

KONSTRUKSI MEDIA ONLINE TERHADAP KONTROVERSI

PEMINDAHAN IBUKOTA NEGARA (IKN)

(Analisis Framing Pemberitaan Media Online Detik.com dan Tempo.co)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Muhammad Pramudya Ghaffar

202010040311271

Dosen Pembimbing:

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2025

LEMBAR PENGESAHAN

**KONSTRUKSI MEDIA ONLINE TERHADAP KONTROVERSI PEMINDAHAN
IBU KOTA NEGARA (IKN) (ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MEDIA
ONLINE DETIK.COM DAN TEMPO.CO)**

Diajukan Oleh :

Muhammad Pramudya Ghaffar
202010040311271

Telah disetujui

Rabu / 26 Februari 2025

Pembimbing I


Nasrullah, S.Sos, M.Si

Wakil Dekan I



Nasrudin Nur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S.Sos, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Muhammad Pramudya Ghaffar
202010040311271

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 26 Februari 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Arum Martikasari, M.Med.Kom ()
2. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si ()
3. Nasrullah S.Sos, M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Nasrullah S.Sos, M.Si
Nasrullah S.Sos, M.Si, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Pramudya Ghaffar
NIM : 202010040311271
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
Judul Skripsi : KONSTRUKSI MEDIA ONLINE TERHADAP KONTROVERSI
PEMINDAHAN IBUKOTA NEGARA (IKN) (Analisis Framing
Pemberitaan Media Online Detik.com dan Tempo.co)

Disetujui,
Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus 1
Jl. Babarsari 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 557 252 (Hunting)
F: +62 341 557 135

Kampus 2
Jl. Bembungan Subani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 527 142 (Hunting)
F: +62 341 527 050

Kampus 3
Jl. Raya Tuguomas No 260 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 454 219 (Hunting)
F: +62 341 457 433
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Pramudya Ghaffar
NIM : 202010040311271
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
KONSTRUKSI MEDIA ONLINE TERHADAP KONTROVERSI PEMINDAHAN
IBUKOTA NEGARA (IKN) (Analisis Framing Pemberitaan Media Online Detik.com
dan Tempo.co)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 11 Februari 2025

Yang Menyatakan,



Muhammad pramudya Ghaffar



Kampus I
Jl. Bankung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 865 535

Kampus II
Jl. Bendungan Sutawi No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 852 053

Kampus III
Jl. Raya Tugorejo No. 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 219 (Hunting)
F: +62 341 463 835
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Muhammad Pramudya Ghaffar
No. Induk Mahasiswa : 202010040311271
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : KONSTRUKSI MEDIA ONLINE TERHADAP KONTROVERSI PEMINDAHAN IBUKOTA NEGARA (IKN) (Analisis Framing Pemberitaan Media Online Detik.com dan Tempo.co)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 11 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Babarsari 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 252 (Hunting)
F. +62 341 860 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 156 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 315 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam
romawi)/(tahun daftar sidang)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Muhammad Pramudya Ghaffar
NIM : 202010040311271
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 10 tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 11 Februari 2025
a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bemburung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 450 435

Kampus II
Jl. Bemburung Sutan No 155 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 550 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 454 219 (Hunting)
F. +62 341 450 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/~~TESIS~~/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

KONSTRUKSI MEDIA ONLINE TERHADAP KONTROVERSI PEMINDAHAN IBUKOTA NEGARA (IKN)(Analisis Framing Pemberitaan Media Online Detik.com dan Tempo.co)

Oleh:

Nama : Muhammad Pramudya Ghaffar

NIM : 202010040311271

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 11 Februari 2025

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

NIP. 10303090338

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bankung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 253 (Hunting)
F: +62 341 650 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutama No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 149 (Hunting)
F: +62 341 580 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 249 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 462 210 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Muhammad Pramudya Ghaffar

NIM : 202010040311271

Hasil Plagiasi : $\frac{9}{2}$

BAB I	16			
BAB II	12			
BAB III	20			

$\frac{19}{2}$

BAB IV	15			
BAB V	3			
BAB VI	4			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
Maret 2025

