

**MANAJEMEN EKOWISATA SECARA TERINTEGRASI DAN  
BERKELANJUTAN DI KAWASAN PLTA KOTO PANJANG KAMPAR RIAU**

**DISERTASI**



**Disusun oleh :**

**DODI SUKMA R.A  
NIM 202120580111016**

**DOKTOR ILMU PERTANIAN  
DIREKTORAT PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2024**

**MANAJEMEN EKOWISATA SECARA TERINTEGRASI DAN  
BERKELANJUTAN DI KAWASAN PLTA KOTO PANJANG KAMPAR RIAU**

**DISERTASI**



**Disusun oleh :**

**DODI SUKMA R.A  
NIM 202120580111016**

**Promotor : Prof. Dr. Lili Zalizar, MS.  
Co. Promotor I : Assoc. Prof. Dr. Joko Triwanto, M.P., I.P.U.  
Co. Promotor II : Assoc. Prof. Dr. Ervayenri, M.Si.**

**DOKTOR ILMU PERTANIAN  
DIREKTORAT PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2024**

**MANAJEMEN EKOWISATA SECARA TERINTEGRASI DAN  
BERKELANJUTAN DI KAWASAN PLTA KOTO PANJANG KAMPAR  
RIAU**

Persetujuan Ujian Tertutup  
Disertasi Program Doktor Ilmu Pertanian

Diajukan oleh:

**DODI SUKMA R.A**  
**NIM 202120580111016**

Telah disetujui  
Pada tanggal, Oktober 2024

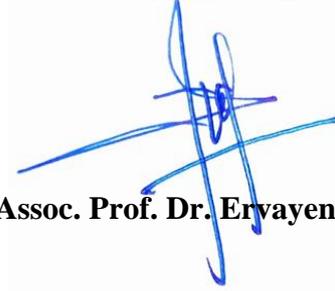
Promotor,

  
**Prof. Dr. Lili Zalizar, MS.**

Co. Promotor I

  
**Assoc. Prof. Dr. Joko Triwanto, M.P., I.P.U.**

Co. Promotor II

  
**Assoc. Prof. Dr. Eryayenri, M.Si.**

## Daftar Isi

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| <i>Halaman Judul</i> .....                       | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| <i>Halaman Persetujuan</i> .....                 | <i>iii</i>                          |
| <i>Daftar Isi</i> .....                          | <i>iv</i>                           |
| <i>Daftar Tabel</i> .....                        | <i>vi</i>                           |
| <i>Daftar Gambar</i> .....                       | <i>vii</i>                          |
| <i>Daftar Lampiran</i> .....                     | <i>viii</i>                         |
| <b><i>BAB I PENDAHULUAN</i></b> .....            | <b><i>1</i></b>                     |
| 1.1 Latar Belakang.....                          | 1                                   |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                         | 6                                   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                      | 6                                   |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                     | 7                                   |
| 1.5 Batasan Masalah.....                         | 7                                   |
| 1.6 Kegunaan Penelitian .....                    | 7                                   |
| 1.7 Kebaruan Penelitian ( <i>Novelty</i> ) ..... | 8                                   |
| 1.8 Kerangka Teori Penelitian .....              | 8                                   |
| <b><i>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</i></b> .....      | <b><i>10</i></b>                    |
| 2.1 Ekowisata.....                               | 10                                  |
| 2.2 Manajemen .....                              | 13                                  |
| 2.3 Teori Organisasi.....                        | 25                                  |
| 2.4 Teori Persepsi .....                         | 25                                  |
| 2.5 Teori Motivasi dan Preferensi.....           | 26                                  |
| 2.6 Teori Partisipasi .....                      | 29                                  |
| 2.7 Integrasi Sistem Manajemen .....             | 31                                  |
| 2.8 Berkelanjutan.....                           | 32                                  |
| 2.9 Input Tak Terkontrol.....                    | 33                                  |
| 2.10 Input Terkontrol.....                       | 34                                  |
| 2.11 Output yang diinginkan.....                 | 35                                  |
| 2.12 Output yang tidak diinginkan.....           | 36                                  |
| 2.13 Penelitian Sebelumnya.....                  | 37                                  |
| 2.14 Analisis SWOT .....                         | 39                                  |
| 2.15 Bisnis Model Canvas .....                   | 42                                  |

|  |            |
|--|------------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>  | <b>45</b>  |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....  | 45         |
| 3.2 Alat dan Bahan .....   | 45         |
| 3.3 Rancangan Penelitian.....  | 45         |
| 3.4 Pengumpulan Data Penelitian .....  | 47         |
| 3.5 Tahapan Penelitian.....  | 47         |
| 3.6 Penelitian Tahap 1 .....   | 50         |
| 3.7 Penelitian Tahap 2 .....   | 51         |
| 3.8 Penelitian Tahap 3 .....   | 53         |
| 3.9 Penelitian Tahap 4 .....   | 54         |
| <b>BAB IV KONDISI UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>   | <b>60</b>  |
| <b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>  | <b>63</b>  |
| 5.1 Potensi dan Daya Tarik Wisata .....  | 63         |
| 5.2 Implementasi Manajemen Wisata .....  | 108        |
| 5.2 Motivasi, Preferensi dan Partisipasi <i>Stakeholder</i> .....  | 135        |
| 5.3.1 Merancang Bisnis Model Kanvas yang Terintegrasi di Kawasan PLTA Koto Panjang (Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Kampung Patin) ..... | 146        |
| <b>BAB VI. KESIMPULAN .....</b>  | <b>167</b> |
| <b>Referensi.....</b>  | <b>168</b> |
| <b>Lampiran 1. Kuesioner.....</b>  | <b>174</b> |



## Daftar Tabel

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 1. Tipologi partisipasi .....  | 30  |
| Tabel 2. Faktor Internal dan Eksternal Destinasi Wisata.....                       | 41  |
| Tabel 3. Sumber Data .....   | 46  |
| Tabel 4. Pengumpulan Data .....  | 46  |
| Tabel 5. Tahapan Penelitian.....   | 48  |
| Tabel 6. Tingkat persepsi pengunjung berdasarkan skala likert .....                | 50  |
| Tabel 7. Interval Skor Tingkat Persepsi Masyarakat .....                           | 51  |
| Tabel 8. Tingkat persepsi pengunjung berdasarkan skala likert .....                | 52  |
| Tabel 9. Interval Skor Tingkat Persepsi Masyarakat .....                           | 53  |
| Tabel 10. Tingkat motivasi, preferensi dan partisipasi berdasarkan skala likert .. | 53  |
| Tabel 11. Interval Skor Tingkat Persepsi Masyarakat .....                          | 54  |
| Tabel 12. Penilaian Potensi dan Daya Tarik Wisata Danau Rusa.....                  | 65  |
| Tabel 13. Penilaian Potensi dan Daya Tarik Wisata Candi Muara Takus .....          | 74  |
| Tabel 14. Penilaian Potensi dan Daya Tarik Desa Wisata Kampung Patin .....         | 99  |
| Tabel 15. Penilaian Implementasi Manajemen Danau Rusa.....                         | 109 |
| Tabel 16. Penilaian Implementasi Manajemen Candi Muara Takus .....                 | 117 |
| Tabel 17. Penilaian Implementasi Manajemen Desa Wisata Kampung Patin ..            | 126 |
| Tabel 18. Penilaian Motivasi di Danau Rusa .....                                   | 139 |
| Tabel 19. Penilaian Preferensi di Danau Rusa .....                                 | 139 |
| Tabel 20. Penilaian Preferensi di Danau Rusa .....                                 | 140 |
| Tabel 21. Penilaian Motivasi di Danau Rusa .....                                   | 141 |
| Tabel 22. Penilaian Preferensi di Candi Muara Takus .....                          | 142 |
| Tabel 23. Penilaian Partisipasi di Candi Muara Takus .....                         | 143 |
| Tabel 24. Penilaian Motivasi di Desa Wisata Kampung Patin.....                     | 144 |
| Tabel 25. Penilaian Preferensi di Desa Wisata Kampung Patin .....                  | 145 |
| Tabel 26. Penilaian Partisipasi di Desa Wisata Kampung Patin .....                 | 145 |

## Daftar Gambar

|  |     |
|--|-----|
| Gambar 1. Kerangka Teori Penelitian.....   | 9   |
| Gambar 2. Peta Lokasi Penelitian .....   | 45  |
| Gambar 3. Komponen bisnis pada model bisnis kanvas (Osterwalder & Pigneur,<br>2010)..... | 56  |
| Gambar 4. Danau PLTA Koto Panjang (Sukma <i>et al.</i> , 2016).....                      | 62  |
| Gambar 5. Kondisi dan Letak Danau Rusa.....  | 64  |
| Gambar 6. Penilaian potensi berdasarkan keunikan kawasan Danau Rusa .....                | 65  |
| Gambar 7. Penilaian potensi berdasarkan keindahan Danau Rusa .....                       | 66  |
| Gambar 8. Penilaian potensi berdasarkan Kelangkaan Danau Rusa.....                       | 67  |
| Gambar 9. Penilaian potensi berdasarkan Sarana Prasarana.....                            | 69  |
| Gambar 10. Atraksi Menyusuri Danau Rusa .....  | 71  |
| Gambar 11. Penilaian potensi berdasarkan aksesibilitas Danau Rusa .....                  | 72  |
| Gambar 12. Situs Candi Muara Takus.....  | 74  |
| Gambar 13. Pagar Keliling.....   | 75  |
| Gambar 14. Candi Tua.....  | 76  |
| Gambar 15. Candi Mahligai.....   | 78  |
| Gambar 16. Candi Palangka.....   | 79  |
| Gambar 17. Candi Bungsu.....   | 80  |
| Gambar 18. Bangunan I dan Bangunan II.....   | 81  |
| Gambar 19. Bangunan III dan Bangunan IV.....   | 82  |
| Gambar 20. Bangunan V dan Bangunan VI.....   | 83  |
| Gambar 21. Potensi VIII (Bangau Putih).....  | 84  |
| Gambar 22. Tanggul Kuno (Arden Wall).....  | 85  |
| Gambar 23. Fragmen Arca Dewi.....  | 86  |
| Gambar 24. Fragmen Lapik Arca dan Kaki Arca .....  | 87  |
| Gambar 25. Lingkaran/ Cincin.....  | 88  |
| Gambar 26. Lempengan Perunggu Ganapati/Ganesa .....                                      | 89  |
| Gambar 27. Vajra (Simbol Petir) .....  | 90  |
| Gambar 28. Meja miniatur .....   | 91  |
| Gambar 29. Lapik arca (berbentuk yoni).....  | 91  |
| Gambar 30. Infrastruktur Kawasan CMT.....  | 93  |
| Gambar 31. Fasilitas Kawasan CMT.....  | 94  |
| Gambar 32. Upacara Ritual Agama Budha.....   | 96  |
| Gambar 33. Upacara Ritual Pengambilan Air Suci .....                                     | 97  |
| Gambar 34. Pertunjukan Silat .....   | 97  |
| Gambar 35. Puncak Kompe .....  | 100 |
| Gambar 36. Kolam-kolam Ikan Patin .....  | 102 |
| Gambar 37. <i>Homestay Kampung Patin</i> .....   | 105 |
| Gambar 38. <i>Galeri UMKM Kampung Patin</i> .....  | 98  |

## Daftar Lampiran

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1. Peta Potensi Wisata Danau Rusa .....                          | 186 |
| Lampiran 2. Candi Muara Takus .....                                       | 187 |
| Lampiran 3. Desa Wisata Kampung Patin .....                               | 188 |
| Lampiran 4. Peta Jalur Ekowisata yang terintegrasi dan berkelanjutan..... | 189 |



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Ekowisata merupakan bagian dari sustainable tourism (Sasongko *et al.*, 2020). Ekowisata bermanfaat dalam meningkatkan lapangan kerja, taraf hidup, dan pendapatan masyarakat. Ekowisata mempunyai keterkaitan dengan bidang perekonomian seperti sektor jasa hiburan, hotel, restoran, angkutan, pertanian, perdagangan dan juga sektor pengolahan. Dampak positif pariwisata terhadap pembangunan ekonomi antara lain yakni, dapat menciptakan peluang kerja/ekonomi bagi masyarakat sekitar, menyumbang sumber devisa bagi negara dan distribusi bagi pemerataan pembangunan daerah (Ali *et al.*, 2021)

Selain itu ekowisata dan pertanian juga memiliki hubungan yang sangat erat. Ekowisata dapat menciptakan sinergi yang positif antara pelestarian lingkungan, pertanian berkelanjutan, dan Pendidikan. Ekowisata dapat memanfaatkan lahan pertanian yang berkelanjutan sebagai tujuan wisata. Pertanian berkelanjutan dapat menjadi alat pendidikan yang efektif dalam ekowisata. Hal ini dapat meningkatkan kesadaran lingkungan dan mempromosikan pola pikir yang lebih berkelanjutan di antara wisatawan. Pertanian juga dapat memberikan produk-produk organik dan lokal yang dapat dijual kepada wisatawan. Pertanian dapat memberikan kesempatan bagi para petani untuk memasarkan produk-produk mereka kepada pengunjung ekowisata, menciptakan saluran distribusi yang lebih langsung dan berkelanjutan (Musa *et al.*, 2022).

Ekowisata dapat membantu mendukung praktik pertanian berkelanjutan dengan menyediakan sumber daya yang diperlukan untuk pertanian yang ramah lingkungan. Misalnya, hotel atau penginapan di daerah pedesaan dapat menggunakan limbah organik sebagai pupuk untuk pertanian di sekitarnya, atau mendukung program daur ulang limbah pertanian. Ini dapat membantu mengurangi dampak negatif pertanian konvensional dan mendorong praktik yang lebih berkelanjutan. Pertanian berkelanjutan yang terintegrasi dengan ekowisata juga dapat membantu dalam pelestarian sumber daya alam. Melalui penerapan praktik konservasi tanah dan air yang baik, pertanian dapat membantu mempertahankan

kualitas tanah, menjaga ketersediaan air, dan meminimalkan erosi. Ini penting untuk menjaga keanekaragaman hayati dan keindahan alam yang menarik bagi para wisatawan (Djuwendah *et al.*, 2023).

Ekowisata di Provinsi Riau sudah mulai diterapkan. Masyarakat Provinsi Riau terdiri dari berbagai suku, antara lain suku melayu dan suku masyarakat pedalaman seperti suku sakai, talang mamak, laut, bonai, hutan serta suku lainnya yang masing-masing memiliki kebudayaan dan adat istiadatnya sendiri. Potensi tersebut menjadikan Provinsi Riau terus berupaya mengembangkan objek wisata yang sangat menarik. Program yang dilakukan adalah menggali potensi dan daya tarik wisata di PLTA Koto Panjang Kabupaten Kampar Provinsi Riau.

Ada beberapa objek wisata yang ada di Kawasan Waduk PLTA Koto Panjang yang terdiri dari pulau qeis, pulau wahid, puti island, puncak kompe, puncak ulu kasok, Ar-royan island, puncak tuah, bukit kelok indah, tepian mahligai, danau rusa, hendferland, Desa Wisata Kampung Patin, umbai padang island, raja onam kampar, talau pusako dan Candi Muara Takus. Dari 16 objek daya tarik wisata yang terdapat di Kawasan PLTA Koto Panjang, ada tiga objek objek yang akan diteliti terkait Manajemen Ekowisata Secara Terintegrasi dan Berkelanjutan di Kawasan Plta Koto Panjang Kampar Riau. Adapun objek wisata yang berpotensi untuk dikembangkan secara terintegrasi dan berkelanjutan dengan Danau Rusa yaitu Desa Wisata Kampung Patin dan Candi Muara Takus. Tiga objek wisata tersebut memiliki potensi daya tarik dan posisi strategis yang berada di tengah-tengah Kawasan PLTA Koto Panjang. Sosial ekonomi masyarakat mengalami peningkatan sejalan dengan peningkatan jumlah wisatawan karena dengan akan dibukannya jalan tol yang semula jarak tempuh dibutuhkan waktu selama 3 jam menjadi 1,5 jam dari Pekanbaru menuju Danau Rusa, Desa Wisata Kampung Patin dan Candi Muara Takus.

Kawasan Danau Rusa memiliki potensi apabila dikembangkan karena sesuai dengan permintaan pasar pariwisata secara keseluruhan apalagi yang bergerak ke arah back to nature, back to local culture dan Sport Tourism. Danau Rusa adalah salah satu objek wisata yang potensial untuk itu memerlukan penanganan maksimal. Posisi lokasi objek wisata Danau Rusa sangat strategis, karena terletak di jalan lintas provinsi tepatnya 34 km dari kota Bangkinang. Danau

Rusa memiliki luasan sekitar 40 Hektar yang merupakan aset Pemerintah Kabupaten Kampar dan memiliki Panorama alam yang sangat indah. Danau Rusa juga pernah dijadikan Venues Olahraga Dayung dan Sirkuit Balap Motor dan *Sircuit Of Road*.

Tidak jauh dari Danau Rusa terdapat Desa Koto Mesjid atau disebut dengan Desa Wisata Kampung Patin. Desa ini memiliki komoditas unggulan yaitu ikan patin dan memiliki industri pengolahan perikanan atau yang disebut dengan sentra produksi perikanan (Sari *et al.*, 2023). Kegiatan perikanan di Desa Koto Mesjid ini terdiri dari kegiatan budidaya ikan di kolam dan keramba, sedangkan untuk ikan yang dihasilkan adalah ikan patin. Ikan patin merupakan komoditas unggulan karena mempunyai nilai ekonomis yang tinggi. Maka dari itu masyarakat Desa Koto Mesjid Kabupaten Kampar memanfaatkan ikan patin sebagai usaha untuk meningkatkan kehidupan sosial ekonominya. Sentra produksi perikanan yang didirikan pemerintah guna untuk mawadahi masyarakat Desa Kampung Patin yang memiliki usaha sehingga mempermudah dalam proses produksi. Usaha industri sentra pengolahan di Desa Koto Mesjid mendapat julukan sebagai kampung patin dengan satu rumah satu kolam ikan.

Sentra industri pengolahan ikan yang ada di Desa Koto Mesjid diharapkan agar dapat terus terjaga keberadaannya serta Kawasan PLTA tersebut dapat menjadi destinasi wisata nasional di Provinsi Riau yang berbasis pada alam, sejarah dan kebudayaan lokal. Untuk itu pengembangan manajemen ekowisata di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau perlu dilakukan sebagai langkah untuk menjaga kawasan dan meningkatkan ekonomi masyarakat. Jika pariwisata dikelola dengan cermat akan memiliki potensi perekonomian yang menjadi motivasi berbagai pihak. Sebuah sistem manajemen yang terintegrasi dikonseptualisasikan sebagai satu proses terpadu yang saling berhubungan antara satu dengan yang lainnya. Hubungan tersebut antara manusia, informasi, material, infrastruktur dan sumberdaya keuangan dan sumberdaya alam untuk mencapai tujuan akhir yang berhubungan dengan kepuasan dari berbagai pemangku kepentingan (Streimikiene *et al.*, 2021).

Selain Danau Rusa dan Desa Wisata Kampung Patin, Candi Muara Takus juga memiliki potensi berupa peninggalan sejarah Budha yang ada di Provinsi Riau,

dibangun antara abad IV dan IX, sebagai bukti agama Budha pernah berkembang di kawasan ini. Candi ini berukuran 7 x 7 meter, dengan tinggi 14 meter, dikelilingi oleh tembok berukuran 74 x 74 meter. Bangunan ini berfungsi sebagai tempat ritual keagamaan yang dianggap penting bagi komunitas Budha. Terletak di Desa Muara Takus, Kecamatan XIII Koto Kampar, berjarak sekitar 60 Km dari ibukota kabupaten dan 121 Km dari Ibukota Provinsi. Bangunan Candi yang terdiri dari Mahligai Stupa Candi Tua, Candi Bungsu, Pelangka dan tempat pembakaran tulang belulang manusia, yang merupakan pusat agama Budha dan pusat perdagangan dari kedatuan Sriwijaya. Candi ini didirikan sebagai penghormatan terhadap seorang putri India yang datang ke negeri ini, ia meninggal tenggelam di sungai Kampar. Daya tarik objek wisata ini adalah keindahan bangunan candi yang berusia ratusan tahun yang arsitekturnya mirip dengan bangunan pada masa Asyoka di India dan ada pula persamaannya dengan arsitektur dari Birma dan arsitektur Bihara Bahal di Padang Sidempuan. Kondisi fisik bangunan Candi Muara Takus saat ini cukup baik, karena pengelolaan dan pemugaran yang dilakukan secara berkala. Selain dikunjungi oleh wisatawan dalam negeri, candi ini juga cukup diminati oleh wisatawan luar negeri yang mayoritas berasal dari Belanda, Inggris dan Jerman. Bahkan jumlahnya mencapai 2.500 orang per tahun (Disparekraf Riau 2023).

Beberapa permasalahan umum yang membuat manajemen yang terintegrasi dan berkelanjutan diperlukan antara Danau Rusa, Desa Wisata Kampung Patin, dan Candi Muara Takus adalah: Pengelolaan Terpisah yang Kurang Efektif: Jika ketiga lokasi ini dikelola secara terpisah tanpa koordinasi, bisa terjadi ketidakefisienan dalam alokasi sumber daya, pemasaran, dan pengembangan infrastruktur. Misalnya, promosi pariwisata yang tidak terkoordinasi bisa menyebabkan kurangnya visibilitas atau ketidakseimbangan dalam kunjungan wisatawan ke setiap lokasi. Persaingan Sumber Daya dan Konflik Kepentingan: Tanpa manajemen yang terintegrasi, bisa muncul konflik kepentingan antara pihak-pihak yang terlibat, seperti dalam jumlah kunjungan wisatawan yang menurun, pengalaman wisata yang kurang menarik, wisatawan mencari pengalaman yang holistik dan memuaskan. Tanpa integrasi, wisatawan mungkin merasa kesulitan dalam mengakses informasi, transportasi, atau fasilitas yang konsisten antara ketiga Lokasi. Sehingga bisa menurunkan daya tarik destinasi dan mengurangi potensi

kunjungan ulang. Kurangnya keberlanjutan sosial dan ekonomi, Jika tidak dikelola dengan berkelanjutan, keuntungan ekonomi dari pariwisata mungkin tidak dirasakan secara merata oleh masyarakat lokal. Tanpa keterlibatan masyarakat dalam pengelolaan dan pengambilan keputusan, manfaat ekonomi bisa lebih banyak dinikmati oleh pihak luar, meninggalkan komunitas lokal tanpa keuntungan yang berarti. Dengan demikian, manajemen yang terintegrasi dan berkelanjutan diperlukan dilakukan untuk mengatasi permasalahan-permasalahan ini, memastikan bahwa ketiga destinasi dapat berkembang secara harmonis, memberikan manfaat maksimal bagi semua pihak, dan tetap mempertahankan nilai-nilai lingkungan, budaya, dan ekonomi untuk jangka panjang. Dengan mengintegrasikan manajemen, ketiga destinasi wisata ini dapat dipromosikan sebagai satu paket wisata yang menarik, yang dapat meningkatkan jumlah pengunjung. Pengunjung yang datang ke satu tempat akan lebih tertarik untuk mengunjungi tempat lain jika semuanya terhubung dalam satu rencana perjalanan yang terpadu. Manajemen yang terintegrasi memungkinkan penggunaan sumber daya yang lebih efisien, seperti anggaran, tenaga kerja, dan infrastruktur. Misalnya, program pemasaran dan promosi dapat dirancang untuk mencakup ketiga lokasi sekaligus, sehingga mengurangi biaya dan usaha yang diperlukan. Manajemen yang berkelanjutan penting untuk menjaga kelestarian lingkungan dan warisan budaya. Ketiga lokasi ini mungkin memiliki nilai ekologis dan budaya yang signifikan, sehingga perlu dikelola dengan hati-hati untuk memastikan tidak ada yang rusak akibat kegiatan pariwisata yang tidak terkontrol. Dengan mengintegrasikan dan menerapkan manajemen berkelanjutan, Danau Rusa, Desa Wisata Kampung Patin, dan Candi Muara Takus dapat dikelola dengan cara yang saling melengkapi, memberikan manfaat maksimal baik bagi pengunjung maupun masyarakat lokal, karena Kawasan Waduk PLTA Koto Panjang Provinsi Riau mempunyai pengaruh yang strategis dalam bidang ekonomi, sosial, budaya, dan ekowisata. Berdasarkan analisis peluang pertumbuhan ekonomi di Kawasan tersebut, maka perlu dilakukan penelitian manajemen ekowisata yang terintegrasi dan berkelanjutan. Pemahaman ekowisata sebagai alat yang tepat untuk menjaga kelestarian dan keberlanjutan lingkungan dan sosial budaya, serta ekonomi

masyarakat perlu terus disosialisasikan kepada publik agar memiliki kesadaran bersama dalam menjaga keseimbangan alam (Zainal *et al.*, 2024).

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dalam penelitian ini :

1. Bagaimana potensi daya tarik wisata di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau (Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin) ?
2. Bagaimana implementasi manajemen di Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin?
3. Bagaimana motivasi, preferensi dan partisipasi masing-masing pihak terhadap pengembangan manajemen ekowisata yang terintegrasi dan berkelanjutan di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau (Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin) ?
4. Bagaimana Merancang Model Bisnis di Masa Depan Yang Terintegrasi dan berkelanjutan serta Menyusun Strategi Pengelolaan di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau (Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin).

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini antara lain :

1. Mengidentifikasi potensi daya tarik wisata di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau (Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin)
2. Menganalisis persepsi implementasi manajemen di Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin.
3. Menganalisis motivasi, preferensi dan partisipasi masing-masing pihak terhadap pengembangan manajemen ekowisata yang terintegrasi dan berkelanjutan di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau (Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin).
4. Merancang Model Bisnis Di Masa Depan Yang Terintegrasi dan berkelanjutan serta Menyusun Strategi Pengelolaan di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau (Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin).

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dapat diraih dari hasil penelitian ini adalah :

1. Memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu ekowisata tentang potensi daya tarik wisata.
2. Memberikan informasi mengenai integrasi wisata.
3. Memberikan kontribusi dalam pengembangan manajemen ekowisata yang terintegrasi dan berkelanjutan.
4. Memberikan informasi strategi pengelolaan yang terintegrasi dan berkelanjutan dan model bisnis di masa depan tentang manajemen kawasan ekowisata

#### **1.5 Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Ada 16 Objek wisata yang ada di Kawasan Waduk PLTA Koto Panjang yang terdiri dari pulau qeis, pulau wahid, puti island, puncak kompe, puncak ulu kasok, Ar-royan island, puncak tuah, bukit kelok indah, tepian mahligai, danau rusa, hendferland, Desa Wisata Kampung Patin, umbai padang island, raja onam kampar, talau pusako dan Candi Muara Takus. Dari 16 objek daya tarik wisata yang terdapat di Kawasan PLTA Koto Panjang, ada tiga objek objek yang akan diteliti terkait Manajemen Ekowisata Secara Terintegrasi dan Berkelanjutan di Kawasan Plta Koto Panjang Kampar Riau.
2. Objek wisata yang berpotensi untuk dikembangkan secara terintegrasi dan berkelanjutan dengan Danau Rusa yaitu Desa Wisata Kampung Patin dan Candi Muara Takus. Dari tiga objek wisata tersebut memiliki potensi daya tarik dan posisi strategis yang berada di tengah-tengah Kawasan PLTA Koto Panjang.

#### **1.6 Kegunaan Penelitian**

Manfaat penelitian ini yaitu :

1. Memberikan konsep baru manajemen yang terintegrasi dan berkelanjutan di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau tanpa mengurangi manfaat kelestarian ekonomi, ekologi dan sosial budaya sebagai Objek Daya Tarik Wisata (ODTW).

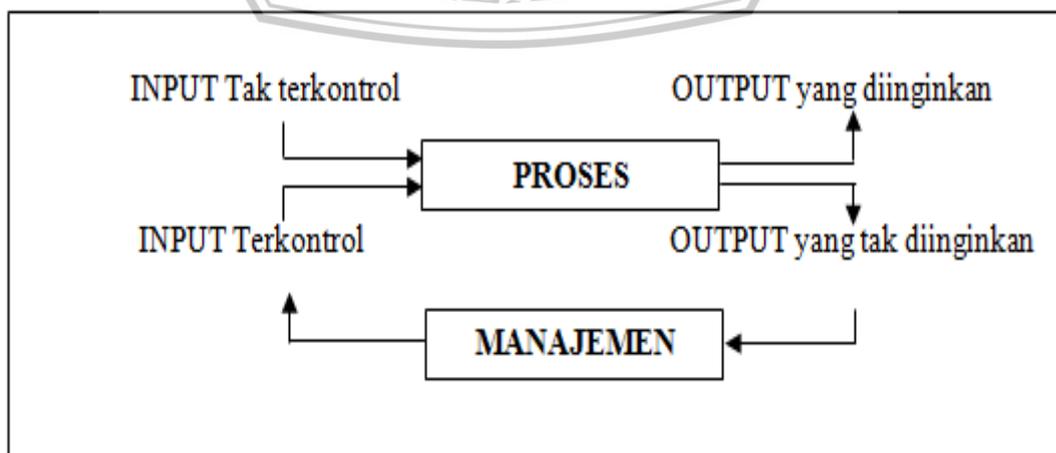
2. Sebagai bahan masukan bagi Pemerintah Daerah dalam mengambil kebijakan pengelolaan di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau, sehingga pengelolaannya dapat dilaksanakan secara terintegrasi dan berkelanjutan.

### 1.7 Kebaruan Penelitian (*Novelty*)

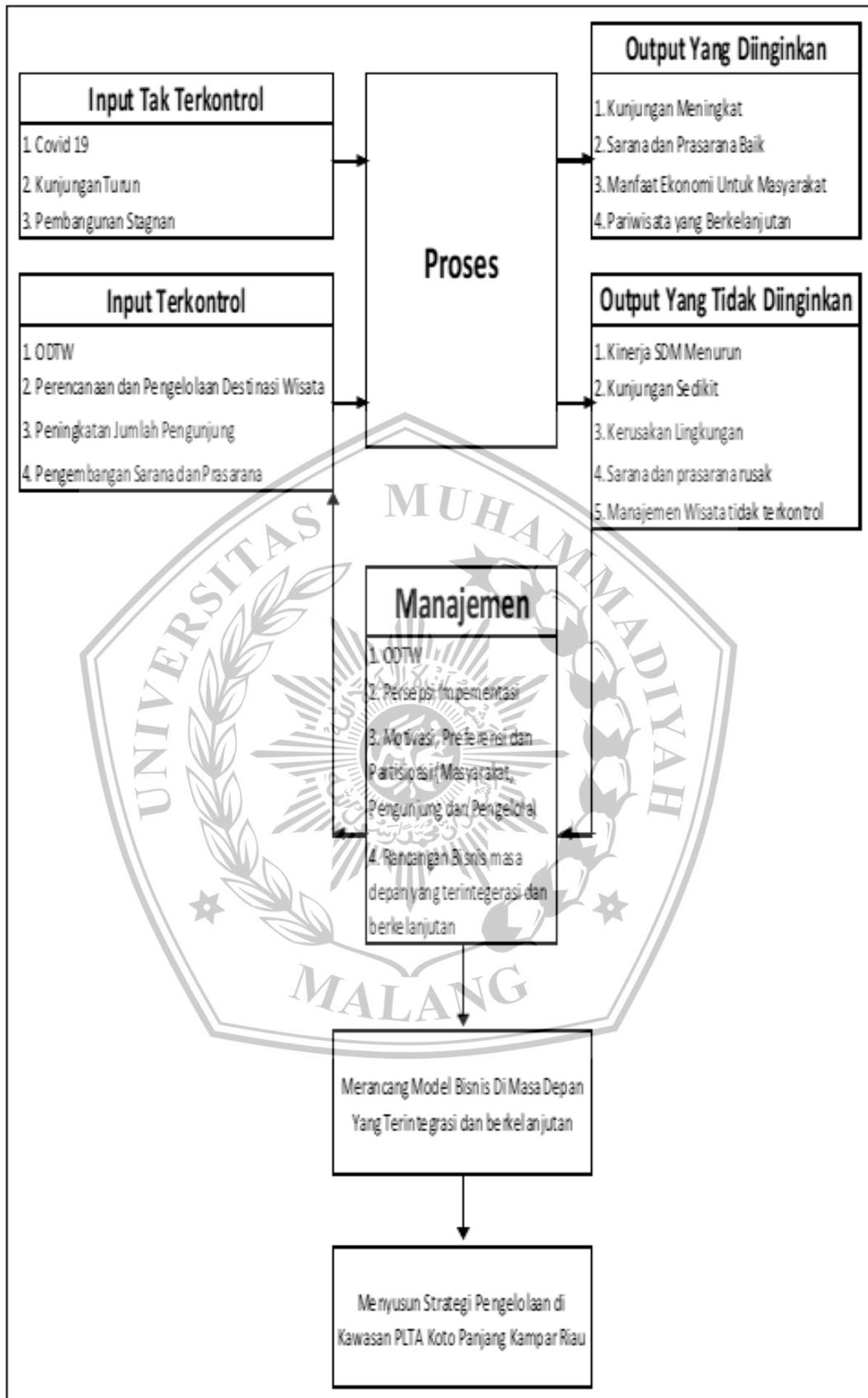
1. Hasil penelitian ini melahirkan konsep satu manajemen untuk semua kunjungan (*one management for all visits*) di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau.
2. Hasil penelusuran pustaka belum terdapat laporan penelitian dan publikasi mengenai pengembangan manajemen ekowisata yang terintegrasi dan berkelanjutan di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau.
3. Menghasilkan produk peta jalur ekowisata yang terintegrasi dan berkelanjutan di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau.

### 1.8 Kerangka Teori Penelitian

Kerangka Penelitian ini modifikasi dari (Sukma *et al.*, 2016) yaitu terdiri dari input, proses dan output. Input dikategorikan input terkontrol (potensi) dan input tidak terkontrol (permasalahan). Output dapat dikategorikan output yang diinginkan dan output yang tak diinginkan. Output yang tak diinginkan merupakan hal yang tidak dapat dihindari dan kadang-kadang diidentifikasi sebagai pengaruh negatif bagi kinerja sistem. Output yang tidak diinginkan perlu ditindaklanjuti dengan manajemen agar input terkontrol dan menghasilkan output yang diinginkan. Berikut kerangka umum penelitian dan kerangka teori penelitian yang disajikan dalam (Gambar 1 dan 2).



Gambar 1. Kerangka Umum Pemikiran



Gambar 2. Kerangka Teori Penelitian

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Ekowisata

Pariwisata berkelanjutan adalah konsep pengembangan pariwisata yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan wisatawan saat ini tanpa mengorbankan kemampuan generasi mendatang untuk memenuhi kebutuhan mereka (Sonuç, 2020). Ini mencakup pengelolaan sumber daya yang efektif untuk melindungi lingkungan alam dan budaya, memastikan manfaat ekonomi yang berkelanjutan bagi masyarakat lokal, serta menciptakan pengalaman yang memuaskan dan berkesinambungan bagi pengunjung. Pariwisata berkelanjutan berusaha untuk menjaga keseimbangan antara kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan (Sgroi, 2020). Pariwisata berkelanjutan (*sustainable tourism*) merupakan konsep turunan dari konsep pembangunan berkelanjutan. Pembangunan berkelanjutan dapat memenuhi kebutuhan generasi sekarang tanpa mengorbankan generasi yang akan datang untuk dapat memenuhi kebutuhannya. Sesuatu hal yang menjamin terpeliharanya kegiatan pembangunan yaitu dengan tersedianya sumberdaya untuk melaksanakan pembangunan. Sumber daya keberlanjutan konteksnya adalah upaya pemanfaatan sumberdaya untuk pembangunan (kesejahteraan manusia), sedemikian rupa sehingga laju (tingkat) pemanfaatan tidak melebihi daya dukung (*carrying capacity*) sumberdaya tersebut untuk menyediakannya. Pemanfaatan sumberdaya sangat ditentukan oleh tingkat pemanfaatan sumberdaya tersebut yang tidak melebihi daya dukungnya (Pata & Isik, 2021).

Pariwisata berkelanjutan atau disebut dengan ekowisata merupakan perpaduan antara konservasi dan pariwisata, yaitu pendapatan yang diperoleh dari pariwisata seharusnya dikembalikan untuk kawasan yang perlu dilindungi untuk pelestarian sumberdaya pariwisata (Jurkus *et al.*, 2022). Ekowisata adalah konsep baru dalam perkembangan pariwisata. Konsep ini muncul, berawal dari adanya gerakan *back to nature* yang mulai menyebar secara global pada tahun 80-an. Gerakan Back to Nature merupakan sebuah landasan dan pergerakan aktif dalam pengembangan pariwisata secara berkelanjutan (Jaya *et al.*, 2024).

Ekowisata merupakan bagian dari *sustainable tourism*. Pada dasarnya *sustainability tourism* mengisyaratkan untuk membangun dan memelihara 3 *pilars*

*of sustainability*, yaitu pilar ekologi, pilar sosial-budaya dan sosial-ekonomi. Ekowisata dianggap dapat menjaga ekosistem dengan mencegah erosi, memelihara integritas biologis, mempromosikan pendidikan konservasi dan menyediakan dorongan ekonomi serta menjaga keutuhan sosial budaya masyarakat setempat (Choi *et al.*, 2021).

Konsep ekowisata dapat dilihat dari tiga perspektif, yakni: pertama, ekowisata sebagai produk: kedua, sebagai pasar: dan ketiga, sebagai pendekatan pengembangan. Sebagai produk, ekowisata merupakan semua atraksi yang berbasis pada sumberdaya alam. Sebagai pasar, ekowisata merupakan perjalanan yang diarahkan pada upaya-upaya pelestarian lingkungan. Akhirnya sebagai pendekatan pengembangan, ekowisata merupakan metode pemanfaatan dan pengelolaan sumberdaya pariwisata secara ramah lingkungan (Sobhani *et al.*, 2023).

Ekowisata memang dianggap sebagai sebuah “*responsible travel*” yang mengarahkan wisatawan untuk menggiatkan upaya-upaya konservasi demi kelestarian sumberdaya wisata. Namun jika dipandang sebagai product, maka akan terbuka peluang bagi setiap stakeholder untuk menciptakan produk yang berbeda dan bertolak belakang dengan gagasan yang diemban ecotourism dan jika dikaitkan dengan pengembangan maka pendekatan diatas juga diharapkan mampu menjadi driven-force bagi kematangan bidang ilmu ekowisata itu sendiri: baik dari segi komprehensifitas lingkup keilmuan ataupun dalam segi spesialisasi keahlian (Muriithi & Ireri, 2024).

Beberapa istilah ekowisata (ecotourism) dikemukakan oleh beberapa peneliti yaitu *eco-forest tourism*, *eco-agro tourism*, *eco-marine tourism*, *eco-coastal tourism*, *eco-rural tourism*, dan *eco-city tourism* (Xu *et al.*, 2023). Dalam berbagai konteks, terminologi ekowisata hendaknya bukan hanya dimaknai sebagai suatu kegiatan wisata di destinasi alam saja, namun harus dimaknai sebagai roh dan jiwa dari setiap bentuk kegiatan wisata yang diwujudkan dalam bentuk menegakkan 7 pilar utama yang terdiri dari : (a) ekologi, (b) sosial budaya, (c) ekonomi, (d) pengalaman, (e) kepuasan, (f) kenangan dan (g) pendidikan. Dijelaskan, tiga pilar pertama erat kaitannya dengan paradigma pembangunan berkelanjutan, sedangkan 3 pilar kedua berkaitan dengan kebutuhan dasar wisatawan. Adapun pilar pendidikan merupakan pengejawantahan dari tingginya kebutuhan untuk mendidik

semua pihak agar mempunyai kesadaran kolektif (baik dalam konteks kognitif, afektif maupun konteks motorik) guna secara sadar mewujudkan pembangunan berkelanjutan secara bersama-sama dan serentak (Rasoolimanesh *et al.*, 2023).

Saat ini hampir tidak ada wilayah yang bebas dari sentuhan masyarakat manusia dengan kebudayaannya, termasuk di destinasi-destinasi ekowisata. Oleh sebab itu, para wisatawan ekowisata juga tidak hanya tertarik pada keindahan alam bebas tetapi juga pada aspek kebudayaan masyarakat lokal (*local people*) dan masyarakat adat/asli. Kesadaran terhadap pentingnya aspek budaya dalam ekowisata telah memunculkan istilah baru dalam kajian ekowisata, yaitu *eco-cultural tourism*. Istilah tersebut pada awalnya digunakan oleh para aktivis budaya yang mencintai lingkungan dan diadopsi oleh usaha perjalanan wisata dalam menawarkan diversifikasi kemasan produk ekowisata yang dibuatnya (Üzülmez *et al.*, 2023).

Konsep *eco-cultural tourism* dengan demikian merupakan salah satu produk wisata hasil kombinasi dari daya tarik ekologis suatu destinasi dengan dengan aspek budaya dari masyarakat yang hidup di sekitarnya. *Eco-cultural tourism* merupakan konsep pengembangan pariwisata yang sangat cocok untuk memelihara keberlanjutan lingkungan terutama di wilayah-wilayah sensitif yang di dalamnya hidup nilai-nilai dan budaya marginal dari *local people* dan *indigenous people* (Guri *et al.*, 2021).

Produk ekowisata tersebut adalah peninggalan budaya atau heritage, peninggalan budaya atau heritage terbagi dua yaitu *material* dan *immaterial* : *material heritage* yaitu candi, tugu, monument, istana hingga masjid, gereja, pure dan klinteng adalah contoh-contoh material heritage berupa bangunan yang secara umum mudah dan dikenal oleh masyarakat. Sedangkan keris, belati, Mandau hingga berbagai keramik dan berbagai tenun kuno adalah dapat digolongkan sebagai *material heritage*. Sedangkan *immaterial heritage* yaitu seni musik saluang dan rabab di Sumatra Barat, angling dan kecapi di Jawa Barat, hingga berbagai musik seni gamelan di Jawa Tengah dan Jawa Timur, ataupun seni musik bamboo di Tana Toraja adalah contoh-contoh seni yang termasuk dalam kelompok *immaterial heritage* (Khanra *et al.*, 2021).

## 2.2 Manajemen

Secara sederhana, manajemen adalah apa yang dilakukan manajer. Manajemen adalah sebuah proses mengkoordinasi kegiatan-kegiatan pekerjaan sehingga secara efisien dan efektif dengan dan melalui orang lain (Castañer & Oliveira, 2020). Fungsi-fungsi dari manajemen yaitu :

### 1. *Planning* (Perencanaan)

Fungsi perencanaan itu mencakup proses merumuskan sasaran, menetapkan suatu strategi untuk mencapai sasaran tersebut, dan menyusun rencana guna memadukan dan mengkoordinasikan sejumlah kegiatan.

### 2. *Organizing* (Pengorganisasian)

Fungsi pengorganisasian mencakup proses menentukan tugas apa yang harus dikerjakan, siapa yang harus mengerjakannya, bagaimana cara mengelompokkan tugas-tugas itu, siapa melapor kepada siapa, dan pada tingkatan apa keputusan harus diambil.

### 3. *Actuating* (Menggerakkan)

Setiap organisasi mencakup orang-orang, dan tugas manajemen adalah bekerja dengan melalui seseorang guna mencapai sasaran organisasi. Itu merupakan Fungsi kepemimpinan yaitu menggerakkan. Apabila manajer memotivasi bawahannya, mempengaruhi individu atau tim sewaktu mereka bekerja, memilih saluran komunikasi yang paling efektif, atau menyelesaikan masalah perilaku karyawan dengan cara apapun, mereka itu memimpin.

### 4. *Controlling* (Pengendalian)

Fungsi manajemen yang terakhir yaitu dilakukan oleh para manajer adalah pengendalian. Setelah sasaran ditentukan dan rencana dirumuskan (fungsi perencanaan), pengaturan strukturnya ditentukan (fungsi organisasi), dan orang-orang dipekerjakan, dilatih dan diberi motivasi (fungsi menggerakkan) ada sejumlah evaluasi untuk mengetahui apakah segala sesuatunya berjalan sesuai rencana. Untuk menjamin agar segala sesuatu berjalan sebagaimana mestinya, para manajer harus memantau dan mengevaluasi kinerja. Kinerja aktual harus diperbandingkan dengan sasaran yang telah ditentukan sebelumnya. Seandainya terdapat penyimpangan yang berarti, tugas manajemen adalah mengembalikan pekerjaan itu

pada jalurnya. Proses memantau, membandingkan dan mengoreksi itulah yang kita maksudkan dengan fungsi pengendalian (Sahahiri *et al.*, 2023).

### 2.2.1 Teori Manajemen

Teori manajemen adalah kerangka konseptual yang membantu dalam memahami, menganalisis, dan mempraktikkan pengelolaan organisasi atau bisnis secara efektif dan efisien. Teori-teori manajemen memberikan panduan bagi para manajer tentang cara terbaik untuk merencanakan, mengorganisasikan, memimpin, dan mengendalikan sumber daya organisasi untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Teori manajemen mencakup berbagai pendekatan dan prinsip yang telah dikembangkan oleh para ahli di bidang manajemen sepanjang waktu (Hristov *et al.*, 2021). Jenis-jenis Teori Manajemen yaitu :

#### 1. Teori Manajemen Klasik

- Manajemen Ilmiah (*Scientific Management*): Dikembangkan oleh Frederick Winslow Taylor, teori ini menekankan efisiensi dan produktivitas melalui analisis dan standarisasi pekerjaan. Fokusnya adalah pada optimasi tugas, pembagian kerja yang jelas, dan penggunaan metode ilmiah untuk meningkatkan output.
- Teori Administrasi (*Administrative Theory*): Diperkenalkan oleh Henri Fayol, teori ini menekankan pentingnya fungsi manajerial seperti perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian. Fayol juga mengidentifikasi 14 prinsip manajemen yang mencakup aspek seperti pembagian kerja, otoritas, disiplin, dan kesatuan komando.
- Birokrasi (*Bureaucratic Management*): Max Weber mengembangkan konsep birokrasi, yang menekankan struktur organisasi yang jelas, hirarki, aturan formal, dan impersonalitas dalam pengambilan keputusan untuk meningkatkan efisiensi dan keadilan.

#### 2. Teori Manajemen Neoklasik (*Behavioral Management*)

- Teori Hubungan Manusia (*Human Relations Theory*): Elton Mayo, melalui percobaan Hawthorne, menemukan bahwa faktor sosial dan kepuasan karyawan memainkan peran penting dalam produktivitas.

Teori ini menekankan pentingnya kebutuhan karyawan, komunikasi, motivasi, dan hubungan manusia dalam manajemen.

- Teori Kebutuhan Maslow: Abraham Maslow memperkenalkan hierarki kebutuhan, yang menunjukkan bahwa kebutuhan manusia mulai dari kebutuhan dasar seperti makanan dan keamanan hingga kebutuhan akan penghargaan dan aktualisasi diri harus dipenuhi untuk memotivasi karyawan.

### 3. Teori Manajemen Modern

- Teori Sistem (*Systems Theory*): Menganggap organisasi sebagai sistem terbuka yang terdiri dari berbagai bagian yang saling berinteraksi. Teori ini menekankan pentingnya memahami hubungan antara elemen-elemen organisasi dan lingkungannya untuk meningkatkan efisiensi dan adaptabilitas.
- Teori Kontingensi (*Contingency Theory*): Teori ini menyatakan bahwa tidak ada satu pendekatan manajemen yang terbaik untuk semua situasi. Keputusan manajerial harus disesuaikan dengan kondisi spesifik dan faktor-faktor lingkungan yang ada.
- Teori X dan Teori Y: Dikembangkan oleh Douglas McGregor, teori ini menggambarkan dua pandangan berbeda tentang motivasi karyawan. Teori X menyatakan bahwa karyawan cenderung malas dan harus diawasi ketat, sementara Teori Y menyatakan bahwa karyawan memiliki motivasi internal untuk bekerja dan berkembang jika diberi lingkungan yang mendukung.

### 4. Teori Manajemen Kontemporer

- Manajemen Total Quality (*Total Quality Management - TQM*): Teori ini menekankan perbaikan berkelanjutan dalam kualitas produk dan layanan dengan melibatkan semua karyawan dalam proses peningkatan kualitas.
- Teori Manajemen Sumber Daya Manusia (*Human Resource Management - HRM*): Fokus pada pengelolaan sumber daya manusia,

termasuk perekrutan, pengembangan, kompensasi, dan retensi karyawan sebagai aset utama organisasi.

- Teori Manajemen Strategis: Menggambarkan pentingnya perencanaan jangka panjang dan pemanfaatan sumber daya organisasi untuk mencapai keunggulan kompetitif di pasar.

### **2.2.2 Fungsi-fungsi Manajemen**

Teori manajemen sering kali dibangun di sekitar fungsi-fungsi utama yang dilakukan oleh manajer, yang meliputi:

1. Perencanaan (*Planning*): Menentukan tujuan, merumuskan strategi, dan mengembangkan rencana untuk mencapai tujuan tersebut.
2. Pengorganisasian (*Organizing*): Mengatur sumber daya, menetapkan tugas, dan mendesain struktur organisasi untuk mencapai tujuan.
3. Pengarahan (*Leading*): Memotivasi, mengarahkan, dan mengawasi karyawan untuk menjalankan tugas dan mencapai tujuan organisasi.
4. Pengendalian (*Controlling*): Memantau kinerja organisasi, membandingkan hasil dengan rencana, dan mengambil tindakan korektif jika diperlukan.

### **2.2.3 Tujuan Teori Manajemen**

- Meningkatkan Efisiensi dan Produktivitas: Teori manajemen bertujuan untuk mengoptimalkan penggunaan sumber daya untuk mencapai hasil maksimal dengan biaya minimal.
- Mencapai Tujuan Organisasi: Membantu organisasi dalam merumuskan dan mencapai tujuan strategis mereka secara efektif.
- Meningkatkan Kualitas Keputusan: Memberikan kerangka kerja untuk pengambilan keputusan yang lebih baik berdasarkan data dan analisis yang akurat.
- Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan: Menyediakan strategi untuk memotivasi dan memuaskan kebutuhan karyawan, yang pada gilirannya meningkatkan produktivitas dan loyalitas.

Dengan mempelajari dan menerapkan berbagai teori manajemen, manajer dapat lebih efektif dalam mengelola organisasi mereka, mengatasi tantangan, dan memanfaatkan peluang di lingkungan yang dinamis dan kompleks.

#### **2.2.4 Manajemen Ekowisata**

Manajemen ekowisata adalah pendekatan pengelolaan destinasi wisata yang bertujuan untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan dan budaya, serta mendukung konservasi, sambil memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat lokal. Ekowisata fokus pada kegiatan wisata yang berkelanjutan, mengedepankan pendidikan, dan mempromosikan kesadaran lingkungan serta penghargaan terhadap warisan budaya (Ashok *et al.*, 2022). Elemen Utama Manajemen Ekowisata:

1. **Konservasi Lingkungan dan Budaya Pelestarian Alam.** Manajemen ekowisata berfokus pada pelestarian ekosistem alami, melindungi flora dan fauna, serta menjaga keanekaragaman hayati. Pelestarian Budaya Ekowisata menghormati dan melestarikan budaya lokal serta warisan sejarah, dengan melibatkan masyarakat lokal dalam mempromosikan tradisi dan nilai-nilai budaya mereka.
2. **Edukasi dan Kesadaran Lingkungan.** Program Edukatif Ekowisata menyertakan program-program edukatif yang memberikan pengetahuan kepada wisatawan tentang ekosistem lokal, pentingnya konservasi, dan budaya setempat. Kesadaran dan Partisipasi: Mengajak wisatawan untuk berperan aktif dalam upaya pelestarian, seperti partisipasi dalam proyek rehabilitasi lingkungan atau program konservasi.
3. **Partisipasi dan Pemberdayaan Masyarakat Lokal.** Keterlibatan Komunitas Masyarakat lokal dilibatkan dalam semua aspek pengelolaan ekowisata, mulai dari perencanaan hingga operasional, untuk memastikan bahwa mereka mendapatkan manfaat ekonomi dan sosial. Pemberdayaan Ekonomi: Ekowisata menyediakan peluang ekonomi bagi masyarakat lokal, seperti melalui pekerjaan, pengembangan usaha kecil, atau pemasaran produk lokal.
4. **Pengembangan Berkelanjutan Pengelolaan Sumber Daya Alam.** Sumber daya alam dikelola secara berkelanjutan untuk memastikan bahwa aktivitas wisata tidak merusak lingkungan atau menguras sumber daya. Infrastruktur Ramah

Lingkungan: Pengembangan infrastruktur dilakukan dengan meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan, seperti penggunaan bahan-bahan ramah lingkungan dan energi terbarukan.

5. Pengendalian Dampak Negatif dengan cara Minimasi Jejak Ekologis. Langkah-langkah diambil untuk mengurangi jejak karbon, polusi, dan kerusakan habitat, termasuk pengelolaan sampah yang efektif dan penggunaan transportasi yang ramah lingkungan. Pemantauan dan Evaluasi: Pengelolaan ekowisata melibatkan pemantauan dan evaluasi rutin terhadap dampak wisata, serta penyesuaian kebijakan untuk meningkatkan keberlanjutan.
6. Pengalaman Wisata yang Berkualitas. Wisata yang Bertanggung Jawab dengan cara Wisatawan didorong untuk berpartisipasi dalam kegiatan yang menghormati alam dan budaya, seperti hiking, birdwatching, atau kunjungan ke desa-desa lokal dengan panduan yang terlatih. Interaksi yang Bermakna: Ekowisata menyediakan kesempatan bagi wisatawan untuk berinteraksi dengan alam dan masyarakat lokal dengan cara yang bermakna, meningkatkan pemahaman dan apresiasi mereka terhadap lingkungan dan budaya setempat.

#### **2.2.5 Manfaat Manajemen Ekowisata**

1. Keberlanjutan Ekologis: Ekowisata membantu melindungi lingkungan dan keanekaragaman hayati, serta mendukung upaya konservasi jangka panjang.
2. Kesejahteraan Masyarakat Lokal: Masyarakat lokal mendapatkan manfaat langsung dari pariwisata, seperti melalui peningkatan pendapatan, pelatihan, dan peningkatan kualitas hidup.
3. Pengalaman Wisata yang Edukatif: Wisatawan mendapatkan pengalaman yang lebih mendalam dan edukatif, yang memperkuat kesadaran mereka terhadap isu-isu lingkungan dan budaya.

Secara keseluruhan, manajemen ekowisata bertujuan untuk menciptakan keseimbangan antara kepentingan wisatawan, pelestarian lingkungan, dan kesejahteraan masyarakat lokal, dengan mengutamakan keberlanjutan sebagai prinsip utama (Samal & Dash, 2023).

### 2.2.6 Manajemen Terintegrasi

Manajemen Terintegrasi adalah pendekatan yang menggabungkan konsep, prinsip, dan praktik dari berbagai teori atau disiplin ilmu untuk menciptakan sebuah kerangka kerja yang lebih holistik dan komprehensif dalam memahami atau mengelola suatu fenomena atau masalah. Dalam konteks manajemen, teori terintegrasi biasanya menggabungkan elemen-elemen dari teori manajemen klasik, perilaku, kontingensi, dan modern untuk menghadirkan solusi yang lebih efektif dan adaptif terhadap kebutuhan organisasi dan lingkungan yang dinamis (Åkerblad *et al.*, 2021).

Ciri-Ciri Teori Terintegrasi:

1. Pendekatan Multidisiplin: Menggabungkan berbagai perspektif dari disiplin ilmu yang berbeda, seperti psikologi, sosiologi, ekonomi, dan teknik untuk memahami dan mengelola masalah secara lebih menyeluruh.
2. Fleksibilitas dan Adaptabilitas: Teori terintegrasi memungkinkan manajer atau praktisi untuk memilih dan mengadaptasi elemen-elemen dari berbagai teori yang paling sesuai dengan situasi spesifik, kebutuhan, atau tantangan yang dihadapi.
3. Holistik dan Komprehensif: Menyediakan kerangka kerja yang lebih luas dan menyeluruh dengan mempertimbangkan berbagai aspek yang saling terkait dalam suatu sistem atau organisasi, termasuk faktor internal dan eksternal.
4. Pendekatan Dinamis: Teori ini cenderung lebih responsif terhadap perubahan lingkungan dan mampu beradaptasi dengan perkembangan baru dalam teori dan praktik manajemen.

Contoh Penerapan Teori Terintegrasi dalam Manajemen:

1. Manajemen Sumber Daya Manusia Terintegrasi menggabungkan teori kebutuhan Maslow, teori motivasi Herzberg, dan pendekatan kontingensi dalam merancang strategi pengelolaan sumber daya manusia yang mempertimbangkan motivasi individu, lingkungan kerja, dan kebutuhan organisasi.
2. Pendekatan Terintegrasi dalam manajemen Strategis Mengintegrasikan analisis SWOT, teori keunggulan kompetitif Porter, dan pendekatan

kontingensi untuk mengembangkan strategi yang tidak hanya berfokus pada analisis internal dan eksternal, tetapi juga mempertimbangkan berbagai faktor kontekstual yang unik bagi organisasi.

3. Manajemen Operasi Terintegrasi menggunakan elemen dari teori manajemen ilmiah, total quality management (TQM), dan teori lean untuk menciptakan sistem produksi yang efisien, berkualitas tinggi, dan fleksibel terhadap perubahan permintaan pasar.
4. Manajemen Perubahan Terintegrasi:
  - Menggabungkan teori manajemen perubahan Lewin (unfreezing-change-refreezing), teori sistem, dan teori perilaku organisasi untuk merancang dan mengimplementasikan perubahan dalam organisasi secara efektif, dengan mempertimbangkan aspek manusia, budaya, dan struktur organisasi.

#### **2.2.7 Manfaat Teori Terintegrasi**

1. Solusi yang Lebih Kuat: Dengan menggabungkan elemen-elemen terbaik dari berbagai teori, solusi yang dihasilkan cenderung lebih kuat dan dapat mengatasi berbagai aspek masalah secara lebih komprehensif.
2. Peningkatan Pemahaman: Membantu manajer dan praktisi memahami masalah dari berbagai sudut pandang, yang dapat mengarah pada wawasan yang lebih mendalam dan keputusan yang lebih baik.
3. Fleksibilitas dalam Implementasi: Menyediakan fleksibilitas dalam penerapan teori, memungkinkan manajer untuk menyesuaikan pendekatan berdasarkan kebutuhan spesifik dan dinamika yang ada.

#### **Tantangan Teori Terintegrasi:**

1. Kompleksitas: Integrasi berbagai teori dapat menambah kompleksitas dalam analisis dan penerapan, yang memerlukan pemahaman mendalam dan keterampilan manajemen yang tinggi.
2. Kesulitan dalam Konsistensi: Menciptakan konsistensi dalam implementasi elemen-elemen yang berbeda dari berbagai teori bisa menjadi tantangan, terutama jika ada konflik atau ketidaksesuaian antara prinsip-prinsip yang diintegrasikan.

3. Kebutuhan Akan Adaptasi Terus-Menerus: Karena teori terintegrasi bersifat dinamis dan responsif terhadap perubahan, organisasi perlu siap untuk terus beradaptasi dengan perkembangan baru, yang bisa memerlukan investasi dalam pelatihan dan pengembangan.

Secara keseluruhan, teori terintegrasi menawarkan pendekatan yang lebih kaya dan adaptif dalam manajemen, membantu organisasi untuk menangani kompleksitas dan dinamika yang ada di lingkungan bisnis modern dengan cara yang lebih efisien dan efektif.

Berikut teori terintegrasi dalam manajemen dan teori-teori lain dapat ditemukan dalam karya-karya penulis dan pemikir di berbagai bidang, yang menggabungkan atau memadukan berbagai teori untuk tujuan tertentu. Berikut beberapa contoh yang relevan:

1. Chester Barnard - Dalam bukunya *The Functions of the Executive* (1938), Barnard menggabungkan aspek teori organisasi klasik dan perilaku dalam memahami fungsi manajemen, menunjukkan pendekatan terintegrasi yang mempertimbangkan berbagai faktor internal dan eksternal.
2. Henry Mintzberg - Mintzberg dalam bukunya *The Rise and Fall of Strategic Planning* (1994), menggabungkan perspektif dari berbagai teori manajemen strategis untuk memberikan pandangan yang lebih holistik tentang perencanaan strategis, yang bisa dianggap sebagai pendekatan terintegrasi.
3. Michael Porter - Porter, dengan teorinya tentang keunggulan kompetitif, juga mengintegrasikan berbagai konsep dari ekonomi, manajemen strategis, dan analisis industri untuk menciptakan kerangka kerja yang lebih komprehensif.
4. Jay Galbraith - Dalam pengembangan *Star Model* untuk desain organisasi, Galbraith mengintegrasikan elemen-elemen dari teori manajemen organisasi, strategi, dan perilaku organisasi untuk menciptakan model yang dapat digunakan secara holistik dalam mendesain organisasi yang efektif.
5. Peter Senge - Dalam bukunya *The Fifth Discipline* (1990), Senge mengintegrasikan konsep-konsep dari teori sistem, teori pembelajaran organisasi, dan teori manajemen untuk mengembangkan pendekatan sistemik terhadap pengelolaan organisasi dan perubahan.

6. **Daniel Katz dan Robert Kahn** - Dalam bukunya *The Social Psychology of Organizations* (1966), Katz dan Kahn mengintegrasikan teori sistem terbuka dengan psikologi sosial untuk memahami dinamika organisasi secara lebih mendalam.

Teori Terintegrasi, sebagai sebuah konsep, merupakan hasil dari berbagai kontribusi teori yang dikombinasikan untuk memenuhi kebutuhan manajemen yang kompleks dan dinamis. Tidak ada satu penulis yang khusus menciptakan "Teori Terintegrasi," tetapi banyak pemikir manajemen yang telah mengembangkan pendekatan-pendekatan terintegrasi berdasarkan berbagai teori yang ada. Jika Anda tertarik pada penerapan pendekatan terintegrasi dalam konteks manajemen tertentu, mempelajari karya-karya dari berbagai penulis di atas dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam (Åkerblad *et al.*, 2021).

### **2.2.8 Manajemen Berkelanjutan**

Teori Manajemen Berkelanjutan adalah pendekatan konseptual yang berfokus pada pengelolaan sumber daya dengan cara yang memenuhi kebutuhan generasi sekarang tanpa mengorbankan kemampuan generasi mendatang untuk memenuhi kebutuhan mereka. Teori ini mencakup berbagai bidang, termasuk ekonomi, lingkungan, dan sosial, dan sering kali diterapkan dalam konteks pembangunan, bisnis, dan kebijakan public (Hajian & Jangchi Kashani, 2021).

#### **A. Prinsip-Prinsip Utama Teori Berkelanjutan**

1. Triple Bottom Line (TBL)

Dikembangkan oleh John Elkington pada tahun 1994, konsep TBL menyatakan bahwa keberlanjutan harus mempertimbangkan tiga dimensi utama: People (Sosial), Planet (Lingkungan), dan Profit (Ekonomi). Bisnis dan organisasi harus beroperasi dengan memperhatikan keseimbangan antara dampak sosial, lingkungan, dan ekonomi.

