

**MAKNA TANDA BULLYING DALAM FILM ANIMASI**

**(Studi Analisis Pada Film Series Animasi Viral Hit)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi



Oleh:

Muhammad Ammar Raihan

201810040311317

Dosen Pembimbing:

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
TAHUN 2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

**MAKNA TANDA BULLYING DALAM FILM ANIMASI  
(Studi Analisis Pada Film Series Animasi Viral Hit)**

Diajukan Oleh:

**Muhammad Ammar Raihan**

201810040311317

Telah disetujui

*Rabu, 19 Maret 2025*

Pembimbing I



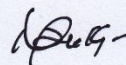
**Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si.**

Wakil Dekan I



**Najamuddin Komrur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si.**

# SKRIPSI

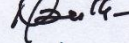


Dipersiapkan dan disusun oleh:

**Muhammad Ammar Raihan**  
**201810040311317**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 19 Maret 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. Nasrullah, S.Sos., M.Si. (  )
2. Aditya D. P. Bhakti, M.Med.Kom. (  )
3. Novin F. S. Wibowo, S.Sos., M.Si. (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Kurniawan Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Ammar Raihan  
NIM : 201810040311317  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : MAKNA TANDA BULLYING PADA FILM ANIMASI (Studi Analisis Semiotika Pada Film Series Animasi Viral Hit)

Disetujui,  
Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si.

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bawendri 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Besolungur, Sulemi No. 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 188 (Hunting)  
F: +62 341 582 008

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 454 318 (Hunting)  
F: +62 341 450 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Muhammad Ammar Raihan  
No. Induk Mahasiswa : 201810040311317  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : **MAKNA TANDA BULLYING PADA FILM ANIMASI (Studi Analisis Semiotika Pada Film Series Animasi Viral Hit)**

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 27 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si.



#### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

#### Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 066

#### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Muhammad Ammar Raihan

NIM : 201810040311317

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester empat belas (14) tahun akademik 2024/2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 20 Februari 2025

a.n Dekan  
Ketua Program Studi

**Nasrullah M.Si**



### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +82 341 551 253 (Hunting)  
F. +82 341 460 435

### Kampus II

Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +82 341 551 149 (Hunting)  
F. +82 341 582 000

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +82 341 464 318 (Hunting)  
F. +82 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id



# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/~~TESIS~~/~~DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:\*)

MAKNA TANDA BULLYING DALAM FILM ANIMASI

(Studi Analisis Semiotika Pada Film Series Animasi Viral Hit)

Oleh:

Nama : Muhammad Ammar Raihan

NIM : 201810040311317

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 23 Februari 2025

Pembimbing I/Promotor

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si.

NIP. 10306110440



(\*) Coret yang tidak perlu

Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 148 (Hunting)  
F: +62 341 562 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG **Plagiasi**

Nama : MUHAMMAD AMMAR R.

NIM : 201810040311317

Hasil Plagiasi :  $\frac{9}{3}$   $\frac{5}{3}$

BAB I	17			
BAB II	62	14		
BAB III	19			

$\frac{4}{3}$

BAB IV	1			
BAB V	1			
BAB VI	3			

Malang,










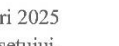
Admin Plagiasi Prodi,  
PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
M. Dasuki



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Muhammad Ammar Raihan
2. NIM : 201810040311317
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : MAKNA TANDA BULLYING DALAM FILM ANIMASI (Studi Analisis Semiotika Pada Film Series Animasi Viral Hit)
6. Pembimbing : Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
24 Mei 2024	Penyerahan judul skripsi dan file skripsi bab I	
24 Mei 2024	Revisi judul dan rumusan masalah	
9 September 2024	Penyerahan file skripsi bab I sampai bab III	
20 Januari 2025	SEMPRO Offline dengan pembimbing saja	
6 Februari 2025	Revisi pasca SEMPRO	
6 Februari 2025	ACC bab IV, bab V, dan bab VI	
7 Februari 2025	ACC skripsi dan abstrak skripsi	
18 Februari 2025	Sidang SEMHAS online	
27 Februari 2025	Revisi pasca SEMHAS	
27 Februari 2025	ACC Skripsi dan menyiapkan berkas untuk ujian skripsi	

Malang, 27 Februari 2025

Disetujui,  
Pembimbing



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si.