M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari, Rabu tanggal 5 Februari 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:

Nama Peneliti	Muhammad Pramudya Ghaffar
Nim	202010040311271
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relations
Judul Skripsi	Konstruksi Media Online Terhadap Kontroversi Pemindahan Ibukota Negara (IKN) (Analisis Framing Pemberitaan Media Online Detik.com dan Tempo.co)

Dihadiri oleh Dosen Penguji dan Dosen Pembimbing

1. Arum Martikasari, M.,Med.Kom.

2. Nasrullah, S.Sos, M.Si

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai

Dosen Pembimbing,



Nasrullah, S.Sos., M.Si

Malang, 11 Februari 2025

Dosen Penguji,



Arum Martikasari, M.Med.Kom

Mengetahui,
Kaprosdi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,



Nasrullah, S.Sos., M.Si

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Muhammad Pramudya Ghaffar
NIM : 202010040311271
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relation
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian :
KONSTRUKSI MEDIA ONLINE TERHADAP KONTROVERSI PEMINDAHAN
IBUKOTA NEGARA (IKN)
(Analisis Framing Pemberitaan Media Online Detik.com dan Tempo.co)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
23 Desember 2024	Pengajuan Judul skripsi terbaru, Feedback : Pengubahan judul yang disarankan, pilihan ruang lingkup, terkait konsistensi tinjauan pustaka, serta pembuatan tabel judul berita yang diteliti	
4 Januari 2025	Perbaikan diksi kata, melanjutkan penelitian serta catatan untuk pengumpulan maksimal progress 1 minggu	
11 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none">• Perbaikan diksi dan memperbaiki pada bagian isi serta pembahasan• ACC Seminar Hasil	
5 Februari 2025	Pelaksanaan Seminar Hasil	

Malang, 11 Februari 2025

Dosen Pembimbing


Nasrullah, M. Si

ABSTRAK



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



ABSTRAK

Muhammad Pramudya Ghaffar, 202010040311271, Konstruksi Media Online Terhadap Kontroversi Pemindahan Ibukota Negara (IKN) (Analisis Framing Pemberitaan Media Online Detik.com dan Tempo.co)

Pemberitaan terkait Ibu Kota Nusantara (IKN) masih terus meluas dari berbagai isu hingga memunculkan kontroversi yang ramai diperbincangkan masyarakat, jajaran pejabat maupun media. Perbedaan sudut pandang mencerminkan bagaimana media membingkai suatu isu berdasarkan nilai-nilai redaksional, kepentingan pemilik media, serta segmen pembaca yang menjadi targetnya. Perbedaan cara konstruksi ini menunjukkan bagaimana media memiliki pengaruh besar dalam membentuk opini publik. Sehingga peneliti ingin melakukan penelitian Konstruksi Media Online Terhadap Kontroversi Pemindahan Ibukota Negara (IKN) dengan menggunakan analisis framing Robert N. Entman

Framing Media menurut Robert Entman mengacu pada bagaimana media memilih dan menonjolkan aspek-aspek tertentu dari suatu peristiwa atau isu, sehingga membentuk cara audiens memahaminya. Entman, dalam teorinya, mengemukakan bahwa framing melibatkan proses seleksi dan penekanan informasi yang membuat audiens lebih fokus pada dimensi tertentu dari suatu peristiwa, sementara aspek lainnya dikesampingkan. Framing bukan hanya soal apa yang diberitakan, tetapi juga bagaimana berita tersebut disajikan kepada audiens.

Metode yang dipilih oleh peneliti yaitu analisis framing melalui pendekatan kualitatif dengan penyajian data komparatif. Peneliti menganalisis data yang dipilih menggunakan analisis framing dengan pendekatan Teori Framing Robert Entman.

