

**PENGARUH GREEN INNOVATION, DAN ECO-EFFICIENCY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN ENVIRONMENTAL MANAGEMENT
ACCOUNTING SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bei
Tahun 2022-2023)**

SKRIPSI

(Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Derajat Sarjana Akuntansi)



Oleh:

Aurellia Sekar Febrianingrum

202110170311061

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH GREEN INNOVATION DAN ECO-EFFICIENCY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN ENVIRONMENTAL MANAGEMENT
ACCOUNTING SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar
di BEI Tahun 2022-2023)**

Oleh :

**Aurellia Sekar Febrianingrum
202110170311061**

Diterima dan disetujui
pada tanggal 21 Januari 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Firda Ayu Amalia, S.E., M.S.A., Ak.

Agustin Dwi Haryanti, S.E., M.M., Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

**Dr. Driana Leniwati, S.E., M.S.A., Ak., CSRS,
CSRA.**



LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH GREEN INNOVATION DAN ECO-EFFICIENCY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN ENVIRONMENTAL MANAGEMENT
ACCOUNTING SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar
di BEI Tahun 2022-2023)**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Aurellia Sekar Febrianingrum
NIM : 202110170311061
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 21 Januari 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Firda Ayu Amalia, S.E., M.SA., Ak.

Pembimbing II : Agustin Dwi Haryanti, S.E., M.M., Ak.

Penguji I : Drs. Setu Setyawan, M.M.

Penguji II : Fahmi Dwi Mawardi, S.E., M.SA., CSRS.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Aurellia Sekar Febrianingrum

NIM : 202110170311061

Program Studi : Akuntansi

Surel : aurelsckar03@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai baha/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan didaftar Pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 9 Maret 2025

Yang

A 1000 Rupiah Indonesian postage stamp is placed over the signature. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'NEVERAL TEMPEL', and 'SERIAL 46769571'.

Aurellia Sekar Febrianingrum

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Green Innovation, dan Eco-Efficiency terhadap nilai perusahaan dengan Environmental Management Accounting sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2022-2023. Teknik pengambilan sampel adalah purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 84 perusahaan. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif dan data yang digunakan merupakan data sekunder. Penelitian ini menggunakan model regresi linier berganda dan regresi moderasi dengan alat statistic SPSS 30. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Green Innovation berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Eco-Efficiency tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan EMA tidak mampu memoderasi hubungan antara Green Innovation dan Eco-Efficiency terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Green Innovation, Eco-Efficiency, Nilai Perusahaan, Environmental Management Accounting*

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Green Innovation and Eco-Efficiency on firm value with Environmental Management Accounting as a moderating variable. The population in this study are Mining Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2022-2023. The sampling technique is purposive sampling and a sample of 84 companies was obtained. This type of research is associative research and the data used is secondary data. This study uses multiple linear regression models and moderated regression with SPSS 30 statistical tools. The results of this study indicate that Green Innovation has an effect on firm value, Eco-Efficiency does not have an effect on firm value, and EMA is unable to moderate the relationship between Green Innovation and Eco-Efficiency on firm value.

Keywords: *Green Innovation, Eco-Efficiency, Firm Value, Environmental Management Accounting*

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur yang mendalam, saya panjatkan puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahankasih sayang, petunjuk, dan karunia-Nya, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Green Innovation, Dan Eco-Efficiency Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Environmental Management Accounting Sebagai Variabel Moderasi” ini dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang direncanakan. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, Rasul terakhir yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan akhlak mulia. Semoga pula shalawat ini mengalir kepada keluarga, sahabat, para syuhada, ulama, serta seluruh umat beliau yang dengan tulus mencintai dan menjunjung tinggi sunnahnya. Dalam proses penyusunan skripsi ini, saya mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Sebagai ungkapan rasa syukur, izinkan saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Ibu Dr. Idah Zuhroh, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Ibu Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