2. Intergenerational Equity

Konsep ini menekankan pentingnya mempertimbangkan kebutuhan dan hak-hak generasi mendatang saat membuat keputusan saat ini. Teori ini menggarisbawahi bahwa tindakan hari ini harus dilakukan dengan

mempertimbangkan dampaknya terhadap masa depan, memastikan bahwa generasi mendatang memiliki akses yang sama terhadap sumber daya alam dan kesempatan yang kita miliki saat ini.

### 3. Keberlanjutan Ekologis

Menekankan perlunya menjaga ekosistem dan keanekaragaman hayati agar tetap utuh untuk mendukung kehidupan manusia dan makhluk hidup lainnya. Ini melibatkan praktik seperti pengelolaan sumber daya alam yang bertanggung jawab, konservasi lingkungan, dan mitigasi perubahan iklim.

### 4. Keberlanjutan Ekonomi

Mengacu pada pembangunan ekonomi yang dapat bertahan dalam jangka panjang tanpa menyebabkan kerusakan lingkungan atau ketimpangan sosial. Ini mencakup praktik-praktik seperti efisiensi sumber daya, inovasi hijau, dan investasi dalam energi terbarukan.

### 5. Keberlanjutan Sosial.

Fokus pada keadilan sosial, pengentasan kemiskinan, pemberdayaan masyarakat, dan penciptaan kondisi yang memungkinkan semua individu dan komunitas untuk memenuhi kebutuhan dasar mereka dan mencapai potensi penuh mereka. Ini juga mencakup inklusi sosial, hak asasi manusia, dan pembangunan masyarakat yang adil dan setara.

## B. Implementasi Teori Berkelanjutan:

### 1. Bisnis Berkelanjutan

Perusahaan menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan dengan mengadopsi praktik bisnis yang ramah lingkungan, sosial, dan ekonomi. Ini termasuk penggunaan bahan-bahan ramah lingkungan, pengurangan emisi karbon, pengelolaan limbah yang bertanggung jawab, dan investasi dalam inisiatif sosial.

### 2. Pembangunan Berkelanjutan

Pemerintah dan organisasi internasional menggunakan konsep keberlanjutan untuk membentuk kebijakan pembangunan yang memastikan pertumbuhan ekonomi, perlindungan lingkungan, dan kesejahteraan sosial.

Agenda 2030 PBB dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) adalah contoh penerapan prinsip-prinsip ini dalam kebijakan global.

### 3. Pengelolaan Sumber Daya Alam

Teori berkelanjutan diterapkan dalam pengelolaan sumber daya alam seperti air, hutan, dan tanah, dengan tujuan untuk mencegah overeksploitasi dan memastikan sumber daya tersebut tetap tersedia untuk generasi mendatang.

### 4. Pendidikan dan Kesadaran Publik.

Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya keberlanjutan melalui pendidikan, kampanye publik, dan keterlibatan komunitas. Ini bertujuan untuk mendorong perubahan perilaku yang lebih bertanggung jawab dan berkelanjutan.

## C. Tantangan dan Kritik

1. Trade-offs: Salah satu tantangan utama dalam penerapan teori berkelanjutan adalah adanya kompromi antara tujuan ekonomi, sosial, dan lingkungan. Misalnya, pertumbuhan ekonomi yang cepat sering kali terjadi dengan mengorbankan lingkungan.
2. Implementasi yang Tidak Merata: Beberapa negara dan perusahaan mungkin lebih lambat atau tidak berkomitmen penuh untuk menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan, yang dapat menghambat kemajuan global dalam mencapai tujuan keberlanjutan.
3. Pengukuran Keberhasilan: Mengukur keberhasilan dalam keberlanjutan bisa menjadi kompleks karena melibatkan berbagai dimensi yang harus diintegrasikan secara bersamaan, berbeda dengan pengukuran keuntungan finansial yang lebih langsung.

Teori Berkelanjutan memberikan kerangka kerja penting untuk menghadapi tantangan global yang kompleks seperti perubahan iklim, ketidaksetaraan sosial, dan degradasi lingkungan. Dengan mengadopsi prinsip-prinsip ini, bisnis, pemerintah, dan masyarakat dapat bekerja bersama untuk menciptakan masa depan yang lebih seimbang dan berkelanjutan, di mana kebutuhan manusia terpenuhi tanpa merusak kemampuan generasi mendatang untuk memenuhi kebutuhan mereka (Hajian & Jangchi Kashani, 2021).

### **2.3 Teori Organisasi**

Organisasi adalah pengaturan yang disengaja terhadap sejumlah orang untuk mencapai tujuan tertentu. Secara sederhana organisasi adalah unit yang dikoordinasikan dan berisi paling tidak dua orang atau lebih yang fungsinya adalah untuk mencapai tujuan bersama atau seperangkat tujuan bersama. Organisasi dibentuk agar dapat menjadi unit sosial yang paling efektif dan efisien. Efektivitas organisasi diukur dari tingkat sejauh mana mencapai tujuannya, sedangkan efisiensi organisasi dikaji dari segi jumlah sumber daya yang digunakan untuk menghasilkan suatu unit masukan. Biasanya masukan berkaitan erat, tetapi tidak sama dengan tujuan organisasi (Annosi *et al.*, 2020).

Tujuan organisasi mencakup beberapa fungsi, yaitu memberikan pengarahan dengan cara menggambarkan keadaan masa akan datang yang senantiasa berusaha dikejar dan diwujudkan oleh organisasi (Supriharyanti & Sukoco, 2023). Dengan demikian, tujuan tersebut menciptakan pula sejumlah pedoman bagi landasan kegiatan organisasi. Tujuan juga merupakan sumber legitimasi yang membenarkan setiap kegiatan organisasi, serta eksistensi organisasi itu sendiri. Selain itu, tujuan berfungsi sebagai patokan yang dapat dipergunakan oleh anggota organisasi maupun kalangan luar untuk menilai keberhasilan organisasi, misalnya dari segi efektivitas maupun efisiensi. Tujuan organisasi juga berfungsi sebagai tolak ukur bagi para ilmuwan dibidang organisasi gunanya mengetahui seberapa jauh organisasi berjalan secara baik (Christensen *et al.*, 2020).

### **2.4 Teori Persepsi**

Persepsi didefinisikan berdasarkan beberapa literatur yang dikutipnya sebagai cara berpikir tentang sesuatu, cara memperhatikan sesuatu dengan indera pengelihatan dan pendengaran, serta kemampuan alami untuk memahami atau memperhatikan hal-hal dengan cepat. Persepsi dapat diartikan juga sebagai proses mencapai kesadaran atau pemahaman informasi sensorik (Hamlyn, 2022).

Persepsi pihak terkait (stake holder) dalam pengelolaan suatu usaha sangat penting untuk diperhitungkan, misalnya dalam pengelolaan wisata yang terintegrasi dan berkelanjutan sangat penting untuk mengetahui dan mengukur tingkat persepsi masyarakat lokal di sekitar objek wisata. Demikian juga untuk

pengelola wisata. Persepsi pengelola wisata tentang wisata meliputi kondisi ekonomi, ekologi dan social budaya. Kajian tentang persepsi para pihak di kawasan Danau Rusa Kampar Riau agar terintegrasi dan berkelanjutan yaitu dengan kesadaran mental tentang keuntungan ekologis, ekonomis dan social budaya (Eyisi *et al.*, 2023).

Cara pengukuran persepsi dilakukan oleh banyak peneliti dengan menggunakan kuisioner dan jawaban responden dinilai dengan menggunakan skor pada Skala Likert. Berdasarkan pada konsep teori persepsi yang dikemukakan beberapa ahli tersebut diatas maka dapat disimpulkan bahwa persepsi merupakan suatu proses pemaknaan terhadap sesuatu dengan menggunakan alam batiniyah dan jasmaniah guna menginterpretasikan sesuatu obyek atau sasaran secara baik dan benar. Alam batiniyah yang dimaksud adalah alam kalbu sementara alam jasmani meliputi mata, telinga, hidung, lidah dan kulit (Lechowska, 2022).

## **2.5 Teori Motivasi dan Preferensi**

Motivasi berasal dari kata *motif* yang dapat diartikan sebagai kekuatan yang terdapat dalam diri individu, yang menyebabkan individu tersebut bertindak atau berbuat. Motif tidak dapat diamati secara langsung, tetapi dapat diinterpretasikan dalam tingkah lakunya, berupa rangsangan dorongan, atau pembangkit tenaga munculnya suatu tingkah laku tertentu. Motivasi dapat berupa dorongan-dorongan dasar atau internal dan intensif diluar individu atau hadiah. Motivasi adalah proses membangkitkan, mempertahankan, dan mengontrol minat-minat. Motivasi mengandung tiga komponen pokok yaitu menggerakkan, mengarahkan atau menyalurkan tingkah laku dan menopang serta menjaga tingkah laku. Motivasi dipandang sebagai dorongan mental yang menggerakkan dan mengarahkan perilaku manusia. Teori motivasi mulai dikenal pada tahun 1950-an. Secara khusus pada awalnya ada tiga teori motivasi antara lain, teori hierarki kebutuhan (*the hierarchy of needs theory*), teori dua faktor (*two factor theory*), dan teori X dan Y *theories X dan Y*. Teori hierarki kebutuhan yang pertama kali dikemukakan oleh Abraham Maslow, mungkin bisa dikatakan teori inilah yang paling populer bila dibandingkan dengan teori motivasi lainnya. Teori ini menjelaskan bahwa setiap

manusia mempunyai kebutuhan (*need*) yang munculnya sangat tergantung pada kepentingannya secara individu (Abrutyn & Lizardo, 2023).

Berdasarkan hal tersebut, Maslow membagi kebutuhan manusia tersebut menjadi lima tingkatan, sehingga teori motivasi ini disebut sebagai “*the five hierarchy need*” mulai dari kebutuhan yang pertama sampai pada kebutuhan yang tertinggi. Adapun kelima tingkatan kebutuhan tersebut antara lain, Kebutuhan fisiologis (*physiological need*), kebutuhan rasa aman (*safety need*), kebutuhan sosial (*social need*), kebutuhan harga diri (*esteem need*) dan kebutuhan untuk aktualisasi diri (*need for self actualization*) (Vu *et al.*, 2022).

### Kebutuhan Fisiologis Manusia

Kebutuhan fisiologis adalah kebutuhan yang paling dasar yang harus dipenuhi untuk hidup. Manusia dalam hidupnya lebih mengutamakan kebutuhan fisiologis, karena kebutuhan ini merupakan kebutuhan yang paling mendasar bagi hidup manusia. Setelah kebutuhan ini terpenuhi, manusia baru dapat memikirkan kebutuhan yang lebih tinggi. Kebutuhan fisiologis ini sering juga disebut kebutuhan tingkat pertama (*the first need*), antara lain, kebutuhan makan, minum, tempat tinggal, seks dan istirahat (Yin & Zeng, 2020).

#### 1. Kebutuhan rasa aman

Setelah kebutuhan tingkat pertama terpenuhi maka muncul kebutuhan tingkat kedua sebagai penggantinya, yaitu kebutuhan rasa aman. Ini merupakan kebutuhan akan keselamatan dan perlindungan atas kerugian fisik. Manusia mendirikan rumah yang bebas dari bahaya, seperti mendirikan rumah yang bebas dari ancaman binatang buas, dan bebas dari banjir.

#### 2. Kebutuhan sosial

Kebutuhan berikutnya adalah kebutuhan sosial, setiap manusia ingin untuk berkelompok. Kebutuhan sosial mencakup kasih sayang, rasa memiliki, rasa diterima dengan baik, dan persahabatan. Umumnya manusia setelah dapat memenuhi kebutuhan fisiologis dan rasa aman ingin memenuhi kebutuhan sosial. Pada tingkat ini manusia sudah ingin bergabung dengan kelompok-kelompok lain di tengah-tengah masyarakat.

### 3. Kebutuhan harga diri

Kebutuhan harga diri menyangkut faktor penghormatan diri seperti harga diri, otonomi dan prestasi; dan faktor penghormatan dari luar misalnya, status, pengakuan dan perhatian. Pada tingkat ini, manusia sudah menjaga image, karena merasa harga dirinya sudah meningkat dari sebelumnya. Perilakunya sudah berbeda dari sebelumnya baik cara bicara, tidak sembarang tempat untuk berbelanja dan lain sebagainya.

### 4. Kebutuhan aktualisasi diri

Kebutuhan ini muncul setelah keempat kebutuhan sebelumnya terpenuhi. Kebutuhan ini merupakan dorongan agar menjadi seseorang yang sesuai dengan ambisinya yang mencakup pertumbuhan, pencapaian potensi, dan pemenuhan kebutuhan diri. Kebutuhan yang telah memberikan kepuasan, maka kebutuhan yang berikutnya menjadi dominan. Dari titik pandangan motivasi, teori Maslow mengatakan bahwa meskipun tidak ada kebutuhan yang terpenuhi secara lengkap, suatu kebutuhan yang dapat memberikan kepuasan yang cukup banyak tidak akan termotivasi lagi. Selanjutnya, Maslow membagi kelima kebutuhan tersebut menjadi kebutuhan order tinggi (high order need) dan order rendah (low order need). Kebutuhan order rendah termasuk kebutuhan fisiologis dan kebutuhan rasa aman, sedangkan kebutuhan order tinggi termasuk kebutuhan sosial, harga diri, dan aktualisasi diri. perbedaan antara kedua order itu adalah pada kebutuhan order tinggi dipenuhi secara internal yaitu berasal dari dalam diri orang tersebut, sedangkan kebutuhan order rendah dipenuhi secara eksternal atau berasal dari luar diri orang tersebut seperti upah, kontrak serikat buruh, dan masa kerja (Bangun 2011).

Motivasi sebagai kekuatan dalam diri seseorang, yang mempengaruhi arah (direction), intensitas (intensity) dan ketekunan (persistence) perilaku sukarela. Pekerja yang termotivasi berkeinginan menggunakan tingkat usaha tertentu (intensity), untuk sejumlah waktu tertentu (persistence) terhadap tujuan tertentu (direction). Sedangkan Kreitner dan Kinicki (2005) menyatakan motivasi merupakan proses psikologis yang membangkitkan (araisal), mengarahkan

(direction) dan ketekunan (persistence) dalam melakukan tindakan secara sukarela yang diarahkan pada pencapaian tujuan.

Pengertian preferensi merupakan sesuatu yang menjadi pilihan atau keinginan dari masing-masing individu atau kelompok dalam memandang suatu hal. Preferensi memiliki arti sebagai hak istimewa, pengutamaan, pilihan yang paling disukai, kecenderungan atau hal yang didahulukan dan diprioritaskan, pilihan kecenderungan atau kesukaan dalam menggunakan atau memanfaatkan sesuatu. Atas pengertian tersebut maka preferensi dalam kaitannya dengan pemanfaatan lahan kultural adalah mencakup keinginan atau kemauan yang lebih disukai berbagai stakeholder atau pemanfaat lahan kultural (baik masyarakat personal, masyarakat desa, pemerintah, dan pengusaha/investor) terhadap pemanfaatan lahan kultural sehingga mampu menciptakan keberlanjutan lahan-lahan kultural dalam kegiatan kepariwisataan (Vansteenkiste *et al.*, 2020).

## **2.6 Teori Partisipasi**

Secara umum partisipasi dimaknai sebagai suatu rangkaian keterlibatan masyarakat dalam satu proses pembangunan baik yang dilakukan secara aktif maupun pasif. Berikut ini dipaparkan teori-teori partisipasi oleh beberapa ahli, yang dikutip dari Rademaker *et al.* (2020) sebagai berikut:

1. Partisipasi adalah tindakan untuk “mengambil bagian” yaitu kegiatan atau pernyataan untuk mengambil bagian dari kegiatan dengan maksud untuk memperoleh manfaat.
2. Partisipasi merupakan keikutsertaan seseorang di dalam kelompok sosial untuk mengambil bagian dari kegiatan masyarakatnya di luar pekerjaan atau profesinya sendiri.
3. Partisipasi khususnya partisipasi yang tumbuh karena pengaruh atau tumbuh karena adanya rangsangan dari luar, merupakan gejala yang dapat diindikasikan sebagai proses perubahan sosial yang eksogen (*exogenous change*). Karakteristik dari proses partisipasi ini adalah semakin mantapnya jaringan sosial (*social networking*) yang “baru” yang membentuk suatu jaringan sosial bagi terwujudnya suatu kegiatan untuk mencapai suatu tujuan tertentu yang diinginkan.

4. Suatu bentuk khusus dari interaksi dan komunikasi yang berkaitan dengan pembagian kewenangan, tanggungjawab, dan manfaat. Tumbuhnya interaksi dan komunikasi tersebut dilandasi oleh adanya kesadaran yang dimiliki oleh yang bersangkutan mengenai (1) kondisi yang tidak memuaskan dan harus diperbaiki, (2) kondisi tersebut dapat diperbaiki melalui kegiatan manusia atau masyarakatnya sendiri, (3) kemampuannya untuk berpartisipasi dalam kegiatan yang dapat dilakukan, (4) adanya kepercayaan diri, bahwa ia dapat memberikan sumbangan yang bermanfaat dalam suatu kegiatan. Berdasarkan pemaparan para ahli tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa, partisipasi merupakan keterlibatan masyarakat dalam suatu kegiatan pembangunan untuk tujuan yang bermanfaat, yang dilakukan untuk memperbaiki kondisi tertentu dalam berbagai aspek kehidupan. Membedakan partisipasi berdasarkan tipologinya sebagaimana tertera pada Tabel 1.

Tabel 1. Tipologi partisipasi

| Tipologi                          | Karakteristik   |
|-----------------------------------|---|
| Partisipasi pasif/<br>manipulatif | Masyarakat diberitahu apa yang sedang atau telah terjadi<br>Pengumuman sepihak oleh pelaksana proyek tanpa memperhatikan tanggapan masyarakat.<br>Informasi yang dipertukarkan terbatas pada kalangan profesional di luar kelompok sasaran. |
| Partisipasi informatif            | Masyarakat menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian<br>Masyarakat tidak diberi kesempatan untuk terlibat dan mempengaruhi proses penelitian.<br>Akurasi hasil penelitian tidak dibahas bersama masyarakat.                                 |
| Partisipasi konsultatif           | Orang luar mendengarkan, menganalisis masalah dan pemecahannya<br>Tidak ada peluang untuk pembuatan keputusan Bersama<br>Para profesional tidak berkewajiban untuk mengajukan pandangan   |
| Partisipasi insentif              | Masyarakat (sebagai masukan) untuk ditindaklanjuti<br>Masyarakat memberikan korbanan/ jasanya untuk memperoleh imbalan  |

---

|                             |  |
|-----------------------------|--|
|                             | <p>berupa insentif/ upah<br/> Masyarakat tidak dilibatkan dalam proses pembelajaran atau eksperimen-eksperimen yang dilakukan<br/> Masyarakat tidak memiliki andil untuk melanjutkan kegiatan-kegiatan setelah insentif dihentikan<br/> Masyarakat membentuk kelompok untuk mencapai tujuan proyek</p>   |
| Partisipasi fungsional      | <p>Pembentukan kelompok (biasanya) setelah ada keputusan-keputusan utama yang disepakati<br/> Pada tahap awal, masyarakat tergantung kepada pihak luar, tetapi secara bertahap menunjukkan kemandiriannya<br/> Masyarakat berperan dalam analisis untuk perencanaan kegiatan dan pembentukan atau penguatan kelembagaan<br/> Cenderung melibatkan metode indisipliner yang mencari keragaman perspektif dalam proses belajar yang terstruktur dan sistematis</p> |
| Partisipasi interaktif      | <p>Masyarakat memiliki peran untuk mengontrol atas keputusan-keputusan mereka sehingga memiliki andil dalam keseluruhan proses kegiatan<br/> Masyarakat mengambil inisiatif sendiri secara bebas (tidak dipengaruhi oleh pihak luar) untuk mengubah sistem atau nilai-nilai yang mereka Miliki</p>   |
| Self Mobilization (Mandiri) | <p>Masyarakat mengembangkan kontak dengan lembaga-lembaga lain untuk mendapatkan bantuan-bantuan teknis dan sumber daya yang Diperlukan<br/> Masyarakat memegang kendali atas pemanfaatan sumber daya yang ada dan atau digunakan</p>  |

---

## 2.7 Integrasi Sistem Manajemen

Integrasi sistem manajemen merupakan sebuah sistem manajemen yang terintegrasi dan dikonseptualisasikan sebagai satu proses yang saling berhubungan terdiri dari manusia, informasi, material, infrastruktur dan sumber daya keuangan, untuk mencapai suatu tujuan akhir. Integrasi sistem manajemen sebagai proses

menyusun berbagai sistem manajemen yang berbeda dengan fungsi masing-masing yang spesifik menjadi sebuah sistem manajemen mutu terintegrasi dan lebih efektif. Sistem manajemen terintegrasi adalah sebuah sistem manajemen baru yang benar-benar menggabungkan sistem manajemen dalam sebuah organisasi dengan menggunakan prinsip fokus pada karyawan, pendekatan pada proses, dan pendekatan pada sistem, sehingga memungkinkan untuk menempatkan semua standar manajemen yang relevan. Sampai saat ini standar sistem manajemen semakin bertambahnya baik untuk fungsi bisnis mulai dari kualitas, lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja (Bernardo *et al.*, 2015).

## 2.8 Berkelanjutan

Berkelanjutan membutuhkan proses adaptif yang melibatkan partisipasi aktif semua pemangku kepentingan. tiga pilar utama keberlanjutan yaitu keuangan, lingkungan, dan sosial. Inovasi untuk pembangunan berkelanjutan merupakan proses pengembangan yang berinovasi, proses inovasi itu kompleks karena biasanya berkaitan dengan sejumlah besar faktor yang saling berhubungan yang berdampak, atau dipengaruhi oleh, faktor-faktor lain seluruh sistem, karena sifat dan hubungan dari faktor-faktor yang berinteraksi (Roxas *et al.*, 2020).

Agenda PBB 2030 untuk Pembangunan Berkelanjutan. *Sustainable Development Goals (SDGs)* untuk mengakhiri kemiskinan, melindungi planet ini dan memastikan kemakmuran bagi semua pada tahun 2030. Agenda tersebut mempengaruhi kebijakan pariwisata meskipun resolusi Agenda hanya menyebutkan pariwisata tiga kali. Pendekatan konstruksionisme heterogen diadopsi untuk memeriksa ekologi manajerial pariwisata dan *SDGs*. Ekologi manajerial melibatkan aplikasi instrumental dari ilmu pengetahuan dan pendekatan utilitarian ekonomi dan dalam pelayanan pemanfaatan sumber daya dan pembangunan ekonomi. Pendekatan ekologi manajerial merupakan bagian integral dari pekerjaan *UNWTO* di *SDGs*, serta aktor lainnya, dan tercermin dalam rekomendasi kebijakan untuk pencapaian *SDGs* meskipun pariwisata kurang berkelanjutan dari sebelumnya sehubungan dengan penggunaan sumber daya. Disimpulkan bahwa pemahaman yang lebih refleksif tentang pengetahuan dan manajemen diperlukan untuk lebih memahami implikasi dari sirkulasi pengetahuan dan legitimasi dan

tindakan untuk pariwisata berkelanjutan. Lebih mendasar, ada kebutuhan untuk memikirkan kembali hubungan manusia-lingkungan mengingat keyakinan yang salah bahwa pengerahan lebih banyak usaha dan efisiensi yang lebih besar saja akan memecahkan masalah pariwisata berkelanjutan (Ruggerio, 2021).

## **2.9 Input Tak Terkontrol**

Input tak terkontrol adalah suatu variabel atau faktor yang masuk ke dalam sistem atau proses tanpa adanya pengawasan atau pengendalian yang tepat. Dalam konteks ilmiah dan manajemen, input ini dapat mempengaruhi hasil atau output secara signifikan tetapi tidak diperhitungkan atau dikendalikan oleh peneliti atau manajer.

Berikut adalah beberapa pandangan ahli tentang input tak terkontrol:

1. Montgomery (2005) - Dalam bukunya tentang eksperimen terancang (Design of Experiments), Montgomery menyebut input tak terkontrol sebagai faktor-faktor lingkungan atau variabel yang tidak dapat dikendalikan selama eksperimen berlangsung. Faktor-faktor ini dapat menciptakan variabilitas yang tidak diinginkan dalam hasil eksperimen dan harus diperhitungkan dalam analisis.
2. Box, Hunter, & Hunter (1978) - Mereka menjelaskan bahwa input tak terkontrol adalah salah satu alasan utama perlunya melakukan randomisasi dalam eksperimen. Randomisasi membantu mengurangi dampak dari faktor tak terkontrol dengan menyebarkan efeknya secara acak di seluruh percobaan.
3. Kerlinger (1986) - Dalam penelitian sosial, Kerlinger menyatakan bahwa variabel input yang tidak dikontrol dapat menyebabkan bias atau distorsi hasil penelitian, yang mana dapat mengurangi validitas internal penelitian tersebut.
4. Gasperz (1991) - Dalam manajemen kualitas, Gasperz menyebut input tak terkontrol sebagai salah satu sumber variabilitas dalam proses produksi yang bisa menyebabkan produk cacat jika tidak ditangani dengan metode kontrol kualitas yang tepat.

Secara umum, input tak terkontrol perlu dikenali dan diperhitungkan untuk mengurangi dampak negatifnya terhadap hasil proses atau eksperimen.

## **2.10 Input Terkontrol**

Input terkontrol adalah variabel atau faktor yang dapat dikendalikan dan diatur secara langsung dalam suatu sistem, eksperimen, atau proses. Input ini biasanya dipantau dengan saksama untuk memastikan hasil yang diinginkan atau output yang stabil. Berikut adalah pandangan beberapa ahli terkait input terkontrol:

1. Montgomery (2005) - Dalam konteks desain eksperimen, Montgomery menjelaskan bahwa input terkontrol adalah faktor-faktor yang dapat dimanipulasi oleh peneliti. Pengendalian ini memungkinkan peneliti untuk mengevaluasi pengaruh input terhadap output dengan tepat, sekaligus meminimalkan variabilitas yang tidak diinginkan.
2. Box, Hunter, & Hunter (1978) - Mereka menjelaskan bahwa input terkontrol adalah faktor atau variabel yang dapat diatur atau diubah dengan sengaja dalam suatu eksperimen untuk memahami dampaknya terhadap output. Dalam eksperimen yang baik, input terkontrol ini diatur pada berbagai level untuk melihat efeknya pada hasil.
3. Kerlinger (1986) - Dalam penelitian sosial, Kerlinger menyebutkan bahwa input terkontrol adalah variabel yang ditentukan oleh peneliti untuk memeriksa hubungannya dengan variabel lain. Input ini harus dikendalikan secara ketat agar peneliti dapat mengisolasi dan memahami pengaruhnya terhadap variabel dependen.
4. Gasperz (1991) - Dalam manajemen kualitas, Gasperz mendefinisikan input terkontrol sebagai faktor-faktor yang dapat dipantau dan disesuaikan untuk memastikan proses produksi berjalan sesuai standar yang telah ditetapkan, sehingga kualitas produk yang dihasilkan konsisten.

Secara umum, input terkontrol adalah faktor yang dapat dikendalikan dan dimanipulasi untuk memastikan proses atau eksperimen berjalan dengan baik, dengan tujuan menghasilkan hasil yang diharapkan dan konsisten.

## 2.11 Output yang diinginkan

Output yang diinginkan adalah hasil atau produk akhir dari suatu proses, sistem, atau eksperimen yang telah direncanakan atau ditargetkan sesuai dengan tujuan yang ditentukan. Para ahli di berbagai bidang memiliki pandangan yang beragam tentang output yang diinginkan, tergantung pada konteksnya. Berikut adalah beberapa pandangan ahli:

1. Montgomery (2005) - Dalam statistik dan desain eksperimen, Montgomery menyebut output yang diinginkan sebagai hasil yang optimal dari suatu eksperimen atau proses produksi yang mencerminkan keberhasilan kontrol terhadap variabel-variabel yang terlibat. Output ini biasanya diukur menggunakan metrik kinerja yang telah ditetapkan sebelumnya.
2. Deming (1986) - Dalam manajemen kualitas, W. Edwards Deming berpendapat bahwa output yang diinginkan adalah produk atau layanan yang memenuhi standar kualitas yang konsisten dan sesuai dengan harapan pelanggan. Menurut Deming, keberhasilan dalam menghasilkan output yang diinginkan berkaitan erat dengan perbaikan proses secara berkelanjutan.
3. Kerlinger (1986) - Dalam penelitian sosial, output yang diinginkan menurut Kerlinger adalah hasil yang secara empiris dapat mendukung atau menolak hipotesis yang telah dirumuskan. Output ini harus valid dan reliabel untuk memastikan hasil penelitian tersebut dapat diandalkan.
4. Gasperz (1997) - Dalam manajemen kualitas dan produksi, Gasperz menjelaskan bahwa output yang diinginkan adalah hasil yang memenuhi kriteria kualitas yang telah ditetapkan oleh perusahaan atau organisasi. Hal ini berarti produk atau layanan harus memenuhi standar internal dan eksternal, termasuk kebutuhan konsumen dan regulasi.
5. Juran (1988) - Dalam quality management, Joseph M. Juran menjelaskan bahwa output yang diinginkan adalah produk atau hasil yang sesuai dengan spesifikasi yang direncanakan. Juran menekankan pentingnya pengendalian kualitas sepanjang proses untuk memastikan bahwa output memenuhi ekspektasi pelanggan.

Secara umum, output yang diinginkan adalah hasil yang direncanakan atau ditargetkan berdasarkan tujuan proses atau sistem. Output ini harus memenuhi kriteria kualitas, efektivitas, atau validitas tertentu yang relevan dengan konteks penggunaannya.

## **2.12 Output yang tidak diinginkan**

Output yang tidak diinginkan adalah hasil dari suatu proses, eksperimen, atau sistem yang menyimpang dari tujuan atau harapan yang telah ditetapkan. Output ini biasanya mencerminkan kegagalan atau ketidaksempurnaan dalam mengendalikan variabel, yang dapat merugikan proses secara keseluruhan. Berikut adalah beberapa pandangan ahli tentang output yang tidak diinginkan:

1. Montgomery (2005) - Dalam desain eksperimen, Montgomery menyebut output yang tidak diinginkan sebagai hasil yang dihasilkan akibat variabilitas atau noise yang tidak terkontrol dalam sistem. Output ini tidak sesuai dengan sasaran atau prediksi model eksperimen dan sering kali membutuhkan pengendalian tambahan terhadap variabel-variabel yang terkait.
2. Deming (1986) - Dalam manajemen kualitas, W. Edwards Deming menyebutkan bahwa output yang tidak diinginkan merupakan hasil dari proses yang tidak terkontrol, di mana variasi yang tidak diinginkan dalam proses menyebabkan produk atau layanan gagal memenuhi harapan pelanggan atau standar kualitas. Menurutnya, pengendalian variasi adalah kunci untuk meminimalkan output yang tidak diinginkan.
3. Kerlinger (1986) - Dalam penelitian sosial, Kerlinger menganggap output yang tidak diinginkan sebagai hasil penelitian yang tidak mendukung hipotesis atau memiliki bias, kesalahan sistematis, atau masalah validitas. Output ini bisa diakibatkan oleh variabel tak terkontrol atau desain penelitian yang kurang baik, sehingga tidak memberikan hasil yang dapat diandalkan.
4. Gasperz (1991) - Dalam manajemen kualitas, Gasperz menyebut output yang tidak diinginkan sebagai produk cacat atau layanan yang tidak memenuhi spesifikasi yang diinginkan. Dalam proses produksi, output yang

tidak diinginkan bisa berasal dari variasi yang tidak terkendali, kegagalan alat, atau kesalahan manusia, dan sering kali menyebabkan kerugian ekonomi.

5. Juran (1988) - Dalam *quality management*, Joseph M. Juran menjelaskan output yang tidak diinginkan sebagai "produk cacat" yang menyimpang dari standar atau spesifikasi yang telah direncanakan. Juran menekankan bahwa output yang tidak diinginkan mencerminkan kegagalan dalam pengendalian kualitas proses, yang dapat berujung pada pemborosan dan biaya tambahan.

Secara umum, output yang tidak diinginkan merujuk pada hasil yang tidak sesuai dengan tujuan yang diharapkan, sering kali dikaitkan dengan variasi tak terkendali, kegagalan dalam pengendalian proses, atau desain yang buruk. Output ini biasanya mengindikasikan adanya masalah dalam sistem atau proses yang perlu diperbaiki agar sesuai dengan sasaran kualitas atau validitas yang ditetapkan.

### **2.13 Penelitian Sebelumnya**

1. Penelitian sebelumnya tentang ekowisata berbasis masyarakat yang terdiri dari : Strategi Pengembangan Ekowisata Berbasis Masyarakat di Kawasan Cagar Alam Gunung Mutis Kabupaten Timor Tengah Selatan (Harianja *et al.*, 2023). Penelitian tentang Dampak Ekowisata Terhadap Ekonomi Masyarakat dan Lingkungan di Thailand (Sangpikul, 2017). Penelitian tentang Dampak ekowisata di Cina. Dampak ekowisata pada mata pencaharian rumah tangga pedesaan lokal di sekitar Cagar Alam Wolong telah menghasilkan pertumbuhan ekonomi lokal dan menguntungkan komunitas dengan cara tetap menjaga habitat alami, hubungan antara pariwisata dan konservasi tetap dijaga untuk menciptakan pembangunan yang berkelanjutan (Shi *et al.*, 2022) serta penelitian tentang Tinjauan Potensi Sumber Daya dan Tantangan Berbasis Komunitas Pengembangan Ekowisata di Ethiopia (Geda, 2020).
2. Beberapa literatur juga menunjukkan beberapa kegiatan Agro-ekowisata seperti di India dengan cara Agro-ekowisata yang merupakan jenis wisata yang memanfaatkan budaya pedesaan sebagai daya tarik wisata (Kumar *et al.*, 2021), sama juga halnya di Turki menurut (Ceylan & Tülbentçi, 2020)

Pertanian ekowisata dalam konteks keberlanjutan : Pastoral valley ecological life farm dan di China Ekowisata Kebun Teh Lestari Berbasis Multifungsi Pertanian Organik Berbasis Teknologi Kecerdasan Buatan (Hou & Wen, 2021).

3. Penelitian tentang promosi ekowisata salah satunya menurut (Astarini, 2019) Mempromosikan Destinasi Ekowisata di Desa Jungutan, Karangasem, Bali terdapat sepuluh destinasi wisata di Desa Jungutan yaitu potensial untuk dipromosikan, yaitu Bukit Nampo atau dikenal juga sebagai Bukit Surga, Bukit Cemara, Telaga Tista, Salacca Perkebunan di Desa Yeh Kori, Perkebunan Jeruk di Desa Untalan, Perkebunan Ubi Jalar dan Singkong di Batu Desa Ampin, dan trekking ke Gunung Agung. Sebagian besar masyarakat belum mengetahui tentang ekowisata potensi yang ada di Desa Jungutan. Oleh karena itu, sangat penting untuk meningkatkan kesadaran dan pendidikan mereka tentang ekowisata, serta mengembangkan infrastruktur untuk kemudahan akses ke destinasi wisata baru.
4. Penelitian tentang sistem informasi geografis (SIG) dapat digunakan dalam kegiatan ekowisata sebagai alat pendukung keputusan untuk perencanaan pariwisata berkelanjutan, penilaian dampak, manajemen arus pengunjung, dan pemilihan lokasi wisata. (Jokar *et al.*, 2021) Penelitian ini adalah untuk menggali potensi pengembangan ekowisata menggunakan GIS di wilayah Sepidan, yang terletak di barat daya bagian dari Iran, sistem ini berpotensi untuk diterapkan secara luas di bidang pariwisata.
5. Penelitian tentang kegiatan ekowisata sukarelawan atau kegiatan konservasi. Menurut (Gray & Campbell, 2007) yang sangat menarik di Kostarika yaitu ekowisata sukarela, ekowisata sukarela telah digambarkan sebagai bentuk ideal dari ekowisata yang di modifikasi yang mengatasi masalah yang terkait dengan pariwisata pada umumnya, dan ekowisata secara khusus. Menggunakan studi kasus ekowisata sukarelawan dan konservasi penyu di Kosta Rika, Penekanan pada interaksi relawan membedakan apa yang mereka lakukan (yaitu bekerja) dari apa yang lain wisatawan lakukan (yaitu melihat), perbedaan yang umumnya disepakati oleh semua aktor terlibat dalam ekowisata sukarelawan.

6. Penelitian Tentang Pengembangan Manajemen Kawasan Ekowisata Budaya Candi Muara Takus Kampar Riau. Menurut (Sukma *et al.*, 2017) pengembangan manajemen kawasan ekowisata Candi Muara Takus yang berkelanjutan (*sustainable*) serta untuk mengurangi atau menghilangkan gap/kesenjangan dengan cara membentuk sebuah lembaga untuk mengelola Candi Muara Takus agar tidak terjadi tumpah tindih kebijakan serta memudahkan komunikasi, koordinasi, kolaborasi pihak terkait untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

#### 2.14 Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah alat yang digunakan untuk menilai Kekuatan (Strengths), Kelemahan (Weaknesses), Peluang (Opportunities), dan Ancaman (Threats) yang terkait dengan bisnis atau proyek. SWOT membantu organisasi dalam memahami posisi mereka dan merumuskan strategi yang lebih efektif. Berikut adalah tujuan penggunaan analisis SWOT menurut para ahli:

1. Albert S. Humphrey (1960-an) - Humphrey, yang dikenal sebagai pencetus awal dari konsep SWOT, mengembangkan alat ini untuk membantu perusahaan-perusahaan besar dalam menilai kondisi internal dan eksternal mereka. Tujuan utama SWOT menurut Humphrey adalah menganalisis faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kinerja organisasi untuk menyusun strategi yang lebih baik dan efektif.
2. David (2009) - Menurut Fred R. David, seorang ahli dalam bidang manajemen strategis, tujuan utama analisis SWOT adalah memberikan wawasan menyeluruh tentang posisi strategis suatu organisasi. SWOT membantu perusahaan dalam merumuskan strategi yang sesuai dengan kekuatan mereka, mengatasi kelemahan, memanfaatkan peluang, dan mengantisipasi ancaman. Ini adalah alat yang penting dalam perencanaan strategis dan pengambilan keputusan.
3. Kotler (2012) - Dalam konteks pemasaran, Philip Kotler menyebutkan bahwa analisis SWOT bertujuan untuk memetakan posisi perusahaan di pasar. Dengan mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan internal serta

peluang dan ancaman eksternal, perusahaan dapat mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif dan mengoptimalkan keunggulan kompetitifnya.

4. Wheelen dan Hunger (2004) - Menurut mereka, analisis SWOT adalah bagian dari analisis situasi dalam perencanaan strategis. Tujuannya adalah untuk mengintegrasikan informasi internal (kekuatan dan kelemahan) dengan informasi eksternal (peluang dan ancaman) sehingga perusahaan dapat menciptakan strategi yang memungkinkan mereka bertahan dan berkembang dalam pasar yang kompetitif.
5. Hill & Westbrook (1997) - Mereka melihat SWOT sebagai alat yang membantu organisasi dalam menciptakan keselarasan antara sumber daya internal dan tantangan eksternal. Tujuan dari analisis ini adalah untuk mengidentifikasi area di mana perusahaan dapat memanfaatkan peluang di pasar dan memitigasi risiko yang dihadapi.
6. Piercy & Giles (1989) - Menyebutkan bahwa analisis SWOT tidak hanya digunakan untuk merumuskan strategi, tetapi juga untuk mengidentifikasi prioritas tindakan. Setelah melakukan analisis SWOT, perusahaan dapat memfokuskan upaya pada faktor-faktor yang paling penting untuk memperbaiki kelemahan atau memperkuat keunggulan kompetitifnya.

### **2.15 Tujuan utama penggunaan analisis SWOT**

Menurut para ahli yaitu membantu organisasi dalam mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan atau kegagalan bisnis. Merumuskan strategi bisnis berdasarkan kekuatan dan peluang yang ada, sekaligus mengatasi kelemahan dan ancaman yang dihadapi. Membantu proses pengambilan keputusan dengan menyediakan gambaran yang jelas tentang situasi perusahaan. Mengoptimalkan kekuatan dan memanfaatkan peluang pasar, serta mengurangi risiko akibat kelemahan internal dan ancaman eksternal. Menyesuaikan sumber daya internal dengan lingkungan eksternal untuk mencapai keunggulan kompetitif. Meningkatkan kesadaran manajemen tentang kondisi internal dan eksternal sehingga tindakan dan keputusan yang diambil lebih terarah dan strategis.

Dengan demikian, analisis SWOT adalah alat yang efektif untuk mengembangkan pemahaman menyeluruh tentang situasi bisnis, sehingga perusahaan dapat merencanakan langkah-langkah strategis yang tepat untuk mencapai tujuan dan keberhasilan jangka panjang.

Kecenderungan ini tampaknya akan terus meningkat, terutama dalam era perdagangan bebas abad 21, yang satu sama lain saling berhubungan dan saling tergantung. Penggunaan analisis SWOT ini sebenarnya telah muncul sejak ribuan tahun yang lalu dari bentuknya yang paling sederhana, yaitu dalam rangka menyusun strategi untuk mengalahkan musuh dalam setiap pertempuran, sampai menyusun strategi untuk memenangkan persaingan bisnis dengan konsep kemenangan atau cooperation dan competition. SWOT adalah singkatan dari lingkungan Internal Strengths dan Weaknesses serta lingkungan eksternal Opportunities dan Threats yang dihadapi dunia bisnis. Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (Strengths), dan peluang (Opportunities), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (Weaknesses) dan ancaman (Threats). Variabel beserta indikator yang digunakan dalam penelitian ini merupakan elemen-elemen yang terkait dengan faktor internal dan eksternal dari destinasi wisata yang diadopsi dari penelitian Nezha *et al.* (2021) seperti disajikan dalam Tabel 2.

Tabel 2. Faktor Internal dan Eksternal Destinasi Wisata

|   |  |
|---|--|
| Aset pariwisata (atraksi)                       | Atraksi budaya (buatan manusia); historis dan kontemporer; atraksi alam                                  |
| Fasilitas                                       | Akomodasi; kuliner; layanan dan fasilitas penunjang<br>Lainnya   |
| Promosi pariwisata dan informasi                | Tanggung jawab pemerintah yang didukung oleh partisipasi sektor swasta                                   |
| Penciptaan dan komersialisasi produk pariwisata | Tanggung jawab sektor swasta yang didukung oleh partisipasi pemerintah                                   |
| Transportasi dan infratraktur                   | Jaminan aksesibilitas transportasi eksternal dan internal  |
| Sikap masyarakat lokal terhadap wisatawan       | Keramahan; keterbukaan kepada tamu; pengetahuan; bahasa asing; kewirausahaan ( <i>entrepreneurship</i> ) |

|                     |  |
|---------------------|--|
| Dukungan pemerintah | Kebijakan ekonomi (dorongan untuk investasi pariwisata); jaminan keamanan; perlindungan kawasan heritage |
|---------------------|--|

Sumber : (Nezha *et al.*, 2021)

## 2.16 Bisnis Model Kanvas

Bisnis Model Kanvas yaitu model bisnis kanvas adalah membuat hipotesis awal kemudian dikonfirmasi kepada konsumen secara langsung dan tidak langsung (on line). Konfirmasi dilakukan dengan test the problem dan test the solution kepada konsumen dan penjualan produk. Model bisnis kanvas terdiri dari sembilan komponen bisnis yang dapat dilihat pada Gambar 1. Model bisnis kanvas memiliki komponen bisnis. Kesembilan komponen bisnis yang ada pada model bisnis kanvas adalah sebagai berikut (urut dari kanan ke kiri): 1. Customer segment (CS), yaitu menentukan segmen target customer dari produksi edamame goreng yang akan dikembangkan, 2. Value proposition (VP), yaitu memperkirakan kebutuhan customer yang sudah diidentifikasi pada customer segment, 3. Customer relationship (CR), yaitu mendefinisikan hubungan antara sektor usaha dengan customer, 4. Channel (CH), yaitu suatu cara untuk mencapai customer, 5. Revenue stream (RS) yaitu representasi dari jalur penerimaan uang yang akan diterima dari setiap customer segment, 6. Key resource (KR) adalah sumber daya utama yang menjelaskan mengenai asset terpenting yang diperlukan dalam membuat model bisnis, 7. Key activities (KA) adalah kegiatan utama, 8. Key partners (KP) adalah kunci kemitraan yang menjelaskan jaringan pemasok dan mitra, 9. Cost structure (CR) adalah struktur biaya yang menggambarkan semua biaya yang dikeluarkan (Atif, 2023).

Business Model Canvas (BMC) adalah alat yang digunakan untuk menggambarkan, merancang, dan memvisualisasikan model bisnis secara sederhana namun komprehensif. Tujuan utamanya adalah membantu pemilik bisnis, manajer, atau pengusaha dalam merancang model bisnis yang solid dan efisien. Berikut adalah pandangan beberapa ahli terkait tujuan Business Model Canvas:

1. Alexander Osterwalder & Yves Pigneur (2010) - Sebagai pencipta Business Model Canvas, mereka menjelaskan bahwa tujuan utama dari BMC adalah

memberikan kerangka kerja visual yang sederhana namun komprehensif untuk memahami dan mengomunikasikan model bisnis secara lebih baik. Mereka menekankan bahwa BMC bertujuan untuk memperjelas strategi bisnis: Menyederhanakan gambaran strategi sehingga lebih mudah dipahami dan dikomunikasikan kepada tim atau mitra. Memfasilitasi inovasi: Mendorong pemikiran kreatif dalam merancang model bisnis baru atau mengembangkan yang sudah ada. Mengidentifikasi elemen-elemen kunci bisnis: Dengan membagi model bisnis menjadi sembilan blok dasar, pengusaha dapat lebih mudah mengidentifikasi bagian-bagian yang penting dari bisnis mereka dan bagaimana setiap bagian saling berhubungan.

2. Osterwalder & Pigneur (2014) - Dalam bukunya "Value Proposition Design," mereka juga menyebutkan bahwa tujuan BMC adalah membantu organisasi atau individu memahami cara menciptakan, memberikan, dan menangkap nilai dalam bisnis mereka. BMC membantu menggambarkan bagaimana setiap bagian dari bisnis, mulai dari pelanggan hingga pendapatan, saling terkait.
3. Blank & Dorf (2012) - Dalam konteks startup, Steve Blank dan Bob Dorf menganggap BMC sebagai alat penting untuk menguji asumsi bisnis. BMC digunakan untuk menciptakan prototipe model bisnis yang dapat divalidasi dan diuji di pasar sebelum diterapkan secara penuh. Ini membantu startup menghindari risiko besar dengan menguji hipotesis mereka secara bertahap.
4. Peter Drucker - Meskipun Drucker tidak secara spesifik membahas BMC, dalam konteks lebih luas, dia menekankan pentingnya memiliki struktur bisnis yang jelas. BMC memungkinkan bisnis mengartikulasikan proposisi nilai mereka dengan jelas, memahami segmen pelanggan, dan memastikan setiap bagian dari operasi bisnis terhubung dengan strategi keseluruhan.
5. Gassmann, Frankenberger, & Csik (2014) - Dalam buku mereka "The Stuttgart Business Model Navigator," mereka melihat BMC sebagai alat yang digunakan untuk mempercepat proses inovasi bisnis. BMC memungkinkan organisasi mengidentifikasi peluang untuk inovasi dalam model bisnis mereka dengan cara yang lebih sistematis.

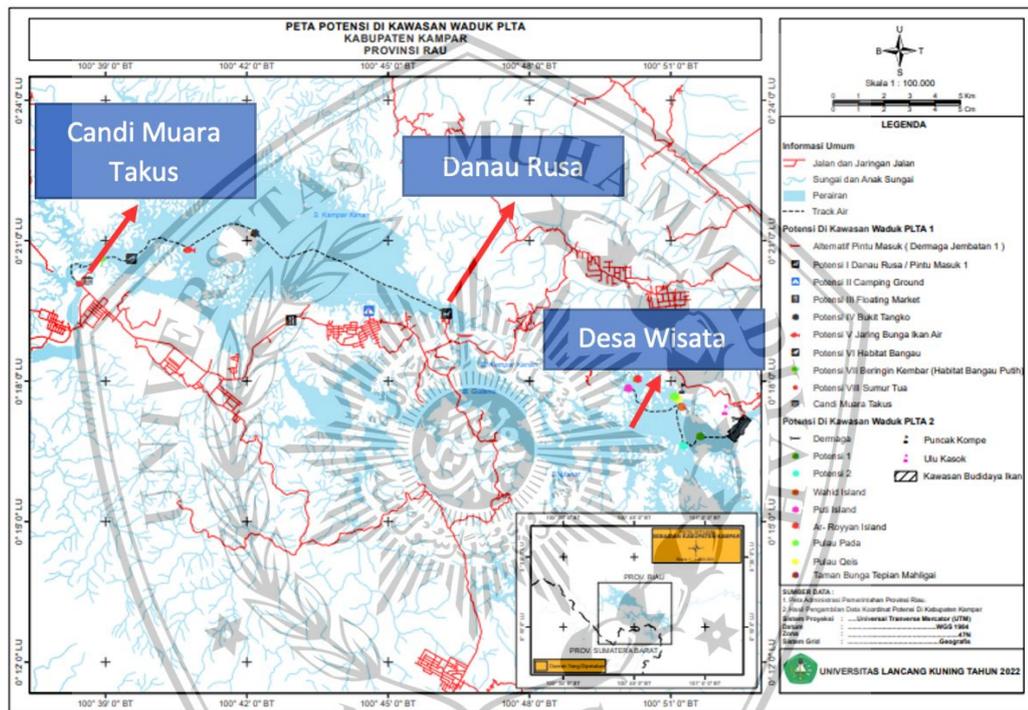
Tujuan utama dari Business Model Canvas menurut para ahli adalah Menyederhanakan dan memvisualisasikan model bisnis agar lebih mudah dipahami oleh semua pihak yang terlibat. Mengidentifikasi dan menganalisis elemen-elemen utama dalam bisnis, seperti segmen pelanggan, nilai yang ditawarkan, dan aliran pendapatan. Membantu mengembangkan strategi bisnis yang lebih jelas dan terarah. Mendorong inovasi model bisnis dengan cara menguji asumsi, mengidentifikasi kelemahan, dan mengeksplorasi peluang baru. Meningkatkan kolaborasi dan komunikasi di dalam organisasi dengan menyediakan kerangka kerja yang dapat diakses dan digunakan oleh semua anggota tim. Dengan demikian, Business Model Canvas berfungsi sebagai alat strategis untuk merancang dan menyempurnakan model bisnis yang efisien dan inovatif.



## BAB III METODE PENELITIAN

### 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Danau Rusa Kecamatan XIII Koto Kampar, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau pada bulan Agustus 2023 sampai Februari 2024. Penelitian ini dimulai dari Observasi lapangan dan Pengambilan, Pengumpulan data dan Pengolahan data penelitian. Berikut Peta Lokasi Penelitian yang disajikan dalam Gambar 3.



Gambar 3. Peta Lokasi Penelitian

### 3.2 Alat dan Bahan

Alat yang digunakan adalah alat tulis, instrumen, kamera, drone, GPS dan komputer yang dilengkapi perangkat lunak Microsoft Office. Obyek penelitian adalah di kawasan Danau Rusa Kabupaten Kampar Riau.

### 3.3 Rancangan Penelitian

Penelitian dilakukan selama 6 bulan mulai dari bulan Agustus 2023 sampai Februari 2024. Metode penelitian menggunakan survei dan observasi. Data penelitian berupa data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari

hasil observasi dan wawancara yang diperoleh dari responden (kuisisioner terlampir), data sekunder diperoleh dari literatur dan laporan. Data sekunder adalah data yang diperoleh melalui buku, jurnal dan referensi lainnya (Tabel 3).

Tabel 3. Sumber Data

| Klasifikasi Data                    | Jenis Data   | Sumber Data                  |          |
|-------------------------------------|--|------------------------------|----------|
|                                     |  | Primer                       | Sekunder |
| Pokok                               | Struktur Organisasi  |                              | √        |
|                                     | Peta Kawasan Waduk PLTA                                    |                              | √        |
|                                     | Peta Kawasan Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata |                              | √        |
|                                     | Kampung Patin  | √                            |          |
|                                     | SDM  | √                            |          |
|                                     | Persepsi   | √                            |          |
|                                     | Motivasi   | √                            |          |
|                                     | Preferensi   |                              |          |
|                                     | Partisipasi  |                              |          |
|                                     | Penunjang  | Foto Danau Rusa, Desa Wisata |          |
| Kampung Patin dan Candi Muara Takus |  |                              |          |

Besar ukuran sampel pengunjung pada tiap obyek wisata ditetapkan dengan mengacu pada saran Roscoe (1982 dalam Sugiyono 2022) yang menyatakan bahwa apabila sampel dibagi dalam kategori, maka jumlah anggota sampel setiap kategori minimal 30 responden. Dengan demikian maka total jumlah responden wisatawan pada obyek wisata adalah 90 orang responden. Sedangkan informan dalam penelitian ini berjumlah 5 orang, terdiri dari Balai Pelestarian Kebudayaan Wilayah (BPKW) Riau Kepri, Disparekraf Riau, Dispar Kampar, PLTA Koto Panjang, Tenaga Ahli Kemenpar dan Kepala Desa, seperti yang terdapat pada Tabel 4.

Tabel 4. Tabel Responden dan Informan

| Sampel    | Para Pihak                | Jumlah Sampel | Deskripsi Sampel   |
|-----------|---------------------------|---------------|--|
| Responden | Danau Rusa                | 30            | Terdiri atas 10 orang pengunjung, 10 orang masyarakat dan 10 pengelola pada Danau Rusa |
|           | Desa Wisata Kampung Patin | 30            | Terdiri atas 10 orang pengunjung, 10 orang masyarakat dan 10 pengelola                 |

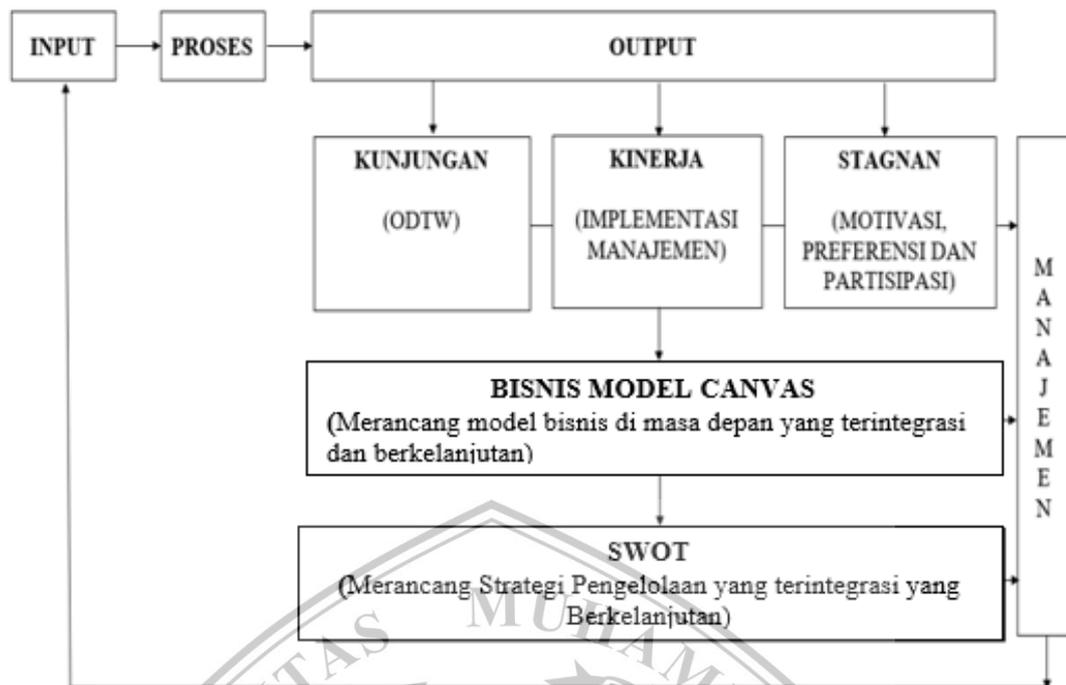
|          |                   |    |  |
|----------|-------------------|----|--|
|          |                   |    | pada Desa Wisata Kampung Patin   |
|          | Candi Muara Takus | 30 | Terdiri atas 10 orang pengunjung, 10 orang masyarakat dan 10 pengelola pada Candi Muara Takus.   |
| Informan | Pemerintah        | 3  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. BPKW Riau Kepri.</li> <li>2. Dinas Pariwisata Provinsi Riau.</li> <li>3. Dinas Pariwisata Kabupaten Kampar.</li> </ol> |
|          | Swasta            | 2  | PLTA Koto Panjang, Tenaga Ahli Kemenpar  |
|          | Masyarakat        | 1  | Kepala Desa  |

### 3.4 Pengumpulan Data Penelitian

Metode yang digunakan adalah metode survei (*survey methods*) dengan teknik kuesioner, yaitu suatu pengumpulan data yang memberikan daftar pertanyaan/ Pernyataan kepada informan/responden dengan harapan memberikan respon atas daftar pertanyaan tersebut. Kuesioner yang digunakan terelaborasi dari gabungan pertanyaan/ pernyataan yang berpola terbuka, tertutup dan berskala (*rating*). Skala yang digunakan untuk pertanyaan adalah dari skala Likert 1-5).

### 3.5 Tahapan Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan dalam 4 tahapan, seperti yang terdapat pada Tabel 5. Tahap penelitiannya yaitu: Tahap I penelitian pendahuluan, yaitu menganalisis potensi yang ada di kawasan waduk PLTA Koto Panjang Kampar Riau yang terdiri dari Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin. Tahap II adalah menganalisis implementasi manajemen yang ada di Kawasan Waduk PLTA Koto Panjang yang terdiri dari Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin. Tahap III adalah menganalisis motivasi, preferensi dan partisipasi yang dimiliki masing-masing *stakeholder* di kawasan waduk PLTA Koto Panjang yang terdiri dari Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin. Tahap IV adalah Merancang Model Bisnis di Masa Depan Yang Terintegrasi dan berkelanjutan serta Menyusun Strategi Pengelolaan di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau (Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin). Berikut gambar kerangka penelitian seperti yang terlihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Kerangka Penelitian

Tabel 5. Tahapan Penelitian

| Tahapan Penelitian   | Tujuan  | Metode  |
|--|---|---|
| <b>Tahap 1:</b><br>Analisis persepsi potensi dan Daya Tarik Wisata di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau. | Mengidentifikasi potensi daya tarik wisata di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau (Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin) | Metode:<br>Analisis <i>One Score-One Indicator System</i> digunakan untuk pengukuran potensi dengan pemberian skor 1 (satu), untuk 1 (satu) indikator, dengan skala yang digunakan adalah 1-5 (skala Likert 1-5)  |
| <b>Tahap 2 :</b><br>Analisis Persepsi Manajemen di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau.                    | Menganalisis Persepsi Implementasi manajemen di Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin.                                      | Metode :<br>Analisis <i>One Score-One Indicator System</i> digunakan untuk pengukuran Planning, Organizing, Actuating dan Controlling dengan pemberian skor 1 (satu), untuk 1 (satu) indikator, dengan skala yang digunakan adalah 1-5 (skala Likert 1-5) |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p><b>Tahap 3 :</b><br/>Analisis, motivasi, preferensi dan partisipasi para pihak terhadap pengembangan manajemen ekowisata di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau.</p>  | <p>Menganalisis motivasi, preferensi dan partisipasi masing-masing pihak terhadap pengembangan manajemen ekowisata yang terintegrasi dan berkelanjutan di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau (Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin).</p> | <p>Metode :<br/>Analisis <i>One Score-One Indicator System</i> digunakan untuk pengukuran persepsi, motivasi, preferensi dan partisipasi dengan pemberian skor 1 (satu), untuk 1 (satu) indikator, dengan skala yang digunakan adalah 1-5 (skala Likert 1-5)</p> |
| <p><b>Tahap 4 :</b><br/>Merancang Model Bisnis di Masa Depan Yang Terintegrasi dan berkelanjutan serta Menyusun Strategi Pengelolaan di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau (Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin).</p> | <p>Merancang Model Bisnis di Masa Depan Yang Terintegrasi dan berkelanjutan serta Menyusun Strategi Pengelolaan di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau (Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin).</p>  | <p>Metode :<br/>1. Bisnis Model Canvas<br/>2. SWOT</p>   |

### 3.6 Penelitian Tahap 1

#### 1. Judul

Analisis persepsi potensi dan Daya Tarik Wisata di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau.

#### 2. Tujuan Penelitian

Mengidentifikasi potensi daya tarik wisata di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau (Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin).

#### 3. Rancangan Penelitian

Analisis potensi dan daya tarik wisata menggunakan Analisis One Score-One Indicator System digunakan untuk pengukuran potensi dengan pemberian skor 1 (satu), untuk 1 (satu) indikator, dengan skala yang digunakan adalah 1-5 (skala Likert 1-5). Berikut Tingkat persepsi pengunjung berdasarkan skala likert seperti pada Tabel 6.

Tabel 6. Tingkat persepsi pengunjung berdasarkan skala likert

| No. | Nilai | Tanggapan Tingkat persepsi masyarakat |
|-----|-------|---------------------------------------|
| 1.  | 5     | Sangat Baik                           |
| 2.  | 4     | Baik                                  |
| 3.  | 3     | Sedang                                |
| 4.  | 2     | Tidak Baik                            |
| 5.  | 1     | Sangat Tidak Baik                     |

Sumber: Sugiyono (2014)

Pada tahap ini akan dilakukan analisis data penelitian menggunakan pengolahan *skala likert*. Dalam analisis *skala likert*, data dari kuesioner yang diambil dari 30 responden disetiap objek wisata diolah menggunakan penilaian *skala likert*.

- Menentukan skor yang diperoleh dari hasil perkalian skor tertinggi jumlah pertanyaan Skor maksimal =  $5 \times 30 = 150$
- Menentukan skor minimal yang diperoleh dari hasil perkalian antara skor terendah jumlah responden Skor minimal =  $1 \times 30 = 30$

- c. Menentukan jenjang interval kelas, interval kelas diperoleh dari rentang dibagi jenjang kriteria :

$$\begin{aligned} \text{Jenjang Interval Kelas} &= \frac{5 \times 30}{5} = \frac{150}{5} \\ &= 30 \end{aligned}$$

Interval skor untuk tingkat persepsi masyarakat terhadap daya tarik Wisata Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin Kecamatan XIII Koto Kampar dibagi menjadi lima kategori yaitu : Sangat tinggi, tinggi, sedang, rendah dan sangat rendah, sehingga berdasarkan rumus interval skor diatas maka dapat ditentukan interval skor penelitian. Berikut Interval Skor Tingkat Persepsi Masyarakat seperti pada Tabel 7.

Tabel 7. Interval Skor Tingkat Persepsi Masyarakat

| No | Kategori      | Interval Skor |
|----|---------------|---------------|
| 1  | Sangat Tinggi | 121-150       |
| 2  | Tinggi        | 91-120        |
| 3  | Sedang        | 61-90         |
| 4  | Rendah        | 31-60         |
| 5  | Sangat Rendah | 1-30          |

### 3.7 Penelitian Tahap 2

#### 1. Judul

Analisis Persepsi Manajemen di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau.

