

**MANAJEMEN *MEDIA RELATIONS* BIDHUMAS POLDA JATIM
DALAM PUBLIKASI PENANGANAN KASUS KRIMINAL**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Niswa Dian Oktanty
202110040311050

Dosen Pembimbing

Nasrullah, S.Sos., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

JUDUL SKRIPSI

Manajemen *Media Relations* Bidhumas Polda Jatim dalam Publikasi Penanganan Kasus Kriminal

Diajukan Oleh :

Niswa Dian Oktanty
202110040311050

Telah disetujui
Rabu, 26 Februari 2025

Pembimbing I



Nasrullah, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Nasrudin Akmalur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Niswa Dian Oktanty
202110040311050

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 26 Februari 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Jamroji, M. Comms.** ()
2. **Dr. Joko Susilo, M.Si** ()
3. **Nasrullah, S.Sos., M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan **UIN Ar-Raniry** Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin Fauzan Riwal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA

 **SURAT PERNYATAAN**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Niswa Dian Oktanty
NIM	: 202110040311050
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul:

Manajemen *Media Relations* Bidhumas Polda Jatim Dalam Publikasi Penanganan Kasus Kriminal adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.



3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 10 Februari 2025
Yang Menyatakan,


Niswa Dian Oktanty



Kampus I
Jl. Dawu No. 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bungkur Selatan No. 150 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 982

Kampus III
Jl. Raya Tugu No. 100 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 434 319 (Hunting)
F. +62 341 433 433
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERUPAKAN
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama	Niswa Dian Oktanty
NIM	202110040311050
Jurusan	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Manajemen <i>Media Relations</i> Bidhumas Polda Jatim Dalam Publikasi Penanganan Kasus Kriminal

Disetujui,
Pembimbing


(Nasrullah, S. Sos., M. Si)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S. Sos., M. Si




Kampus 1
Jl. Sawah 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 391 293 (Pusat)
F. +62 341 480 435

Kampus 2
Jl. Bendungan Tuban No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 146 (Pusat)
F. +62 341 582 882

Kampus 3
Jl. Raya Tugu No. 745 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Pusat)
F. +62 341 480 435
E. info@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI


UNIVERSITAS
MELAHAMAGIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2025

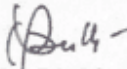
Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:


Nama	: Niswa Dian Oktanty
No. Induk Mahasiswa	: 202110040311050
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Manajemen <i>Media Relations</i> Bidhumas Polda Jatim Dalam Publikasi Penanganan Kasus Kriminal

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 10 Februari 2025

Dosen Pembimbing


Nasrullah, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Dawlati 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Pusat)
F. +62 341 483 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutawo No 108 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Pusat)
F. +62 341 583 886

Kampus III
Jl. Raya Trijumas No 348 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Pusat)
F. +62 341 483 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6 e/ /FISIP-UMM/II/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Niswa Dian Oktanty
NIM : 202110040311050
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 10 Februari 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Semarang 5 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 251 (Pusat)
F: +62 341 482 435

Kampus II
Jl. Dendungan (Sukoro No. 138) Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 142 (Pusat)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 148 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 824 178 (Pusat)
F: +62 341 825 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL: *Manajemen Media Relations Bidhumas Polda Jatim Dalam Publikasi
Penanganan Kasus Kriminal*

Oleh:

Nama : Niswa Dinn Oktanty

NIM : 202110040311050

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 10 Februari 2025

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, S.Sos., M.Si

NIP. 10303090338



(*) Coret yang tidak perlu

Kampus I

Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 251 252 (Pusat)
F. +62 341 480 435

Kampus II

Jl. Bendaupan Dikoro No 150 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 251 342 (Pusat)
F. +62 341 582 588

Kampus III

Jl. Pajaja Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 218 (Pusat)
F. +62 341 403 433
E. webmaster@umma.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : NISWA DIAN OKTANTY

