

**Persepsi Generasi Z Terhadap Abah Anton Sebagai Calon  
Walikota Kota Malang Pada Pilkada 2024 di Media Sosial**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh :

Bagas Tri Alfian Nugroho

(202010040311274)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL  
DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

## LEMBAR PENGESAHAN

### JUDUL SKRIPSI

**Persepsi Generasi Z Terhadap Abah Anton Sebagai Calon Walikota  
Kota Malang Pada Pilkada 2024 di Media Sosial**

Diajukan Oleh :

**BAGAS TRIALFIAN NUGROHO**

202010040311274

Telah disetujui

*Rabu / 26 Februari 2025*

Pembimbing I



**Budi Suprpto, M.Si., P.h.D.**

Wakil Dekan I

  
  
**Nasrullah, M.Si.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
**Nasrullah, M.Si.**

# SKRIPSI


Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Bagas Tri Alfian Nugroho**  
202010040311274

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 26 Februari 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Nasrullah, M.Si.

(  )

2. Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.

(  )

3. Budi Suprpto, M.Si., Ph.D.

(  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin bin Aji Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Bagas Tri Alfian Nugroho

NIM : 202010040311274

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Judul Skripsi : PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP ABAH ANTON SEBAGAI CALON WALIKOTA KOTA MALANG PADA PILKADA 2024 DI MEDIA SOSIAL (Studi pada Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 8 Kota Malang)

Disetujui,  
Pembimbing

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos., M.Si



Kampus 1  
Jl. Muhammadiyah 1 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 551 253 (malang)  
F: +62 341 660 435

Kampus 2  
Jl. Bumiwaras Tamanan No 188 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 331 149 (malang)  
F: +62 341 552 263

Kampus 3  
Jl. Cakra Tumpang No. 128 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 404 210 (malang)  
F: +62 341 403 415  
E: webmaster@umma.ac.id

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Bagas Tri Alfian Nugroho

NIM : 202010040311274



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**Persepsi Generasi Z Terhadap Abah Anton Sebagai Calon Walikota Kota Malang Pada Pilkada 2024 di Media Sosial (Studi pada Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 8 Kota Malang)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 11 Februari 2025

Yang Menyatakan,



Bagas Tri Alfian Nugroho



Kampus I  
Jl. Raintung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 252 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendulungan Sufiani No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 142 (Hunting)  
F. +62 341 562 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 730 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 364 279 (Hunting)  
F. +62 341 403 415  
E. webmaster@um.ac.id

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2025



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama : Bagas Tri Alfian Nugroho  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311274  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP ABAH  
ANTON SEBAGAI CALON WALIKOTA KOTA  
MALANG PADA PILKADA 2024 DI MEDIA SOSIAL  
(Studi pada Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 8 Kota  
Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 11 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D



Kampus I  
Jl. Babung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 152

Kampus II  
Jl. Firdausyanti No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 219 (Hunting)  
F. +62 341 463 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2025



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Bagas Tri Alfian Nugroho

NIM : 202010040311274

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 10 (Sepuluh) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, Februari 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos., M.Si



Kampus I  
Jl. Bankung 1 Malang, Jawa Timur  
P +62 241 551 252 (Hunting)  
F +62 341 860 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 551 149 (Hunting)  
F +62 341 562 080

Kampus III  
Jl. Raya Tojomalak No 248 Malang, Jawa Timur  
P +62 241 563 219 (Hunting)  
F +62 341 403 435  
E webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29



TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

**Persepsi Generasi Z Terhadap Abah Anton Sebagai Calon Walikota Kota Malang Pada Pilkada 2024 di Media Sosial**

(Studi pada Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 8 Kota Malang)

Oleh:

Nama : Bagas Tri Alfian Nugroho

NIM : 202010040311274

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 11 Februari 2025

Pembimbing I/Promotor

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D

NIP. 10387090041



Kampus I  
Jl. Bawean 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 521 252 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Pahlawan Sutomo No 158 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 521 142 (Hunting)  
F. +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Topomas No 246 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 661 219 (Hunting)  
F. +62 341 463 435  
E. webmaster@um.ac.id

# TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : BAGAS TRI ALFIAN N.  
NIM : 202010040311 274

Hasil Plagiasi :  $14\frac{1}{2}$

BAB I	18			
BAB II	8			
BAB III	15			

$14\frac{1}{2}$

BAB IV	2			
BAB V	8			
BAB VI				



Malang, 14 Februari 2025  
PROGRAM STUDI  
Admin. & Reg. STIE  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

CS Dipindai dengan CamScanner



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Minggu, 09 Januari 2025  
Pukul 19.00  
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Bagas Tri Alfian Nugroho
NIM	202010040311274
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Persepsi Generasi Z Terhadap Abah Anton Sebagai Calon Walikota Kota Malang Pada Pilkada 2024 di Sosial Media (Studi pada Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 8 Kota Malang)
Pembimbing	Dr. Budi Suprpto, M.Si., Ph.D
Dosen Penguji I	Nasrullah, S.Sos., M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji I dan sejumlah 13 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir).

Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Malang, 11 Februari 2025

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D

Nasrullah, S.Sos., M.Si

Mengetahui,  
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, S.Sos., M.Si



Kampus I  
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 252 (Hunting)  
F. +62 341 660 435

Kampus II  
Jl. Bunderungan Sukani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 140 (Hunting)  
F. +62 341 582 663

Kampus III  
Jl. Raya Tuguas No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 219 (Hunting)  
F. +62 341 403 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MAULANA WAHID  
DALARMA  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Bagas Tri Alfian Nugroho
2. NIM : 202010040311274
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Persepsi Generasi Z Terhadap Abah Anton Sebagai Calon Walikota Kota Malang Pada Pilkada 2024 di Media Sosial (Studi pada Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 8 Kota Malang)
6. Pembimbing : Budi Suprpto, M.Si., Ph.D
7. Kronologi Bimbingan :

No	Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
1	12/07/24	Ace judul skripsi Persepsi Generasi Z Terhadap Abah Anton Sebagai Calon Walikota Kota Malang Pada Pilkada 2024 di Media Sosial (Studi pada Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 8 Kota Malang)	
2	19/07/24	Revisi Bab I, II dan III	
3	28/07/24	Revisi Bab I, II dan III	
4	01/10/24	Ace Bab I, II dan III, Ace untuk melakukan penelitian	
5	15/11/24	Revisi Bab IV, V, dan VI	
6	20/12/24	Revisi Bab IV, V, dan VI	
7	31/12/24	Ace Bab IV, V, dan VI, membuat abstrak	
8	02/01/25	Ace Abstrak	
9	09/01/25	Seminar Hasil	

Malang, 11 Februari 2025  
Dosen Pembimbing,

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D



**Kampus I**  
Jl. Bawangs 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Pusat)  
F. +62 341 660 435

**Kampus II**  
Jl. Bawangs Sidam No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 143 (Pusat)  
F. +62 341 552 000

**Kampus III**  
Jl. Raya Tegalrejo No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 213 (Pusat)  
F. +62 341 463 435  
E. walisatwa@umma.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

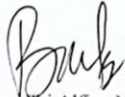
Bagas Tri Alfian Nugroho. NIM. 202010040311274. Persepsi Generasi Z Terhadap Abah Anton Sebagai Calon Walikota Kota Malang Pada Pilkada 2024 di Media Sosial (Studi pada Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 8 Kota Malang). Skripsi

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana media sosial dapat memengaruhi persepsi Generasi Z Terhadap Abah Anton sebagai Calon Walikota Kota Malang pada Pilkada 2024. Generasi Z adalah generasi yang lahir antara tahun 1995 sampai 2012, mereka adalah pemilih potensial untuk Pilkada 2024. Metode penelitian yang digunakan yaitu studi kasus dengan pendekatan kuantitatif deskriptif untuk memahami persepsi generasi z setelah menerima terpaan media terhadap Abah Anton. Pada konteks Pilkada Kota Malang 2024, media sosial menjadi salah satu alat penting dalam pembentukan persepsi generasi z yang ada di kota Malang. Walaupun, berdasarkan survey, ketertarikan generasi z terhadap topik politik tergolong rendah. Sebagai pemilih baru dalam kontestasi Pilkada 2024, relevansi konten yang dilihat berdasarkan kebutuhan menjadi faktor utama pembentukan persepsi terhadap Abah Anton sebagai calon Walikota Kota Malang. Berdasarkan hasil penelitian, walaupun frekuensi dan intensitas penggunaan sosial media terhadap konten mengenai Abah Anton tidak tinggi, tetapi pembentukan persepsi negatif terhadap Abah Anton cenderung ke arah negatif. Hal ini terjadi karena generasi z menggunakan sosial media berdasarkan kebutuhan dan relevansi konten. Selain itu, pengaruh emosional yang ditimbulkan setelah melihat konten mengenai Abah Anton di sosial media menjadi faktor tambahan bagaimana persepsi negatif terbentuk. Namun, keterbatasan penelitian ini termasuk fokus pada dampak jangka pendek media sosial dan kurangnya solusi konkret untuk masalah yang diidentifikasi. Penelitian lebih lanjut diperlukan untuk mengeksplorasi dampak terpaan media sosial terhadap pembentukan persepsi dalam jangka panjang.