#### 2. Tujuan Penelitian

Menganalisis Persepsi implementasi manajemen di Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin.

#### 3. Rancangan Penelitian

Menganalisis implementasi manajemen ekowisata di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau dengan cara menilai perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pelaksanaan (*actuating*) dan pengawasan (*controlling*) manajemen kawasan saat ini berdasarkan kriteria dan indikator yang telah dibangun dan analisis *One Score-One Indicator System* digunakan untuk pengukuran persepsi dengan pemberian skor 1 (satu), untuk 1 (satu) indikator,

dengan skala yang digunakan adalah 1-5 dari skala Likert. Berikut Tingkat persepsi pengunjung berdasarkan skala likert seperti Tabel 8.

Tabel 8. Tingkat persepsi pengunjung berdasarkan skala likert

| No. | Nilai | Tanggapan Tingkat persepsi masyarakat |
|-----|-------|---------------------------------------|
| 1.  | 5     | Sangat Baik                           |
| 2.  | 4     | Baik                                  |
| 3.  | 3     | Sedang                                |
| 4.  | 2     | Tidak Baik                            |
| 5.  | 1     | Sangat Tidak Baik                     |

Sumber: Sugiyono (2014)

Pada tahap ini akan dilakukan analisis data penelitian menggunakan pengolahan *skala likert*. Dalam analisis *skala likert*, data dari kuesioner yang diambil dari 30 responden disetiap objek wisata diolah menggunakan penilaian *skala likert*.

- Menentukan skor yang diperoleh dari hasil perkalian skor tertinggi jumlah pertanyaan Skor maksimal =  $5 \times 30 = 150$
- Menentukan skor minimal yang diperoleh dari hasil perkalian antara skor terendah jumlah responden Skor minimal =  $1 \times 30 = 30$
- Menentukan jenjang interval kelas, interval kelas diperoleh dari rentang dibagi jenjang kriteria :

$$\begin{aligned} \text{Jenjang Interval Kelas} &= \frac{5 \times 30}{5} = \frac{150}{5} \\ &= 30 \end{aligned}$$

Interval skor untuk tingkat persepsi masyarakat terhadap implementasi manajemen ekowisata di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau dengan cara menilai perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pelaksanaan (*actuating*) dan pengawasan (*controlling*) manajemen kawasan daya tarik Wisata Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin Kecamatan XIII Koto Kampar dibagi menjadi lima kategori yaitu : Sangat tinggi, tinggi, sedang, rendah dan sangat rendah, sehingga berdasarkan rumus interval skor diatas maka dapat ditentukan interval skor penelitian. Berikut Interval Skor Tingkat Persepsi Masyarakat seperti pada Tabel 9.

Tabel 9. Interval Skor Masyarakat

| No | Kategori      | Interval Skor |
|----|---------------|---------------|
| 1  | Sangat Tinggi | 121-150       |
| 2  | Tinggi        | 91-120        |
| 3  | Sedang        | 61-90         |
| 4  | Rendah        | 31-60         |
| 5  | Sangat Rendah | 1-30          |

### 3.8 Penelitian Tahap 3

#### 1. Judul

Analisis, motivasi, preferensi dan partisipasi para pihak terhadap pengembangan manajemen ekowisata di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau.

#### 2. Tujuan Penelitian

Menganalisis motivasi, preferensi dan partisipasi masing-masing pihak terhadap pengembangan manajemen ekowisata yang terintegrasi dan berkelanjutan di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau (Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin).

#### 3. Rancangan Penelitian

Menganalisis motivasi, preferensi dan partisipasi masing-masing pihak terhadap pengembangan manajemen ekowisata yang terintegrasi dan berkelanjutan di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau (Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin) berdasarkan kriteria dan indikator yang telah dibangun dan analisis *One Score-One Indicator System* digunakan untuk pengukuran persepsi, motivasi, preferensi dan partisipasi dengan pemberian skor 1 (satu), untuk 1 (satu) indikator, dengan skala yang digunakan adalah 1-5 dari skala Likert. Berikut Tingkat motivasi, preferensi dan partisipasi berdasarkan skala likert seperti Tabel 10.

Tabel 10. Tingkat motivasi, preferensi dan partisipasi berdasarkan skala likert

| No. | Nilai | Tanggapan Tingkat motivasi, preferensi dan partisipasi masyarakat |
|-----|-------|---|
| 1.  | 5     | Sangat Setuju   |
| 2.  | 4     | Setuju  |
| 3.  | 3     | sedang  |
| 4.  | 2     | Tidak Setuju  |
| 5.  | 1     | Sangat Tidak Setuju   |

Sumber: Sugiyono (2014)

Pada tahap ini akan dilakukan analisis data penelitian menggunakan pengolahan *skala likert*. Dalam analisis *skala likert*, data dari kuesioner yang diambil dari 30 responden disetiap objek wisata diolah menggunakan penilaian *skala likert*.

- a. Menentukan skor yang diperoleh dari hasil perkalian skor tertinggi jumlah pertanyaan Skor maksimal =  $5 \times 30 = 150$
- b. Menentukan skor minimal yang diperoleh dari hasil perkalian antara skor terendah jumlah responden Skor minimal =  $1 \times 30 = 30$
- c. Menentukan jenjang interval kelas, interval kelas diperoleh dari rentang dibagi jenjang kriteria :

$$\text{Jenjang Interval Kelas} = \frac{5 \times 30}{5} = \frac{150}{5} = 30$$

Interval skor untuk tingkat motivasi, preferensi dan partisipasi masing-masing pihak terhadap pengembangan manajemen ekowisata yang terintegrasi dan berkelanjutan di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau (Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin) dibagi menjadi lima kategori yaitu : Sangat tinggi, tinggi, sedang, rendah dan sangat rendah, sehingga berdasarkan rumus interval skor diatas maka dapat ditentukan interval skor penelitian. Berikut interval skor seperti Tabel 11.

Tabel 11. Interval Skor

| No | Kategori      | Interval Skor |
|----|---------------|---------------|
| 1  | Sangat Tinggi | 121-150       |
| 2  | Tinggi        | 91-120        |
| 3  | Sedang        | 61-90         |
| 4  | Rendah        | 31-60         |
| 5  | Sangat Rendah | 1-30          |

### 3.9 Penelitian Tahap 4

#### 1. Judul

Merancang Strategi Pengelolaan yang Terintegrasi dan Berkelanjutan dan Merancang model bisnis di masa depan yang terintegrasi dan berkelanjutan di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau (Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin).

## **2. Tujuan Penelitian**

Menyusun Strategi Pengelolaan yang Terintegrasi dan Berkelanjutan dan Merancang model bisnis di masa depan yang terintegrasi dan berkelanjutan di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau (Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin).

## **3. Rancangan Penelitian**

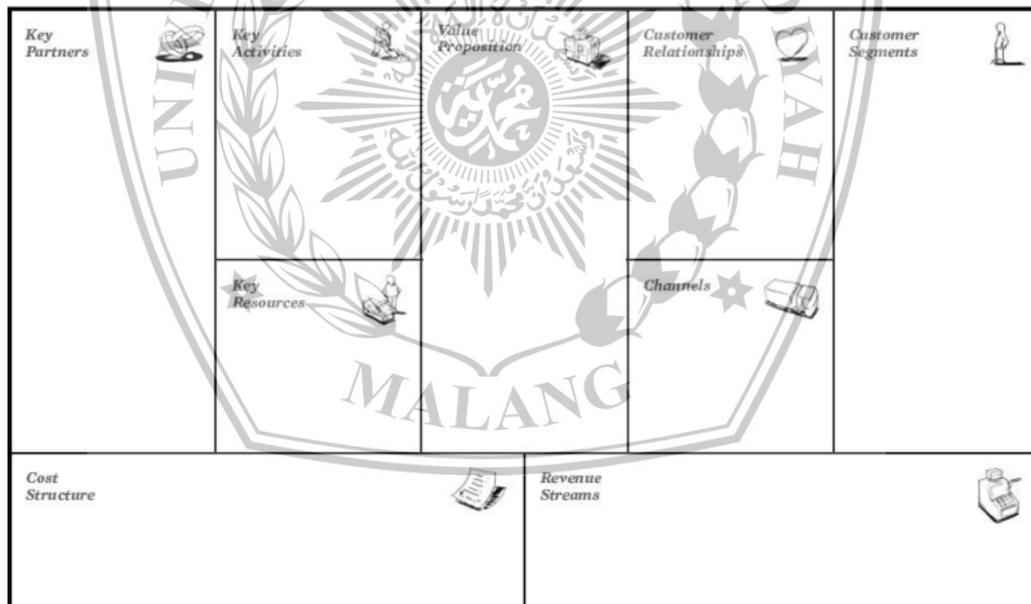
### **A. Merancang model bisnis di masa depan yang terintegrasi dan berkelanjutan**

Menurut Gassmann, Frankenberger, & Csik (2014) - Dalam buku mereka "The St. Gallen Business Model Navigator," mereka melihat BMC sebagai alat yang digunakan untuk mempercepat proses inovasi bisnis. BMC memungkinkan organisasi mengidentifikasi peluang untuk inovasi dalam model bisnis mereka dengan cara yang lebih sistematis. Tujuan utama dari Business Model Canvas menurut para ahli adalah:

1. Menyederhanakan dan memvisualisasikan model bisnis agar lebih mudah dipahami oleh semua pihak yang terlibat.
2. Mengidentifikasi dan menganalisis elemen-elemen utama dalam bisnis, seperti segmen pelanggan, nilai yang ditawarkan, dan aliran pendapatan.
3. Membantu mengembangkan strategi bisnis yang lebih jelas dan terarah.
4. Mendorong inovasi model bisnis dengan cara menguji asumsi, mengidentifikasi kelemahan, dan mengeksplorasi peluang baru.
5. Meningkatkan kolaborasi dan komunikasi di dalam organisasi dengan menyediakan kerangka kerja yang dapat diakses dan digunakan oleh semua anggota tim. Dengan demikian, Business Model Canvas berfungsi sebagai alat strategis untuk merancang dan menyempurnakan model bisnis yang efisien dan inovatif.

Model bisnis kanvas terdiri dari sembilan komponen bisnis yang dapat dilihat pada Gambar 1. Model bisnis kanvas memiliki komponen bisnis. Kesembilan komponen bisnis yang ada pada model bisnis kanvas adalah

sebagai berikut (urut dari kanan ke kiri): 1. Customer segment (CS), yaitu menentukan segmen target customer ekowisata Danau Rusa yang akan dikembangkan, 2. Value proposition (VP), yaitu memperkirakan kebutuhan customer yang sudah diidentifikasi pada customer segment, 3. Customer relationship (CR), yaitu mendefinisikan hubungan antara sektor usaha dengan customer, 4. Channel (CH), yaitu suatu cara untuk mencapai customer, 5. Revenue stream (RS) yaitu representasi dari jalur penerimaan uang yang akan diterima dari setiap customer segment, 6. Key resource (KR) adalah sumber daya utama yang menjelaskan mengenai asset terpenting yang diperlukan dalam membuat model bisnis, 7. Key activities (KA) adalah kegiatan utama, 8. Key partners (KP) adalah kunci kemitraan yang menjelaskan jaringan pemasok dan mitra, 9. Cost structure (CR) adalah struktur biaya yang menggambarkan semua biaya yang dikeluarkan. Berikut Komponen bisnis pada model bisnis kanvas (Osterwalder & Pigneur, 2010) yang disajikan dalam Gambar 5.



Gambar 5. Komponen bisnis pada model bisnis kanvas

### **Pengujian Masalah (*Test The Problem*)**

Pengujian masalah bertujuan untuk mengetahui apakah hipotesis model bisnis yang dirancang sesuai dengan masalah yang dihadapi konsumen. Menurut Blank dan Dorf (2012) menjelaskan bahwa dalam tahap ini dilakukan survei

langsung terhadap minimal 50 calon konsumen potensial untuk menguji permasalahan dalam model bisnis.

### **Pengujian Solusi (*Test The Solution*)**

Pada tahap ini pengujian dilakukan dengan melakukan survei kembali kepada responden dengan menawarkan solusi dari hasil test the problem. Responden yang diuji tetap menggunakan responden yang sama pada test the problem (Blank dan Dorf, 2012).

### **Verifikasi dilakukan berdasarkan hasil pengujian masalah dan solusi.**

Verifikasi dilanjutkan dengan penyusunan model bisnis kanvas akhir. Pada tahap ini dilakukan verifikasi model bisnis dengan melihat data selama 2 tahun terakhir ketika produk yang kita buat dipasarkan secara langsung.

### **B. Menyusun Strategi Pengelolaan yang Terintegrasi dan Berkelanjutan**

Strategi Pengelolaan yang Berkelanjutan menggunakan analisis *Strength Weakness Opportunity Threats* (SWOT). Menurut Piercy & Giles (1989) - Menyebutkan bahwa analisis SWOT tidak hanya digunakan untuk merumuskan strategi, tetapi juga untuk mengidentifikasi prioritas tindakan. Setelah melakukan analisis SWOT, perusahaan dapat memfokuskan upaya pada faktor-faktor yang paling penting untuk memperbaiki kelemahan atau memperkuat keunggulan kompetitifnya. Tujuan utama penggunaan analisis SWOT menurut para ahli adalah:

1. Membantu organisasi dalam mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan atau kegagalan bisnis.
2. Merumuskan strategi bisnis berdasarkan kekuatan dan peluang yang ada, sekaligus mengatasi kelemahan dan ancaman yang dihadapi.
3. Membantu proses pengambilan keputusan dengan menyediakan gambaran yang jelas tentang situasi perusahaan.
4. Mengoptimalkan kekuatan dan memanfaatkan peluang pasar, serta mengurangi risiko akibat kelemahan internal dan ancaman eksternal.

5. Menyesuaikan sumber daya internal dengan lingkungan eksternal untuk mencapai keunggulan kompetitif.

Analisis SWOT melalui beberapa tahap (1) tahap pengambilan data yaitu evaluasi faktor eksternal dan internal; (2) tahap analisis yaitu matriks internal eksternal dan matrik SWOT serta (3) tahap pengambilan keputusan. seperti pada Tabel 12

Tabel 12. Strategi Menggunakan Analisis SWOT

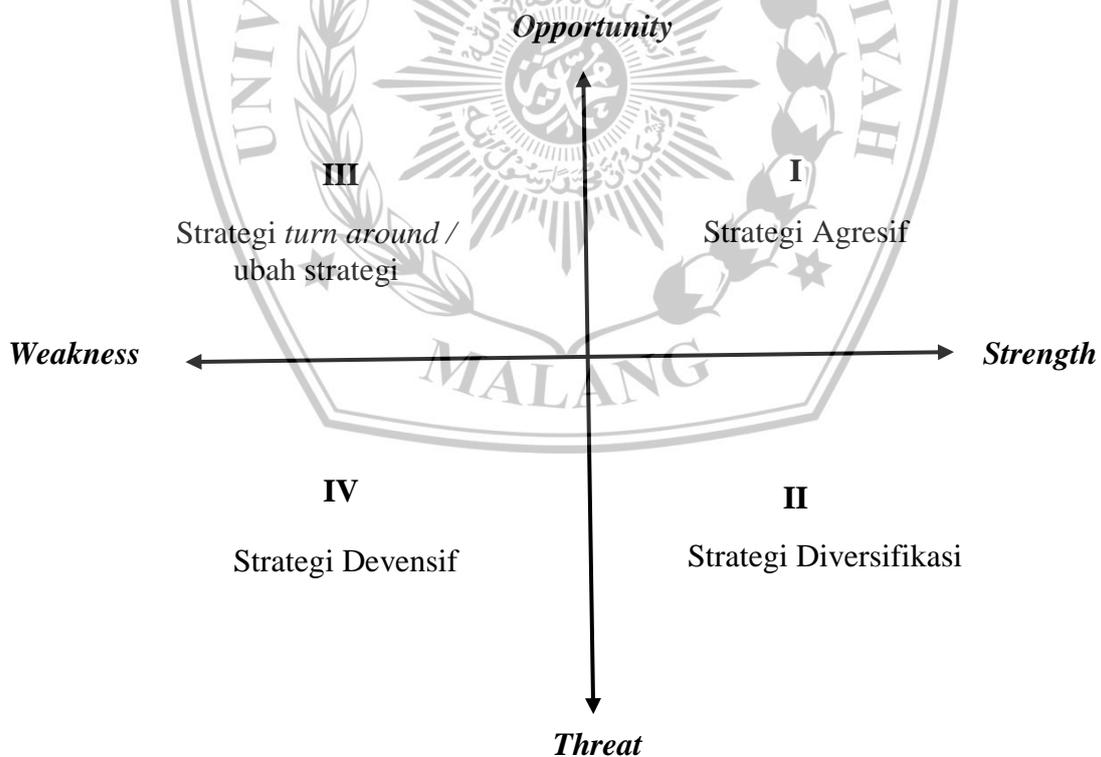
| <i>IFA / EFA</i>         | <i>Strengths (S)</i>   | <i>Weakness (W)</i>  |
|--------------------------|--|--|
| <i>Opportunities (O)</i> | Strategi SO<br>Menciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang | Strategi WO<br>Menciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang |
| <i>Treaths (T)</i>       | Strategi ST<br>Menciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman    | Strategi WT<br>Menciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman    |

Dalam melakukan pembobotan dan pemberian nilai dalam setiap aspek pada analisis faktor internal *Internal Factor Analisis (IFA)* dapat dilakukan dengan tahapan kerja sebagai berikut:

- a. Menentukan faktor- faktor penting dari kondisi internal yang akan diteliti, kelompokkan ke dalam kekuatan- kekuatan dan kelemahan- kelemahan. Kolom bobot merupakan tingkat kepentingan tiap- tiap faktor, pembobotan sangat penting, penting, cukup penting, tidak penting, sangat tidak penting dan jika dijumlahkan akan bernilai 1,00.
- b. Rating merupakan nilai kondisi internal. Nilai 5 untuk kondisi sangat baik, nilai 4 untuk kondisi baik, nilai 3 untuk kondisi biasa saja/cukup, nilai 2 untuk kondisi tidak baik, dan nilai 1 kondisi sangat tidak baik.
- c. Nilai tiap- tiap faktor merupakan hasil kali antara bobot dan rating. Jika seluruh nilai dijumlahkan, maka dapat diketahui nilai *IFA* dari strategi tersebut.

Jika telah menyelesaikan analisis faktor- faktor internal, hal yang sama juga dilakukan untuk menganalisis faktor- faktor eksternal, dengan cara yang sama.

1. Menentukan faktor- faktor penting dari kondisi eksternal sesuatu yang akan diteliti, kelompokkan ke dalam peluang dan ancaman- ancaman. Kolom bobot merupakan tingkat kepentingan tiap- tiap faktor, pembobotan sangat penting, penting, cukup penting, tidak penting, sangat tidak penting dan jika dijumlahkan akan bernilai 1,00.
2. Pemberian nilai rating untuk faktor peluang bersifat positif (peluang yang semakin besar diberi rating 5 tetapi jika peluangnya kecil diberi rating 1). Pemberian nilai rating ancaman adalah kebalikannya. Jika ancamannya sangat besar, ratingnya adalah 1, tetapi jika ancamannya sedikit nilai ratingnya 5.
3. Nilai tiap- tiap faktor merupakan hasil kali antara bobot dan rating. Jika seluruh nilai dijumlahkan, maka dapat diketahui nilai *EFA* dari strategi tersebut. Setelah hasil pemberian skor yang tersebut diperoleh, dapat dibuat grafik *positioning*, dimana sumbu vertikal menunjukkan total skor aspek eksternal dan sumbu horizontal menunjukkan total skor aspek internal. Berikut Kuadran SWOT yang disajikan dalam Gambar 6.



Gambar 6. Kuadran SWOT

## **BAB IV**

### **KONDISI UMUM LOKASI PENELITIAN**

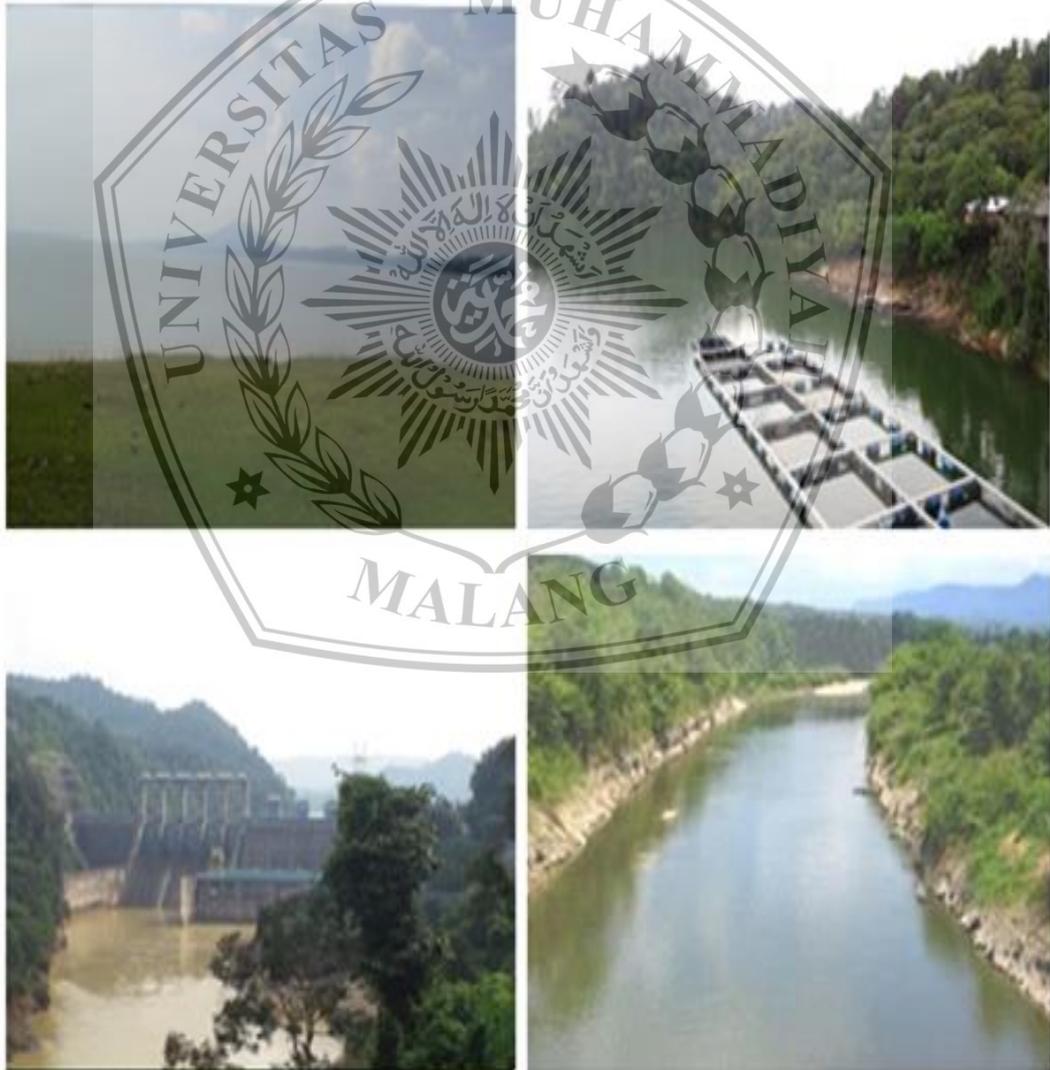
Kecamatan XIII Koto Kampar memiliki luas wilayah sekitar 92.036 hektar. Batas-batas kecamatan ini adalah: sebelah utara dengan Kecamatan Tapung, selatan dengan Kecamatan Kampar Kiri Hulu, barat dengan Kecamatan Koto Kampar Hulu dan Kabupaten Lima Puluh Kota di Provinsi Sumatra Barat, serta timur dengan Kecamatan Bangkinang Barat, Kecamatan Salo, dan Kecamatan Kampar Kiri. Pada tahun 2014, jumlah penduduk kecamatan ini mencapai 21.941 jiwa, terdiri dari 11.482 laki-laki dan 10.513 perempuan, serta 5.399 kepala keluarga (KK). Terdapat 13 desa/kelurahan, yaitu Balung, Pulau Gadang, Tanjung Alai, Batu Bersurat, Koto Tuo, Muara Takus, Gunung Bungsu, Koto Mesjid, Lubuk Agung, Ranaha, Sungkai, Binamang, Pongkai Istiqomah, dan Koto Tuo Barat. Pusat pemerintahan terletak di Kelurahan Batu Bersurat yang memiliki populasi terbanyak, yakni 2.782 jiwa dengan 1.428 laki-laki dan 1.354 perempuan. Desa dengan penduduk paling sedikit adalah Pongkai Istiqomah dengan 691 jiwa, terdiri dari 346 laki-laki dan 345 perempuan. Masyarakat Kecamatan XIII Koto Kampar mayoritas bermata pencaharian sebagai petani, dengan sektor pertanian kelapa sawit menjadi kegiatan ekonomi utama yang menyumbang sekitar 15%, serta pertanian palawija. Selain itu, Desa Koto Mesjid dikenal sebagai pusat budidaya ikan patin, di mana 98% dari 535 KK terlibat dalam usaha ini, sementara sisanya bekerja di sektor karet (Sukma *et al.*, 2016).

Budaya di Kecamatan XIII Koto Kampar erat kaitannya dengan kesejahteraan, keindahan, kebijaksanaan, dan ketenteraman. Mayoritas penduduknya adalah Muslim, ditandai dengan adanya 20 masjid dan 61 mushola tanpa adanya tempat ibadah agama lain, sehingga diperkirakan lebih dari 97% penduduk beragama Islam, sementara sisanya mengikuti agama lain. Kecamatan ini juga memiliki potensi wisata, seperti Candi Muara Takus (CMT) sebagai wisata budaya dan Danau PLTA Koto Panjang (Gambar 4) sebagai wisata alam yang terbentuk akibat pembangunan proyek PLTA Koto Panjang, membentang di atas perkampungan desa-desa di Kecamatan XIII Koto Kampar, termasuk Pulau Gadang, Muara Mahat, Tanjung Alai, Batu Bersurat, Koto Tuo, Pongkai, Gunung

Bungsu, dan Muara Takus. Selain dikenal sebagai wisata budaya dan wisata alam di Kecamatan XIII Koto Kampar juga terdapat oleh-oleh khas Kampar yaitu nuget patin yang terletak di Desa Koto Masjid, nuget patin merupakan salah satu andalan masyarakat yang mampu menopang perekonomian mereka. Nuget patin merupakan ciri khas bagi Kecamatan XII Koto Kampar maupun Kabupaten Kampar yang dijadikan sebagai wisata kuliner dan dijadikan oleh-oleh (Sukma *et al.*, 2016).

Menurut Camat XIII Koto Kampar Rahmad Fajri, S.STP, Pariwisata dan waduk PLTA merupakan dua isu strategis di Kecamatan XIII Koto Kampar. Banyak objek pariwisata yang bisa dikembangkan di kecamatan XIII Koto Kampar yang bisa berdampak positif terhadap kesejahteraan masyarakat. Kecamatan XIII Koto Kampar memiliki potensi pariwisata yang luar biasa. Ada namanya objek wisata Ulu Kasok, Gulamo, Puncak Kompe, Tepian Mahligai, Candi Muara Takus, Danau Rusa dan sederet objek wisata lainnya. “Tentu hal ini menjadi potensi untuk meningkatkan ekonomi dan kesejahteraan Masyarakat. Sebagian besar objek wisata di Kecamatan XIII Koto Kampar ini dikelola oleh Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) setempat yang dibina oleh dinas pariwisata Kabupaten Kampar. Penguatan Pokdarwis dilakukan dengan landasan AD/ART dan Perdes sehingga tidak ada persoalan yang muncul dikemudian hari. Ada beberapa objek wisata seperti Ulu Kasok, Tepian Mahligai, dan puncak kompe muncul permasalahan ketika pengunjung sudah mulai meningkat muncul persoalan kaplingan atau pembagian dalam pengelolaan. Untuk itu kedepan Pokdarwis tidak hanya sekedar dibentuk saja tapi diberi landasan sampai ADT/ART, sehingga tidak memunculkan persoalan. Kalau muncul persoalan pihak kecamatan hanya bisa sebatas menghimbau atau memfasilitasi tapi tidak bisa intervensi karena lahan tersebut lahan mereka. Camat hanya bisa menghimbau atau mendorong. Harapan kita kedepan bagaimana pariwisata di daerah ini bisa meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan pengelolaan yang baik tanpa menimbulkan masalah. Pelayanan dan keramahan pengelola kepada pengunjung juga sangat menentukan maju mundurnya pariwisata di suatu daerah. Pengelola itu dituntut bisa ramah dan melayani dengan baik sehingga pengunjung betah dan berkeinginan untuk kembali berkunjung kesana di waktu yang akan datang.

Pengelolaan pariwisata sangat terkait dengan keberadaan objek vital PLTA Koto Panjang di waduk PLTA Koto Panjang. Listrik PLTA Koto Panjang ini memasok listrik untuk tiga Provinsi, Riau, Sumbar dan Sumut. Permasalahan yang sering terjadi yaitu adalah adanya kerambah ikan milik warga yang hanya berjarak lebih kurang 300 meter dari pintu Dam PLTA, akibatnya limbah kerambah yang berasal dari pakan ikan itu menimbulkan endapan dan sedimen yang bisa merusak turbin. Oleh sebab itu kita berharap agar masyarakat bisa memindahkan kerambah ikan tersebut. Perlu ada kesepahaman dan kerjasama dengan pemilik kerambah agar pemilik kerambah bisa memindahkan kerambah sejauh 3 KM dari pintu Dam PLTA. Penertiban ini perlu kerjasama dengan difasilitasi Dinas/Instansi terkait. Berikut Danau PLTA Koto Panjang yang disajikan dalam Gambar 7.



Gambar 7. Danau PLTA Koto Panjang

## BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

### 5.1 Potensi dan Daya Tarik Wisata

Kawasan Danau PLTA Koto Panjang merupakan kawasan hutan dan perairan yang memiliki pesona alam serta kenyamanan iklim. Potensi dan Daya Tarik Wisata di Kawasan PLTA Koto Panjang Kabupaten Kampar. Daya tarik wisata alam Kampar adalah ekosistem dan keanekaragaman pesona alam dan air terjun; sementara daya tarik wisata budaya adalah bukti sejarah dan kesenian. Sumber daya wisata adalah potensi alam dan manusia yang berkolaborasi membentuk sistem kelembagaan wisata yang menjadi destinasi kunjungan wisatawan. Berdasarkan hasil analisis Potensi dan Daya Tarik Wisata di Kawasan PLTA Koto Panjang adalah sebagai berikut :

#### 5.1.1 Potensi dan Daya Tarik Wisata Danau Rusa

Wisata alam Danau Rusa berada di Desa Batu Bersurat menawarkan pemandangan lanskap danau dengan kualitas yang baik. Kawasan danau yang memiliki luasan > 5 Hektar sudah menjadi milik dan dikelola oleh Pemerintah Daerah Kampar. Pengunjung objek wisata ini tidak hanya wisatawan lokal, namun juga ada wisatawan nasional. *Event-event* pariwisata harus sering diadakan karena objek wisata ini sangat potensial untuk dikembangkan. Selain sebagai objek wisata alam, Danau Rusa juga menawarkan wisata keramba ikan, yang dikelola oleh suatu perusahaan swasta. 35 persen masyarakat desa ini bekerja dengan menangkap ikan dengan menggunakan sistem jaring dan pancing dengan wilayah penangkapan seluruh area danau. Berikut foto kondisi dan letak Danau Rusa disajikan dalam Gambar 8.



Gambar 8. Kondisi dan Letak Danau Rusa

Kecamatan XIII Koto Kampar, memiliki destinasi wisata yang menarik karena keindahan alamnya yang menakjubkan dan potensi ekowisatanya yang besar. Danau ini dikelilingi oleh perbukitan hijau yang memukau, memberikan pemandangan yang menenangkan bagi pengunjung. Selain itu, air danau yang jernih menciptakan suasana yang cocok untuk berbagai aktivitas rekreasi air, seperti berenang, memancing, dan berperahu. Fasilitas pendukung seperti dermaga dan area istirahat juga telah dibangun untuk meningkatkan kenyamanan pengunjung. Selain keindahan alamnya, Danau Rusa juga memiliki nilai budaya dan sejarah, yang membuatnya menjadi destinasi edukasi dan penelitian yang menarik. Masyarakat setempat juga aktif dalam mengelola dan menjaga kebersihan serta kelestarian lingkungan di sekitar danau, yang menambah daya tarik ekowisata di kawasan ini. Inisiatif dari pemerintah daerah dan kelompok sadar wisata lokal untuk mempromosikan Danau Rusa sebagai destinasi wisata unggulan di Kabupaten Kampar juga berperan penting dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan. Dengan potensi yang besar ini, Danau Rusa tidak hanya menawarkan pemandangan yang indah tetapi juga berkontribusi pada peningkatan ekonomi lokal melalui pariwisata (Angelina & Adiarto, 2022). Berikut Penilaian Potensi dan Daya Tarik Wisata Danau Rusa pada Tabel 13.

Tabel 13. Penilaian Potensi dan Daya Tarik Wisata Danau Rusa

| No                    | Potensi dan daya tarik Danau Rusa | Skor Persepsi | Penilaian     |
|-----------------------|-----------------------------------|---------------|---------------|
| 1                     | Memiliki keunikan                 | 126           | Sangat Tinggi |
| 2                     | Memiliki keindahan                | 126           | Sangat Tinggi |
| 3                     | Memiliki kelangkaan               | 126           | Sangat Tinggi |
| 4                     | Memiliki Pengelola                | 96            | Tinggi        |
| 5                     | Memiliki Sarana Prasarana         | 88            | Sedang        |
| 6                     | Memiliki Atraksi                  | 96            | Sedang        |
| 7                     | Aksesibilitas (Jarak tempuh)      | 96            | Sedang        |
| <b>Skor Rata-rata</b> |                                   | <b>107,7</b>  | <b>Tinggi</b> |

(Sumber : Data Primer, 2024)

## B. Penilaian Potensi Terhadap Keunikan

Penilaian Potensi Keunikan pada (Tabel 13) Penilaian potensi ekowisata berdasarkan keunikan yang dimilikinya Danau rusa yaitu skor 126 (*sangat tinggi*). Karena Danau rusa ini juga dikenal sebagai pantai yang dimana lokasinya berpasir berbentuk seperti pantai dan juga terdapat dahan kayu berbentuk tanduk rusa yang ada ditengah tengah danau tersebut dan juga di danau rusa ini kita dapat melihat beberapa perbukitan yang sangat indah, danau rusa ini juga menyediakan wahana anak-anak dan juga tempat bersantai para pengunjung. di Danau rusa ini biasanya banyak didatangi oleh anak anak remaja dan juga orang yang sudah berkeluarga yang penasaran dengan danau yang seperti pantai tersebut. Berikut foto kondisi dan letak Danau Rusa disajikan dalam Gambar 9.



Gambar 9. Penilaian potensi berdasarkan keunikan kawasan Danau Rusa

### C. Penilaian Potensi Terhadap Keindahan

Penilaian Potensi Keindahan pada (Tabel 13) Penilaian potensi ekowisata berdasarkan keindahan yang dimilikinya Danau rusa yaitu skor 126 (*sangat tinggi*). Karena memiliki daya tarik danau yang hijau, pepohonan rindang, dan pemandangan alam yang menakjubkan, yang semuanya dinilai sangat berpotensi oleh responden, seperti terlihat pada foto udara. Perlu adanya pengembangan lebih lanjut oleh pihak terkait untuk menambah pepohonan agar lokasi wisata tersebut terlihat lebih hijau, baik dari foto udara maupun ketika dilihat langsung oleh wisatawan. Berikut foto kondisi dan letak Danau Rusa disajikan dalam Gambar 10.



Gambar 10. Penilaian potensi berdasarkan keindahan Danau Rusa

### D. Penilaian Potensi Terhadap Kelangkaan

Penilaian Potensi Kelangkaan pada (Tabel 13) Penilaian potensi ekowisata berdasarkan Kelangkaan yang dimilikinya Danau rusa yaitu skor 126 (*sangat tinggi*) karena Danau Rusa ini awalnya adalah tempat pemukiman masyarakat yang ditenggelamkan karena adanya pembuatan waduk untuk PLTA koto Panjang. Pemukiman masyarakat tersebut sudah berubah menjadi genangan air atau disebut dengan Danau Rusa. Munculnya sebutan Danau Rusa karena ada ranting-ranting pohon yang tenggelam berbentuk seperti tanduk rusa, itulah kelangkaan yang

dimiliki Danau Rusa. Danau Rusa memiliki luasan 40 Hektar merupakan aset Pemerintah Kabupaten Kampar yang memiliki Panorama alam yang sangat indah. Berikut foto kondisi dan letak Danau Rusa disajikan dalam Gambar 11.



Gambar 11. Penilaian potensi berdasarkan Kelangkaan Danau Rusa

#### **E. Penilaian Potensi Terhadap Pengelola**

Manajemen pengelolaan wisata Danau Rusa memiliki peran penting dalam terhadap daya tarik wisata tersebut. Persepsi pengunjung terhadap manajemen pengelolaan Wisata Danau Rusa memiliki penilaian kategori *Tinggi* dengan skor 96 yang terdapat pada (Tabel 13). Manajemen pengelolaan wisata Danau Rusa dinilai sangat tinggi, menunjukkan bahwa pengelolaan destinasi wisata ini dilakukan dengan baik. Hal ini mencakup berbagai aspek seperti kebersihan, keamanan, serta pengelolaan fasilitas dan atraksi yang tersedia. Pengelolaan yang baik juga mencakup upaya konservasi lingkungan dan melibatkan masyarakat lokal dalam pengelolaan wisata, yang semuanya berkontribusi untuk meningkatkan daya tarik wisata danau rusa. Pengelolaan yang baik akan mencakup pengaturan dan pemeliharaan lingkungan, penyediaan informasi yang jelas dan akurat, serta pelayanan yang ramah dan profesional (Li *et al.*, 2024). Dengan adanya manajemen pengelolaan yang efektif, pengunjung akan merasa lebih tertarik dan nyaman untuk mengunjungi Danau Rusa. Selain itu, manajemen yang baik juga dapat

meningkatkan keamanan dan kebersihan lokasi wisata, yang akan memperkuat kesan positif terhadap destinasi tersebut.

#### **F. Penilaian potensi terhadap Sarana Prasarana**

Penilaian Potensi Sarana dan Prasarana pada (Tabel 13) yaitu skor 87,9 (*Sedang*) karena ada beberapa sarana dan prasarana yang rusak dan belum diperbaiki. Sarana dan Prasarana merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi keputusan wisatawan dalam memilih destinasi karena berpengaruh langsung terhadap kenyamanan dan kemudahan selama berkunjung. Sarana dan Prasarana dalam wisata danau rusa menjadi faktor yang penting karena wisata bentang alam yang ditawarkan mengharuskan fasilitas lengkap agar dapat memenuhi keinginan pengunjung dalam berekreasi.

Posko pelayanan dan petunjuk informasi di wisata danau rusa sebagai sarana dan prasarana yang penting bagi pengunjung untuk mengetahui wisata danau rusa. Posko pelayanan dan petunjuk informasi yang baik memungkinkan pengunjung lebih mudah menikmati kegiatan destinasi dan merasa lebih terbantu dalam menjelajahi tempat tersebut (Lee *et al.*, 2023). Keberadaan fasilitas area bermain-main atau wahana bermain anak-anak dapat meningkatkan daya tarik wisata bagi liburan keluarga yang membawa anak hal ini menjadi daya tarik tersendiri bagi pengunjung. Area bermain atau wahana bermain anak-anak memberikan kesempatan bagi orang tua atau orang dewasa untuk menikmati wisata sambil menjaga anak-anak, sehingga menciptakan pengalaman liburan yang menyenangkan bagi seluruh keluarga (Zhong & Peng, 2021). Wahana-wahana yang tersedia di destinasi ini mencakup berbagai jenis aktivitas yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan rekreasi dan hiburan semua pengunjung. Area bermain anak-anak, seperti taman bermain dengan ayunan, seluncuran, dan jungkat-jungkit, serta kawasan renang anak dengan perosotan memberikan tempat yang aman dan menyenangkan bagi anak-anak serta arena pasir juga tersedia dengan berbagai macam wahana ini, destinasi wisata ini memastikan setiap anggota keluarga dapat menikmati liburan mereka, terlepas dari usia atau minat mereka.

Tempat penjualan souvenir memiliki potensi daya tarik yang signifikan terhadap perkembangan wisata. Tempat souvenir di Danau Rusa masih dalam tahap

perkembangan, tempat penjualan souvenir saat ini belum menjadi prioritas, pengelola lebih memfokuskan pada pengembangan fasilitas dan infrastruktur lain yang dianggap lebih mendesak untuk meningkatkan daya tarik keseluruhan dan kenyamanan pengunjung. Souvenir dalam sebuah wisata menunjukkan keragaman budayaaan dan keunikan destinasi, seringkali souvenir–souvenir tersebut merupakan produk lokal atau khas daerah (He & Timothy, 2024). Dalam penelitian pengunjung wisata danau rusa tidak hanya mendapat souvenir dari wisata danau rusa tetapi mendapatkan souvenir dari sekitar danau rusa tanpa melupakan ikon dari wisata danau rusa.

Selain tempat souvenir, sarana dan prasarana lainnya juga sangat penting seperti : Mushola, gazebo, tempat duduk dan toilet. Itu salah satu daya tarik bagi pengunjung dan tingkat kepuasan pada pengunjung. Namun, perawatan fasilitas-fasilitas tersebut menjadi tantangan tersendiri karena lokasi wisata yang berada di alam terbuka dan pinggir hutan, membuatnya rentan terhadap kerusakan dan memerlukan perhatian khusus. Fasilitas seperti mushola, gazebo, tempat duduk, dan toilet adalah kebutuhan penting yang wajib dipenuhi di setiap destinasi wisata (Insani *et al.*, 2022). Berikut foto kondisi dan letak Danau Rusa disajikan dalam Gambar 12.



Gambar 12. Penilaian potensi berdasarkan Sarana Prasarana

Keberadaan kantin/restoran di Wisata Danau Rusa memberikan pengunjung pilihan menikmati berbagai jenis makanan dan minuman. Salah satu keunikannya adalah pengunjung bisa memancing di danau dan kemudian ikan hasil tangkapan bisa dimasak dan disajikan untuk dinikmati. Ini menambah daya tarik tersendiri bagi wisatawan. Kantin/restoran di sini juga cukup memadai dan berkualitas, mencerminkan kenyamanan dan kualitas layanan yang ditawarkan. Kantin/restoran di tempat wisata tidak hanya menyediakan makanan dan minuman, tetapi juga menjadi bagian integral dari pengalaman wisata, meningkatkan daya tarik bagi pengunjung (Iskakova *et al.*, 2021).

### **G. Penilaian potensi terhadap Atraksi**

Penilaian Potensi Atraksi pada (Tabel 12) yaitu skore 96 (*Tinggi*) karena atraksi wisata menyusuri Danau Rusa sangat mempengaruhi daya tarik pengunjung dengan signifikan. Susur sungai disekitar wisata danau rusa menjadi salah ikon atau hal dinantikan para pengunjung wisata, karena aktivitas susur sungai di Danau Rusa membuat pengunjung menikmati keindahan alam sekitar danau serta merasakan ketenangan yang ditawarkan oleh wisata tersebut, sehingga meningkatkan potensi dan persepsi daya tarik wisata terhadap pengunjung. Penyusuran wisata air bukan hanya menjadi atraksi alam yang menarik, tetapi juga memberikan pengalaman alam yang memuaskan bagi pengunjung yang mencari ketenangan dan keindahan alam (Acquah *et al.*, 2022). Penyusuran di Danau Rusa memberikan kesempatan bagi pengunjung untuk mengeksplorasi keanekaragaman ekosistem danau, serta melihat berbagai pohon dan tumbuhan yang berada di sekitar sungai.

Penilaian menunjukkan bahwa track jalanan di Wisata Danau Rusa, sebagai indikator atraksi, memiliki potensi besar dalam mendukung daya tarik wisata. Keberadaan jalur yang komprehensif memudahkan pengunjung menjelajahi setiap sudut destinasi tanpa hambatan, sehingga meningkatkan keterlibatan dengan atraksi dan fasilitas yang ada. Track jalan menuju dan di sekitar Wisata Danau Rusa dirancang untuk mudah diakses oleh pengunjung, memberikan kenyamanan dan kepuasan dalam menjelajahi destinasi wisata ini. Daya tarik Wisata Danau Rusa yang didukung oleh track jalannya berkontribusi signifikan terhadap peningkatan

jumlah pengunjung yang datang. Berikut foto kondisi menyusuri Danau Rusa disajikan dalam Gambar 13



Gambar 13. Atraksi Menyusuri Danau Rusa

Makanan khas atau kuliner yang tersedia di wisata danau rusa ataupun disekitar danau rusa menjadi salah satu atraksi daya tarik wisata yang penting. Ketersediaan makanan khas dapat memberikan pengalaman kuliner yang unik bagi pengunjung, memperkaya pengalaman wisata mereka. Ketersediaan kuliner khas baik di dalam maupun di sekitar area Danau Rusa mendukung indikator tersebut. Makanan khas mencerminkan warisan budaya dan kekayaan kuliner daerah, sehingga menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan yang tertarik untuk mengeksplorasi dan merasakan keunikan budaya lokal (Wondirad *et al.*, 2021). Kuliner khas ini tidak hanya menambah nilai wisata tetapi juga memperkaya pengalaman pengunjung, menjadikan Wisata Danau Rusa destinasi yang lebih menarik dan berkesan. Pertunjukkan kebudayaan di wisata danau rusa terdapat beragam kegiatan yang dilakukan baik acara tahunan maupun acara bulanan. Pengunjung dapat menikmati kegiatan yang menghibur selain menikmati keindahan dan bentang alam wisata danau rusa. Pertunjukan kebudayaan atau event di destinasi wisata tidak hanya menjadi daya tarik bagi pengunjung, tetapi juga merupakan upaya penting untuk pelestarian dan promosi budaya lokal (Li & Yu, 2023).

## H. Penilaian potensi terhadap Aksesibilitas (Jarak Tempuh)

Penilaian Potensi Atraksi pada (Tabel 13) yaitu skor 96 (*Tinggi*) karena aksesibilitas menuju lokasi karena dekat dengan jalan lintas Sumbar-Riau, serta adanya tol Pekanbaru-Bangkinang yang semakin memudahkan akses. Setelah diresmikan oleh Presiden Joko Widodo, ruas jalan Tol Bangkinang-XIII Koto Kampar sudah bisa dilalui oleh masyarakat umum. Ruas jalan Tol ini merupakan ruas Jalan Tol Pekanbaru-Padang, Ruas Bangkinang-Pangkalan seksi Bangkinang-XIII Koto Kampar. Sementara, jumlah lajur pada tahap awal 2x2. Dengan kecepatan rencana adalah 80 km/jam, Jarak tempuh ini dapat mengefisienkan perjalanan dari Pekanbaru ke XIII Koto Kampar dari yang awalnya 3-4 jam kini menjadi 1,5-2 jam. Hal ini didukung oleh pernyataan salah satu narasumber tentang pengaruh posisi pintu exit tol Pekanbaru- XIII Koto Kampar. Berikut aksesibilitas Danau Rusa yang disajikan dalam Gambar 14.



Gambar 14. Penilaian potensi berdasarkan aksesibilitas Danau Rusa

Aksesibilitas adalah kemampuan seseorang untuk mencapai tujuan dimana mereka dapat melakukan kegiatan tertentu. Aksesibilitas dapat diukur berdasarkan jumlah waktu dan jarak yang ditempuh dalam perjalanan antara tempat tinggal dan lokasi fasilitas tersebut. Menurut Costa *et al.* (2024) menyatakan bahwa aksesibilitas merupakan kemampuan untuk mencapai suatu tujuan tertentu, yang

bisa lebih mudah atau lebih sulit dijangkau. Aksesibilitas dapat diukur dengan berbagai parameter seperti kemiringan jalan dan lokasi objek wisata. Penilaian responden terhadap aksesibilitas dapat dilihat pada (Tabel 12).

### **5.1.2 Potensi dan Daya Tarik Wisata Candi Muara Takus**

Potensi dan daya tarik wisata Candi Muara Takus terdapat pada Tabel 13. Candi Muara Takus merupakan peninggalan sejarah Budha yang ada di Provinsi Riau, dibangun antara abad IV dan IX, sebagai bukti agama Budha pernah berkembang di kawasan ini. Muara Takus berasal dari nama sebuah anak sungai kecil bernama Takus yang bermuara ke Batang Kampar Kanan. Muara Takus terdiri dari dua kata yaitu “Muara” dan “Takus”, Muara yaitu suatu tempat dimana sebuah sungai mengakhiri alirannya ke laut atau ke sungai yang lebih besar, sedangkan “Takus” berasal dari bahasa Cina yang artinya : TA = Besar, KU = Tua, dan SE = Candi. Jadi arti keseluruhannya adalah Candi tua besar yang terletak di muara sungai.

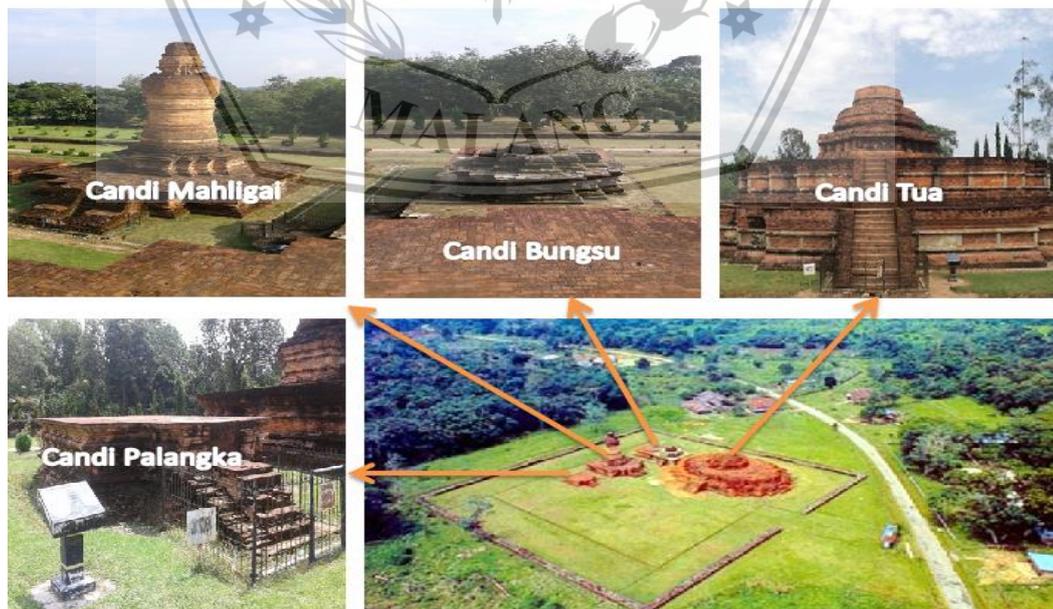
Candi ini berukuran 7 x 7 meter, dengan tinggi 14 meter, dikelilingi oleh tembok berukuran 74 x 74 meter. Bangunan ini berfungsi sebagai tempat ritual keagamaan yang dianggap penting bagi komunitas Budha. Terletak di Desa Muara Takus, Kecamatan XIII Koto Kampar, berjarak sekitar 60 Km dari ibukota kabupaten dan 121 Km dari Ibukota Provinsi. Bangunan Candi yang terdiri dari Mahligai Stupa Candi Tua, Candi Bungsu, Pelangka dan tempat pembakaran tulang belulang manusia, yang merupakan pusat agama Budha dan pusat perdagangan dari kedatuan Sriwijaya. Candi ini didirikan sebagai penghormatan terhadap seorang putri India yang datang ke negeri ini, ia meninggal tenggelam di sungai Kampar. Daya tarik objek wisata ini adalah keindahan bangunan candi yang berusia ratusan tahun yang arsitekturnya mirip dengan bangunan pada masa Asyoka di India dan ada pula persamaannya dengan arsitektur dari Birma dan arsitektur Bihara Bahal di Padang Sidempuan. Kondisi fisik bangunan Candi Muara Takus saat ini cukup baik, karena pengelolaan dan pemugaran yang dilakukan secara berkala. Selain dikunjungi oleh wisatawan dalam negeri, candi ini juga cukup diminati oleh wisatawan luar negeri yang mayoritas berasal dari Belanda, Inggris dan Jerman. Bahkan jumlahnya mencapai 2.500 orang per tahun. Berikut Penilaian Potensi dan Daya Tarik Wisata Candi Muara Takus yang terdapat pada Tabel 14.

Tabel 14. Penilaian Potensi dan Daya Tarik Wisata Candi Muara Takus

| No                    | Potensi dan daya tarik Candi Muara Takus | CMT           | Penilaian     |
|-----------------------|--|---------------|---------------|
| 1                     | Memiliki keunikan                        | 128           | Sangat Tinggi |
| 2                     | Memiliki keindahan                       | 120           | Sangat Tinggi |
| 3                     | Memiliki kelangkaan                      | 135           | Sangat Tinggi |
| 4                     | Memiliki Pengelola                       | 85            | Tinggi        |
| 5                     | Memiliki Sarana Prasarana                | 84            | Sedang        |
| 6                     | Memiliki Atraksi                         | 96            | Sedang        |
| 7                     | Aksesibilitas (Jarak tempuh)             | 90            | Sedang        |
| <b>Skor Rata-rata</b> |  | <b>105,43</b> | <b>Tinggi</b> |

#### A. Penilaian Potensi Terhadap Keunikan

Penilaian Potensi Keunikan pada (Tabel 14) yaitu skor 127,5 (*Sangat Tinggi*) karena Situs Candi Muara Takus dikelilingi oleh tembok yang berbentuk bujur sangkar berukuran 74 x 74 meter, dengan tinggi tembok ± 80 cm yang terbuat dari batu putih di luar arealnya terdapat pula tembok tanah berukuran 1.5 km<sup>2</sup> x 1.5 km<sup>2</sup>, mengelilingi kompleks ini sampai ke pinggir Sungai Kampar Kanan. Di dalam kompleks ini terdapat beberapa bangunan candi yang disebut dengan *Candi tua*, *Candi Bungsu*, *Mahligai* dan *Palangka*. Berikut Situs Candi Muara Takus yang disajikan dalam Gambar 15.



Gambar 15. Situs Candi Muara Takus.

Menurut para ahli, jumlah candi keseluruhan berjumlah tujuh buah, sedangkan di kawasan Candi Muara Takus baru terdapat empat gugusan candi yang baru dijumpai. Berarti masih ada tiga buah candi yang belum ditemukan. Peninggalan arkeologis yang ada dalam kawasan Candi Muara Takus tidak semua dapat diidentifikasi fungsinya. Hal ini dikarenakan sebagian bangunan tidak memiliki kelengkapan struktur. Peninggalan-peninggalan yang masih dapat diketahui fungsinya adalah pagar keliling, Candi Tua, Candi Bungsu, Candi Mahligai, Candi Palangka, bangunan I dan II, bangunan III, bangunan IV, bangunan V dan VI, bangunan VII, dan Tanggul Kuno (*Arden Wall*). Para ahli sepakat terhadap situs yang belum jelas bentuk dan namanya, diistilahkan dengan bangunan. Deskripsi dari tiap-tiap bangunan dijelaskan sebagai berikut;

### 1. Pagar Keliling

Pagar terbuat dari balok-balok batu pasir berbentuk bujur sangkar dengan ukuran  $74 \text{ m}^2 \times 74 \text{ m}^2$  dan berorientasi Barat Laut-Tenggara. Pagar tersebut mengelilingi bangunan Candi Muara Takus, dengan ketinggian 1 meter dan lebar  $\pm 1,20$  meter. Pada bagian utara pagar terdapat pintu masuk menuju kawasan utama Candi Muara Takus. Keberadaan pagar keliling dalam bangunan berperan sebagai batas pemisah sektor dalam suatu kawasan percandian yang memiliki beberapa kadar kesakralan atau kesucian yang berbeda dan bertingkat. Area di dalam batas pagar batu keliling merupakan bagian paling penting dan suci. Hal ini didukung pula dengan penemuan sisa stupa terbesar pada kawasan tersebut. Berikut situs pagar keliling yang disajikan dalam Gambar 16.

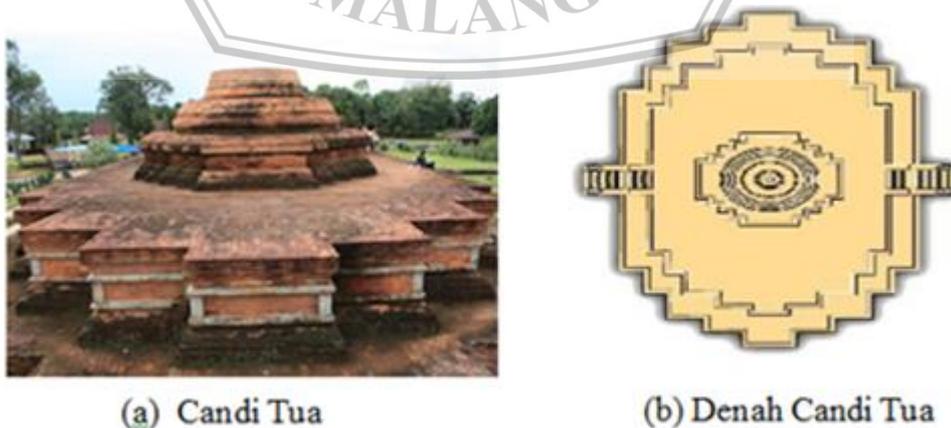


Gambar 16. Pagar Keliling

## Candi Tua

Candi Tua merupakan candi yang terbesar di kawasan CMT. Bangunan ini terbuat dari batu bata cetak dan batu pasir (*tuff*) dan terletak sebelah utara Candi Bungsu. Candi Tua berukuran  $32.80 \text{ m}^2 \times 21.80 \text{ m}^2$  dengan tinggi 8.50 m. Pada sisi timur dan barat terdapat tangga yang menurut perkiraan dihiasi stupa, sedangkan pada bagian bawah dihiasi patung singa dalam posisi duduk. Bangunan ini mempunyai 36 sisi dan terdiri dari bagian kaki I, bagian kaki II, bagian tubuh dan puncak. Namun, bagian puncaknya telah rusak dan batu-batunya banyak yang hilang. Volume Candi Tua adalah  $2.235 \text{ m}^3$  yang terdiri dari  $2.028 \text{ m}^3$  bagian kaki,  $150 \text{ m}^3$  bagian tubuh, dan  $57 \text{ m}^3$  bagian puncak.

Berdasarkan sejarah kawasan, pada bagian atas candi diperkirakan berdiri sebuah stupa yang sangat besar. Saat ini yang tersisa hanya bagian dasarnya saja sehingga tidak dapat memberi petunjuk yang berkaitan dengan bentuk dari stupa tersebut. Bentuk denah candi yang bertingkat dan memiliki ragam segi, susunan ini mengingatkan pada struktur sebuah “*yantra*”. *Yantra* adalah alat pembantu dalam ritual Tantrayana. Jenis “*yantra*” yang menjadi patokan dalam pembangunan candi ini belum dapat dipastikan. Ciri utama bangunan berupa ukuran yang sangat besar, adanya dua tangga masuk di sisi barat dan timur serta keberadaan selasar yang cukup memadai untuk melakukan ritual *pradaksina*, menandakan bahwa bangunan candi tua adalah candi utama. *Pradaksina* adalah ritual Buddhist yang dilakukan dengan cara berjalan mengelilingi stupa dengan mengikuti arah jarum jam. Berikut Situs Candi Tua yang disajikan dalam Gambar 17.



Sumber: (b) Balai Pelestarian Cagar Budaya Sumatera Barat, (2015)

Gambar 17. Candi Tua

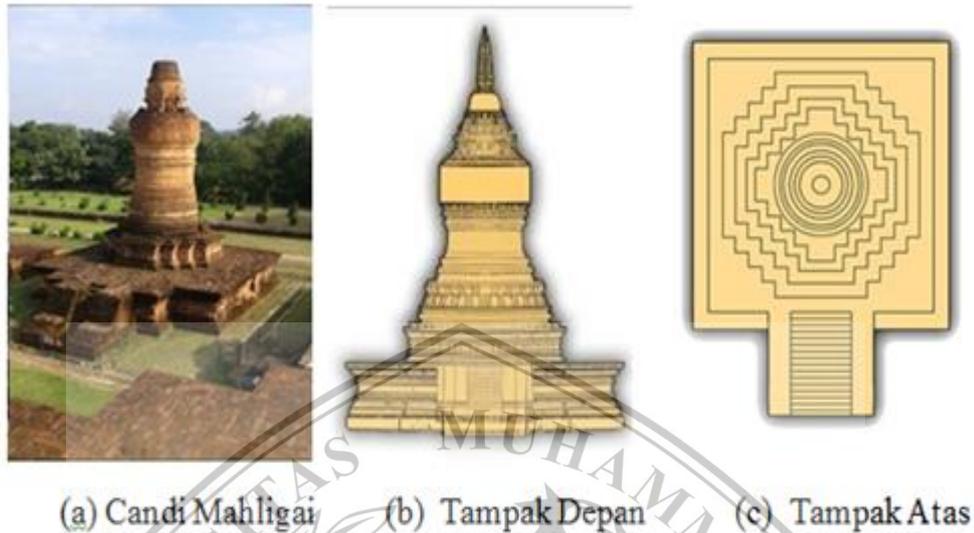
## Candi Mahligai

Candi Mahligai adalah salah satu bangunan utama dalam kompleks Candi Muara Takus yang terletak di Kabupaten Kampar, Riau, Indonesia. Candi ini memiliki bentuk yang khas dengan stupa utama yang besar di bagian atasnya, yang merupakan ciri dari candi-candi Buddhis. Candi Mahligai diyakini sebagai tempat suci yang digunakan untuk pemujaan dan ritual keagamaan pada masa lalu. Arsitektur candi ini menunjukkan pengaruh Buddhis yang kuat, dan struktur ini menjadi salah satu simbol penting dari keberadaan agama Buddha di wilayah Sumatra pada masa lampau.

Candi Mahligai adalah candi dengan kelengkapan struktur bangunan paling baik jika dibandingkan dengan candi-candi lainnya. Keunikan candi terdapat pada bentuknya yang seperti menara. Ahli sejarah memperkirakan pada puncak menara terdapat stupa dan kelengkapan lainnya. Sedangkan, pada bagian dasarnya dengan mengacu pada struktur dasar stupa agama Budha candi Mahligai memiliki badan menara yang ditopang oleh *pelipit* berbentuk kelopak lotus. Bangunan Candi Mahligai berbentuk bujur sangkar berukuran  $10.44 \text{ m}^2 \times 10.60 \text{ m}^2$ . Tingginya sampai ke puncak 14.30 m yang berdiri di atas *pondamen* segi delapan (*astakomas*) dan bersisik sebanyak 28 buah. Pada alasnya terdapat teratai berganda, yang di tengahnya menjulang menara. Berdasarkan penelitian Cornet De Groot (1860) dalam (Depdikbud, 1993), pada bagian puncak candi diperkirakan terdapat *makarel* tetapi tidak ditemukan. Selain itu, De Groot menemukan patung singa dalam posisi duduk pada setiap sisi candi. Di sebelah timur terdapat teras bujur sangkar dengan ukuran  $5.10 \text{ m}^2 \times 5.10 \text{ m}^2$  dan di depannya terdapat sebuah tangga. Volume bangunan Candi Mahligai adalah  $423.20 \text{ m}^3$ .