NIM : 202110040311050

Hasil Plagiasi : $\frac{12}{2}$

BAB I	12			
BAB II	6			
BAB III	18			

$\frac{12}{2}$

BAB IV	13			
BAB V	2			
BAB VI				



Malang, 12 FEBRUARI 2025
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Nama : Niswa Dian Oktanty
NIM : 202110040311050
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Manajemen *Media Relations* Bidhumas Polda Jatim Dalam Publikasi Penanganan Kasus Kriminal

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji

1. Nasrulla, S.Sos., M.Si
2. Jamroji, M.Comms
3. Serta 26 Mahasiswa (presensi terlampir)

Presenter dinyatakan

LULUS / ~~DIRA-JULIUS (*)~~

Malang, 10 Februari 2025

Dosen Pembimbing


Nasrullah, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji


Jamroji, M.Comms.

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu
Komunikasi


Nasrullah, S.Sos., M.Si

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus 1
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 831 252 (Pusat)
F: +62 341 400 435

Kampus 2
Jl. Bendungan Sulam No. 100 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 507 169 (Pusat)
F: +62 341 502 089

Kampus 3
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 404 219 (Pusat)
F: +62 341 400 435
E: info@umm.ac.id

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:



Nama : Niswa Dian Oktanty
 NIM : 20210040311050
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Telah menyelenggarakan SEMINAR HASIL sebagai Presenter dengan judul

Manajemen *Media Relations* Bidhumas Polda Jatim Dalam Publikasi Penanganan Kasus Kriminal

Pada :
 Hari / Tanggal : Rabu / 15 Januari 2024
 Waktu : 15.00 - Selesai
 Tempat : Zoom Meeting (Daring)
 Hasil seminar : Revisi (Hal yang Direvisi)

1. Bab II Tinjauan Pustaka
 - Perbanyak teori konsep manajemen PR yang lebih luas, bukan hanya manajemen POAC saja.
 - Isi dari tinjauan Pustaka lebih mengarah ke konsep bukan praktek lapangan.
2. Pengutipannya kurang.
3. Penulisan layout diperbaiki.
4. Bab IV Hasil dan Pembahasan.
 - Lebih menjelaskan How dan Whanya lagi.

Malang, 10 Februari 2025

Dosen Pembimbing


Dosen Penguji


 Nasrullah, S.Sos., M.Si



 Jamroji, M.Comms.



BERITA ACARA BIMBIINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MULIAH-BANDUNGAN
MALANG



BERITA ACARA BIMBIINGAN SKRIPSI

1.

Nama

Niswa Dian Oktanty

2.

NIM

202110040311050

3.

program Studi

Ilmu Komunikasi

4.

Fakultas

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

5.

Judul Penelitian

Manajemen *Media Relations* Bidhumas Polda Jatim
Dalam Publikasi Penanganan Kasus Kriminal.

6.

Pembimbing

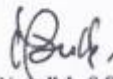
Nasrullah, S.Sos., M.Si


7.

Kronologi Bimbingan

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
21/09/24	Kelas Pertama Seminar Proposal	✓
27/09/24	Bimbingan Pengajuan Judul Skripsi dan ACC judul Skripsi	✓
22/10/24	Konsultasi Bab I	✓
30/10/24	Konsultasi Bab II & III, dan Revisi Bab II	✓
04/12/24	Konsultasi Bab I, II, dan III	✓
18/12/24	Konsultasi Bab IV dan V	✓
29/12/24	Acc untuk Seminar Hasil	✓
15/01/24	Seminar Hasil	✓

Malang, 10 Februari 2025
Dosen Pembimbing,


 Nasrullah, S.Sos., M.Si



Kampus 1
Jl. Bendaari 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 501 253 (handing)
F: +62 341 690 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutopo No. 108 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 501 148 (handing)
F: +62 341 567 689

Kampus III
Jl. Pura Tegayusa No. 348 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 464 318 (handing)
F: +62 341 690 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Niswa Dian Oktanty, "202110040311050", Manajemen *Media Relations* Bidhumas Polda Jatim Dalam Publikasi Penanganan Kasus Kriminal.