4. Ibu Firda Ayu Amalia, SE., M.SA., Ak dan Agustin Dwi Haryanti, SE., M.M., Ak selaku dosen pembimbing saya yang selalu memberikan segala bentuk arahan agar saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu dan masukan selama saya menempuh pendidikan.
6. Ucapan terimakasih secara khusus saya sampaikan kepada keluarga saya yaitu bapak Sigit Santoso dan Ibu Erna Purnamasari serta adik saya Auressia Putri Dwiningrum yang selalu mendoakan saya dan memberikan dukungan yang terbaik, memberikan saya fasilitas untuk memenuhi kebutuhan saya baik materi maupun non materi serta terima kasih atas kasih sayang yang begitu luar biasa kepada saya.
7. Adapun rasa terima kasih ini saya sampaikan juga kepada Putri, Eca, Lila, Nadya, Dhafa, Cellyn, Adel, Cahya, dan Ayuni yang telah memberikan banyak sekali dukungan kepada saya selama menyusun tugas akhir ini.
8. Teman-teman Akuntansi B Angkatan 2021 yang telah menemani dan berjuang bersama-sama selama masa kuliah berlangsung.
9. Dan terakhir saya ucapkan begitu banyak terima kasih kepada diri saya sendiri dengan segala bentuk pencapaian serta usaha yang telah dilakukan selama ini, segala bentuk semangat yang terus dibangun dalam diri sendiri untuk bisa menggapai gelar S.Ak ini.

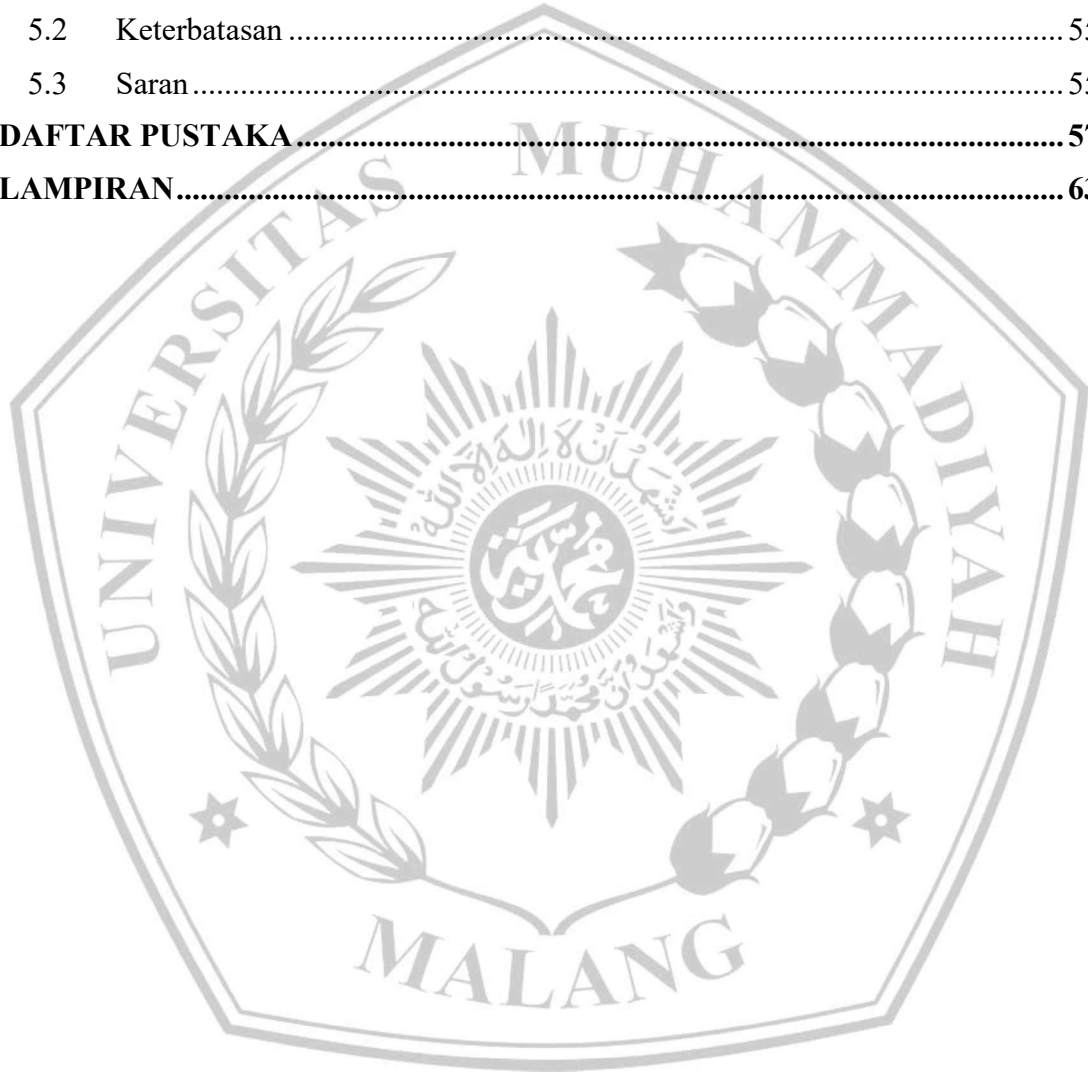
Kepada semua pihak yang telah membantu, hanya ucapan terima kasih yang tulus dan doa yang dapat saya panjatkan. Semoga segala kebaikan yang diberikan kepada saya dicatat sebagai amal ibadah yang berharga oleh Allah SWT. Amin. Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada, saya dedikasikan karya tulis ini untuk siapa saja yang membutuhkan dan dapat mengambil manfaatnya.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Review Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan Pustaka	12
2.3 Pengembangan Hipotesis	15
2.4 Kerangka Berpikir	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Populasi dan Teknik Pengumpulan Sampel	23
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
3.4 Jenis dan Sumber Data	27
3.5 Teknik Perolehan Data	27
3.6 Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.2	Hasil Analisis Data.....	34
4.3	Pembahasan	46
BAB V PENUTUP.....		54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Keterbatasan	55
5.3	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....		57
LAMPIRAN.....		63