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Rabu tanggal 18 Februari 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama : Muhammad Ammar Raihan  
NIM : 201810040311317  
Konsentrasi Studi : Ilmu Komunikasi, Peminatan Audio Visual  
Judul Skripsi : MAKNA TANDA BULLYING DALAM FILM ANIMASI (Studi Analisis Semiotika Pada Film Series Animasi Viral Hit)

Dihadiri oleh Dosen Penguji

1. Nasrullah, S.Sos., M.Si.

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing

1. Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si.

Dan dihadiri oleh sejumlah 20 Mahasiswa (presensi terlampir)

Pengujian dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~

Dosen Pembimbing

Malang, 28 Februari 2025

Dosen Penguji



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si.



Nasrullah, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

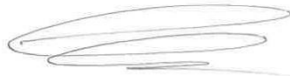


Nasrullah, S.Sos., M.Si.

**DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

No.	Nama	NIM	Program Studi
1.	Putra Athallah	201810040311337	Ilmu Komunikasi
2.	Restu Asri Diva Nurzahra	202110040311316	Ilmu Komunikasi
3.	Daffa Satria W	202110040311061	Ilmu Komunikasi
4.	Lollyta Anjanarko	202110040311277	Ilmu Komunikasi
5.	Isnaini Lubanah Nur Mufidah	202110040311282	Ilmu Komunikasi
6.	Fany Amelia Putri Yuliana	202110040311253	Ilmu Komunikasi
7.	Elang Gunung Jati	201810040311342	Ilmu Komunikasi
8.	Firda Nita Nindi Sabrina	202110040311276	Ilmu Komunikasi
9.	Shafa Tania Kamilah	202110040311306	Ilmu Komunikasi
10.	Rifki Achmad Nur Gandhi Raditya	202110040311254	Ilmu Komunikasi
11.	Nur Indah Azura	202110040311266	Ilmu Komunikasi
12.	Muhammad Hafizd Baguna	201810040311316	Ilmu Komunikasi
13.	Ahmad Malhan	201810040311346	Ilmu Komunikasi
14.	Nabila Indar Ainur	202110040311271	Ilmu Komunikasi
15.	Shofin Alfiana Fadhilah	202110040311442	Ilmu Komunikasi
16.	Athilah Ramadhani	202110040311228	Ilmu Komunikasi
17.	M. Zidan Hidayatullah	201810040311307	Ilmu Komunikasi
18.	Rifqy Naufal Pratama	201810040311320	Ilmu Komunikasi
19.	Ade Ananda	202110040311283	Ilmu Komunikasi
20.	Ericka Erytharina Adiningsih	202110040311309	Ilmu Komunikasi

Malang, 27 Februari 2025  
Dosen Pembimbing



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si.

## ABSTRAK

### ABSTRAK

**Muhammad Ammar Raihan, NIM 201810040311317, MAKNA TANDA BULLYING DALAM FILM ANIMASI (Studi Analisis Semiotika Pada Film Series Animasi Viral Hit), Skripsi 2025.**

