

**REPRESENTASI ETNIS DALAM PROGRAM TV MASTERCHEF
(Analisis Semiotika Program Acara Masterchef Season 11 di Stasiun Televisi
RCTI)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Dhea Roszihanita

202110040311096

Dosen Pengampu:

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

JUDUL SKRIPSI

**REPRESENTASI ETNIS DALAM PROGRAM TV MASTERCHEF
(Analisis Semiotika Program Acara Masterchef Season 11 di Stasiun Televisi
RCTI)**

Diajukan Oleh :

Dhea Roszihanita
202110040311096

Telah disetujui
Rabu / 19 Maret 2025

Pembimbing I


Nasrullah, M.Si

Wakil Dekan I



Najamuddin Khanur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Dhea Roszihanita
202110040311096

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS


Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Rabu, 19 Maret 2025


Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

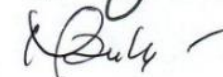
1. **Dr. Winda Hardyanti, M.Si**

()

2. **Arum Martikasari, M.Med.Kom**

()

3. **Nasrullah, M.Si**

()

Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/III/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Dhea Roszihanita
No. Induk Mahasiswa : 202110040311096
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : REPRESENTASI ETNIS DALAM PROGRAM TV
MASTERCHEF (Analisis Semiotika Program Acara
Masterchef Season 11 di Stasiun Televisi RCTI)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, ~~5 Maret 2025~~

Dosen Pembimbing

Nasrullah S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Bangsal 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 352 (Pusat)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Tisariy No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Pusat)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raja Toxomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Pusat)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN MATERAI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dhea Roszihanita
NIM : 202110040311096
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

REPRESENTASI ETNIS DALAM PROGRAM TV MASTERCHEF (Analisis Semiotika
Program Acara Masterchef Season 11 di Stasiun Televisi RCTI)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 5 MARET 2025

Yang Menyatakan,

(Dhea Roszihanita)



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 351 253 (Pusing)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 351 148 (Pusing)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Pusing)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MURHAMMADYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Dhea Roszihanita
NIM : 202110040311096
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : REPRESENTASI ETNIS DALAM PROGRAM TV MASTERCHEF (Analisis Semiotika Program Acara Masterchef Season 11 di Stasiun Televisi RCTI)

Disetujui,
Pembimbing

Nasrullah S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Babarsolo 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 252 (Pusat)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bungkulan Sidiqi No 198 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 140 (Pusat)
F. +62 341 587 080

Kampus III
Jl. Karyo Tegayono No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 378 (Pusat)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

REPRESENTASI ETNIS DALAM PROGRAM TV MASTERCHEF (Analisis Semiotika
Program Acara Masterchef Season 11 di Stasiun Televisi RCTI)

Oleh:

Nama : Dhea Roszihanita

NIM : 202110040311096

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 5 Maret 2025

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, S.Sos, M.si

NIP. 10303090338



(* Coret yang tidak perlu

Kampus I
Jl. Bawendang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutama No. 156 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 148 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 218 (Hunting)
F: +62 341 469 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : DHEA ROSZIHANITA

NIM : 202110090311096

Hasil Plagiasi : $\frac{28}{2}$ $\frac{3}{3}$

BAB I	23	17		
BAB II	29	19		
BAB III	12			

BAB IV

BAB V

BAB VI

$\frac{08}{2}$

1			
6			

Malang, 3 Maret 2025

Admin Plagiasi Prodi



ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Dhea Roszihanita
NIM : 202110040311096
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian :

REPRESENTASI ETNIS DALAM PROGRAM TV MASTERCHEF

(Analisis Semiotika Program Acara Masterchef Season 11 di Stasiun Televisi RCTI)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
13 Maret 2024	Pengajuan judul skripsi terbaru, Feedback : Pengubahan judul yang disarankan dan pilihan ruang lingkup.	✓
5 Juni 2024	Pelaksanaan Seminar Proposal	✓
19 Oktober 2024	Perbaikan diksi kata, revisi terkait ruang lingkup, pembuatan table instrumen serta melanjutkan penelitian.	✓
2 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none">• Perbaikan diksi dan memperbaiki pada bagian isi serta pembahasan• ACC Seminar Hasil	✓
5 Februari 2025	Pelaksanaan Seminar Hasil	✓