Pembimbing : Nasrullah, S.Sos., M.Si

Kata Kunci : Media Relations, Kasus Kriminal

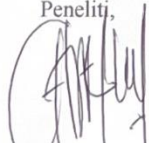
Citra institusi kepolisian terus disoroti publik, terutama dalam menangani kasus-kasus kriminal. Oleh karenanya tugas Bidang Humas Polri adalah mengkomunikasikan kepada publik agar kepercayaan kepada institusi ini semakin baik. Polda Jawa Timur termasuk institusi yang sering menjadi perhatian publik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen *media relations* yang dilakukan oleh Bidhumas Polda Jatim dalam mempublikasi penanganan kasus kriminal.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif dan jenis penelitian menggunakan studi kasus yang membatasi pada manajemen *media relations press release* dan konferensi *perss* khusus publikasi penanganan kasus kriminal. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan cara melakukan wawancara, observasi serta dokumentasi. Kemudian teknik analisis data dilakukan dengan cara analisis domain dan taksonomi.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa dalam manajemen *media relations* Bidhumas Polda Jatim menggunakan manajemen RACE (*Research, Action, Communication, and Evaluation*). (1) Kebijakan penulisan *press release* diatur sesuai tata naskah dan SOP kehumasan, staff subbid Penmas yang berwenang dalam proses pengeditan *release* dan harus mendapatkan persetujuan dari pimpinan Kabidhumas. Kemudian mekanisme penulisan *press release* menggunakan piramida terbalik dan dilakukan secara konvensional. Selanjutnya pengiriman *press release* dengan membagikan print out pada awak media di akhir kegiatan konferensi *perss*. Monitoring dan evaluasi yang dilakukan dengan menghimpun jumlah pemberitaan yang muncul setelah *press release* disebar ke awak media, kemudian melakukan perekapan pemberitaan melalui link media online, kliping berita dan tayangan berita tv. (2) Kegiatan konferensi *perss* dipimpin oleh Kabidhumas/Kapolda Jatim dan didampingi pihak penyelenggara *release* serta diikuti seluruh wartawan Pokja Polda Jatim. Tempat kegiatan konferensi *press* menyesuaikan seberapa banyak barang bukti, tersangka dan kasus yang diungkap.

Malang, 04 Maret 2025

Peneliti,



Niswa Dian Oktanty

Menyetujui,
Pembimbing



Nasrullah, S.Sos., M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum, wr, wb.

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul **“Manajemen Media Relations Bidhumas Polda Jatim dalam Publikasi Penanganan Kasus Kriminal”** dengan baik. Shalawat serta salam kami curahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Skripsi ini penulis susun sedemikian rupa untuk memenuhi syarat agar mendapat gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dengan penuh kerendahan, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang bersangkutan dan ikut membantu selama proses penulisan skripsi ini. Terwujudnya Tugas Akhir Skripsi penulis, tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dorongan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan rasa hormat yang teteap terjaga, penulis sampaikan, diantaranya:

1. Allah SWT Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang senantiasa telah memberikan rahmat, kesehatan, kelancaran, dan kemudahan bagi penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing penulis, yang telah memberikan arahan, dukungan, motivasi dan membimbing untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar. Merupakan hal yang sangat luar biasa dan berharga bagi penulis.
3. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Sujarwo S.Pd. Beliau merupakan sosok ayah yang sabar dan tidak pernah menuntut putri kecilnya ini untuk hal apapun. Namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberi dukungan dan terus bekerja keras agar penulis mampu menyelesaikan studinya sampai mendapat gelar sarjana.