Bentuk fisik dari struktur Candi Mahligai stupa telah banyak mengalami perubahan, tetapi konsep yang disimbolkan oleh candi tersebut tidak berubah. Peran candi Mahligai sebagai stupa membuat tingkat peranan candi cukup penting tetapi belum sebanding dengan peranan dan fungsi candi utama. Hal ini didukung oleh fakta penggunaan figur minor dalam *ikonografi* Budha yang ditempatkan di bagian puncak candi. Meskipun demikian, penemuan inskripsi yang berisi mantra berbingkai *wajra* pada bagian depan candi Mahligai menyatakan bahwa candi tersebut juga berperan dalam ritual-ritual keagamaan yang dilakukan masyarakat

Budhis pada masa lampau, khususnya aliran Mahayana-Wajrayana, atau aliran Tantrayan-Mantrayana yang sering melakukan ritual dengan banyak mantra. Berikut Situs Candi Mahligai yang disajikan dalam Gambar 18.



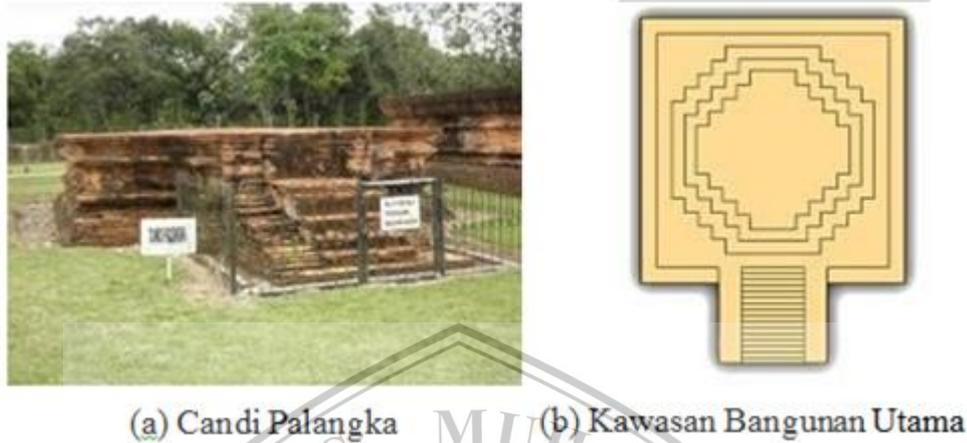
Sumber: (b), (c) Balai Pelestarian Cagar Budaya Sumatera Barat, (2015)

Gambar 18. Candi Mahligai

### **Candi Palangka**

Candi Palangka adalah salah satu situs bersejarah yang terletak di Indonesia, yang terkait dengan sejarah dan budaya Buddha di nusantara. Candi ini merupakan bagian dari kompleks Candi Muara Takus yang berada di Kabupaten Kampar, Riau. Candi Palangka dianggap sebagai salah satu peninggalan arkeologis penting, namun berbeda dengan candi-candi utama yang biasanya digunakan sebagai tempat pemujaan, Candi Palangka diduga memiliki fungsi yang lebih spesifik dalam konteks ritual keagamaan atau simbolisme tertentu yang berkaitan dengan sejarah budaya setempat. Bangunan Candi Palangka terletak 3.85 m sebelah timur Candi Mahligai dan terbuat dari bata merah. Candi ini adalah candi terkecil di kawasan Candi Muara Takus. Di bagian sebelah utara terdapat tangga dalam keadaan rusak, sehingga tidak diketahui bentuk aslinya. Kaki candinya berbentuk segi delapan dengan sudut banyak berukuran panjang 6.60 m, lebar 5.85 m dan tinggi 1.45 m dari permukaan tanah dengan volume 52.90 m<sup>3</sup>. Candi Palangka yang terdiri dari Bagian Kaki dan Tubuh Candi. Relung-relung penyusunan batu candi ini tidak sama dengan dinding Candi Mahliga. Sebelum dipugar bagian kaki Candi Palangka terbenam lebih kurang satu meter. Candi Palangka mulai dipugar pada tahun 1987

dan selesai tahun 1989. Pemugaran dilaksanakan hanya pada bagian kaki dan tubuh candi karena bagian puncaknya waktu ditemukan tahun 1860 sudah tidak ada lagi. Berikut Situs Candi Palangka yang disajikan dalam Gambar 19.



Sumber: (b) Balai Pelestarian Cagar Budaya Sumatera Barat, (2015)

Gambar 19. Candi Palangka

### Candi Bungsu

Candi Bungsu adalah salah satu bagian dari kompleks Candi Muara Takus di Kabupaten Kampar, Riau. Candi ini merupakan salah satu struktur candi yang lebih kecil dibandingkan dengan Candi Mahligai, namun tetap memiliki nilai sejarah dan arkeologis yang penting. Candi Bungsu berbentuk seperti stupa, dengan ciri khas arsitektur Buddhis. Seperti candi-candi lain di kompleks ini, Candi Bungsu diyakini sebagai situs suci yang digunakan untuk ritual keagamaan pada masa lalu, memperkuat bukti penyebaran agama Buddha di wilayah Sumatra. Candi Bungsu terletak di sebelah barat Candi Mahligai. Bangunannya terbuat dari dua jenis batu, yaitu batu pasir (*tuff*) pada bagian depan dan batu bata pada bagian belakang. Candi Bungsu berbentuk empat persegi panjang dengan ukuran  $7.50 \text{ m}^2 \times 16.28 \text{ m}^2$ , dan tinggi (setelah dipugar) 6.20 m dari permukaan tanah, serta volumenya  $365.80 \text{ m}^3$ . Candi bungsu memiliki struktur kepurbakalaan yang unik, karena pada bangunan terdapat dua karakter susunan stupa yang terletak pada satu *platform* (Gambar 10a). Pada bagian selatan *platform* terdapat sisa bangunan yang menunjukkan pada *platform* tersebut terdapat sebuah stupa besar yang dikelilingi oleh 8 stupa yang lebih kecil. Gambaran ini memiliki kesamaan konfigurasi dengan *yantra* dari India, salah satu pusat penyebaran agama Budha. Pada bagian selatan *platform* Candi Bungsu, terlihat denah stupa tunggal. Bagian kaki yang menopang stupa saat ini

sudah tidak terlihat. Pada *platform* Candi Bungsu hanya terdapat satu tangga naik, yaitu di bagian utara candi. Hal ini diperkirakan terkait erat dengan runutan prosesi upacara ritual keagamaan yang pernah dilakukan dalam kawasan. Berikut Situs Candi Bungsu yang disajikan dalam Gambar 20.



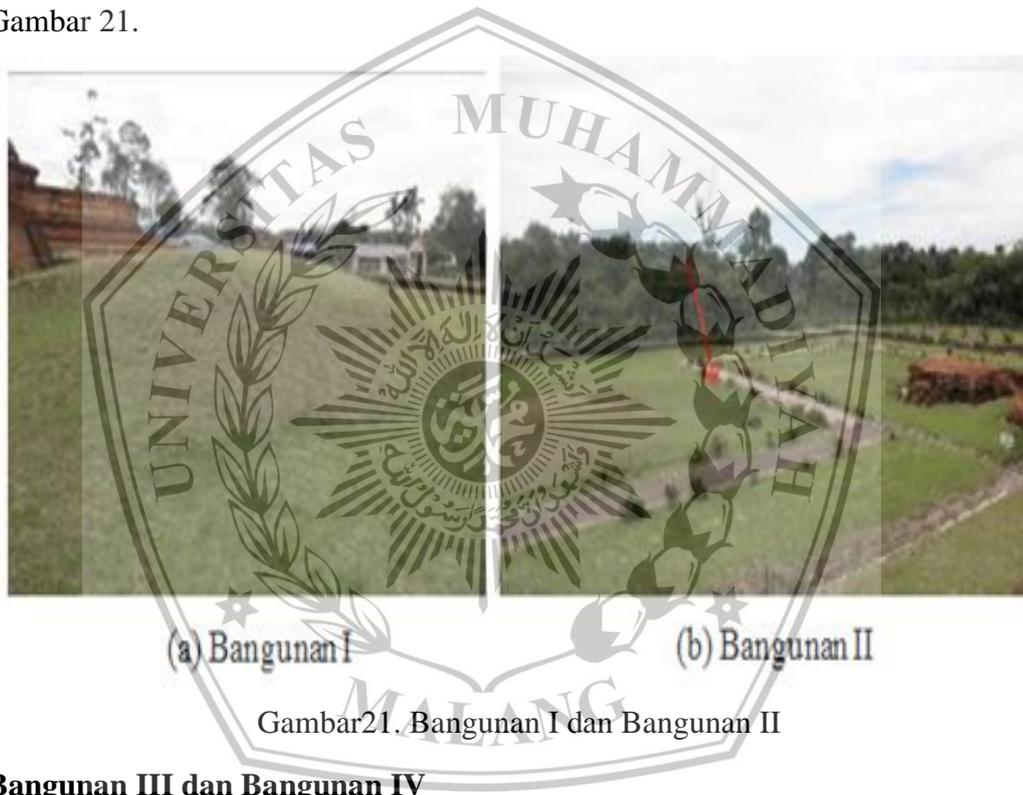
Sumber: (b) Balai Pelestarian Cagar Budaya Sumatera Barat, (2015)

Gambar 20. Candi Bungsu

### Bangunan I dan Bangunan II

Bangunan I dan Bangunan II adalah bagian dari kompleks Candi Muara Takus yang terletak di Kabupaten Kampar, Riau. Kedua bangunan ini merupakan struktur yang lebih kecil dibandingkan dengan Candi Mahligai dan Candi Bungsu, tetapi memiliki fungsi penting dalam konteks keseluruhan kompleks candi. Bangunan I biasanya dianggap sebagai bagian dari struktur pendukung di kompleks ini, dengan karakteristik arsitektur yang menunjukkan pengaruh Buddhis. Bangunan II juga merupakan bagian dari kompleks yang mungkin digunakan untuk kegiatan ritual atau sebagai tempat penyimpanan benda-benda suci. Kedua bangunan ini menambah kompleksitas dan nilai sejarah dari situs Candi Muara Takus, yang merupakan salah satu peninggalan penting dari peradaban kuno di Sumatra. Situs pembakaran jenazah terdapat di sebelah timur Candi Tua. Situs terdiri dari gundukan tanah yang menutup sisa-sisa reruntuhan bangunan. Situs pembakaran jenazah terbuat dari balok-balok batu pasir dan memiliki dua lubang

dalam ongkongan tanahnya. Situs ini diperkirakan berfungsi sebagai tempat pembakaran jenazah, dimana lubang pertama berfungsi sebagai pintu masuk bagi jenazah yang akan di kremasi sementara lubang kedua berfungsi untuk tempat mengeluarkan abu dari jenazah tersebut. Situs tempat pembuangan abu jenazah terletak di sebelah selatan situs pembakaran jenazah. situs tersebut merupakan bekas pondasi bangunan yang terbuat batu pasir (*tuff*) berbentuk segi empat. Saat ini situs tersebut sudah tidak tersisa lagi, yang tampak hanya gundukan tanah. Kondisi struktur situs yang minim membuat fungsi situs sampai saat ini belum diketahui secara pasti. Berikut Situs Bangunan I dan II yang disajikan dalam Gambar 21.



Gambar 21. Bangunan I dan Bangunan II

### **Bangunan III dan Bangunan IV**

Bangunan III dan Bangunan IV adalah bagian dari kompleks Candi Muara Takus di Kabupaten Kampar, Riau. Seperti halnya Bangunan I dan II, kedua bangunan ini merupakan struktur yang lebih kecil dalam kompleks candi dan diyakini memiliki fungsi spesifik dalam konteks ritual atau keagamaan. Kompleks Candi Muara Takus secara keseluruhan merupakan situs peninggalan Buddhis yang penting, dengan berbagai bangunan yang menunjukkan variasi dalam arsitektur dan kemungkinan fungsinya pada masa lalu. Namun, detail spesifik mengenai fungsi dan karakteristik arsitektur dari Bangunan III dan IV mungkin memerlukan

penelitian arkeologis lebih lanjut untuk mengungkap informasi yang lebih lengkap. Bangunan III dan IV terletak 135 m di sebelah barat Candi Mahligai dan berada di luar pagar keliling. Bangunan III ini berbentuk segi empat dengan ukuran  $3 \text{ m}^2 \times 2.40 \text{ m}^2$ , dikelilingi oleh pagar dari batu bata dengan ukuran  $4,92 \text{ m}^2 \times 5.94 \text{ m}^2$ , dan tidak ada pintu masuk. Volume bangunan  $12.90 \text{ m}^3$  dan volume pagar  $3.40 \text{ m}^3$ . Bagian tubuh bangunan rata, tidak memiliki pelipit. Bagian kaki mempunyai tonjolan di dua sisi sebelah barat laut dan barat daya. Bangunan ini selesai dipugar tahun 1983 bersamaan dengan selesainya pemugaran Candi Mahligai. Berdasarkan penelitian 1994 bangunan III belum diketahui fungsinya namun diperkirakan berkaitan dengan upacara pengambilan air yang digunakan dalam upacara keagamaan di Candi Muara Takus. Bangunan IV Bangunan ini terletak 298 m di sebelah barat laut Candi Mahligai dan berada di tengah hutan karet. Bangunan ini ditemukan pada *eskavasi* tahun 1983, dan disertai dengan penemuan fragmen tangkai cermin perunggu dan pecahan keramik Cina di sela-sela struktur lantai Bangunan IV yang terbuat dari susunan bata. Bangunan IV diduga adalah bekas lantai kolong dari sebuah rumah panggung yang penghuninya berasal dari kalangan atas. Kemungkinan bangunan ini adalah sisa permukiman, namun tidak menutup kemungkinan bahwa cermin perunggu yang ditemukan adalah cermin perunggu yang dipakai sebagai salah satu ritual pendeta Budha. Bangunan ini telah tertutup tanah sehingga tidak terlihat lagi. Berikut Situs Bangunan III dan IV yang disajikan dalam Gambar 22.



(a) Bangunan III

(b) Bangunan IV

Gambar 22. Bangunan III dan Bangunan IV

## **Bangunan V, Bangunan VI dan Bangunan VII**

Bangunan V, VI dan VII di dalam kompleks Candi Muara Takus, tidak ada informasi spesifik yang menyebutkan tentang Bangunan V, Bangunan VI, dan Bangunan VII secara individu. Kompleks Candi Muara Takus secara umum terdiri dari beberapa struktur, termasuk Candi Mahligai, Candi Bungsu, Candi Palangka, dan beberapa struktur lainnya yang lebih kecil. Kompleks ini adalah situs penting dari era Buddhis di Indonesia, tetapi struktur-struktur spesifik yang disebutkan sebagai Bangunan V, VI, dan VII mungkin merujuk pada elemen yang memerlukan penelitian lebih lanjut atau penjelasan dari sumber-sumber arkeologis yang lebih rinci. Bangunan V, VI dan VII terletak 334 meter sebelah barat pusat Candi Mahligai dan berada di seberang Sungai Kampar. Dua bangunan ini ditemukan ketika dilakukan penggalian. Keadaannya hanya tinggal pondasi dan tubuh. Bagian puncak sudah rusak dan roboh. Bangunan VII terletak di sebelah utara Sungai Umpamo berupa struktur lantai bata. Menurut informasi Malik dan Hasmi, staf teknis pemugaran Candi Tua, di sebelah utara jembatan Sungai Umpamo pernah ditemukan struktur lantai bata. tetapi tahun 1994 Bangunan VII sudah tidak dapat dilihat lagi karena rusak akibat kegiatan pembangunan jalan. Berikut Situs Bangunan V,VI,VII yang disajikan dalam Gambar 23.



Gambar 23. Bangunan V, VI dan VII

## B. Penilaian Potensi Terhadap Keindahan

Penilaian Potensi Keindahan Candi Muara Takus yang terdapat pada (Tabel 13) yaitu skor 120 (*Tinggi*). Karena disekitaran Candi Muara Takus terdapat Bangau yang merupakan jenis burung yang berasal dari famili Ciconiidae. Burung bangau yaitu burung besar yang gemar berpindah tempat yang tingginya satu hingga satu setengah meter. Bangau punya ukuran badan yang cukup besar, selain itu juga memiliki kaki serta leher panjang dan juga mempunyai paruh yang kuat, besar dan juga tebal. Bagian sayap dari burung bangau punya sayap yang lebar apabila di bentangkan. Bangau tidak bersuara, sebab tidak punya organ suara syrinx. Sehingga apabila berkomunikasi bersama dengan pasangan maka burung bangau akan mengadu bagian paruhnya. Bagian paruh yang diadu dengan pasangannya termasuk cara komunikasinya menggantikan menggunakan suara panggilan. Bangau termasuk jenis burung pantai migran, yang bisa terbang jauh dengan cara melayang dengan cara memanfaatkan arus udara panas. Jadi bisa menghemat tenaga. Makanan utama dari jenis burung berkaki panjang ini yaitu katak, burung ukuran kecil, ikan, cacing, dan juga mamalia kecil yang ada di pantai dan di lahan basah. Karena banyaknya ikan di Waduk PLTA Koto Panjang makanya banyak Bangau berada di daerah ini, sehingga menjadi potensi dan daya wisata di sekitaran Candi Muara Takus. Berikut Foto Bangau Putih yang disajikan dalam Gambar 24.



Gambar 24. Potensi VIII (Bangau Putih)

### **C. Penilaian Potensi Terhadap Kelangkaan Tanggul Kuno (*Arden Wall*)**

Penilaian Potensi terhadap Kelangkaan pada Candi Muara Takus (CMT) yang terdapat pada (Tabel 13) yaitu skor 135 (*Sangat Tinggi*). Karena terdapat peninggalan-peninggalan sejarah dari Candi Muara Takus diantaranya adalah Tanggul Kuno (*Arden Wall*) Tanggul kuno berjarak lebih kurang 20 m dari tepi timur Sungai Kampar Kanan. Berdasarkan penelitian tahun 1982, tanggul tersebut diperkirakan adalah pagar kedua yang melindungi kawasan situs dari luapan Sungai Kampar Kanan di saat hujan atau saat terkena pasang. Bentuk denah dari tanggul kuno adalah temu gelang dengan panjang keliling 4.19 km. Struktur tanggul kuno terbuat dari gabungan tanah yang dipadatkan dengan rangkaian krikil dan batu bata (Gambar 22). Selain dari gugusan CMT atau bangunan-bangunan CMT, ditemukan juga benda-benda peninggalan budaya yang terdapat di dalam kawasan CMT. Benda tersebut saat ini di simpan di Balai Pelestarian Cagar Budaya Sumatera Barat, karena di CMT belum terdapat museum. Berikut Tanggul Kuno (*Arden Wall*) yang disajikan dalam Gambar 25.



Gambar 25. Tanggul Kuno (*Arden Wall*)

#### **Fragmen Arca Dewi**

Fragmen arca dewi dari kotak U7T3 (SS 1003). Menurut (BPCB 2015) fragmen arca dewi ditemukan dalam kondisi terlapisi patina, berukuran panjang/tinggi 119.19 mm, lebar bahu 28.29 mm, lebar pinggul 19.91 mm, lebar pinggang 12.81 mm, tebal 5.92 mm-15.50 mm, dan berat 0.14 kg. Digambarkan

dalam posisi berdiri dan kedua kaki rapat (*samabhanga*), namun kedua telapak kaki telah hilang (tersisa sebatas di atas mata kaki). Bertangan dua, namun tangan kanan hanya tersisa hingga di atas siku, sedangkan tangan kirinya telah kehilangan telapak tangan (tersisa hingga pergelangan tangan). Busana berupa kain panjang yang dikenakan menutupi bagian di bawah pusar hingga batas pergelangan kaki. Selain itu pada badannya dihiasi tali *upavita* (tali kasta) yang melingkar dari bahu kiri ke arah payudaranya hingga ke sisi pinggang kanannya. Bagian kepala dihiasi mahkota yang dibentuk dari jalinan rambutnya (*jaṭāmukūṭa*), membentuk sanggul di atas kepalanya, sementara sisa bagian belakang dibiarkan tergerai. Berikut foto Fragmen Arca Dewi yang disajikan dalam Gambar 26.



Sumber: Balai Pelestarian Cagar Budaya Sumatera Barat, (2015)

Gambar 3. Fragmen Arca Dewi

### **Fragmen Lapik Arca dan Kaki Arca**

Fragmen lapik arca dan kaki arca dari kotak U6T3 (SS 1502). Menurut (BPCB 2015) kedua objek ini sebenarnya adalah bagian dari satu arca, namun ditemukan sudah dalam kondisi fragmentaris. Jika dalam kondisi utuh arcanya

berdiri di suatu lapik padma bertingkat dua; padma atas berdiameter 60 mm, tinggi 15.53 mm; padma bawah berdiameter 67.21 mm, tinggi 15.44 mm, dan tebal 5.14 mm. Sementara fragmen kaki arca berukuran panjang 24.03 (diukur telapak kakinya), lebar 11.68 mm, tinggi 16.46 mm, tinggi pengait (*anchor*) yang berada di bawah telapak kaki 18.24 mm, sehingga tinggi total bagian kaki tersisa 34.70 mm. Adapun berat total artefak ini 0,15 kg. timah putih (Sn) sebanyak 88.595 %, timbal (Pb) sebanyak 2.883 %, tembaga (Cu) sebanyak 3.087 %, antimon (Sb) sebanyak 0,837 %, perak (Ag) sebanyak 1.693 %, titanium (Ti) sebanyak 0,443 %, Kalsium (Ca) sebanyak 0.479 %, dan besi (Fe) sebanyak 1.484 %. Berikut foto Fragmen Lapik Arca dan Kaki Arca yang disajikan dalam Gambar 27.



Sumber: Balai Pelestarian Cagar Budaya Sumatera Barat, (2015)

Gambar 27. Fragmen Lapik Arca dan Kaki Arca

### **Lingkar/cincin**

Lingkar/cincin dari kotak U1T2 (SS 501). Menurut (BPCB 2015) ditemukan dalam kondisi terbungkus tanah dan terlapisi patina, berdiameter 27.01 mm dan berat 0.04 kg. Permukaan sisi luar maupun sisi dalam polos tanpa hiasan sedikit pun. Berdasarkan analisis unsur melalui metode analisis XRF diketahui

unsur-unsur penyusun artefak ini terdiri dari timah putih (Sn) sebanyak 0.744 %, timbal (Pb) sebanyak 11.338 %, tembaga (Cu) sebanyak 66.974 %, antimon (Sb) sebanyak 5.390 %, perak (Ag) sebanyak 6.319 %, titanium (Ti) sebanyak 4.027 %, Kalsium (Ca) sebanyak 2.168 %, dan besi (Fe) sebanyak 2.540 %. Berikut foto Lingkaran/ Cincin yang disajikan dalam Gambar 28.



Sumber: Balai Pelestarian Cagar Budaya Sumatera Barat, (2015)

Gambar 28. Lingkaran/ Cincin

### **Lempengan Perunggu Ganapati/Ganesa**

Lempengan perunggu berbentuk Ganapati/Ganesa dari SS 1503 (kotak U6T3). Menurut (BPCB 2015) ditemukan dalam kondisi terbungkus tanah dan terlapisi patina, berukuran panjang/tinggi 65.06 mm, lebar 1.24-51.61 mm, tebal 2.59 mm, dan berat 0.05 kg. Bentuknya secara umum segitiga sama sisi, yang di salah satu permukaannya dihiasi bentuk sosok berbadan manusia berkepala gajah dalam posisi berdiri. Kepalanya dihiasi mahkota yang dibentuk jalinan rambutnya (*jatamukuta*). Belalai sosok ini terjulur hingga ke badannya, bermuara ke sebetuk wadah (mangkuk tengkorak) yang dipegang oleh tangan kanannya yang diteuk setinggi pinggang ke depan badannya. Tangan kirinya terjuntai di sisi kiri badannya, dengan telapak tangan mengarah ke bagian kemaluannya memegang suatu objek yang digambarkan memanjang dari paha kanannya. Kedua kaki lurus

sejajar (*samabhanga*), namun kedua betis telah hilang (tersisa sebatas di atas lutut). Di antara kedua kakinya digambarkan kemaluannya. Sebagai pelengkap untuk menutupi bidang kosong di sisi-sisi sosok Ganapati/Ganesa ini diisi oleh bentuk sesuluran yang menjalar ke atas menuju bagian kepala. Bagian belakang objek ini cekung, tanpa hiasan sedikitpun. Berdasarkan analisis unsur melalui metode analisis XRF diketahui unsur-unsur penyusun artefak ini terdiri dari timah putih (Sn) sebanyak 85.351 %, timbal (Pb) sebanyak 5.596 %, tembaga (Cu) sebanyak 3.319 %, antimon (Sb) sebanyak 1.708 %, perak (Ag) sebanyak 1.619 %, titanium (Ti) sebanyak 0.540 %, Kalsium (Ca) sebanyak 0.473 %, dan besi (Fe) sebanyak 0.895 %. Berikut foto Lempengan Perunggu Ganapati/Ganesa yang disajikan dalam Gambar 29.



Sumber: Balai Pelestarian Cagar Budaya Sumatera Barat, (2015)

Gambar 29. Lempengan Perunggu Ganapati/Ganesa

### **Vajra (simbol petir)**

Vajra (simbol petir) dari SS 1002 (kotak U7T3). Menurut (BPCB 2015) ditemukan dalam kondisi terbalut tanah dan dilapisi platina. Berukuran panjang 175 mm, lebar 20.55-35.44 mm, dan berat 0.24 kg. Objek ini berbentuk semacam tongkat pendek bermata dua, di masing-masing mata/ujungnya digambarkan lidah-

lidah petir sebanyak lima bilah. Di pangkal kedua ujung tersebut digambarkan bentuk kelopak-kelopak bunga teratai/padma mekar. Bagian tengahnya dihiasi pelipit-pelipit melingkar dengan bentuk lingkaran terbesar berada di tengah. Berdasarkan analisis unsur melalui metode analisis XRF diketahui unsur-unsur penyusun artefak ini terdiri dari timah putih (Sn) sebanyak 93.240 %, timbal (Pb) sebanyak 0.926 %, tembaga (Cu) sebanyak 0.905 %, antimon (Sb) sebanyak 0.730 %, perak (Ag) sebanyak 1.932 %, titanium (Ti) sebanyak 0.349 %, Kalsium (Ca) sebanyak 0.355 %, dan besi (Fe) sebanyak 1.064 %. Berikut foto Vajra (Simbol Petir) yang disajikan dalam Gambar 30.



Sumber: Balai Pelestarian Cagar Budaya Sumatera Barat, (2015)

Gambar 30. Vajra (Simbol Petir)

### **Meja Miniatur**

Meja miniatur dari SS 1301 (U5T2). Menurut (BPCB 2015) meja miniature berukuran panjang 69.02 mm, lebar 58.86 mm, tinggi 27.36 mm, tebal 3.54 mm, dan berat 0.12 kg. Objek ini tampaknya adalah lapik arca yang diindikasikan oleh adanya sisa tonjolan di permukaan benda yang untuk sementara ini diduga adalah bagian bawah dari suatu arca. Berikut foto Meja miniatur yang disajikan dalam Gambar 31.



Sumber: Balai Pelestarian Cagar Budaya Sumatera Barat, (2015)

Gambar 31. Meja miniatur

#### **Lapik arca (berbentuk yoni)**

Lapik arca berbentuk *yoni* dari kotak U7T3 (SS1002). Menurut (BPCB 2015) ditemukan dalam kondisi terbungkus tanah dan terlapisi patina. Lapik arca berbentuk *yoni* berukuran panjang 67.27 mm, lebar 66.36 mm, tinggi 48.26 mm, tebal 4.67 mm, dan berat 0.30 kg. Berikut foto *Lapik Arca* yang disajikan dalam Gambar 32.



Sumber: Balai Pelestarian Cagar Budaya Sumatera Barat, (2015)

Gambar 32. *Lapik arca* (berbentuk yoni)

#### **D. Penilaian Potensi Terhadap Pengelola**

Penilaian Potensi Pengelolaan Candi Muara Takus yang terdapat pada (Tabel 14) yaitu skor 85 (*Sedang*). Pengelolaan Candi Muara Takus berada di bawah Balai Pelestarian Nilai Budaya Provinsi Kepri, yang merupakan salah satu Unit Pelaksana Teknis dari Direktorat Jenderal Kebudayaan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi mengemban tugas melestarikan, dalam pengertian melakukan pengkajian, mensosialisasikan, mengembangkan, dan memanfaatkan nilai di empat provinsi, yakni: Provinsi Riau, Kepulauan Riau, Jambi, dan Kepulauan Bangka Belitung. Keempat provinsi yang termasuk wilayah kerja BPNB Kepri ini, di samping kekhasannya masing-masing, juga memiliki kesamaan karakteristik masyarakat dan kebudayaannya, yaitu masyarakat dan kebudayaan Melayu. Oleh karena itu, dalam tugas pokok dan fungsinya, pelestarian yang dilakukan oleh BPNB Provinsi Kepri lebih difokuskan pada pelestarian kebudayaan Melayu dan mengkaji dinamika sosial budaya termasuk didalamnya berbagai permasalahan yang muncul akibat perkembangan masyarakat dan kebudayaan. Selain masyarakat dan kebudayaan Melayu, tentu saja di wilayah kerja BPNB Provinsi Kepri terdapat juga masyarakat dan kebudayaan lainnya seperti Batak, Minangkabau, Sunda, Jawa, dan lain-lain. Oleh karena itu, dalam realitas yang ada, BPNB Provinsi Kepri juga mengkaji dan melestarikan semua potensi tersebut sesuai dengan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2017 Tentang Pemajuan Kebudayaan, maka Balai Pelestarian Nilai Budaya (BPNB) Provinsi Kepri, berdasarkan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan nomor 26 Tahun 2020 tanggal 26 Juni 2020, memiliki tugas dan tanggungjawab untuk memajukan kebudayaan di wilayah kerjanya.

Sumber dana untuk pengelolaan situs sejarah Candi Muara Takus itu dikelola bersama yang dananya bersumber dari dana APBD Kampar, APBD Provinsi dan APBN. Pengelolaan dan pengembangan Candi Muara Takus itu tidak terlepas dari ketersediaan dana untuk pembangunan berbagai fasilitas pendukung untuk akses ke lokasi candi itu dan juga berbagai fasilitas lainnya. Pengelola Candi Muara Takus dari BPCB berjumlah empat orang yang terdiri dari juru rawat atau petugas candi, tugasnya berada di kawasan dalam pagar candi untuk memberikan pelayanan terbaik bagi tamu-tamu yang datang ke lokasi Candi Muara Takus. Mereka

bertanggungjawab terhadap keamanan dan kebersihan. Dinas Pariwisata Kabupaten Kampar terdapat lima orang petugas, yang terdiri dari tiga orang bertugas untuk membersihkan lokasi di luar pagar candi, merumput, keamanan dan membantu pemungutan retribusi dan dua orang lagi merupakan Pegawai Negeri Sipil terdiri dari Kepala UPTD dan staf yang ditugaskan di UPTD Candi Muara takus sebagai perpanjangan tangan dari Dinas Pariwisata Kabupaten Kampar.

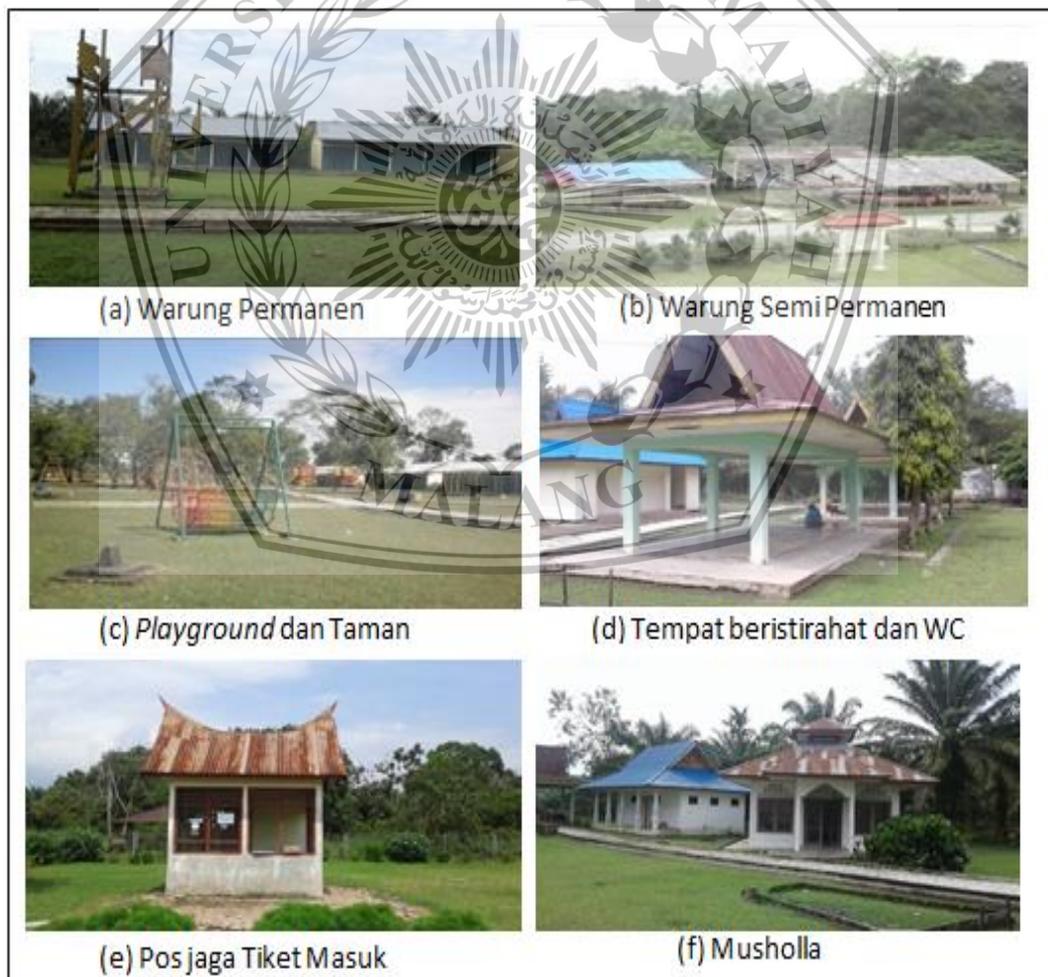
### E. Penilaian Potensi Terhadap Sarana Prasarana

Penilaian Potensi Pengelolaan Candi Muara Takus yang terdapat pada (Tabel 14) yaitu skor 84 (*Sedang*), Karena sarana dan Prasarana di Kawasan Candi Muara Takus (CMT) banyak yang rusak bahkan tidak terawat dengan baik, sehingga ke depan perlu dilakukan perbaikan serta perawatan yang maksimal agar bisa meningkatkan daya tarik pengunjung/wisatawan datang ke CMT. Berikut foto Infrastruktur Kawasan Candi Muara Takus yang disajikan dalam Gambar 33.



Gambar 33. Infrastruktur Kawasan CMT

Sarana dan Prasarana yang ada di Kawasan Candi Muara Takus hampir sama dengan banyak yang rusak bahkan tidak terawat dengan baik serta masih perlu ditambah sesuai dengan kepentingan yang ada, agar bisa meningkatkan daya tarik pengunjung/wisatawan datang ke Candi Muara Takus. Dalam pengembangan sebuah obyek wisata dibutuhkan adanya fasilitas yang berfungsi sebagai pelengkap dan untuk memenuhi berbagai kebutuhan wisatawan yang bermacam-macam. Menurut Bukart dan Medlik (1974), fasilitas bukanlah merupakan faktor utama yang dapat menstimulasi kedatangan wisatawan ke suatu destinasi wisata, tetapi ketiadaan fasilitas dapat menghalangi wisatawan dalam menikmati atraksi wisata. Pada intinya, fungsi sarana dan prasarana haruslah bersifat melayani dan mempermudah kegiatan atau aktivitas pengunjung/wisatawan yang dilakukan dalam rangka mendapat pengalaman rekreasi. Berikut foto Fasilitas Kawasan Candi Muara Takus yang disajikan dalam Gambar 34.



Gambar 34. Fasilitas Kawasan CMT

Persepsi adalah kemampuan seseorang untuk mengorganisir suatu pengamatan, dimana kemampuan tersebut mencakup; kemampuan untuk membedakan, kemampuan untuk mengelompokkan dan kemampuan untuk menfokuskan (Hester & Hehman, 2023). Oleh karena itu seseorang bisa saja memiliki persepsi yang berbeda walaupun obyeknya sama. Hal tersebut dimungkinkan karena adanya perbedaan dalam hal sistem nilai dan ciri kepribadian individu yang bersangkutan (Tabel 14).

#### **F. Penilaian Potensi Terhadap Atraksi**

Candi Muara Takus sering digunakan sebagai tempat pelaksanaan berbagai ritual keagamaan, terutama oleh umat Buddha. Salah satu atraksi ritual yang menonjol adalah ritual upacara Waisak yang dilakukan oleh komunitas Buddhis. Ritual ini melibatkan prosesi keagamaan, doa bersama, dan pelepasan lampion atau lilin sebagai simbol perdamaian dan pencerahan. Selain itu, situs ini juga sering menjadi tempat meditasi dan ziarah, menarik para pengunjung yang tertarik pada spiritualitas dan sejarah keagamaan.

Salah satunya yaitu ritual keagamaan. Agama Budha memiliki empat perayaan utama yaitu *Maghapuja*, *Asadha*, *Khatnia*, dan *Waisak*. Pada saat perayaan utama, para pemeluk agama Budha biasanya melakukan ritual atau upacara keagamaan di vihara dan candi. Demikian halnya pada Candi Muara Takus. Saat jatuh tanggal perayaan utama para pemeluk agama Budha akan datang dan melakukan kegiatan ritual dalam kawasan. Prosesi keagamaan di kawasan Candi Muara Takus dimulai dengan prosesi pengambilan air suci dari sumber mata air murni di sekitaran Candi oleh para biksu majelis. Prosesi tersebut dikenal sebagai ritual air berkah, sebelum melakukan pengambilan air suci para biksu tersebut akan melakukan puja bakti bersama di altar Candi Muara Takus. Selanjutnya secara bergantian para biksu membawa kendi ke mata air murni untuk diisi air dengan air suci. Air suci tersebut kemudian dibawa ke candi utama dalam kawasan Candi Muara Takus yaitu Candi Tua. Berikut foto Upacara Ritual Agama Budha yang disajikan dalam Gambar 35.



Sumber: Vihara Dharmaloka Pekanbaru Riau, 2023

Gambar 35. Upacara Ritual Agama Budha

Upacara Mendaktirta di Candi Muara Takus merupakan salah satu kegiatan ritual penting yang dilaksanakan oleh komunitas Buddhis. Upacara ini biasanya melibatkan prosesi peribadatan yang mencakup meditasi, doa bersama, dan ritual pembersihan spiritual dengan menggunakan air suci, yang dikenal sebagai "Mendaktirta." Air suci tersebut digunakan untuk memurnikan diri dan tempat peribadatan, dengan harapan mendatangkan kedamaian dan keberkahan bagi semua yang terlibat. Ritual ini juga menjadi daya tarik bagi wisatawan yang tertarik pada budaya dan spiritualitas. Dalam agama Buddha, air dianggap sebagai salah satu unsur alam utama yang sangat penting dalam kehidupan manusia. Air melambangkan kemurnian, kehidupan, dan penyucian. Dalam berbagai upacara keagamaan, seperti upacara Mendaktirta, air suci digunakan untuk membersihkan diri secara spiritual dan fisik, serta untuk membawa berkah dan kedamaian. Air juga digunakan dalam meditasi dan ritual lainnya sebagai simbol untuk menghapus karma buruk dan mencapai pencerahan spiritual. Unsur alam membantu manusia membersihkan diri dari kotoran batin yaitu kebodohan, keserakahan, dan kebencian. Setelah pengambilan ritual air suci maka dilakukan ritual *Pindatapa*, yaitu pemberian bahan makanan kepada para biksu oleh umat. Alasan utama dilakukannya ritual tersebut adalah para biksu agama Budha mengabdikan hidup

mereka sepenuhnya tanpa memiliki mata pencaharian yang lain. Berikut foto Upacara Mendaktirta yang disajikan dalam Gambar 35.



Sumber: Vihara Dharmaloka Pekanbaru Riau, 2023

Gambar 36. Upacara Mendaktirta

Setelah pelaksanaan ritual *Pindatapa*, biksu dan umat bersemadi di pelataran bangunan utama sampai pada detik-detik bulan purnama. Penentuan bulan purnama dilakukan berdasarkan pada perhitungan *falak*. Puncak purnama bisa terjadi pada siang hari. Selain ketiga ritual pokok tersebut, perayaan utama juga diisi dengan *pradaksina*, pawai, silat dan kesenian tradisional lainnya. Berikut foto pertunjukan silat yang disajikan dalam Gambar 37.



Gambar 37. Pertunjukan Silat

## **G. Penilaian Potensi Terhadap Aksesibilitas (Jarak Tempuh)**

Penilaian Potensi Aksesibilitas (Jarak Tempuh) menuju ke Candi Muara Takus yang terdapat pada (Tabel 14) yaitu skor 90 (*Sedang*). Candi Muara Takus, yang terletak di Kecamatan XIII Koto Kampar merupakan salah satu dari Kabupaten Kampar. Dengan sudah dibukanya jalan tol yang semula jarak tempuh dibutuhkan waktu selama 3-4 jam menjadi 1,5-2 jam dari Pekanbaru menuju Danau Candi Muara Takus. Aksesibilitas yang mudah dari Kota Pekanbaru juga menambah kenyamanan bagi pengunjung. Penelitian menunjukkan bahwa fasilitas yang tersedia di lokasi ini, seperti area parkir, toilet, dan kios makanan, memberikan kenyamanan tambahan bagi para wisatawan. Selain itu, Candi Muara Takus sering menjadi pusat kegiatan budaya dan upacara keagamaan, yang menambah daya tariknya sebagai destinasi wisata edukatif dan budaya. Kombinasi dari aspek sejarah, arsitektur, dan keindahan alam ini membuat Candi Muara Takus menjadi salah satu destinasi wisata unggulan di Riau (Rosyetti & Mardiana, 2017).

### **5.1.3 Desa Wisata Kampung Patin**

Desa Koto Mesjid atau disebut juga dengan Desa Wisata kampung Patin. Desa ini merupakan Desa yang ada di Kabupaten Kampar Kecamatan XIII Koto Kampar, desa ini dikenal dengan Kampung Patin. Karena di desa ini terdapat kolam budidaya yang membudidayakan khusus ikan patin. Usaha ikan patin di Desa Koto Mesjid ini dimulai pada tahun 2003-2012 dengan bantuan PT. Telkom Pekanbaru. Kondisi lingkungan Desa Koto Mesjid merupakan wilayah yang berada di pingiran Waduk PLTA Koto Panjang. Hal ini menjadikan Desa Koto Mesjid, selain sebagai pusat pengembangan perikanan kolam darat, juga berpotensi dalam pengembangan keramba jaring apung (KJA) di waduk PLTA Koto Panjang. Perkembangan dibidang perikanan Desa Koto Mesjid juga tidak terlepas dari dukungan sumber air yang sangat memadai. Pada awalnya Koto Mesjid tidak memiliki sumber air dan tergolong daerah yang kurang baik untuk budidaya ikan. Namun, sejak ditemukannya sumber mata air berupa air bawah tanah yang sangat melimpah, Desa Koto Masjid berubah menjadi salah satu kawasan budidaya air tawar yang cukup dikenal dengan pemanfaatan air melalui sumur bor. Salah satu representasi dari pembangunan Pariwisata berbasis Masyarakat adalah Desa Wisata. Berikut

Penilaian Potensi dan Daya Tarik Desa Wisata Kampung Patin yang terdapat pada Tabel 15.

Tabel 15. Penilaian Potensi dan Daya Tarik Desa Wisata Kampung Patin

| No                    | Potensi dan daya tarik Kampung Patin | Skor Persepsi | Penilaian     |
|-----------------------|--------------------------------------|---------------|---------------|
| 1                     | Memiliki keunikan                    | 121           | Tinggi        |
| 2                     | Memiliki keindahan                   | 112           | Tinggi        |
| 3                     | Memiliki kelangkaan                  | 105           | Tinggi        |
| 4                     | Memiliki Pengelola                   | 90            | Sedang        |
| 5                     | Memiliki Sarana Prasarana            | 102           | Tinggi        |
| 6                     | Memiliki Atraksi                     | 115           | Tinggi        |
| 7                     | Aksesibilitas (Jarak tempuh)         | 96            | Tinggi        |
| <b>Skor Rata-rata</b> |                                      | <b>105,74</b> | <b>Tinggi</b> |

#### A. Penilaian Potensi Terhadap Keunikan

Penilaian Potensi Keunikan yang terdapat pada (Tabel 15) yaitu skor 120,9 (*Tinggi*). Desa Koto Mesjid yang dikenal sebagai Kampung Patin merupakan salah satu desa di Kecamatan XIII Koto Kampar di Provinsi Riau yang memiliki potensi perikanan melalui usaha budidaya kolam dengan seluas ±230 Ha dari luas wilayah keseluruhan desa tersebut seluas 425,5 Ha. Ikan Patin menjadi ikan yang utama dibudidayakan di Desa Koto Mesjid dengan jumlah produksi mencapai ±6 ton per hari atau sekitar 2.190 ton per tahun dengan jumlah kolam sekitar 776 kolam dengan total luas sebesar 52 Ha (Dinas Perikanan Kabupaten Kampar, 2023). Tingginya konsumsi masyarakat terhadap ikan Patin membuat peluang usaha semakin terbuka, mulai dari usaha pembenihan, pembesaran hingga pengolahan menjadi sektor yang diminati berbagai lapisan masyarakat di Desa Koto Mesjid. Selain itu juga didukung dengan Surat Keputusan Direktorat Jendral Pengolahan dan Pemasaran Hasil Perikanan (P2HP) No. Kep.69/DJ-P2HP/2007 tanggal 5 Juni 2007 yang menyatakan bahwa Kabupaten Kampar merupakan “Lokasi Pengembangan Sentra Pengolahan Hasil Perikanan” dengan produk olahan yaitu salai (ikan asap) yang menjadi produk unggulan pengolahan ikan Patin di Desa Koto Mesjid.

## B. Penilaian Potensi Terhadap Keindahan

Penilaian Potensi Keindahan yang terdapat pada (Tabel 15) yaitu skor 111,3 (*Tinggi*). Desa Wisata Kampung Patin selain banyak terdapat kolam ikan, perkebunan sawit, dan terdapat juga Wisata alam Waduk PLTA Koto Panjang, Ulu Kasok dan Puncak Kompe sebagai Raja Ampatnya Riau. Puncak Kompe merupakan objek wisata alam yang telah dikelola dengan sangat baik. Objek wisata Puncak Kompe telah memiliki beragam fasilitas pendukung dan penunjang untuk wisatawan. Dari kuliner, parkir, souvenir shop, tempat ibadah, toilet, air bersih, listrik dan untuk memanjakan wisatawan pengelola membangun plaza, taman, dan viewing deck untuk memberikan kesan yang baik untuk wisatawan agar mudah membuat kenangan di objek wisata Puncak Kompe (Gambar 35). Puncak Kompe di Koto Kampar memiliki daya tarik wisata yang signifikan karena kombinasi antara keindahan alamnya dan fasilitas yang disediakan. Pemandangan dari puncak menawarkan panorama yang menakjubkan dari Danau Buatan PLTA Koto Panjang, yang menjadi salah satu daya tarik utama bagi para wisatawan. Berikut foto Puncak Kompe yang disajikan dalam Gambar 38.



Gambar 38. Puncak Kompe

Pemandangan alam ini tidak hanya menawarkan keindahan visual tetapi juga pengalaman yang menyenangkan untuk berfoto dan menikmati udara segar. Selain itu, aksesibilitas yang mudah menuju Puncak Kompe, termasuk infrastruktur jalan yang baik, juga menjadi faktor yang meningkatkan minat pengunjung. Komunitas lokal Desa Koto Masjid telah berperan aktif dalam pengembangan kawasan ini, dengan menyediakan berbagai fasilitas seperti tempat istirahat, kios makanan, dan panduan wisata, yang semuanya berkontribusi pada kenyamanan pengunjung. Selain itu, promosi melalui media sosial dan strategi pemasaran yang efektif telah meningkatkan kesadaran akan Puncak Kompe sebagai destinasi wisata. Wisatawan juga tertarik dengan kegiatan rekreasi yang ditawarkan, seperti hiking dan piknik, yang semakin memperkaya pengalaman mereka di kawasan ini. Semua faktor ini, termasuk keindahan alam, fasilitas, dan upaya komunitas lokal, menjadikan Puncak Kompe destinasi yang populer dan menarik untuk dikunjungi (Cheris, 2020).

### **C. Penilaian Potensi Terhadap Kelangkaan**

Penilaian Potensi Kelangkaan yang terdapat pada (Tabel 15) yaitu skor 111,3 (*Tinggi*). Kampung Patin merupakan salah satu Desa Wisata di Provinsi Riau. Kampung patin terletak di Desa Koto Masjid, Kecamatan XIII Koto Kampar, Kabupaten Kampar. Kampung patin mengolah ikan patin menjadi berbagai produk makanan ini bahkan menjadi salah satu desa yang berhasil menembus 50 besar nominasi Anugerah Desa Wisata (ADWI) 2021. Menurut Pak Suhaimi, informan yang kita jumpai dilapangan, beliau merupakan penggerak pembuatan kolam patin di kampung patin. Ikan Patin menjadi ikan yang utama dibudidayakan di Kampung Patin Desa Koto Masjid dengan jumlah produksi mencapai  $\pm 6$  ton per hari atau sekitar 2.190 ton per tahun dengan jumlah kolam sekitar 776 kolam dengan total luas sebesar 52 Ha (Dinas Perikanan Kabupaten Kampar, 2023). Tingginya konsumsi masyarakat terhadap ikan Patin membuat peluang usaha semakin terbuka, mulai dari usaha pembenihan, pembesaran hingga pengolahan menjadi sektor yang diminati berbagai lapisan masyarakat di Desa Koto Masjid. Seiring berjalannya waktu kehadiran Kampung Patin memberikan banyak kesejahteraan dan dampak yang luar biasa bagi kemajuan desa. Saat ini, Desa Wisata Kampung Patin sebagai

sentra perikanan yang mampu menghasilkan 15 ton ikan patin per hari, karena hampir semua warga memiliki kolam ikan patin. Bisa dibilang satu rumah satu kolam ikan patin. Berikut foto kolam-kolam ikan patin yang disajikan dalam Gambar 39.



Gambar 39. Kolam-kolam Ikan Patin

#### **D. Penilaian Potensi Terhadap Pengelola**

Penilaian Potensi Pengelola yang terdapat pada (Tabel 15) yaitu skor 90 (*Sedang*). Pengelolaan Desa Wisata Kampung Patin di Kampar, Riau, merupakan contoh pengembangan pariwisata berbasis komunitas yang mengoptimalkan potensi lokal, terutama dalam budidaya ikan patin. Pengelolaan kelembagaan desa wisata menurut Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) Indonesia berfokus pada beberapa aspek utama untuk memastikan keberlanjutan dan kesuksesan pengembangan pariwisata di desa-desa. Berikut adalah panduan dan langkah-langkah yang disarankan oleh Kemenparekraf:

1. Pembentukan dan Penguatan Kelembagaan seperti membentuk Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis). Pokdarwis Kampung Patin terdiri dari anggota masyarakat yang berperan dalam menggerakkan dan mengelola aktivitas pariwisata di desa, termasuk pengelolaan wisata perikanan patin. Badan Usaha Milik Desa (BUMDes): BUMDes di Kampung Patin mengelola

berbagai usaha terkait pariwisata dan budidaya patin, termasuk penjualan produk olahan patin, penyewaan perahu untuk wisata air, dan homestay.

2. Pengembangan Produk Wisata Edukasi Perikanan. Pengunjung dapat belajar tentang budidaya ikan patin mulai dari pembenihan hingga pemanenan. Program ini sering kali melibatkan kunjungan ke kolam-kolam ikan dan demonstrasi teknik budidaya. Menyediakan berbagai olahan kuliner berbahan dasar patin, seperti patin bakar, gulai patin, dan kerupuk patin, yang menjadi daya tarik bagi wisatawan. Mengembangkan potensi wisata sungai dan danau di sekitar desa untuk aktivitas seperti memancing, berperahu, dan menikmati pemandangan alam.
3. Infrastruktur dan Fasilitas Pendukung dengan cara Pembangunan Akses Jalan, Memperbaiki dan membangun akses jalan menuju desa agar mudah dijangkau oleh wisatawan. Penyediaan fasilitas publik seperti toilet, area parkir, tempat istirahat, dan pusat informasi wisata. Membangun dan mengelola homestay yang dikelola oleh warga setempat untuk memberikan pengalaman menginap yang otentik bagi wisatawan.
4. Pendidikan dan Pelatihan berupa Menyelenggarakan pelatihan bagi masyarakat mengenai teknik budidaya patin yang efisien dan ramah lingkungan. Memberikan pelatihan mengenai hospitality, kebersihan, dan pengelolaan homestay untuk meningkatkan kualitas layanan wisata.
5. Promosi dan Pemasaran dengan cara Menggunakan media sosial dan website untuk mempromosikan Desa Wisata Kampung Patin, menampilkan keunikan dan berbagai kegiatan wisata yang ditawarkan. Berpartisipasi dalam pameran pariwisata dan mengadakan festival lokal untuk menarik perhatian wisatawan dan mempromosikan produk olahan patin.
6. Kolaborasi dan Kemitraan yaitu Kerjasama dengan Pemerintah dan Swasta untuk membangun kemitraan dengan pemerintah daerah, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, serta sektor swasta untuk mendapatkan dukungan finansial dan promosi. Kemitraan dengan Akademisi: Bekerjasama dengan universitas atau lembaga penelitian untuk pengembangan teknologi budidaya patin dan peningkatan kapasitas masyarakat.

7. Monitoring dan Evaluasi yaitu mengembangkan sistem monitoring untuk mengevaluasi kinerja kegiatan wisata dan dampaknya terhadap ekonomi lokal serta lingkungan. Mengumpulkan feedback dari wisatawan untuk terus meningkatkan kualitas pelayanan dan pengalaman wisata. Pengelolaan Desa Wisata Kampung Patin yang efektif tidak hanya meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat setempat tetapi juga menjaga kelestarian lingkungan dan budaya lokal.

#### **E. Penilaian Potensi Terhadap Sarana Prasarana**

Penilaian Potensi Sarana dan Prasarana yang terdapat pada (Tabel 15) yaitu skore 111,3 (*Tinggi*). Sarana dan prasarana di Desa Wisata Kampung Patin di Kampar, Riau, memainkan peran penting dalam mendukung keberhasilan dan kenyamanan wisatawan yang berkunjung. Berikut adalah beberapa sarana dan prasarana yang umumnya tersedia di Desa Wisata Kampung Patin:

1. Akses Jalan dan Transportasi yaitu jalan yang baik dan memadai menuju desa, memungkinkan akses yang mudah bagi kendaraan pribadi maupun angkutan umum. Fasilitas transportasi lokal seperti ojek, sepeda motor, atau becak untuk mengantar wisatawan berkeliling desa.
2. Fasilitas Publik berupa Fasilitas toilet yang bersih dan terawat untuk kenyamanan wisatawan. Tempat parkir yang luas dan aman bagi kendaraan wisatawan. Penyediaan tempat sampah di berbagai lokasi untuk menjaga kebersihan lingkungan desa.
3. Akomodasi dan Penginapan yaitu Penginapan yang dikelola oleh warga setempat, memberikan pengalaman tinggal yang autentik bagi wisatawan. Penginapan Komersial: Beberapa penginapan komersial atau guest house yang menyediakan fasilitas lebih lengkap.
4. Fasilitas Wisata dan Rekreasi yaitu Kolam-kolam budidaya ikan patin yang dapat dikunjungi untuk edukasi dan pengalaman langsung memancing atau melihat proses budidaya. Tempat informasi yang menyediakan peta, brosur, dan panduan wisata bagi pengunjung. Tempat makan yang menyajikan kuliner lokal, terutama berbagai olahan ikan patin.

5. Fasilitas Edukasi yaitu Tempat untuk pelatihan budidaya ikan patin, kuliner, dan kerajinan tangan bagi wisatawan yang ingin belajar. Area untuk memamerkan dan menjual produk-produk lokal seperti kerajinan tangan, makanan olahan patin, dan souvenir.
6. Infrastruktur Pendukung yaitu berupa Penyediaan air bersih untuk kebutuhan sehari-hari dan layanan wisata. Fasilitas listrik yang memadai dan jaringan telekomunikasi yang baik untuk mendukung aktivitas wisatawan dan warga.
7. Fasilitas Keamanan dan Kesehatan yaitu dengan Keberadaan pos keamanan atau satpam untuk menjaga ketertiban dan keamanan desa. Klinik atau pos kesehatan untuk memberikan layanan medis dasar bagi wisatawan dan warga.
8. Fasilitas Penunjang Wisata Air dengan Penyediaan perahu untuk wisata air di sungai atau danau sekitar desa. Penyewaan alat pancing bagi wisatawan yang ingin memancing ikan patin langsung dari kolam atau sungai. Berikut foto *Homestay Patin-2* yang disajikan dalam Gambar 40.



Gambar 4. *Homestay Kampung Patin*

Penyediaan sarana dan prasarana yang lengkap dan berkualitas di Desa Wisata Kampung Patin akan meningkatkan daya tarik desa sebagai destinasi wisata, memberikan pengalaman yang memuaskan bagi pengunjung, serta mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan ekonomi lokal. Berikut foto *Galeri UMKM Kampung Patin* yang disajikan dalam Gambar 41.



Gambar 41. *Galeri UMKM Kampung Patin*

#### **F. Penilaian Potensi Terhadap Atraksi**

Penilaian Potensi Atraksi yang terdapat pada (Tabel 15) yaitu skor 115 (*Tinggi*). Desa Wisata Kampung Patin di Kampar, Riau, menawarkan berbagai atraksi menarik yang memanfaatkan potensi lokal, khususnya terkait dengan budidaya ikan patin. Berikut adalah beberapa atraksi utama yang dapat dinikmati oleh wisatawan:

1. Wisata Edukasi Budidaya Patin yaitu Wisatawan dapat mengunjungi kolam-kolam budidaya ikan patin dan melihat langsung proses pembenihan, pemeliharaan, hingga panen ikan patin. Pelatihan singkat mengenai teknik budidaya ikan patin yang efisien dan ramah lingkungan, yang diselenggarakan oleh petani lokal.
2. Wisata Kuliner Patin yaitu Menikmati berbagai olahan ikan patin seperti patin bakar, gulai patin, pepes patin, dan kerupuk patin di restoran atau

warung makan lokal. Pertunjukan memasak oleh koki lokal yang menampilkan cara mengolah ikan patin menjadi hidangan lezat.

3. Wisata Alam dan Rekreasi yaitu Aktivitas wisata air seperti berperahu di sungai atau danau sekitar desa, menikmati pemandangan alam, dan memancing. Trekking atau berjalan-jalan di sekitar desa untuk menikmati keindahan alam, hutan, dan area persawahan.
4. Kegiatan Budaya dan Tradisi yaitu Menyaksikan pertunjukan seni tradisional seperti tari-tarian, musik, dan teater yang dipersembahkan oleh masyarakat setempat. Berpartisipasi dalam festival atau acara adat yang sering diadakan di desa, seperti perayaan panen atau hari besar lainnya.
5. Wisata Kerajinan Tangan yaitu Belajar membuat kerajinan tangan lokal seperti anyaman, ukiran, atau produk berbahan dasar ikan patin. Mengunjungi pasar seni untuk membeli souvenir dan produk kerajinan tangan yang dibuat oleh pengrajin lokal.
6. Homestay dan Kehidupan Sehari-Hari yaitu Menginap di rumah-rumah warga setempat untuk merasakan kehidupan sehari-hari masyarakat Kampung Patin, termasuk ikut serta dalam aktivitas harian seperti memasak, bertani, atau memancing. Wisatawan dapat berinteraksi langsung dengan warga desa, mendengarkan cerita-cerita lokal, dan belajar tentang budaya dan tradisi mereka.
7. Pendidikan Lingkungan yaitu dengan Mengikuti program konservasi lingkungan yang dijalankan oleh desa, seperti penanaman pohon, pembersihan sungai, dan kegiatan pelestarian alam lainnya. Belajar tentang pentingnya menjaga ekosistem sungai dan lingkungan sekitar desa untuk keberlanjutan budidaya ikan patin dan kehidupan masyarakat.

Atraksi-atraksi ini tidak hanya memberikan pengalaman yang beragam dan mendalam bagi wisatawan, tetapi juga membantu mengembangkan ekonomi lokal, menjaga budaya dan tradisi setempat, serta melestarikan lingkungan alam di Kampung Patin.

#### **G. Penilaian Potensi Terhadap Aksesibilitas (Jarak Tempuh)**

Penilaian Potensi Aksesibilitas (Jarak Tempuh) yang terdapat pada (Tabel 15) yaitu skore 96 (*Tinggi*). Jarak tempuh dari Pekanbaru ke Desa Wisata Kampung

Patin di Kampar, Riau, melalui jalur tol adalah sekitar 45 hingga 60 kilometer, tergantung pada titik awal di Pekanbaru dan rute yang diambil. Berikut adalah perkiraan rute dan waktu tempuhnya: Masuk Tol Pekanbaru - Bangkinang: Masuk ke Jalan Tol Pekanbaru - Bangkinang dari titik masuk terdekat di Pekanbaru. Keluar Tol di Bangkinang: Keluar di pintu tol Bangkinang. Lanjutkan Perjalanan ke Desa Wisata Kampung Patin, Setelah keluar tol, lanjutkan perjalanan menuju Desa Wisata Kampung Patin.

Dengan sudah dibukanya jalan tol yang semula jarak tempuh dibutuhkan waktu selama 3-4 jam menjadi 1,5-2 jam dari Pekanbaru menuju Danau Candi Muara Takus. Aksesibilitas yang mudah dari Kota Pekanbaru juga menambah kenyamanan bagi pengunjung. Penelitian menunjukkan bahwa fasilitas yang tersedia di lokasi ini, seperti area parkir, toilet, dan kios makanan, memberikan kenyamanan tambahan bagi para wisatawan. Selain itu, Candi Muara Takus sering menjadi pusat kegiatan budaya dan upacara keagamaan, yang menambah daya tariknya sebagai destinasi wisata edukatif dan budaya. Kombinasi dari aspek sejarah, arsitektur, dan keindahan alam ini membuat Candi Muara Takus menjadi salah satu destinasi wisata unggulan di Riau (Rosyetti & Mardiana, 2017).