Malang, 10 Februari 2025

Dosen Pembimbing


Nasrullah, M. Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari, Rabu tanggal 5 Februari 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:

Nama Peneliti	Dhea Roszihanita
NIM	202110040311096
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	REPRESENTASI ETNIS DALAM PROGRAM TV MASTERCHEF (Analisis Semiotika Program Acara Masterchef Season 11 di Stasiun Televisi RCTI)

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji I

1. Nasrullah, S.Sos, M.Si
2. Arum Martikasari, M.,Med.Kom.

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai

Malang, 18 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Nasrullah, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji,



Arum Martikasari, M.Med.Kom

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,



Nasrullah, S.Sos., M.Si

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Nama : Dhea Roszihanita
NIM : 202110040311096
Hari/Tanggal : Rabu, 5 Februari 2025
Via : Screenshot partisipan dan Google Form

No	Nama Lengkap	NIM
1	Mutiah Chairunnisa	Eksternal
2	Abdul Ghafur	202110370311109
3	Alviani Putri Susmawati	202110040311081
4	Putri Permatasari	Eksternal
5	Mahadewi Putri Anjani	Alumni
6	Ivan Ally Ramadhan	202110370311105
7	Neza Berlyana	Eksternal
8	Athirah Salsabila	Eksternal
9	Risky Lestary	202110040311071
10	Fatikhah Royan	202110040311065
11	Revi Nur Rahmania	202110040311059
12	Ilham Pradisya Utama	202210360311277
13	Zulfikar Bagas Anoraga	Alumni
14	Zizhi Meyretha Putri	Alumni
15	Bella Ninda Thania	201810340311156
16	Nastiti Tertia Widyadhana	202310040311109

Malang, 18 Februari 2025

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Nasrullah, S.Sos., M.Si

ABSTRAK

ABSTRAK

Dhea Roszihanita, 202110040311096, REPRESENTASI ETNIS DALAM PROGRAM TV MASTERCHEF (Analisis Semiotika Program Acara MasterChef Season 11 di Stasiun Televisi RCTI), 14 jurnal, Kata Kunci: Representasi Etnis, Program Televisi, Analisis Semiotika, Komunikasi Antar Budaya, Komunikasi Massa.

Perkembangan teknologi telah memberikan dampak besar, menjadikan televisi sebagai media yang berperan besar dalam membentuk opini, budaya, dan gaya hidup masyarakat. Berbagai program televisi sering kali menampilkan tayangan yang mencerminkan identitas individu di dalamnya. Salah satu jenis program acara memasak seperti MasterChef, menghadirkan peserta dari berbagai daerah di Indonesia, MasterChef menjadi salah satu wadah untuk merepresentasikan keberagaman etnis para pesertanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui representasi etnis peserta MasterChef Indonesia Season 11 yang disiarkan di RCTI yang dianalisis secara semiotika.

Analisis dalam penelitian ini menggunakan pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce. Penelitian dilakukan dengan mengkaji tiga elemen utama teori tersebut, yaitu tanda (representamen), objek, dan interpretan. Selanjutnya, objek diklasifikasikan menjadi tiga elemen, yaitu ikon, indeks, dan simbol. Analisis dilakukan terhadap aspek verbal dan non-verbal yang ditampilkan oleh peserta, kemudian dikategorikan berdasarkan elemen semiotika Peirce.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe interpretatif dan dasar analisis konten. Data diperoleh melalui teknik dokumentasi, yaitu dengan menganalisis video yang diunggah oleh akun YouTube @MasterChefIndonesia. Analisis dilakukan secara terstruktur, mulai dari pemilihan episode, identifikasi tanda, pencatatan, pengambilan data, hingga penyusunan laporan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa representasi etnis dalam MasterChef Indonesia Season 11 tidak selalu bergantung pada bahasa yang digunakan oleh peserta. Selain itu, ditemukan bahwa pakaian, logat, dan elemen budaya yang ditampilkan tidak selalu mencerminkan budaya asli masing-masing individu. Meskipun demikian, penelitian ini menemukan bahwa terdapat beberapa ketidaktepatan dalam representasi etnis yang ditampilkan dalam acara, baik dalam pemilihan simbol budaya maupun dalam cara peserta merepresentasikan identitas mereka sendiri.