4. Pintu surgaku, Ibunda ratu Anis Sugiarti, beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program study penulis, memang beliau tidak sempat merasakan pendidikan sampai dibangku perkuliahan, akan tetapi semangat, doa, dan motivasi yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya hingga sarjana.
5. Untuk kakak dan saudara-saudara ku. Terimakasih sudah menjadi mood boster dan menjadi alasan penulis untuk terus semangat dan segera menyelesaikan penyusunan skripsinya.
6. Tak lupa untuk seluruh staff Bidhumas Polda Jatim, yang telah memberikan ruang kesempatan untuk belajar, terjun ke lapangan dan berkontribusi setiap giatnya agar mendapatkan data untuk proses penulisan skripsi ini. Tidak hanya itu beliau-beliau juga membimbing, memberi arahan dan pengalaman yang luar biasa bagi penulis.
7. My best patner Fadia dan teman-teman lainnya, terimakasih atas segala bantuan, support, waktu dan kebaikan yang diberikan kepada penulis disaat masa sulit pengerjaan skripsi ini.
8. Kepada seseorang yang namanya tidak bisa penulis sebutkan, seseorang yang pernah hidup bersama penulis dan menjadi bagian dari perjalanan cinta penulis, Terimakasih untuk patah hati dan seluruh kebahagiaan yang telah diberikan saat proses penyusunan skripsi ini. Ternyata perginya anda dari kehidupan penulis memberikan cukup motivasi untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang jauh lebih baik, dewasa, serta menjadi pribadi yang lebih memahami bahwa setiap orang ada masanya dan setiap masa ada orangnya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam tulisan ini. Maka dari itu, kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun sangat penulis harapkan sebagai penyempurna tugas akhir skripsi ini. Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya dan semoga skripsi ini dapat berjalan dan sesuai harapan penulis.

MOTTO

“Orang lain gak akan bisa paham tentang *struggle* dan masa sulit nya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories* saja. Maka dari itu berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gaada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan sampai detik ini, tetap berjuang dan selalu istiqomah”

“Hari ini Berjerihpayah, besok Berjaya”

“setiap orang ada masanya dan setiap masa ada orangnya”

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk Kedua Orang tua saya Bapak & Ibu, yang selalu mendukung, mensupport dan tidak mau melihat saya kekurangan sedikitpun dari segi apapun.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
HASIL CEK PLAGIASI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
BERITA ACARA BIMBIINGAN SKRIPSI	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
MOTTO	xvi
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 <i>Media Relations</i> dalam <i>Public Relations</i>	10
2.2 Kriminalitas.....	22
2.3 Teori Agenda Setting dan Teori Framing	23
2.4 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III.....	27

METODE PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan, Jenis Dan Tipe Penelitian	27
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4 Teknik Analisis Data.....	31
3.5 Jenis Data	32
BAB IV	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	33
4.1.1 Sejarah Singkat Polda Jawa Timur	33
4.1.2 Visi dan Misi Polda Jawa Timur	33
4.1.3 Logo Polda Jawa Timur	35
4.1.4 Wilayah Kerja	35
4.1.5 Bidhumas Polda Jatim.....	36
4.1.6 Visi Misi Bidhumas Polda Jatim.....	37
4.1.7 Logo Bidhumas Polda Jatim	38
4.1.8 Struktur Organisasi.....	41
4.1.9 Job Description dan Fungsi Bidhumas Polda Jatim.....	41
4.2 <i>Media Relations</i> dalam Kehumasan Polri.....	46
4.3 Manajemen <i>Media Relations</i> Bidhumas Polda Jatim.....	51
4.3.1 <i>Media Relations</i> yang dilakukan di Bidhumas Polda Jatim.....	59
4.3.2 Manajemen <i>Press Release</i> dan Konferensi <i>Press</i>	66
4.3.2.1 Press Release	66
4.3.2.2 Konferensi <i>Perss</i>	97
BAB V.....	104
PENUTUP.....	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	115
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Laporan Polda Jatim di Portal Humas	62
Tabel IV.2 Analisis Naskah Press Release Kasus Penipuan dan Penggelapan.....	71
Tabel IV.3 Analisis Naskah Press Release Hasil Ungkap Operasi Pekat Semeru 2024.....	80
Tabel IV.4 Analisis Naskah Press Release Tindak Pidana Pornografi	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar IV.1 Logo Polda Jatim	35
Gambar IV.2 Logo Bidhumas Polda Jatim	38
Gambar IV.3 Struktur Organisasi	41
Gambar IV.4 Struktur Piramida Terbalik dalam Penulisan Press Release	56
Gambar IV.5 Naskah Press Release Kasus Penipuan dan Penggelapan, 5 April 2024.....	69
Gambar IV.6 Pengiriman Naskah Press Release Melalui Konten Instagram Bidhumas Polda Jatim.....	74
Gambar IV.7 Pemuatan Naskah Press Release 5 April 2024 di Media Online	75
Gambar IV.8 Naskah Press Release Hasil Ungkap Operasi Pekat Semeru 2024, 3 April 2024.....	78
Gambar IV.9 Pemuatan Naskah Press Release 3 April 2024 di Media Online	85
Gambar IV.10 Pengiriman Naskah Press Release Melalui Konten Instagram Bidhumas Polda Jatim.....	86
Gambar IV.11 Naskah Press Release Tindak Pidana ITE Kesusilaan dan/atau Ancaman dan/atau Tindak Pidana Kekerasan Seksual dan/atau Pornografi, 21 Mei 2024.....	90
Gambar IV.12 Pengiriman Naskah Press Release Melalui Konten Instagram Bidhumas Polda Jatim.....	95
Gambar IV.13 Pemuatan Naskah Press Release 21 Mei 2024 di Media Online ..	96