## **5.2 Implementasi Manajemen Wisata**

Adapun implementasi manajemen di Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin adalah sebagai berikut :

### **5.2.1 Implementasi Manajemen Danau Rusa**

Penilaian Potensi Implementasi Manajemen yang terdapat pada (Tabel 16) yaitu *Planning* skore 125 (*Sangat tinggi*), *Organizing* skore 102 (*tinggi*), *Actuating* skore 72 (*Sedang*), dan *Controlling* skore 69 (*Sedang*). Manajemen wisata Danau Rusa di Kampar, Riau, memerlukan pendekatan yang komprehensif untuk memastikan pengembangan yang berkelanjutan dan menarik bagi wisatawan. Berikut adalah beberapa aspek utama yang perlu diperhatikan dalam manajemen wisata Danau Rusa. Berikut Penilaian Implementasi Manajemen Danau Rusa yang terdapat pada Tabel 16.

Tabel 16. Penilaian Implementasi Manajemen Danau Rusa

| No                     | Manajemen Wisata Danau Rusa  | Skor Persepsi | Penilaian     |
|------------------------|--|---------------|---------------|
| 1                      | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi menetapkan Tujuan dan Strategi Bisnis jangka panjang dan pendek, serta strategi untuk mencapainya ( <i>Planning</i> )  | 125           | Sangat Tinggi |
| 2                      | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi mengatur sumber daya manusia, keuangan, dan sumber daya lainnya agar dapat bekerja sama dan mencapai tujuan yang ditetapkan ( <i>organizing</i> )  | 102           | Tinggi        |
| 3                      | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi menjalankan proses bisnis dan menkoordinasikan dengan pihak-pihak terkait  | 72            | Sedang        |
| 4                      | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi mengontrol proses bisnis dan mengidentifikasi masalah dan peluang yang muncul dalam perusahaan. Ini termasuk pemantauan kinerja, pengawasan keuangan, dan pemantauan risiko dan kepatuhan. | 69            | Sedang        |
| <b>Skore Rata-rata</b> |  | <b>92</b>     | <b>Tinggi</b> |

#### A. Perencanaan (*Planning*)

Implementasi **planning** dalam manajemen wisata Danau Rusa di Kampar, Riau, melibatkan penyusunan rencana strategis yang komprehensif untuk mengembangkan dan mengelola destinasi wisata secara berkelanjutan. Berikut adalah langkah-langkah yang dapat diambil untuk mengimplementasikan planning dalam manajemen wisata Danau Rusa:

1. Analisis Situasi dan Potensi dengan cara melakukan inventarisasi sumber daya alam, budaya, dan infrastruktur yang tersedia di Danau Rusa dan sekitarnya. Mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang terkait dengan pengembangan wisata Danau Rusa. Melakukan penelitian pasar untuk memahami profil wisatawan potensial, preferensi mereka, dan tren pariwisata yang relevan.
2. Penetapan Visi, Misi, dan Tujuan dengan cara Merumuskan visi jangka panjang untuk Danau Rusa sebagai destinasi wisata unggulan yang berkelanjutan. Menetapkan misi yang mendukung visi, seperti pemberdayaan masyarakat lokal, pelestarian lingkungan, dan peningkatan kualitas layanan

wisata. Menetapkan tujuan dan sasaran spesifik yang ingin dicapai dalam jangka pendek, menengah, dan panjang.

3. Penyusunan Rencana Strategis dengan Merumuskan strategi untuk mengembangkan atraksi wisata, fasilitas, dan layanan yang menarik bagi wisatawan. Menyusun rencana zonasi yang mengatur penggunaan lahan di sekitar Danau Rusa untuk berbagai aktivitas wisata dan konservasi. Mengembangkan rencana pemasaran yang mencakup branding, promosi, dan kerjasama dengan agen perjalanan serta media.
4. Pengembangan Infrastruktur dan Fasilitas dengan merencanakan peningkatan aksesibilitas menuju Danau Rusa, termasuk perbaikan jalan dan transportasi umum. Merencanakan pembangunan fasilitas umum seperti toilet, tempat istirahat, pusat informasi, dan area parkir. Merencanakan pembangunan akomodasi yang ramah lingkungan, seperti homestay, guest house, atau eco-lodge.
5. Pelatihan dan Pemberdayaan Masyarakat dengan Merencanakan program pelatihan bagi masyarakat lokal dalam bidang pelayanan wisata, manajemen lingkungan, dan keterampilan lainnya. Merencanakan inisiatif pemberdayaan ekonomi melalui usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang mendukung pariwisata.
6. Pengelolaan Lingkungan dengan cara Konservasi dan Rehabilitasi, yaitu Merencanakan program konservasi dan rehabilitasi ekosistem Danau Rusa untuk menjaga keanekaragaman hayati dan kualitas lingkungan. Merencanakan sistem pengelolaan sampah yang efektif untuk menjaga kebersihan dan mencegah pencemaran.
7. Kerjasama dan Kemitraan dengan Merencanakan kerjasama dengan pemerintah daerah dan nasional untuk mendapatkan dukungan kebijakan, pendanaan, dan promosi. Merencanakan kemitraan dengan sektor swasta dan organisasi non-pemerintah untuk investasi dan program-program keberlanjutan.

*Planning* Manajemen Danau Rusa memiliki skor 125 (*Sangat tinggi*), Dengan mengimplementasikan langkah-langkah *planning* ini, manajemen wisata Danau Rusa dapat menciptakan dasar yang kuat untuk pengembangan dan pengelolaan

destinasi wisata yang berkelanjutan, menarik bagi wisatawan, dan memberikan manfaat ekonomi serta sosial bagi masyarakat lokal. Menetapkan Tujuan dan Strategi Bisnis jangka panjang dan pendek, serta strategi untuk mencapainya dengan cara ,embuat Rencana Induk Pariwisata Kabupaten Kampar. Membuat rencana induk yang mencakup visi, misi, tujuan, dan strategi pengembangan Danau Rusa sebagai destinasi wisata unggulan. Mebuat Zonasi dan Tata Ruang, untuk menentukan zona-zona khusus untuk kegiatan wisata, seperti area rekreasi, area konservasi, dan fasilitas umum.

### **B. Organizing**

Implementasi organizing dalam manajemen wisata Danau Rusa di Kampar, Riau, melibatkan pembentukan struktur organisasi, penetapan tugas dan tanggung jawab, serta pengaturan sumber daya untuk mencapai tujuan pariwisata yang berkelanjutan. Berikut adalah langkah-langkah yang dapat diambil untuk mengimplementasikan organizing dalam manajemen wisata Danau Rusa:

1. Pembentukan Struktur Organisasi yaitu dengan membentuk komite atau badan pengelola yang bertanggung jawab atas pengelolaan keseluruhan wisata di Danau Rusa. Komite ini terdiri dari perwakilan pemerintah daerah, masyarakat lokal, pelaku usaha, dan pihak terkait lainnya. Membagi komite pengelola menjadi beberapa divisi atau unit kerja yang fokus pada aspek-aspek tertentu, seperti pemasaran, pelayanan, konservasi, dan infrastruktur.
2. Penetapan Tugas dan Tanggung Jawab
  - Ketua: Bertanggung jawab atas koordinasi keseluruhan dan pengambilan keputusan strategis.
  - Divisi Pemasaran: Mengelola promosi dan pemasaran wisata Danau Rusa, termasuk kampanye media sosial, kerjasama dengan agen perjalanan, dan partisipasi dalam pameran wisata.
  - Divisi Pelayanan: Bertanggung jawab atas pelayanan kepada wisatawan, termasuk pengelolaan akomodasi, pusat informasi, dan fasilitas umum.
  - Divisi Konservasi: Mengelola program konservasi dan rehabilitasi lingkungan di sekitar Danau Rusa, termasuk pengelolaan sampah dan edukasi lingkungan.

- Divisi Infrastruktur: Bertanggung jawab atas pembangunan dan pemeliharaan infrastruktur, seperti jalan akses, fasilitas parkir, dan fasilitas umum lainnya.
3. Pengaturan Sumber Daya Manusia dengan melakukan Rekrutmen dan pelatihan staf yang kompeten untuk mengisi posisi-posisi di berbagai divisi. Memberikan pelatihan berkala untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mereka. Mengelola anggaran secara efektif untuk mendukung berbagai program dan kegiatan. Mencari sumber pendanaan tambahan melalui kerjasama dengan pemerintah, sektor swasta, dan organisasi non-pemerintah. Memastikan ketersediaan dan pemeliharaan fasilitas dan peralatan yang dibutuhkan untuk operasional sehari-hari dan kenyamanan wisatawan.
  4. Proses Koordinasi dengan mengadakan rapat berkala antara semua divisi untuk koordinasi, evaluasi, dan perencanaan kegiatan. Rapat ini juga berfungsi untuk menyelesaikan masalah yang muncul dan memastikan keselarasan antara divisi. Membangun sistem komunikasi yang efektif antara anggota komite dan divisi, termasuk penggunaan teknologi seperti grup pesan instan atau aplikasi manajemen proyek.
  5. Monitoring dan Evaluasi dengan cara menetapkan indikator kinerja utama (KPI) untuk setiap divisi guna mengukur efektivitas dan efisiensi kerja mereka. Mengumpulkan feedback dari wisatawan dan masyarakat lokal secara berkala, serta membuat laporan kinerja untuk evaluasi dan perbaikan.
  6. Pemberdayaan Masyarakat Lokal dengan Melibatkan masyarakat lokal dalam pengelolaan dan operasional wisata, memberikan mereka peran dalam berbagai kegiatan dan program. Memberikan pelatihan dan workshop untuk meningkatkan kapasitas masyarakat lokal dalam bidang pariwisata, konservasi, dan keterampilan lainnya yang relevan.

Implementasi *Organizing* skore 102 (*tinggi*), yaitu mengatur sumber daya manusia, keuangan, dan sumber daya lainnya agar dapat bekerja sama dan mencapai tujuan yang ditetapkan dan efektif dalam manajemen wisata Danau Rusa akan memastikan bahwa semua sumber daya dikelola dengan baik, tugas dan tanggung jawab jelas, dan tujuan pariwisata tercapai secara berkelanjutan.

### **C. Actuating**

Implementasi actuating dalam manajemen wisata Danau Rusa di Kampar, Riau, melibatkan tindakan konkret untuk menggerakkan dan memotivasi tim serta pemangku kepentingan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Berikut adalah langkah-langkah yang dapat diambil untuk mengimplementasikan actuating dalam manajemen wisata Danau Rusa:

1. Motivasi dan Penggerakan Tim dengan Kepemimpinan yang Inspiratif, yaitu Pemimpin harus mampu memberikan inspirasi dan motivasi kepada tim dengan menunjukkan komitmen yang kuat terhadap visi dan misi wisata Danau Rusa. Memberikan insentif dan penghargaan kepada anggota tim yang menunjukkan kinerja unggul dan dedikasi tinggi, seperti bonus, sertifikat penghargaan, atau pengakuan publik.
2. Pelaksanaan Program dan Kegiatan seperti Melaksanakan program pelatihan dan pengembangan keterampilan untuk staf dan masyarakat lokal secara berkala, seperti pelatihan pelayanan wisata, manajemen lingkungan, dan pemasaran digital. Pengelolaan Kegiatan Wisata: Mengatur dan menjalankan kegiatan wisata secara efektif, termasuk wisata edukasi, tur alam, acara budaya, dan kegiatan rekreasi air.
3. Komunikasi yang Efektif dengan cara Mengadakan rapat koordinasi rutin untuk memastikan semua anggota tim memahami peran dan tanggung jawab mereka serta mendapatkan pembaruan tentang perkembangan terbaru. Menciptakan saluran komunikasi yang terbuka antara manajemen, staf, dan masyarakat lokal untuk mendiskusikan ide, masukan, dan masalah yang dihadapi.
4. Pelibatan Masyarakat Lokal dengan cara mengajak masyarakat lokal untuk terlibat aktif dalam berbagai kegiatan dan program wisata, seperti menjadi pemandu wisata, pengelola homestay, atau pengrajin souvenir. Melakukan sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat tentang pentingnya pariwisata berkelanjutan dan manfaatnya bagi ekonomi lokal.
5. Promosi dan Pemasaran dengan cara melakukan kampanye promosi melalui berbagai media, termasuk media sosial, website, brosur, dan pameran

- pariwisata. Bekerjasama dengan media lokal dan nasional untuk mempublikasikan Danau Rusa sebagai destinasi wisata yang menarik dan unik.
6. Pengelolaan Operasional Sehari-hari dengan Menyediakan pelayanan yang ramah dan profesional kepada wisatawan, termasuk memberikan informasi yang dibutuhkan, menjaga kebersihan fasilitas, dan memastikan keamanan. Melakukan pemeliharaan rutin terhadap fasilitas dan infrastruktur untuk memastikan kenyamanan dan keselamatan wisatawan.
  7. Evaluasi dan Perbaikan dengan cara mengumpulkan feedback dari wisatawan melalui survei, ulasan online, dan interaksi langsung untuk mengetahui pengalaman mereka dan area yang perlu diperbaiki. Menganalisis feedback yang diterima dan mengambil tindakan korektif untuk meningkatkan kualitas layanan dan pengalaman wisata.
  8. Peningkatan Kesadaran Lingkungan dengan mengadakan kampanye kesadaran lingkungan untuk wisatawan dan masyarakat lokal mengenai pentingnya menjaga kebersihan dan kelestarian lingkungan Danau Rusa. Mengorganisir kegiatan konservasi seperti penanaman pohon, pembersihan danau, dan program pengelolaan sampah.

Penilaian implementasi *Actuating* skore 72 (*Sedang*), langkah-langkah *actuating* manajemen wisata Danau Rusa dapat memastikan bahwa semua rencana dan strategi yang telah dibuat dapat dijalankan dengan efektif, mencapai tujuan pariwisata yang berkelanjutan, dan memberikan manfaat maksimal bagi wisatawan serta masyarakat lokal.

#### **D. Controlling**

Implementasi *controlling* dalam manajemen wisata Danau Rusa di Kampar, Riau, melibatkan pengawasan dan evaluasi untuk memastikan bahwa semua kegiatan dan program berjalan sesuai rencana, serta melakukan tindakan korektif jika diperlukan. Berikut adalah langkah-langkah yang dapat diambil untuk mengimplementasikan *controlling* dalam manajemen wisata Danau Rusa:

1. Penetapan Standar dan Indikator Kinerja dengan cara menetapkan standar kualitas pelayanan untuk memastikan kepuasan wisatawan, termasuk kebersihan, keramahan, dan keamanan. Menetapkan berbagai aspek

- pengelolaan wisata, seperti jumlah kunjungan wisatawan, pendapatan dari pariwisata, tingkat kepuasan wisatawan, dan keberhasilan program konservasi.
2. Pengumpulan Data dan Informasi dengan cara mengembangkan sistem monitoring yang terintegrasi untuk mengumpulkan data secara real-time, seperti jumlah pengunjung, feedback wisatawan, dan kondisi fasilitas. Melakukan survei secara berkala untuk mengumpulkan umpan balik dari wisatawan dan masyarakat lokal mengenai pengalaman mereka dan aspek yang perlu diperbaiki.
  3. Analisis Kinerja dengan melakukan evaluasi kinerja secara berkala. Menyusun laporan kinerja yang mendetail dan menyajikannya kepada pemangku kepentingan untuk mendapatkan masukan dan saran perbaikan.
  4. Tindakan Korektif dengan mengidentifikasi Masalah dan penyimpangan dari rencana yang telah terjadi selama periode monitoring. Menyusun rencana tindakan korektif untuk mengatasi masalah yang ditemukan, termasuk penyesuaian operasional, pelatihan tambahan, atau peningkatan fasilitas.
  5. Peningkatan Berkelanjutan dengan menerapkan tindakan korektif dan perbaikan berdasarkan hasil analisis dan evaluasi. Melakukan audit internal secara berkala untuk memastikan bahwa semua aspek pengelolaan wisata sesuai dengan standar yang ditetapkan dan adanya peningkatan berkelanjutan.
  6. Komunikasi dan Koordinasi dengan mengadakan rapat evaluasi rutin dengan semua divisi dan pemangku kepentingan untuk membahas hasil monitoring, evaluasi, dan rencana tindakan korektif. Menjaga transparansi dalam penyampaian informasi kinerja kepada semua pihak terkait untuk membangun kepercayaan dan kolaborasi yang baik.
  7. Pemantauan Lingkungan dengan melakukan pengawasan rutin terhadap kondisi lingkungan sekitar Danau Rusa untuk memastikan kelestarian ekosistem. Memantau dan mengelola sampah yang dihasilkan dari aktivitas wisata untuk mencegah pencemaran dan kerusakan lingkungan.
  8. Penyesuaian Strategi dengan melakukan review terhadap rencana strategis dan operasional berdasarkan hasil evaluasi dan umpan balik, serta menyesuaikan strategi jika diperlukan. Bersikap adaptif terhadap perubahan situasi dan kondisi, baik internal maupun eksternal, untuk tetap relevan dan kompetitif.

Penilaian Controlling Manajemen Wisata Danau Rusa yaitu dengan skor 69 (*Sedang*). Dengan mengimplementasikan semua langkah-langkah *controlling* yang sudah dijabarkan diatas, manajemen wisata Danau Rusa dapat memastikan bahwa semua kegiatan dan program berjalan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan, mengidentifikasi dan mengatasi masalah secara efektif, serta terus meningkatkan kualitas pelayanan dan kelestarian lingkungan untuk mencapai pariwisata yang berkelanjutan.

### **5.2.2 Implementasi Manajemen Candi Muara Takus**

Penilaian Potensi Implementasi Manajemen yang terdapat pada (Tabel 16) yaitu *Planning* skor 119 (*Tinggi*), *Organizing* skor 100 (*tinggi*), *Actuating* skor 75 (*Sedang*), dan *Controlling* skor 66 (*sedang*). Pengelolaan Candi Muara Takus berada di bawah Balai Pelestarian Nilai Budaya Provinsi Kepri, yang merupakan salah satu Unit Pelaksana Teknis dari Direktorat Jenderal Kebudayaan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi mengemban tugas melestarikan, dalam pengertian melakukan pengkajian, mensosialisasikan, mengembangkan, dan memanfaatkan nilai di empat provinsi, yakni: Provinsi Riau, Kepulauan Riau, Jambi, dan Kepulauan Bangka Belitung. Keempat provinsi yang termasuk wilayah kerja BPNB Kepri ini, di samping kekhasannya masing-masing, juga memiliki kesamaan karakteristik masyarakat dan kebudayaannya, yaitu masyarakat dan kebudayaan Melayu. Oleh karena itu, dalam tugas pokok dan fungsinya, pelestarian yang dilakukan oleh BPNB Provinsi Kepri lebih difokuskan pada pelestarian kebudayaan Melayu dan mengkaji dinamika sosial budaya termasuk didalamnya berbagai permasalahan yang muncul akibat perkembangan masyarakat dan kebudayaan. Menurut Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2017 Tentang Pemajuan Kebudayaan, maka Balai Pelestarian Nilai Budaya (BPNB) Provinsi Kepri, berdasarkan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan nomor 26 Tahun 2020 tanggal 26 Juni 2020, memiliki tugas dan tanggungjawab untuk memajukan kebudayaan di wilayah kerjanya.

Sumber dana untuk pengelolaan situs sejarah Candi Muara Takus itu dikelola bersama yang dananya bersumber dari dana APBD Kampar, APBD Provinsi dan APBN. Pengelolaan dan pengembangan Candi Muara Takus itu tidak terlepas dari

ketersediaan dana untuk pembangunan berbagai fasilitas pendukung untuk akses ke lokasi candi itu dan juga berbagai fasilitas lainnya. Pengelola Candi Muara Takus dari BPCB berjumlah empat orang yang terdiri dari juru rawat atau petugas candi, tugasnya berada di kawasan dalam pagar candi untuk memberikan pelayanan terbaik bagi tamu-tamu yang datang ke lokasi Candi Muara Takus. Mereka bertanggungjawab terhadap keamanan dan kebersihan. Dinas Pariwisata Kabupaten Kampar terdapat lima orang petugas, yang terdiri dari tiga orang bertugas untuk membersihkan lokasi di luar pagar candi, merumput, keamanan dan membantu pemungutan retribusi dan dua orang lagi merupakan Pegawai Negeri Sipil terdiri dari Kepala UPTD dan staf yang ditugaskan di UPTD Candi Muara takus sebagai perpanjangan tangan dari Dinas Pariwisata Kabupaten Kampar. Berikut Penilaian Implementasi Manajemen Candi Muara Takus yang terdapat pada Tabel 17.

Tabel 17. Penilaian Implementasi Manajemen Candi Muara Takus

| No                     | Manajemen Candi Muara Takus  | Skor Persepsi | Penilaian     |
|------------------------|--|---------------|---------------|
| 1                      | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi menetapkan Tujuan dan Strategi Bisnis jangka panjang dan pendek, serta strategi untuk mencapainya.   | 119           | Tinggi        |
| 2                      | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi mengatur sumber daya manusia, keuangan, dan sumber daya lainnya agar dapat bekerja sama dan mencapai tujuan yang ditetapkan.   | 100           | Tinggi        |
| 3                      | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi mengontrol proses bisnis dan mengidentifikasi masalah dan peluang yang muncul dalam perusahaan. Ini termasuk pemantauan kinerja, pengawasan keuangan, dan pemantauan risiko dan kepatuhan. | 75            | Sedang        |
| 4                      | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi secara teratur mengevaluasi proses bisnis dan hasil yang dicapai, serta melakukan perbaikan dan penyesuaian yang diperlukan untuk mencapai tujuan yang ditetapkan.                         | 66            | sedang        |
| <b>Skore Rata-rata</b> |  | <b>90</b>     | <b>Sedang</b> |

#### **A. Planning**

Implementasi planning dalam manajemen wisata Candi Muara Takus di Kampar, Riau, memerlukan perencanaan strategis yang menyeluruh untuk memastikan pengembangan destinasi wisata yang berkelanjutan dan menarik bagi pengunjung.

Berikut adalah langkah-langkah yang dapat diambil untuk mengimplementasikan planning dalam manajemen wisata Candi Muara Takus:

1. Analisis Situasi dan Potensi dengan melakukan inventarisasi terhadap aset sejarah, budaya, dan infrastruktur yang ada di kawasan Candi Muara Takus. Mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang mempengaruhi pengembangan wisata Candi Muara Takus. Melakukan studi pasar untuk memahami profil wisatawan, preferensi mereka, dan tren wisata yang relevan.
2. Penetapan Visi, Misi, dan Tujuan dengan merumuskan visi jangka panjang untuk Candi Muara Takus sebagai destinasi wisata budaya dan sejarah yang unggul. Menetapkan misi yang mendukung visi, seperti pelestarian warisan budaya, pemberdayaan masyarakat lokal, dan peningkatan kualitas layanan wisata. Menetapkan tujuan dan sasaran spesifik yang ingin dicapai dalam jangka pendek, menengah, dan panjang.
3. Penyusunan Rencana Strategis dengan merumuskan strategi untuk mengembangkan atraksi wisata, fasilitas, dan layanan yang menarik bagi wisatawan. Menyusun rencana zonasi yang mengatur penggunaan lahan di sekitar Candi Muara Takus untuk berbagai aktivitas wisata dan konservasi. Mengembangkan rencana pemasaran yang mencakup branding, promosi, dan kerjasama dengan agen perjalanan serta media.
4. Pengembangan Infrastruktur dan Fasilitas dengan merencanakan peningkatan aksesibilitas menuju Candi Muara Takus, termasuk perbaikan jalan dan transportasi umum. Merencanakan pembangunan fasilitas umum seperti toilet, tempat istirahat, pusat informasi, dan area parkir. Merencanakan pembangunan akomodasi yang ramah lingkungan, seperti homestay, guest house, atau eco-lodge.
5. Pelatihan dan Pemberdayaan Masyarakat dengan Merencanakan program pelatihan bagi masyarakat lokal dalam bidang pelayanan wisata, manajemen lingkungan, dan keterampilan lainnya. Merencanakan inisiatif pemberdayaan ekonomi melalui usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang mendukung pariwisata.

6. Pengelolaan Lingkungan dengan merencanakan program konservasi dan rehabilitasi situs Candi Muara Takus untuk menjaga keaslian dan keindahan candi. Merencanakan sistem pengelolaan sampah yang efektif untuk menjaga kebersihan dan mencegah pencemaran.
7. Kerjasama dan Kemitraan dengan merencanakan kerjasama dengan pemerintah daerah dan nasional untuk mendapatkan dukungan kebijakan, pendanaan, dan promosi. Merencanakan kemitraan dengan sektor swasta dan organisasi non-pemerintah untuk investasi dan program-program keberlanjutan.
8. Monitoring dan Evaluasi dengan merencanakan sistem monitoring yang efektif untuk mengukur kinerja dan dampak dari kegiatan pariwisata. Merencanakan evaluasi berkala untuk menilai pencapaian tujuan dan sasaran, serta melakukan penyesuaian jika diperlukan.
9. Pelaksanaan dan Implementasi dengan menyusun rencana tindakan yang rinci untuk setiap strategi yang telah dirumuskan, termasuk timeline dan alokasi sumber daya. Membentuk tim pelaksana yang kompeten untuk menjalankan rencana tindakan dan mengawasi pelaksanaannya.
10. Peningkatan Kesadaran Budaya dan Sejarah dengan merencanakan program edukasi untuk wisatawan dan masyarakat lokal tentang pentingnya pelestarian budaya dan sejarah Candi Muara Takus. Mengadakan kegiatan budaya, seperti festival, pertunjukan seni, dan workshop, yang menampilkan kekayaan budaya setempat.

Dengan mengimplementasikan langkah-langkah planning ini, manajemen wisata Candi Muara Takus dapat menciptakan dasar yang kuat untuk pengembangan dan pengelolaan destinasi wisata yang berkelanjutan, menarik bagi wisatawan, dan memberikan manfaat ekonomi serta sosial bagi masyarakat local sejaalan dengan skore *Planning* 132 (*Sangat tinggi*).

### ***B. Organizing***

Implementasi organizing dalam manajemen wisata Candi Muara Takus di Kampar, Riau, melibatkan pembentukan struktur organisasi, penetapan tugas dan tanggung jawab, serta pengaturan sumber daya untuk mencapai tujuan pengembangan

pariwisata yang berkelanjutan. Berikut adalah langkah-langkah yang dapat diambil untuk mengimplementasikan organizing dalam manajemen wisata Candi Muara Takus:

1. Pembentukan Struktur Organisasi dengan cara membentuk badan pengelola yang bertanggung jawab atas pengelolaan keseluruhan wisata di Candi Muara Takus. Badan pengelola terdiri dari perwakilan pemerintah daerah, masyarakat lokal, pelaku usaha, dan pihak terkait lainnya. Membagi pengelola menjadi beberapa divisi atau unit kerja yang fokus pada aspek-aspek tertentu, seperti pemasaran, pelayanan, konservasi, dan infrastruktur.
2. Penetapan Tugas dan Tanggung Jawab
  - Ketua: Bertanggung jawab atas koordinasi keseluruhan dan pengambilan keputusan strategis.
  - Divisi Pemasaran: Mengelola promosi dan pemasaran wisata Candi Muara Takus, termasuk kampanye media sosial, kerjasama dengan agen perjalanan, dan partisipasi dalam pameran wisata.
  - Divisi Pelayanan: Bertanggung jawab atas pelayanan kepada wisatawan, termasuk pengelolaan akomodasi, pusat informasi, dan fasilitas umum.
  - Divisi Konservasi: Mengelola program konservasi dan rehabilitasi lingkungan di sekitar Candi Muara Takus, termasuk pengelolaan sampah dan edukasi lingkungan.
  - Divisi Infrastruktur: Bertanggung jawab atas pembangunan dan pemeliharaan infrastruktur, seperti jalan akses, fasilitas parkir, dan fasilitas umum lainnya.
3. Pengaturan Sumber Daya Manusia dengan cara rekrutmen dan pelatihan staf yang kompeten untuk mengisi posisi-posisi di berbagai divisi. Memberikan pelatihan berkala untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mereka. Mengelola anggaran secara efektif untuk mendukung berbagai program dan kegiatan. Mencari sumber pendanaan tambahan melalui kerjasama dengan pemerintah, sektor swasta, dan organisasi non-pemerintah. Memastikan ketersediaan dan pemeliharaan fasilitas dan peralatan yang dibutuhkan untuk operasional sehari-hari dan kenyamanan wisatawan.

4. Proses Koordinasi dengan mengadakan rapat berkala antara semua divisi untuk koordinasi, evaluasi, dan perencanaan kegiatan. Rapat ini juga berfungsi untuk menyelesaikan masalah yang muncul dan memastikan keselarasan antara divisi. Membangun sistem komunikasi yang efektif antara anggota komite dan divisi, termasuk penggunaan teknologi seperti grup pesan instan atau aplikasi manajemen proyek.
5. Monitoring dan Evaluasi dengan cara menetapkan indikator kinerja utama untuk setiap divisi guna mengukur efektivitas dan efisiensi kerja mereka. Mengumpulkan feedback dari wisatawan dan masyarakat lokal secara berkala, serta membuat laporan kinerja untuk evaluasi dan perbaikan.
6. Pemberdayaan Masyarakat Lokal dengan melibatkan masyarakat lokal dalam pengelolaan dan operasional wisata, memberikan mereka peran dalam berbagai kegiatan dan program. Memberikan pelatihan dan workshop untuk meningkatkan kapasitas masyarakat lokal dalam bidang pariwisata, konservasi, dan keterampilan lainnya yang relevan.
7. Kolaborasi dan Kemitraan dengan cara membangun kemitraan dengan pemerintah, sektor swasta, dan organisasi non-pemerintah untuk mendapatkan dukungan dan sumber daya. Meningkatkan partisipasi komunitas melalui program-program yang melibatkan masyarakat lokal dalam kegiatan pariwisata dan konservasi.

Untuk saat ini, implementasi *Organizing* Candi Muara Takus dengan skore 100 (*tinggi*). Dengan mengimplementasikan langkah-langkah *organizing* ini, manajemen wisata Candi Muara Takus dapat memastikan bahwa semua sumber daya dikelola dengan baik, tugas dan tanggung jawab jelas, dan tujuan pariwisata tercapai secara berkelanjutan.

### ***C. Actuating***

Implementasi *actuating* dalam manajemen wisata Candi Muara Takus di Kampar saat ini nilai skore *Actuating* 75 (*Sedang*) karena belum ada tindakan konkret untuk menggerakkan dan memotivasi tim serta pemangku kepentingan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Untuk itu berikut langkah-langkah yang dapat diambil

dalam mengimplementasikan actuating dalam manajemen wisata Candi Muara Takus:

1. Motivasi dan Penggerakan Tim

Kepemimpinan yang Inspiratif: Pemimpin komite pengelola harus mampu memberikan inspirasi dan motivasi kepada tim dengan menunjukkan komitmen yang kuat terhadap visi dan misi wisata Candi Muara Takus. Pemberian Insentif: Memberikan insentif dan penghargaan kepada anggota tim yang menunjukkan kinerja unggul dan dedikasi tinggi, seperti bonus, sertifikat penghargaan, atau pengakuan publik.

2. Pelaksanaan Program dan Kegiatan

Pelatihan dan Pengembangan: Melaksanakan program pelatihan dan pengembangan keterampilan untuk staf dan masyarakat lokal secara berkala, seperti pelatihan pelayanan wisata, manajemen lingkungan, dan pemasaran digital. Pengelolaan Kegiatan Wisata: Mengatur dan menjalankan kegiatan wisata secara efektif, termasuk tur sejarah, wisata edukasi, dan acara budaya.

3. Komunikasi yang Efektif

Rapat Koordinasi: Mengadakan rapat koordinasi rutin untuk memastikan semua anggota tim memahami peran dan tanggung jawab mereka serta mendapatkan pembaruan tentang perkembangan terbaru. Saluran Komunikasi Terbuka: Menciptakan saluran komunikasi yang terbuka antara manajemen, staf, dan masyarakat lokal untuk mendiskusikan ide, masukan, dan masalah yang dihadapi.

4. Pelibatan Masyarakat Lokal

Partisipasi Aktif: Mengajak masyarakat lokal untuk terlibat aktif dalam berbagai kegiatan dan program wisata, seperti menjadi pemandu wisata, pengelola homestay, atau pengrajin souvenir. Sosialisasi dan Edukasi: Melakukan sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat tentang pentingnya pariwisata berkelanjutan dan manfaatnya bagi ekonomi lokal.

5. Promosi dan Pemasaran Aktif

Kampanye Promosi: Melakukan kampanye promosi melalui berbagai media, termasuk media sosial, website, brosur, dan pameran pariwisata. Kemitraan

dengan Media: Bekerjasama dengan media lokal dan nasional untuk mempublikasikan Candi Muara Takus sebagai destinasi wisata yang menarik dan unik.

6. Pengelolaan Operasional Sehari-hari

Pelayanan Wisatawan: Menyediakan pelayanan yang ramah dan profesional kepada wisatawan, termasuk memberikan informasi yang dibutuhkan, menjaga kebersihan fasilitas, dan memastikan keamanan. Pemeliharaan Fasilitas: Melakukan pemeliharaan rutin terhadap fasilitas dan infrastruktur untuk memastikan kenyamanan dan keselamatan wisatawan.

7. Evaluasi dan Perbaikan

Pengumpulan Feedback: Mengumpulkan feedback dari wisatawan melalui survei, ulasan online, dan interaksi langsung untuk mengetahui pengalaman mereka dan area yang perlu diperbaiki. Analisis dan Tindakan: Menganalisis feedback yang diterima dan mengambil tindakan korektif untuk meningkatkan kualitas layanan dan pengalaman wisata.

8. Peningkatan Kesadaran Budaya dan Sejarah

Program Edukasi: Mengadakan program edukasi untuk wisatawan dan masyarakat lokal tentang pentingnya pelestarian budaya dan sejarah Candi Muara Takus. Kegiatan Budaya: Mengadakan kegiatan budaya seperti festival, pertunjukan seni, dan workshop yang menampilkan kekayaan budaya setempat.

Dengan mengimplementasikan langkah-langkah *actuating* ini, manajemen wisata Candi Muara Takus dapat memastikan bahwa semua rencana dan strategi yang telah dibuat dapat dijalankan dengan efektif, mencapai tujuan pariwisata yang berkelanjutan, dan memberikan manfaat maksimal bagi wisatawan serta masyarakat lokal.

#### ***D. Controlling***

Implementasi *controlling* dalam manajemen wisata Candi Muara Takus saat ini dengan skor 66 (*sedang*) karena kurangnya pengawasan, evaluasi, dan tindakan korektif untuk memastikan bahwa semua kegiatan dan program berjalan sesuai

rencana. Berikut adalah langkah-langkah yang dapat diambil untuk mengimplementasikan controlling dalam manajemen wisata Candi Muara Takus:

1. Penetapan Standar dan Indikator Kinerja

Standar Kualitas Pelayanan: Menetapkan standar kualitas pelayanan untuk memastikan kepuasan wisatawan, termasuk kebersihan, keramahan, dan keamanan. Indikator Kinerja Utama (KPI): Menetapkan KPI untuk berbagai aspek pengelolaan wisata, seperti jumlah kunjungan wisatawan, pendapatan dari pariwisata, tingkat kepuasan wisatawan, dan keberhasilan program konservasi.

2. Pengumpulan Data dan Informasi

Sistem Monitoring: Mengembangkan sistem monitoring yang terintegrasi untuk mengumpulkan data secara real-time, seperti jumlah pengunjung, feedback wisatawan, dan kondisi fasilitas. Survei dan Umpan Balik: Melakukan survei secara berkala untuk mengumpulkan umpan balik dari wisatawan dan masyarakat lokal mengenai pengalaman mereka dan aspek yang perlu diperbaiki.

3. Analisis Kinerja

Evaluasi Berkala: Melakukan evaluasi kinerja secara berkala berdasarkan data yang telah dikumpulkan, membandingkan hasil dengan standar dan KPI yang telah ditetapkan. Laporan Kinerja: Menyusun laporan kinerja yang mendetail dan menyajikannya kepada pemangku kepentingan untuk mendapatkan masukan dan saran perbaikan.

4. Tindakan Korektif

Identifikasi Masalah: Mengidentifikasi masalah dan penyimpangan dari rencana yang telah terjadi selama periode monitoring. Rencana Tindakan: Menyusun rencana tindakan korektif untuk mengatasi masalah yang ditemukan, termasuk penyesuaian operasional, pelatihan tambahan, atau peningkatan fasilitas.

5. Peningkatan Berkelanjutan

Implementasi Perbaikan: Menerapkan tindakan korektif dan perbaikan berdasarkan hasil analisis dan evaluasi. Audit Internal: Melakukan audit internal secara berkala untuk memastikan bahwa semua aspek pengelolaan

wisata sesuai dengan standar yang ditetapkan dan adanya peningkatan berkelanjutan.

#### 6. Komunikasi dan Koordinasi

Rapat Evaluasi: Mengadakan rapat evaluasi rutin dengan semua divisi dan pemangku kepentingan untuk membahas hasil monitoring, evaluasi, dan rencana tindakan korektif. Transparansi Informasi: Menjaga transparansi dalam penyampaian informasi kinerja kepada semua pihak terkait untuk membangun kepercayaan dan kolaborasi yang baik.

#### 7. Pemantauan Lingkungan

Pengawasan Lingkungan: Melakukan pengawasan rutin terhadap kondisi lingkungan sekitar Candi Muara Takus untuk memastikan kelestarian ekosistem. Pengelolaan Sampah: Memantau dan mengelola sampah yang dihasilkan dari aktivitas wisata untuk mencegah pencemaran dan kerusakan lingkungan.

#### 8. Penyesuaian Strategi

Review dan Penyesuaian Rencana: Melakukan review terhadap rencana strategis dan operasional berdasarkan hasil evaluasi dan umpan balik, serta menyesuaikan strategi jika diperlukan. Adaptasi Terhadap Perubahan: Bersikap adaptif terhadap perubahan situasi dan kondisi, baik internal maupun eksternal, untuk tetap relevan dan kompetitif.

#### 9. Peningkatan Kesadaran Budaya dan Sejarah

Kampanye Kesadaran: Mengadakan kampanye kesadaran budaya dan sejarah untuk wisatawan dan masyarakat lokal mengenai pentingnya menjaga dan melestarikan Candi Muara Takus. Program Edukasi: Melakukan program edukasi untuk wisatawan dan masyarakat lokal tentang pentingnya pelestarian budaya dan sejarah.

Dengan mengimplementasikan langkah-langkah controlling ini, manajemen wisata Candi Muara Takus dapat memastikan bahwa semua kegiatan dan program berjalan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan, mengidentifikasi dan mengatasi masalah secara efektif, serta terus meningkatkan kualitas pelayanan dan pelestarian budaya untuk mencapai pariwisata yang berkelanjutan.

### 5.2.3 Implementasi Manajemen Desa Wisata Kampung Patin

Pengelolaan Desa Wisata Kampung Patin di Kampar, Riau, harus melibatkan berbagai aspek yang mencakup pengembangan, pemasaran, pelestarian lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat lokal. Penilaian Potensi Implementasi Manajemen yang terdapat pada (Tabel 18) yaitu *Planning* skor 132 (*Sangat Tinggi*), *Organizing* skor 132 (*Sangat Tinggi*), *Actuating* skor 90 (*Sedang*), dan *Controlling* skor 69 (*sedang*). Desa Wisata Kampung Patin di Koto Masjid, Kampar, Riau, telah menunjukkan perkembangan signifikan dalam pengelolaannya, berkat berbagai inisiatif dan kerjasama dengan berbagai pihak. Kampung Patin telah meraih berbagai penghargaan nasional dan internasional. Beberapa di antaranya adalah Juara II Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) 2020 untuk kategori kuliner dan Juara II Desa Wisata Terbaik Nasional untuk kategori souvenir pada 2021. Desa ini juga telah mendapatkan sertifikasi Cleanliness, Health, Safety, and Environmental Sustainability (CHSE), menunjukkan komitmennya terhadap pariwisata berkelanjutan.

Desa Wisata Kampung Patin telah dilengkapi dengan berbagai fasilitas umum seperti area parkir, balai pertemuan, dan pusat informasi wisata. Selain itu, homestay yang dikelola oleh warga lokal juga tersedia, memberikan pengalaman menginap yang otentik bagi wisatawan. Fasilitas wisata lainnya termasuk kolam ikan, wisata air, dan area camping. Dengan dukungan dari PT Pertamina Hulu Rokan (PHR) dan Kampus, Desa ini telah berhasil meningkatkan keterampilan dan pemberdayaan ekonomi masyarakat. Program-program ini meliputi pelatihan budi daya ikan patin, pemandu wisata, pengembangan kuliner, dan produk souvenir. Saat ini, Kampung Patin menghasilkan sekitar 15 ton ikan patin segar per hari, dan produk olahannya telah menembus pasar internasional, seperti Malaysia.

Tabel 18. Penilaian Implementasi Manajemen Desa Wisata Kampung Patin

| No | Manajemen Desa Wisata Kampung Patin  | Skor Persepsi | Penilaian     |
|----|--|---------------|---------------|
| 1  | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi menetapkan Tujuan dan Strategi Bisnis jangka panjang dan pendek, serta strategi untuk mencapainya.                           | 132           | Sangat Tinggi |
| 2  | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi mengatur sumber daya manusia, keuangan, dan sumber daya lainnya agar dapat bekerja sama dan mencapai tujuan yang ditetapkan. | 132           | Sangat Tinggi |

|                        |  |               |               |
|------------------------|--|---------------|---------------|
| 3                      | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi mengontrol proses bisnis dan mengidentifikasi masalah dan peluang yang muncul dalam perusahaan. Ini termasuk pemantauan kinerja, pengawasan keuangan, dan pemantauan risiko dan kepatuhan. | 90            | Sedang        |
| 4                      | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi secara teratur mengevaluasi proses bisnis dan hasil yang dicapai, serta melakukan perbaikan dan penyesuaian yang diperlukan untuk mencapai tujuan yang ditetapkan.                         | 69            | Sedang        |
| <b>Skore rata-rata</b> |  | <b>105,75</b> | <b>Tinggi</b> |

### *A. Planning*

Implementasi planning dalam manajemen wisata Kampung Patin dengan skore 132 (*Sangat Tinggi*) karena memiliki perencanaan strategis untuk memastikan pengembangan yang berkelanjutan dan bermanfaat bagi masyarakat lokal. Berikut adalah langkah-langkah dalam pengelolaan wisata Kampung Patin:

#### 1. Analisis Situasi dan Potensi

Inventarisasi Sumber Daya: Melakukan inventarisasi terhadap aset yang ada, termasuk kolam ikan patin, homestay, fasilitas umum, dan atraksi wisata alam serta budaya. Analisis SWOT: Mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman terkait pengembangan wisata Kampung Patin. Kekuatan termasuk kualitas ikan patin dan pengakuan nasional, sedangkan tantangan bisa mencakup infrastruktur yang perlu ditingkatkan.

#### 2. Penetapan Visi, Misi, dan Tujuan

Visi: Menetapkan visi jangka panjang untuk menjadikan Kampung Patin sebagai destinasi wisata unggulan yang berkelanjutan. Misi: Misi dapat mencakup pelestarian budaya dan lingkungan, pemberdayaan masyarakat lokal, serta peningkatan kualitas layanan wisata. Tujuan dan Sasaran: Menetapkan tujuan spesifik seperti peningkatan jumlah wisatawan, diversifikasi atraksi wisata, dan peningkatan pendapatan masyarakat.

#### 3. Penyusunan Rencana Strategis

Strategi Pengembangan Wisata: Merumuskan strategi untuk mengembangkan atraksi wisata, fasilitas, dan layanan yang menarik bagi wisatawan. Misalnya, mengembangkan paket wisata edukasi tentang budidaya ikan patin dan wisata

alam. Rencana Zonasi: Menyusun rencana zonasi untuk mengatur penggunaan lahan di sekitar Kampung Patin, termasuk area wisata, area konservasi, dan area pemukiman. Rencana Pemasaran: Mengembangkan rencana pemasaran yang mencakup branding, promosi melalui media sosial, website resmi, dan kerjasama dengan agen perjalanan.

#### 4. Pengembangan Infrastruktur dan Fasilitas

Aksesibilitas: Merencanakan peningkatan akses jalan menuju Kampung Patin dan perbaikan transportasi umum. Fasilitas Umum: Menyediakan fasilitas umum seperti toilet, tempat parkir, pusat informasi wisata, dan tempat istirahat yang memadai. Akomodasi: Mengembangkan homestay atau penginapan lainnya yang dikelola oleh masyarakat lokal, memastikan kenyamanan dan pengalaman yang otentik bagi wisatawan.

#### 5. Pelatihan dan Pemberdayaan Masyarakat

Program Pelatihan: Merencanakan program pelatihan bagi masyarakat lokal dalam bidang pelayanan wisata, manajemen homestay, pemasaran digital, dan bahasa asing. Pemberdayaan Ekonomi: Merencanakan inisiatif pemberdayaan ekonomi melalui usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang mendukung pariwisata, seperti produksi olahan ikan patin dan kerajinan tangan.

#### 6. Pengelolaan dan Pelestarian Lingkungan

Konservasi Lingkungan: Merencanakan program konservasi lingkungan seperti penanaman pohon dan pembersihan sungai untuk menjaga ekosistem desa. Pengelolaan Sampah: Menerapkan sistem pengelolaan sampah yang efektif, termasuk pengurangan penggunaan plastik dan daur ulang.

#### 7. Kerjasama dan Kemitraan

Kemitraan dengan Pemerintah: Merencanakan kerjasama dengan pemerintah daerah dan nasional untuk mendapatkan dukungan kebijakan, pendanaan, dan promosi. Kolaborasi dengan Perusahaan, Kampus: Mengembangkan kemitraan dengan sektor swasta dan organisasi non-pemerintah untuk investasi dan program-program keberlanjutan.

## 9. Monitoring dan Evaluasi

**Sistem Monitoring:** Merencanakan sistem monitoring yang efektif untuk mengukur kinerja dan dampak dari kegiatan pariwisata. **Evaluasi Berkala:** Merencanakan evaluasi berkala untuk menilai pencapaian tujuan dan sasaran, serta melakukan penyesuaian jika diperlukan

## 10. Pelaksanaan dan Implementasi

**Rencana Tindakan:** Menyusun rencana tindakan yang rinci untuk setiap strategi yang telah dirumuskan, termasuk timeline dan alokasi sumber daya. **Tim Pelaksana:** Membentuk tim pelaksana yang kompeten untuk menjalankan rencana tindakan dan mengawasi pelaksanaannya (Jadesta).

Dengan mengimplementasikan langkah-langkah ini, pengelolaan Desa Wisata Kampung Patin dapat menjadi lebih terstruktur dan efektif, sehingga mampu mencapai tujuan pengembangan yang berkelanjutan dan memberikan manfaat maksimal bagi masyarakat lokal serta wisatawan.

### ***B. Organizing***

Implementasi organizing dalam manajemen wisata Kampung Patin dengan skor 132 (*Sangat Tinggi*), karena melibatkan pembentukan struktur organisasi yang jelas, penetapan tugas dan tanggung jawab, serta pengaturan sumber daya yang efektif. Berikut adalah langkah-langkah diambil:

#### 1. Pembentukan Struktur Organisasi

**Pengelola Wisata Kampung Patin:** Membentuk komite atau badan pengelola yang bertanggung jawab atas keseluruhan pengelolaan wisata di Kampung Patin. Komite ini terdiri dari perwakilan pemerintah daerah, masyarakat lokal, pelaku usaha, dan pihak terkait lainnya. **Divisi atau Unit Kerja:** Membagi pengelola menjadi beberapa divisi atau unit kerja yang fokus pada aspek-aspek tertentu seperti pemasaran, pelayanan, konservasi, dan infrastruktur.

#### 2. Penetapan Tugas dan Tanggung Jawab

- **Ketua:** Bertanggung jawab atas koordinasi keseluruhan dan pengambilan keputusan strategis.

- Divisi Pemasaran: Mengelola promosi dan pemasaran wisata Kampung Patin, termasuk kampanye media sosial, kerjasama dengan agen perjalanan, dan partisipasi dalam pameran wisata.
  - Divisi Pelayanan: Bertanggung jawab atas pelayanan kepada wisatawan, termasuk pengelolaan akomodasi, pusat informasi, dan fasilitas umum.
  - Divisi Konservasi: Mengelola program konservasi dan rehabilitasi lingkungan di sekitar Kampung Patin, termasuk pengelolaan sampah dan edukasi lingkungan.
  - Divisi Infrastruktur: Bertanggung jawab atas pembangunan dan pemeliharaan infrastruktur, seperti jalan akses, fasilitas parkir, dan fasilitas umum lainnya.
3. Pengaturan Sumber Daya
- Sumber Daya Manusia: Rekrutmen dan pelatihan staf yang kompeten untuk mengisi posisi-posisi di berbagai divisi. Memberikan pelatihan berkala untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mereka. Anggaran dan Pendanaan: Mengelola anggaran secara efektif untuk mendukung berbagai program dan kegiatan. Mencari sumber pendanaan tambahan melalui kerjasama dengan pemerintah, sektor swasta, dan organisasi non-pemerintah. Fasilitas dan Peralatan: Memastikan ketersediaan dan pemeliharaan fasilitas dan peralatan yang dibutuhkan untuk operasional sehari-hari dan kenyamanan wisatawan.
4. Proses Koordinasi
- Rapat Berkala: Mengadakan rapat berkala antara semua divisi untuk koordinasi, evaluasi, dan perencanaan kegiatan. Rapat ini juga berfungsi untuk menyelesaikan masalah yang muncul dan memastikan keselarasan antara divisi. Sistem Komunikasi: Membangun sistem komunikasi yang efektif antara ketua dan divisi.
5. Pemberdayaan Masyarakat Lokal
- Keterlibatan Aktif: Melibatkan masyarakat lokal dalam pengelolaan dan operasional wisata, memberikan mereka peran dalam berbagai kegiatan dan program. Pengembangan Kapasitas: Memberikan pelatihan dan workshop

untuk meningkatkan kapasitas masyarakat lokal dalam bidang pariwisata, konservasi, dan keterampilan lainnya yang relevan.

#### 6. Kolaborasi dan Kemitraan

**Kerjasama dengan Pemerintah dan Swasta:** Membangun kemitraan dengan pemerintah, sektor swasta, dan organisasi non-pemerintah untuk mendapatkan dukungan dan sumber daya. **Partisipasi Komunitas:** Meningkatkan partisipasi komunitas melalui program-program yang melibatkan masyarakat lokal dalam kegiatan pariwisata dan konservasi.

Dengan mengimplementasikan langkah-langkah organizing ini, manajemen wisata Kampung Patin dapat memastikan bahwa semua sumber daya dikelola dengan baik, tugas dan tanggung jawab jelas, dan tujuan pariwisata tercapai secara berkelanjutan.

### ***C. Actuating***

Implementasi organizing dalam manajemen wisata Kampung Patin dengan skor 90 (*Sedang*) karena penetapan tugas dan tanggung jawab, serta pengaturan sumber daya belum efektif. Berikut adalah beberapa kondisi dan langkah yang perlu diambil untuk mencapai tujuan tersebut:

#### 1. Motivasi dan Penggerakan Tim

**Kepemimpinan yang Inspiratif:** Pemimpin pengelola memberikan motivasi dan arahan yang jelas kepada anggota tim dengan menunjukkan komitmen yang kuat terhadap visi dan misi wisata Kampung Patin. **Kepemimpinan yang baik** dapat meningkatkan semangat dan kinerja tim. **Pemberian Insentif:** Penghargaan dan insentif diberikan kepada anggota tim yang menunjukkan kinerja unggul dan dedikasi tinggi. Insentif dapat berupa bonus, sertifikat penghargaan, atau pengakuan publik yang dapat meningkatkan motivasi kerja.

#### 2. Pelaksanaan Program dan Kegiatan

**Pelatihan dan Pengembangan:** Program pelatihan dan pengembangan keterampilan dilaksanakan secara berkala untuk staf dan masyarakat lokal. Pelatihan ini mencakup teknik budidaya ikan patin, pelayanan wisata, manajemen homestay, dan pemasaran digital. **Pengelolaan Kegiatan Wisata:** Mengatur dan menjalankan kegiatan wisata secara efektif, termasuk wisata edukasi tentang budidaya ikan patin, wisata alam, dan acara budaya.

Pengelolaan yang baik memastikan wisatawan mendapatkan pengalaman yang memuaskan dan berkualitas.

### 3. Komunikasi yang Efektif

**Rapat Koordinasi:** Rapat koordinasi rutin diadakan untuk memastikan semua anggota tim memahami peran dan tanggung jawab mereka serta mendapatkan pembaruan tentang perkembangan terbaru. Rapat ini juga digunakan untuk menyelesaikan masalah yang muncul dan memastikan keselarasan antara divisi. **Saluran Komunikasi Terbuka:** Saluran komunikasi yang terbuka antara manajemen, staf, dan masyarakat lokal membantu dalam mendiskusikan ide, masukan, dan masalah yang dihadapi. Penggunaan teknologi seperti grup pesan instan atau aplikasi manajemen proyek dapat mempermudah komunikasi.

### 4. Pelibatan Masyarakat Lokal

**Partisipasi Aktif:** Masyarakat lokal diajak untuk terlibat aktif dalam berbagai kegiatan dan program wisata, seperti menjadi pemandu wisata, pengelola homestay, atau pengrajin souvenir. Partisipasi aktif masyarakat meningkatkan rasa memiliki dan tanggung jawab terhadap keberhasilan program wisata. **Sosialisasi dan Edukasi:** Sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat tentang pentingnya pariwisata berkelanjutan dan manfaatnya bagi ekonomi lokal dilakukan secara berkala. Edukasi ini membantu masyarakat memahami peran mereka dalam pengembangan wisata.

### 5. Promosi dan Pemasaran Aktif

**Kampanye Promosi:** Kampanye promosi dilakukan melalui berbagai media, termasuk media sosial, website, brosur, dan pameran pariwisata. Promosi yang efektif membantu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan dan pendapatan. **Kemitraan dengan Media:** Kerjasama dengan media lokal dan nasional untuk mempublikasikan Kampung Patin sebagai destinasi wisata yang menarik dan unik membantu meningkatkan visibilitas dan menarik lebih banyak wisatawan.

### 6. Pengelolaan Operasional Sehari-hari

**Pelayanan Wisatawan:** Pelayanan yang ramah dan profesional kepada wisatawan, termasuk memberikan informasi yang dibutuhkan, menjaga kebersihan fasilitas, dan memastikan keamanan, sangat penting untuk menciptakan pengalaman wisata yang positif. **Pemeliharaan Fasilitas:**

Pemeliharaan rutin terhadap fasilitas dan infrastruktur dilakukan untuk memastikan kenyamanan dan keselamatan wisatawan. Fasilitas yang terawat baik menciptakan kesan positif bagi wisatawan.

#### 7. Evaluasi dan Perbaikan

**Pengumpulan Feedback:** Feedback dari wisatawan dikumpulkan melalui survei, ulasan online, dan interaksi langsung untuk mengetahui pengalaman mereka dan area yang perlu diperbaiki. Feedback ini digunakan untuk melakukan perbaikan terus-menerus. **Analisis dan Tindakan:** Feedback yang diterima dianalisis dan tindakan korektif diambil untuk meningkatkan kualitas layanan dan pengalaman wisata. Evaluasi berkala membantu memastikan bahwa tujuan manajerial tercapai.

Dengan mengimplementasikan langkah-langkah *actuating* ini, manajemen wisata Kampung Patin dapat memastikan bahwa semua anggota kelompok berusaha untuk mencapai sasaran yang telah ditetapkan sesuai dengan perencanaan manajerial, menciptakan pengalaman wisata yang berkualitas, dan memberikan manfaat ekonomi serta sosial bagi masyarakat lokal.

#### ***D. Controlling***

##### **Tantangan dan Upaya Perbaikan**

Meski telah mencapai banyak prestasi, Desa Wisata Kampung Patin memiliki *Controlling* skor 69 (*sedang*). Pendampingan dan pelatihan berkelanjutan dari berbagai pihak diharapkan dapat membantu desa ini mengatasi tantangan dan meningkatkan *Controlling* agar Desa Wisata Kampung Patin dapat berkelanjutan.

Pengawasan adalah aspek penting dalam manajemen wisata untuk memastikan bahwa semua kegiatan berjalan sesuai rencana dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Di Desa Wisata Kampung Patin, jika kegiatan pengawasan belum berjalan dengan optimal, berikut adalah beberapa langkah yang dapat diambil untuk mengimplementasikan dan meningkatkan kegiatan pengawasan:

##### 1. Penetapan Standar dan Indikator Kinerja

**Standar Kualitas:** Menetapkan standar kualitas untuk berbagai aspek seperti pelayanan wisatawan, kebersihan, keamanan, dan fasilitas. **Indikator Kinerja**

Utama (KPI): Mengidentifikasi KPI untuk mengukur efektivitas dan efisiensi kegiatan wisata, seperti jumlah kunjungan, tingkat kepuasan wisatawan, dan pendapatan.

## 2. Pengembangan Sistem Monitoring

Sistem Pengumpulan Data: Mengembangkan sistem untuk mengumpulkan data secara real-time mengenai berbagai aktivitas wisata, seperti jumlah pengunjung, feedback wisatawan, dan kondisi fasilitas. Survei dan Umpan Balik: Melakukan survei secara berkala untuk mendapatkan umpan balik dari wisatawan dan masyarakat lokal mengenai pengalaman mereka dan aspek yang perlu diperbaiki.

## 3. Pelaksanaan Evaluasi

Berkala Evaluasi Kinerja: Melakukan evaluasi berkala berdasarkan data yang telah dikumpulkan untuk menilai kinerja dan membandingkannya dengan standar yang telah ditetapkan. Laporan Kinerja: Menyusun laporan kinerja yang mendetail dan menyajikannya kepada pemangku kepentingan untuk mendapatkan masukan dan saran perbaikan.

## 4. Tindakan Korektif

Identifikasi Masalah: Mengidentifikasi masalah dan penyimpangan dari rencana yang telah terjadi selama periode monitoring. Rencana Tindakan: Menyusun rencana tindakan korektif untuk mengatasi masalah yang ditemukan, termasuk penyesuaian operasional, pelatihan tambahan, atau peningkatan fasilitas.

## 5. Implementasi Teknologi

Sistem Manajemen Informasi: Menggunakan sistem manajemen informasi untuk memantau dan mengelola data secara efektif, memungkinkan pengawasan yang lebih baik dan pengambilan keputusan yang didasarkan pada data yang akurat. Aplikasi Pengawasan: Mengembangkan atau mengadopsi aplikasi pengawasan yang memungkinkan pemantauan aktivitas wisata secara real-time dan memberikan notifikasi jika terjadi penyimpangan dari rencana.

## 6. Pemberdayaan Tim Pengawas

Pembentukan Tim Pengawas: Membentuk tim pengawas yang terdiri dari anggota komite pengelola, perwakilan masyarakat, dan pihak terkait lainnya

yang bertanggung jawab atas pengawasan operasional sehari-hari. Pelatihan Tim Pengawas: Memberikan pelatihan kepada tim pengawas mengenai teknik pengawasan, analisis data, dan tindakan korektif yang efektif.

#### 7. Transparansi dan Akuntabilitas

Komunikasi Terbuka: Membangun saluran komunikasi yang transparan antara tim pengawas, manajemen, dan masyarakat untuk mendiskusikan temuan dan rencana tindakan. Pelaporan Publik: Menyediakan laporan kinerja secara berkala kepada publik untuk membangun kepercayaan dan akuntabilitas dalam pengelolaan wisata Kampung Patin.

Dengan mengimplementasikan langkah-langkah ini, pengawasan di Desa Wisata Kampung Patin dapat ditingkatkan, memastikan bahwa semua kegiatan berjalan sesuai dengan rencana, mencapai tujuan yang telah ditetapkan, dan memberikan manfaat maksimal bagi masyarakat lokal serta wisatawan.

### 5.3 Motivasi, Preferensi dan Partisipasi *Stakeholder*

Motivasi, Preferensi, dan Partisipasi masing-masing pihak terhadap pengembangan manajemen ekowisata yang terintegrasi dan berkelanjutan di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau (Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin) dalam Pengembangan Ekowisata Terintegrasi dan Berkelanjutan di Kawasan PLTA Koto Panjang :

#### **Motivasi**

Motivasi berbagai pihak untuk berpartisipasi dalam pengembangan ekowisata di Kawasan PLTA Koto Panjang bisa beragam, termasuk:

##### 1. Pemerintah Daerah

- Ekonomi: Meningkatkan pendapatan daerah melalui pariwisata dan mendiversifikasi sumber pendapatan selain dari industri energi.
- Konservasi: Menjaga kelestarian lingkungan dan ekosistem untuk jangka panjang, sesuai dengan tujuan pembangunan berkelanjutan.
- Sosial: Meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal melalui pembukaan lapangan kerja dan peluang usaha baru.

## 2. Masyarakat Lokal

- **Ekonomi:** Meningkatkan pendapatan melalui peluang usaha baru seperti homestay, penyewaan perahu, penjualan produk lokal, dan jasa pemandu wisata.
- **Pelestarian Budaya:** Kesempatan untuk mempromosikan dan melestarikan budaya lokal serta berbagi dengan wisatawan.
- **Sosial:** Kesempatan untuk berinteraksi dengan wisatawan dan meningkatkan kohesi sosial di antara masyarakat.

## 3. Pihak Swasta dan Investor

- **Keuntungan Ekonomi:** Potensi keuntungan dari investasi dalam fasilitas wisata, infrastruktur, dan layanan yang mendukung ekowisata.
- **Corporate Social Responsibility (CSR):** Menunjukkan komitmen terhadap tanggung jawab sosial perusahaan dengan mendukung proyek-proyek yang berkelanjutan dan berdampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

### **Preferensi**

Preferensi dari berbagai pihak dalam pengembangan ekowisata di Kawasan PLTA Koto Panjang meliputi:

#### 1. Pemerintah Daerah

- **Infrastruktur dan Fasilitas:** Pengembangan fasilitas dasar seperti jalan, toilet umum, tempat parkir, dan pusat informasi wisata.
- **Program Edukasi:** Mempromosikan program edukasi tentang ekosistem lokal dan pentingnya konservasi kepada wisatawan dan masyarakat lokal.

#### 2. Masyarakat Lokal

- **Wisata Alam:** Pengembangan atraksi wisata berbasis alam seperti trekking, berperahu di danau, dan pengamatan satwa liar.
- **Budaya dan Tradisi:** Wisata budaya yang menampilkan seni, tarian, kerajinan tangan, dan festival lokal.

- Pelayanan dan Akomodasi: Pengelolaan homestay dan penyediaan jasa wisata seperti pemandu lokal dan transportasi.
3. Pihak Swasta dan Investor
- Keberlanjutan: Investasi dalam proyek-proyek yang memastikan keberlanjutan jangka panjang, baik dari segi lingkungan maupun ekonomi.
  - Kemitraan dengan Komunitas: Pengembangan proyek yang melibatkan dan memberikan manfaat langsung kepada masyarakat lokal, untuk memastikan dukungan dan keberlanjutan.