Hasil penelitian menunjukkan Detik.com membangun *frame* suatu berita dengan keberpihakannya terhadap pemerintah, mulai dari penulisan judul sampai isi berita berfokus pada pencapaian dan keberhasilan dari pemerintah dalam menarik investor ke proyek IKN. Sedangkan Tempo.co lebih bersifat *independent* dan tidak berpihak sepenuhnya kepada pemerintah. Fokus dari Tempo.co mengarah pada *statement* yang cenderung mengkritisi upaya pemerintah dalam mengembangkan IKN melalui investor.

Kata Kunci: Konstruksi Media, Media Online, IKN, Analisis Framing, Investor IKN

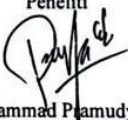
Menyetujui,

Malang, 14 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Peneliti


Nasrullah, S.Sos, M.Si.
NIP. 10303090338


Muhammad Pramudya Ghaffar



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 145 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 249 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Shalawat dan salam kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “KONSTRUKSI MEDIA ONLINE TERHADAP KONTROVERSI PEMINDAHAN IBUKOTA NEGARA (IKN) (Analisis Framing Pemberitaan Media Online Detik.com dan Tempo.co)” sebagai syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang. Selama menyelesaikan penelitian ini, peneliti telah banyak menerima dukungan, bantuan serta doa dari banyak belah pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut membantu skripsi peneliti:

1. Pertama-tama tentunya peneliti banyak berterima kasih kepada Allah SWT, yang mempermudah dan memperlancar peneliti dalam melakukan penelitian dengan segala kekurangan saya kepada-NYA.
2. Keluarga peneliti, Papa Nugroho Adi Wiyono yang selalu memberikan dukungan baik padangan maupun materi selama berjalannya perkuliahan, Mama Anis Fahrunnisa yang selalu perhatian bertanya terkait progress perkuliahan serta memberikan motivasi anak nomor dua ini, Bang Adit yang selalu memberikan sharing pengalamannya, dan Adek Lucy yang selalu memberikan support,
3. **Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE, M.Si** selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang,
4. **Bapak Prof. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang,
5. **Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan selaku pembimbing saya yang selalu meluangkan waktu, membimbing, dan memberikan tanggapan yang sangat cepat selama proses penelitian hingga selesai,

6. **Ibu Arum Martikasari, M.Med.Kom** selaku Dosen penguji saya
7. **Galuh Kusuma Wardhani** yang sudah memberikan waktunya, ilmunya dan memberikan motivasi selama proses bimbingan berlangsung dan tidak lupa terkait omelannya, terimakasih banyak
8. **Bagas Tri Alfian** yang sudah membersamai terkait proses skripsi berlangsung dan selalu merepotkan terkait kerieuwahan ini
9. Tidak lupa juga untuk sahabat saya yang berada di grup Keluarga Pram yang sangat memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini ; **Dini, Syakira, Celine, Nanda, Galuh, Sultan, Niko, Bagas, Fauzan, dan Areqson**
10. **Fauzan Hawari** yang selalu menanyakan kabar dan proress skripsi serta bantuan akomodasi makanan di malang
11. **Aji Setiawan** yang selalu ngomel dan merasa paling benar untuk bisa didengar pendapatnya terkait skripsi ini
12. **Sobat Raftel** yang sudah bisa berproses bersama di kota Malang
13. **Himakom UMM** yang sudah memberikan ilmu, dan pengembangan diri sehingga bisa menjadi seperti ini
14. Dan seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang sangat membantu terkait berjalannya skripsi ini terimakasih banyak semua

Terakhir penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan, penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikan sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan dan dapat dikembangkan lagi lebih lanjut.