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, D., & Setyanto, Y. (2023). Kegiatan Konferensi Pers dalam Meningkatkan Citra Kejaksaan Agung Republik Indonesia. *Kiwari*, 2(2), 229–235. <https://doi.org/10.24912/ki.v2i2.24003>
- Akbar, M. F., Evadianti, Y., & Asniar, I. (2021). *PUBLIC RELATIONS* (A. G. Zainal (ed.); 1st ed.). Ikatan Guru Indonesia (IGI) DIY.
- Amelia, C., Rahma, D., Shalsabilla, A. P., & Patrianti, T. (2024). Penerapan Peran Media Relations Dalam Meningkatkan Citra Universitas Muhammadiyah Jakarta. *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 6(1), 31–46. <https://doi.org/10.55542/jiksohum.v6i1.944>
- Arif, Daniel K. Sondakh, Mariam. Koagouw, F. V. I. . (2020). IMPLEMENTASI KEBIJAKAN KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK (Studi tentang penerapan UU No. 14 Tahun 2008 Di Dinas Kominfo Kota Manado). *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 127–140.
- Arif, M. F., & Widiawan, R. F. (2023). Peran Divisi Humas Polda DIY Dalam Membangun Citra Positif. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 2(2), 55–61. publication.petra.ac.id/index.php/sastra-tionghoa/article/view/121
- Assyakurrohim, D., Ikhran, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Case Study Method in Qualitative Research. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9.
- Basit, A., & Rahmawati, T. H. (2018). Cyber Public Relations (E-PR) dalam Brand Image Wardah Kosmetik dengan Pedekatan Mixed Method. *Nyimak (Journal of Communication)*, 1(2), 197–208. <https://doi.org/10.31000/nyimak.v1i2.483>
- Chairunnisa, L. L., Habibi, F., Berthanila, R., Indonesia, B., Habibi2, F., & Berthanila3, R. (2023). Analisis Penerapan Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik Oleh Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi di Kota Serang.

JURNAL ILMU ADMINISTRASI NEGARA (AsIAN), 11(2), 31–45.

Dennis L. Wilcox, Glen T. Cameron, B. H. R. (2015). *Public Relations: Strategies and Tactics, Global Edition*. Pearson Education.

Efendi, E., Taufiqurrohmah, A., Supriadi, T., & Kuswananda, E. (2023). Teori Agenda Setting. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1715–1718.