Saat ini perilaku *bullying* marak terjadi terutama dalam lingkup pendidikan, pelaku *bullying* biasanya berupaya menciptakan keributan untuk menegaskan superioritas mereka. Peneliti menggunakan film series animasi Viral Hit sebagai subjek penelitian, karena di dalam film tersebut terdapat adegan yang mengandung unsur *bullying*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna tanda *bullying* yang terdapat di dalam film tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan semiotika yang bertujuan untuk menguraikan tanda-tanda *bullying* yang terdapat di dalam film tersebut, pendekatan ini melibatkan bahasa verbal seperti dialog serta bahasa non-verbal seperti perilaku dan bahasa tubuh. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bertujuan untuk memaknai, menjelaskan, dan memahami objek penelitian melalui interpretasi dari pengamatan, pendengaran, dan pemahaman peneliti. Penelitian ini menggunakan model semiotika dari Roland Barthes, yang terdiri dari tiga tahap analisis yaitu Denotasi, Konotasi, dan Mitos.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa film animasi ini tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga menyampaikan pesan sosial yang mendalam mengenai dampak *bullying* dan konsekuensinya terhadap individu dan masyarakat. Melalui representasi visual dan dialog, film ini menumbuhkan kesadaran akan pentingnya sebuah arti perjuangan dan bagaimana media sosial dapat memengaruhi kehidupan seseorang. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terkait pemahaman lebih lanjut tentang bagaimana media, khususnya film animasi dapat mempengaruhi persepsi dan perilaku penontonnya terkait isu *bullying*.

*Kata Kunci: Tanda Bullying, Bullying, Film Animasi Viral Hit, Analisis Semiotika.*

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

Malang, 3 Februari 2025  
Peneliti



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si



Muhammad Ammar Raihan

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayahnya sehingga mempermudah peneliti dalam menyusun skripsi ini. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang. Melalui penyusunan ini, peneliti berharap dapat memberikan kontribusi yang positif dan bermakna dalam bidang Ilmu Komunikasi itu sendiri.

Dalam penyusunan ini peneliti menemukan banyak kesulitan dan kendala yang dihadapi. Namun, berkat rahmat Allah SWT serta bantuan Dosen Pembimbing, Dosen Penguji, Orang Tua, dan rekan-rekan seperjuangan pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Tak lupa juga berkat doa-doa, dukungan dan motivasi yang peneliti dapatkan dari berbagai pihak. Maka dari itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ayah, Ibu, dan Kakak dari peneliti yang selalu hadir untuk membantu, mengarahkan, mendukung, mendoakan, dan menjadi penyemangat agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dan selalu percaya akan hasil yang telah dicapai oleh peneliti.
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom. selaku Dosen Wali yang selalu memberikan arahan, saran dan motivasi selama peneliti melaksanakan perkuliahan.
6. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan arahan, saran, motivasi, dukungan, dan selalu sabar dalam membimbing peneliti pada saat penyusunan skripsi ini.

7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi dan segenap Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Malang yang peneliti tidak bisa sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat karena telah memberikan banyak ilmu, bantuan, dan saran kepada peneliti selama melaksanakan perkuliahan.
8. Muhammad Al Fatih, S.Ikom. yang selalu menemani peneliti dari SMK hingga saat ini.
9. Abdurozy Gamestya Muchlis, S.T., Achmad Malhan, S.Ikom., Aldeska Delilah B, S.Ikom., Elang Gunung Jati, S.Ikom., Laura Adiestina, S.Ikom., Muhammad Hafidz Baguna, S.Ikom., Muhammad Zidan Hidayat, S.Ikom., Putra Athallah, S.Ikom., Rifqy Naufal Pratama, S.Ikom., dan Rizaldi Sidi Madani, S.Ikom. yang telah melewati banyak suka-duka, senang-susah, dan selalu menemani peneliti selama masa perkuliahan.
10. Seluruh rekan-rekan kelas F Ilmu Komunikasi 2018 yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat.
11. Keluarga besar PT. Yansyah Sinergi Indonesia terutama untuk Bapak Derry, Bapak Marjuki, Bapak Mudhofir, Bapak Dwi, dan Bapak Febri yang telah mendoakan, mendukung, dan memotivasi peneliti agar penyusunan skripsi ini dapat selesai (Mohon maaf apabila penulisan gelar tidak diikuti sertakan).
12. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini masih memiliki kekurangan, maka dari itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan kedepannya. Mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Malang, 18 Februari 2025  
Peneliti