Malang, 13 Maret 2025

Peneliti



Dhea Roszihanita

NIM: 202110040311096

Menyetujui,

Pembimbing



Nasrullah, S.Sos, M.Si

NIP: 10303090338

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, penulis panjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, skripsi yang berjudul “REPRESENTASI ETNIS DALAM PROGRAM TV MASTER CHEF (Analisis Semiotika Program Acara Master Chef Season 11 di Stasiun Televisi RCTI)” ini dapat terselesaikan dengan baik.

Perjalanan menyusun skripsi ini ibarat mengikuti kompetisi memasak yang penuh tantangan, eksperimen, bahkan momen-momen ‘overcooked’ yang nyaris membuat menyerah. Namun, berkat bimbingan, dukungan, dan semangat dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini berhasil ‘disajikan’ hingga ke tahap akhir.

Skripsi ini bukan hanya hasil dari perjuangan akademik semata, tetapi juga dari perjalanan penuh emosi yang melibatkan begadang tanpa akhir, revisi yang datang bertubi-tubi, serta momen-momen di mana otak seperti ‘hang’ karena *overthinking*. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah *subhanu wa ta'ala* atas segala yang telah diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. *My beloved family*, Bapak Rusman Gunadi, Ibu Risanti, Kakak Zizhi Meyretha Putri, Abang Zulfikar Bagas Anoraga, Kakak Bella Ninda Thania, Adik Muhammad Bariq Al-Ghifary, dan Adik Zahabiya Rayyana. Terima kasih selalu menjadi *support system* terbaik, memberikan doa, semangat, serta ‘asupan gizi’ agar penulis tetap fokus menyelesaikan skripsi ini. Tanpa dukungan moril dan materiil dari keluarga, mungkin perjalanan ini akan terasa lebih berat.
3. Bapak Nasrullah S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan berharga selama proses penelitian ini. Terima kasih atas kritik dan saran yang membangun, serta kesediaan meluangkan waktu di tengah kesibukan menjalankan amanah sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMM.
4. *Shoutout to all the amazing lecturers of the Communication Science Program at UMM*. Terima kasih telah menjadi mentor sekaligus pemandu jalan dalam

perjalanan akademik ini. Ilmu, arahan, dan tantangan yang diberikan bukan sekadar tugas, tetapi bekal berharga yang akhirnya membentuk penulis hingga sampai titik ini.