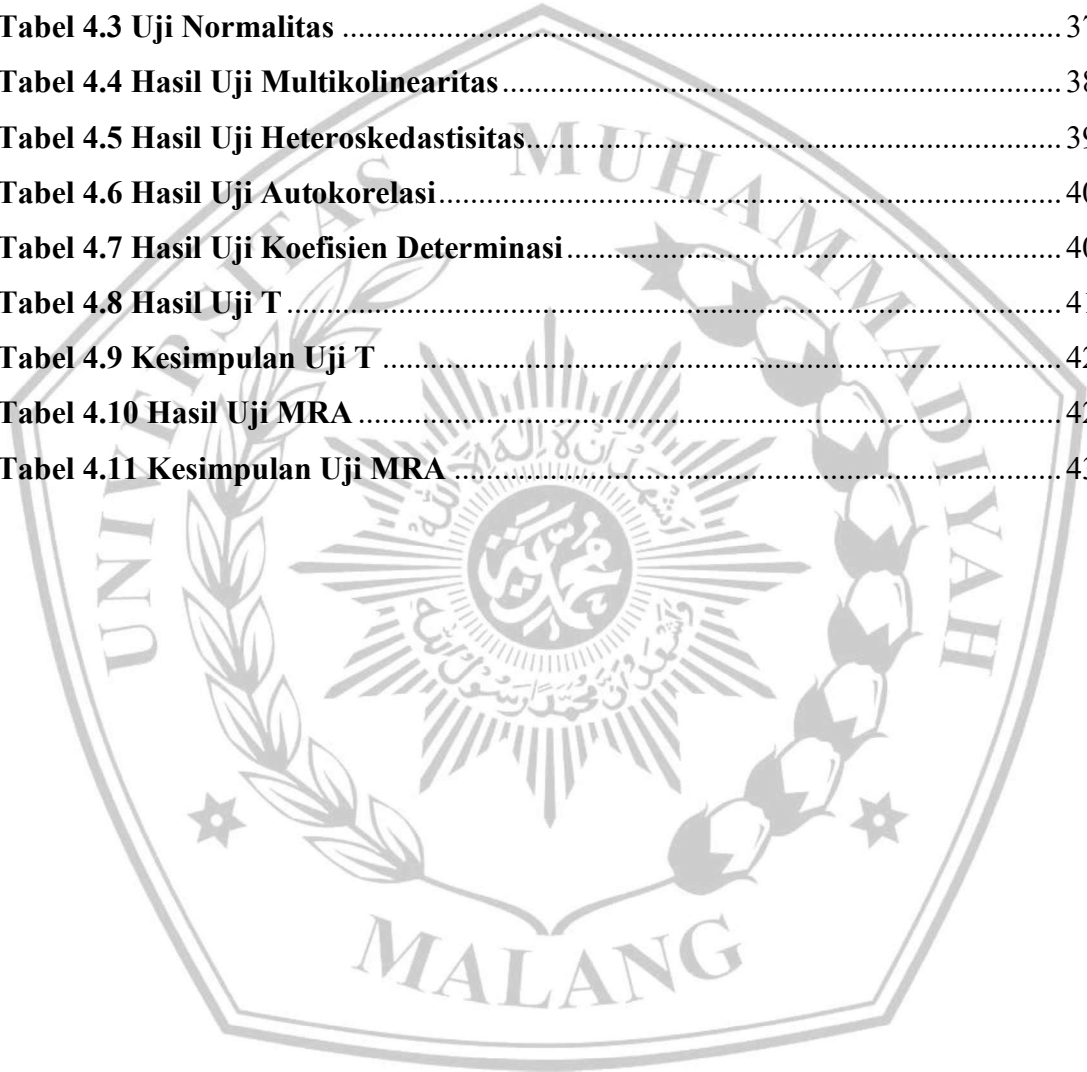
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Nilai Perusahaan Perusahaan Pertambangan (2022-2023).....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Hipotesis	22