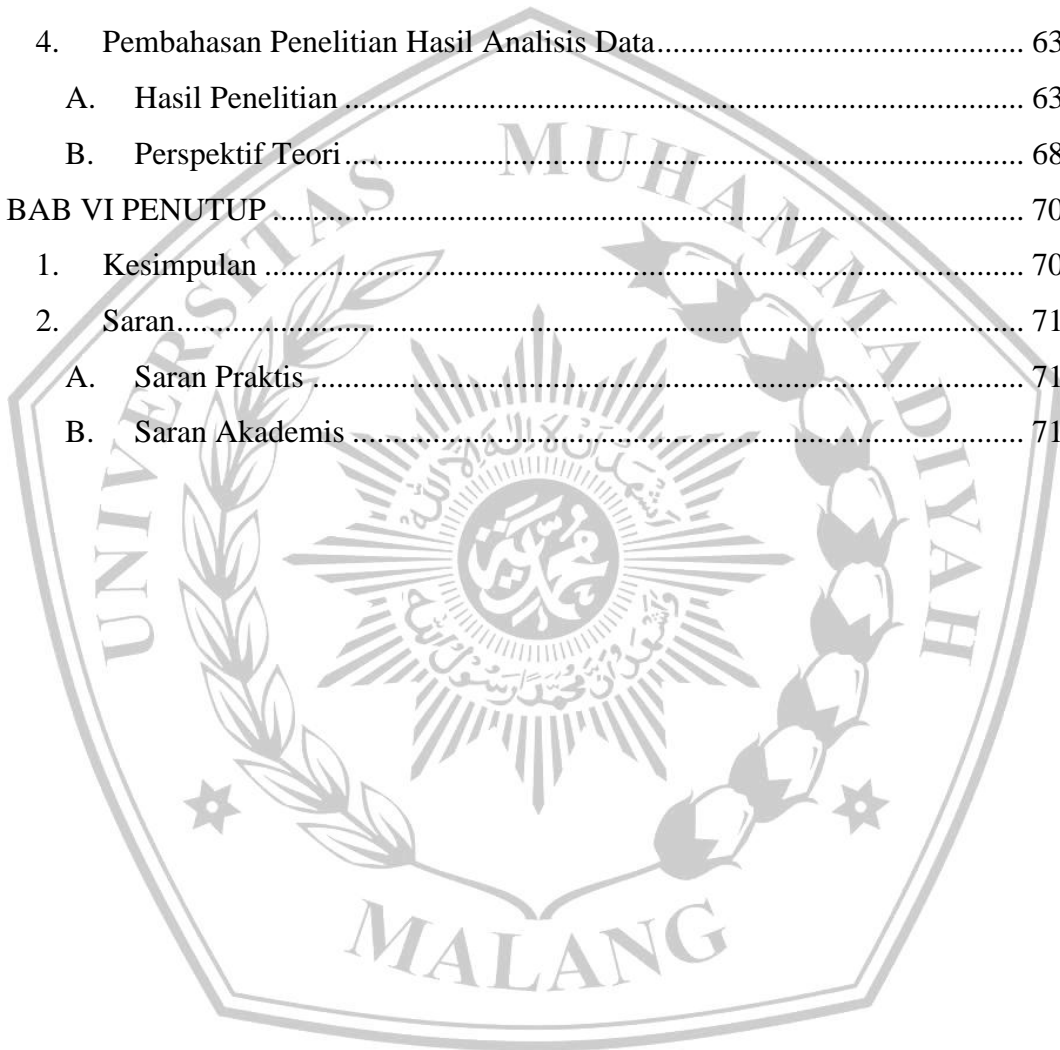
Muhammad Ammar Raihan

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT KETERANGAN .....	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH .....	vi
SURAT PERNYATAAN.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
LEMBAR PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	x
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	xi
ABSTRAK.....	xiii
KATA PENGANTAR .....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR PUSTAKA .....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang .....	1
2. Rumusan Masalah.....	5
3. Tujuan Penelitian .....	5
4. Manfaat Penelitian .....	5
A. Manfaat Praktis .....	5
B. Manfaat Teoritis .....	5
BAB II TINJAUAN TEORITIS .....	6
1. Film .....	6
A. Struktur Film .....	8
B. Jenis Film .....	8
C. Genre Film .....	9
D. Klasifikasi Genre Film .....	9

