

**GAYA KOMUNIKASI DAKWAH GUS IQDAM DI YOUTUBE CHANNEL
“GUS IQDAM OFFICIAL”**

(Studi Resepsi pada Jama'ah Sabilu Taubah Nahdliyin Sektor Kabupaten
Tulungagung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Sonia Fitriani

202110040311074

Dosen Pembimbing:

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**GAYA KOMUNIKASI GUS IQDAM DI YOUTUBE CHANNEL
"GUS IQDAM OFFICIAL"
(Studi Resepsi pada Jama'ah Nahdliyin Sektor Kabupaten Tulungagung)**

Diajukan Oleh :

SONIA FITRIANI
202110040311074

Telah disetujui
Rabu, 26 Februari 2025

Pembimbing I



Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Wakil Dekan I


Nasrullah, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI




SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Sonia Fitriani
202110040311074

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 26 Februari 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si** ()
2. **Novin Farid Wibowo, S.Sos., M.Si** ()
3. **Widiya Yutanti, M.A (Hons)** ()

Mengetahui
Wakil Dekan **MUHAMMADIYAH MALANG** Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin Kholid, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/II/FISIP-UMM/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Sonia Fitriani
No. Induk Mahasiswa : 202110040311074
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Gaya Komunikasi Dakwah Gus Iqdam di Youtube Channel "Gus Iqdam Official" (Studi Resepsi pada Jama'ah Sabilu Taubah Nahdliyyin Sektor Kabupaten Tulungagung)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 06 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons)



Kampus I
Jl. Darmasung 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 531 253 (Hunting)
F +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendulungan Suteri No 158 Malang, Jawa Timur
P +62 341 501 149 (Hunting)
F +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Tingmas No 246 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 219 (Hunting)
F +62 341 460 839
E webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHIAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Sonia Fitriani
NIM : 202110040311074
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Gaya Komunikasi Dakwah Gus Iqdam di Youtube Channel
"Gus Iqdam Official" (Studi Resepsi pada Jama'ah Sabilu
Taubah Nahdliyin Sektor Kabupaten Tulungagung)

Disetujui,
Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Banskang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidani No 186 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Tugomara No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@ummm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Sonia Fitriani
NIM : 202110040311074
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : GAYA KOMUNIKASI DAKWAH GUS IQDAM DI YOUTUBE CHANNEL "GUS IQDAM OFFICIAL" (Studi Resepsi pada Jama'ah Sabilu Taubah Nahdliyin Sektor Kabupaten Tulungagung)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 06 Februari 2025



Kampus I
Jl. Ransong 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarso No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI

GAYA KOMUNIKASI DAKWAH GUS IQDAM DI YOUTUBE CHANNEL "GUS IQDAM
OFFICIAL"

(Studi Resepsi pada Jama'ah Sabilu Taubah Nahdliyyin Sektor Kabupaten Tulungagung)

Oleh:

Nama : Sonia Fitriani

NIM : 202110040311074

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 06 Februari 2025

Pembimbing I/Promotor

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

NIP. 10303090396



Kampus I
Jl. Tandang 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 501 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bembungan Sistem No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 501 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tenggaman No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 375 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : SONIA FITRIANI

NIM : 202110040311079

Hasil Plagiasi : 5/2 6/2 4/2

BAB I	13			
BAB II	10			
BAB III	24	23	17	

5/2

BAB IV	2			
BAB V	8			
BAB VI				



Malang, 6 Februari 2025
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Sonia Fitriani
2. NIM : 202110040311074
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : GAYA KOMUNIKASI DAKWAH GUS IQDAM DI YOUTUBE CHANNEL "GUS IQDAM OFFICIAL"
(Studi Resepsi pada Jama'ah Sabilu Taubah Nahdliyin Sektor Kabupaten Tulungagung)
6. Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A (Hons)
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
02/03/24	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
16/03/24	Acc judul penelitian	
11/05/24	Konsultasi Bab I, II, III	
29/06/24	Seminar Proposal Bab I,II,III	
26/09/24	Acc untuk melakukan turun lapang	
31/10/24	Konsultasi Bab IV, V	
09/01/25	Acc untuk Seminar Hasil	
14/01/25	Seminar Hasil	

