

**PENGARUH PENGGUNAAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@malangraya\_info TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS**

(Studi Pada Followers Akun Instagram @malangraya\_info)

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang Sebagai  
Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :  
Mutiara Adhwaa Reiswanto  
202110040311003

Dosen Pembimbing:  
Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

## LEMBAR PENGESAHAN

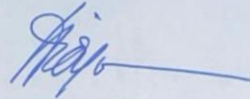
PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@malangraya\_info TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
FOLLOWERS.  
(Studi Pada Followers Akun Instagram @malangraya\_info)

Diajukan Oleh :

Mutiara Adhwaa Reiswanto  
202110040311003

Telah disetujui  
*Rabu / 26 Februari 2025*

Pembimbing I



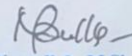
Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Wakil Dekan I



Nasrullah Nasrur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

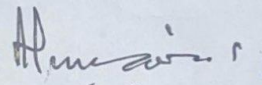
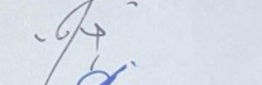
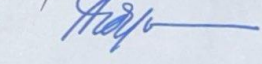
Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Mutiara Adhwaa Reiswanto**  
**202110040311003**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 26 Februari 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :


1. **M.Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si** (  )
2. **Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv** (  )
3. **Widiya Yutanti, M.A (Hons)** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Khairul Rizal, S.IP., M.Hub.Int.**

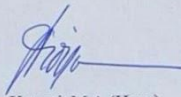
# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

  
UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

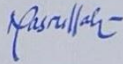
**Lembar Persetujuan Skripsi**


Nama : Mutiara Adhwaa Reiswanto  
NIM : 202110040311003  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @malangraya\_info Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers (Studi Pada Followers Akun Instagram @malangraya\_info)

Disetujui,  
Pembimbing

  
Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah, S.Sos, M.Si.





Kampus I  
Jl. Blandong, 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Pusat)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Blandong Sudani No. 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 146 (Pusat)  
F: +62 341 562 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 804 318 (Pusat)  
F: +62 341 853 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

  
UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



**SURAT KETERANGAN**  
Nomor : E.6.e/II/FISIP-UMM/2025

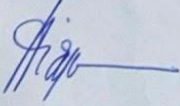
Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Mutiara Adhwaa Reiswanto  
No. Induk Mahasiswa : 202110040311003  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @malangraya\_info Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers (Studi Pada Followers Akun Instagram @malangraya\_info)


Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 10 Februari 2025

Dosen Pembimbing



**Widiya Yutanti, M.A (Hons)**



Kampus I  
Jl. Barong 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutemi No 186 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 146 (Hunting)  
F: +62 341 562 060

Kampus III  
Jl. Raya Trianggani No.240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Mutiara Adhwaa Reiswanto

NIM : 202110040311003

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @malangraya\_info TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS (Studi Pada Followers Akun Instagram @malangraya\_info).**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, Saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 10 Februari 2025

Yang Menyatakan,



Mutiara Adhwaa Reiswanto




Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435



Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 155 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 552 080

Kampus III  
Jl. Raya Tugomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29  
TENTANG  
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PERSETUJUAN  
DETEKSI PLAGIASI**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @malangraya\_info TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS (Studi Pada Followers Akun Instagram @malangraya\_info**

Oleh:

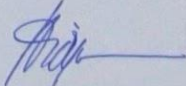
Nama : Mutiara Adhwaa Reiswanto  
NIM : 202110040311003


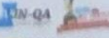
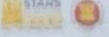
Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 10 Februari 2025

Pembimbing I/Promotor

  
Widiya Yutanti, M.A (Hons)  
NIP. 10303090396

Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 561 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sidani No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 591 148 (Hunting)  
F. +62 341 562 065

Kampus III  
Jl. Raya Triqomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

UMM  
SINCE 1964

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/II/FISIP-UMM/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Mutiara Adhwaa Reiswanto  
NIM : 202110040311003  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 (Delapan) tahun akademik 2025/2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

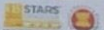
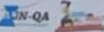
Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 10 Februari 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I  
Jl. Bawung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sukani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 143 (Hunting)  
F: +62 341 562 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 218 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : MUTIARA ADHWAA R