2.	Film Sebagai Media Komunikasi Massa.....	12
3.	Makna Dari Simbol Film .....	15
4.	Makna Film Dalam Perspektif Komunikasi.....	16
5.	Semiotika Model Roland Barthes .....	23
6.	Makna Simbol Pada Film Dalam Model Semiotika Roland Barthes.....	25
7.	Definisi Konseptual.....	26
A.	Konstruksi Tanda .....	26
B.	Bullying.....	26
8.	Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>32</b>
1.	Paradigma Penelitian.....	32
2.	Pendekatan Penelitian .....	32
3.	Dasar Penelitian .....	33
4.	Tipe Penelitian .....	33
5.	Ruang Lingkup Penelitian.....	33
6.	Sumber data.....	33
A.	Data Primer .....	33
B.	Data Sekunder .....	34
7.	Teknik Pengumpulan Data.....	34
8.	Teknik Analisis Data.....	35
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM FILM SERIES ANIMASI VIRAL HIT .....</b>		<b>37</b>
1.	Informasi Film Series Animasi Viral Hit.....	37
A.	Judul Film Series Animasi .....	37
B.	Tahun Rilis Film Series Animasi Viral Hit.....	37
C.	Episode Film Series Animasi Viral Hit.....	37
D.	Durasi Film Series Animasi Viral Hit.....	38
E.	Sutradara Film Series Animasi Viral Hit .....	38
F.	Produksi Film Series Animasi Viral Hit .....	38
G.	Genre Film Series Animasi Viral Hit.....	38
H.	Lagu Ost Film Series Animasi Viral Hit.....	38
I.	Penulis Film Series Animasi Viral Hit.....	38
J.	Negara Asal Film Series Animasi Viral Hit.....	39

K.	Tokoh-Tokoh Dalam Cerita Film Series Animasi Viral Hit.....	39
L.	Distribusi Film Series Animasi Viral Hit.....	39
2.	Cerita Dibalik Kesuksesan Adaptasi Series Animasi Viral Hit .....	39
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		40
1.	Sinopsis Cerita Film Series Animasi Viral Hit .....	40
2.	Penyajian Data .....	41
3.	Analisis Data .....	41
4.	Pembahasan Penelitian Hasil Analisis Data.....	63
A.	Hasil Penelitian .....	63
B.	Perspektif Teori.....	68
BAB VI PENUTUP .....		70
1.	Kesimpulan .....	70
2.	Saran.....	71
A.	Saran Praktis .....	71
B.	Saran Akademis .....	71