Peneliti,

Malang, 15 Februari 2025

Muhammad Pramudya Ghaffar

202010040311271

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Konstruksi Media dalam Membingkai Peristiwa	9
2.2 Media Online.....	10
2.3 Peran Media dalam Pembentukan Realitas Sosial.....	12
2.4 Peran Framing dalam Memberikan Perspektif Berita	15

2.5	Jurnalisme Konstruktif	16
2.6	Konstruksi Media sebagai Alat Advokasi atau Propaganda	18
2.7	Implikasi Pemberitaan Media terhadap Kebijakan Publik.....	19
2.8	Framing Media Robert Entman	20
2.9	Peneliti Terdahulu.....	24
BAB III.....		27
METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Pendekatan Penelitian.....	27
3.2	Tipe Penelitian	27
3.3	Teknik Analisis Data	28
3.4	Waktu dan Tempat Penelitian	29
3.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	29
BAB IV		31
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		31
4.1	Profil Detik.com.....	31
4.1.1	Sejarah Detik.com	31
4.1.2	Visi dan Misi.....	32
4.2	Profil Tempo.co	33
4.2.1	Sejarah Tempo.co.....	33
4.2.2	Visi Misi Tempo.co.....	34
4.3	Konstruksi Berita di Media Online Detik.com	35
4.4	Konstruksi Berita di Media Online Tempo.co.....	36
BAB V.....		38
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		38
5.1	Analisis Pemberitaan Detik.com.....	38
5.2	Analisis Pemberitaan Tempo.co	45
5.3	Pembahasan.....	54
BAB VI.....		64
PENUTUP.....		64
6.1	Kesimpulan	64
6.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		xvi

LAMPIRAN XX

1. Lampiran Artikel Mengenai IKN..... xx



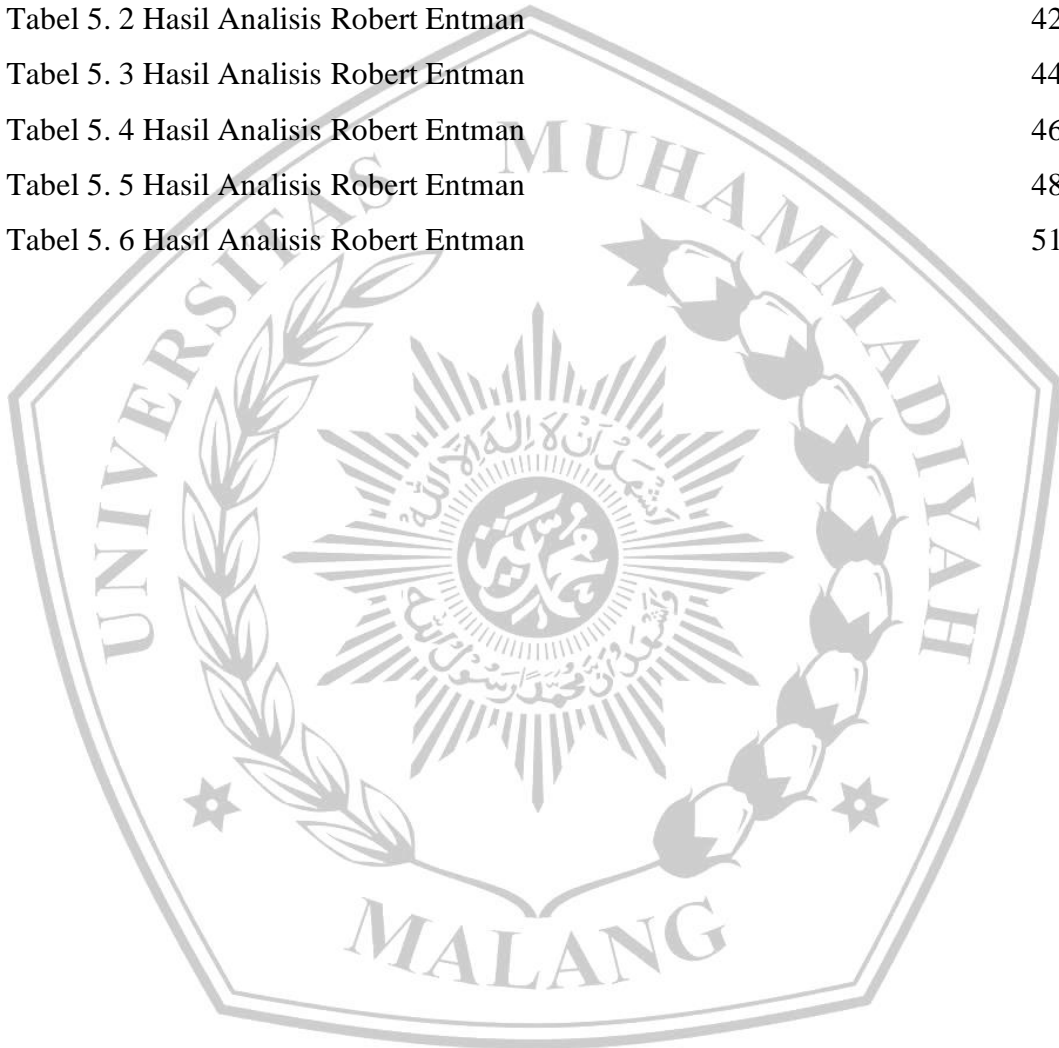
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data 10 Media Online yang Paling Banyak Digunakan Warga Indonesia 2024 (Source: Katadata.co.id)	5
Gambar 4. 1 Logo Detik.com	32
Gambar 4. 2 Logo Tempo.co	34
Gambar 5. 1 Cover artikel Detik.com 26 September 2024	38
Gambar 5. 2 Cover artikel Detik.com 28 September 2024	41
Gambar 5. 3 Cover artikel Detik.com 29 November 2024	43
Gambar 5. 4 Cover artikel Tempo.co 14 Juni 2024	45
Gambar 5. 5 Cover artikel Tempo.co 8 Desember 2024	47
Gambar 5. 6 Cover artikel Tempo.co 8 Desember 2024	50



