

SKRIPSI

Hiperrealitas Ngopi Cantik Bagi Mahasiswi Malang

(Studi Café Lafayette di Kota Malang)



Disusun oleh:

Wardani Kurnia Pratama

NIM: 202010310311021

DOSEN PEMBIMBING:

Muhammad Hayat, MA

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

WARDANI KURNIA PRATAMA


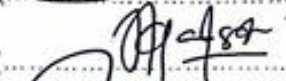
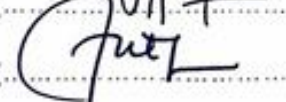
202010310311021

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Sosiologi
Pada Hari Jumat, 12 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Muhammad Hayat, MA (.....)
2. Luluk Dwi Kumalasari, M.Si (.....)
3. Dr. Tutik Sulistyowati, M.Si (.....)

Mengetahui
Najamuddin Khafar Riza, S.I.P., M.Hub.Int
Wakil Dekan I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khafar Riza, S.I.P., M.Hub.Int

LEMBAR PENGESAHAN

HIPERREALITAS NGOPI CANTIK BAGI MAHASISWI MALANG
(Studi Cafe Lafayette di kota Malang)

Diajukan Oleh :

WARDANI KURNIA PRATAMA

202010310311021

Telah disetujui
Pada Hari Jumat, 12 Juli 2024

Pembimbing,



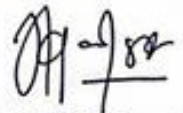
Muhammad Hayat, MA

Wakil Pembimbing,
Wakil Wali Negeri



Najrudin Chatur Rijal, S.LP., M.Hub.Int

Ketua Program Studi
Sosiologi,



Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

LEMBAR KEASLIAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Wardani Kurnia Pratama
NIM : 202010310311021
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
HIPERREALITAS NGOPI CANTIK BAGI MAHASISWI MALANG, STUDI CAFÉ LAFAYETTE DI KOTA MALANG adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang 9 April 2025

Yang Menyatakan,



28ZUFAXS27204952 !ama



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 862 232 (Hunting)

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 155 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 131 149 (Hunting)
P. +62 341 862 062

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 864 318 (Hunting)
P. +62 341 862 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Wardani Kurnia Pratama 202010310311021, Hiperrealitas Ngopi Cantik Bagi Mahasiswa Malang Studi di Cafe Lafayette. Program studi Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing Muhammad Hayat, MA.

Berdasarkan hasil penelitian terhadap 9 subjek yang merupakan mahasiswi Malang dapat disimpulkan bahwa hiperrealitas ngopi cantik di media sosial merupakan hasil dari penyerapan pengetahuan mengenai tren ngopi cantik yang dibawa media sosial dan lingkungan pertemanan, dengan penyebaran ngopi cantik ini melalui media sosial, dimana media sosial menjadi tempat yang mendukung adanya bentuk simulasi dari sebuah kegiatan ngopi cantik.

Media sosial disini menjadi dorongan individu untuk bereksistensi, anak muda zaman sekarang menyukai *self branding* dalam media sosial sehingga membuat mereka terdorong untuk menampilkan penampilan terbaik mereka dalam media sosial, itulah yang membuat mereka khususnya mahasiswi Malang menyukai kegiatan ngopi cantik, karena ketika melakukan kegiatan ngopi cantik, itu dirasa dapat membuat penilaian penilaian bagus bagi *audience* dalam media sosial instagram mereka, selain itu juga karena faktor pertemanan, yang dimana pertemanan merupakan lingkungan terdekat kita di ruang eksternal, membuat subjek untuk melakukan kegiatan ngopi cantik tersebut, selain itu dalam hiperrealitas ini memicu realitas *negativity* yang membuat individu selalu merasa kurang dalam memiliki sesuatu seperti barang barang yang dikenakan, dimana ketika melakukan ngopi cantik subjek dalam kesadaran ingin menampilkan pakaian yang bagus, dengan *brand 1* kemudian merasa kurang daningin memiliki *brand 2* dimana rasa kurang tersebut terus menerus muncul. Disinilah akibat dari *negativity* dalam Hiperrealitas ngopi cantik bagi mahasiswi Malang.

Kata Kunci : Ngopi, Cantik, Mahasiswi, Hiperrealitas.

Dosen Pembimbing

Muhammad Hayat, MA

ABSTRACT

Wardani Kurnia Pratama 202010310311021, Hyperreality of Beautiful Coffee for Malang Students Studying at Cafe Lafayette. Sociology study program. Faculty of Social Science and Political Science. Muhammadiyah University of Malang.

Supervisor Muhammad Hayat, MA.

Based on the results of research on 9 subjects who are Malang students, it can be concluded that the hyperreality of beautiful coffee on social media is the result of absorbing knowledge about beautiful coffee trends brought by social media and the circle of friends, with the spread of this beautiful coffee through social media, where social media is a place which supports the existence of a form of simulation of a beautiful coffee activity.