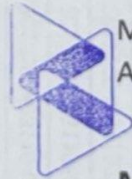
NIM : 20210090811003

Hasil Plagiasi :  $\frac{1}{2}$   $\frac{1}{2}$

BAB I	15			
BAB II	18			
BAB III	22	18		

$\frac{1}{2}$

BAB IV	13			
BAB V	18			
BAB VI				



Malang, 12 Februari 2025

PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Mutiara Adhwaa Reiswanto
2. NIM : 202110040311003
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : PENGARUH PENGGUNAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @malangraya\_info TERHADAP  
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
FOLLOWERS (Studi Pada Followers Akun Instagram  
@malangraya\_info).
6. Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A (Hons)
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
02/03/24	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
13/05/24	Acc judul penelitian	
30/05/24	Konsultasi Bab I, II, III	
29/06/24	Seminar Proposal Bab I,II,III	
15/11/24	Acc untuk melakukan turun lapang	
11/12/24	Konsultasi Bab IV, V	
13/01/25	Acc untuk Seminar Hasil	
04/02/25	Seminar Hasil	

Malang, 7 Februari 2025

Dosen Pembimbing,

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarjo No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 188 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@um.ac.id

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Selasa, 04 Februari 2025  
Pukul 15.30  
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Mutiara Adhwa Reiswanto
NIM	202110040311003
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @malangraya_info TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS (Studi Pada Followers Akun Instagram @malangraya_info).
Pembimbing	Widiya Yutanti, M.A (Hons)
Dosen Penguji 1	Isnani Dzuhrina, M.Adv.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 15 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Malang, 7 Februari 2025

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Isnani Dzuhrina, M.Adv.

Mengetahui,  
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No. 168 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



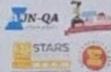
### DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

NO	NAMA	NIM	PROGRAM STUDI
1.	Loudy Amanda Eryan	202110040311010	Ilmu Komunikasi
2.	Muhammad Ade Nur Fauzan	202110040311068	Ilmu Komunikasi
3.	Dany Bayu Prasety	202110040311047	Ilmu Komunikasi
4.	Jessica Amanda Putri	202110040311209	Ilmu Komunikasi
5.	Muhammad Ahya Rizqi Firzada	202110040311040	Ilmu Komunikasi
6.	Andrico Septywan	202110040311054	Ilmu Komunikasi
7.	Sheril Adinda Azzahra	202110040311115	Ilmu Komunikasi
8.	Mutiara Adhwa Reiswanto	202110040311003	Ilmu Komunikasi
9.	Stefany Reeds M.R.W.	202110040311259	Ilmu Komunikasi
10.	Nadiva Shakirah	202110040311257	Ilmu Komunikasi
11.	Alvian Bagas.P.P.	202110040311272	Ilmu Komunikasi
12.	Adinda Nurshabrina Paraswani	202110040311019	Ilmu Komunikasi
13.	Sonia Fitriani	202110040311074	Ilmu Komunikasi
14.	Herafi Zaskia	202110040311027	Ilmu Komunikasi
15.	Hafidz Janu Tedja Sakti	202110040311005	Ilmu Komunikasi

Malang, 7 Februari 2025

Dosen Pembimbing,

Widiya Yutanti, M.A (Hons)



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendiangan Sutemi No. 150 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 562 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Mutiara Adhwaa Reiswanto, 202110040311003. **Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @malangraya\_info Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers (Studi Pada Followers Akun Instagram @malangraya\_info).**

Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

Akun Instagram @malangraya\_info merupakan akun Instagram berbasis konten - konten informasi seputar Malang Raya. Mengikuti serta menggunakan akun Instagram @malangraya\_info, diharapkan dapat memenuhi keluaran yang menjadi tujuan dari followers yaitu sebagai pemenuhan kebutuhan informasi seputar wilayah Malang Raya. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk melihat apakah ada pengaruh serta seberapa besarkah pengaruh penggunaan dari akun Instagram @malangraya\_info terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Hal ini, dikarenakan jumlah followers akun tersebut jauh lebih unggul dibandingkan dengan akun - akun Instagram lainnya yang berbasis konten - konten Informasi seputar Malang Raya.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori *uses and gratification* untuk analisis. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe asosiatif. Adapun teknik pengambilan sampel menggunakan *Simple Random Sampling* dan dianalisis menggunakan analisis regresi sederhana dan Uji F.