### **Partisipasi**

Partisipasi aktif dari berbagai pihak dalam pengembangan ekowisata terintegrasi dan berkelanjutan di Kawasan PLTA Koto Panjang dapat dilakukan melalui:

1. Pemerintah Daerah
  - Kebijakan dan Regulasi: Membuat kebijakan yang mendukung pengembangan ekowisata dan memastikan regulasi yang melindungi lingkungan.
  - Pendanaan dan Infrastruktur: Penyediaan pendanaan untuk pembangunan infrastruktur dasar dan fasilitas wisata yang mendukung ekowisata.
2. Masyarakat Lokal
  - Pengelolaan Homestay dan Fasilitas Wisata: Mengelola homestay dan fasilitas wisata lainnya, memberikan layanan yang berkualitas kepada wisatawan.
  - Penyediaan Jasa Wisata: Menyediakan jasa pemandu wisata, transportasi lokal, dan penjualan produk lokal seperti makanan khas dan kerajinan tangan.
  - Kegiatan Konservasi: Berpartisipasi dalam program konservasi lingkungan, seperti penanaman pohon, pembersihan danau, dan pengelolaan sampah.
3. Pihak Swasta dan Investor

- Investasi dalam Fasilitas dan Layanan: Investasi dalam pembangunan fasilitas wisata seperti penginapan, restoran, dan atraksi wisata.
- Program CSR: Melaksanakan program CSR yang mendukung pengembangan ekowisata dan memberikan manfaat bagi masyarakat lokal dan lingkungan.
- Kolaborasi dengan Komunitas: Membangun kemitraan dengan komunitas lokal untuk memastikan proyek yang berkelanjutan dan berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat.

Dengan motivasi yang kuat, preferensi yang sesuai, dan partisipasi aktif dari berbagai pihak, pengembangan ekowisata terintegrasi dan berkelanjutan di Kawasan PLTA Koto Panjang dapat tercapai, memberikan manfaat ekonomi, sosial, dan lingkungan yang signifikan bagi semua pemangku kepentingan.

### 5.3.1 Motivasi, Preferensi dan Partisipasi Danau Rusa

Motivasi, preferensi, dan partisipasi sangat penting dalam pengelolaan destinasi wisata seperti Danau Rusa di Kampar, Riau. Berikut ini adalah penjelasan mengenai ketiga aspek tersebut. Berikut Penilaian Motivasi, Preferensi dan Partisipasi seperti yang terdapat pada (Tabel 19, 20 dan 21)

#### Motivasi

Motivasi dalam pengelolaan wisata di Danau Rusa dengan skor 140 (*Sangat Tinggi*) untuk ekonomi, 120 (*Tinggi*) untuk sosial dan 90 (*Sedang*) untuk konservasi, seperti dalam (Tabel. 19) karena Masyarakat berharap dalam pengelolaan wisata di Danau Rusa bisa berasal dari beberapa faktor:

- Ekonomi: Keinginan untuk meningkatkan pendapatan melalui pariwisata, baik dari penjualan tiket masuk, penyewaan perahu, penginapan, maupun penjualan produk lokal seperti makanan dan kerajinan tangan.
- Sosial: Kesempatan untuk berinteraksi dengan wisatawan, berbagi budaya, dan memperkuat kohesi sosial dalam komunitas.
- Konservasi: Kesadaran tentang pentingnya menjaga kelestarian lingkungan dan keanekaragaman hayati di sekitar Danau Rusa untuk generasi mendatang.

Tabel 19. Penilaian Motivasi di Danau Rusa

| No                     | Motivasi di Danau Rusa | Skor Persepsi | Penilaian     |
|------------------------|------------------------|---------------|---------------|
| 1                      | Ekonomi                | 140           | Sangat Tinggi |
| 2                      | Sosial                 | 120           | Tinggi        |
| 3                      | Ekologi/ Konservasi    | 90            | Sedang        |
| <b>Skore Rata-rata</b> |                        | <b>116,67</b> | <b>Tinggi</b> |

### Preferensi

Preferensi terkait Wisata di Danau Rusa dengan skor 140 (*Sangat Tinggi*) untuk ekonomi, 140 (*Sangat Tinggi*) untuk sosial dan 140 (*Sangat Tinggi*) untuk konservasi, seperti dalam (Tabel. 20):

- Jenis Wisata: Mendukung pengembangan jenis wisata tertentu seperti wisata alam, edukasi lingkungan, atau wisata budaya yang sesuai dengan karakteristik dan potensi lokal.
- Sarana dan Prasarana : Preferensi terhadap pengembangan fasilitas umum seperti toilet, tempat parkir, pusat informasi, dan jalur trekking yang mendukung kenyamanan wisatawan.
- Partisipasi dalam Kegiatan: Pilihan untuk berpartisipasi aktif dalam kegiatan pariwisata seperti menjadi pemandu wisata, pengelola homestay, atau penyedia jasa transportasi wisata.

Tabel 20. Penilaian Preferensi di Danau Rusa

| No                     | Preferensi di Danau Rusa   | Skor Persepsi | Penilaian            |
|------------------------|----------------------------|---------------|----------------------|
| 1                      | Jenis Wisata               | 140           | Sangat Tinggi        |
| 2                      | Sarana dan Prasarana       | 140           | Sangat Tinggi        |
| 3                      | Partisipasi dalam Kegiatan | 140           | Sangat Tinggi        |
| <b>Skore Rata-rata</b> |                            | <b>140</b>    | <b>Sangat Tinggi</b> |

### Partisipasi

Partisipasi Pengelolaan Homestay dan Fasilitas Wisata dengan skor 140 (*Sangat Tinggi*), Penyediaan Jasa Wisata 140 (*Sangat Tinggi*), untuk Kegiatan konservasi 140 (*Sangat Tinggi*) dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) 140 (*Sangat Tinggi*) seperti dalam (Tabel. 20):

masyarakat dalam pengelolaan Danau Rusa dapat diwujudkan melalui beberapa cara:

- Pengelolaan Homestay dan Fasilitas Wisata: Masyarakat dapat mengelola homestay, menyediakan akomodasi yang ramah dan autentik bagi wisatawan.
- Penyediaan Jasa Wisata: Masyarakat lokal bisa berperan sebagai pemandu wisata, penyedia transportasi wisata, atau instruktur dalam aktivitas rekreasi seperti memancing dan berperahu.
- Kegiatan Konservasi: Partisipasi aktif dalam program-program konservasi lingkungan, seperti penanaman pohon, pembersihan danau, dan pengelolaan sampah.
- Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM): Pengembangan UMKM yang memproduksi dan menjual souvenir, makanan khas, dan produk kerajinan tangan, memberikan kontribusi ekonomi langsung dari kegiatan wisata.

Tabel 21. Penilaian Partisipasi di Danau Rusa

| No                     | Partisipasi di Danau Rusa                 | Skor Persepsi | Penilaian            |
|------------------------|---|---------------|----------------------|
| 1                      | Pengelolaan Homestay dan Fasilitas Wisata | 138           | Sangat Tinggi        |
| 2                      | Penyediaan Jasa Wisata                    | 140           | Sangat Tinggi        |
| 3                      | Kegiatan Konservasi                       | 138           | Sangat Tinggi        |
| 4                      | Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)         | 140           | Sangat Tinggi        |
| <b>Skore Rata-rata</b> |   | <b>139</b>    | <b>Sangat Tinggi</b> |

Dengan motivasi yang tepat, pemahaman akan preferensi, dan partisipasi aktif masyarakat, pengelolaan Danau Rusa dapat menjadi lebih efektif dan berkelanjutan, memberikan manfaat maksimal bagi masyarakat lokal dan wisatawan.

### 5.3.2 Motivasi, Preferensi dan Partisipasi Candi Muara Takus

Motivasi, Preferensi, dan Partisipasi di Candi Muara Takus Pengelolaan dan pengembangan wisata di Candi Muara Takus memerlukan peran aktif dari pengunjung, pengelola dan masyarakat setempat. Berikut ini adalah penjelasan mengenai motivasi, preferensi, dan partisipasi masyarakat dalam pengelolaan situs

wisata ini. Berikut Penilaian Motivasi, Preferensi dan Partisipasi Candi Muara Takus seperti yang terdapat pada (Tabel 22, 23 dan 24)

### 1. Motivasi

Motivasi dalam pengelolaan wisata di Candi Muara Takus dengan skor 138 (*Sangat Tinggi*) untuk ekonomi, 115 (*Tinggi*) untuk sosial dan 138 (*Sangat Tinggi*) untuk konservasi, seperti dalam (Tabel. 22) karena Masyarakat berharap dalam pengelolaan wisata di Candi Muara Takus bisa berasal dari beberapa faktor:

- **Ekonomi:** Termotivasi untuk meningkatkan pendapatan melalui pariwisata. Kegiatan wisata dapat membuka peluang usaha seperti penjualan souvenir, penyediaan homestay, restoran, dan jasa pemandu wisata
- **Sosial:** Pariwisata memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk berinteraksi dengan wisatawan, yang dapat meningkatkan interaksi sosial dan memperkenalkan budaya lokal ke audiens yang lebih luas.
- **Pelestarian Budaya:** Kesadaran akan pentingnya melestarikan warisan budaya dan sejarah dapat mendorong masyarakat untuk berpartisipasi dalam kegiatan pelestarian dan promosi Candi Muara Takus.

Tabel 22. Penilaian Motivasi di Candi Muara Takus

| No                     | Motivasi di Candi Muara Takus | Skor Persepsi | Penilaian            |
|------------------------|-------------------------------|---------------|----------------------|
| 1                      | Ekonomi                       | 138           | Sangat Tinggi        |
| 2                      | Sosial                        | 115           | Tinggi               |
| 3                      | Ekologi/ Konservasi Budaya    | 138           | Sangat Tinggi        |
| <b>Skore Rata-rata</b> |                               | <b>130,33</b> | <b>Sangat Tinggi</b> |

### 2. Preferensi

Preferensi dalam pengelolaan wisata di Candi Muara Takus dengan skor 140 (*Sangat Tinggi*) Jenis Wisata, 140 (*Sangat Tinggi*) sarana dan prasarana serta 140 (*Sangat Tinggi*) untuk partisipasi kegiatan, seperti dalam (Tabel. 23) Preferensi Masyarakat dalam pengelolaan wisata di Candi Muara Takus bisa berasal dari beberapa faktor:

- **Jenis Wisata:** Masyarakat mungkin lebih mendukung pengembangan wisata sejarah dan budaya yang menonjolkan nilai-nilai historis Candi Muara Takus. Wisata edukasi tentang sejarah dan arkeologi candi juga menjadi preferensi utama.

- Fasilitas Pendukung: Preferensi masyarakat mungkin mencakup pengembangan fasilitas pendukung yang memadai seperti toilet, area parkir, pusat informasi wisata, dan area rekreasi.
- Keterlibatan dalam Operasional: Masyarakat lebih memilih untuk terlibat dalam operasional wisata sehari-hari seperti menjadi pemandu wisata, pengelola homestay, atau penyedia jasa transportasi lokal.

Tabel 23. Penilaian Preferensi di Candi Muara Takus

| No                     | Preferensi di Candi Muara Takus | Skor Persepsi | Penilaian            |
|------------------------|---------------------------------|---------------|----------------------|
| 1                      | Jenis Wisata                    | 140           | Sangat Tinggi        |
| 2                      | Sarana dan Prasarana            | 140           | Sangat Tinggi        |
| 3                      | Partisipasi dalam Kegiatan      | 140           | Sangat Tinggi        |
| <b>Skore Rata-rata</b> |                                 | <b>130,33</b> | <b>Sangat Tinggi</b> |

### 3. Partisipasi

Partisipasi dalam pengelolaan wisata di Candi Muara Takus dengan skor 138 (*Sangat Tinggi*) Pengelolaan Homestay dan Fasilitas Wisata, skor 140 (*Sangat Tinggi*) Penyediaan Jasa Wisata, skor 138 (*Sangat Tinggi*) untuk kegiatan konservasi, serta skor 140 (*Sangat Tinggi*) untuk UMKM dan Produk Lokal seperti dalam (Tabel. 24). Partisipasi dalam pengelolaan wisata di Candi Muara Takus bisa berasal dari beberapa faktor:

- Pengelolaan Homestay dan Fasilitas Wisata: Masyarakat dapat mengelola homestay, menawarkan pengalaman menginap yang autentik bagi wisatawan dan membantu mengoperasikan fasilitas wisata lainnya.
- Penyediaan Jasa Wisata: Masyarakat lokal dapat berperan sebagai pemandu wisata, memberikan tur edukatif tentang sejarah Candi Muara Takus, serta menyediakan transportasi wisata seperti becak atau ojek wisata.
- Kegiatan Konservasi: Partisipasi dalam program konservasi untuk menjaga kebersihan dan kelestarian lingkungan sekitar candi, termasuk kegiatan pembersihan rutin dan penanaman pohon.
- UMKM dan Produk Lokal: Masyarakat dapat mengembangkan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang menghasilkan souvenir, makanan khas, dan produk kerajinan tangan untuk dijual kepada wisatawan.

Tabel 24. Penilaian Partisipasi di Candi Muara Takus

| No                     | Partisipasi di Candi Muara Takus          | Skor Persepsi | Penilaian            |
|------------------------|---|---------------|----------------------|
| 1                      | Pengelolaan Homestay dan Fasilitas Wisata | 138           | Sangat Tinggi        |
| 2                      | Penyediaan Jasa Wisata                    | 140           | Sangat Tinggi        |
| 3                      | Kegiatan Konservasi                       | 138           | Sangat Tinggi        |
| 4                      | Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)         | 140           | Sangat Tinggi        |
| <b>Skore Rata-rata</b> |   | <b>139</b>    | <b>Sangat Tinggi</b> |

Dengan motivasi, memahami preferensi mereka, dan mendorong partisipasi aktif, pengelolaan Candi Muara Takus dapat berjalan lebih efektif dan berkelanjutan, memberikan manfaat ekonomi, sosial, dan budaya bagi masyarakat lokal serta pengalaman yang berharga bagi wisatawan.

### 5.3.3 Motivasi, Preferensi dan Partisipasi Desa Wisata Kampung Patin

#### 1. Motivasi

Motivasi dalam pengelolaan wisata di Desa Wisata Kampung Patin dengan skor 138 (*Sangat Tinggi*) untuk ekonomi, 117 (*Tinggi*) untuk sosial dan 135 (*Sangat Tinggi*) untuk konservasi, seperti dalam (Tabel. 25) karena Masyarakat berharap dalam pengelolaan wisata di Desa Wisata Kampung Patin bisa berasal dari beberapa faktor. Berikut Penilaian Motivasi, Preferensi dan Partisipasi Kampung Patin seperti yang terdapat pada (Tabel 25, 26 dan 27)

- **Ekonomi:** Motivasi ekonomi adalah salah satu pendorong utama. Wisata memberikan peluang bagi masyarakat untuk meningkatkan pendapatan melalui berbagai usaha seperti homestay, restoran, penjualan produk lokal, dan jasa wisata. Pendapatan dari wisatawan dapat membantu meningkatkan taraf hidup masyarakat setempat.
- **Sosial:** Keinginan untuk menjaga dan mempromosikan budaya serta tradisi lokal juga menjadi motivasi. Pariwisata memungkinkan masyarakat untuk menunjukkan kebanggaan terhadap warisan budaya mereka dan berbagi dengan pengunjung dari luar.
- **Pelestarian Lingkungan:** Kesadaran akan pentingnya menjaga kelestarian lingkungan dan sumber daya alam mendorong masyarakat untuk

berpartisipasi dalam program-program wisata berkelanjutan yang dapat melindungi ekosistem lokal.

Tabel 25. Penilaian Motivasi di Desa Wisata Kampung Patin

| No                     | Motivasi di Desa Wisata | Skor Persepsi | Penilaian            |
|------------------------|-------------------------|---------------|----------------------|
| 1                      | Ekonomi                 | 138           | Sangat Tinggi        |
| 2                      | Sosial                  | 117           | Tinggi               |
| 3                      | Ekologi/ Konservasi     | 135           | Sangat Tinggi        |
| <b>Skore Rata-rata</b> |                         | <b>130</b>    | <b>Sangat Tinggi</b> |

## 2. Preferensi

Preferensi dalam pengelolaan wisata di Desa Wisata Kampung Patin dengan skor 1 (*Sangat Tinggi*) Jenis Wisata, 140 (*Sangat Tinggi*) sarana dan prasarana serta 140 (*Sangat Tinggi*) untuk partisipasi kegiatan, seperti dalam (Tabel. 26) Preferensi Masyarakat dalam Desa Wisata Kampung Patin bisa berasal dari beberapa faktor:

- Jenis Wisata: Masyarakat cenderung mendukung pengembangan wisata yang sejalan dengan potensi lokal, seperti wisata edukasi tentang budidaya ikan patin, wisata kuliner berbasis ikan patin, dan wisata alam seperti memancing dan berperahu di sungai atau danau.
- Sarana dan Prasarana: Preferensi masyarakat meliputi pengembangan fasilitas yang memadai seperti toilet umum, tempat parkir, pusat informasi, dan akomodasi yang nyaman untuk wisatawan. Fasilitas yang baik dapat meningkatkan pengalaman wisatawan dan memperpanjang masa tinggal mereka.
- Partisipasi dalam Kegiatan: Masyarakat lebih suka terlibat langsung dalam operasional sehari-hari, seperti menjadi pemandu wisata, mengelola homestay, dan menyediakan jasa transportasi lokal. Ini memberi mereka kendali dan tanggung jawab atas kualitas layanan yang diberikan kepada wisatawan.

Tabel 26. Penilaian Preferensi di Desa Wisata Kampung Patin

| No                     | Preferensi di Desa Wisata  | Skor Persepsi | Penilaian            |
|------------------------|----------------------------|---------------|----------------------|
| 1                      | Jenis Wisata               | 135           | Sangat Tinggi        |
| 2                      | Sarana dan Prasarana       | 140           | Sangat Tinggi        |
| 3                      | Partisipasi dalam Kegiatan | 140           | Sangat Tinggi        |
| <b>Skore Rata-rata</b> |                            | <b>138,33</b> | <b>Sangat Tinggi</b> |

### 3. Partisipasi

Partisipasi dalam pengelolaan Desa Wisata Kampung Patin dengan skore 140 (*Sangat Tinggi*) Pengelolaan Homestay dan Fasilitas Wisata, skore 140 (*Sangat Tinggi*) Penyediaan Jasa Wisata, skore 138 (*Sangat Tinggi*) untuk kegiatan konservasi, serta skore 140 (*Sangat Tinggi*) untuk UMKM dan Produk Lokal seperti dalam (Tabel. 27). Partisipasi dalam pengelolaan wisata di Desa Wisata Kampung Patin berasal dari beberapa faktor:

- Pengelolaan Homestay dan Fasilitas Wisata: Masyarakat dapat mengelola homestay, menyediakan pengalaman menginap yang autentik bagi wisatawan. Mereka juga bisa terlibat dalam pengelolaan fasilitas umum seperti pusat informasi dan tempat parkir.
- Penyediaan Jasa Wisata: Masyarakat lokal dapat berperan sebagai pemandu wisata, memberikan tur edukatif tentang budidaya ikan patin, serta menyediakan transportasi wisata seperti perahu dan ojek.
- Kegiatan Konservasi: Partisipasi dalam program konservasi untuk menjaga kebersihan dan kelestarian lingkungan sekitar Kampung Patin, termasuk kegiatan pembersihan rutin dan pengelolaan sampah.
- Pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang menghasilkan souvenir, makanan khas, dan produk kerajinan tangan untuk dijual kepada wisatawan. Ini tidak hanya meningkatkan pendapatan tetapi juga mempromosikan produk lokal.

Tabel 27. Penilaian Partisipasi di Desa Wisata Kampung Patin

| No | Partisipasi di Desa Wisata                | Skor Persepsi | Penilaian     |
|----|---|---------------|---------------|
| 1  | Pengelolaan Homestay dan Fasilitas Wisata | 140           | Sangat Tinggi |
| 2  | Penyediaan Jasa Wisata                    | 140           | Sangat Tinggi |

|                        |                                   |               |                      |
|------------------------|-----------------------------------|---------------|----------------------|
| 3                      | Kegiatan Konservasi               | 138           | Sangat Tinggi        |
| 4                      | Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) | 140           | Sangat Tinggi        |
| <b>Skore Rata-rata</b> |                                   | <b>139,50</b> | <b>Sangat Tinggi</b> |

Dengan memotivasi masyarakat, memahami preferensi mereka, dan mendorong partisipasi aktif, pengelolaan Desa Wisata Kampung Patin dapat berjalan lebih efektif dan berkelanjutan, memberikan manfaat ekonomi, sosial, dan ekologi bagi masyarakat lokal serta pengalaman yang berharga bagi wisatawan.

#### **5.4 Merancang Model Bisnis Di Masa Depan Yang Terintegrasi dan berkelanjutan serta Menyusun Strategi Pengelolaannya.**

Strategi Pengelolaan yang Terintegrasi dan Berkelanjutan dan Merancang model bisnis di masa depan yang terintegrasi dan berkelanjutan di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau (Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin) adalah sebagai berikut :

##### **5.4.1 Merancang Bisnis Model Kanvas yang Terintegrasi dan Berkelanjutan**

Berikut adalah rancangan Business Model Canvas (BMC) untuk ekowisata di Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Kampung Patin. Model ini memperhatikan elemen-elemen penting dalam ekowisata dengan fokus pada pengelolaan yang terintegrasi dan berkelanjutan.

###### **1. Customer Segment (CS):**

- Wisatawan Lokal dan Internasional mencari pengalaman wisata alam, sejarah, dan budaya yang autentik.
- Kelompok Pelajar dan Akademisi tertarik untuk belajar mengenai ekologi, sejarah, dan budaya lokal.
- Pecinta Alam dan Ekowisatawan tertarik pada wisata alam dan lingkungan berkelanjutan.
- Keluarga dan Komunitas mencari rekreasi bersama keluarga di lingkungan yang alami.

## **2. Value Proposition (VP):**

- Pengalaman Wisata Alam yang Berkelanjutan menawarkan destinasi wisata dengan lingkungan alam yang terjaga serta aktivitas yang ramah lingkungan, seperti trekking dan bersepeda.
- Warisan Budaya dan Sejarah menawarkan pengunjung untuk mengeksplorasi peninggalan sejarah (Candi Muara Takus) dan budaya lokal (Kampung Patin).
- Konservasi Lingkungan dan Edukasi memberikan pengalaman belajar tentang konservasi lingkungan, ekosistem lokal, dan praktik budaya yang berkelanjutan.
- Produk Lokal dan Kuliner Khas memberikan pengalaman kuliner khas daerah dan produk lokal seperti kerajinan tangan yang autentik.

## **3. Customer Relationship (CR):**

- Pelayanan Ramah dan Informasi yang disampaikan Pemandu wisata dan petugas ramah yang siap membantu serta menyediakan informasi tentang destinasi.
- Program Loyalitas untuk Wisatawan berupa Program keanggotaan dengan penawaran khusus dan diskon bagi pengunjung yang sering datang.
- Interaksi Melalui Media Sosial dan Situs Web yang melibatkan wisatawan melalui konten edukatif di media sosial, situs web, dan respons cepat atas pertanyaan pengunjung.
- Panduan dan Workshop Interaktif yang menyediakan panduan wisata, tur interaktif, dan lokakarya seperti cara membuat kerajinan lokal atau kuliner tradisional.

## **4. Channel (CH):**

- Situs Web Resmi dan Media Sosial untuk promosi, pemesanan, dan informasi destinasi.
- Kerja sama dengan agen perjalanan untuk menawarkan paket wisata yang mencakup ketiga lokasi.

- Pusat Informasi Wisata di destinasi wisata yang menyediakan brosur, peta, dan informasi langsung.
- Platform Pemesanan Online berupa aplikasi dan situs booking untuk memudahkan wisatawan dalam pemesanan tiket dan tur.

#### **5. Revenue Stream (RS):**

- Penjualan Tiket Masuk dan Paket Wisata terpadu untuk ketiga lokasi.
- Penjualan Produk Lokal berupa penjualan kerajinan tangan, makanan khas, dan suvenir.
- Pemasukan dari Workshop dan Edukasi berupa Pendapatan dari kegiatan seperti lokakarya, tur edukasi, dan program pelatihan.
- Kontribusi dari Program CSR berupa Dukungan finansial dari perusahaan yang memiliki program CSR untuk pelestarian lingkungan dan pengembangan masyarakat.

#### **6. Key Resources (KR):**

- Lingkungan Alam dan Warisan Budaya berupa Keindahan alam Danau Rusa, nilai sejarah Candi Muara Takus, dan tradisi budaya Kampung Patin.
- Masyarakat Lokal yang Terlatih seperti Sumber daya manusia lokal yang terampil sebagai pemandu wisata, instruktur, dan pengelola.
- Infrastruktur Wisata yang Berkelanjutan seperti Fasilitas seperti jalur trekking, pusat informasi, dan sistem pengelolaan sampah yang ramah lingkungan.
- Kemitraan dengan Instansi Terkait berupa dukungan dari pemerintah daerah, universitas, dan organisasi lingkungan.

#### **7. Key Activities (KA):**

- Pengelolaan dan Pemeliharaan Destinasi Wisata dengan menjaga dan mengelola ekosistem dan situs bersejarah untuk memastikan keberlanjutan.
- Promosi dan Pemasaran Terpadu dengan menggunakan berbagai kanal untuk promosi, termasuk media sosial, situs web, dan kerja sama dengan agen perjalanan.

- Program Edukasi dan Pelatihan dengan menyediakan tur edukasi dan program pelatihan untuk pengunjung serta penduduk setempat.
- Kerja Sama dengan Masyarakat Lokal dan Stakeholder dengan berkolaborasi dengan penduduk dan stakeholder lain untuk memastikan pariwisata yang inklusif dan berkelanjutan.

#### **8. Key Partners (KP):**

- Pemerintah Daerah dan Kementerian Pariwisata memberikan dukungan regulasi dan pembiayaan untuk pengembangan infrastruktur serta pengawasan destinasi wisata.
- Organisasi Lingkungan dan Konservasi dengan kemitraan untuk konservasi dan pelestarian alam di sekitar destinasi.
- Biro Perjalanan Wisata dan Agen Tiket Online bermitra dalam penjualan tiket, paket wisata, dan promosi.
- Komunitas dan Pelaku UMKM Lokal berkolaborasi dengan UMKM lokal untuk pengadaan produk, jasa, dan makanan khas setempat.

#### **9. Cost Structure (CS):**

- Biaya Pemeliharaan dan Konservasi merupakan biaya yang diperlukan untuk menjaga lingkungan, situs bersejarah, dan fasilitas wisata agar tetap terawat.
- Biaya Operasional Harian merupakan biaya untuk pengelolaan harian termasuk upah pegawai, listrik, air, dan bahan bakar.
- Biaya Pemasaran dan Promosi merupakan biaya pengeluaran untuk aktivitas promosi melalui berbagai kanal, termasuk digital dan cetak.
- Biaya Pengembangan Infrastruktur Berkelanjutan merupakan Investasi dalam pembangunan dan pemeliharaan infrastruktur ramah lingkungan seperti toilet kompos, jalur pejalan kaki, dan sistem pengolahan limbah.

Dengan Business Model Canvas ini, ekowisata di Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Kampung Patin dapat dikelola secara terintegrasi dan berkelanjutan, berfokus pada manfaat lingkungan, sosial, dan ekonomi bagi masyarakat sekitar.

### **Kesimpulan dari Setiap Elemen BMC**

Kesimpulan dari Business Model Canvas untuk ekowisata di Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Kampung Patin mencerminkan pendekatan holistik yang berfokus pada keseimbangan antara pengelolaan lingkungan, nilai budaya, dan pemberdayaan ekonomi lokal. Setiap elemen dalam BMC mendukung tujuan keberlanjutan melalui kolaborasi dengan komunitas lokal dan pendekatan yang ramah lingkungan.

1. **Customer Segment (CS):** Ekowisata di ketiga lokasi ini menargetkan wisatawan yang mencari pengalaman yang unik, autentik, dan berkelanjutan. Segmen ini meliputi wisatawan lokal dan internasional, akademisi, keluarga, serta pecinta alam, yang semuanya menghargai nilai-nilai konservasi dan budaya lokal.
2. **Value Proposition (VP):** Pengalaman wisata menawarkan kombinasi keindahan alam, warisan sejarah, dan kearifan budaya yang jarang ditemukan. Hal ini menciptakan nilai tambah bagi wisatawan yang tidak hanya ingin menikmati pemandangan tetapi juga mendapatkan pemahaman mendalam tentang lingkungan dan budaya setempat.
3. **Customer Relationship (CR):** Relasi dengan pelanggan dibangun melalui pelayanan yang ramah, edukatif, dan interaktif. Hal ini membantu menciptakan loyalitas serta meningkatkan kesadaran wisatawan terhadap pentingnya pariwisata yang bertanggung jawab.
4. **Channel (CH):** Ekowisata ini memanfaatkan berbagai kanal untuk menjangkau wisatawan, seperti situs web, media sosial, dan agen perjalanan. Dengan pendekatan multi-kanal ini, wisatawan dapat dengan mudah mengakses informasi, melakukan pemesanan, dan mendapatkan pengalaman yang sesuai dengan preferensi mereka.
5. **Revenue Stream (RS):** Pendapatan diperoleh melalui penjualan tiket masuk, produk lokal, workshop, serta kontribusi dari program CSR. Ini memungkinkan diversifikasi aliran pendapatan yang mendukung kelangsungan finansial destinasi sambil mengurangi ketergantungan pada sumber tunggal.

6. **Key Resources (KR):** Keberhasilan ekowisata ini bergantung pada pelestarian lingkungan alam, warisan budaya, masyarakat lokal yang terlatih, dan dukungan dari infrastruktur yang berkelanjutan. Sumber daya ini memastikan bahwa wisata dapat dikelola dengan baik dan menarik bagi wisatawan.
7. **Key Activities (KA):** Aktivitas utama termasuk pemeliharaan destinasi, promosi, program edukasi, dan kolaborasi dengan komunitas lokal. Semua aktivitas ini berfokus pada menjaga kualitas destinasi serta memastikan bahwa pengelolaan dilakukan dengan cara yang berkelanjutan.
8. **Key Partners (KP):** Ekowisata ini didukung oleh kemitraan dengan pemerintah, organisasi lingkungan, biro perjalanan, dan UMKM lokal. Kolaborasi ini memperkuat kemampuan destinasi dalam melestarikan lingkungan, meningkatkan promosi, dan memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat.
9. **Cost Structure (CS):** Struktur biaya mencakup pemeliharaan, operasional, pemasaran, dan pengembangan infrastruktur berkelanjutan. Investasi dalam pemeliharaan lingkungan dan fasilitas ramah lingkungan memastikan bahwa destinasi tetap menarik dan berkelanjutan untuk jangka panjang.

#### **Kesimpulan Umum:**

Business Model Canvas ini menunjukkan bahwa ekowisata di Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Kampung Patin memiliki potensi besar sebagai destinasi pariwisata yang berkelanjutan. Dengan fokus pada pelestarian lingkungan, pemanfaatan nilai budaya lokal, dan peningkatan ekonomi masyarakat setempat, destinasi ini mampu menarik wisatawan yang peduli pada keberlanjutan. Pengelolaan yang baik melalui kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan akan memperkuat daya saing sekaligus memastikan dampak positif bagi lingkungan dan komunitas lokal. Dari ketiga manajemen yang terdiri dari Danau Rusa dan Candi Muara Takus dikelola oleh Dinas Pariwisata, Sedangkan Desa Wisata Kampung Patin dikelola oleh Asosiasi Desa Wisata Indonesia (ASDEWI). Untuk menjadikan manajemen yang terintegrasi dan berkelanjutan maka harus dibuat satu manajemen dengan konsep Manajemen Destination Tourism Organization (DTO).

Manajemen Destination Tourism Organization (DTO) di Kawasan Waduk PLTA Koto Panjang berfokus pada pengelolaan destinasi wisata secara terintegrasi dan berkelanjutan. DTO bertanggung jawab untuk merencanakan, mengkoordinasikan, dan mengelola pengembangan destinasi wisata dengan melibatkan berbagai pemangku kepentingan, termasuk pemerintah, sektor swasta, dan masyarakat lokal. Tujuannya adalah untuk meningkatkan daya saing destinasi, melestarikan lingkungan dan budaya lokal, serta memastikan manfaat ekonomi yang merata bagi masyarakat. Ini juga mencakup promosi destinasi, pengelolaan infrastruktur, dan penjaminan kualitas layanan wisata.

Manajemen Destination Tourism Organization (DTO) diterapkan di berbagai destinasi wisata di Indonesia, termasuk daerah wisata utama seperti Bali, Yogyakarta, dan Lombok. DTO di daerah-daerah ini bertanggung jawab untuk merencanakan, mengelola, dan mempromosikan destinasi wisata secara terpadu. Selain itu, DTO juga berperan dalam menjaga kelestarian budaya dan lingkungan, meningkatkan infrastruktur pariwisata, dan memastikan partisipasi aktif dari masyarakat lokal. Penerapan DTO juga terlihat di destinasi wisata prioritas yang dikembangkan oleh pemerintah Indonesia.

Berikut adalah struktur manajemen Destination Tourism Organization (DTO) yang diusulkan untuk tiga destinasi: Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin:

1. Dewan Pengarah

- Anggota: Perwakilan pemerintah daerah, tokoh masyarakat lokal, ahli pariwisata, dan perwakilan komunitas.
- Fungsi: Menetapkan visi strategis, kebijakan umum, dan koordinasi antar destinasi.

2. Manajer Destinasi

- Danau Rusa: Fokus pada pengelolaan ekosistem dan pariwisata alam.
- Candi Muara Takus: Fokus pada pelestarian budaya dan pengelolaan pariwisata sejarah.
- Desa Wisata Kampung Patin: Fokus pada pemberdayaan ekonomi lokal dan pelestarian tradisi.

### 3. Divisi Pemasaran dan Promosi

- Tugas: Mengembangkan strategi pemasaran terpadu untuk ketiga destinasi, menciptakan kampanye promosi yang menekankan keberlanjutan, sejarah, dan budaya.

### 4. Divisi Operasional

- Danau Rusa: Pengelolaan fasilitas wisata dan pengendalian dampak lingkungan.
- Candi Muara Takus: Pengelolaan akses wisatawan dan pemeliharaan situs.
- Desa Wisata Kampung Patin: Pengelolaan layanan wisata dan pengembangan usaha local.

### 5. Divisi Keberlanjutan dan Konservasi

- Tugas: Melindungi dan melestarikan ekosistem Danau Rusa, menjaga keaslian budaya di Candi Muara Takus, dan mempertahankan tradisi di Desa Wisata Kampung Patin.

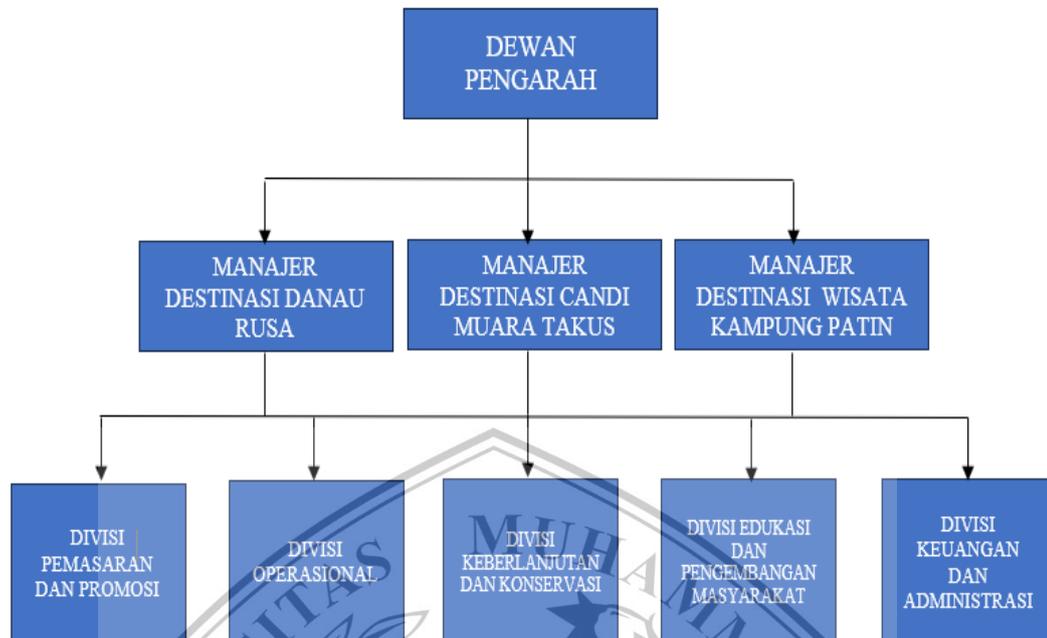
### 6. Divisi Edukasi dan Pengembangan Masyarakat

- Tugas: Menyediakan program edukasi untuk masyarakat lokal dan wisatawan, serta mendukung keterlibatan komunitas dalam pengelolaan destinasi.

### 7. Divisi Keuangan dan Administrasi

- Tugas: Mengelola anggaran, pendanaan, dan administrasi umum untuk ketiga destinasi yaitu Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin.

Struktur ini dirancang untuk memastikan bahwa setiap destinasi dikelola secara efisien, dengan fokus pada pelestarian lingkungan, budaya, dan peningkatan kesejahteraan masyarakat lokal. Berikut adalah gambar struktur manajemen Destination Tourism Organization (DTO) yang diusulkan untuk tiga destinasi: Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin. Organisasi mulai dari Dewan Pengarah di puncak, yang mengawasi tiga Manajer Destinasi untuk masing-masing destinasi. Di bawah setiap Manajer Destinasi terdapat divisi-divisi yang bertanggung jawab atas pemasaran, operasional, keberlanjutan, edukasi, serta keuangan dan administrasi. Berikut *Destination Tourism Organization (DTO)* yang disajikan dalam Gambar 42.



Gambar 42. *Destination Tourism Organization (DTO)*

#### 5.4.2 Menyusun Strategi Pengelolaan yang Terintegrasi dan Berkelanjutan

Strategi Pengelolaan wisata yang terintegrasi dan berkelanjutan di Kawasan Waduk PLTA Koto Panjang Kampar Riau yang terdiri dari Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin perlu dilakukan penyusunan strategi pengelolaan yaitu dengan Analisis *Strength, Weakness, Opportunity, Threat* (SWOT) merupakan salah satu metode analisis yang digunakan untuk mendapatkan strategi terbaik dengan mengukur kekuatan, kelemahan pada sektor yang ada dan sekaligus mengukur peluang dan tantangan/ancaman yang akan dihadapi nantinya. Cara penentuan faktor-faktor strategi internal dan eksternal adalah sebagai berikut:

1. Kekuatan/*Strength* (S), mengidentifikasi beberapa kekuatan yang ada di Kawasan Waduk PLTA Koto Panjang Kampar Riau yang terdiri dari Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin
2. Kelemahan/*Weakness* (W), mengidentifikasi beberapa kelemahan yang ada yaitu kelemahan dalam mencapai keberhasilan
3. Peluang/*Opportunity* (O), mengidentifikasi beberapa peluang eksternal yang akan didapatkan dalam pengelolaan di Kawasan Waduk PLTA Koto Panjang

Kampar Riau yang terdiri dari Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin

4. Ancaman/*Threat* (T), mengidentifikasi beberapa tantangan yang akan dihadapi dalam upaya pengelolaan di Kawasan Waduk PLTA Koto Panjang Kampar Riau yang terdiri dari Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin
5. Mengidentifikasi kemungkinan strategis dari pengelolaan di Kawasan Waduk PLTA Koto Panjang Kampar Riau yang terdiri dari Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin berdasar pada pertimbangan kombinasi empat faktor strategis tersebut yaitu strategi SO, ST, WO, dan WT.

Identifikasi terhadap masing-masing faktor didapatkan dari hasil penelitian pengamatan langsung di lapangan, hasil wawancara dengan instansi pemerintah, pengelola, pengujung dan Masyarakat dan studi literatur. Faktor internal yang terbagi menjadi faktor kekuatan dan faktor kelemahan. Kelemahan dapat dilihat dari kondisi saat ini yang belum dikembangkan. Faktor eksternal berupa ancaman dan peluang. Faktor peluang merupakan kondisi eksternal di luar lingkungan yang saat ini sudah ada maupun yang belum ada sehingga dapat dikembangkan. Sedangkan peluang yang belum ada saat ini yaitu pengembangan ekowisata untuk mempromosikan keindahan dan keberagaman burung sebagai daya tarik wisata

#### 5.4.2.1 Identifikasi Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan)

Identifikasi faktor internal (kekuatan/*Strength* dan kelemahan/*Weakness*) seperti dibawah ini :

##### **Kekuatan:**

1. **Keberlanjutan Ekosistem (Danau Rusa):** Stakeholder melihat Danau Rusa sebagai aset alam yang penting, dengan potensi besar untuk ekowisata.
2. **Nilai Sejarah dan Budaya (Candi Muara Takus):** Candi Muara Takus diakui sebagai situs bersejarah penting oleh pemerintah dan komunitas budaya, meningkatkan daya tarik bagi wisatawan budaya.
3. **Keterlibatan Pokdarwis dan Komunitas (Desa Wisata Kampung Patin):** Partisipasi aktif masyarakat dalam pengelolaan wisata di Desa

Wisata Kampung Patin mendukung ekonomi lokal dan pelestarian budaya serta masuk kedalam 50 besar desa wisata terbaik Indonesia menurut Kemenparekraf.

**Kelemahan:**

1. **Infrastruktur yang Kurang Memadai:** Stakeholder mengidentifikasi bahwa aksesibilitas dan fasilitas di kawasan ini masih kurang optimal, yang dapat menghambat kunjungan wisatawan.
2. **Kurangnya Promosi:** Ada persepsi bahwa kawasan ini belum dipromosikan secara efektif di tingkat nasional dan internasional, yang membatasi jumlah pengunjung.
3. **Keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM):** Stakeholder mengidentifikasi bahwa ada kekurangan dalam manajemen dan sumber daya yang diperlukan untuk mengembangkan destinasi ini secara maksimal.

Faktor-faktor ini mempengaruhi bagaimana setiap elemen dalam destinasi ini dilihat, dikelola, dan dikembangkan oleh berbagai pemangku kepentingan.

**5.4.2.2 Identifikasi Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman)**

**Peluang:**

1. **Peningkatan Pariwisata Berkelanjutan:** Ada potensi besar untuk mengembangkan ekowisata di Danau Rusa dan pariwisata budaya di Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin bagi wisatawan yang tertarik pada alam, sejarah dan budaya.
2. **Dukungan Pemerintah:** Inisiatif pemerintah untuk mempromosikan pariwisata lokal dan infrastruktur di wilayah ini bisa meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas berupa adanya jalan tol menuju ke destinasi wisata tersebut.
3. **Kemitraan dengan Sektor Swasta:** Peluang untuk bermitra dengan sektor swasta dalam pengembangan fasilitas dan promosi wisata.

**Ancaman:**

1. **Degradasi Lingkungan:** Aktivitas manusia yang tidak terkendali, seperti keramba ikan yang terlalu dekat dengan PLTA, bisa mengancam ekosistem Danau Rusa dan kelestarian Candi Muara Takus.
2. **Kompetisi dengan Destinasi Lain:** Destinasi wisata yang lebih terkenal dan lebih mudah diakses dapat menarik wisatawan potensial dari kawasan ini.
3. **Perubahan Iklim:** Perubahan iklim dapat berdampak negatif pada ekosistem lokal dan keanekaragaman hayati di kawasan Danau Rusa.

Faktor eksternal ini penting untuk dipertimbangkan dalam perencanaan dan pengelolaan kawasan Waduk PLTA Koto Panjang, untuk memaksimalkan peluang dan meminimalkan ancaman.

**5.4.2.3 Identifikasi *Internal Strategic Factors Analysis Summary* (IFAS) dan *External Strategic Factors Analysis Summary* (EFAS)**

Setelah dilakukan identifikasi masing-masing faktor internal dan faktor eksternal di atas selanjutnya untuk merumuskan strategi dari pengelolaan di Kawasan Waduk PLTA Koto Panjang Kampar Riau yang terdiri dari Danau Rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin dilakukan analisis masing-masing faktor tersebut melalui pencermatan (*scanning*) antara IFAS dan EFAS. Tahapan analisis menggunakan SWOT pemberian bobot setiap unsur faktor internal dan eksternal merupakan kunci keberhasilan pengambilan strategi (*key succes factor*). Bobot yang diberikan antara 0–1, angka 0 menunjukkan tidak penting dan angka 1 menunjukkan paling penting. Faktor-faktor kunci keberhasilan tersebut kemudian diberi peringkat/*rating* yang menunjukkan nilai dukungan masing-masing faktor dalam mencapai tujuan. Besarnya nilai antara 1–5 , angka 1 menunjukkan berpengaruh sangat sedikit, angka 2 berpengaruh sedikit, angka 3 berpengaruh sedang, angka 4 berpengaruh, angka 5 sangat berpengaruh.

Tabel 28. Pemberian Bobot untuk Kekuatan (*Strength*)

| No. | Kekuatan ( <i>Strength</i> )                                     | Bobot |   |   |   |   |
|-----|--|-------|---|---|---|---|
|     |  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1   | Keberlanjutan Ekosistem (Danau Rusa):                            |       |   |   | √ |   |
| 2   | Nilai Sejarah dan Budaya (Candi Muara Takus):                    |       |   |   |   | √ |
| 3   | Keterlibatan Pokdarwis dan Komunitas (Desa Wisata Kampung Patin) |       |   |   |   | √ |

Tabel 29. Pemberian Bobot untuk Kelemahan (*Weakness*)

| No. | Kelemahan ( <i>Weakness</i> )          | Bobot |   |   |   |   |
|-----|--|-------|---|---|---|---|
|     |  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1   | Infrastruktur yang Kurang Memadai      |       |   | √ |   |   |
| 2   | Kurangnya Promosi                      |       |   | √ |   |   |
| 3   | Keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM) |       |   |   | √ |   |

Tabel 30. Pemberian Bobot untuk Peluang (*Opportunity*)

| No. | Peluang ( <i>Opportunity</i> )       | Bobot |   |   |   |   |
|-----|--------------------------------------|-------|---|---|---|---|
|     |                                      | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1   | Peningkatan Pariwisata Berkelanjutan |       |   |   | √ |   |
| 2   | Dukungan Pemerintah                  |       |   |   |   | √ |
| 3   | Kemitraan dengan Sektor Swasta       |       |   | √ |   |   |

Tabel 31. Pemberian Bobot untuk Ancaman (*Threat*)

| No. | Ancaman ( <i>Threat</i> )        | Bobot |   |   |   |   |
|-----|----------------------------------|-------|---|---|---|---|
|     |                                  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1   | Degradasi Lingkungan             |       |   | √ |   |   |
| 2   | Kompetisi dengan Destinasi Lain: |       |   |   | √ |   |
| 3   | Perubahan Iklim                  |       | √ |   |   |   |

Tabel 32. Pemberian Peringkat / *Rating* untuk Kekuatan (*Strength*)

| No. | Kekuatan ( <i>Strength</i> )                  | Rating |   |   |   |   |
|-----|---|--------|---|---|---|---|
|     |   | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1   | Keberlanjutan Ekosistem (Danau Rusa):         |        |   |   |   | √ |
| 2   | Nilai Sejarah dan Budaya (Candi Muara Takus): |        |   |   |   | √ |

|   |   |   |
|---|---|---|
| 3 | Keterlibatan Pokdarwis dan Komunitas (Desa Wisata Kampung Patin): | √ |
|---|---|---|

Tabel 33. Pemberian Peringkat / *Rating* untuk Kelemahan (*Weakness*)

| No. | Kekuatan ( <i>Strength</i> )           | Rating |   |   |   |   |
|-----|--|--------|---|---|---|---|
|     |  | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1   | Infrastruktur yang Kurang Memadai      |        |   | √ |   |   |
| 2   | Kurangnya Promosi                      |        |   | √ |   |   |
| 3   | Keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM) |        |   |   | √ |   |

Tabel 34. Pemberian Peringkat / *Rating* untuk Peluang (*Opportunity*)

| No. | Peluang ( <i>Opportunity</i> )       | Rating |   |   |   |   |
|-----|--------------------------------------|--------|---|---|---|---|
|     |                                      | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1   | Peningkatan Pariwisata Berkelanjutan |        |   |   | √ |   |
| 2   | Dukungan Pemerintah                  |        |   |   | √ |   |
| 3   | Kemitraan dengan Sektor Swasta       |        |   | √ |   |   |

Tabel 35. Pemberian Peringkat / *Rating* untuk Ancaman (*Threat*)

| No. | Ancaman ( <i>Threat</i> )        | Rating |   |   |   |   |
|-----|----------------------------------|--------|---|---|---|---|
|     |                                  | 1      | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1   | Degradasi Lingkungan             |        | √ |   |   |   |
| 2   | Kompetisi dengan Destinasi Lain: |        |   |   | √ |   |
| 3   | Perubahan Iklim                  |        | √ |   |   |   |

Langkah selanjutnya dalam menganalisis strategi pengelolaan kawasan yang terintegrasi dan berkelanjutan adalah dengan menentukan nilai kepentingan, yang sebelumnya ditentukan jumlah skor masing-masing faktor internal dan eksternal pada Tabel 36.

Tabel 36. Faktor Strategis Internal Kekuatan (*Strength*) dan Kelemahan (*Weakness*)

| Faktor Strategis |   | Bobot  | Rating | Skor |      |
|------------------|---|--|--------|------|------|
| Kekuatan         | 1 | Keberlanjutan Ekosistem (Danau Rusa)         | 0,15   | 4    | 0,62 |
|                  | 2 | Nilai Sejarah dan Budaya (Candi Muara Takus) | 0,23   | 5    | 1,15 |

|                  |   |  |             |   |             |
|------------------|---|--|-------------|---|-------------|
|                  | 3 | Keterlibatan Pokdarwis dan Komunitas (Desa Wisata Kampung Patin) | 0,23        | 5 | 1,15        |
| <b>Kelemahan</b> | 4 | Infrastruktur yang Kurang Memadai                                | 0,12        | 3 | 0,35        |
|                  | 5 | Kurangnya Promosi  | 0,12        | 3 | 0,35        |
|                  | 6 | Keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM)                           | 0,15        | 4 | 0,62        |
| <b>Total</b>     |   |  | <b>1,00</b> |   | <b>4,23</b> |

Tabel 37. Faktor Strategis Eksternal Peluang (*Opportunity*) dan Ancaman (*Threat*)

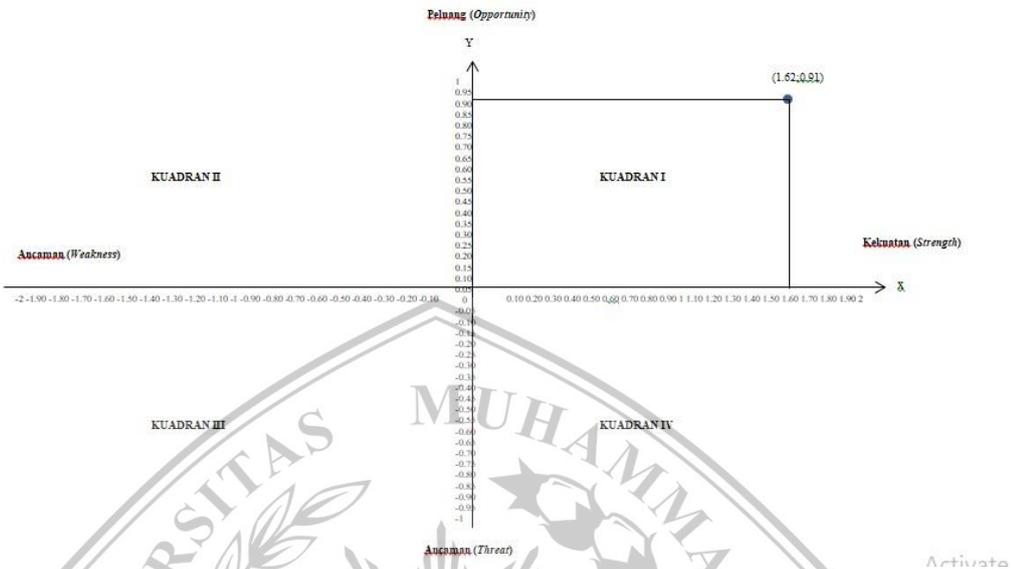
| <b>Faktor Strategis</b> |   | <b>Bobot</b>                         | <b>Rating</b> | <b>Skor</b> |      |
|-------------------------|---|--------------------------------------|---------------|-------------|------|
| <b>Peluang</b>          | 1 | Peningkatan Pariwisata Berkelanjutan | 0,17          | 4           | 0,70 |
|                         | 2 | Dukungan Pemerintah                  | 0,26          | 4           | 1,04 |
|                         | 3 | Kemitraan dengan Sektor Swasta       | 0,13          | 3           | 0,39 |
| <b>Ancaman</b>          | 4 | Degradasi Lingkungan                 | 0,13          | 2           | 0,26 |
|                         | 5 | Kompetisi dengan Destinasi Lain      | 0,17          | 4           | 0,70 |
|                         | 6 | Perubahan Iklim                      | 0,13          | 2           | 0,26 |
| <b>Total</b>            |   | <b>1,00</b>                          |               | <b>3,35</b> |      |

Tabel 38. Selisih Skor Faktor Internal dan Faktor Eksternal

| <b>No.</b> | <b>Indikator</b>               | <b>Skor</b> | <b>Selisih</b> |
|------------|--------------------------------|-------------|----------------|
| 1          | Kekuatan ( <i>Strength</i> )   | 2,92        | 1,62           |
| 2          | Kelemahan ( <i>Weakness</i> )  | 1,31        |                |
| 3          | Peluang ( <i>Opportunity</i> ) | 2,13        | 0,91           |
| 4          | Ancaman ( <i>Threat</i> )      | 1,22        |                |

Berdasar pada perhitungan Table 38 selisih faktor internal dan faktor eksternal diatas menjelaskan bahwa strategi pengelolaan yang terintegrasi dan berkelanjutan nilai faktor internal pada indikator kekuatan lebih besar dibandingkan indikator kelemahan dengan nilai selisih antara kedua indikator yaitu sebesar 1,62. Perhitungan faktor eksternal pada indikator peluang juga lebih besar dibandingkan indikator ancaman dengan nilai selisih antara kedua indikator yaitu sebesar 0,91. Nilai selisih pada faktor internal dan faktor eksternal akan digunakan untuk menentukan titik–titik koordinat pada diagram SWOT, sehingga didapatkan sumbu X untuk faktor internal dengan nilai 1,62 dan sumbu Y untuk faktor eksternal

dengan nilai 0,91. Hasil evaluasi dari faktor internal dan eksternal akan dijadikan sebagai acuan dalam menentukan letak kuadran pada diagram SWOT, seperti diagram pada Gambar 43.



Gambar 43. Diagram Analisis SWOT

Diketahui posisi strategi pengelolaan kawasan yang terintegrasi dan berkelanjutan strategi berada pada kuadran satu (1). Posisi strategi pada kuadran satu (1) dalam analisis SWOT menunjukkan bahwa kawasan PLTA Koto Panjang, yang mencakup Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Kampung Patin, memiliki banyak kekuatan dan dapat memanfaatkan peluang eksternal dengan baik. Dalam kondisi ini, **strategi yang harus diterapkan adalah strategi agresif** yang terdiri dari :

1. **Pengembangan Produk Wisata:** Tingkatkan kualitas dan diversifikasi atraksi wisata, termasuk ekowisata, wisata budaya, dan wisata kuliner yang khas di setiap destinasi.
2. **Ekspansi Pasar dan Promosi:** Lakukan kampanye promosi besar-besaran, baik di tingkat nasional maupun internasional, untuk menarik lebih banyak wisatawan.
3. **Infrastruktur dan Fasilitas:** Maksimalkan kekuatan dengan mengembangkan infrastruktur yang lebih baik, seperti akses jalan, fasilitas umum, dan teknologi ramah lingkungan.

4. **Kemitraan Strategis:** Jalin kemitraan dengan sektor swasta dan lembaga internasional untuk investasi dan peningkatan fasilitas serta layanan pariwisata.
5. **Pemberdayaan Komunitas:** Tingkatkan pelatihan dan pendidikan bagi masyarakat lokal untuk meningkatkan keterampilan mereka dalam manajemen pariwisata dan layanan wisata.

Dengan menerapkan strategi ini, kawasan PLTA Koto Panjang dapat memaksimalkan kekuatan dan peluang untuk menjadi destinasi wisata yang terintegrasi dan berkelanjutan.

5.4.2.4 Perumusan Alternatif Strategi pengelolaan kawasan yang terintegrasi dan berkelanjutan Berdasarkan penentuan faktor strategis di atas, dilakukan indentifikasi penyusunan strategi pada daya dukung habitat dengan mempertimbangkan dan menggabungkan masing-masing faktor yang merupakan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, seperti pada Tabel 39. Matrik Analisis SWOT.

**Tabel 39. Matrik Analisis SWOT**

| <b>FAKTOR INTERNAL</b>   | <b>Kekuatan/<i>Strength</i> (S)</b>  | <b>Kelemahan/<i>Weakness</i> (W)</b>  |
|--|--|---|
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keberlanjutan Ekosistem (Danau Rusa)</li> <li>2. Nilai Sejarah dan Budaya (Candi Muara Takus)</li> <li>3. Keterlibatan Pokdarwis dan Komunitas (Desa Wisata Kampung Patin)</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Infrastruktur yang Kurang Memadai</li> <li>2. Kurangnya Promosi</li> <li>3. Keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM)</li> </ol>   |
| <b>FAKTOR EKSTERNAL</b>  |  |   |
| <b>Peluang/<i>Opportunity</i> (O)</b>  | <b>STRATEGI – SO</b>   | <b>STRATEGI – WO</b>  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peningkatan Pariwisata Berkelanjutan</li> <li>2. Dukungan Pemerintah</li> <li>3. Kemitraan dengan Sektor Swasta</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manfaatkan keberlanjutan ekosistem Danau Rusa untuk mengembangkan ekowisata yang menarik wisatawan yang peduli lingkungan</li> <li>• Mengembangkan program wisata yang melibatkan konservasi dan edukasi lingkungan.</li> <li>• Kolaborasi dengan pemerintah untuk mempromosikan Candi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manfaatkan dukungan pemerintah dan kemitraan dengan sektor swasta untuk meningkatkan infrastruktur pariwisata di kawasan tersebut, termasuk akses jalan, fasilitas umum, dan sarana transportasi.</li> <li>• Ajukan proyek pembangunan atau renovasi infrastruktur yang didanai bersama antara pemerintah dan pihak swasta.</li> </ul> |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <p>Muara Takus sebagai destinasi budaya dan sejarah unggulan, termasuk dalam paket wisata nasional dan internasional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manfaatkan dukungan pemerintah untuk meningkatkan infrastruktur dan aksesibilitas ke Candi Muara Takus.</li> <li>• Dorong kemitraan antara Pokdarwis Desa Wisata Kampung Patin dan sektor swasta untuk pengembangan fasilitas wisata yang meningkatkan pengalaman pengunjung. Libatkan sektor swasta dalam program CSR (Corporate Social Responsibility) yang mendukung pemberdayaan ekonomi lokal dan pelestarian budaya</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manfaatkan program pelatihan dan pendidikan yang didukung pemerintah untuk meningkatkan keterampilan SDM lokal dalam pengelolaan pariwisata.</li> <li>• Gunakan dukungan pemerintah untuk memperluas promosi destinasi wisata, baik di tingkat nasional maupun internasional, termasuk pelatihan pemasaran digital untuk komunitas lokal.</li> <li>• Bekerja sama dengan sektor swasta untuk melakukan kampanye promosi terpadu yang menonjolkan keberlanjutan dan daya tarik budaya di kawasan ini.</li> <li>• Gunakan peluang kemitraan untuk mengakses platform promosi yang lebih luas, seperti media sosial, agen perjalanan, dan pameran pariwisata.</li> </ul> |
| <p><b>Ancaman/Threat (T)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Degradasi Lingkungan</li> <li>2.Kompetisi dengan Destinasi Lain</li> <li>3.Perubahan Iklim</li> </ol> | <p><b>STRATEGI – ST</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gunakan kekuatan dalam keberlanjutan ekosistem Danau Rusa untuk memperkuat inisiatif konservasi dan mitigasi dampak perubahan iklim. Terapkan program pengelolaan lingkungan yang lebih ketat untuk mencegah degradasi.</li> <li>• Manfaatkan nilai sejarah dan budaya Candi Muara Takus untuk menciptakan pengalaman wisata yang otentik dan berbeda dari kompetitor. Fokus pada pengembangan pariwisata berbasis sejarah dan budaya yang unik.</li> <li>• Libatkan komunitas lokal dalam upaya adaptasi terhadap perubahan iklim melalui program-program lingkungan, seperti reboisasi dan pengelolaan air yang berkelanjutan. Edukasi masyarakat untuk menjaga kelestarian</li> </ul> | <p><b>STRATEGI – WT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fokus pada peningkatan infrastruktur yang tahan terhadap perubahan iklim dan kerusakan lingkungan, seperti pengelolaan air yang lebih baik dan fasilitas ramah lingkungan untuk mencegah degradasi lebih lanjut</li> <li>• Melaksanakan program pelatihan intensif bagi masyarakat lokal untuk meningkatkan keterampilan mereka dalam pengelolaan pariwisata dan adaptasi lingkungan, sehingga mereka dapat bersaing dengan destinasi lain.</li> <li>• Membuat kampanye promosi yang menyoroti ketahanan destinasi terhadap kelestarian lingkungan sebagai nilai jual unik, untuk menarik wisatawan yang peduli lingkungan.</li> </ul>    |

|  |                                     |                      |  |
|--|-------------------------------------|----------------------|--|
|  | lingkungan<br>memperkuat<br>wisata. | sambil<br>daya tarik |  |
|--|-------------------------------------|----------------------|--|

Berdasar pada hasil Tabel 39. Matriks SWOT di atas dalam menentukan alternatif kebijakan terhadap konservasi burung di Kota Pekanbaru didapatkan beberapa sebagai berikut :

### **Strategi S – O**

Strategi kekuatan–peluang atau strategi S – O adalah strategi dengan penggunaan kekuatan internal penelitian untuk memanfaatkan peluang eksternal. Alternatif strategi yang direkomendasikan sebagai strategi kekuatan – peluang adalah sebagai berikut: Manfaatkan keberlanjutan ekosistem Danau Rusa untuk mengembangkan ekowisata yang menarik wisatawan yang peduli lingkungan dan mengembangkan program wisata yang melibatkan konservasi dan edukasi lingkungan. Kolaborasi dengan pemerintah untuk mempromosikan Candi Muara Takus sebagai destinasi budaya dan sejarah unggulan, termasuk dalam paket wisata nasional dan internasional. Manfaatkan dukungan pemerintah untuk meningkatkan infrastruktur dan aksesibilitas ke Candi Muara Takus. Dorong kemitraan antara Pokdarwis Desa Wisata Kampung Patin dan sektor swasta untuk pengembangan fasilitas wisata yang meningkatkan pengalaman pengunjung. Libatkan sektor swasta dalam program CSR (Corporate Social Responsibility) yang mendukung pemberdayaan ekonomi lokal dan pelestarian budaya. Strategi ini bertujuan untuk memaksimalkan kekuatan internal sambil memanfaatkan peluang eksternal untuk mencapai pengembangan yang berkelanjutan dan meningkatkan daya tarik destinasi wisata di kawasan PLTA Koto Panjang.