5. Universitas Muhammadiyah Malang. Terima kasih telah menjadi “basecamp” di mana penulis bisa tumbuh, belajar, dan meng-*upgrade* diri. Di kampus ini, setiap proses menjadi bagian dari perjalanan untuk menjadi akademisi yang lebih matang.
6. Cili *Family a.k.a Cilpams, bestofrendo* sedari SMP yang tumbuh bersama hingga menjadi kakak-kakak ‘hype abis’ yang kini bergelut dengan skripsi. Nama kalian terlalu panjang untuk disebut satu per satu, tapi rasa terima kasihku tak kalah panjang. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi keluh kesah, menemani di setiap *deadline*, dan dengan sabar mendengarkan keluhan tanpa henti.
7. Teman-teman Tikop *An-Anur*. Terima kasih atas *life update*-nya yang selalu menghibur di tengah kesibukan dan LDR ini. Kehadiran kalian, meski dari kejauhan, tetap menjadi bagian penting dalam perjalanan ini.
8. Teman-teman *Sambat*. Terima kasih sudah menjadi rekan seperjuangan sejak semester awal, dari yang awalnya semangat belajar sampai akhirnya lebih sering *sambat* bareng. Tanpa obrolan tentang tugas, revisi, dan “kapan lulus?”, mungkin perjalanan ini terasa lebih sepi. Semoga setelah ini, *sambat*-an kita berganti jadi curhat tentang gaji dua digit pertama.
9. *The one and only, Cemara Creative. Thank you for making "Cemara" more than just a name. Nama kalian mungkin terlalu panjang untuk disebut satu per satu. But every moment we shared? Definitely always be my top-tier and forever a core memory!*
10. Mimon, kucing oren kesayangan yang selalu setia menemani masa revisi, tangisan, serta *overthinking* yang tiada habisnya. Terima kasih telah menjadi sahabat setia yang selalu hadir di saat-saat sulit, baik dengan meringkuk di atas *keyboard* atau menginjak-injak kertas revisi. *Also, a special appreciate to Liyo, who is now up in the sky. It’s a shame you couldn’t be here with me to share these moments as I reach my final semester.*

11. *My youth say the name, Seventeen. Thank you for almost 10 years of being a part of my musical journey. Thirteen members whose names I can't list one by one, from S.Coups to Dino, always bringing joy through their songs and entertaining content that brightens my days as a college student. Special thanks to Woozi, for releasing the amazing and heartfelt "Cheers to Youth" at just the right time, perfectly capturing my life as a university student.*
12. *A special message for my future lover. Thank you for keeping me in your prayers from afar, maybe that's what has helped me make it this far. I still don't know who you are, but if you exist, thank you for everything. I hope that one day, our paths will cross at the right time, in the right place, and we can share the stories of how we got here. Until then, take care and keep shining, wherever you are.*
13. *Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang telah membantu dalam berbagai bentuk, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dukungan dan dorongan kalian sangat berarti dalam proses panjang ini.*
14. *Last but never be least, ladies and gentlemen, allow me to thank myself. Maybe I'm not the best at putting emotions into words, but I want to thank me. I wanna appreciate myself for believing when doubt tried to take over. I wanna applaud myself for working hard, even when exhaustion whispered to stop. I wanna thank me for pushing through without taking shortcuts. I wanna admire myself for standing back up after every setback. And most of all, I want to thank me for being me.*

Malang, 13 Maret 2025

Penulis,

Dhea Roszihanita

DAFTAR ISI

SURAT KETERANGAN SIAP UJI	ii
SURAT KETERANGAN MATERAI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI	x
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Literatur	6
2.1.1 Representasi Etnis.....	6
2.1.2 Komunikasi Massa	7
2.1.3 Program Acara Televisi	9
2.1.4 Televisi sebagai Media Komunikasi Massa	11

2.1.5	Komodifikasi	12
2.1.6	Ekonomi Politik Media.....	13
2.1.7	Program Masterchef Indonesia.....	13
2.1.8	Semiotika	14
2.1.9	Semiotika Charles Sanders Pierce	15
2.2	Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODE PENELITIAN.....		20
3.1	Pendekatan Penelitian	20
3.2	Tipe dan Dasar Penelitian	20
3.3	Ruang Lingkup Penelitian.....	21
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.5	Instrumen Penelitian	22
3.6	Teknik Analisa Data	24
3.7	Batas Penelitian.....	25
3.8	Uji Keabsahan Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	28
4.1.1	Sekilas Tentang Program MasterChef Indonesia	28
4.1.2	Format Acara MasterChef Indonesia.....	28
4.1.3	Profil Juri	30
4.1.4	Profil Peserta yang Diteliti	32
4.2	Penyajian Data	35
4.3	Analisis Data.....	48
4.4	Temuan Penelitian	49
BAB V PENUTUP		51
5.1	Kesimpulan	51