Hasil penelitian ini menunjukkan, bahwa terdapat Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @malangraya\_info Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers yang dibuktikan dengan Uji F, yang mana hasil dari Uji F yaitu menunjukkan bahwa nilai F sebesar 129.597 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000. Hal ini dikarenakan nilai F hitung lebih besar dari pada F tabel ( $129.597 > 3,860$ ) pada tingkat signifikansi 0,000 atau kurang dari 0,05. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa, variabel Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @malangraya\_info mempengaruhi secara signifikan terhadap variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Selanjut dari hasil analisis data penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan yaitu sebesar 44,3% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers.

**Kata Kunci : Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Pemenuhan Kebutuhan Informasi**

Malang, 10 Februari 2025

Mengetahui,

Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

Peneliti

Mutiara Adhwaa Reiswanto

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur yang sangat mendalam saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan nikmat-Nya yang telah melimpahkan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang dengan judul “**Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @malangraya\_info Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers (Studi Pada Followers Akun Instagram @malangraya\_info)**” dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang direncanakan. Selama proses penyusunan tugas akhir ini, penulis tidak lepas dari pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dari proses awal hingga akhir penelitian. Sebagai ucapan syukur, dalam kesempatan ini, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. atas kesempatan dan fasilitas yang telah diberikan kepada penulis selama mengikuti dan menyelesaikan pendidikan sarjana.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) adalah Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. yang telah membantu dalam penyelenggaraan Pendidikan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Ketua program Studi Ilmu Komunikasi (IKOM) Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) adalah Nasrullah, M.Si. yang telah memberikan motivasi kepada mahasiswa dalam proses penyusunan skripsi.
4. Dosen Pembimbing, Widiya Yutanti, M.A. (Hons) yang dengan luar biasa membimbing, meluangkan waktunya serta memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Terima kasih kepada Seluruh Bapak/Ibu dosen Ilmu Komunikasi FISIP UMM yang telah memberikan ilmu, materi perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
6. Kedua orang tua saya, Bapak H. Siswanto, SE dan Ibu Sri Anggraini, SE yang selalu memberikan do'a yang terbaik, motivasi, kasih sayang, serta dukungan moril maupun materil kepada saya.
7. Kakak saya, Muhammad Iqbala Reiswanto dan seluruh keluarga besar saya yang selalu memberikan semangat, support, doa, dan motivasi selama kuliah.
8. Teman - teman saya yang menemani saya, support saya, dan memotivasi saya selama kuliah

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terima kasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga Allah SWT dapat membalas segala yang telah mereka berikan kepada saya, Aamiin Yaa Robbal Alamin. Akhirnya dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini. Penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna. Semoga apa yang disajikan dalam karya tulis ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI .....	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH .....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI .....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	ix
ABSTRAK .....	xii
KATA PENGANTAR .....	xiii
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR PUSTAKA .....	xviii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan .....	5
1.4 Manfaat .....	5
BAB II .....	7
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Komunikasi Massa .....	7
2.1 Media Sosial .....	8
2.2 Instagram .....	9
2.3 Kebutuhan Informasi .....	12
2.4 Landasan Teori .....	13
2.5 Definisi Konseptual .....	14
2.5.2 Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers .....	15

2.6 Definisi Operasional.....	16
2.7 Penelitian Terdahulu.....	21
2.8 Kerangka Berpikir .....	24
2.9 Hipotesis.....	24
<b>BAB III.....</b>	<b>26</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	26
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian .....	26
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3.4 Populasi dan Sampel .....	27
3.4.1 Populasi .....	27
3.4.2 Sampel .....	27
3.5 Skala Pengukuran Data .....	29
3.5.1. Skala Pengukuran .....	29
3.6 Uji Keabsahan Data.....	29
3.6.1. Uji Validitas .....	29
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	31
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.7.1 Sumber Data.....	31
3.8 Teknik Analisis Data.....	32
3.8.1 Analisis Regresi Sederhana.....	32
3.9 Uji Hipotesis .....	33
3.9.1 Uji F.....	33
3.9.1 Uji T.....	33
<b>BAB IV.....</b>	<b>34</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Objek Penelitian.....	34
4.1.1 Profile Instagram @malangraya_info .....	34
4.1.2. Profil Responden .....	35
4.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	35
4.2.1 Uji validitas .....	36
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	37
4.3 Hasil Data dan Jawaban Responden.....	38