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perangkat Framing Robert N.Entman	23
Tabel 2. 2 Konsep Framing Robert N. Entman	23
Tabel 3. 1 Artikel Pemberitaan Detik.com	29
Tabel 3. 2 Artikel Pemberitaan Tempo.co	30
Tabel 5. 1 Hasil Analisis Robert Entman	39
Tabel 5. 2 Hasil Analisis Robert Entman	42
Tabel 5. 3 Hasil Analisis Robert Entman	44
Tabel 5. 4 Hasil Analisis Robert Entman	46
Tabel 5. 5 Hasil Analisis Robert Entman	48
Tabel 5. 6 Hasil Analisis Robert Entman	51



DAFTAR PUSTAKA

- Arini, S. C. (2024, November 29). Basuki Terima Kunjungan Perusahaan Rusia ke IKN, Tertarik Investasi. detikfinance. <https://finance.detik.com/infrastruktur/d-7662592/basuki-terima-kunjungan-perusahaan-rusia-ke-ikn-tertarik-investasi>
- Azani, M. (2023, September). ANALISIS FRAMING TENTANG PEMBERITAAN PEMINDAHAN IBU KOTA NEGARA PADA MEDIA ONLINEREPUBLIKA.CO.ID DAN KOMPAS.COM. Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi, 4(3), 1432-1445.
- Detik.com. (n.d.). Company Profile Detik.com. Retrieved Oktober 10, 2024, from <https://detiknetwork.com/logo/logo/pdf-Company-Profile-detikcom-2021.pdf>
- Fadilah, I. (2024, September 28). Investor 3 Negara Serbu IKN Jelang Jokowi Lengser. detikfinance. <https://finance.detik.com/infrastruktur/d-7562771/investor-3-negara-serbu-ikn-jelang-jokowi-lengser>
- Hermawan, E. (2024, Desember 8). Mengapa Taipan Lokal Mau Berinvestasi di IKN. tempo.co. <https://www.tempo.co/ekonomi/investasi-ikn-aguan-konglomerat-1178539>
- Moleong. (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rahayu, R. (2024, Juni 14). IKN Sepi Investor, Anggota DPR Desak Pemerintah Evaluasi. tempo.co. <https://www.tempo.co/ekonomi/ikn-sepi-investor-anggota-dpr-desak-pemerintah-evaluasi-49355>