Malang, 21 Januari 2025

Dosen Pembimbing,

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Beandungan Sulaimi No 188 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@um.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Selasa, 14 Januari 2025

Pukul 14.00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Sonia Fitriani
NIM	202110040311074
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	GAYA KOMUNIKASI DAKWAH GUS IQDAM DI YOUTUBE CHANNEL "GUS IQDAM OFFICIAL" (Studi Resepsi pada Jama'ah Sabilu Taubah Nahdliyin Sektor Kabupaten Tulungagung)
Pembimbing	Widiya Yutanti, M.A (Hons)
Dosen Penguji 1	Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 15 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Malang, 21 Januari 2025

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I

Jl. Rancung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 251 253 (Hunting)
F. +62 341 860 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sidam No 166 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 400 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Sonia Fitriani, NIM 202110040311074, Gaya Komunikasi Dakwah Gus Iqdam di Youtube Channel "Gus Iqdam Official" (Studi Resepsi pada Jama'ah Sabilu Taubah Nahdliyin Sektor Kabupaten Tulungagung), 40, Gaya Komunikasi, komunikasi dakwah, Gus Iqdam, analisis resepsi.

Permasalahan terkait dengan respon dan interaksi dari audiens yang berbeda terhadap gaya komunikasi dakwah yang disampaikan Gus Iqdam. Tidak jarang, komentar-komentar negatif atau bahkan kontroversial muncul di bawah video Gus Iqdam, baik itu terkait dengan isi materi, gaya penyampaian atau gaya komunikasi, atau konteks tertentu. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui resepsi Jama'ah Sabilu Taubah Sektor Kabupaten Tulungagung pada gaya komunikasi dakwah Gus Iqdam di *youtube channel* "Gus Iqdam Official".

Peneliti menggunakan teori analisis resepsi (*encoding-decoding*) yang dikemukakan oleh Stuart Hall. Teori ini dianggap relevan oleh peneliti untuk digunakan pada penelitian ini karena tahap penelitian, proses penelitian, dan komponen penelitian yang diperlukan dalam penelitian ada pada teori ini.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dan tipe penelitian deskriptif berdasarkan analisis resepsi. Data primer penelitian ini diperoleh melalui wawancara atau *indepth interview* kepada sepuluh subjek dan data sekunder diperoleh melalui teknik dokumentasi dengan mengkaji berbagai sumber literatur terdahulu.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sepuluh jamaah atau subjek berada pada tiga posisi berbeda dalam hal menerima pesan 3 posisi tersebut mencakup Sebagian jamaah berada pada posisi *Dominan Hegemonic Position*, dimana jamaah sepenuhnya menerima gaya dakwah Gus Iqdam yang humoris dan dekat dengan tren anak muda. Sementara itu, terdapat juga posisi *Negotiated Position*, dimana jamaah ini mengapresiasi gaya komunikasi dakwah Gus Iqdam yang menggunakan humor namun merasa perlu adanya batasan agar keseriusan dan esensi pesan agama tetap terjaga. Sebagian jamaah juga ada yang berada di *Oppositional Position*, dimana jamaah kurang menyukai atau menolak dalam gaya komunikasi dakwah Gus Iqdam yang menggunakan pendekatan yang terlalu humoris.