**Kata Kunci:** Generasi Z, Persepsi, Media Sosial, Abah Anton

Malang, 11 Februari 2025

Peneliti



Bagas Tri Alfian Nugroho

NIM: 202010040311274

Menyetujui,

Pembimbing



Budi Suprpto. M.Si, Ph.D

NIP: 10387090041

## KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas petunjuk-Nya, serta kekuatan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul **PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP ABAH ANTON SEBAGAI CALON WALIKOTA KOTA MALANG PADA PILKADA 2024 DI MEDIA SOSIAL**. Penelitian dan penulisan skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk melengkapi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini dapat terselesaikan tidak terlepas dari uluran tangan, bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak baik berupa bantuan materil maupun moril. Olehnya itu, dengan kerendahan diri penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya dan penghargaan setinggitingginya kepada :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat dan hidayahnya hingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya.
2. Saya ucapkan terimakasih yang tidak bisa saya bayar teruntuk kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan secara materil maupun moril, yang tiada henti dari awal semester hingga akhir semester sehingga saya dapat mencapai diposisi saat ini.
3. **Bapak Budi Suprpto M. Si., P.hD.** Sebagai Dosen Pembimbing sekaligus bapak bagi saya selama menjalani proses penulisan skripsi yang dimana senantiasa menasehati dan menguatkan saya untuk dapat menyelesaikan program studi.
4. **Bapak Nasrullah, M. Si** selaku kepala prodi yang dimana telah memberikan saya kesempatan untuk bisa bertumbuh dan berkembang melalui program yang dicanangkan selama dibangku perkuliahan.
5. **Kepala Sekolah SMA Negeri 8 Kota Malang** yang telah menerima dan mengizinkan saya dengan sepenuh hati untuk melakukan penelitian di SMA Negeri 8 Kota Malang.
6. Kepada teman-teman **Kadal FC** yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu. Bersama mereka, saya bisa menyalurkan hobi sepakbola saya agar terhindar dari stres selama mengerjakan skripsi saya.

7. Tidak lupa juga kepada **Mahar Agung Organizer** yang telah menerima dan memberikan saya lapangan pekerjaan selama menjalani proses penulisan skripsi ini.
8. Tidak lupa juga kepada paman saya **Om Musholi dan Keluarga** yang telah memberikan dukuman material maupun moral selama menjalani proses berkembang di tempat kerja dan juga selama penulisan skripsi ini.
9. Tidak lupa juga saya berterimakasih untuk kolega saya yang dimana telah membantu dan menemani saya semenjak dibangku perkuliahan di Ilmu Komunikasi; **Areqson, Pram, Fauzan, Niko, Sultan, Galuh, Dini, Nanda, Celine, Ira, Mia**
10. Selanjutnya, saya ucapkan terimakasih kepada teman-teman dan kolega saya **PKKM UMS** yang telah menjadi tempat yang nyaman bagi saya untuk bercerita dan berkeluh kesah selama masa kuliah ini.
11. Dan seluruh pihak terkait yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang mau meluangkan waktunya dalam proses perjalanan hidup saya.

Terakhir penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan, penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikan sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan dan dapat dikembangkan lagi lebih lanjut.

Peneliti,

Malang, 13 Februari 2025



Bagas Tri Alfian Nugroho

202010040311274

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>TANDA TERIMA PLAGIASI .....</b>	<b>viii</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....</b>	<b>ix</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Generasi Z.....	6
2.2 Media Sosial dan Sikap Politik .....	7
2.3 Terpaan Media .....	9
2.4 Persepsi.....	10
2.4.1 Syarat Persepsi.....	11
2.4.2 Faktor Pembentuk Persepsi .....	11
2.5 Teori Disonansi Kognitif .....	12

2.6 Definisi Konseptual.....	16
2.6.1 Media Sosial.....	16
2.6.2 Persepsi Generasi Z.....	17
2.7 Definisi Operasional.....	17
2.8 Penelitian Terdahulu.....	20
2.9 Kerangka Berfikir.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	24
3.2 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	24
3.3 Dasar Penelitian.....	24
3.4 Populasi dan Sampel.....	25
3.4.1 Populasi.....	25
3.4.2 Sampel.....	25
3.5 Pengumpulan Data.....	27
3.6 Instrumen Penelitian.....	27
3.6.1 Uji Validitas.....	28
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	29
3.7 Sumber Data.....	31
3.7.1 Data Primer.....	31
3.7.2 Data Sekunder.....	31
3.8 Teknik Analisis Data.....	31
<b>BAB IV.....</b>	<b>33</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	33
4.1.4 Karakteristik Responden.....	37
4.1.5 Data Responden Penelitian.....	39
4.4 Pembahasan.....	50
<b>BAB V.....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan.....	58