Erzani, N., & Anisa, R. (2021). Peran Konsultan Public Relations dalam Aktivitas Media Relations Perusahaan Startup. *Jurnal Komunikasi Global*, 10(2), 251–271. <https://doi.org/10.24815/jkg.v10i2.22291>

Filayly, T. N., & Ruliana, P. (2022). Strategi Public Relations dalam Memulihkan Citra Perusahaan. *PARAHITA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 29–40. <https://doi.org/10.25008/parahita.v3i1.76>

Gregory, A. (2020). Planning and Managing Public Relations Campaigns. In *Marketing Communications Management*. Kagoen Page. [https://books.google.nl/books?id=pr89juHFYbUC&dq=Stages+of+campaign+planning+\(Gregory,2005\)&lr=&hl=id&source=gbs_navlinks_s](https://books.google.nl/books?id=pr89juHFYbUC&dq=Stages+of+campaign+planning+(Gregory,2005)&lr=&hl=id&source=gbs_navlinks_s)

Hadi S, I. B., Pratiwi Kurniawan, E., & Irwansyah, I. (2021). Agenda Setting Dalam Isu - Isu Kontemporer Di Seluruh Dunia. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 105–119. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.188>

Hermawan, E. (2020). Strategi Public Relations Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam Membangun Media Relations. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 5(2), 140. <https://doi.org/10.32503/jmk.v5i2.1028>

Hutahaean, W. S. (2018). *DASAR MANAJEMEN* (N. Pangesti (ed.)). Ahlimedia Press.

Ihsan, K. (2016). *FAKTOR PENYEBAB ANAK MELAKUKAN TINDAKAN KRIMINAL (Studi Kasus Lembaga Pemasyarakatan Pekanbaru Kelas II B)*.

03.

Islam, U., & Walisongo, N. (2023). *Fungsi media relation dalam public relation*. June.

Jeklin, A., Bustamante Farías, Ó., Saludables, P., Para, E., Menores, P. D. E., Violencia, V. D. E., Desde, I., Enfoque, E. L., En, C., Que, T., Obtenér, P., Maestra, G. D. E., & Desarrollo, E. N. (2016). KEMAMPUAN MAHASISWA DALAM MENULIS PRESS RELEASE DENGAN PENDEKATAN STUDENT CENTER LEARNING Idhoofiyatul. *Correspondencias & Análisis*, 2(15018), 1–23.

Kirana, N. (2020). Strategi Hubungan Masyarakat Kepolisian Daerah Jawa Timur Dalam Menjaga Citra Positif Kepolisian. *Ejournal Unesa*, 3(2), 1–15.

Marsendi, F., Luthfiyah, G. S., Andriani, N. D., & ... (2024). Menavigasi Relevansi Pendidikan IPS Di Era Disrupsi. *Journal Pendidikan ...*, 2024(16), 74–84. <https://e-journal.upr.ac.id/index.php/JP-IPS/article/view/14328%0Ahttps://e-journal.upr.ac.id/index.php/JP-IPS/article/download/14328/5959>

Mauliashari, M. R., Lestari Miharja, D., & Safitri, B. V. (2022). Aktivitas Media Relations Humas Polda Ntb Dalam Rangka Memperbaiki Citra Kepolisian. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi Universitas Mataram*, 3(1). <https://nasional.tempo.co/read/68018/kapolres-lombok-tengah-dicopot-karena-insiden->

Nasution, M. A. (2021). Strategi Penggunaan Press Release Humas Polda Sulsel Dalam Menyampaikan Informasi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.

Novianto, R., & Novita, M. (2023). Digitalisasi Layanan Publik: Meningkatkan Responsifitas dan Kecepatan Tanggapan dalam Pengaduan Air Minum PDAM Kabupaten Jepara melalui Sistem *Prosiding Seminar Nasional ...*, 2023, 649–656.