Malang, 24 Januari 2025

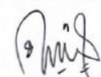
Menyetujui

Dosen Pembimbing



Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Peneliti



Sonia Fitriani



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil 'alamin, segenap puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat dan hidayah serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan Salam senantiasa tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW dengan mengucapkan *Allahmma Shalli'ala Muhammad Wa'ala'ih* Syaidina Muhammad yang telah membawa manusia dari alam jahiliyah kepada alam yang terang menerang yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat sekarang ini. Penulisan skripsi ini diselesaikan guna melengkapi tugas akhir Program S1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Adapun judul skripsi ini adalah **“GAYA KOMUNIKASI DAKWAH GUS IQDAM DI YOUTUBE CHANNEL “GUS IQDAM OFFICIAL (Studi Resepsi pada Jama’ah Sabilu Taubah Nahdliyin Sektor Kabupaten Tulungagung)”**.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membimbing dan mendukung penulis baik dengan moral maupun materi selama berlangsungnya penyusunan skripsi ini, mudah-mudahan mendapat pahala di sisi Allah SWT. Dengan segala kemurahan hati, penulis menganturkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kesabaran yang sangat besar bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, tanpa bantuan-Nya, mungkin penulis tidak akan mempunyai kekuatan untuk terus berusaha menyelesaikan skripsi ini.
2. Orangtua penulis yang tercinta, Bapak Latif dan Ibu Suratin, yang senantiasa tulus memberikan motivasi, do'a, kasih sayang, keikhlasan dan kesabaran serta pengorbanan dan perhatian yang tak henti-hentinya mengalir untuk peneliti juga memberikan dukungan peneliti baik materil dan moril dalam memfasilitasi segala kebutuhan perkuliahan sehingga peneliti termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Kepada kakak tersayang Juprianto dan Kakak Ipar Eninda Triana yang telah

- memberikan dukungan dan semangat serta do'a. Serta keluarga besar yang telah mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
 4. Bapak Nasrullah, S. Sos., M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
 5. Ibu Widiya Yutanti M.A (Hons) sebagai pembimbing tugas akhir yang dengan kebaikan hati meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan serta memberi petunjuk untuk menyelesaikan tugas skripsi ini.
 6. Seluruh Dosen dan staff Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang telah menyumbangkan tenaga dan pikirannya kepada peneliti selama menempuh studi Ilmu Komunikasi.
 7. Jama'ah Sabilu Taubah, sebagai subjek pada penelitian ini yang telah berkenan untuk menjadi bagian dalam penelitian ini.
 8. Pasangan saya, sebagai *support system* terbaik saya yang sudah membantu, mendukung dan mengapresiasi saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
 9. Sahabat-sahabat saya, Loudy Amanda, Sheril Adinda, Jessi Amanda. Terimakasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman, waktu dan canda tawa yang dijalani selama perkuliahan. *See you on top, guys!*
 10. Teman-teman praktikum saya, yang berada di kelompok Fortuna Creative dan Migunani Journal. Terimakasih telah kebersamai dan saling memberi semangat selama menyelesaikan perkuliahan. *See you on top, guys!*
 11. Terimakasih kepada keluarga besar BEM FISIP UMM kabinet Liberta terutama pada bidang Medinfo yang memberikan semangat, dukungan, dan banyak pengalaman baru yang memberikan warna semasa masa jabatan berjalan.
 12. Terima kasih pula kepada pihak lain yang belum saya sebutkan satu persatu. Terima kasih banyak telah menyayangi dan mengenal vii penulis, semoga sehat selalu dan selalu dalam lindungan Allah S.W.T. Amiin.
 13. *Last but no least*, diri saya sendiri Sonia Fitriani. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang

telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terima kasih sudah bertahan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih mengandung kekurangan, baik dari sisi pembahasan maupun penulisan, mengingat keterbatasan kemampuan, waktu, dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, saya berterima kasih atas masukan dan saran dari berbagai pihak yang disampaikan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga skripsi ini bermanfaat dan menjadi tambahan pengetahuan bagi pembaca. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan taufik dan hidayah-Nya kepada diri penulis maupun semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini. *Aamiin Ya Rabbal'Alaamiin.*

Wassalamualaikum Wr. Wb



Malang, 09 Februari 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sonia Fitriani', is written over the printed name.