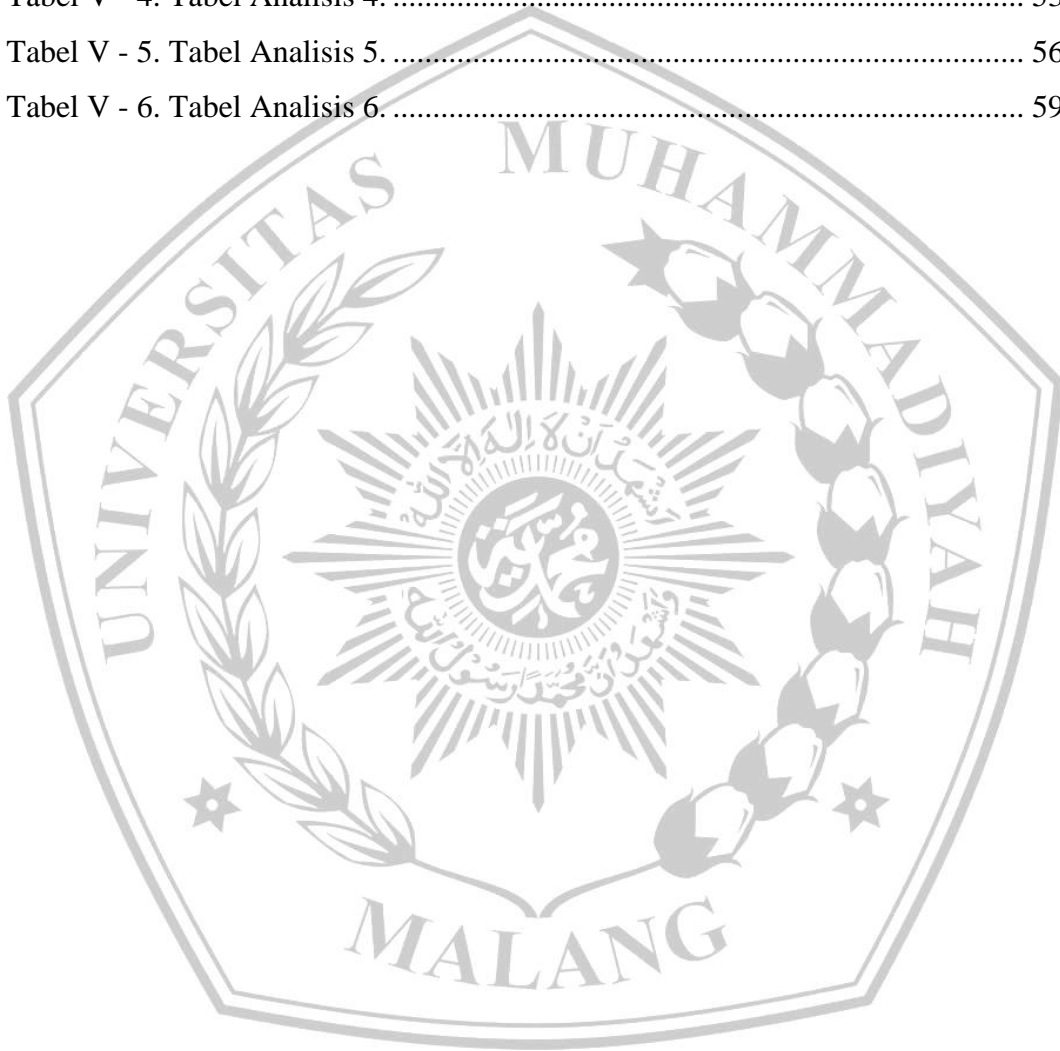
## DAFTAR GAMBAR

Gambar II - 1. Signifikansi tahapan Roland Barthes. ....	24
Gambar III - 1. Peta Tanda Roland Barthes. ....	35
Gambar IV - 1. Cover Film Series Animasi Viral Hit. ....	37



## DAFTAR TABEL

Tabel II - 1. Tabel Penelitian Terdahulu Yang Relevan. ....	29
Tabel V - 1. Tabel Analisis 1. ....	41
Tabel V - 2. Tabel Analisis 2. ....	45
Tabel V - 3. Tabel Analisis 3. ....	49
Tabel V - 4. Tabel Analisis 4. ....	53
Tabel V - 5. Tabel Analisis 5. ....	56
Tabel V - 6. Tabel Analisis 6. ....	59