Social media here is an encouragement for individuals to exist, today's young people like self-branding on social media so that it encourages them to show their best appearance on social media, that's what makes them, especially Malang female students, like beautiful coffee activities, because when they do beautiful coffee activities, it is felt that it can make a good assessment for the audience on their Instagram social media, apart from that it is also because of the friendship factor, where friendship is our closest environment in the external space, making the subject to carry out this beautiful coffee activity, besides that in hyperreality this triggers reality negativity which makes individuals always feel lacking in owning something such as the items they wear, where when having a beautiful coffee the subject is conscious of wanting to display nice clothes, with brand 1 then feels lacking and wants to have brand 2 where this feeling of lacking continues to emerge. This is the result of negativity in the hyperreality of beautiful coffee for Malang students.

Keywords: Coffee, Beauty, Student, Hyperreality.

Dosen Pembimbing

Muhammad Hayat, MA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat karena telah memberikan berkah dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hiperrealitas Ngopi Cantik Bagi Mahasiswi Malang Studi di Cafe Lafayette” sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S1 di Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dengan demikian skripsi ini menjadi suatu hal yang luar biasa dan disyukuri, karena Allah SWT senantiasa memberikan segala kemudahan dan pembelajaran kepada penulis. Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak dapat selesai tanpa support dan bantuan dari banyak pihak terutama kedua orang tua, dosen-dosen, dan teman-teman. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M. Si, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Luluk Dwi Kumalasari, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Muhammad Hayat, MA selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, dukungan, dan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik mungkin.
5. Ibu Dr.Tutik Sulistyowati,M.Si dan ibu Luluk Dwi Kumalasari, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji sidang skripsi
- 6.Ibu dan Bapak dosen prodi sosiologi selaku pengajar mata kuliah sosiologi, yang selalu membimbing dan memotivasi mahasiswa.

7. Kedua orang tua saya Bapak Doni Prabudi dan Ibu Kusrini yang selalu memberikan motivasi, dukungan, serta doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

8. Teman kuliah saya Dieffa, Delita, Vivi, Ara dan sahabat saya ridho yang selalu memberikan semangat kepada saya.

9. Partner satu pembimbing saya Jikria, yang menjadi teman seperjuangan untuk menyelesaikan skripsi dan memberikan semangat saya untuk terus maju.

10. Kakak kos saya Indah dan Ram yang sudah selalu ada buat saya selama di Malang, yang memberikan saya begitu banyak motivasi serta pengalaman, mendukung, serta selalu ada buat saya ketika senang maupun sedih.

11. Tidak lupa terima kasih kepada para informan yang telah membantu penulis dalam mendapatkan data dalam skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih untuk segala bantuan dan jasa yang telah diberikan kepada penulis, semoga Allah senantiasa membalas kebaikannya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh lebih dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang dapat membangun dari semua pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembacanya.

Malang, 1 Juni 2024

Wardani Kurnia Pratama

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
LEMBAR KEASLIAN	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR	10
ABSTRAK	11
ABSTRACT	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan	20
1.4 Manfaat	20
1.4.1 Manfaat Teoritis	20
1.4.2 Manfaat Praktis	20
1.5 Definisi Konsep.....	21
1.5.1 Hiperrealitas	21
1.5.2 Cantik	21
1.5.3 Ngopi.....	21
1.5.4 Mahasiswi	21
1.6 Metode Penelitian.....	22
1.6.1 Pendekatan Penelitian	22
1.6.2 Jenis Penelitian	23
1.6.3 Lokasi Penelitian.....	23
1.6.4 Teknik Penentuan Subjek Penelitian	25
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	32
2.1 Penelitian Terdahulu.....	32
2.2 Kajian Pustaka	42

2.2.1	Hiperrealitas.....	42
2.2.2	Ngopi sebagai Gaya Hidup	45
2.2.3	Cantik sebagai Tubuh Fisik	47
2.3	Landasan Teori	49
BAB III SETTING LOKASI PENELITIAN		57
3.1	Kota Malang Sebagai Kota Gaya Hidup	57
3.2	Sejarah Cafe lafayette.....	61
3.3	Aktivitas Ngopi Cantik Mahasiswi di Cafe Lafayette Kayutangan	64
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISA DATA		66
4.1	Penyajian Data.....	66
4.2	Gambaran Umum Subjek Penelitian	68
4.3	Profil Subjek.....	70
4.4	Instagram Sebagai Realitas Termediasi.....	86
4.5	Analisis Data	90
4.6	Analisa Teori	110
BAB V PENUTUP.....		114
5.1	Kesimpulan.....	114
5.2	Saran	115
DAFTAR PUSTAKA		116

DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Persebaran Distro dan Kafe di Kota Malang	23
Tabel 2	: Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3	: Subjek Penelitian	70
Tabel 4	: Pemasukan dan Pengeluaran Subjek.....	88
Tabel 5	: Penggunaan Outfit dalam Ngopi Cantik	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 :	Ngopi Cantik di Cafe.....	15
Gambar 2 :	Tempat Ngopi Nogokeling.....	16
Gambar 3 :	Peta Persebaran Cafe di Kota Malang.....	23
Gambar 4 :	Cafe di Kecamatan Nogokeling, Kayutangan.....	23
Gambar 5 :	Café di Kecamatan Klojen, Kayutangan.....	24
Gambar 6 :	Tata Guna Lahan Kawasan Kayutangan.....	57
Gambar 7 :	Bangunan Gedung di Masa Kolonial Belanda.....	62
Gambar 8 :	Café Lafayette yang Sebelumnya Gedung Kembar.....	63
Gambar 9 :	Dessert Cheese Milk bath.....	68
Gambar 10 :	Cappucino Lafayette.....	69
Gambar 11 :	Design Interior Lafayette.....	70
Gambar 12 :	Profil Nanda Suci Ramadhan.....	71
Gambar 13 :	Profil Pragista Yunda.....	72
Gambar 14 :	Profil Cahya Canssa.....	73
Gambar 15 :	Profil Zikria Indriani.....	74
Gambar 16 :	Profil Friska Agustina.....	78
Gambar 17 :	Profil Ladhina.....	81
Gambar 18 :	Profil Indah Cahyani.....	84
Gambar 19 :	Profil Yohana Santa Dewi.....	86
Gambar 20 :	Profil Dita Arini.....	84
Gambar 21 :	Gambar Mahasiswi Malang.....	86
Gambar 22 :	Realitas Ngopi Cantik di Instagram.....	84
Gambar 23 :	Postingan Instagram Ngopi Cantik.....	86
Gambar 24 :	Wawancara Yohana.....	84
Gambar 25 :	Wawancara Ladhina.....	86
Gambar 26 :	Wawancara Nanda.....	84
Gambar 27 :	Wawancara Yundha.....	86
Gambar 28 :	Subjek Yohana.....	84
Gambar 29 :	Subjek Indah.....	86
Gambar 30 :	Ngopi dengan Menunjukkan Barang Mahal.....	84
Gambar 31 :	Wawancara Canssa.....	86

DAFTAR PUSATAKA

- Adhi kusuma & ahmad m. (2019). *Metode penelitian kualitatif*.
- Asharudin, R., Aqidah, J., Islam, F., Uin, U., Gunung, S., & Bandung, D. (2023). Analisis Pemikiran Jean Baudrillard tentang Simulasi dan Realitas dalam Konteks Era Digital. *Gunung Djati Conference Series*, 24, 905–921.
- Azwar, M. (2014). Teori Simulakrum Jean Baudrillard dan Upaya Pustakawan Mengidentifikasi Informasi Realitas. *Khazanah Al-Hikmah : Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, Dan Kearsipan*, 2(1), 38.
<https://doi.org/10.24252/v2i1a4>
- Erine, K. N., Rimasari, S., & Spto, A. (2022). Eksistensi bangunan gaya kolonial Belanda di kawasan Kayutangan, Kota Malang pada tahun 1900-2021. *Historiography*, 2(4), 588. <https://doi.org/10.17977/um081v2i42022p588-602>
- Fawaid, I., Hayat, M., & Sugiharto, M. A. (2022). Hiperrealitas Cantik bagi Mahasiswa Pemakai Skincare. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 9(2), 145.
<https://doi.org/10.22146/jps.v9i2.77475>
- Febriana, M. (2017). *Hiperrealitas “ Endorse ” d alam Instagram Studi Fenomenologi Tentang Dampak Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret*.
- Fitryarini, I. (n.d.). *Iklan dan Budaya Popular : Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan oleh Iklan di Televisi*. 119–135.
- Hasbiansyah, O. (2008). O Hasbiansyah. *Pendekatan Fenomenologi: Pengantar*

Praktik Penelitian Dalam Ilmu Sosial ..., 56, 163–180.

Hermawati, Y., Priyatna, A., & Adji, M. (2016). Instagram dan Mitos Kecantikan Perempuan Muslim. *Riksa Bahasa: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya*, 2(2), 199–215.

<http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0163443712468605>

Hiperrealitas, K., Baudrillard, J., Masut, V. R., Wijanarko, R., & Pandor, P. (2023). *Objektifikasi Subjek dalam Budaya Kontemporer berdasarkan*. 6(3), 303–315.

Iskhak, B., & Affandi, M. (2015). Fenomena Mahasiswa “Ngopi” di Angkringan 99. *Paradigma*, 03(01), 1–7.

