

**PENGARUH PEMILIHAN LOKASI CAFÉ TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA
(Studi Pada Café di Kota Malang)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Manajemen**



Oleh:

Guntur Cahyo Putro

201610160311078

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PEMILIHAN LOKASI CAFE TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (Studi pada Cafe di Kota Malang)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Guntur Cahyo Putro**

NIM : **201610160311078**

Jurusan : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 21 juli 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : **Baroya Mila Shanty, S.E., M.M.**

Penguji II : **Ratya Shafira Arifiani, S.AB., M.M.**

Penguji III : **Iqbal Ramadhani Fuadiputra, S.E., M.SM.**

Penguji IV : **Dr. M. Jihadi, M.Si.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

SKRIPSI

PENGARUH PEMILIHAN LOKASI CAFE TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (Studi pada Cafe di Kota Malang)

Oleh :

Guntur Cahyo Putro
201610160311078

Diterima dan disetujui
pada tanggal 21 juli 2023

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. M. Jihadi, M.Si

Iqbal Ramadhani Fuadiputra, S.E., M.SM.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Guntur Cahyo Putro

NIM : 201610160311078

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 15 November 2023
Yang Membuat Pernyataan,



Guntur Cahyo Putro

**PENGARUH PEMILIHAN LOKASI CAFÉ TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA
(Studi Pada Café di Kota Malang)**

Guntur Cahyo Putro

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144
Email: gunturcp9@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk mengetahui kontribusi pemilihan lokasi usaha yang meliputi Akses, Visibilitas, Lalulintas, Area Parkir, Lingkungan Usaha) terhadap keberhasilan usaha, serta mengetahui variable yang paling berpengaruh terhadap keberhasilan usaha kafe di Kota Malang”. Populasi penelitian adalah Pemilik Usaha Kafe dengan skala Kecil dan Menengah, dengan kepemilikan kafe yang telah berdiri lebih dari 3 tahun sebanyak 100 responden. Analisis data menggunakan regresi linier berganda. Temuan penelitian menunjukkan Variabel Lokasi usaha yang terdiri Akses, Visibilitas, Lalulintas, tempat parkir, dan lingkungan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha Kafe di Malang. Akses merupakan variable yang paling berpengaruh terhadap keberhasilan usaha Kafe di Malang

Kata kunci: Akses, Visibilitas, Lalu Lintas, Area Parkir, Lingkungan, Keberhasilan Usaha.

**THE EFFECT OF CAFÉ LOCATION SELECTION ON BUSINESS
SUCCESS
(Study on Café in Malang City)**

Guntur Cahyo Putro

Management Study Program Economic and Business Faculty
University of Muhammadiyah Malang
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144
Email: gunturcp9@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the effect of choosing a business location (Access, Visibility, Traffic, Parking Space, Environment) on business success, and to find out the most influential variables on the success of a cafe business in Malang City. The population of this research is Cafe Business Owners with Small and Medium scale, with cafe ownership that has been established for more than 3 years as many as 100 respondents. Data analysis using multiple linear regression. The research findings show that the business location variables which consist of access, visibility, traffic, parking area, and environment have a significant effect on the success of a cafe business in Malang. Access is the variable that most influences the success of a cafe business in Malang

Keywords: Access, Visibility, Traffic, Parking Area, Environment, Business Success

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah yang telah memberikan kepada peneliti kemudahan dalam proses penulisan skripsi ini, serta peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak bahwa pada akhirnya penulis berhasil menuntaskan penulisan skripsi penulisan skripsi ini dengan judul “PENGARUH PEMILIHAN LOKASI CAFÉ TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (Studi Pada Café di Kota Malang).” Dengan tuntasnya penelitian ini, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Drs. Fauzan M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. Idah Zuhroh, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Dr.Nurul Asfiah, MM selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang
4. Dr. M. Jihadi, M.Si selaku pembimbing I dan Iqbal Ramadhani F. SE., M.SM selaku pembimbing II yang dengan ikhlas telah banyak membantu, membimbing dan memberikan masukan dalam penyusunan penelitian ini..
5. Bapak / Ibu Dosen Manajemen yang telah membagi dan memberikan pengetahuan yang lebih selama perkuliahan.
6. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun do'anya dan terus mendukung proses penelitian ini dengan tulus sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman kelas manajemen angkatan 2016 yang selalu memberikan semangat.
8. Sahabat-sahabat terdekat saya mokong family yang selalu memberikan motivasi dan semangat pantang menyerah.
9. Semua pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis sangat menyadari bahwa kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT, Maka penulisan ini tentu jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis mohon kritik dan saran dari para pembimbing dan penguji untuk menuju kesempurnaa manusia. Demikian penulisan skripsi ini semoga dapat bermanfaat bagi khasanah ilmu pengetahuan dan diri penulis sendiri.