5.2 Saran.....59

**DAFTAR PUSTAKA ..... iii**



## DAFTAR PUSTAKA

- (APJII), A. P. (2024). *Survey Penetrasi Internet Indonesia 2024*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII).
- Amanda Lenhart, K. P. (2010). Social Media & Mobile Internet Use among Teens and Young Adults. Millennials. *Pew internet & American life project*.
- Ardiansah, I. &. (2020). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing : Potret Penggunaan Instagram Sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM*. Bandung: CV. Cendekia Press.
- Bruns, A. (2018). Gatewatching and News Curation: Journalism, Social Media, and the Public Sphere. *Communications*.
- Charlie Walter, A. (2019). A Look At Swing Voters Leading Up To The 2020 Election. *Politics*.
- Corey Seemiler, M. G. (2016). Generation Z Goes to College. *Jossey-Bass*.
- David Stillman, J. S. (2017). *Gen Z @ Work: How the Next Generation is Transforming the Workplace*. New York: HarperCollins.
- Dimock, M. (2019). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*. Washington : Pew Research Center.
- Flew, T. (2008). *Miles, Rice, dan Barr Media: An Introduction*. New York: Oxford University Pers.
- Handayani, M. (2020). Persepsi siswa tentang manifestasi tugas-tugas perkembangan remaja siswa kelas XI SMA Negeri 11 Samarinda. *Al-Din: Jurnal Dakwah Dan Sosial Keagamaan*.
- Hovland, C. I. (1953). *Communication and Persuasion*. New Haven: CT: Yale University Press.
- IDN Research Institute, A. I. (2024). *Indonesia Gen Z Report 2024*. Jakarta: IDN Media.

- Jayanti, F. &. (2019). Persepsi mahasiswa terhadap pelayanan perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura. *Competence : Journal of Management Studies*.
- Kasali, R. (2017). *Strawberry Generation: Mengubah Generasi Rapuh Menjadi Generasi Tangguh*. Jakarta: Mizan Digital Publishing.
- Katz, E. B. (1974). Utilization of Mass Communication by the Individua. *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research*, 19-32.
- Miftah, T. (2010). *Kepemimpinan dan Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mochtar, Z. A. (2022). *Politik Hukum Pembentukan Undang-Undang*. Yogyakarta: Buku Mojok.
- Nurudin. (2019). *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*. Depok: Rajawali Pers.
- O.A.K, J. I. (2020). Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Artefak: Vol.7 No.1*, 13-20.
- Purwitasari, R. H. (2024). Pengaruh Tayangan Konten Instagram @daffaspeaks Terhadap Minat Belajar Public Speaking Bagi Mahasiswa. *AKMRTV Jakarta*, 104.
- Rachmawati, D. (2023). Identitas Politik dan Media Sosial: Studi Kasus Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*.
- Ranu, R. (2022). Media Sosial dan Partisipasi Politik Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Robbins, S. P. (2003). *Perilaku Organisasi: Konsep Kontroversi Aplikasi. Edisi Kedelapan. Trans. Pujaatmaka, H & Molan*. Jakarta: PT. Prenlindo.
- Rozin, P. a. (2001). “Negativity bias, negativity dominance, and contagion”. *Personality and Social Psychology Review*, 5(4), 296-320.
- Ruliana, P., & Lestari, P. (2019). *Teori Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.

- Sarwono, S. W. (2016). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Severin, W. J. (1992). *Communication Theories: Origins, Methods, And Uses In The Mass Media*. New York-London: Longman.
- Sianturi, S. F. (2021). Persepsi Penggemar Pasangan Boys Love (BL Ship) terhadap Homoseksualitas. *Jurnal Koneksi*.
- Singarimbun, M. &. (2008). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Suaib, H. A. (2022). Pengantar Kebijakan Publik. *Humanities Genius*.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, Y. S. (2020). Pengaruh keragaman produk, persepsi harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal STEI Ekonomi*.
- Sunaryo. (2004). *Psikologi Untuk Pendidikan*. Jakarta: ECG.
- Syahputra, A. &. (2020). Persepsi masyarakat terhadap kegiatan Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM). *Tanzir: Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi Penyiaran Islam*.
- Wells, C. (2020). The Civic Organization and the Digital Citizen: Communicating Engagement in a Networked Age. *Communications*.