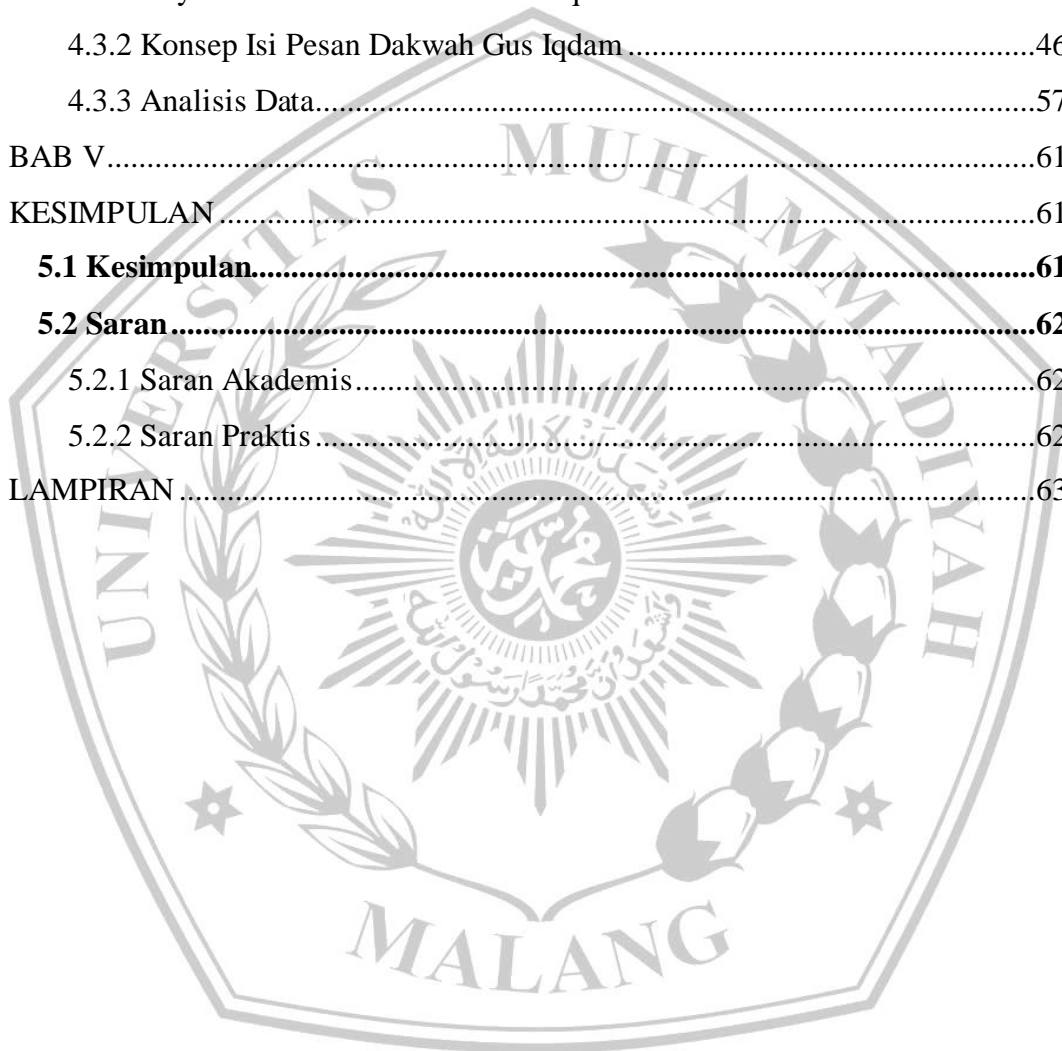
Sonia Fitriani

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT KETERANGAN SIAP UJI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR PUSTAKA.....	xviii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Komunikasi Massa	8
2.2 Gaya Komunikasi	9
2.3 Gaya Komunikasi Dakwah	10
2.4 Komunikasi Dakwah	11
2.5 New Media	12