## DAFTAR PUSTAKA

- (SEJIWA), Y. S. (2008). *Mengatasi Kekerasan Dari Sekolah dan Lingkungan Anak*. Jakarta: Grasindo.
2022. [Apa Itu Hukum Rimba? Ini Pengertian dan Akibatnya. Kumparan.com](https://www.kumparan.com). Diakses pada 16 Mei 2024
- Agus. M, H. (2003). *Komunikasi Intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Bull, S. 2010. *Photography*. New York: Routledge.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo persada.
- Christomy, T. d. (2001). *Semiotika Budaya*. Depok: Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Universitas Indonesia.
- Dr. Ir. Ratu Mutialela Caropeboka, M. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Ela Zain Zakiyah, S. H. 2017. "Faktor yang mempengaruhi remaja dalam melakukan *Bullying*". *Jurnal Penelitian & PPM, Online*, 4, no 2, 328- 329.
- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Frampton, H.(2009). Love For The Cinema Makes Me Sad. In L. During, & D. Levitt, *Film Theory*(p. 267). USA: Oxford University Press.

- Garrett, J. (2003). *The Elements of User Experience* (Vol. 10). New York, USA: ACM
- Gushevinalti, dkk. (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi di Era Konvergensi Media. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6. Retrieved from <http://journal.ubm.ac.id/>
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Imbarraga dan Reinaldi, R.P.I. dan H. (2019) 'jurnal pengertian film', *Kebudayaan*, (022), pp. 1–47.
- Julia, T. W. (2009). *Communication In Our Lives*. USA: University of North Carolina at Capital Hill.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah* (Edisi ...). Jakarta: Kencana.
- Knapp, M. L. (1972). *Nonverbal Communication in Human Interaction*. New York: Holt, Rinehart, and Winston.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Edisi 6. Salemba Humanika: Jakarta
- Muhu, A. J. (2021). *Represntasi bullying dalam video klip Bondan Prakoso-Kau Tak Sendiri* (Doctoral dissertation, Widya Mandala Surabaya Catholic University).
- Munayaroh, M. (2021). *Pesan Moral Dalam Film Keluarga Cemara (Analisis Semiotika Roland Barthes)* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Nawiroh, V. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Negara Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2009 tentang Perfilman*. Jakarta: Sekretariat Negara.

- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods. 3rd Edition. Thousand Oaks*. California: Sage Publications.
- Pratista, H. (2024). *Memahami Film: Pengantar Naratif (Edisi 3)*. Montase Press.
- Pratista.2008. *Memahami Film*. Yogyakarta. Homerian Pustaka.
- Putri, S. (2013). *Profil Perilaku Bullying Di Pesantren Dan Implikasinya Terhadap Bimbingan Dan Konseling Pribadi Sosial*. Bandung, Jawa Barat, Bandung: Jurusan Psikologi Pendidikan dan Bimbingan, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Mutialela, R. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- West, R., & Turner, L. H. (2007). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Rigby, K. a. (1996). The contributions of bullying and low self-esteem to acts of delinquency among Australian teenagers. . *Personality and Individual Differences.*, pp 609-612.
- Rivers, W. L. (2008). *Media Massa & Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.
- Rosalina,V. (2020). *Pesan Dakwah Dalam Kisah Abu Nawas (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)*. Bandung: Sekolah Tinggi Agama Islam (STAIPI).
- Sobur, A. (2018). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. 2013.*Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiono. (2010). *Pintar Menulis Karya Tulis Ilmiah*. Yogyakarta: Andi.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2009 Tentang Perfilman
- Vera, Nawiroh. (2014), *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Penerbit Ghalia Indonesia: Bogor.

Wahjuwibowo, I. S. (2018). *Semiotika Komunikasi-Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Mitra Wacana Media.

Wibowo, I. S. (2011). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Widianto, R., Warouw, D. M., & Senduk, J. J. (2015). Analisis semiotika pada film senyap karya joshua Oppenheimer. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 4(4).

Widyo, N. (2010). *Modul Teori Komunikasi Verbal dan Non Verbal*.

Yustika, D. T., Suhendri, S., Ajie, R., & Paramartha, W. E. (2020). The Effectiveness Of Classical Guidelines Using Film Media To Improve Student Discipline. *Bisma The Journal of Counseling*, 4(3), 215-219.