4.3.1 Variabel X .....	38
4.3.2 Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers) .....	45
4.4 Hasil Analisis Data .....	52
4.4.1 Hasil Analisis Regresi Sederhana .....	52
4.5 Hasil Uji Hipotesis .....	53
4.5.1 Uji F .....	53
4.5.2 Uji T .....	54
4.6 Pembahasan dan Diskusi Teori .....	55
BAB V .....	61
PENUTUP .....	61
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran .....	61
5.2.1 Penelitian Selanjutnya .....	62
5.2.2 Akun Instagram @malangraya_info .....	62
LAMPIRAN .....	63
<b>TABEL</b>	
Tabel 1. Jumlah Pengguna Media Sosial .....	3
Tabel 2. Variabel Penelitian, Indikator Penelitian, dan Skala Pengukuran .....	16
Tabel 3 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 4 Kerangka Berpikir .....	24
Tabel 5 Skala Pengukuran Likert .....	29
Tabel 6 Profil Responden Kuesioner .....	35
Tabel 7 Uji Validitas .....	36
Tabel 8 Perhatian .....	38
Tabel 9 Penghayatan .....	40
Tabel 10 Durasi .....	42
Tabel 11 Frekuensi .....	44
Tabel 12 Current Need Approach .....	45
Tabel 13 Everyday Need Approach .....	47
Tabel 14 Exhaustive Need Approach .....	48
Tabel 15 Catching-up Need Approach (Kebutuhan Informasi Sekilas) .....	50

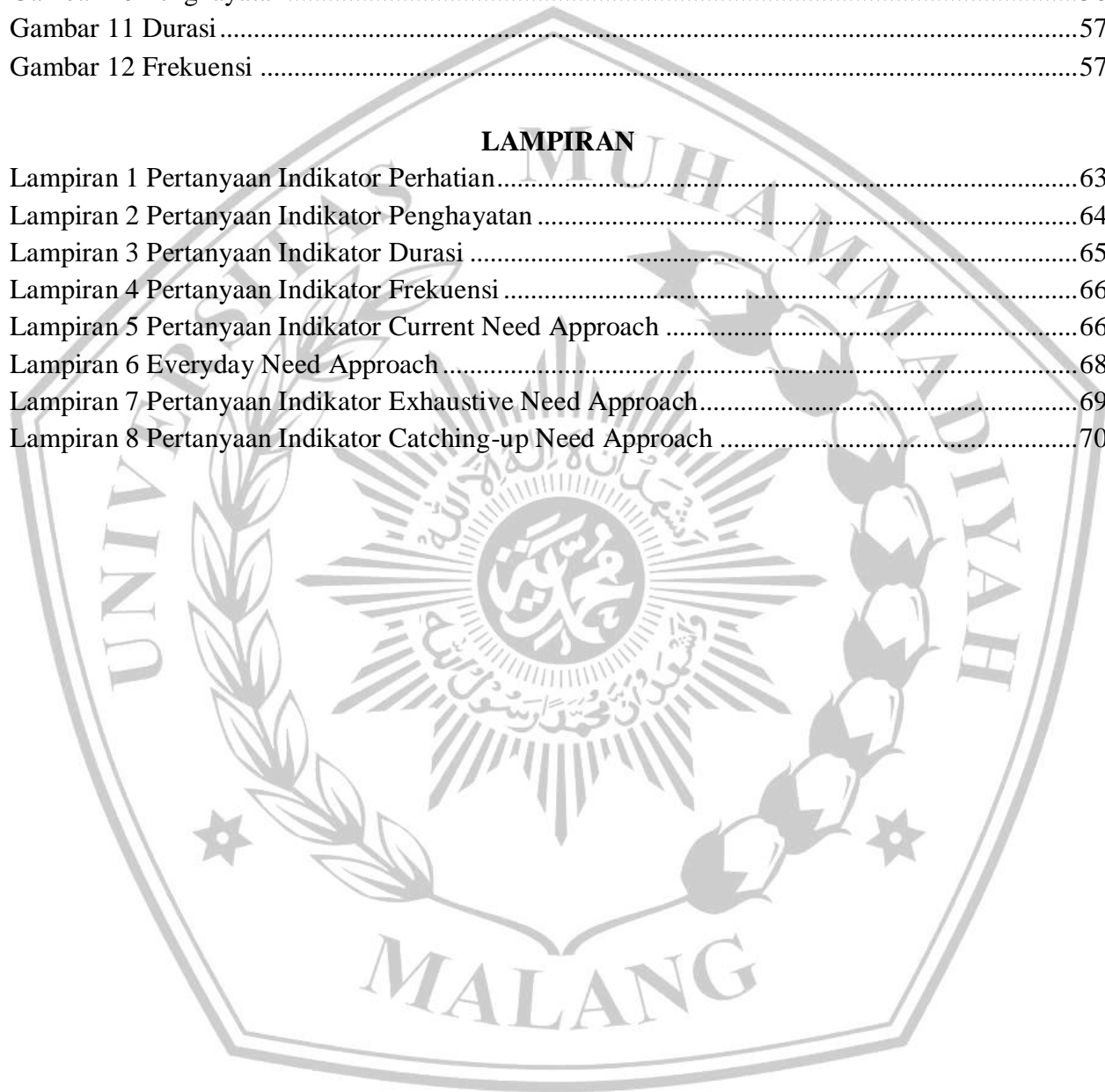
### GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram @malangraya_info .....	4
Gambar 2.1 Media Sosial Populer di Dunia .....	10
Gambar 3 Akun Instagram @malangraya_info .....	34
Gambar 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	37