2.6 Media Sosial	13
2.7 Aplikasi <i>Youtube</i>	14
2.8 Landasan Teoritis.....	15
2.8.1 Teori Resepsi Stuart Hall.....	15
2.9 Penelitian Terdahulu.....	16
BAB III.....	19
METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	19
3.1.1 Paradigma Konstruktivisme.....	19
3.1.2 Pendekatan Kualitatif.....	19
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian.....	20
3.2.1 Tipe Penelitian.....	20
3.2.2 Dasar Penelitian.....	20
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.3.1 Tempat Penelitian.....	21
3.3.2 Waktu Penelitian.....	22
3.4 Subjek Penelitian.....	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.6 Teknik Analisis Data.....	24
3.7 Keabsahan Data.....	26
3.7.1 Triangulasi Metode.....	26
BAB IV.....	27
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Profil Objek Penelitian.....	27
4.1.1 Profil Gus Iqdam.....	27
4.1.2 Profil YouTube Channel “Gus Iqdam Official”.....	29
4.2 Profil Subjek Penelitian.....	29
4.2.1 Subjek 1 (Deni).....	30
4.2.2 Subjek 2 (Purwantoro).....	31
4.2.3 Subjek 3 (Risa).....	31
4.2.4 Subjek 4 (Nur).....	32
4.2.5 Subjek 5 (Ega).....	32

4.2.6 Subjek 6 (Resty).....	33
4.2.7 Subjek 7 (Kristina).....	34
4.2.8 Subjek 8 (Diana).....	34
4.2.9 Subjek 9 (Septy).....	35
4.2.10 Subjek 10 (Devi).....	36
4.3 Hasil Penelitian.....	36
4.3.1 Gaya Komunikasi Dakwah Gus Iqdam melalui YouTube Channel.....	36
4.3.2 Konsep Isi Pesan Dakwah Gus Iqdam.....	46
4.3.3 Analisis Data.....	57
BAB V.....	61
KESIMPULAN.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
5.2.1 Saran Akademis.....	62
5.2.2 Saran Praktis.....	62
LAMPIRAN.....	63

