

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* , *GREEN ACCOUNTING*, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di
BEI Tahun 2022-2023)**

SKRIPSI

(Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Derajat Sarjana Akuntansi)



Oleh:

MARCELLYNA MASYAYU DIAH ANASTASYA

202110170311049

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GREEN ACCOUNTING,
DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar
Di BEI Tahun 2022-2023)

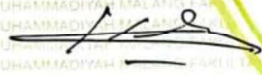
Oleh :


Marcellyna Masyayu Diah Anastasya
202110170311049

Diterima dan disetujui
pada tanggal 20 Januari 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Drs. Dhaniel Syam, M.M., Ak., CA.

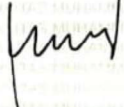

Agustin Dwi Haryanti, S.E., M.M., Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,




Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.


**Dr. Driana Leniwati, S.E., M.S.A., Ak., CSRS,
CSRA.**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GREEN ACCOUNTING, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2022-2023)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Marcellyna Masyayu Diah Anastasya
NIM : 202110170311049
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 20 Januari 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Drs. Dhaniel Syam, M.M., Ak., CA.
Pembimbing II : Agustin Dwi Haryanti, S.E., M.M., Ak.
Penguji I : Drs. Setu Setyawan, M.M.
Penguji II : Aviani Widayastuti, S.E., M.SA., Ak., CA.

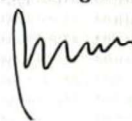
1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Program Studi,



Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Marcellyna Masyayu Diah Anastasya

NIM : 202110170311049

Program Studi : Akuntansi

Surel : marcelynnnaa01@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai baha/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan didaftar Pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 9 Maret 2025

Ya:  ataan,


Marcellyna Masyayu Diah Anastasya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility*, *green accounting*, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2022-2023. Teknik pengambilan sampel adalah purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 34 perusahaan. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif dan data yang digunakan merupakan data sekunder. Penelitian ini menggunakan model regresi linier berganda dengan alat statistik SPSS 30. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *green accounting* dan *leverage* tidak memengaruhi nilai perusahaan.

Kata kunci : *corporate social responsibility*, *green accounting*, *leverage*, nilai perusahaan.

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of corporate social responsibility, green accounting, and leverage on company value. The population in this research is Mining Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2022-2023. The sampling technique was purposive sampling and a sample of 34 companies was obtained. This type of research is associative research and the data use is secondary data. This research uses a multiple linear regression model with SPSS 30. The result of this research show that corporate social responsibility has an effect on company value, green accounting and leverage do not effect company value.

Keywords : corporate social responsibility, green accounting, leverage, company value.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakuh.

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan nikmat, bimbingan, dan karunia yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GREEN ACCOUNTING, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”** ini sesuai dengan waktu yang ditentukan. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan ini, dan peneliti berharap segala kritik dan saran dapat disampaikan dan diterima dengan baik oleh peneliti.

Selama proses penyusunan skripsi ini banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada peneliti. Sebagai ungkap rasa syukur, dalam kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ucapan terima kasih penulis terkhusus kepada kedua orang tua saya yang sangat saya sayangi dan cintai, Bapak Hartono dan Ibu Sudarwati yang senantiasa mendoakan saya, memberikan dukungan yang terbaik, memberikan motivasi, serta dorongan yang membangun.
2. Kepada adik saya tersayang yaitu Khaton Bintang Abryantara yang juga memberikan perhatian serta semangat bagi saya selama penulisan skripsi.
3. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.

4. Ibu Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Ibu Dr. Driana Leniwati, S.E., M.S.A., Ak. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Drs. Dhaniel Syam, MM., Ak. CA. dan Ibu Agustin Dwi Haryanti. SE., MM., Ak., CA., CSRS., CSRA. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, arahan, dan kritik yang sangat berguna bagi peneliti dalam penyusunan skripsi.
7. Bapak Drs. Setu Setyawan. MM. Dan Ibu Aviani Widyastuti, SE., MSA., Ak., CA. Selaku dosen penguji.
8. Untuk teman-teman saya Rosi, Aurellia, Adelia, Ayuni, dan Cahya yang telah menemani, memberikan semangat dan bantuan, menjadi tempat keluh kesah, dan memberikan dukungan bagi peneliti dalam proses penyusunan skripsi. Tidak lupa juga kepada idola-idola saya yang telah menghibur dan memberikan tawa selama masa-masa menyusun skripsi.
9. Seluruh teman-teman Akuntansi B angkatan 2021 yang telah kebersamai peneliti selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang.
10. Tidak lupa ucapan terima kasih untuk Marcellyna Masyayu Diah Anastasya yaitu diri saya sendiri. Apresiasi yang sebesar-besarnya karena telah berusaha dan tidak pernah menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya selama ini.

Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini. Berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Malang, 9 Maret 2025

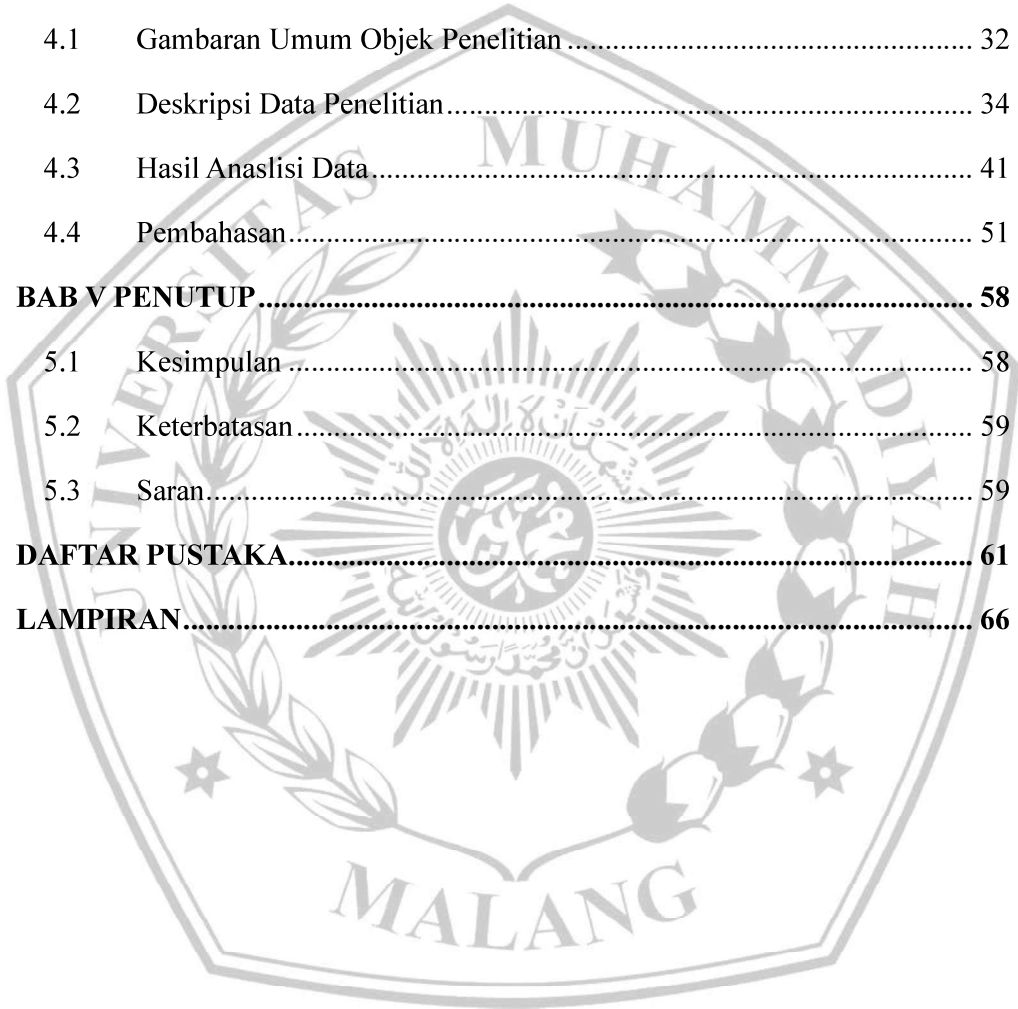
Marcellyna Masyayu Diah Anastasya.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Review Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan Pustaka	10
2.3 Hipotesis Penelitian	15
2.4 Kerangka Berpikir	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	21
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22

3.4	Jenis Data	25
3.5	Sumber Data.....	26
3.6	Teknik Perolehan Data	26
3.7	Teknik Analisis Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	34
4.3	Hasil Analisis Data.....	41
4.4	Pembahasan.....	51
BAB V PENUTUP		58
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Keterbatasan.....	59
5.3	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....		61
LAMPIRAN.....		66