Gambar 5 Hasil Analisis Regresi Sederhana .....	52
Gambar 6 Tabel Korelasi .....	53
Gambar 7 Hasil Uji F .....	54
Gambar 8 Hasil Uji T .....	54
Gambar 9 Perhatian .....	56
Gambar 10 Penghayatan.....	56
Gambar 11 Durasi.....	57
Gambar 12 Frekuensi .....	57

### LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Indikator Perhatian.....	63
Lampiran 2 Pertanyaan Indikator Penghayatan .....	64
Lampiran 3 Pertanyaan Indikator Durasi .....	65
Lampiran 4 Pertanyaan Indikator Frekuensi .....	66
Lampiran 5 Pertanyaan Indikator Current Need Approach .....	66
Lampiran 6 Everyday Need Approach .....	68
Lampiran 7 Pertanyaan Indikator Exhaustive Need Approach.....	69
Lampiran 8 Pertanyaan Indikator Catching-up Need Approach .....	70



## DAFTAR PUSTAKA

- Arini, T. P., & Sudradjat, R. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP EFEKTIVITAS DAKWAH: Studi Pada Followers Akun Instagram@ Hanan\_attaki. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 239-249.
- Wulandari, A., & Salma, A. N. (2022). Pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)*, 5(2), 153-165. <https://doi.org/10.31539/kaganga.v5i2.4321>
- Barus, A. G. (2021). Pengaruh penggunaan akun media sosial Instagram @bobbynst terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers di Kota Medan.
- Ramadhani, D. M. H., & Putri, Y. R. (2020). Pengaruh penggunaan media sosial Instagram @visitbogor terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. *e-Proceeding of Management*, 7(1), 1768-1779.
- Sanida, D. S., & Prasetyawati, H. (2023). Pengaruh penggunaan media sosial Instagram @infobekasi.coo terhadap followers dalam mendapatkan kebutuhan informasi. *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 5(1), 1-17.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh penggunaan media sosial Instagram @humasbdg terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118-130. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>
- Putri, N. N., & Zulfebriges. (tahun). Pengaruh penggunaan media sosial akun Instagram @infobandungraya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 2(2), 533-545. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i2.3697>
- Helen, & Rusdi, F. (tahun). Pengaruh penggunaan media sosial akun Instagram @Jktinfo terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. *Nama Jurnal/Proceeding, Volume*(Edisi), 355-365.
- Khansa, S. D., & Putri, K. Y. S. (2021). Pengaruh akun media sosial Instagram @whiteboardjournal terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pembaca. *Jurnal InterAct*, 10(2), xx-xx. <http://ojs.atmajaya.ac.id/index.php/fiabikom/index>
- Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (2020). Literasi media digital: Efektivitas akun Instagram @infobandungraya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 13-24.
- Putri, A. E. (2020). Pengaruh konten akun Instagram @Jktinfo terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas followers. *Jurnal IKON*, 25(2), 129-140.
- Ilham, M., & Dwiantari, R. (tahun). Pengaruh media sosial Instagram @folkative terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. *Nama Jurnal/Proceeding*,