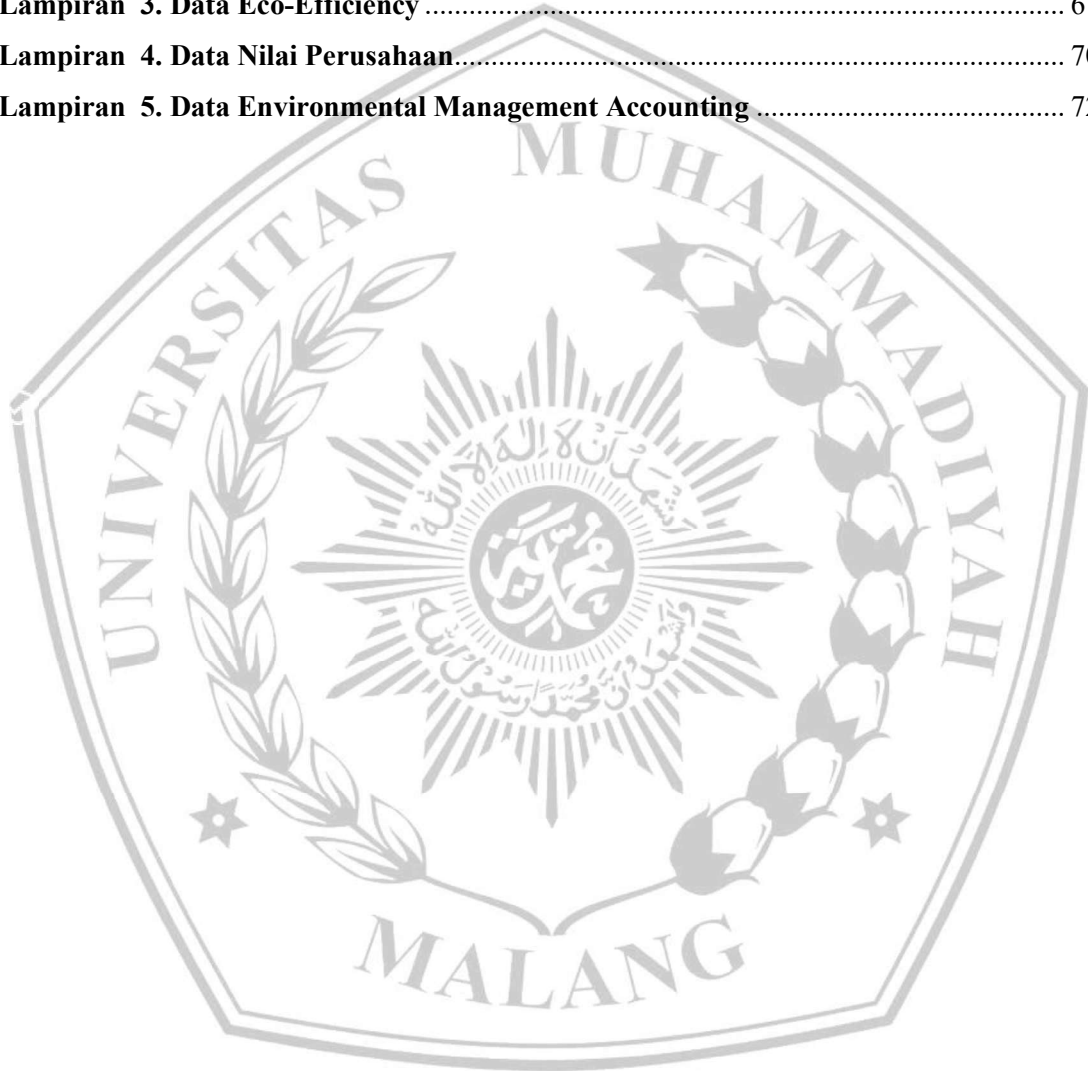
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pemilihan Sampel Penelitian	33
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	35
Tabel 4.3 Uji Normalitas	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	40
Tabel 4.8 Hasil Uji T	41
Tabel 4.9 Kesimpulan Uji T	42
Tabel 4.10 Hasil Uji MRA	42
Tabel 4.11 Kesimpulan Uji MRA	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Sampel	63
Lampiran 2. Data Green Innovation	65
Lampiran 3. Data Eco-Efficiency	67
Lampiran 4. Data Nilai Perusahaan	70
Lampiran 5. Data Environmental Management Accounting	72



DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, D., Sawarjuwono, T., & Dianawati, W. (2019). The Mediating Effect Of Environmental Management Accounting On Green Innovation-Firm Value Relationship. *International Journal of Energy Economics Policy*, 9(2), 299-306.
- Amalia, G., Rosdiana, Y., & Nurlili, N. (2017). Pengaruh Eko-Efisiensi terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Prosiding Akuntansi*, 251-258.
- Aviyanti, S. C., & Isbanah, Y. (2019). Pengaruh Eco-Efficiency, Corporate Social Responsibility, Ownership Concentration, Dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Goods Di Bei Periode 2011-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 77-84.
- Chikmatin, E. (2019). Analisis Implementasi Environmental Management Accounting sebagai Bentuk Eco-efficiency pada CV. Mikado. *SNEB: Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 141-153.
- Chithambo, L., & Tauringana, V. (2014). Company specific determinants of greenhouse gases disclosures. *Journal of Applied Accounting Research*, 15(3), 323-338.

- Chithambo, L., Tauringana, V., Tingbani, I., & Achiro, L. (2022). Stakeholder pressure and greenhouses gas voluntary disclosures. *Business Strategy and the Environment*, 31(1), 159-172.
- Damas, D., El Maghviroh, R., & Indreswari, M. (2021). Pengaruh Eco-Efficiency, Green Innovation Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti* 8(2).
- Din, A. U., Yang, Y., Yan, R., Wei, A., & Ali, M. (2024). Growing success with sustainability: The influence of green HRM, innovation, and competitive advantage on environmental performance in the manufacturing industry. *Heliyon*, 10(10).
- Donaldson, T. (1999). Making stakeholder theory whole. *Academy of management review*, 24(2), 237-241.
- Dunk, A. S. (2007). Assessing the effects of product quality and environmental management accounting on the competitive advantage of firms. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 1(1), 28-38.
- Fabiola, V. P., & Khusnah, H. (2022). Pengaruh Green Innovation Dan Kinerja Keuangan Pada Competitive Advantage Dan Nilai Perusahaan Tahun 2015-2020. *Media Mahardhika*, 20(2), 295-303.
- Freeman, R. E. (1999). Divergent stakeholder theory. *Academy of management review*, 24(2), 233-236.

- Ghozali, I. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 26* (Vol. 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harimisa, S. R., Nangoi, G. B., & Runtu, T. (2018). Analisis Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Pada Ud. Santoso Di Manado. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 13(02).
- Kustianti, A. R., & Murwaningsari, E. (2023). Pengaruh Budaya Organisasi Hijau, Manajemen Rantai Pasokan Hijau Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 16(1), 20-29.
- Lesmana, W., & Kesaulya, F. A. (2022). Peranan Ukuran Perusahaan Dalam Memoderasi Pengaruh Eco Efficiency Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Informasi Akuntansi (JIA)*, 1(2).
- Machali, I. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif* (Vol. 3). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga
- Maharani, Z., & Sudibijo, Y. A. (2023). Pengaruh Green Innovation, Environmental Management Accounting Dan Environmental Strategy Terhadap Environmental Performance Dengan Code Of Conduct Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1861-1870.
- Mariyamah, M., & Handayani, S. (2020). Pengaruh Green Innovation Terhadap Economic Performance Dengan Environmental Management Accounting Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 16(2), 105-123.