Islamey, G. R., & Semarang, U. D. (2020). *Wacana Standar Kecantikan Perempuan Indonesia pada Sampul Majalah Femina Discourse on Indonesian Women 's Beauty Standards on the Cover of Femina Magazine*. 2(2).

Junianingrum, D., Wijaya, I. N. S., & Setyono, D. A. (2021). Kualitas Visual Elemen Citra Kawasan Kayutangan di Kota Malang. *Planning for Urban Regional and Environment*, 10(0341), 169–180.

Kirana, S. N., Maulida, F. V., Iftikhar, N., & Zakariya, A. F. (2022). *ANALISIS TERITORIAL KAWASAN KAYUTANGAN KOTA MALANG dikunjungi oleh masyarakat lokal dalam kota maupun luar kota . Hal itu membuat masyarakat dulu pada para pengunjung . Kawasan Kayutangan merupakan salah satu kawasan yang dijadikan sebagai destinasi wisat*. 178–190.

- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. p-ISSN 2549-7332 %7C e-ISSN 2614-1167%0D
- Liana, C. (2016). Perubahan Konsep Kecantikan Menurut Iklan Kosmetik Di Majalah Femina Tahun 1977-1995. *Avatara*, 4(1), 167–180.
ejournal.unesa.ac.id/article/18133/38/article.pdf
- Ligariaty, Y. I., & Irwansyah, I. (2021). Narasi Persuasi Social Media Influencer Dalam Membangun Konsep Kecantikan Dan Kepercayaan Diri. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(2), 173–186.
<https://doi.org/10.32509/pustakom.v4i2.1495>
- Mulyana, A. (2014). Mulyana: Gaya Hidup Pria Metrosexual di Majalah ... REPRESENTASI GAYA HIDUP PRIA METROSEXUAL DI MAJALAH PRIA IBUKOTA. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(01), 69–86.
- Novinka, K., & Rinawati, R. (2022). Bandung Conference Series: Communication Management Konstruksi Makna Budaya Ngopi sebagai Sarana Komunikasi Antarpribadi Remaja. *Bandung Conference Series : Communication Management*, 2(2), 799–805. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i2.4459>
- Papilaya, J. O., & Huliselan, N. (2016). Identifikasi Gaya Belajar Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Undip*, 15(1), 56. <https://doi.org/10.14710/jpu.15.1.56-63>
- Pribadi, A. B., & Bathesta, Y. (2023). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Barista Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Coffee House Kembali Ke Kala. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan ...)*, 7(2), 1225–1229.
<https://doi.org/10.58258/jisip.v7i2.4844/http>

- Rajagukguk, T. P., & Sofianto, K. (2020). Simulakra Hiperrealitas Dan Reproduksi Tanda Gim Pubg. *Metahumaniora*, 10(1), 118–136.
<https://www.pubgmobile.com/en-US/>,
- Septiawan, F. (2024). *Malang Masih Jadi Destinasi Favorit Bagi Pertumbuhan Bisnis Cafe dan Restoran, Begini Faktanya*. 9 Januari.
<https://www.jawapos.com/wisata-kuliner/013712461/malang-masih-jadi-destinasi-favorit-bagi-pertumbuhan-bisnis-cafe-dan-restoran-begini-faktanya>
- Simulacra, S., & Avatar, F. (n.d.). *Media Massa : Pencipta Industri Budaya Pencerahan yang Menipu Massa*. 95–104.
- UPI, T. D. A. P. (2014). *Manajemen Pendidikan*. 2(April).
- Wiasti, N. M. (2022). *REDEFINISI KECANTIKAN DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA PEREMPUAN BALI, DI KOTA DENPASAR 1*. 1–22.
- Winarni, R. W. (2010). Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan. *Deiksis*, 2(2), 134–152.
- Wolny, R. W. (2017). Hyperreality and Simulacrum: Jean Baudrillard and European Postmodernism. *European Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(3), 76. <https://doi.org/10.26417/ejis.v3i3.p76-80>
- Yugantara, P., Susilo, R. K. D., & Malang, U. M. (2021). *GAYA HIDUP NGOPI SEBAGAI PERILAKU KONSUMSI*. 4(1), 126–137.
- Strinati, D. (2007) *Popular cultur; Pengantar menuju teori budaya populer*. Terj. Abdul Mukhid, Jejak, Jogjakarta.

SCAN SERTIFIKAT PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/091/Sosiologi/FISIP-UMM/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Wardani Kurnia Pratama
NIM : 202010310311021
Judul : Hepperealitas Ngopi Cantik Bagi Mahasiswi Malang (Studi di café Lafayette)
Dosen Pembimbing : 1. Muhammad Hayat, MA
2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	0	6	0	0	5

*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat perurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 22 Juli 2024
Hormat Kami,

Lutuk Dwi Kumalasari, M.Si
Ka. Prodi. Sosiologi



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id