### **Strategi W– O**

Strategi kelemahan–peluang atau strategi W – O adalah strategi dengan tujuan memperbaiki kelemahan internal dengan memanfaatkan peluang eksternal. Strategi alternatif yang dapat direkomendasikan sebagai strategi kelemahan–peluang adalah sebagai berikut: Manfaatkan dukungan pemerintah dan kemitraan

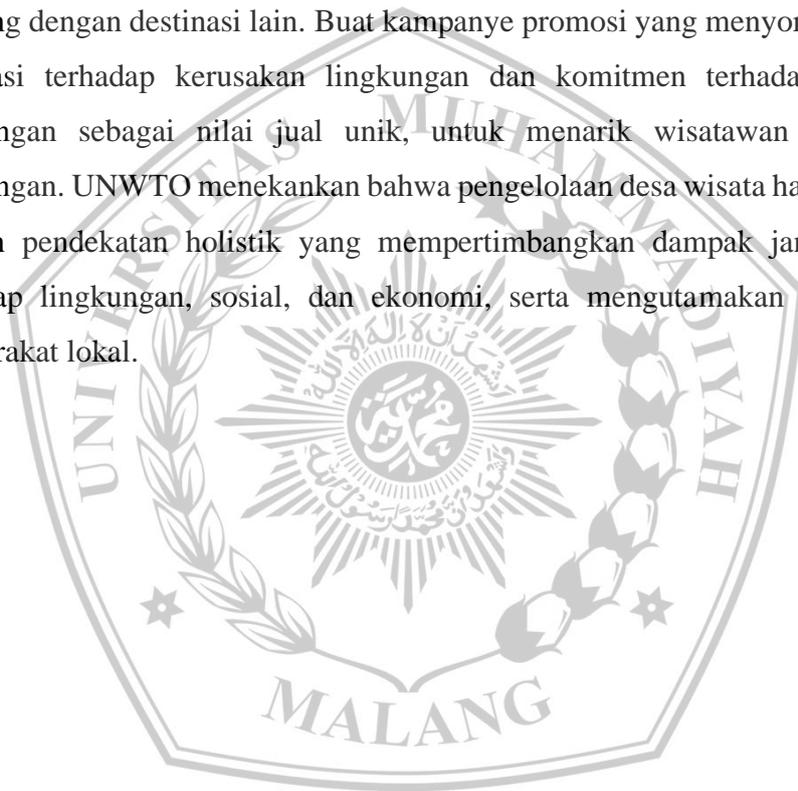
dengan sektor swasta untuk meningkatkan infrastruktur pariwisata di kawasan tersebut, termasuk akses jalan, fasilitas umum, dan sarana transportasi. Ajukan proyek pembangunan atau renovasi infrastruktur yang didanai bersama antara pemerintah dan pihak swasta. Manfaatkan program pelatihan dan pendidikan yang didukung pemerintah untuk meningkatkan keterampilan SDM lokal dalam pengelolaan pariwisata. Gunakan dukungan pemerintah untuk memperluas promosi destinasi wisata, baik di tingkat nasional maupun internasional, termasuk pelatihan pemasaran digital untuk komunitas lokal. Bekerja sama dengan sektor swasta untuk melakukan kampanye promosi terpadu yang menonjolkan keberlanjutan dan daya tarik budaya di kawasan ini. Gunakan peluang kemitraan untuk mengakses platform promosi yang lebih luas, seperti media sosial, agen perjalanan, dan pameran pariwisata. Strategi ini bertujuan untuk mengatasi kelemahan internal dengan memanfaatkan peluang eksternal, sehingga dapat meningkatkan daya saing dan keberlanjutan destinasi wisata di kawasan PLTA Koto Panjang.

#### **Strategi S – T**

Strategi kekuatan–ancaman atau strategi S – T adalah strategi dengan tujuan bagaimana menggunakan kekuatan internal untuk mengatasi ancaman eksternal. Strategi alternatif yang dapat direkomendasikan sebagai strategi kekuatan–ancaman sebagai berikut: Gunakan kekuatan dalam keberlanjutan ekosistem Danau Rusa untuk memperkuat inisiatif konservasi dan mitigasi dampak perubahan iklim. Terapkan program pengelolaan lingkungan yang lebih ketat untuk mencegah degradasi. Manfaatkan nilai sejarah dan budaya Candi Muara Takus untuk menciptakan pengalaman wisata yang otentik dan berbeda dari kompetitor. Fokus pada pengembangan pariwisata berbasis sejarah dan budaya yang unik. Libatkan komunitas lokal dalam upaya adaptasi terhadap perubahan iklim melalui program-program lingkungan, seperti reboisasi dan pengelolaan air yang berkelanjutan. Edukasi masyarakat untuk menjaga kelestarian lingkungan sambil memperkuat daya tarik wisata. Strategi ini memanfaatkan kekuatan yang ada untuk menghadapi dan mengurangi dampak dari ancaman yang dihadapi, menjaga keberlanjutan destinasi wisata di kawasan PLTA Koto Panjang.

### **Strategi W – T**

Strategi kelemahan–ancaman atau strategi W–T adalah strategi dengan tujuan mengurangi kelemahan dan menghindari ancaman eksternal. Strategi alternatif yang dapat direkomendasikan sebagai strategi kelemahan–ancaman sebagai berikut: Fokus pada peningkatan infrastruktur yang tahan terhadap kerusakan lingkungan, seperti pengelolaan air yang lebih baik dan fasilitas ramah lingkungan untuk mencegah degradasi lebih lanjut. Melaksanakan program pelatihan intensif bagi masyarakat lokal untuk meningkatkan keterampilan mereka dalam pengelolaan pariwisata dan adaptasi lingkungan, sehingga mereka dapat bersaing dengan destinasi lain. Buat kampanye promosi yang menyoroti ketahanan destinasi terhadap kerusakan lingkungan dan komitmen terhadap kelestarian lingkungan sebagai nilai jual unik, untuk menarik wisatawan yang peduli lingkungan. UNWTO menekankan bahwa pengelolaan desa wisata harus dilakukan dengan pendekatan holistik yang mempertimbangkan dampak jangka panjang terhadap lingkungan, sosial, dan ekonomi, serta mengutamakan kesejahteraan masyarakat lokal.



## BAB VI. KESIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Terdapat Penilaian Potensi daya tarik wisata di Danau Rusa memiliki nilai rata-rata 107,71 (*Tinggi*) , Candi Muara Takus memiliki nilai rata-rata 105,43 (*Tinggi*) dan Desa Wisata Kampung Patin memiliki nilai rata-rata 105,86 (*Tinggi*).
2. Implementasi penilaian manajemen yang terdiri dari *planning*, *organizing*, *actuating* dan *controlling* yaitu Implementasi manajemen di Danau Rusa memiliki Penilaian manajemen 92 (*Tinggi*), Implementasi manajemen di Candi Muara Takus memiliki Penilaian manajemen 90 (*Sedang*) dan Implementasi manajemen di Desa Wisata Kampung Patin memiliki Penilaian manajemen 105,75 (*Tinggi*)
3. Masyarakat, Pengunjung dan Pengelola di Danau Rusa memiliki motivasi dengan nilai 116, 67 (*Tinggi*), preferensi dengan nilai 140 (*Sangat Tinggi*) dan partisipasi dengan nilai 139 (*Sangat Tinggi*). Untuk penilaian di Candi Muara Takus motivasi dengan nilai 130,33 (*Sangat Tinggi*), preferensi dengan nilai 130,33 (*Sangat Tinggi*) dan partisipasi dengan nilai 139 (*Sangat Tinggi*). Serta penilaian di Desa Wisata Kampung Patin motivasi dengan nilai 130 (*Sangat Tinggi*), preferensi dengan nilai 138,33 (*Sangat Tinggi*) dan partisipasi dengan nilai 139,50 (*Sangat Tinggi*).
4. Business Model Canvas ini menunjukkan bahwa ekowisata di Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Kampung Patin dapat terintegrasi dan berkelanjutan dengan fokus pada pelestarian lingkungan, pemanfaatan nilai budaya lokal, dan peningkatan ekonomi masyarakat setempat, serta Pengelolaan yang baik melalui kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan akan memperkuat daya saing sekaligus memastikan dampak positif bagi lingkungan dan komunitas local dengan cara Manajemen *Destination Tourism Organization (DTO)*. Untuk strategi Pengelolaannya terdapat pada kuadran satu (1), strategi yang harus diterapkan adalah strategi agresif, yaitu memaksimalkan kekuatan dan peluang untuk menjadi destinasi wisata yang terintegrasi dan berkelanjutan.

## Referensi

- Abrutyn, S., & Lizardo, O. 2023. A Motivational Theory of Roles, Rewards, and Institutions. *Journal for the Theory of Social Behaviour*, 53(2), 200-220. <https://doi.org/10.1111/jtsb.12360>
- Acquah, E., Owusu, D. A., Nkrumah, E. E., Anane Agyei, P., & Asare, R. 2022. Sustainable ecotourism development and visitor satisfaction: the case of Bomfobiri Wildlife Sanctuary, Kumawu, Ghana. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 29(8), 797-811. <https://doi.org/10.1080/13504509.2022.2105412>
- Åkerblad, L., Seppänen-Järvelä, R., & Haapakoski, K. 2021. Integrative Strategies in Mixed Methods Research. *Journal of Mixed Methods Research*, 15(2), 152-170. <https://doi.org/10.1177/1558689820957125>
- Ali, Q., Yaseen, M. R., Anwar, S., Makhadm, M. S. A., & Khan, M. T. I. 2021. The impact of tourism, renewable energy, and economic growth on ecological footprint and natural resources: A panel data analysis. *Resources Policy*, 74, 102365. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2021.102365>
- Angelina, Y. A., & Adianto, A. 2022. Kolaborasi Dalam Implementasi Program Pengembangan Destinasi Pariwisata (Studi Kasus Wisata Danau Rusa Di Kabupaten Kampar). *Jurnal Media Administrasi*, 7(2), 26-33. <https://doi.org/10.56444/jma.v7i2.452>
- Annosi, M. C., Martini, A., Brunetta, F., & Marchegiani, L. 2020. Learning in an agile setting: A multilevel research study on the evolution of organizational routines. *Journal of Business Research*, 110, 554-566. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.05.011>
- Ashok, S., Behera, M. D., Tewari, H. R., & Jana, C. 2022. Developing ecotourism sustainability maximization (ESM) model: a safe minimum standard for climate change mitigation in the Indian Himalayas. *Environmental Monitoring and Assessment*, 194(12), 914. <https://doi.org/10.1007/s10661-022-10548-0>
- Atif, S. 2023. Mapping circular economy principles and servitisation approach in business model canvas: an integrated literature review. *Future Business Journal*, 9(1), 33. <https://doi.org/10.1186/s43093-023-00211-6>
- Bernardo, M., Simon, A., Tarí, J. J., & Molina-Azorín, J. F. 2015. Benefits of management systems integration: a literature review. *Journal of Cleaner Production*, 94, 260-267. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.01.075>
- Castañer, X., & Oliveira, N. 2020. Collaboration, Coordination, and Cooperation Among Organizations: Establishing the Distinctive Meanings of These Terms Through a Systematic Literature Review. *Journal of Management*, 46(6), 965-1001. <https://doi.org/10.1177/0149206320901565>
- Cheris, R. 2020. Sosialisasi Pengelolaan Objek Wisata Puncak Kompe di Desa Koto Mesjid, Kampar, Riau. *FLEKSIBEL: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 61-68. <https://journal.unilak.ac.id/index.php/Fleksibel/article/view/6153>
- Choi, Y. E., Oh, C.-O., & Chon, J. 2021. Applying the resilience principles for sustainable ecotourism development: A case study of the Nakdong Estuary,

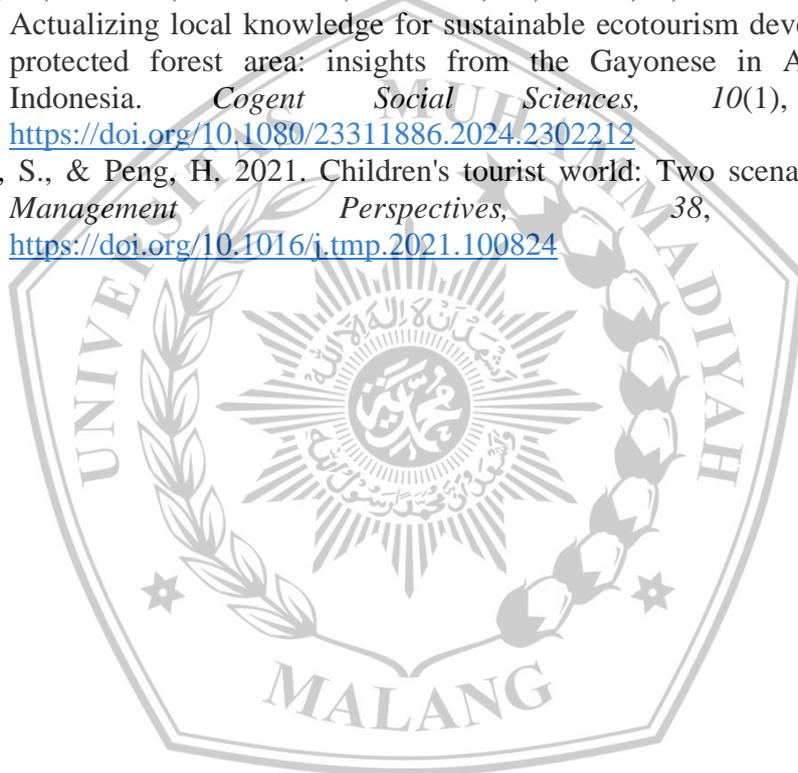
- South Korea. *Tourism Management*, 83, 104237. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104237>
- Christensen, T., Lægveid, P., & Røvik, K. A. 2020. *Organization theory and the public sector: Instrument, culture and myth*: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780367855772>
- Costa, d. S. S. M., Ferreira, C. A. A., & Gavinolla, M. R. (2024). Accessible Tourism: A Review of Recent Research Trends and Future Agenda. In S. W. Maingi, V. G. B. Gowreesunkar, & M. E. Korstanje (Eds.), *Tourist Behaviour and the New Normal, Volume II: Implications for Sustainable Tourism Development* (pp. 37-55). Cham: Springer Nature Switzerland. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-45866-8\\_4](https://doi.org/10.1007/978-3-031-45866-8_4)
- Djuwendah, E., Karyani, T., Wulandari, E., & Pradono, P. 2023. Community-Based Agro-Ecotourism Sustainability in West Java, Indonesia. *Sustainability (Switzerland)*, 15(13), 10432. <https://doi.org/10.3390/su151310432>
- Eyisi, A., Lee, D., & Trees, K. 2023. Local perceptions of tourism development and socio-cultural impacts in Nigeria. *Tourism Planning & Development*, 20(4), 499-521. <https://doi.org/10.1080/21568316.2021.1939134>
- Geda, H. B. 2020. Review on Potentials Resources and Challenges for Community Based Ecotourism Development in Ethiopia. *Journal of Tourism, Hospitality and Sports*, 49(1), 1-7. <https://pdfs.semanticscholar.org/db96/f4b507ab08a1d90461ab7515f3121da93005.pdf>
- Guri, E. A.-I., Osumanu, I. K., & Bonye, S. Z. 2021. Eco-cultural tourism development in Ghana: potentials and expected benefits in the Lawra Municipality. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 19(4), 458-476. <https://doi.org/10.1080/14766825.2020.1737095>
- Hajian, M., & Jangchi Kashani, S. (2021). 1 - Evolution of the concept of sustainability. From Brundtland Report to sustainable development goals. In C. M. Hussain & J. F. Velasco-Muñoz (Eds.), *Sustainable Resource Management* (pp. 1-24): Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-824342-8.00018-3>
- Hamlyn, D. W. 2022. *Sensation and perception: A history of the philosophy of perception*: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003316459>
- Harianja, A. H., Adalina, Y., Pasaribu, G., Winarni, I., Maharani, R., Fernandes, A., Saragih, G. S., Fauzi, R., Tampubolon, A. P., Njurumana, G. N., Sukito, A., Aswandi, A., Kholibrina, C. R., Siswadi, S., Kurniawan, H., Hidayat, M. Y., Wahyuni, R., Koeslulat, E. E., Heryanto, R. B., Basuki, T., Da Silva, H., Ngongo, Y., deRosari, B., Waluyo, T. K., Turjaman, M., Prabawa, S. B., & Kuspradini, H. 2023. Potential of Beekeeping to Support the Livelihood, Economy, Society, and Environment of Indonesia. *Forests*, 14(2), 321. <https://doi.org/10.3390/f14020321>
- He, L., & Timothy, D. J. 2024. Tourists' perceptions of 'cultural and creative souvenir' products and their relationship with place. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 22(2), 143-163. <https://doi.org/10.1080/14766825.2023.2293287>
- Hester, N., & Hehman, E. 2023. Dress is a Fundamental Component of Person Perception. *Personality and Social Psychology Review*, 27(4), 414-433. <https://doi.org/10.1177/10888683231157961>

- Hristov, I., Appolloni, A., Chirico, A., & Cheng, W. 2021. The role of the environmental dimension in the performance management system: A systematic review and conceptual framework. *Journal of Cleaner Production*, 293, 126075. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126075>
- Insani, N., Narmaditya, B., Habibi, M., Majid, Z., & A'rachman, F. 2022. Tourists' Perception of tourism facilities concept based on geotourism at UNESCO Global Geopark Batur Bali in Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1039(1), 012040. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1039/1/012040>
- Iskakova, K., Bayandinova, S., Aliyeva, Z., Aktymbayeva, A., & Baiburiyev, R. 2021. Social and Economic Tourism Potential of Kazakhstan. *Ecological Tourism in the Republic of Kazakhstan*, 1(1), 121-158. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-77462-2\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-030-77462-2_3)
- Jaya, P. H. I., Izudin, A., & Aditya, R. 2024. The role of ecotourism in developing local communities in Indonesia. *Journal of Ecotourism*, 23(1), 20-37. <https://doi.org/10.1080/14724049.2022.2117368>
- Jurkus, E., Povilanskas, R., & Taminskas, J. (2022). Current Trends and Issues in Research on Biodiversity Conservation and Tourism Sustainability. *Sustainability* (Switzerland), 14(6), 3342. doi:<https://doi.org/10.3390/su14063342>
- Khanra, S., Dhir, A., Kaur, P., & Mäntymäki, M. 2021. Bibliometric analysis and literature review of ecotourism: Toward sustainable development. *Tourism Management Perspectives*, 37, 100777. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100777>
- Kumar, P., Desai, A., Arunachalam, V., Gupta, M., Paramesha, V., Rajkumar, R. S., Maneesha, S., Sreekanth, G., Mahajan, G., & Desai, S. 2021. A conceptual framework for agro-ecotourism development for livelihood security. *Indian Journal of Agronomy*, 66, 184-190. Retrieved from [https://www.researchgate.net/profile/Paramesh-Venkatesh/publication/356603118\\_A\\_conceptual\\_framework\\_for\\_agro-ecotourism\\_development\\_for\\_livelihood\\_security/links/61a463656a0f6e76c2b73789/A-conceptual-framework-for-agro-ecotourism-development-for-livelihood-security.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Paramesh-Venkatesh/publication/356603118_A_conceptual_framework_for_agro-ecotourism_development_for_livelihood_security/links/61a463656a0f6e76c2b73789/A-conceptual-framework-for-agro-ecotourism-development-for-livelihood-security.pdf)
- Lechowska, E. 2022. Approaches in research on flood risk perception and their importance in flood risk management: a review. *Natural Hazards*, 111(3), 2343-2378. <https://doi.org/10.1007/s11069-021-05140-7>
- Lee, C., Richardson, S., Goh, E., & Presbury, R. 2023. From the tourist gaze to a shared gaze: Exploring motivations for online photo-sharing in present-day tourism experience. *Tourism Management Perspectives*, 46, 101099. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101099>
- Li, J., & Yu, G. 2023. Constructing the festival tourist attraction from the perspective of Peircean semiotics: The case of Guangzhou, China. *PLoS ONE*, 18(2), e0282102. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0282102>
- Li, Y., Liu, Y., & Solangi, Y. A. 2024. Analysis of factors and strategies for the implementation of sustainable tourism in a green economic structure in China. *Journal of Cleaner Production*, 434, 140011. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.140011>

- Muriithi, J. K., & Ireri, P. (2024). Ecotourism Principles, Responsible Travel, and Building a Sustainable Post-pandemic Destination Kenya. In S. W. Maingi, V. G. B. Gowreesunkar, & M. E. Korstanje (Eds.), *Tourist Behaviour and the New Normal, Volume II: Implications for Sustainable Tourism Development* (pp. 195-220). Cham: Springer Nature Switzerland. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-45866-8\\_11](https://doi.org/10.1007/978-3-031-45866-8_11)
- Musa, P. D., Fatimahwati, S., & Chin, W. L. 2022. The role of farm-to-table activities in agritourism towards sustainable development. *Tourism Review*, 77(2), 659-671. <https://doi.org/10.1108/TR-02-2021-0101>
- Nezha, M., Rossi, A., El Khalidi, K., Pavel, A.-B., El Ouaty, O., & Fekri, A. 2021. A SWOT Analysis to understand the impact of tourism industry on the Three pillars social Economy and Environment. *SHS Web of Conferences*, 119(1), 04004. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202111904004>
- Pata, U. K., & Isik, C. 2021. Determinants of the load capacity factor in China: A novel dynamic ARDL approach for ecological footprint accounting. *Resources Policy*, 74, 102313. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2021.102313>
- Rademaker, F., de Boer, A., Kupers, E., & Minnaert, A. 2020. Applying the Contact Theory in Inclusive Education: A Systematic Review on the Impact of Contact and Information on the Social Participation of Students With Disabilities. *Frontiers in Education*, 5(1), 1-10. <https://doi.org/10.3389/educ.2020.602414>
- Rasoolimanesh, S. M., Ramakrishna, S., Hall, C. M., Esfandiar, K., & Seyfi, S. 2023. A systematic scoping review of sustainable tourism indicators in relation to the sustainable development goals. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(7), 1497-1517. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1775621>
- Rosyetti, R., & Mardiana, M. (2017). *Pengembangan Objek Wisata Candi Muara Takus di Kabupaten Kampar*. Riau University, Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/117836-ID-pengembangan-objek-wisata-candi-muara-ta.pdf>
- Roxas, F. M. Y., Rivera, J. P. R., & Gutierrez, E. L. M. 2020. Mapping stakeholders' roles in governing sustainable tourism destinations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45, 387-398. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.09.005>
- Ruggerio, C. A. 2021. Sustainability and sustainable development: A review of principles and definitions. *Science of the Total Environment*, 786, 147481. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2021.147481>
- Sahahiri, R. M., Griffin, A. L., & Sun, Q. 2023. Investigating Ecotourism Opportunities Measurements in a Complex Adaptive System: A Systematic Literature Review. *Sustainability (Switzerland)*, 15(3), 2678. <https://doi.org/10.3390/su15032678>
- Samal, R., & Dash, M. 2023. Ecotourism, biodiversity conservation and livelihoods: Understanding the convergence and divergence. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 11(1), 1-20. <https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2022.11.001>

- Sangpikul, A. 2017. Ecotourism impacts on the economy, society and environment of Thailand. *Journal of Reviews on Global Economics*, 6(1), 302-312. <https://doi.org/10.6000/1929-7092.2017.06.30>
- Sari, E. M., Fatimah, S., Sumawardani, S., Princess, A. C., & Mardaleta, D. 2023. Pembuatan ikan salai Patin di sentra pengolahan hasil perikanan Desa Koto Mesjid, Kampar-Riau. *Jurnal Oase Nusantara*, 2(2), 67-76. <https://ejurnal.kptk.or.id/oase/article/view/31>
- Sasongko, S., Damanik, J., & Brahmantya, H. 2020. Prinsip Ekowisata Bahari dalam Pengembangan Produk Wisata Karampuang untuk Mencapai Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(2), 126-139. <https://doi.org/10.22146/jnp.60402>
- Sgroi, F. 2020. Forest resources and sustainable tourism, a combination for the resilience of the landscape and development of mountain areas. *Science of the Total Environment*, 736, 139539. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.139539>
- Sobhani, P., Esmailzadeh, H., Wolf, I. D., Deljouei, A., Marcu, M. V., & Sadeghi, S. M. M. 2023. Evaluating the ecological security of ecotourism in protected area based on the DPSIR model. *Ecological Indicators*, 155, 110957. <https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2023.110957>
- Sonuç, N. (2020). Sustainable Tourism (Sustainable Development of Tourism, Sustainable Tourism Management). In S. Idowu, R. Schmidpeter, N. Capaldi, L. Zu, M. Del Baldo, & R. Abreu (Eds.), *Encyclopedia of Sustainable Management* (pp. 1-8). Cham: Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-02006-4\\_454-1](https://doi.org/10.1007/978-3-030-02006-4_454-1)
- Streimikiene, D., Svagzdiene, B., Jasinskas, E., & Simanavicius, A. 2021. Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. *Sustainable Development*, 29(1), 259-271. <https://doi.org/10.1002/sd.2133>
- Sukma, D., Basuni, S., & Sunarminto, T. 2016. Pengembangan Manajemen Kawasan Ekowisata Budaya Candi Muara Takus Kampar Riau. *Media Konservasi*, 21(2), 159-167. <https://core.ac.uk/download/pdf/230353465.pdf>
- Supriharyanti, E., & Sukoco, B. M. 2023. Organizational change capability: a systematic review and future research directions. *Management Research Review*, 46(1), 46-81. <https://doi.org/10.1108/MRR-01-2021-0039>
- Üzülmez, M., Ercan İştin, A., & Barakazı, E. 2023. Environmental Awareness, Ecotourism Awareness and Ecotourism Perception of Tourist Guides. *Sustainability (Switzerland)*, 15(16), 12616. <https://doi.org/10.3390/su151612616>
- Vansteenkiste, M., Ryan, R. M., & Soenens, B. 2020. Basic psychological need theory: Advancements, critical themes, and future directions. *Motivation and Emotion*, 44(1), 1-31. <https://doi.org/10.1007/s11031-019-09818-1>
- Vu, T., Magis-Weinberg, L., Jansen, B. R. J., van Atteveldt, N., Janssen, T. W. P., Lee, N. C., van der Maas, H. L. J., Raijmakers, M. E. J., Sachisthal, M. S. M., & Meeter, M. 2022. Motivation-Achievement Cycles in Learning: a Literature Review and Research Agenda. *Educational Psychology Review*, 34(1), 39-71. <https://doi.org/10.1007/s10648-021-09616-7>

- Wondirad, A., Kebete, Y., & Li, Y. 2021. Culinary tourism as a driver of regional economic development and socio-cultural revitalization: Evidence from Amhara National Regional State, Ethiopia. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100482. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100482>
- Xu, L., Ao, C., Liu, B., & Cai, Z. 2023. Ecotourism and sustainable development: a scientometric review of global research trends. *Environment, Development and Sustainability*, 25(4), 2977-3003. <https://doi.org/10.1007/s10668-022-02190-0>
- Yin, X., & Zeng, L. 2020. A study on the psychological needs of nurses caring for patients with coronavirus disease 2019 from the perspective of the existence, relatedness, and growth theory. *International Journal of Nursing Sciences*, 7(2), 157-160. <https://doi.org/10.1016/j.ijnss.2020.04.002>
- Zainal, S., Nirzalin, Fakhrurrazi, Yunanda, R., Ilham, I., & Badaruddin. 2024. Actualizing local knowledge for sustainable ecotourism development in a protected forest area: insights from the Gayonese in Aceh Tengah, Indonesia. *Cogent Social Sciences*, 10(1), 2302212. <https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2302212>
- Zhong, S., & Peng, H. 2021. Children's tourist world: Two scenarios. *Tourism Management Perspectives*, 38, 100824. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100824>



## Lampiran 1. Kuesioner

|  |                     |
|--|---------------------|
| Peneliti : <b>Dodi Sukma R.A</b>         | No. Kuesioner :     |
| Kontak : P.S. Doktor Pertanian           | Tanggal pengisian : |
| Kampus : Universitas Muhammadiyah Malang |                     |
| Email : <i>dodisukma71@gmail.com</i>     |                     |

Bapak/Ibu/Rekan yang kami hormati, saat ini Anda tengah berpartisipasi dalam kegiatan penelitian dengan judul : **Pengembangan Manajemen Ekowisata Secara Terintegrasi Dan Berkelanjutan Di Danau Rusa Kampar Riau**. Kami agar mohon Bapak/Ibu bersedia menjawab setiap pertanyaan yang diajukan. Atas perhatian dan kesediaan Anda, kami mengucapkan terima kasih.

**Jawablah setiap pertanyaan berikut dengan mengisi titik-titik yang disediakan dan memberi tanda centang (✓) pada kotak pilihan jawaban**

### A. Karakteristik Responden

- Nama : .....
- Jenis Kelamin : 1  Laki-laki 2  Perempuan
- Umur : ..... Tahun
- Status Pernikahan : 1  Lajang 2  Menikah, dengan jumlah tanggungan keluarga ..... orang
- Tempat tinggal : Desa/Kelurahan ..... Kabupaten/Kota ..... Provinsi.....
- Kategori Penduduk : 1  Penduduk Asli 2  Penduduk Pendatang
- Pendidikan terakhir :  
 1  SD/MI 4  Diploma (D1 / D2 / D3)  
 2  SMP/MTs 5  Sarjana (S1 / S2 / S3)  
 3  SMA/SMK 6  Lainnya (sebutkan) .....
- Pekerjaan:  
 1  Pelajar / Mahasiswa 5  Pegawai BUMN / BUMD  
 2  Petani / Nelayan 6  Pegawai Swasta  
 3  PNS 7  Wirausaha  
 4  TNI/POLRI 8  Lainnya (sebutkan) .....
- Pendapatan per Bulan :  
 1  Rp 1,1 – 2 juta 3  Rp 3,1 – 3 juta 5  Rp 5,1 – 6 juta  
 2  Rp 2,1 – 3 juta 4  Rp 4,1 – 5 juta 6  Lebih dari Rp 6 juta

1. Bagaimana persepsi potensi dan daya tarik?

| No | Potensi dan daya tarik        | Skor Persepsi              |                            |                            |                            |                            |
|----|-------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
|    |                               | Sangat Baik                | Baik                       | Cukup Baik                 | Tidak Baik                 | Sangat Tidak Baik          |
| 1  | Memiliki keunikan             | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| 2  | Memiliki keindahan            | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| 3  | Memiliki kelangkaan           | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| 4  | Memiliki Pengelola            | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| 5  | Memiliki Sarana dan Prasarana | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| 6  | Memiliki Atraksi              | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| 7  | Aksesibilitas (Jarak Tempuh)  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |

2. Bagaimana persepsi implementasi manajemen wisata ?

| No | Manajemen wisata  | Skor Persepsi              |                            |                            |                            |                            |
|----|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
|    |   | Sangat Baik                | Baik                       | Cukup Baik                 | Tidak Baik                 | Sangat Tidak Baik          |
| 1  | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi menetapkan Tujuan dan Strategi Bisnis jangka panjang dan pendek, serta strategi untuk mencapainya ( <i>Planning</i> ) | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |

|   |  |                            |                            |                            |                            |                            |
|---|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 2 | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi mengatur sumber daya manusia, keuangan, dan sumber daya lainnya agar dapat bekerja sama dan mencapai tujuan yang ditetapkan ( <i>organizing</i> )  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| 3 | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi menjalankan proses bisnis dan menkoordinasikan dengan pihak-pihak terkait  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| 4 | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi mengontrol proses bisnis dan mengidentifikasi masalah dan peluang yang muncul dalam perusahaan. Ini termasuk pemantauan kinerja, pengawasan keuangan, dan pemantauan risiko dan kepatuhan. | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |

3. Apa motivasi anda terhadap tempat wisata?

| No | Motivasi ditempat wisata   | Skor Motivasi              |                            |                            |                            |                            |
|----|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
|    |  | <i>Sangat Baik</i>         | <i>Baik</i>                | <i>Cukup Baik</i>          | <i>Tidak Baik</i>          | <i>Sangat Tidak Baik</i>   |
| 1  | Sebagai tempat tujuan untuk memperoleh Ekonomi                                 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| 2  | Sebagai tempat tujuan sosial   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| 3  | Sebagai tempat yang memicu kelestarian lingkungan (Ekologi/ Konservasi Budaya) | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |

4. Apa preferensi anda ditempat wisata?

| No | Preferensi Jasa Transportasi | Skor Preferensi            |                            |                            |                            |                            |
|----|------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
|    |                              | <i>Sangat Baik</i>         | <i>Baik</i>                | <i>Cukup Baik</i>          | <i>Tidak Baik</i>          | <i>Sangat Tidak Baik</i>   |
| 1  | Jenis Wisata                 | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| 2  | Sarana dan Prasarana         | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| 3  | Partisipasi dalam Kegiatan   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |

5. Bagaimana partisipasi anda terhadap Pariwisata?

| No | Partisipasi pariwisata                    | Skor Partisipasi           |                            |                            |                            |                            |
|----|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
|    |   | <i>Sangat Baik</i>         | <i>Baik</i>                | <i>Cukup Baik</i>          | <i>Tidak Baik</i>          | <i>Sangat Tidak Baik</i>   |
| 1  | Pengelolaan Homestay dan Fasilitas Wisata | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| 2  | Penyediaan Jasa Wisata                    | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| 3  | Kegiatan Konservasi                       | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |
| 4  | Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)         | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 4 <input type="checkbox"/> | 5 <input type="checkbox"/> |

## Lampiran 2. Rekapitulasi Data Responden

| No | Nama                 | Jenis Kelamin | Umur | Pendidikan | Pekerjaan       | Alamat         |
|----|----------------------|---------------|------|------------|-----------------|----------------|
| 1  | Hardiansyah          | Laki-Laki     | 17   | SMP        | Pelajar         | Kota Solok     |
| 2  | Yano Fita Sari       | Perempuan     | 22   | S1         | Mahasiswa       | Rokan Hilir    |
| 3  | Alfi Syahri          | Laki-Laki     | 22   | S1         | Mahasiswa       | Duri           |
| 4  | Taufik Hidayah       | Laki-Laki     | 23   | SMA        | Wiraswasta      | Rokan Hilir    |
| 5  | Lukman               | Laki-Laki     | 18   | SMA        | Pelajar         | Air Tiris      |
| 6  | Fitria Jayu Putri    | Perempuan     | 22   | S1         | Mahasiswa       | Patria Sari    |
| 7  | Indra                | Laki-Laki     | 22   | SMA        | Tidak Bekerja   | Air Tiris      |
| 8  | Abdul Munaf          | Laki-Laki     | 25   | SMA        | Tidak Bekerja   | Kota Solok     |
| 9  | Ratu Rahilla         | Perempuan     | 21   | S1         | Mahasiswa       | Tengku Bei     |
| 10 | Winda Setiawati      | Perempuan     | 21   | S1         | Mahasiswa       | Marpoyan       |
| 11 | Dani Mahendra        | Laki-Laki     | 19   | S1         | Mahasiswa       | Padang Panjang |
| 12 | Henry                | Laki-Laki     | 37   | SMA        | Wiraswasta      | Bangkinang     |
| 13 | Danang               | Laki-Laki     | 15   | SMP        | Pelajar         | Bangkinang     |
| 14 | Fany Saputri         | Perempuan     | 15   | SMP        | Pelajar         | Bangkinang     |
| 15 | Sulastri             | Perempuan     | 45   | SMP        | IRT             | Rokan Hulu     |
| 16 | Aminatun Sholeha     | Perempuan     | 37   | SMA        | IRT             | Kerinci        |
| 17 | Rosa Maharini        | Perempuan     | 19   | SMA        | Wiraswasta      | Tambang        |
| 18 | Ika Anggraini        | Perempuan     | 29   | S1         | PNS             | Kuok           |
| 19 | Tika                 | Perempuan     | 20   | SMA        | Wiraswasta      | Tambang        |
| 20 | Hamdan Robbani       | Laki-Laki     | 31   | SMA        | Wiraswasta      | Kuok           |
| 21 | Rifki                | Laki-Laki     | 15   | SMP        | Pelajar         | Kampung Patin  |
| 22 | Alisibro Malesi      | Laki-Laki     | 25   | SMA        | Petani          | Kampung Patin  |
| 23 | Kaori Saputra        | Laki-Laki     | 24   | SMA        | Petani          | Kampung Patin  |
| 24 | Hamdani              | Laki-Laki     | 27   | SMA        | Petani          | Kampung Patin  |
| 25 | Indah Rahmadani      | Perempuan     | 15   | SMP        | Pelajar         | Kampung Patin  |
| 26 | Riko Hidayat         | Laki-Laki     | 22   | SMA        | Mahasiswa       | Kampung Patin  |
| 27 | Sofian               | Laki-Laki     | 21   | SMA        | Mahasiswa       | Kuok           |
| 28 | Karlina              | Perempuan     | 32   | S1         | Wiraswasta      | Bangkinang     |
| 29 | Alhafis              | Laki-Laki     | 34   | S1         | Wiraswasta      | Bangkinang     |
| 30 | Desi Rahma Astari    | Perempuan     | 28   | S1         | Wiraswasta      | Binamang       |
| 31 | Sayit Jakfad         | Laki-Laki     | 37   | SMA        | Petani          | Salo           |
| 32 | Lusiana Clara        | Perempuan     | 19   | SMA        | Mahasiswa       | Binamang       |
| 33 | Oriza Stiva          | Perempuan     | 20   | SMA        | Mahasiswa       | Binamang       |
| 34 | Desi Kusuma          | Perempuan     | 21   | SMA        | Mahasiswa       | Binamang       |
| 35 | Alma Oktarindra      | Perempuan     | 21   | SMA        | Mahasiswa       | Binamang       |
| 36 | Anita Gusni Yuliarti | Perempuan     | 42   | S1         | Karyawan Swasta | Bangkinang     |

|    |                   |           |    |     |                 |                  |
|----|-------------------|-----------|----|-----|-----------------|------------------|
| 37 | Christian Agung   | Laki-Laki | 25 | S1  | Karyawan Swasta | Bangkinang       |
| 38 | Muhammad Rais     | Laki-Laki | 45 | S1  | Karyawan Swasta | Bangkinang       |
| 39 | Dasri             | Laki-Laki | 28 | S1  | Karyawan Swasta | Bangkinang       |
| 40 | Muhammad Yusuf    | Laki-Laki | 33 | S1  | PNS             | salo             |
| 41 | Tia Oktaviani     | Perempuan | 39 | SMP | IRT             | Pangkalan        |
| 42 | Reihan            | Laki-Laki | 27 | SMA | Wiraswasta      | Bangkinang       |
| 43 | Aldo              | Laki-Laki | 22 | SMA | Tidak Bekerja   | Taram            |
| 44 | Arman Elmando     | Laki-Laki | 28 | S1  | PNS             | Bangkinang       |
| 45 | Enjelina Giawa    | Perempuan | 26 | S1  | Karyawan Swasta | Rokan Hulu       |
| 46 | Syahriq Aiva      | Perempuan | 42 | S1  | Karyawan Swasta | Pekanbaru        |
| 47 | Ridwan Sagusta    | Laki-laki | 45 | S1  | Karyawan Swasta | Pekanbaru        |
| 48 | Kiki Andriani     | Perempuan | 21 | SMA | Mahasiswa       | Pekanbaru        |
| 49 | Charly Rimhot     | Laki-laki | 26 | SMA | Petani          | Desa Muara Takus |
| 50 | Ridho Ramadhano   | Laki-laki | 27 | SMK | Petani          | Desa Muara Takus |
| 51 | Boyanda Hanuroka  | Laki-laki | 27 | SMK | Petani          | Desa Muara Takus |
| 52 | Ridho Nanda       | Laki-laki | 29 | SMA | Petani          | Desa Muara Takus |
| 53 | Muhammad Farhan   | Laki-laki | 28 | SMA | Petani          | Desa Muara Takus |
| 54 | Rahami Tri Utami  | Perempuan | 28 | S1  | PNS             | Rokan Hulu       |
| 55 | Widia Junita      | Perempuan | 34 | S1  | PNS             | Rokan Hulu       |
| 56 | Maysa Rahmatika   | Perempuan | 33 | S1  | PNS             | Rokan Hulu       |
| 57 | Nefi Gustaria     | Perempuan | 35 | S2  | PNS             | Rokan Hulu       |
| 58 | Mega Helmita      | Perempuan | 22 | SMA | Mahasiswa       | Bangkinang       |
| 59 | Achia Ulanda      | Perempuan | 22 | SMA | Mahasiswa       | Bangkinang       |
| 60 | Suci Amalia       | Perempuan | 21 | SMA | Mahasiswa       | Rokan Hulu       |
| 61 | Resi Hayani       | Perempuan | 22 | SMA | Mahasiswa       | Koto Kampar      |
| 62 | Nurmanisa Shantya | Perempuan | 22 | SMA | Mahasiswa       | Bangkinang       |
| 63 | Eka Wulandari     | Perempuan | 21 | SMA | Mahasiswa       | kuok             |
| 64 | Dwi Kurniawati    | Perempuan | 21 | SMA | Mahasiswa       | Bangkinang       |
| 65 | Gita Sari Nur     | Perempuan | 20 | SMA | Mahasiswa       | Bangkinang       |
| 66 | Robby Rianda      | Laki-laki | 29 | SMA | Petani          | Rokan Hulu       |
| 67 | Hardi Zaki        | Laki-laki | 30 | SMA | Petani          | Rokan Hulu       |
| 68 | M.Ivanno          | Laki-laki | 30 | SMA | Petani          | Rokan Hulu       |
| 69 | M.Wahyu Saputra   | Laki-laki | 31 | SMA | Petani          | Rokan Hulu       |
| 70 | Nurwidia Lestar   | Perempuan | 31 | S1  | Karyawan Swasta | Pelalawan        |

|    |                    |           |           |     |                 |              |
|----|--------------------|-----------|-----------|-----|-----------------|--------------|
| 71 | Rama Marantika     | Perempuan | 32        | S1  | Karyawan Swasta | Pelalawan    |
| 72 | Safwan Rozan       | Laki-laki | 31        | S1  | Karyawan Swasta | Pelalawan    |
| 73 | Usnia              | Perempuan | 31        | S1  | Karyawan Swasta | Pelalawan    |
| 74 | Riska Annisa       | 29        | Perempuan | S1  | PNS             | Kuok         |
| 75 | Yuspendra Putra    | 29        | Laki-laki | S1  | Karyawan Swasta | Bangkinang   |
| 76 | Febbyola Reflicila | 30        | Perempuan | S1  | Karyawan Swasta | Salo         |
| 77 | Muhammad Saputra   | 31        | Laki-laki | S1  | PNS             | Bangkinang   |
| 78 | Maya Annisa        | 29        | Perempuan | S1  | PNS             | Kuok         |
| 79 | wisan Laoly        | 25        | Perempuan | S1  | Karyawan Swasta | Rohul        |
| 80 | Larisma            | 24        | Perempuan | S1  | Karyawan Swasta | Rohul        |
| 81 | Evijenlin          | 25        | Perempuan | S1  | Karyawan Swasta | Rohul        |
| 82 | Enjelina Giawa     | 26        | Perempuan | S1  | Karyawan Swasta | Rohul        |
| 83 | Syahriq Aiva       | 42        | Perempuan | S1  | Karyawan Swasta | Pekanbaru    |
| 84 | Ridwan Sagusta     | 45        | Laki-laki | S1  | Karyawan Swasta | Pekanbaru    |
| 85 | Kiki Andriani      | 21        | Perempuan | SMA | Mahasiswa       | Pekanbaru    |
| 86 | Charly Rimhot      | 26        | Laki-laki | SMA | Petani          | Batu Besurat |
| 87 | Ridho Ramadhano    | 27        | Laki-laki | SMK | Petani          | Batu Besurat |
| 88 | Boyanda Hanuroka   | 27        | Laki-laki | SMK | Petani          | Batu Besurat |
| 89 | Ridho Nanda        | 29        | Laki-laki | SMA | Petani          | Batu Besurat |
| 90 | Muhammad Farhan    | 28        | Laki-laki | SMA | Petani          | Batu Besurat |

### Lampiran 3. Rekapitulasi Kuisiioner Responden Danau Rusa

| No | Potensi dan daya tarik Danau Rusa  | Nomor Kuisiioner       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | Skor Total Persepsi |                  |     |
|----|--|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------------------|------------------|-----|
|    |  | 1                      | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |                     | 30               |     |
| 1  | Memiliki keunikan  | 5                      | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 3  | 3  | 5                   | 126              |     |
| 2  | Memiliki keindahan   | 5                      | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 3  | 3  | 5                   | 126              |     |
| 3  | Memiliki kelangkaan  | 5                      | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 3  | 3  | 5                   | 126              |     |
| 4  | Memiliki Pengelola   | 3                      | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3                   | 96               |     |
| 5  | Memiliki Sarana Prasarana  | 3                      | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3                   | 88               |     |
| 6  | Memiliki Atraksi   | 3                      | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3                   | 96               |     |
| 7  | Aksesibilitas (Jarak tempuh)   | 3                      | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3                   | 96               |     |
|    |  | <b>Skor Rata-rata</b>  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | <b>107,71</b>       |                  |     |
| No | Manajemen Wisata Danau Rusa  | 1                      | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30                  | Skor Persepsi    |     |
| 1  | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi menetapkan Tujuan dan Strategi   | 5                      | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 3  | 3  | 4                   | 125              |     |
| 2  | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi mengatur sumber daya manusia, keuangan,  | 3                      | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3                   | 3                | 102 |
| 3  | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi menjalankan  | 3                      | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3                   | 72               |     |
| 4  | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi mengontrol proses bisnis dan mengidentifikasi masalah dan peluang yang muncul dalam perusahaan. Ini termasuk pemantauan kinerja, pengawasan keuangan, dan pemantauan risiko dan kepatuhan. | 3                      | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2                   | 69               |     |
|    |  | <b>Skor Rata-rata</b>  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | <b>92</b>           |                  |     |
| No | Motivasi di Danau Rusa   | 1                      | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30                  | Skor Motivasi    |     |
| 1  | Ekonomi  | 5                      | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 140                 |                  |     |
| 2  | Sosial   | 5                      | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 3  | 3  | 4                   | 120              |     |
| 3  | Ekologi/ Konservasi  | 3                      | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3                   | 90               |     |
|    |  | <b>Skor Rata-rata</b>  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | <b>116,67</b>       |                  |     |
| No | Preferensi di Danau Rusa   | 1                      | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30                  | Skor Preferensi  |     |
| 1  | Jenis Wisata   | 5                      | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 140                 |                  |     |
| 2  | Sarana dan Prasarana   | 5                      | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 140                 |                  |     |
| 3  | Partisipasi dalam Kegiatan   | 5                      | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 140                 |                  |     |
|    |  | <b>Skore Rata-rata</b> |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | <b>140</b>          |                  |     |
| No | Partisipasi di Danau Rusa  | 1                      | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30                  | Skor Partisipasi |     |
| 1  | Pengelolaan Homestay dan Fasilitas Wisata  | 5                      | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 138                 |                  |     |
| 2  | Penyediaan Jasa Wisata   | 5                      | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 140                 |                  |     |
| 3  | Kegiatan Konservasi  | 5                      | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 138                 |                  |     |
| 4  | Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)  | 5                      | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 140                 |                  |     |
|    |  | <b>Skore Rata-rata</b> |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | <b>139</b>          |                  |     |

### Lampiran 4. Rekapitulasi Kuisiener Responden Candi Muara Takus

| No | Potensi dan daya tarik CMT  | Nomor Kuisiener |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     | Skor Total Persepsi |     |
|----|---|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|---------------------|-----|
|    |   | 1               | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30  |                     |     |
| 1  | Memiliki keunikan   | 5               | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 3  | 3  | 5   | 128                 |     |
| 2  | Memiliki keindahan  | 5               | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3   | 5                   | 120 |
| 3  | Memiliki kelangkaan   | 5               | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5   | 135                 |     |
| 4  | Memiliki Pengelola  | 3               | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3   | 85                  |     |
| 5  | Memiliki Sarana Prasarana   | 3               | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2  | 3  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3   | 84                  |     |
| 6  | Memiliki Atraksi  | 3               | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3   | 96                  |     |
| 7  | Aksesibilitas (Jarak tempuh)  | 3               | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3   | 90                  |     |
|    |   | Skor Rata-rata  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     | 105,43              |     |
| No | Manajemen Wisata CMT  | 1               | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30  | Skor Persepsi       |     |
| 1  | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi menetapkan Tujuan dan Strategi                        | 4               | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4   | 4                   | 119 |
| 2  | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi mengatur sumber daya manusia, keuangan,               | 3               | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3   | 100                 |     |
| 3  | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi menjalankan   | 3               | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 2   | 3                   | 75  |
| 4  | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi mengontrol proses bisnis dan mengidentifikasi masalah | 2               | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2   | 66                  |     |
|    |   | Skor Rata-rata  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     | 90                  |     |
| No | Motivasi di CMT   | 1               | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30  | Skor Motivasi       |     |
| 1  | Ekonomi   | 5               | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5   | 138                 |     |
| 2  | Sosial  | 3               | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4   | 115                 |     |
| 3  | Ekologi/ Konservasi   | 5               | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5   | 138                 |     |
|    |   | Skor Rata-rata  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     | 130,33              |     |
| No | Preferensi di CMT   | 1               | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30  | Skor Preferensi     |     |
| 1  | Jenis Wisata  | 5               | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 140 |                     |     |
| 2  | Sarana dan Prasarana  | 5               | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 140 |                     |     |
| 3  | Partisipasi dalam Kegiatan  | 5               | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 140 |                     |     |
|    |   | Skore Rata-rata |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     | 140                 |     |
| No | Partisipasi di CMT  | 1               | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30  | Skor Partisipasi    |     |
| 1  | Pengelolaan Homestay dan Fasilitas Wisata   | 5               | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 138 |                     |     |
| 2  | Penyediaan Jasa Wisata  | 5               | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 140 |                     |     |
| 3  | Kegiatan Konservasi   | 5               | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 138 |                     |     |
| 4  | Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)   | 5               | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 140 |                     |     |
|    |   | Skore Rata-rata |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     | 139                 |     |

## Lampiran 5. Rekapitulasi Kuisiioner Responden Desa Wisata Kampung Patin

| No | Potensi dan daya tarik Desa Wisata  | Nomor Kuisiioner       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | Skor Total Persepsi |                  |
|----|---|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------------------|------------------|
|    |   | 1                      | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |                     | 30               |
| 1  | Memiliki keunikan   | 5                      | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 5                   | 121              |
| 2  | Memiliki keindahan  | 3                      | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3                   | 112              |
| 3  | Memiliki kelangkaan   | 3                      | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 105                 |                  |
| 4  | Memiliki Pengelola  | 3                      | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 90                  |                  |
| 5  | Memiliki Sarana Prasarana   | 3                      | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 102                 |                  |
| 6  | Memiliki Atraksi  | 3                      | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 3  | 115                 |                  |
| 7  | Aksesibilitas (Jarak tempuh)  | 3                      | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 96                  |                  |
|    |   | <b>Skor Rata-rata</b>  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | <b>105,86</b>       |                  |
| No | Manajemen Desa Wisata   | 1                      | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30                  | Skor Persepsi    |
| 1  | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi menetapkan Tujuan dan Strategi Bisnis jangka panjang dan pendek, serta strategi untuk mencapainya ( <i>Planning</i> ) | 4                      | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 132                 |                  |
| 2  | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi mengatur sumber daya manusia, keuangan,   | 4                      | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 132                 |                  |
| 3  | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi menjalankan   | 3                      | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 90                  |                  |
| 4  | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi mengontrol proses bisnis dan mengidentifikasi masalah   | 3                      | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 2  | 69                  |                  |
|    |   | <b>Skor Rata-rata</b>  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | <b>105,75</b>       |                  |
| No | Motivasi di Desa Wisata   | 1                      | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30                  | Skor Motivasi    |
| 1  | Ekonomi   | 5                      | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 138                 |                  |
| 2  | Sosial  | 4                      | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 117                 |                  |
| 3  | Ekologi/ Konservasi   | 5                      | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 135                 |                  |
|    |   | <b>Skor Rata-rata</b>  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | <b>130</b>          |                  |
| No | Preferensi di Desa Wisata   | 1                      | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30                  | Skor Preferensi  |
| 1  | Jenis Wisata  | 5                      | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 135                 |                  |
| 2  | Sarana dan Prasarana  | 5                      | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 140                 |                  |
| 3  | Partisipasi dalam Kegiatan  | 5                      | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 140                 |                  |
|    |   | <b>Skore Rata-rata</b> |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | <b>138,33</b>       |                  |
| No | Partisipasi di Desa Wisata  | 1                      | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30                  | Skor Partisipasi |
| 1  | Pengelolaan Homestay dan Fasilitas Wisata   | 5                      | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 140                 |                  |
| 2  | Penyediaan Jasa Wisata  | 5                      | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 140                 |                  |
| 3  | Kegiatan Konservasi   | 5                      | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 138                 |                  |
| 4  | Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)   | 5                      | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 140                 |                  |
|    |   | <b>Skore Rata-rata</b> |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | <b>139,5</b>        |                  |

### Lampiran 6. Rekapitulasi Penilaian Potensi dan Daya Tarik Wisata

| No                    | Potensi dan Daya Tarik Danau Rusa   | Skor Persepsi | Penilaian     |
|-----------------------|---|---------------|---------------|
| 1                     | Memiliki keunikan   | 126           | Sangat Tinggi |
| 2                     | Memiliki keindahan  | 126           | Sangat Tinggi |
| 3                     | Memiliki kelangkaan   | 126           | Sangat Tinggi |
| 4                     | Memiliki Pengelola  | 96            | Tinggi        |
| 5                     | Memiliki Sarana Prasarana   | 88            | Sedang        |
| 6                     | Memiliki Atraksi  | 96            | Sedang        |
| 7                     | Aksesibilitas (Jarak tempuh)  | 96            | Sedang        |
| <b>Skor Rata-rata</b> |   | <b>107,71</b> | <b>Tinggi</b> |
| No                    | Potensi dan daya tarik Candi Muara Takus  | Skor Persepsi | Penilaian     |
| 1                     | Memiliki keunikan   | 128           | Sangat Tinggi |
| 2                     | Memiliki keindahan  | 120           | Sangat Tinggi |
| 3                     | Memiliki kelangkaan   | 135           | Sangat Tinggi |
| 4                     | Memiliki Pengelola  | 85            | Tinggi        |
| 5                     | Memiliki Sarana Prasarana   | 84            | Sedang        |
| 6                     | Memiliki Atraksi  | 96            | Sedang        |
| 7                     | Aksesibilitas (Jarak tempuh)  | 90            | Sedang        |
| <b>Skor Rata-rata</b> |   | <b>105,43</b> | <b>Tinggi</b> |
| No                    | Potensi dan daya tarik Kampung Patin  | Skor Persepsi | Penilaian     |
| 1                     | Memiliki keunikan   | 121           | Tinggi        |
| 2                     | Memiliki keindahan  | 112           | Tinggi        |
| 3                     | Memiliki kelangkaan   | 105           | Tinggi        |
| 4                     | Memiliki Pengelola  | 90            | Sedang        |
| 5                     | Memiliki Sarana Prasarana   | 102           | Tinggi        |
| 6                     | Memiliki Atraksi  | 115           | Tinggi        |
| 7                     | Aksesibilitas (Jarak tempuh)  | 96            | Tinggi        |
| <b>Skor Rata-rata</b> |   | <b>105,86</b> | <b>Tinggi</b> |
| No                    | Manajemen Wisata Danau Rusa   | Skor Persepsi | Penilaian     |
| 1                     | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi menetapkan Tujuan dan Strategi Bisnis jangka panjang dan pendek, serta strategi untuk mencapainya ( <i>Planning</i> )                             | 125           | Sangat Tinggi |
| 2                     | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi mengatur sumber daya manusia, keuangan, dan sumber daya lainnya agar dapat bekerja sama dan mencapai tujuan yang ditetapkan ( <i>organizing</i> ) | 102           | Tinggi        |
| 3                     | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi menjalankan proses bisnis dan menkoordinasikan dengan pihak-pihak terkait   | 72            | Sedang        |

|                        |  |                      |                  |
|------------------------|--|----------------------|------------------|
| 4                      | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi mengontrol proses bisnis dan mengidentifikasi masalah dan peluang yang muncul dalam perusahaan. Ini termasuk pemantauan kinerja, pengawasan keuangan, dan pemantauan risiko dan kepatuhan. | 69                   | Sedang           |
| <b>Skore Rata-rata</b> |  | <b>92</b>            | <b>Tinggi</b>    |
| <b>No</b>              | <b>Manajemen Candi Muara Takus</b>   | <b>Skor Persepsi</b> | <b>Penilaian</b> |
| 1                      | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi menetapkan Tujuan dan Strategi Bisnis jangka panjang dan pendek, serta strategi untuk mencapainya.   | 119                  | Tinggi           |
| 2                      | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi mengatur sumber daya manusia, keuangan, dan sumber daya lainnya agar dapat bekerja sama dan mencapai tujuan yang ditetapkan.   | 100                  | Tinggi           |
| 3                      | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi mengontrol proses bisnis dan mengidentifikasi masalah dan peluang yang muncul dalam perusahaan. Ini termasuk pemantauan kinerja, pengawasan keuangan, dan pemantauan risiko dan kepatuhan. | 75                   | Sedang           |
| 4                      | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi secara teratur mengevaluasi proses bisnis dan hasil yang dicapai, serta melakukan perbaikan dan penyesuaian yang diperlukan untuk mencapai tujuan yang ditetapkan.                         | 66                   | Sedang           |
| <b>Skore Rata-rata</b> |  | <b>90</b>            | <b>Sedang</b>    |
| <b>No</b>              | <b>Manajemen Desa Wisata Kampung Patin</b>   | <b>Skor Persepsi</b> | <b>Penilaian</b> |
| 1                      | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi menetapkan Tujuan dan Strategi Bisnis jangka panjang dan pendek, serta strategi untuk mencapainya.   | 132                  | Sangat Tinggi    |
| 2                      | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi mengatur sumber daya manusia, keuangan, dan sumber daya lainnya agar dapat bekerja sama dan mencapai tujuan yang ditetapkan.   | 132                  | Sangat Tinggi    |
| 3                      | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi mengontrol proses bisnis dan mengidentifikasi masalah dan peluang yang muncul dalam perusahaan. Ini termasuk pemantauan kinerja, pengawasan keuangan, dan pemantauan risiko dan kepatuhan. | 90                   | Sedang           |
| 4                      | Perusahaan/ Lembaga/ Instansi secara teratur mengevaluasi proses bisnis dan hasil yang dicapai, serta melakukan perbaikan dan penyesuaian yang diperlukan untuk mencapai tujuan yang ditetapkan.                         | 69                   | rendah           |
| <b>Skore rata-rata</b> |  | <b>105,75</b>        | <b>Tinggi</b>    |
| <b>No</b>              | <b>Motivasi di Danau Rusa</b>  | <b>Skor Persepsi</b> | <b>Penilaian</b> |
| 1                      | Ekonomi  | 140                  | Sangat Tinggi    |
| 2                      | Sosial   | 120                  | Tinggi           |

|                        |   |                      |                      |
|------------------------|---|----------------------|----------------------|
| 3                      | Ekologi/ Konservasi                       | 90                   | Sedang               |
| <b>Skore Rata-rata</b> |   | <b>116,67</b>        | <b>Tinggi</b>        |
| <b>No</b>              | <b>Motivasi di Candi Muara Takus</b>      | <b>Skor Persepsi</b> | <b>Penilaian</b>     |
| 1                      | Ekonomi                                   | 138                  | Sangat Tinggi        |
| 2                      | Sosial                                    | 115                  | Tinggi               |
| 3                      | Ekologi/ Konservasi Budaya                | 138                  | Sangat Tinggi        |
| <b>Skore Rata-rata</b> |   | <b>130,33</b>        | <b>Sangat Tinggi</b> |
| <b>No</b>              | <b>Motivasi di Desa Wisata</b>            | <b>Skor Persepsi</b> | <b>Penilaian</b>     |
| 1                      | Ekonomi                                   | 138                  | Sangat Tinggi        |
| 2                      | Sosial                                    | 117                  | Tinggi               |
| 3                      | Ekologi/ Konservasi                       | 135                  | Sangat Tinggi        |
| <b>Skore Rata-rata</b> |   | <b>130</b>           | <b>Sangat Tinggi</b> |
| <b>No</b>              | <b>Preferensi di Danau Rusa</b>           | <b>Skor Persepsi</b> | <b>Penilaian</b>     |
| 1                      | Jenis Wisata                              | 140                  | Sangat Tinggi        |
| 2                      | Sarana dan Prasarana                      | 140                  | Sangat Tinggi        |
| 3                      | Partisipasi dalam Kegiatan                | 140                  | Sangat Tinggi        |
| <b>Skore Rata-rata</b> |   | <b>140</b>           | <b>Sangat Tinggi</b> |
| <b>No</b>              | <b>Preferensi di Candi Muara Takus</b>    | <b>Skor Persepsi</b> | <b>Penilaian</b>     |
| 1                      | Jenis Wisata                              | 140                  | Sangat Tinggi        |
| 2                      | Sarana dan Prasarana                      | 140                  | Sangat Tinggi        |
| 3                      | Partisipasi dalam Kegiatan                | 140                  | Sangat Tinggi        |
| <b>Skore Rata-rata</b> |   | <b>130,33</b>        | <b>Sangat Tinggi</b> |
| <b>No</b>              | <b>Preferensi di Desa Wisata</b>          | <b>Skor Persepsi</b> | <b>Penilaian</b>     |
| 1                      | Jenis Wisata                              | 135                  | Sangat Tinggi        |
| 2                      | Sarana dan Prasarana                      | 140                  | Sangat Tinggi        |
| 3                      | Partisipasi dalam Kegiatan                | 140                  | Sangat Tinggi        |
| <b>Skore Rata-rata</b> |   | <b>138,33</b>        | <b>Sangat Tinggi</b> |
| <b>No</b>              | <b>Partisipasi di Danau Rusa</b>          | <b>Skor Persepsi</b> | <b>Penilaian</b>     |
| 1                      | Pengelolaan Homestay dan Fasilitas Wisata | 138                  | Sangat Tinggi        |
| 2                      | Penyediaan Jasa Wisata                    | 140                  | Sangat Tinggi        |
| 3                      | Kegiatan Konservasi                       | 138                  | Sangat Tinggi        |
| 4                      | Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)         | 140                  | Sangat Tinggi        |
| <b>Skore Rata-rata</b> |   | <b>139</b>           | <b>Sangat Tinggi</b> |
| <b>No</b>              | <b>Partisipasi di Candi Muara Takus</b>   | <b>Skor Persepsi</b> | <b>Penilaian</b>     |
| 1                      | Pengelolaan Homestay dan Fasilitas Wisata | 138                  | Sangat Tinggi        |
| 2                      | Penyediaan Jasa Wisata                    | 140                  | Sangat Tinggi        |
| 3                      | Kegiatan Konservasi                       | 138                  | Sangat Tinggi        |

|                        |   |                      |                      |
|------------------------|---|----------------------|----------------------|
| 4                      | Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)         | 140                  | Sangat Tinggi        |
| <b>Skore Rata-rata</b> |   | <b>139</b>           | <b>Sangat Tinggi</b> |
| <b>No</b>              | <b>Partisipasi di Desa Wisata</b>         | <b>Skor Persepsi</b> | <b>Penilaian</b>     |
| 1                      | Pengelolaan Homestay dan Fasilitas Wisata | 140                  | Sangat Tinggi        |
| 2                      | Penyediaan Jasa Wisata                    | 140                  | Sangat Tinggi        |
| 3                      | Kegiatan Konservasi                       | 138                  | Sangat Tinggi        |
| 4                      | Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)         | 140                  | Sangat Tinggi        |
| <b>Skore Rata-rata</b> |   | <b>139,50</b>        | <b>Sangat Tinggi</b> |



## **Lampiran 7. Panduan Wawancara untuk Balai Pelestarian Kebudayaan**

### **A. Data umum informan**

Nama Lengkap Informan : Fauzan Amril  
Jabatan/Pekerjaan Informan : Pamong Budaya Ahli Muda  
Pendidikan : S2  
Alamat :  
Nama Pewawancara : Dodi Sukma R.A  
Tempat Wawancara : Via Telepon  
Tanggal Wawancara : 12 Juni 2024

### **B. Daftar Pertanyaan**

1. Bagaimana keberlanjutan Candi Muara Takus? Balai Pelestarian Kebudayaan Wilayah Riau dan Kepulauan Riau menekankan pentingnya keberlanjutan Candi Muara Takus sebagai situs budaya yang dilindungi. Pelestarian ini mencakup beberapa aspek utama: Konservasi dan Pemeliharaan: Kegiatan pemugaran dan konservasi dilakukan secara rutin untuk menjaga struktur candi dari kerusakan lebih lanjut. Tahapan pemugaran ini mencakup perbaikan fisik struktur candi dan penanganan temuan arkeologis yang ditemukan di sekitar situs. Pengelolaan Temuan Arkeologis. Hasil temuan dari ekskavasi di Candi Muara Takus, seperti arca dan artefak lain, diserahkan ke pihak pemerintah untuk dipelihara dan dipamerkan. Koleksi ini tidak hanya berfungsi sebagai pelengkap wisata tetapi juga menjadi bahan edukasi bagi masyarakat dan pengunjung, serta memperkaya pemahaman akan warisan budaya Buddha yang terkait dengan Kerajaan Sriwijaya. Kolaborasi dan Dukungan Masyarakat dalam Pengelolaan situs ini melibatkan kerja sama dengan pemerintah daerah dan komunitas setempat. Selain itu, upaya pemeliharaan lingkungan sekitar dilakukan untuk mendukung keberlanjutan ekosistem di kawasan candi, yang sekaligus meningkatkan daya tariknya sebagai destinasi wisata budaya. Melalui langkah-langkah ini, Balai Pelestarian Kebudayaan Riau dan Kepri berkomitmen untuk melindungi dan mempromosikan Candi Muara Takus sebagai bagian penting dari sejarah dan kebudayaan Melayu di Riau.
2. Bagaimana infrastruktur yang ada di Candi Muara Takus? Balai Pelestarian Kebudayaan Wilayah Riau dan Kepulauan Riau menyatakan bahwa infrastruktur di Candi Muara Takus telah mengalami pengembangan untuk mendukung fungsi wisata dan pelestarian budaya. Beberapa elemen infrastruktur yang disediakan mencakup Aksesibilitas Candi Muara Takus memiliki jalur pedestrian dan area parkir untuk memudahkan pengunjung dalam menjelajahi situs ini. Infrastruktur jalan menuju kompleks candi juga telah diperbaiki untuk meningkatkan aksesibilitas. Area Informasi dan Interpretasi Untuk edukasi pengunjung, terdapat area yang menyediakan informasi mengenai sejarah dan artefak yang ditemukan di kompleks candi. Ini termasuk signage yang menjelaskan struktur bangunan candi, seperti Candi Mahligai, Candi Tua, Candi Bungsu, dan Candi Palangka. Pemeliharaan Situs Bersejarah yang terdiri dari Infrastruktur konservasi, termasuk sistem drainase dan perawatan teratur, diadakan untuk melindungi

struktur candi dari kerusakan akibat cuaca dan faktor lainnya. Pemeliharaan ini memastikan kelestarian candi sebagai warisan budaya yang penting. Dengan dukungan infrastruktur ini, Candi Muara Takus tidak hanya berfungsi sebagai destinasi wisata tetapi juga sebagai pusat edukasi tentang sejarah dan budaya Buddha di wilayah Riau.