- Maulana, R., & Mulyadi, R. (2022). Pengaruh Green Innovation Terhadap Firm Value Dengan Environmental Management Accounting Sebagai Variabel Intervening (Studi empiris pada perusahaan manufaktur dan perusahaan sektor utama yang terdaftar di Bursa efek indonesia pada tahun 2014-2019). *Accounting and Management Journal*, 6.
- Merida, & Delita, P. (2021). Environmental Management Accounting, Competitive Advantage, Firm Performance: Indonesia's Manufacturing Sector. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 20(2), 144-156.
- Merida, P. D. (2021). ENVIRONMENTAL MANAGEMENT ACCOUNTING, COMPETITIVE ADVANTAGE, FIRM PERFORMANCE: INDONESIA'S MANUFACTURING SECTOR. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 20(2), 144-156.
- Noor, A. A. A., Hartikasari, A. I., Fakhruddin, I., & Mudjiyanti, R. (2022). The Effect of Eco-efficiency on Firm Value with Financial Performance as a Moderating Variable. *Innovation Business Management and Accounting Journal*, 1(4), 117-128.
- Osazuwa, N. P., & Che-Ahmad, A. (2016). The moderating effect of profitability and leverage on the relationship between eco-efficiency and firm value in publicly traded Malaysian firms. *Social Responsibility Journal*, 12(2), 295-306.
- Pérez-Calderón, E., Milanés-Montero, P., & Ortega-Rossell, F. J. (2012). Environmental performance and firm value: Evidence from Dow Jones

- sustainability index Europe. *International Journal of Environmental Research*, 6(4), 1007-1014.
- Pratama, A. S., & Ainiyah, A. K. (2023). Pengaruh eco-efficiency, environmental performance dan good corporate governance terhadap firm value: Studi empiris. *Implementasi Manajemen & Kewirausahaan*, 3(1), 48-58.
- Saeidi, S. P., & Othman, M. S. H. (2017). The Mediating Role Of Process And Product Innovation In The Relationship Between Environmental Management Accounting And Firm's Financial Performance. *International Journal of Business Innovation Research*, 14(4), 421-438.
- Sari, N., & Gantino, R. (2022). Peran Akuntansi Manajemen Lingkungan dalam Memediasi Inovasi Ramah Lingkungan pada Nilai Perusahaan Terhadap Perusahaan di BEI. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(3), 2377-2389.
- Septianingrum, R. (2022). The influence of eco-efficiency on firm value with funding structure as a moderating variable. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 7(1), 82-94.
- Sezen, B., & Cankaya, S. Y. (2013). Effects of green manufacturing and eco-innovation on sustainability performance. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 99, 154-163.
- Ulum, I., Juanda, A., & Leniwati, D. (2021). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Baskara Media.
- Valencia, G., & Sri, D. (2022). Pengaruh Eco-Efficiency Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi Pada

Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017-2019. *Jurnal Informasi Akuntansi (JIA)*, 1(2).

Wicaksono, D. D., & Tarisa, B. (2022). The Moderating Role Of Environmental Management Accounting On Firm Value. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 9(2), 281-306.

Yuliandhari, W. S., Saraswati, R. S., & Safari, Z. M. R. (2023). Pengaruh Carbon Emission Disclosure, Eco-Efficiency dan Green Innovation Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1526-1539.

Zaneta, F., Ermaya, H. N. L., & Nugraheni, R. (2023). HUBUNGAN ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE DISCLOSURE, GREEN PRODUCT INNOVATION, ENVIRONMENTAL MANAGEMENT ACCOUNTING TERHADAP FIRM VALUE. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 9(1), 97-114.




0% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- ▶ Bibliography
- ▶ Quoted Text

Top Sources

- 2%  Internet sources
- 2%  Publications
- 0%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.