Zakiyah, Ela. Z., Sahadi, H., Meilanny, B. S. (2017). Faktor Yang Mempengaruhi Remaja Dalam Melakukan Bullying. *Jurnal FISIP*, Vol.4 (2), Hal 326.

**Internet:**

Crunchyroll. (n.d.). *Viral Hit*. Crunchyroll. Diakses pada 17 Agustus 2024, dari <https://www.crunchyroll.com/series/GJ0H7QGME/viral-hit>

Databoks Katadata. (2024, Februari 20). *Ada 30 kasus bullying sepanjang 2023, mayoritas terjadi di SMP*. Katadata. Diakses pada 2 September 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/20/ada-30-kasus-bullying-sepanjang-2023-mayoritas-terjadi-di-smp>

Hishida, M. (n.d.). *Masakazu Hishida - Filmography*. IMDb. Diakses pada 25 Oktober 2024, dari <https://www.imdb.com/name/nm4718846/>

KapanLagi. (n.d.). *Sinopsis Anime Kenka Dokugaku (2024): Adaptasi Manhwa How to Fight, Kisah Siswa SMA yang Dibully Hingga Jadi Karakter Kuat*. KapanLagi. Diakses pada 14 Desember 2024, dari <https://www.kapanlagi.com/jepang/sinopsis-anime-kenka-dokugaku-2024-adaptasi-manhwa-how-to-fight-kisah-siswa-sma-yang-dibully-hingga-jadi-karakter-kuat-4c4f5c.html?page=2>

Kumparan. (2022). Apa itu hukum rimba? Ini pengertian dan akibatnya. Kumparan. Diakses pada 22 Oktober 2024, dari <https://kumparan.com/berita-hari-ini/apa-itu-hukum-rimba-ini-pengertian-dan-akibatnya-1zGScOmyKyw>

Lookism Wiki. (n.d.). *Taejun Pak (Author)*. Lookism Fandom. Diakses pada 30 Juli 2024, dari [https://lookism.fandom.com/wiki/Taejun\\_Pak\\_\(Author\)](https://lookism.fandom.com/wiki/Taejun_Pak_(Author))

MAL Staff. (n.d.). *Kenka Dokugaku*. MyAnimeList. Diakses pada 5 September 2024, dari [https://myanimelist.net/anime/58080/Kenka\\_Dokugaku](https://myanimelist.net/anime/58080/Kenka_Dokugaku)

MAL Staff. (n.d.). *Masakazu Hishida - People*. MyAnimeList. Diakses pada 28 November 2024, dari [https://myanimelist.net/people/16031/Masakazu\\_Hishida](https://myanimelist.net/people/16031/Masakazu_Hishida)

MAL Staff. (n.d.). *Okuruto Noboru - Producer*. MyAnimeList. Diakses pada 12 Oktober 2024, dari [https://myanimelist.net/anime/producer/2037/Okuruto\\_Noboru](https://myanimelist.net/anime/producer/2037/Okuruto_Noboru)

MAL Staff. (n.d.). *Viral Hit (Manhwa)*. MyAnimeList. Diakses pada 21 Desember 2024, dari [https://myanimelist.net/manga/139164/Viral\\_Hit](https://myanimelist.net/manga/139164/Viral_Hit)

Moviefone. (n.d.). *Masakazu Hishida - Main*. Moviefone. Diakses pada 7 Agustus 2024, dari <https://www.moviefone.com/celebrity/masakazu-hishida/20394254/main/>

Okuruto Noboru. (n.d.). *Kenka Dokugaku - Official Website*. Diakses pada 19 November 2024, dari <https://kenkadokugaku.com/>

Webtoon. (n.d.). *Viral Hit - Action Series*. Webtoon. Diakses pada 10 September 2024, dari [https://www.webtoons.com/en/action/viral-hit/list?title\\_no=2268](https://www.webtoons.com/en/action/viral-hit/list?title_no=2268)