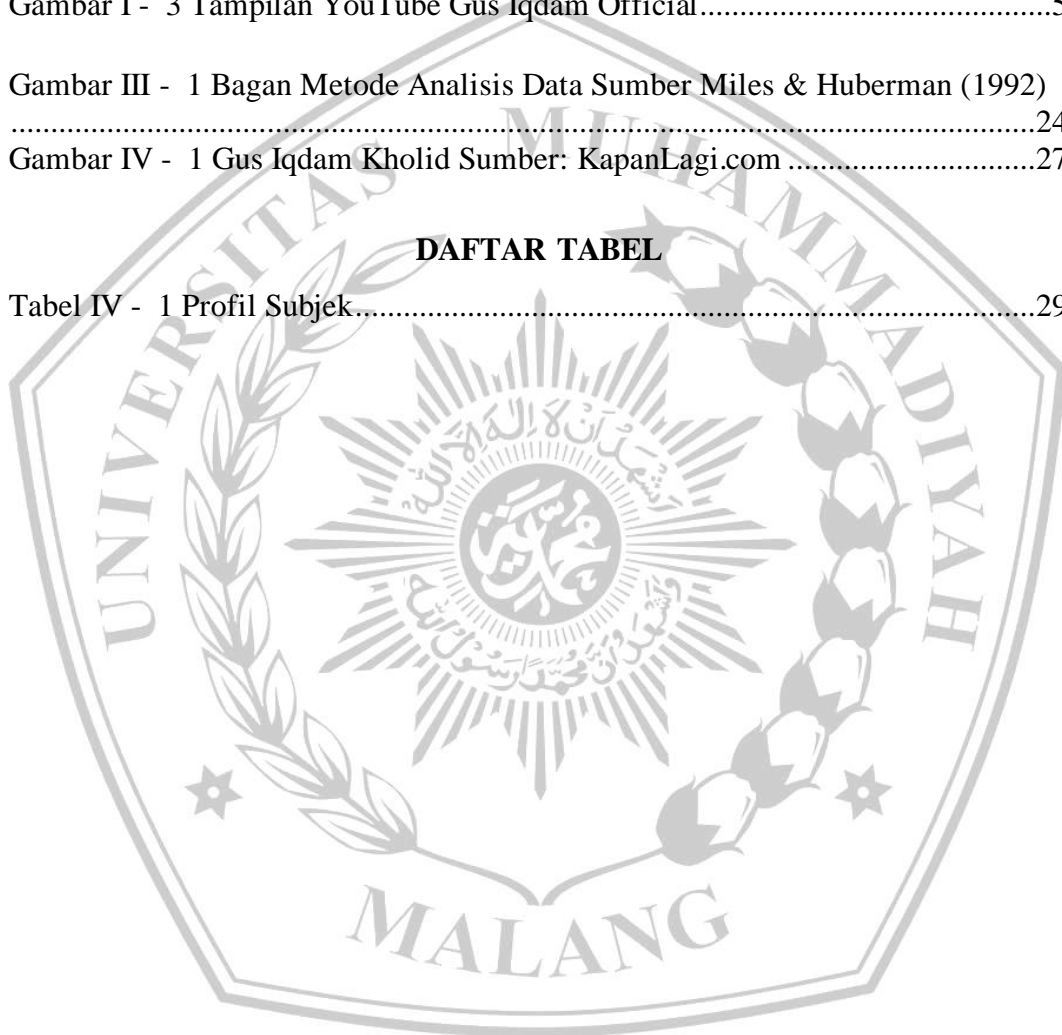


DAFTAR GAMBAR

Gambar I - 1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia (2014-2024) Sumber: We Are Social.....	2
Gambar I - 2 Subscribers dan Video Views Gus Iqdam Official Sumber: VidIQ Gus Iqdam Official YouTube Channel Stats.....	5
Gambar I - 3 Tampilan YouTube Gus Iqdam Official.....	5
Gambar III - 1 Bagan Metode Analisis Data Sumber Miles & Huberman (1992)	24
Gambar IV - 1 Gus Iqdam Kholid Sumber: KapanLagi.com	27

DAFTAR TABEL

Tabel IV - 1 Profil Subjek.....	29
---------------------------------	----



DAFTAR PUSTAKA

- Achmadin, B. Z. (2023). Studi Islam Konteks Materi Dakwah Islam Perspektif Bahasa Al-Qur'an. *Muta'allim: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2(1), 29–47.
- Agushar, K. B. Z., & Sukendro, G. G. (2022). Persepsi Remaja Kota Purwokerto terhadap Konten Dark Joke pada Media Sosial Youtube. *Koneksi*, 6(2), 236–245.
- Agustin, D. A. C. (2020). Analisis Resepsi Program Acara Dakwah di Televisi (Studi Deskriptif pada Audiens Kiswah Interaktif TV9). *Promedia (Public Relation Dan Media Komunikasi)*, 6(2), 391–427.
- Chandra, E. (2017). Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 406–417.
- Claretta, D., Fauziah, A., Hikmah, A. N., & Aziizah, N. B. (2022). Analisis Resepsi Mahasiswa Tentang Konten Dalam Akun Tiktok@ rizkyrn_. *Jurnal Socia Logica*, 1(2), 52–60.
- Cross, M. (2013). *Social Media Security*. Massachusetts : Syngress.
- Febriani, S., & Wahid, U. (2018). Pemaknan Khalyak Terhadap Gaya Komunikasi Jokowi Pada Vlog# Jokowijawab Episode 2 Di Situs Youtube (Analisis Resepsi Stuart Hall). *Pantarei*, 2(3), 1–8.
- Gunawan, S. A. (2017). Gaya Komunikasi Kepala Cabang Perusahaan X di Kantor Cabang Surabaya dalam Mendukung Kinerja Karyawan. *Jurnal E-Komunikasi*, 5(1), 1–12.
- Habibi, M. (2018). Optimalisasi Dakwah Melalui Media Sosial Di Era Milenial. *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah*, 12(1), 101–116.
- Hasan, M. N., & Fauzi, I. (2020). Pembinaan 'Ubudiyah Di Sekolah Menengah Pertama Muhammadiyah 1 Genteng. *Al-Adabiyah: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(1), 51–68.