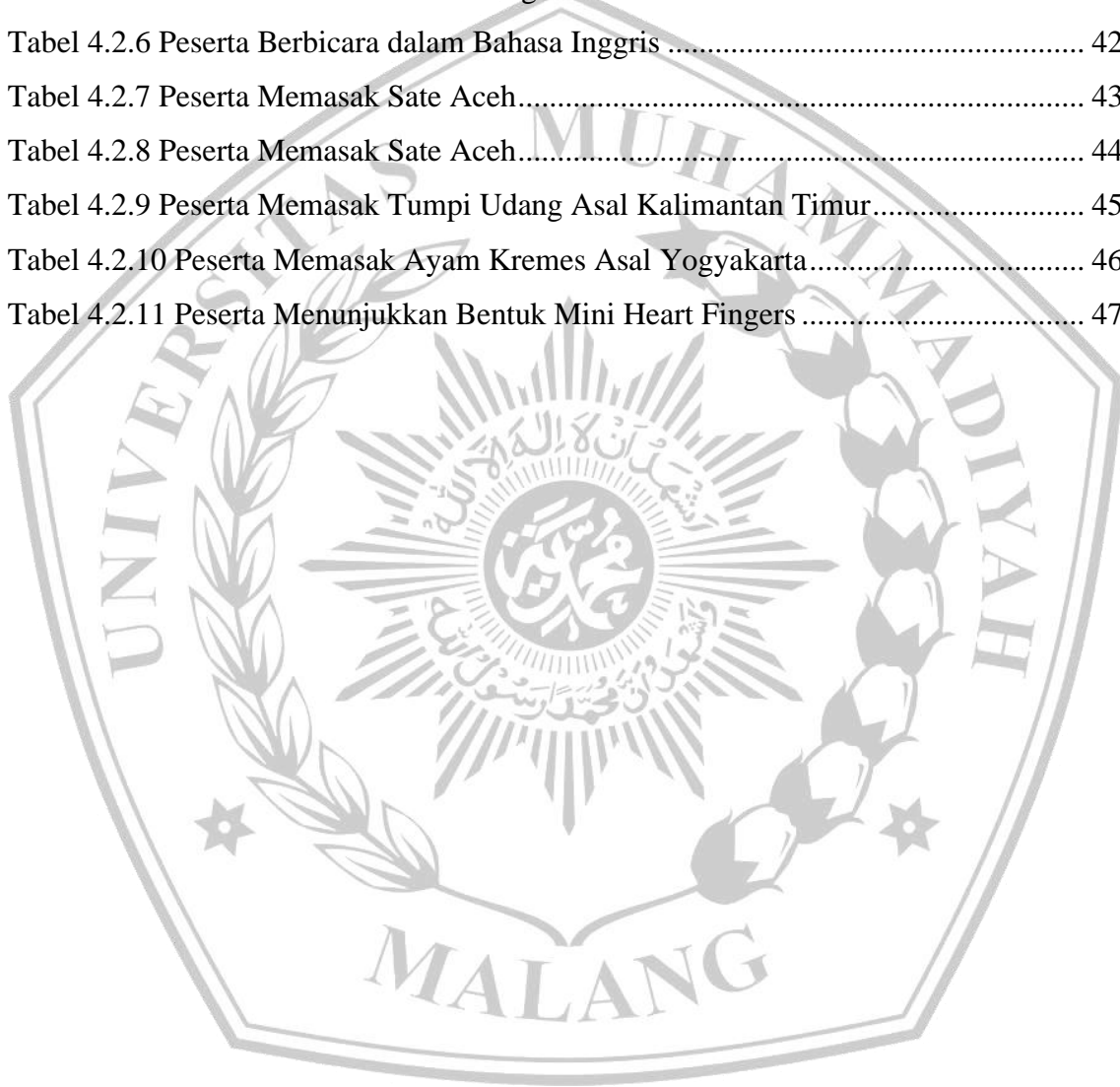
5.2 Saran 52

DAFTAR PUSTAKA 53



DAFTAR TABEL

Tabel 4.2.1 Peserta Menggunakan Baju Adat Pesa'an.....	36
Tabel 4.2.2 Peserta Mengenakan Blangkon	37
Tabel 4.2.3 Peserta Memakai Baju Kurung dengan Songket.....	38
Tabel 4.2.4 Peserta Memasak Cumi Masak Hitam Asal Bangka Belitung	39
Tabel 4.2.5 Peserta Memasak Asinan Bogor.....	41
Tabel 4.2.6 Peserta Berbicara dalam Bahasa Inggris	42
Tabel 4.2.7 Peserta Memasak Sate Aceh.....	43
Tabel 4.2.8 Peserta Memasak Sate Aceh.....	44
Tabel 4.2.9 Peserta Memasak Tumpi Udang Asal Kalimantan Timur.....	45
Tabel 4.2.10 Peserta Memasak Ayam Kremes Asal Yogyakarta.....	46
Tabel 4.2.11 Peserta Menunjukkan Bentuk Mini Heart Fingers	47



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, & Puspitasari. (2018). Media Televisi Di Era Internet. *ProTVF*, 101.
- Ali, Z. E. (2023). Peran Media Sosial Sebagai Sumber Informasi. *Universitas Airlangga*.
- BBC. (n.d.). Masterchef. <https://www.bbc.com/historyofthebbc/anniversaries/july/masterchef>.
- Maisunnissa, M., & Poerana, A. F. (2022). Representasi Maskulinitas Peserta Laki-Laki dalam Tayangan Masterchef Indonesia Season 7. *Jurnal Nusantara*, 3244–3251.
- Novita, R. (2012). REPRESENTASI ETNIS DALAM PROGRAM TELEVISI BERTEMA KOMUNIKASI ANTARBUDAYA Analisis Semiotika Terhadap Program Televisi “Ethnic Runaway” Episode Suku Toraja TESIS. 13.
- Oktari Hidayat Dan, R., & Prasetio, A. A. (2015). Representasi Nasionalisme Dalam Film. *Jurnal Visi Komunikasi*, 1-15.