- Randra, T. (2024, September 26). Jokowi: IKN Menarik untuk Investasi. detikNews. <https://news.detik.com/berita/d-7558203/jokowi-ikn-menarik-untuk-investasi>
- Ristawati, R. (2020, September). Pemindahan Ibu Kota Indonesia dan Kekuasaan Presiden dalam Perspektif Konstitusi. *Jurnal Konstitusi*, 17(3), 531 - 557.
- Santika, E. (2024, Juni 20). 10 Media Online yang Paling Banyak Digunakan Warga Indonesia 2024. Katadata.co.id. Retrieved November 15, 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/4b024acf115a988/10-media-online-yang-paling-banyak-digunakan-warga-indonesia-2024>
- Siswanti, N. (2019, Agustus). ANALISIS FRAMING MEDIA : STUDI KOMPARATIF MEDIA ONLINE "CNN" DAN " KOMPAS" TERKAIT FENOMENA KEMANUSIAAN DI AL-AQSA PERIODE 20-23 JULI 2017. *Jurnal Riset Komunikasi*, 2(2), 110-125.
- Sunudyantoro. (2024, Desember 8). Soal Investasi IKN, Aguan: Kami Mesti Menjaga Wajah Presiden. tempo.co. <https://www.tempo.co/ekonomi/aguan-investor-ikn-polemik-pik-1178527>
- Tempo Media Group. (n.d.). Tempo Media Group. Tempo Media Group. <https://www.tempo.id/corporate.php>
- Wirawanda, Y., & Arrasyid, K. H. (2021, Februari). Jurnalisme Konstruktif dalam Berita Varian Baru Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 20-28.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. Anchor Books.

- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Northeastern University Press.
- Gitlin, T. (1980). *The Sixties: Years of Hope, Days of Rage*. Bantam Books.
- Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*. Harcourt, Brace.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). SAGE Publications.
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (2014). *Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content* (3rd ed.). Routledge.
- Tuchman, G. (1978). *Making news: A study in the construction of reality*. Free Press.
- Herdiana, D. (2020). Menemukanali Syarat Keberhasilan Pemindahan Ibu Kota Negara. *Politica*, 11(1), 1-18.
- Ristawati, F. H. (2020). Pemindahan Ibu Kota Indonesia dan Kekuasaan Presiden dalam Perspektif Konstitusi. *Jurnal Konstitusi*, 17(3), 530-557.
- Indrayani, A. D. (2018). Netralitas Konten Berita Online (Analisis Framing: Berita Reuni Alumni 212 di detik.com). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1-7.
- Mayasari, S. (2017). Konstruksi Media Terhadap Berita Kasus Penistaan Agama Oleh Basuki Tjahaja Purnama (Ahok): Analisis Framing Pada Surat Kabar Kompas dan Republik. *Jurnal Komunikasi*,

- Neng Tika Harnia, d. (2021). Analisis Framing Berita Perundangan pada Media Online Detik.Com dan Tribunnews.Com sebagai Bahan Ajar Teks Berita di SMP. *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 3(5), 3145-3153.
- Ruri handariastuti, d. (2020). Analisis Framing Berita Pemberhentian PSBB Surabaya Raya di Media Online KOMPAS.COM dan SUARASURABAYA.NET. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 156-176.
- Hamna, D. M. (2017). Eksistensi jurnalisme di era media sosial. *Jurnalisa: Jurnal Jurusan Jurnalistik*. 03 (01). <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v3i1.3090>
- Hermans, L., dan Gyldensted C. (2019) Elements of constructive journalism: Characteristics, practical application and audience valuation. *Journalism*. 20(4), 535-551. <https://doi.org/10.1177/1464884918770537>
- Fleming, Carole, Emma Hemmingway, Gillian Moore & Dave Welford. (2006). *An Introduction to Journalism*. London: Sage Publications.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.