- Hasriani, H. (2023). *Analisis Resepsi Khalayak Pada Penyampaian Pesan Dakwah Konvensional Ustadz Muhammad Yusuf Di Desa Kulo, Kecamatan Kulo, Kabupaten Sidenreng Rappang*. Institut Agama Islam Negeri Parepare.
- Herlanti, Y. (2016). *Blogquest+: Pemanfaatan Media Sosial Pada Pembelajaran Sains Berbasis Isu Sosiosaintifik Untuk Mengembangkan Keterampilan Berargumentasi Dan Literasi Sains*. Bandung: Pendidikan IPA SPs Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ilaihi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Irawati, D., Natsir, N. F., & Haryanti, E. (2021). Positivisme, Pospositivisme, Teori Kritis, dan Konstruktivisme dalam Perspektif “Epistemologi Islam.” *JIIP- Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(8), 870–880.
- Jankowski, N. W., & Jensen, K. B. (1991). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. London : Routledge.
- Lasswell, H. D. (1948). The Structure and Function of Communication in Society. In *The Communication of Ideas* (pp. 37–51). New York : Harper and Row.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. London : Routledge.
- Mannan, A. (2019). Etika Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Kepada Dosen Melalui Smartphone. *Jurnal Aqidah-Ta*, 5(1), 2477–5711.
- Manovich, L. (2003). New Media From Borges to HTML. In *The New Media Reader*. Cambridge : Massachusetts Institute of Technology Press.
- Masyitoh, R. (2023). Dakwah Melalui Media Sosial. *Mukammil: Jurnal Kajian Keislaman*, 6(1), 1–17.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. London : Sage Publications.
- Milatihofa, M., Kusrin, K., & Arindawati, W. A. (2021). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Body Positivity Pada Instagram Tara Basro. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 174–185.

- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta : UI-Press.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2003). *Komunikasi Massa*. Malang : Cespur.
- Oktaviani, S. (2019). *Analisis Resepsi Seksualitas Program Acara Klimaks Gajah Mada Fm Di Mata Pendengar Setianya*. Universitas Semarang.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang : Intrans Publishing.
- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Rohman, D. A. (2019). Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial. *Tatar Pasundan: Jurnal Diklat Keagamaan*, 13(2), 121–133.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach*. Yogyakarta : Deepublish.
- Sakdiah, H. (2016). Komunikasi Interpersonal Sebagai Strategi Dakwah Rasulullah (Perspektif Psikologi). *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 15(30), 1–13.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2), 1–7.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumadi, E. (2016). Dakwah Dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskrimasi. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 4(1), 173–190.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta : UNS PRESS.
- Tamam, A. C., & Muhid, A. (2022). Efektivitas Metode Demonstrasi Pada Mata Pelajaran Ubudiyah Untuk Meningkatkan Religiusitas Siswa: Literature Review. *Kariman: Jurnal Pendidikan Keislaman*, 10(1), 39–60.

- Tasmara, T. (1997). *Komunikasi Dakwah*. Jakarta : Gaya Media Pratama.
- Toni, A., & Fajariko, D. (2017). Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Pada Film Journalism “Kill The Messenger.” *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 151–163.
- Wahyuni, N. (2014). *In-Depth Interview (Wawancara Mendalam)*. Binus University Quality Management Center. <https://qmc.binus.ac.id/2014/10/28/in-depth-interview-wawancara-mendalam/>
- Watie, E. D. S. (2011). Komunikasi Dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69–74.
- We Are Social. (2024). *Digital 2024: 5 Billion Social Media Users*. We Are Social. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>
- Wiryany, D., & Pratami, T. V. (2019). Kekuatan Media Baru Youtube Dalam Membentuk Budaya Populer. *ArtComm*, 2(2), 25–30.
- Wong, J. (2010). *Internet Marketing For Beginners*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Zaini, A., & Rahmawati, D. (2021). Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Di Era Media Baru. *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 8(1), 162–172. <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v8i1.11238>
- Zamroni, M. R. (2023). Dakwah Melalui Humor ala Gus Iqdam. *Journal Sains Student Research*, 1