- Databoks, (2024) 10 Aplikasi Media Sosial yang Paling Banyak Dipakai Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2024) dapat diakses <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/66ea436ab12f2/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>
- NapoleonCat, (2024) Pengguna Instagram di Indonesia (Januari 2024), dapat diakses melalui [https://napoleoncat-com.translate.goog/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/01/? x\\_tr\\_sl=en& x\\_tr\\_tl=id& x\\_tr\\_hl=id& x\\_tr\\_pto=wa](https://napoleoncat-com.translate.goog/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/01/? x_tr_sl=en& x_tr_tl=id& x_tr_hl=id& x_tr_pto=wa)

- DataIndonesia.id, (2024) 8 Negara dengan Pengguna Instagram Terbesar di Dunia (per April 2024), dapat di akses <https://dataindonesia.id/internet/detail/deretan-negara-dengan-jumlah-pengguna-instagram-terbesar-pada-april-2024-indonesia-posisi-keempat>
- The-socialshepherd-com, (2024) 25 Statistik Instagram Penting yang Perlu Anda Kedtahui di Tahun 2024, dapat diakses melalui [https://thesocialshepherd-com.translate.goog/blog/instagram-statistics?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=id&\\_x\\_tr\\_hl=id&\\_x\\_tr\\_pto=tc](https://thesocialshepherd-com.translate.goog/blog/instagram-statistics?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc)
- Hidayatullah, Syarief. 2020. “Memahami Jenis-Jenis Media Sosial”. <https://marketingcraft.getcraft.com/id-artikels/memahami-jenis-jenismedia-sosial>
- Nurudin. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Ismail Nurdin, dan Hartati, Sri. (2019). Metodologi Penelitian sosial. Surabaya : Media Sahabat Cendikia.
- Humaizi. (2018). Uses and Gratification Theory. Medan : USU Press.
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. 2008. Metode Penelitian Survei, Jakarta: LP3ES.
- Kriyantono, R. (2009). Teknis Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). Teknik Praktis: Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.
- Guha. (1978). Documentation and Information. Calcutta: The World Press Private Limited
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Syahputri, A.Z., Fallenia, F.D., Syafitri, R.. (2023). Kerangka Berpikir Penelitian Dan Informal Pada Siswa SMA Di Kudus Kulon. 1- 166
- Sugiyono, 1999, “Metode Penelitian Bisnis”, CV. Alfabeta, Bandung,
- Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Siagian, & Sugiarto. (2000). Metode Statistika Untuk Ekonomi dan Bisnis. Jakarta : Gramedia.
- Sumanto. (2014). Teori dan Aplikasi Metode Penelitian. Dalam Sumanto, Teori dan Aplikasi Metode Penelitian. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono. (2018). Metodologi Penelitian. Raja Grafindo
- Hidayatullah, S. (2020). Memahami Jenis-Jenis Media Sosial. Marketing Craft. <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/memahami-jenis-jenis-media-sosial>
- Humaizi. (2018). Uses and Gratifications Theory. Medan: USU Press (Art Design, Publishing & Printing).
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. 2008. Metode Penelitian Survei, Jakarta: LP3ES.
- Ajzen, I. (1991) The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50: 179-211. Diambil dari : <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/074959789190020T>
- Solis, Brian. (2010). Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web. New Jersey: John Wiley & Sons Inc