<https://conference.upgris.ac.id/index.php/infest/article/download/3840/2496>

- Nurtjahjani, F., & Trivena, S. M. (2018). *PUBLIC RELATIONS, CITRA & PRAKTEK* (F. Nuriansyah (ed.); pertama). POLINEMA PRESS.
- Pahleviannur, M. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (F. Sukmawati (ed.)). Grup Penerbitan CV. Pradinaa Pustaka Grup.
- Prayogi, D., & Prawijaya, A. (2022). Strategi Media Relations Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Luwu Timur dalam Peningkatan Sarana Informasi Publik. *Jurnal Terapan Pemerintahan Minangkabau*, 2(2), 115–131. <https://doi.org/10.33701/jtpm.v2i2.2824>
- Prihatama, N. A. (2011). *HUBUNGAN BAIK DENGAN MEDIA SUMMARY TUGAS AKHIR* Penyusun : Novanda Agung Prihatama.
- Purnia, D. S., & Alawiyah, T. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN; Strategi Menyusuk Tugas Akhir*.
- Rahimallah, M. T. A., & Ricky, R. (2023). Keterbukaan Informasi Publik Di Indonesia (Perspektif Akuntabilitas, Transparansi Dan Partisipasi). *Jurnal Ilmiah Wahana Bhakti Praja*, 12(2), 62–75.
- Ricky, F. (2023). *Manajemen Public Relations Dalam Membangun Komunikasi Publik Internal Di Sekolah Tinggi Agama Islam Al-Ma'arif Way Kanan*. i–119.
- Riset, T., Program, T., Gathering, M., & Menjawab, B. (2024). *Strategi Media Relations pada Dinas Pemerintah Kota Bandung*. 23(1), 116–124.
- Riswoto, G., Ferdiana, S., & Triwardhani, I. J. (2024). Kepuasan Media Terhadap Informasi di Program “Bandung Menjawab” Pemerintah Kota Bandung. *CARAKA: Indonesia Journal of Communication*, 5(1), 79–90. <https://doi.org/10.25008/caraka.v5i1.131>
- Rochmaniah, D. (2021). Buku Ajar Dasar-Dasar Public Relations. In *Umsida Press*. <https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/view/978->

623-6292-23-5

- Romannica, R. A. (2012). *MANAJEMEN PRESS RELEASE HUMAS POLDA DIY: STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA TAHUN 2011* Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan guna Memperoleh Gelar. https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/32259/NASKAH_PUBLIKASI.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Rukmana, Arief Yanto, T. A. S. (2020). JSMA (Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi) Volume 12 No. 1 / Mei / 2020. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 12(1), 37–53.
- Safitri, D. (2022). *Penulisan Naskah Kehumasan*. KENCANA.
- Setiadarma, A. (2020). Pemanfaatan Media Baru Dalam Media Relations. *Jurnal Ikon*, XXVI(3).
- Sinaga, R., Suwardi, S., & Dayana, D. (2021). Strategi Media Relations Humas Pemerintah Kabupaten Tapanuli Utara Untuk Meningkatkan Citra Positif. *GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal Dan Pembangunan*, 7(2), 68–77. <https://doi.org/10.56015/governance.v7i2.27>
- Sopian. (2022). *Penulisan Naskah Kehumasan* (1st ed., Issue April). KENCANA. <https://www.researchgate.net/publication/369750242>
- Struktur Organisasi*. (n.d.). <https://www.humas.polri.go.id/profil/struktur-organisasi/>
- Suhartini, T., & Elvira, K. M. (2019). Kegiatan Press Tour Sebagai Strategi Media Relations. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 1(1), 64–71. <https://doi.org/10.31599/jmu.v6i1.499>
- Sutherland, K., Freberg, K., Driver, C., & Khattab, U. (2020). Public relations and customer service: Employer perspectives of social media proficiency. *Public Relations Review*, 46(4). <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2020.101954>
- Tugas, Fungsi dan Kewenangan Polri*. (n.d.).

<https://www.humas.polri.go.id/profil/tugas-fungsi/>

Wardhani, D., & 2013. (n.d.). *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Graha Ilmu dan Universitas Mercu Buana.

Widyasari, I., & A., A. L. (2020). Strategi Media Relations Greenpeace Indonesia Dalam Meningkatkan Citra Organisasi. *Communication*, 11(2), 143. <https://doi.org/10.36080/comm.v11i2.1171>

Winarti, D., Kom, M., Revita, E., & Kom, M. (2021). Penerapan Data Mining untuk Analisa Tingkat Kriminalitas Dengan Algoritma Association Rule Metode FP-Growth. *Jurnal SIMTIKA*, 4(3), 8–22.

<https://dqlab.id/jenis-teknik-analisis-data-kualitatif-menurut-spradley>