3. Bagaimana dengan dukungan Pemerintah di Candi Muara Takus? Menurut Balai Pelestarian Kebudayaan Wilayah Riau dan Kepulauan Riau, pemerintah memberikan dukungan yang signifikan untuk menjaga dan mengembangkan Candi Muara Takus. Dukungan ini meliputi beberapa aspek: Konservasi dan Pemeliharaan: Pemerintah secara berkala melakukan konservasi struktur candi untuk melestarikan kondisi fisiknya. Hal ini melibatkan pemugaran dan pemeliharaan yang ketat untuk memastikan situs tetap terjaga dari kerusakan akibat cuaca dan usia. Pengembangan Infrastruktur: Melalui berbagai program, pemerintah juga meningkatkan infrastruktur di sekitar Candi Muara Takus, termasuk jalan akses, fasilitas parkir, dan area informasi bagi pengunjung. Ini bertujuan untuk meningkatkan aksesibilitas dan kenyamanan pengunjung serta mendukung kegiatan edukasi tentang sejarah dan budaya di situs ini. Pengelolaan Artefak dan menjaga candi, pemerintah juga terlibat dalam pengelolaan dan pemeliharaan artefak yang ditemukan di situs tersebut. Artefak-artefak ini kemudian dipamerkan untuk tujuan edukasi dan budaya, serta menjadi bagian dari koleksi museum di Riau, yang memungkinkan pengunjung untuk lebih memahami nilai sejarah dari Candi Muara Takus. Dukungan pemerintah ini menunjukkan komitmen untuk tidak hanya melestarikan Candi Muara Takus sebagai warisan budaya tetapi juga mengembangkannya sebagai destinasi wisata berkelanjutan dan pusat edukasi.
4. Bagaimana kemitraan dengan sektor swasta di Candi Muara Takus ? Balai Pelestarian Kebudayaan Wilayah Riau dan Kepulauan Riau menyatakan bahwa kemitraan dengan sektor swasta di Candi Muara Takus masih terbatas, terutama karena fokus utama pelestarian situs bersejarah ini adalah konservasi dan pemeliharaan yang ketat. Namun, ada beberapa peluang kemitraan yang sedang dijajaki, terutama di bidang Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan, Promosi dan Edukasi dan Investasi Infrastruktur Pendukung. Kemitraan dengan sektor swasta dalam pengelolaan Candi Muara Takus diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi pariwisata tanpa mengabaikan aspek pelestarian budaya.
5. Bagaimana dengan Degradasi Lingkungan di Candi Muara Takus? Degradasi lingkungan di Candi Muara Takus yaitu Kerusakan Situs di Candi Muara Takus Sebagai situs bersejarah, Candi Muara Takus mengalami ancaman degradasi akibat peningkatan jumlah pengunjung, yang dapat menyebabkan kerusakan pada struktur bangunan dan lahan di sekitarnya.
6. Bagaimana Kompetisi dengan Destinasi wisata antara satu dengan yang lain? Persaingan ini tidak dianggap sebagai tantangan tetapi juga sebagai peluang untuk meningkatkan kelestarian Candi Muara Takus

7. Bagaimana dampak Perubahan Iklim di wilayah ini? Perubahan iklim telah memberikan dampak signifikan pada wilayah Kabupaten Kampar, termasuk di destinasi wisata. Penurunan atau peningkatan curah serta fasilitasnya dan Suhu yang lebih tinggi dapat mempengaruhi daya tarik wisata
8. Apakah setuju dengan konsep Candi Muara Takus terintegrasi dengan wisata yang lainnya? Mendukung konsep tempat wisata yang terintegrasi, karena pendekatan ini dinilai dapat memperkuat koordinasi, efisiensi pengelolaan, dan daya tarik pariwisata.
9. Bagaimana konsep jika Candi Muara Takus terintegrasi dalam satu manajemen wisata menurut Balai Pelestarian Kebudayaan Riau dan Kepri, serta manajemennya seperti apa? Balai Pelestarian Kebudayaan Wilayah Riau dan Kepulauan Riau melihat konsep integrasi Candi Muara Takus dalam satu manajemen wisata sebagai peluang untuk meningkatkan efektivitas pengelolaan, pelestarian, dan promosi situs ini. Konsep ini mengacu pada penggabungan berbagai aspek pengelolaan candi di bawah satu manajemen terpadu yang dapat mengoordinasikan konservasi, fasilitas pengunjung, dan pemasaran. Manajemen Pengelolaan yang Diharapkan Koordinasi Terpusat, Manajemen terpusat akan mengoordinasikan semua aktivitas konservasi dan pariwisata di Candi Muara Takus. Hal ini akan mempermudah perencanaan, pengawasan, dan pengembangan fasilitas wisata secara menyeluruh, tanpa mengabaikan prinsip-prinsip pelestarian budaya. Pengelolaan Infrastruktur Terintegrasi dengan manajemen terpadu, pembangunan infrastruktur seperti jalur akses, fasilitas parkir, dan area informasi dapat dilakukan secara efisien. Ini juga memudahkan pengendalian dampak lingkungan, karena semua aktivitas pembangunan akan sesuai dengan standar konservasi cagar budaya. Kolaborasi dengan Sektor Swasta dan Komunitas Lokal. Manajemen terintegrasi memungkinkan kemitraan yang lebih efektif dengan sektor swasta dan masyarakat setempat. Sektor swasta dapat berkontribusi dalam pengembangan fasilitas wisata dan promosi, sementara komunitas lokal dapat berperan dalam pengelolaan dan aktivitas edukasi. Ini juga memungkinkan adanya pembagian peran yang jelas sehingga setiap pihak memiliki tanggung jawab yang seimbang. Promosi dan Pemasaran Terpadu: Dalam satu manajemen terpadu, promosi Candi Muara Takus sebagai destinasi wisata sejarah dapat dilakukan dengan pendekatan yang lebih strategis dan efisien. Ini mencakup promosi digital dan kampanye pemasaran yang dapat menarik wisatawan nasional maupun internasional. Konsep manajemen terintegrasi ini diharapkan tidak hanya meningkatkan kualitas pengelolaan dan daya tarik wisata, tetapi juga memastikan bahwa upaya pelestarian tetap menjadi prioritas utama. Manajemen terpadu juga memungkinkan Candi Muara Takus untuk bersaing secara lebih kompetitif sebagai situs budaya di tingkat nasional dan internasional.

## **Lampiran 8. Panduan Wawancara untuk Dinas Pariwisata Provinsi Riau**

### **A. Data umum informan**

Nama Lengkap Informan : Cecep Iskandar, S.Hut.,M.Si  
Jabatan/Pekerjaan Informan : Kepala Seksi Destinasi  
Pendidikan : S2  
Alamat : Pekanbaru  
Nama Pewawancara : Dodi Sukma R.A  
Tempat Wawancara : Dinas Pariwisata Provinsi Riau  
Tanggal Wawancara : 25 Juni 2024

### **B. Daftar Pertanyaan**

1. Bagaimana keberlanjutan Danau Rusa/ Candi Muara Takus/ Desa Wisata kampung Patin? Dinas Pariwisata Provinsi Riau memandang keberlanjutan Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin sebagai prioritas untuk memastikan kelestarian lingkungan dan warisan budaya. Langkah-langkah yang diambil meliputi Pengelolaan Ekologis Terpadu karena di Danau Rusa, ada fokus pada konservasi air dan pengelolaan ekosistem, guna memitigasi dampak perubahan iklim yang dapat memengaruhi kualitas lingkungan. Pelestarian Warisan Budaya Candi Muara Takus dikelola dengan upaya pelestarian arkeologi dan peningkatan fasilitas agar tetap menarik dan terjaga untuk generasi mendatang. Partisipasi masyarakat di Desa Wisata Kampung Patin, penduduk lokal didorong untuk terlibat dalam kegiatan wisata, memanfaatkan sumber daya lokal secara berkelanjutan, dan mendukung ekonomi setempat.
2. Bagaimana infrastruktur yang ada di Danau Rusa/ Candi Muara Takus/ Desa Wisata kampung Patin? Menurut Dinas Pariwisata Riau, infrastruktur di Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin dirancang untuk meningkatkan kenyamanan dan aksesibilitas wisatawan. Kita sudah membuat masterplan dan DED dikawasan tersebut.
3. Bagaimana Peningkatan Pariwisata Berkelanjutan di Danau Rusa/ Candi Muara Takus/ Desa Wisata kampung Patin? Dinas Pariwisata Provinsi Riau berfokus pada pendekatan pariwisata berkelanjutan untuk objek wisata seperti Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin, dengan upaya untuk melestarikan lingkungan sambil meningkatkan pengalaman wisatawan. Strategi utama meliputi Pelestarian Lingkungan dan Budaya, di Candi Muara Takus, pemeliharaan situs bersejarah ini dilakukan secara ketat untuk menjaga kelestariannya sebagai cagar budaya.
4. Bagaimana dengan dukungan Pemerintah ditempat wisata? Dinas Pariwisata Provinsi Riau mendukung pengembangan pariwisata di tempat-tempat seperti Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin dengan meningkatkan aksesibilitas, menyediakan infrastruktur yang memadai, dan memfasilitasi pelatihan bagi masyarakat lokal. Pemerintah juga bekerja sama dengan sektor swasta untuk membangun fasilitas yang ramah lingkungan dan berkelanjutan, serta mengimplementasikan promosi terpadu untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan. Selain itu, Dinas

Pariwisata Riau juga aktif dalam konservasi lingkungan untuk menjaga kelestarian alam dan budaya di lokasi wisata tersebut

5. Bagaimana kemitraan dengan sektor swasta di Danau Rusa/ Candi Muara Takus/ Desa Wisata kampung Patin? Kemitraan dengan sektor swasta di Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin merupakan bagian penting dalam pengembangan pariwisata di Kabupaten Kampar. Dinas Pariwisata Provinsi Riau bekerja sama dengan pihak swasta untuk meningkatkan fasilitas, layanan, dan promosi wisata. Beberapa bentuk kemitraan antara pemerintah dan sektor swasta di objek wisata ini mencakup Pengembangan Fasilitas Wisata di Danau Rusa, sektor swasta terlibat dalam penyediaan dan pemeliharaan fasilitas seperti area rekreasi, restoran, dan wahana air. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kenyamanan pengunjung dan menyediakan berbagai pilihan aktivitas yang menarik bagi keluarga dan remaja. Penyediaan Akomodasi dan Penginapan di Desa Wisata Kampung Patin, kerja sama dengan pihak swasta yaitu PT. PHR yang meliputi pengelolaan penginapan lokal yang mendukung wisata berbasis komunitas dan membangun infrastruktur baru, seperti fasilitas parkir, toilet, dan pusat informasi wisata. Di beberapa lokasi, sektor swasta juga mendukung program pelatihan bagi masyarakat setempat agar dapat memberikan pelayanan yang lebih profesional kepada wisatawan.
6. Bagaimana dengan Degradasi Lingkungan di Danau Rusa/ Candi Muara Takus/ Desa Wisata kampung Patin ? Degradasi lingkungan di Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin menjadi perhatian yang penting bagi Dinas Pariwisata Provinsi Riau, Beberapa isu lingkungan yang muncul di tempat-tempat ini adalah mengenai limbah plastik dan sampah dari wisatawan yang dapat mencemari air dan merusak flora serta fauna di sekitar danau. Kerusakan Situs di Candi Muara Takus Sebagai situs bersejarah, Candi Muara Takus mengalami ancaman degradasi akibat peningkatan jumlah pengunjung, yang dapat menyebabkan kerusakan pada struktur bangunan dan lahan di sekitarnya. di Desa Wisata Kampung Patin dalam pengelolaan limbah dari produksi ikan patin yang dapat mencemari air dan mengganggu lingkungan sekitarnya. Kemitraan dengan sektor swasta dan inisiatif komunitas setempat membantu dalam penerapan metode pengolahan limbah yang lebih ramah lingkungan untuk mengurangi dampak negatifnya.
7. Bagaimana Kompetisi dengan Destinasi wisata antara satu dengan yang lain ? Dinas Pariwisata Provinsi Riau melihat bahwa kompetisi antara destinasi wisata dapat menjadi pendorong untuk peningkatan kualitas layanan dan fasilitas wisata. Persaingan ini tidak hanya dianggap sebagai tantangan tetapi juga sebagai peluang untuk meningkatkan daya tarik pariwisata secara keseluruhan di Kampar.
8. Bagaimana dampak Perubahan Iklim di wilayah ini? Perubahan iklim telah memberikan dampak signifikan pada wilayah Kabupaten Kampar, termasuk di destinasi wisata. Penurunan atau peningkatan curah serta fasilitasnya dan Suhu yang lebih tinggi dapat mempengaruhi daya tarik wisata
9. Apakah setuju dengan konsep tempat wisata yang terintegrasi? Dinas Pariwisata Provinsi Riau mendukung konsep tempat wisata yang terintegrasi, karena pendekatan ini dinilai dapat memperkuat koordinasi,

efisiensi pengelolaan, dan daya tarik pariwisata. Dengan mengintegrasikan beberapa destinasi dalam satu manajemen, seperti Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin, diharapkan pengembangan infrastruktur, pemasaran, serta pelestarian lingkungan dapat dilakukan dengan lebih efektif. Konsep ini juga memungkinkan pengalaman wisata yang lebih menyeluruh bagi pengunjung, sekaligus meningkatkan partisipasi masyarakat dan sektor swasta dalam pengelolaan wisata

10. Bagaimana konsep pariwisata yang terintegrasi dalam satu manajemen menurut Bapak/Ibu, serta manajemen yang seperti apa? Konsep pariwisata terintegrasi dalam satu manajemen mengacu pada pengelolaan beberapa destinasi wisata di bawah satu struktur manajemen. Dalam hal ini, Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin, misalnya, dapat dikelola secara terpadu untuk memaksimalkan efisiensi sumber daya, promosi, dan pengalaman wisata yang konsisten. Manajemen Pengelolaan mencakup:

- a. Sistem Koordinasi Pusat: Mengawasi operasional dan merencanakan strategi untuk semua destinasi yang terintegrasi.
- b. Infrastruktur dan Layanan Terpadu: Fasilitas umum, akses transportasi, dan layanan wisata dikelola bersama untuk efisiensi.
- c. Promosi Bersama: Menggunakan satu strategi pemasaran yang menggabungkan daya tarik masing-masing destinasi, sehingga lebih hemat dan efektif.
- d. Kebijakan Pelestarian Lingkungan: Pengelolaan yang terintegrasi memudahkan penerapan standar lingkungan yang konsisten di semua lokasi wisata.

Pendekatan ini memungkinkan pemerintah dan pengelola swasta untuk bekerja sama dalam menyediakan pengalaman wisata yang terkoordinasi, meminimalkan dampak lingkungan, serta memperkuat kontribusi ekonomi pariwisata bagi masyarakat setempat.

## **Lampiran 9. Panduan Wawancara untuk Dinas Pariwisata Kabupaten Kampar**

### **A. Data umum informan**

Nama Lengkap Informan : Chandra Budhi, SE., MM  
Jabatan/Pekerjaan Informan : Jafung Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar (Aditama)  
Pendidikan : S2  
Alamat : Kampung Patin Koto Mesjid  
Nama Pewawancara : Dodi Sukma R.A  
Tempat Wawancara : Dinas Pariwisata Kabupaten Kampar  
Tanggal Wawancara : 22 Juni 2024

### **B. Daftar Pertanyaan**

1. Bagaimana keberlanjutan Danau Rusa/ Candi Muara Takus/ Desa Wisata kampung Patin? Menurut Dinas Pariwisata Kabupaten Kampar, upaya keberlanjutan untuk pengembangan objek wisata di daerah seperti Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin difokuskan pada peningkatan daya tarik serta infrastruktur yang mendukung pengalaman wisata yang lebih baik.
2. Bagaimana infrastruktur yang ada di Danau Rusa/ Candi Muara Takus/ Desa Wisata kampung Patin? Infrastruktur di objek wisata Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin di Kabupaten Kampar terus ditingkatkan untuk menunjang kunjungan wisatawan. Dinas Pariwisata Kampar menyebutkan bahwa pembukaan jalan tol Pekanbaru-Bangkinang akan mempermudah akses menuju kawasan wisata tersebut, yang diharapkan meningkatkan kunjungan wisatawan secara signifikan. Di Danau Rusa, fasilitas umum seperti area parkir, tempat duduk, dan wahana bermain keluarga sudah tersedia, serta pemeliharaan kebersihan menjadi prioritas untuk memberikan kenyamanan bagi pengunjung. Candi Muara Takus, yang merupakan situs bersejarah, juga dilengkapi dengan fasilitas parkir yang memadai, serta jalur pedestrian untuk memudahkan pengunjung dalam mengeksplorasi area candi dengan aman. Desa Wisata Kampung Patin, di Desa Koto Mesjid, telah memiliki fasilitas yang mendukung aktivitas wisata, seperti tempat penginapan sederhana, area untuk kegiatan pengolahan ikan patin, dan akses jalan yang baik. Pemerintah setempat bekerja sama dengan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) untuk memastikan fasilitas yang ada terjaga dan ramah bagi wisatawan. Keberadaan fasilitas ini juga diiringi oleh pengembangan sumber daya manusia untuk memastikan pengelolaan wisata yang lebih profesional
3. Bagaimana Peningkatan Pariwisata Berkelanjutan di Danau Rusa/ Candi Muara Takus/ Desa Wisata kampung Patin? Dinas Pariwisata Kabupaten Kampar berfokus pada pendekatan pariwisata berkelanjutan untuk objek wisata seperti Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin, dengan upaya untuk melestarikan lingkungan sambil meningkatkan pengalaman wisatawan. Strategi utama meliputi Pelestarian Lingkungan dan Budaya, di Candi Muara Takus, pemeliharaan situs bersejarah ini

dilakukan secara ketat untuk menjaga kelestariannya sebagai cagar budaya. Pengunjung diimbau untuk menghormati situs dan tidak merusak area sekitarnya. Ini juga berlaku untuk Danau Rusa, di mana pemeliharaan ekosistem dan pengelolaan limbah sangat diperhatikan serta Pemberdayaan Masyarakat Lokal. Dinas Pariwisata Kabupaten Kampar bekerja sama dengan masyarakat setempat, khususnya melalui Pokdarwis, untuk mengembangkan keterampilan dan meningkatkan kualitas pelayanan wisata. Hal ini dilakukan agar pariwisata tidak hanya bermanfaat secara ekonomi tetapi juga memberikan pelatihan dan kesempatan kerja bagi penduduk lokal.

4. Bagaimana dengan dukungan Pemerintah ditempat wisata? Dinas Pariwisata Kabupaten Kampar menyatakan bahwa dukungan pemerintah di tempat-tempat wisata seperti Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin mencakup berbagai aspek untuk memastikan keberlanjutan dan kenyamanan pengunjung. Beberapa bentuk dukungan pemerintah antara lain Pembangunan Infrastruktur, Pemerintah terus berinvestasi dalam pembangunan dan perbaikan infrastruktur pendukung, seperti jalan akses dan fasilitas umum. Salah satu contoh adalah pembangunan jalan tol Pekanbaru-Bangkinang yang memudahkan akses menuju objek wisata ini dan diharapkan akan mendorong peningkatan jumlah wisatawan. Pembinaan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis): Pemerintah Kabupaten Kampar aktif membina Pokdarwis yang berperan penting dalam pengelolaan objek wisata, khususnya di desa-desa wisata. Ini termasuk pelatihan dalam manajemen pariwisata, pelayanan yang ramah, serta penerapan praktik wisata yang bertanggung jawab.
5. Bagaimana kemitraan dengan sektor swasta di Danau Rusa/ Candi Muara Takus/ Desa Wisata kampung Patin? Kemitraan dengan sektor swasta di Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin merupakan bagian penting dalam pengembangan pariwisata di Kabupaten Kampar. Dinas Pariwisata Kampar bekerja sama dengan pihak swasta untuk meningkatkan fasilitas, layanan, dan promosi wisata. Beberapa bentuk kemitraan antara pemerintah dan sektor swasta di objek wisata ini mencakup Pengembangan Fasilitas Wisata di Danau Rusa, sektor swasta terlibat dalam penyediaan dan pemeliharaan fasilitas seperti area rekreasi, restoran, dan wahana air. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kenyamanan pengunjung dan menyediakan berbagai pilihan aktivitas yang menarik bagi keluarga dan remaja. Penyediaan Akomodasi dan Penginapan di Desa Wisata Kampung Patin, kerja sama dengan pihak swasta yaitu PT. PHR yang meliputi pengelolaan penginapan lokal yang mendukung wisata berbasis komunitas dan membangun infrastruktur baru, seperti fasilitas parkir, toilet, dan pusat informasi wisata. Di beberapa lokasi, sektor swasta juga mendukung program pelatihan bagi masyarakat setempat agar dapat memberikan pelayanan yang lebih profesional kepada wisatawan.
6. Bagaimana dengan Degradasi Lingkungan di Danau Rusa/ Candi Muara Takus/ Desa Wisata kampung Patin ? Degradasi lingkungan di Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin menjadi perhatian yang penting bagi Dinas Pariwisata Kabupaten Kampar. Beberapa isu lingkungan yang muncul di tempat-tempat ini adalah Degradasi Alam di

Danau Rusa Ada kekhawatiran mengenai limbah plastik dan sampah dari wisatawan yang dapat mencemari air dan merusak flora serta fauna di sekitar danau. Kerusakan Situs di Candi Muara Takus Sebagai situs bersejarah, Candi Muara Takus mengalami ancaman degradasi akibat peningkatan jumlah pengunjung, yang dapat menyebabkan kerusakan pada struktur bangunan dan lahan di sekitarnya. Dinas Pariwisata telah menerapkan aturan ketat untuk membatasi akses langsung ke beberapa bagian candi yang rentan rusak serta melakukan restorasi rutin untuk menjaga keutuhan situs. Dampak Lingkungan di Desa Wisata Kampung Patin dalam pengelolaan limbah dari produksi ikan patin yang dapat mencemari air dan mengganggu lingkungan sekitarnya. Kemitraan dengan sektor swasta dan inisiatif komunitas setempat membantu dalam penerapan metode pengolahan limbah yang lebih ramah lingkungan untuk mengurangi dampak negatifnya.

7. Bagaimana Kompetisi dengan Destinasi wisata antara satu dengan yang lain ? Dinas Pariwisata Kabupaten Kampar melihat bahwa kompetisi antara destinasi wisata seperti Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin dapat menjadi pendorong untuk peningkatan kualitas layanan dan fasilitas wisata. Persaingan ini tidak hanya dianggap sebagai tantangan tetapi juga sebagai peluang untuk meningkatkan daya tarik pariwisata secara keseluruhan di Kampar.
8. Bagaimana dampak Perubahan Iklim di wilayah ini? Perubahan iklim telah memberikan dampak signifikan pada wilayah Kabupaten Kampar, termasuk di destinasi wisata seperti Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin. Dampak-dampak utama dari perubahan iklim di wilayah ini seperti banyak daerah lainnya, mengalami perubahan pola curah hujan yang dapat memengaruhi ketersediaan air di Danau Rusa dan sekitarnya. Penurunan atau peningkatan curah hujan yang ekstrem dapat mengganggu keseimbangan ekosistem dan berpotensi menyebabkan banjir atau kekeringan yang merusak lingkungan wisata serta fasilitasnya dan Suhu yang lebih tinggi dapat mempengaruhi daya tarik wisata di area terbuka seperti Candi Muara Takus dan Danau Rusa. Kondisi yang lebih panas dapat menurunkan kenyamanan pengunjung, terutama selama bulan-bulan musim panas. Selain itu, suhu yang lebih tinggi juga berdampak pada struktur bangunan candi yang rentan terhadap pelapukan, mempercepat degradasi situs bersejarah ini
9. Apakah setuju dengan konsep tempat wisata yang terintegrasi? Dinas Pariwisata Kabupaten Kampar mendukung konsep tempat wisata terintegrasi karena dapat meningkatkan daya tarik pariwisata daerah secara keseluruhan. Konsep ini memungkinkan pengembangan yang lebih terpadu, di mana beberapa destinasi wisata yang berbeda dapat saling melengkapi dalam hal fasilitas, aksesibilitas, dan promosi. Tempat wisata terintegrasi memberikan pengalaman yang lebih beragam bagi pengunjung, sehingga mereka tertarik untuk mengunjungi lebih dari satu lokasi dalam satu perjalanan. Contohnya, integrasi antara Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin dapat menciptakan paket wisata yang menyajikan kombinasi rekreasi alam, wisata budaya, dan pengalaman kuliner khas. Hal ini tidak hanya membuat kunjungan lebih menarik tetapi

juga dapat meningkatkan lama tinggal wisatawan di Kampar dan, pada gilirannya, meningkatkan kontribusi ekonomi dari sektor pariwisata.

10. Bagaimana konsep pariwisata yang terintegrasi dalam satu manajemen menurut Bapak/Ibu, serta manajemen yang seperti apa? Konsep pariwisata terintegrasi dalam satu manajemen, menurut pandangan banyak pihak termasuk Dinas Pariwisata kabupaten kampar, menawarkan pendekatan yang komprehensif dalam pengelolaan beberapa destinasi wisata. Manajemen terintegrasi ini bertujuan untuk menggabungkan pengelolaan berbagai aspek, seperti sumber daya, promosi, dan infrastruktur, ke dalam satu sistem yang terkoordinasi. Dengan pendekatan ini, destinasi-destinasi yang berdekatan atau memiliki kesamaan tema dapat saling mendukung dan memberikan pengalaman yang lebih menyeluruh kepada pengunjung. Manajemen yang ideal untuk konsep ini adalah yang berbasis *cluster* atau klaster pariwisata. Dalam model ini, beberapa destinasi wisata di kawasan tertentu dikelola di bawah satu entitas atau tim manajemen yang bertanggung jawab atas keseluruhan strategi dan operasional. Hal ini memungkinkan efisiensi dalam alokasi sumber daya, karena sumber daya seperti keamanan, transportasi, dan layanan umum dapat digunakan secara bersamaan di beberapa lokasi.



## Lampiran 10. Panduan Wawancara untuk Kepala Desa Kampung Patin

### A. Data umum informan

Nama Lengkap Informan : Arjunalis  
Jabatan/Pekerjaan Informan : Kepala Desa  
Pendidikan : SMA  
Alamat : Kampung Patin Koto Mesjid  
Nama Pewawancara : Dodi Sukma R.A  
Tempat Wawancara : Kantor Desa  
Tanggal Wawancara : 22 Juni 2024

### B. Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana keberlanjutan Desa Wisata kampung Patin? Menurut Dinas Pariwisata Kabupaten Kampar, upaya keberlanjutan untuk pengembangan objek wisata di daerah seperti Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin difokuskan pada peningkatan daya tarik serta infrastruktur yang mendukung pengalaman wisata yang lebih baik.
2. Bagaimana infrastruktur yang ada di Desa Wisata kampung Patin? Infrastruktur di Desa Wisata Kampung Patin di Kabupaten Kampar terus ditingkatkan untuk menunjang kunjungan wisatawan. Kepala Desa menyebutkan bahwa pembukaan jalan tol Pekanbaru-Bangkinang akan mempermudah akses menuju kawasan wisata tersebut, yang diharapkan meningkatkan kunjungan wisatawan secara signifikan. Di Danau Rusa, fasilitas umum seperti area parkir, tempat duduk, dan wahana bermain keluarga sudah tersedia, serta pemeliharaan kebersihan menjadi prioritas untuk memberikan kenyamanan bagi pengunjung. Candi Muara Takus, yang merupakan situs bersejarah, juga dilengkapi dengan fasilitas parkir yang memadai, serta jalur pedestrian untuk memudahkan pengunjung dalam mengeksplorasi area candi dengan aman. Desa Wisata Kampung Patin, di Desa Koto Mesjid, telah memiliki fasilitas yang mendukung aktivitas wisata, seperti tempat penginapan sederhana, area untuk kegiatan pengolahan ikan patin, dan akses jalan yang baik. Pemerintah setempat bekerja sama dengan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) untuk memastikan fasilitas yang ada terjaga dan ramah bagi wisatawan. Keberadaan fasilitas ini juga diiringi oleh pengembangan sumber daya manusia untuk memastikan pengelolaan wisata yang lebih profesional.
3. Bagaimana Peningkatan Pariwisata Berkelanjutan di Desa Wisata kampung Patin? Desa Wisata Kampung Patin, bekerja sama dengan masyarakat setempat, khususnya melalui Pokdarwis, untuk mengembangkan keterampilan dan meningkatkan kualitas pelayanan wisata. Hal ini dilakukan agar pariwisata tidak hanya bermanfaat secara ekonomi tetapi juga memberikan pelatihan dan kesempatan kerja bagi penduduk lokal.
4. Bagaimana dengan dukungan Pemerintah ditempat wisata? Desa Wisata Kampung Patin mencakup berbagai aspek untuk memastikan keberlanjutan dan kenyamanan pengunjung. Beberapa bentuk dukungan pemerintah antara lain Pembangunan Infrastruktur, Pemerintah terus berinvestasi dalam pembangunan dan perbaikan infrastruktur pendukung, seperti jalan akses

dan fasilitas umum. Salah satu contoh adalah pembangunan jalan tol Pekanbaru-Bangkinang yang memudahkan akses menuju objek wisata ini dan diharapkan akan mendorong peningkatan jumlah wisatawan. Pembinaan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Pemerintah Desa aktif membina Pokdarwis yang berperan penting dalam pengelolaan objek wisata, khususnya di desa-desa wisata. Ini termasuk pelatihan dalam manajemen pariwisata, pelayanan yang ramah, serta penerapan praktik wisata yang bertanggung jawab.

5. Bagaimana kemitraan dengan sektor swasta di Desa Wisata kampung Patin? Kemitraan dengan sektor swasta di Desa Wisata Kampung Patin merupakan bagian penting dalam pengembangan pariwisata, Pihak Desa bekerja sama dengan pihak swasta yaitu Pertamina Hulu Rokan (PHR) untuk meningkatkan fasilitas, layanan, dan promosi wisata. Beberapa bentuk kemitraan antara pemerintah dan sektor swasta di objek wisata ini mencakup Pengembangan Fasilitas Wisata dalam penyediaan dan pemeliharaan fasilitas seperti area rekreasi, restoran, dan wahana air. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kenyamanan pengunjung dan menyediakan berbagai pilihan aktivitas yang menarik bagi keluarga dan remaja. Penyediaan Akomodasi dan Penginapan di Desa Wisata Kampung Patin, kerja sama dengan pihak swasta yaitu PT. PHR yang meliputi pengelolaan penginapan lokal yang mendukung wisata berbasis komunitas dan membangun infrastruktur baru, seperti fasilitas parkir, toilet, dan pusat informasi wisata. Di beberapa lokasi, sektor swasta juga mendukung program pelatihan bagi masyarakat setempat agar dapat memberikan pelayanan yang lebih profesional kepada wisatawan.
6. Bagaimana dengan Degradasi Lingkungan di Desa Wisata kampung Patin ? Degradasi lingkungan di Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin menjadi perhatian yang penting bagi Desa. Ada kekhawatiran mengenai limbah plastik dan sampah dari wisatawan dan limbah dari produksi ikan patin yang dapat mencemari air dan mengganggu lingkungan sekitarnya. Kemitraan dengan sektor swasta dan kampus serta inisiatif komunitas setempat membantu dalam penerapan metode pengolahan limbah yang lebih ramah lingkungan untuk mengurangi dampak negatifnya.
7. Bagaimana Kompetisi dengan Destinasi wisata antara satu dengan yang lain ? Menjadi pendorong untuk peningkatan kualitas layanan dan fasilitas wisata. Persaingan ini tidak hanya dianggap sebagai tantangan tetapi juga sebagai peluang untuk meningkatkan daya tarik pariwisata secara keseluruhan di Kampar.
8. Bagaimana dampak Perubahan Iklim di wilayah ini? Perubahan iklim telah memberikan dampak signifikan pada wilayah Kabupaten Kampar, termasuk di Desa Wisata Kampung Patin yaitu Suhu yang lebih tinggi dapat mempengaruhi daya tarik wisata di area terbuka.
9. Apakah setuju dengan konsep tempat wisata yang terintegrasi? Setuju, wisata terintegrasi dapat meningkatkan daya tarik pariwisata daerah secara keseluruhan. Konsep ini memungkinkan pengembangan yang lebih terpadu, di mana beberapa destinasi wisata yang berbeda dapat saling melengkapi dalam hal fasilitas, aksesibilitas, dan promosi. Tempat wisata terintegrasi

memberikan pengalaman yang lebih beragam bagi pengunjung, sehingga mereka tertarik untuk mengunjungi lebih dari satu lokasi dalam satu perjalanan.

10. Bagaimana konsep pariwisata yang terintegrasi dalam satu manajemen menurut Bapak/Ibu, serta manajemen yang seperti apa? Konsep pariwisata terintegrasi dalam satu manajemen, Hal ini memungkinkan efisiensi dalam alokasi sumber daya, karena sumber daya seperti keamanan, transportasi, dan layanan umum dapat digunakan secara bersamaan di beberapa lokasi.



## **Lampiran 11. Panduan Wawancara PLTA Koto Panjang**

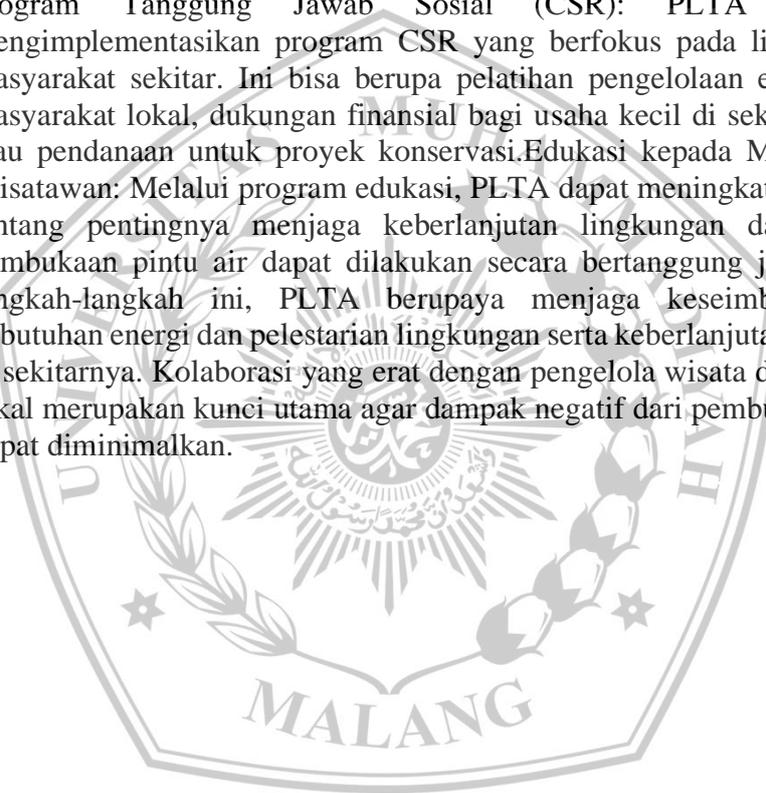
### **A. Data umum informan**

Nama Lengkap Informan : Cecep Sofhan Munawar  
Jabatan/Pekerjaan Informan : Manager  
Pendidikan : S2  
Alamat : Kampar  
Nama Pewawancara : Dodi Sukma R.A  
Tempat Wawancara : Dinas Pariwisata Provinsi Riau  
Tanggal Wawancara : 5 Juni 2024

### **B. Daftar Pertanyaan**

1. Ketika PLTA membuka pintu air apa yang bapak lakukan untuk objek wisata sekitar (Danau Rusa/ Candi Muara Takus/ Desa Wisata kampung Patin) terkait keberlanjutan? Ketika PLTA membuka pintu air, ada beberapa tindakan yang biasanya dilakukan oleh pengelola PLTA untuk menjaga keberlanjutan objek wisata sekitar seperti Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin. Langkah-langkah ini dirancang untuk meminimalkan dampak negatif pada lingkungan dan mendukung pariwisata serta masyarakat setempat dengan koordinasi dan komunikasi dengan Stakeholder Lokal seperti Pemberitahuan Awal: PLTA biasanya akan memberikan pemberitahuan kepada pemerintah daerah, pengelola wisata, dan masyarakat setempat sebelum membuka pintu air. Hal ini memungkinkan masyarakat untuk mempersiapkan diri menghadapi perubahan kondisi air. Kolaborasi dengan Pengelola Wisata: PLTA dapat bekerja sama dengan pengelola Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin untuk memahami kebutuhan spesifik setiap lokasi wisata dan menyesuaikan operasi pembukaan pintu air agar seminimal mungkin memengaruhi pariwisata.
2. Bagaimana Pengelolaan Aliran Air oleh PLTA ? yaitu Pengelolaan yang Terkontrol seperti Penyesuaian Volume Air, PLTA dapat mengatur volume dan kecepatan aliran air yang dikeluarkan agar tidak terlalu drastis, sehingga tidak menyebabkan banjir mendadak atau penurunan drastis air yang dapat merusak lingkungan sekitar dan Pengaturan Waktu Pembukaan pintu air dapat disesuaikan dengan waktu-waktu yang meminimalkan gangguan pada aktivitas wisata, misalnya di luar musim ramai wisatawan atau di luar jam operasional utama situs wisata.
3. Bagaimana Pemantauan Lingkungan oleh PLTA? Pemantauan Lingkungan dengan cara Monitoring Kualitas Air: PLTA sering kali memiliki sistem pemantauan kualitas air untuk memastikan bahwa pembukaan pintu air tidak membawa polutan yang dapat merusak ekosistem sekitar. Hasil pemantauan ini juga bisa disampaikan kepada pengelola objek wisata untuk tindakan lebih lanjut.
4. Bagaimana Pemantauan Risiko Bencana oleh PLTA? PLTA juga dapat bekerja sama dengan pihak terkait untuk memantau risiko bencana seperti banjir atau erosi yang dapat berdampak pada objek wisata, serta menerapkan langkah-langkah pencegahan yang diperlukan.

5. Bagaimana Kontribusi PLTA terhadap Pemeliharaan Lingkungan dan Infrastruktur Wisata? Kontribusi PLTA dengan Pendanaan atau Dukungan Teknologi Beberapa PLTA bekerja sama dalam bentuk pendanaan atau bantuan teknologi untuk membantu pemeliharaan dan pengelolaan objek wisata. Ini termasuk upaya rehabilitasi ekosistem, pengendalian erosi, dan penyediaan fasilitas yang mendukung pengelolaan wisata. Program Penghijauan dan Konservasi: PLTA dapat mendukung program konservasi seperti penghijauan atau rehabilitasi daerah tangkapan air di sekitar objek wisata, sehingga keberlanjutan lingkungan tetap terjaga.
6. Bagaimana program kemitraan sektor swasta dengan objek wisata sekitar (Danau Rusa/ Candi Muara Takus/ Desa Wisata kampung Patin? Kemitraan dengan sektor swasta di Danau Rusa, Candi Muara Takus, dan Desa Wisata Kampung Patin) di Kabupaten Kampar dengan Program CSR dan Edukasi Program Tanggung Jawab Sosial (CSR): PLTA sering kali mengimplementasikan program CSR yang berfokus pada lingkungan dan masyarakat sekitar. Ini bisa berupa pelatihan pengelolaan ekowisata bagi masyarakat lokal, dukungan finansial bagi usaha kecil di sektor pariwisata, atau pendanaan untuk proyek konservasi. Edukasi kepada Masyarakat dan Wisatawan: Melalui program edukasi, PLTA dapat meningkatkan kesadaran tentang pentingnya menjaga keberlanjutan lingkungan dan bagaimana pembukaan pintu air dapat dilakukan secara bertanggung jawab. Dengan langkah-langkah ini, PLTA berupaya menjaga keseimbangan antara kebutuhan energi dan pelestarian lingkungan serta keberlanjutan objek wisata di sekitarnya. Kolaborasi yang erat dengan pengelola wisata dan masyarakat lokal merupakan kunci utama agar dampak negatif dari pembukaan pintu air dapat diminimalkan.



## Lampiran 12. Panduan Wawancara PLTA Koto Panjang

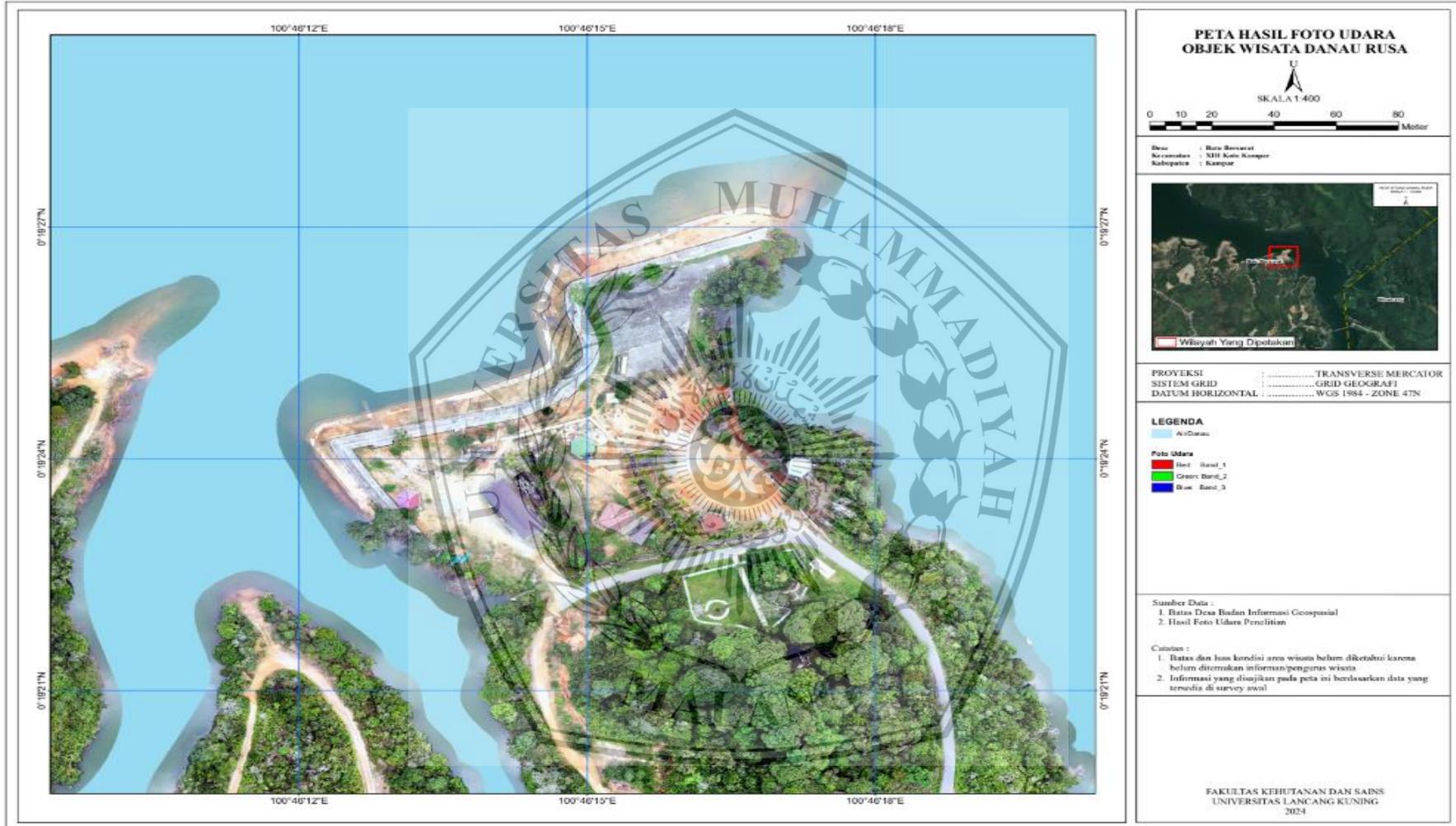
### A. Data umum informan

Nama Lengkap Informan : Yani Adriani  
Jabatan/Pekerjaan Informan : Tenaga Ahli Kemenpar RI/ P2PAR ITB  
Pendidikan : S2  
Alamat : Bandung  
Nama Pewawancara : Dodi Sukma R.A  
Tempat Wawancara : Dinas Pariwisata Provinsi Riau  
Tanggal Wawancara : 5 Agustus 2024

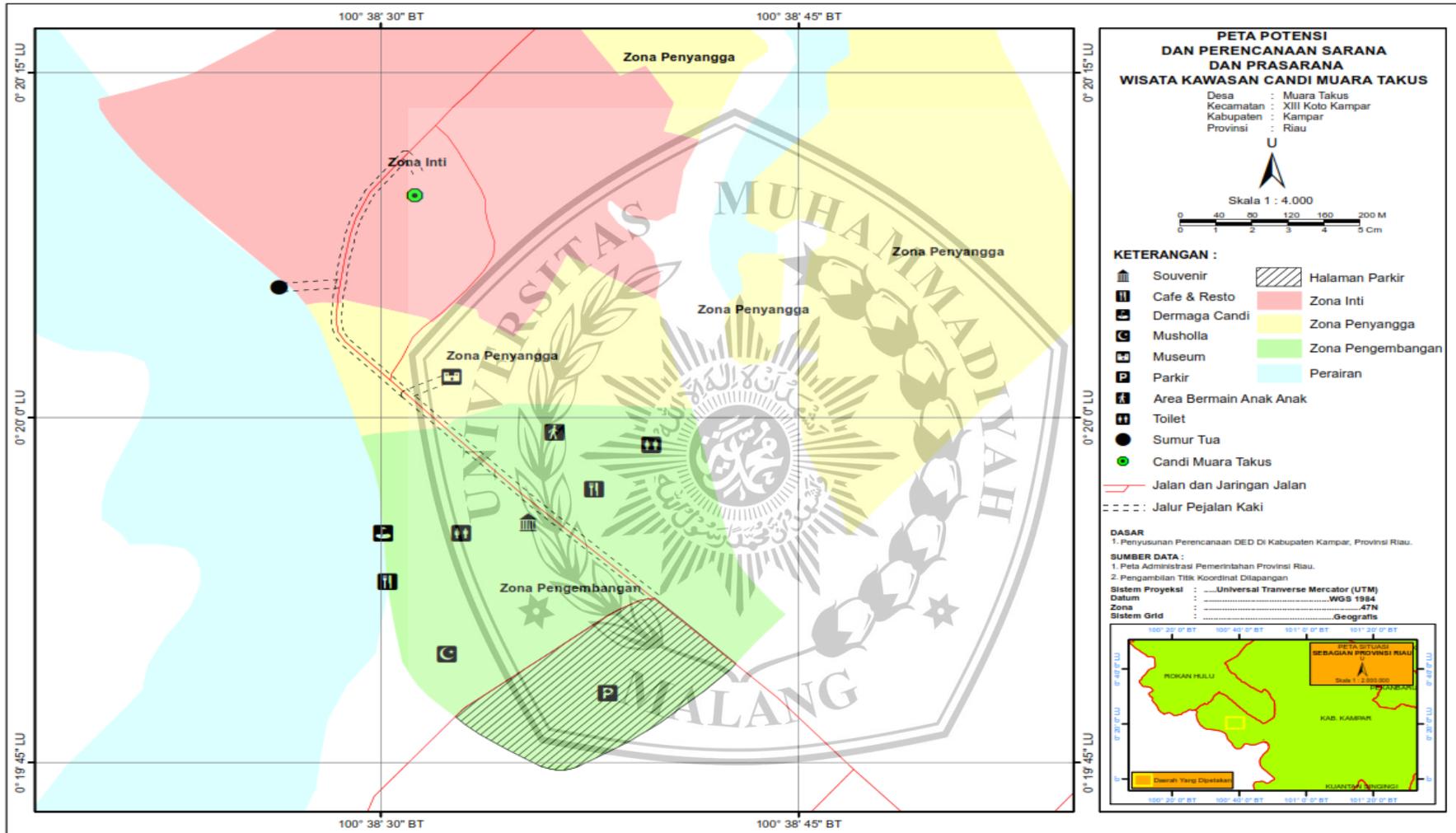
### B. Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana Pengelolaan Pariwisata yang terintegrasi dan berkelanjutan di Kawasan PLTA Koto Panjang (Danau rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin? Pengelolaan pariwisata yang terintegrasi dan berkelanjutan menurut Bu Yani Adriani berfokus pada pendekatan yang holistik dan bertanggung jawab. Pendekatan ini mengedepankan keseimbangan antara kepentingan ekonomi, pelestarian lingkungan, dan kesejahteraan sosial budaya. Pelibatan Masyarakat Lokal dalam setiap tahap, mulai dari perencanaan hingga pelaksanaan dan evaluasi. Ini untuk memastikan bahwa pariwisata mendukung ekonomi lokal, dan masyarakat setempat merasa memiliki destinasi wisata mereka. Pelestarian Nilai Budaya menjaga nilai-nilai budaya dan tradisi setempat. Wisata harus mempromosikan keunikan budaya tanpa merusaknya, sehingga wisatawan dapat menikmati pengalaman yang autentik. Pemanfaatan Sumber Daya Alam secara Berkelanjutan di lokasi wisata, seperti air, tanah, dan keanekaragaman hayati, harus dikelola secara bijaksana. Penggunaan energi terbarukan dan pengelolaan sampah yang baik adalah elemen penting dari pariwisata berkelanjutan. Pembangunan Fasilitas yang Ramah. Aksesibilitas dan Konektivitas yang Baik. Manajemen Kapasitas Wisata untuk mencegah over-tourism, agar menerapkan batasan kapasitas pengunjung dan mengatur waktu kunjungan agar wisatawan tersebar merata. Ini membantu melestarikan daya tarik destinasi wisata dalam jangka panjang. Pendidikan dan Kesadaran Lingkungan bagi Wisatawan. Evaluasi dan Perbaikan Berkala. Pelibatan Sektor Swasta dalam Investasi Hijau. Partisipasi sektor swasta melalui investasi yang bertanggung jawab dan mendukung kelestarian lingkungan juga didorong. Program CSR, misalnya, dapat membantu membiayai inisiatif pelestarian lingkungan dan pengembangan masyarakat.
2. Bagaimana Manajemen untuk Danau rusa, Candi Muara Takus dan Desa Wisata Kampung Patin? Manajemen Destination Tourism Organization (DTO) diterapkan di berbagai destinasi wisata di Indonesia, termasuk daerah wisata utama seperti Bali, Yogyakarta, dan Lombok. DTO di daerah-daerah ini bertanggung jawab untuk merencanakan, mengelola, dan mempromosikan destinasi wisata secara terpadu. Selain itu, DTO juga berperan dalam menjaga kelestarian budaya dan lingkungan, meningkatkan infrastruktur pariwisata, dan memastikan partisipasi aktif dari masyarakat lokal. Penerapan DTO juga terlihat di destinasi wisata prioritas yang dikembangkan oleh pemerintah Indonesia.

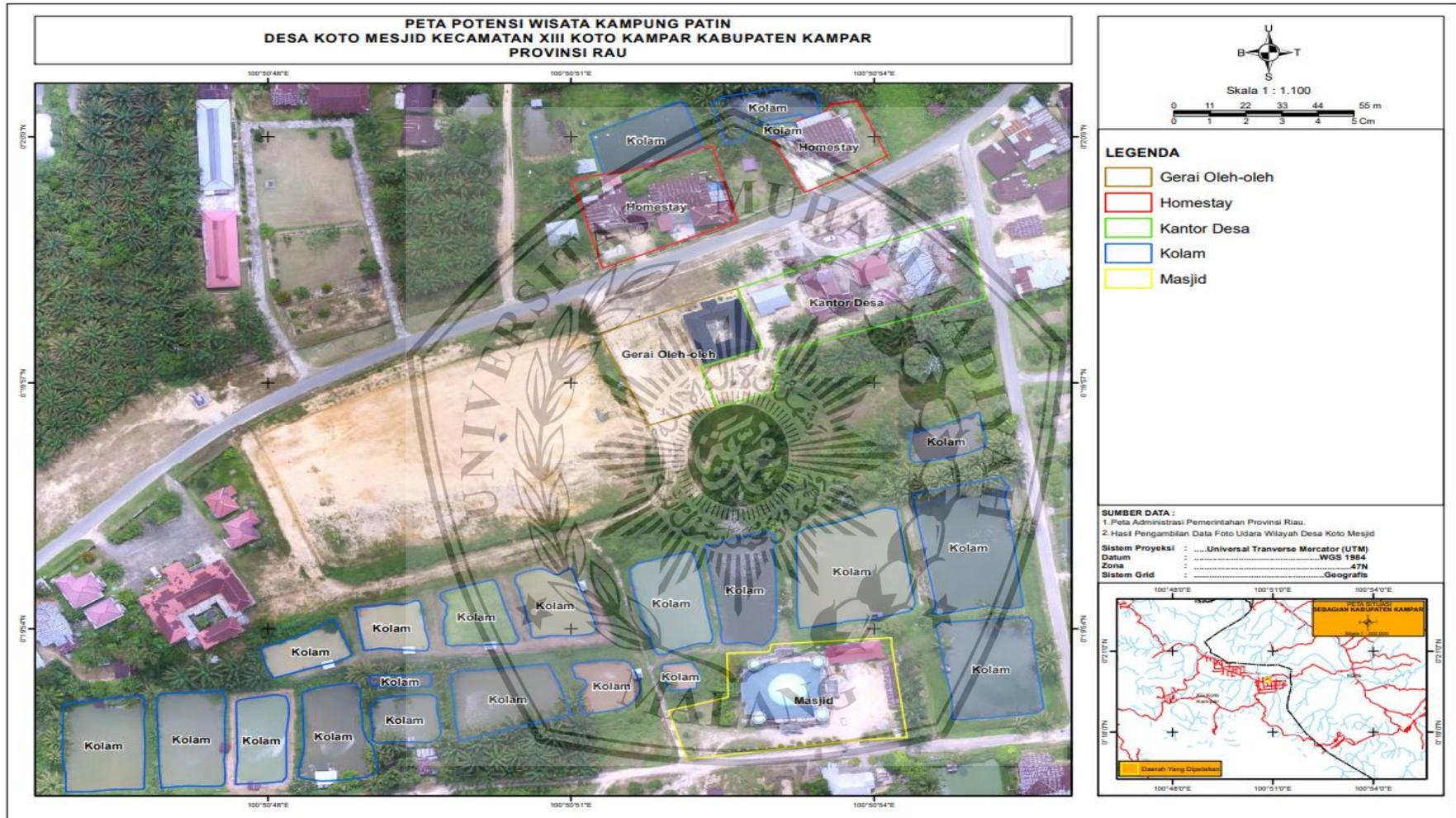
Lampiran 13. Peta Danau Rusa



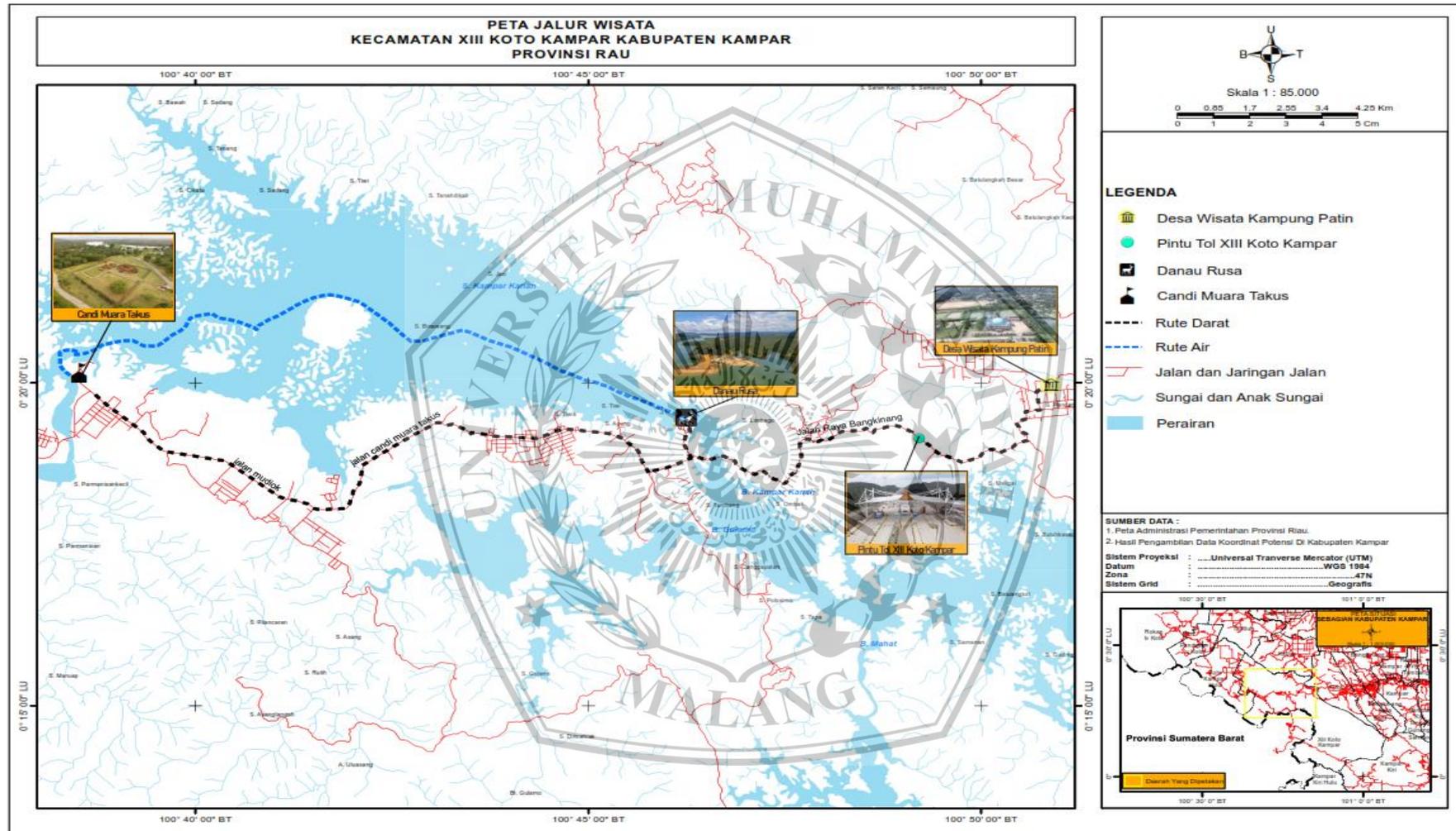
Lampiran 14. Peta Candi Muara Takus



Lampiran 15. Peta Desa Wisata Kampung Patin



Lampiran 16. Peta Peta Jalur Ekowisata yang terintegrasi dan berkelanjutan di Kawasan PLTA Koto Panjang Kampar Riau



Lampiran 17. Peta Lokasi Pemanfaatan Ruang Perairan Kawasan Waduk PLTA Kabupaten Kampar