Malang, 20 Juli 2023

Penulis,

Guntur Cahyo Putro



DAFTAR ISI

Cover.....	i
Lembar Persetujuan	ii
Pernyataan Orisinalitas	iii
Abstrak.....	iv
Abstract	v
Kata Pengantar	vi
Daftar isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Penelitian Terdahulu	8
B. Teori dan Kajian Pustaka	11
1. Lokasi usaha.....	11
a. Pengertian Lokasi Usaha	11
b. Faktor Pemilihan Lokasi Usaha.....	13
2. Keberhasilan Usaha.....	16
a. Pengertian Keberhasilan Usaha	16
b. Indikator Keberhasilan usaha	18
C. Hubungan Lokasi Usaha dengan Keberhasilan Usaha	19
D. Kerangka Konsep Penelitian	22
E. Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	25
B. Populasi dan Sampel	25

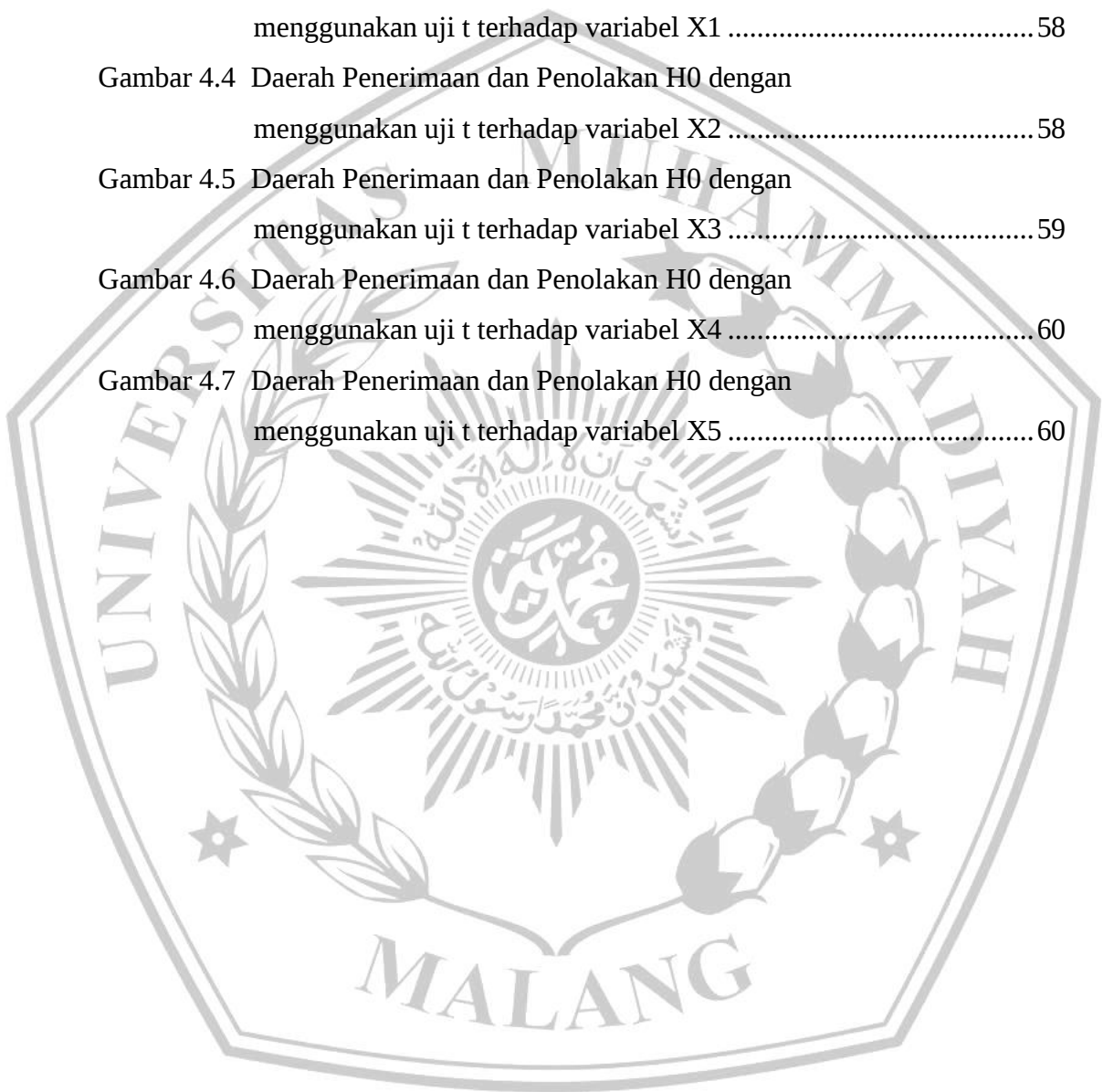
C. Jenis dan Sumber data	27
D. Teknik Pengumpulan Data	27
E. Definisi Operasional Variabel	28
F. Teknik Pengukuran Data	29
G. Uji Instrumen.....	30
H. Uji Asumsi Klasik	32
I. Teknik Analisis Data	33
J. Uji Hipotesis.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Karakteristik Responden.....	38
1. Usia Responden.....	38
2. Jenis Kelamin	39
3. Pendidikan.....	39
4. Lama Usaha.....	40
B. Hasil Uji Instrumen.....	40
C. Analisis Statistik Deskriptif	43
D. Uji Asumsi Klasik.....	51
E. Analisis Regresi	54
F. Uji Hipotesis	57
G. Pembahasan Hasil Peneltian	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran – saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan.....	39
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Lama Usaha	40
Tabel 4.5 Rekapitulasi Uji Validitas Kualitas	41
Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Item-Item Variabel Akses.....	44
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Item-Item Variabel <i>Visibilitas</i>	45
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Item-Item Variabel Lalulintas.....	46
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Item-item Tempat Parkir.....	47
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Item-item Lingkungan	49
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Item-item Keberhasilan Usaha	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas.....	53
Tabel 4.14 Rekapitulasi Hasil Uji Regresi Berganda.....	54
Tabel 4.15 Rekapitulasi Hasil Uji Parsial	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar.2.1 Kerangka Pikir.....	22
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	52
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	53
Gambar 4.3 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 dengan menggunakan uji t terhadap variabel X1	58
Gambar 4.4 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 dengan menggunakan uji t terhadap variabel X2	58
Gambar 4.5 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 dengan menggunakan uji t terhadap variabel X3	59
Gambar 4.6 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 dengan menggunakan uji t terhadap variabel X4	60
Gambar 4.7 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 dengan menggunakan uji t terhadap variabel X5	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden.....	77
Lampiran 3. Frekuensi Jawaban Responden	82
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	85
lampiran 5. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	90



DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (2004). *Ekonomi Mikro Teori dan Kasus*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Ariani, D. W. (2009). *Manajemen Operasi Jasa*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Rineka Cipta. Jakarta
- Damajani, R., (2008). Vernakularisme, Informalitas, dan Urbanisme: Café sebagai Ekspresi Gaya Hidup Kontemporer. *Journal Visual Art & Design*, 2(2), 141-158
- Faizal, H. (2011). *EKonomi Menejerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Firdaus, Muhammad.(2005) .*Dasar & Stategi Pemasaran Syariah*. Jakarta:Renaissance Anggota IKPAI.
- Fitriyani, S., Murni, T dan warsono, S. (2018). Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Management Insight*, 13 (1):
- Fu'ad, E.N. (2015). Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, Vol. 30 No. 1
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Handoko, T. H. (2015). *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Cetakan Kesembilan belas. Yogyakarta: BPFE
- Hasibuan, Malayu S.P, (2006). *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*, Edisi Revisi, Bumi Aksara:Jakarta
- Hidayat, R,T.. dan Zuliarni, S. (2013). Pengaruh Lokasi Usaha Pada Volume Penjualan (Survei pada Restoran Kecil di Lingkungan Universitas Riau). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 92 9 No. 2, <https://kumparan.com/tugumalang/kafe-di-malang-yang-tumbuh-dan-tumbang>
- Kosasih dan Soewedo (2009). *Manajemen Perusahaan Pelayaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kristanto, H. (2009). *Kewirausahaan Entrepreneurship. Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lesmana, D.I., Sugiyarto, H.E dan Suyatim, K. (2018). Pengaruh Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro Di Jalan Juanda Samarinda. *Ekonomia*. Vol 7, No 1
- Ma'arif, M.S., dan Tanjung, H. (2003). *Manajemen Operasi*. Edisi 1. Penerbit PT. Grasindo. Jakarta.
- Riyanti, B. P. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo.
- Roscoe, J.T. (2007). *Fundamental Research Statistics for the Behavioral Sciences* 2nd Edition. New York : Holt Rinehart & Winston
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet

- Sumarwan, U. (2004). Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Bogor: PT Ghalia Indonesia
- Sutanto, T.W. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Dagang Di Kota Surabaya. Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER) 2019.
- Swasta, B., & Irawan. (2008). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tampubolon. Manahan. P. (2004) .Manajemen Operasional, Ghalia Indonesia Jakarta.
- Tjiptono, F. (2002). Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi Offset
- Yani dan Subandrio (2021). Pengaruh pemilihan lokasi terhadap perkembangan usaha mikro di kelurahan nusa indah kota bengkulu. Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS), Vol 2 No.2
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba Empat



PENGARUH PEMILIHAN LOKASI CAFÉ TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (Studi Pada Café di Kota Malang)

ORIGINALITY REPORT

15%	13%	3%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.umm.ac.id	Internet Source	9%
2	ejournal.unib.ac.id	Internet Source	2%
3	id.123dok.com	Internet Source	2%
4	Submitted to Keimyung University	Student Paper	2%
5	Submitted to Universitas Merdeka Malang	Student Paper	2%

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On