- Pietro, G. D. (2021). The Impact of Television Programmes on Teenage. *The Institute for the Study of Labor (IZA)*, 8.
- Pitoyo, & Triwahyudi. (2018). Dinamika Perkembangan Etnis di Indonesia dalam Konteks Persatuan Negara. *Populasi*, 64.
- Rusdi, M. (2018). ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE PADA POSTER PARIWISATA CHINA "CHINA LIKE NEVER BEFORE". *Universitas Brawijaya*, 16.
- Saputra. (2023). CAMPUR KODE PADA ACARA MASTER CHEF INDONESIA TAHUN 2022 (KAJIAN SOSIOLINGUISTIK). 296–301.
- Sobur, A. (2002). Bercengkerama dengan Semiotika. *In Mediator: Jurnal Komunikasi*, 31-50.
- Subandi, Z. E., & Sadono, T. P. (2018). *KOMODIFIKASI, SPASIALISASI, DAN STRUKTURASI DALAM MEDIA BARU DI INDONESIA (Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco Pada Line Webtoon)*. Universitas Bunda Mulia.
- Sya’adah, S. A. (2024). *KOMODIFIKASI PRIVASI DI MEDIA SOSIAL* . Universitas Muhammadiyah Malang.

Telkom, U. (2023). Encyclopedia Dunia: Masterchef Indonesia. https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/MasterChef_Indonesia.

Varanida, D. (2018). Keberagaman Etnis dan Budaya sebagai Pembangunan Bangsa Indonesia. *PROYEKSI Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora PROYEKSI Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora (e-Journal)*, 38.

Yanuar, H. F., Nurhakim, A. L., Rahmawati, I. A., & Asbari, M. . (2023). Social Cultivator : Tantangan untuk Konsisten pada Toleransi dan Empati. *Literaksi*, 45-49.

Yulianto, M. A. (2016). Penerimaan Penonton Terhadap Diskriminasi Etnis Tionghoa Dalam Film "Ngenest". *Jurnal E-Komunikasi*, 1–12.