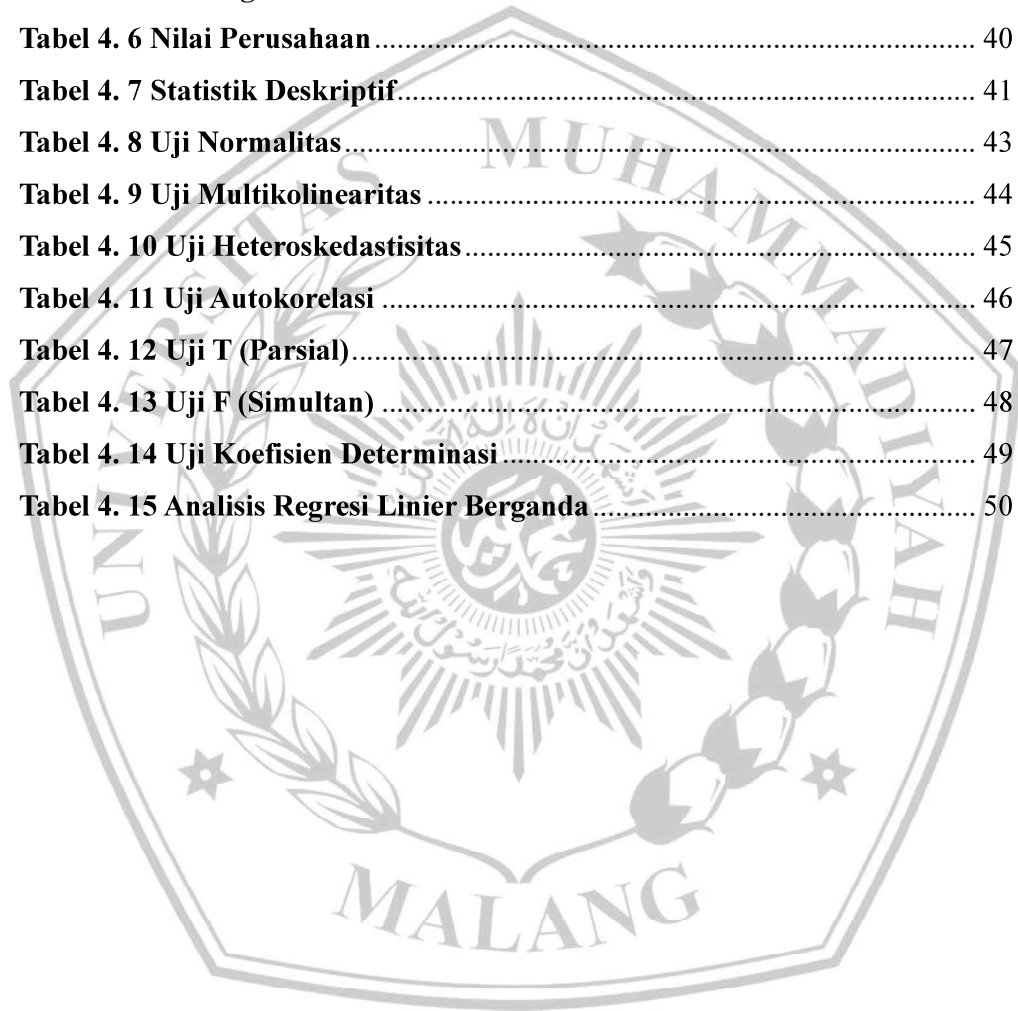
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir..... 20



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Pemilihan Sampel Penelitian	32
Tabel 4. 2 Sampel Penelitian.....	33
Tabel 4. 3 Corporate Social Responsibility (CSR)	35
Tabel 4. 4 Green Accounting	37
Tabel 4. 5 Leverage.....	38
Tabel 4. 6 Nilai Perusahaan	40
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4. 8 Uji Normalitas.....	43
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4. 11 Uji Autokorelasi	46
Tabel 4. 12 Uji T (Parsial).....	47
Tabel 4. 13 Uji F (Simultan)	48
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinasi	49
Tabel 4. 15 Analisis Regresi Linier Berganda.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	66
Lampiran 2. Data <i>Green Accounting</i>	67
Lampiran 3. Data <i>Leverage</i>	68
Lampiran 4. Tabel Durbin-Watson (DW).....	69



DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, S., & Widhiastuti, R. N. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Aktvitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015–2018. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 9(01), 1-10.
- Apriliani, L. N., & Cheisviyanny, C. (2023). Analisis Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Perubahan Fokus Corporate Social Responsibility (CSR) pada Hennes & Mauritz Co., Ltd. *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, 5(1), 141-159.
- Ariesa, Y., Hulu, W. P., Vilika, V., Antonio, K., & Calvin, C. (2023). Pengaruh Sustainable Growth Rate, Research And Development Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Variable Moderating Profitabilitas Pada Perusahaan Start Up Di Dunia. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(2), 1858-1870.
- Azheri, B. (2012). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Dewi, R., & Soedaryono, B. (2023). Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor property dan real estate yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2017-2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1831-1840.

- Fini, S., & Astuti, C. D. (2024). Pengaruh Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 5751-5766.
- Ghozali, I. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, H., & Mulyani, S. D. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Moderasi Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3523-3532.
- Hakim, A. D. A., & Aris, M. A. (2023). Pengaruh Green Accounting, Kebijakan Dividen, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Studies Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7747-7756.
- Ikhsan, A. (2009). *Akuntansi Lingkungan Manajemen*. GRAHA ILMU.
- Irnawati, J. (2021). *Nilai Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Contruction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura* (T. A. Seto, Ed.). CV. Pena Persada.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. (2007). *Akuntansi Intermediate* (S. Saat, W. Hardani, & A. Maulana, Eds. Edisi Kedua Belas ed.). PT. GELORA AKSARA PRATAMA.
- Kolamban, D. V., Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analisis pengaruh leverage, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada industri perbankan yang terdaftar di Bei. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3).

- Kumala, N., & Priantilianingtiasari, R. (2024). Pagaruh Green Accounting, CSR dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2022. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi Bisnis Islam*, 5(2), 776-795.
- Lutfi, A. M. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Gudang Garam Tbk Periode 2010-2021. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 814-816.
- Mabruroh, M., & Anwar, S. (2022). Pengaruh Green Accounting, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Financial Performance Dengan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(2), 1776-1778.
- Machali, I. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif)* (A. Q. Habib, Ed.). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mahmudi, B., & Khaerunnisa, E. (2024). *MANAJEMEN KEUANGAN*. PT. MEDIA PENERBIT INDONESIA.
- Munzir, M., Andriyan, Y., & Hidayat, R. (2023). Consumer goods: Pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan dimediasi oleh corporate social responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 3(2), 153-165.

- Nopriyanto, A. (2024). Analisis pengaruh corporate social responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 1-12.
- Pratiwi, N. D., Oktaviani, N., & Pandin, M. Y. R. (2024). PENGARUH GREEN ACCOUNTING, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR (SUB SEKTOR SEMEN) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022. *Brilian Dinamis Akuntansi Audit*, 6(3).
- Ramdhani, B. A., & Prijanto, B. (2024). Pengaruh Penerapan Green accounting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating:(Studi Kasus Sub Sektor Kesehatan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2016-2022). *Sanskara Akuntansi dan Keuangan*, 3(01), 33-43.
- Rohmatulloh, A. (2023). Pengaruh likuiditas, leverage, ukuran perusahaan, dan profitabilitas melalui kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 753-769.
- Selvia, M., & Sulfitri, V. (2023). Pengaruh green accounting, corporate social responsibility dan financial distress terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor consumer goods yang terdaftar di BEI 2019-2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3035-3048.
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. ALFABETA.

- Sumilir, S., Saputra, M. K. A., & Supriadi, Y. N. (2023). ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI. *Yudishtira Journal: Indonesian Journal of Finance Strategy Inside*, 3(2), 211-228.
- Ulum, I., Juanda, A., & Leniwati, D. (2021). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. PENERBIT BAGASKARA MEDIA.
- Winata, A., & Aryati, T. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *AKUA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2(4), 293-301.
- Yuliani, E., & Prijanto, B. (2022). Pengaruh penerapan green accounting terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating pada perusahaan sub sektor tambang batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(5), 2275-2284.




6% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- ▶ Bibliography
- ▶ Quoted Text

Top Sources

- 6%  Internet sources
- 8%  Publications
- 7%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.