

**PENGARUH TRANSPARANSI INFORMASI KEUANGAN DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT BERDONASI
PADA DOMPET DHUAFA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Akuntansi



Nadya Kasim
201810170311065

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2023

SKRIPSI

PENGARUH TRANSPARANSI INFORMASI KEUANGAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT BERDONASI PADA DOMPET DHUFA

Oleh :

Nadya Kasim
201810170311065

Diterima dan disetujui
pada tanggal 07 Oktober 2023

Pembimbing,

Drs. A. Wulaya Jati, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.S.A., Ak.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH TRANSPARANSI INFORMASI KEUANGAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT BERDONASI PADA DOMPET DHUFA

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Nadya Kasim

NIM : 201810170311065

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 07 Oktober 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Prof. Dr. Ihyaul Ulum, S.E., M.Si., Ak., CA.

Penguji II : Aviani Widayastuti, S.E., M.SA., Ak., CA.

Penguji III : Drs. A. Waluya Jati, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **Nadya Kasim**

NIM : 201810170311065

Program Studi : Akuntansi

Surel : nadyakasim065@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 22 November 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Nadya Kasim

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji pengaruh transparansi informasi keuangan dan kepercayaan terhadap niat berdonasi ada dompet dhuafa. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif. Populasi yang digunakan adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang, mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, dan Universitas Islam Malang dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis penelitian ii adalah analisis PLS melalui pendekatan SEM dengan memanfaatkan aplikasi SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan transparansi informasi keuangan tidak berpengaruh terhadap niat berdonasi. Namun, kepercayaan dapat berpengaruh terhadap niat berdonasi pada dompet dhuafa.

Kata kunci: Transparansi Informasi Keuangan, Kepercayaan, Niat Berdonasi

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of transparency in financial information and trust on the intention to donate to dompet dhuafa. This research is associative-descriptive research. The population used was students at Muhammadiyah University of Malang, Maulana Malik Ibrahim State Islamic University, and Islamic University of Malang, using the purposive sampling technique. The analysis method of this research is PLS analysis through the SEM approach by utilizing the SmartPLS 4.0 application. The results showed that the transparency of financial information has no effect on the intention to donate. However, trust can influence the intention to donate to dompet dhuafa.

Keywords: Transparency of Financial Information, Trust, Intention to Donate

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim. Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, memberikan kesehatan, kesempatan, kemudahan serta melapangkan pemikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH TRANSPARANSI INFORMASI KEUANGAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT BERDONASI PADA DOMPET DHUFA”**. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada kekasih Allah SWT panutan seluruh umat yakni baginda Rasullullah SAW, yang telah memperbaiki akhlak dan budi pekerti manusia seperti yang kita rasakan sekarang ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini, sehingga penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Ibu Dr. Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Ibu Dr. Driana Leniwati, SE., Ak., M.SA selaku Ketua Jurusan Akuntansi
4. Bapak Ahmad Waluya Jati, Drs., MM selaku dosen pembimbing I dan yang telah memberikan ilmu dan membimbing saya dalam penulisan Tugas Akhir hingga selesai.
5. Bapak Prof. Dr. Ihyaul Ulum, M.Si., Ak., CA selaku dosen penguji I dan Ibu Aviani Widyastuti, SE., MM., AK., CA selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran dan masukan terkait penyusunan skripsi ini.
6. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada H. Beddu Nawawi & Almh. Hj. Nurhidayah mereka adalah kakek dan nenek penulis. Orang tua hebat yang berjasa dalam hidup penulis, terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan kuliah kepada cucunya.
7. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada alm. H. Muhammad Hasyim Bandu & hj. Sitti Sayamsiyah Lonto mereka adalah kakek nenek penulis. Orang yang menemani masa kecil penulis dengan kasih sayang dan cinta tanpa henti, terima kasih karena sudah menemani penulis tumbuh kembang hingga dewasa ini.
8. Ibunda tercinta Hj. Irmawati yang selama ini selalu sabar dalam membimbing, merawat, dan menjaga penulis hingga dewasa ini. Terima kasih kepada ibunda yang selalu memaafkan semua kesalahan dari penulis kepadanya serta terima kasih kepada ibunda karena selalu mendukung dan mendo'akan penulis sehingga bisa sampai di titik ini.

9. Yang tercinta Muhammad Hardin, pasangan yang selalu menyayangi penulis dalam suka maupun duka, penulis ingin berterima kasih atas pengorbanan, usaha, serta dukungannya dalam karir dan keseharian penulis, dengan kehadirannya penulis memiliki tujuan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini pada waktu yang telah direncanakan.
10. kepada sahabat saya, Dinda Arya Dwiyanti, Hidayatun Ni'mah, Novisca Kogaa, dan Dayang Nurratna Aulia yang selalu ada untuk mendukung dan membantu penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, tanpa kalian penulis bukanlah siapa-siapa.

Saya selaku penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam metode penulisan maupun pembahasan materi yang dipaparkan. Oleh karena itu, saya mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak guna perbaikan dikemudian hari. Terimakasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Malang, 28 November 2023

Nadya Kasim



PENGARUH TRANSPARANSI INFORMASI KEUANGAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT BERDONASI PADA DOMPET DHUAFA

ORIGINALITY REPORT

20%
SIMILARITY INDEX

20%
INTERNET SOURCES

5%
PUBLICATIONS

10%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.umm.ac.id Internet Source	6%
2	repository.umy.ac.id Internet Source	6%
3	dspace.uui.ac.id Internet Source	3%
4	ejournal.iaida.ac.id Internet Source	3%
5	lib.ibs.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%

DAFTAR ISI

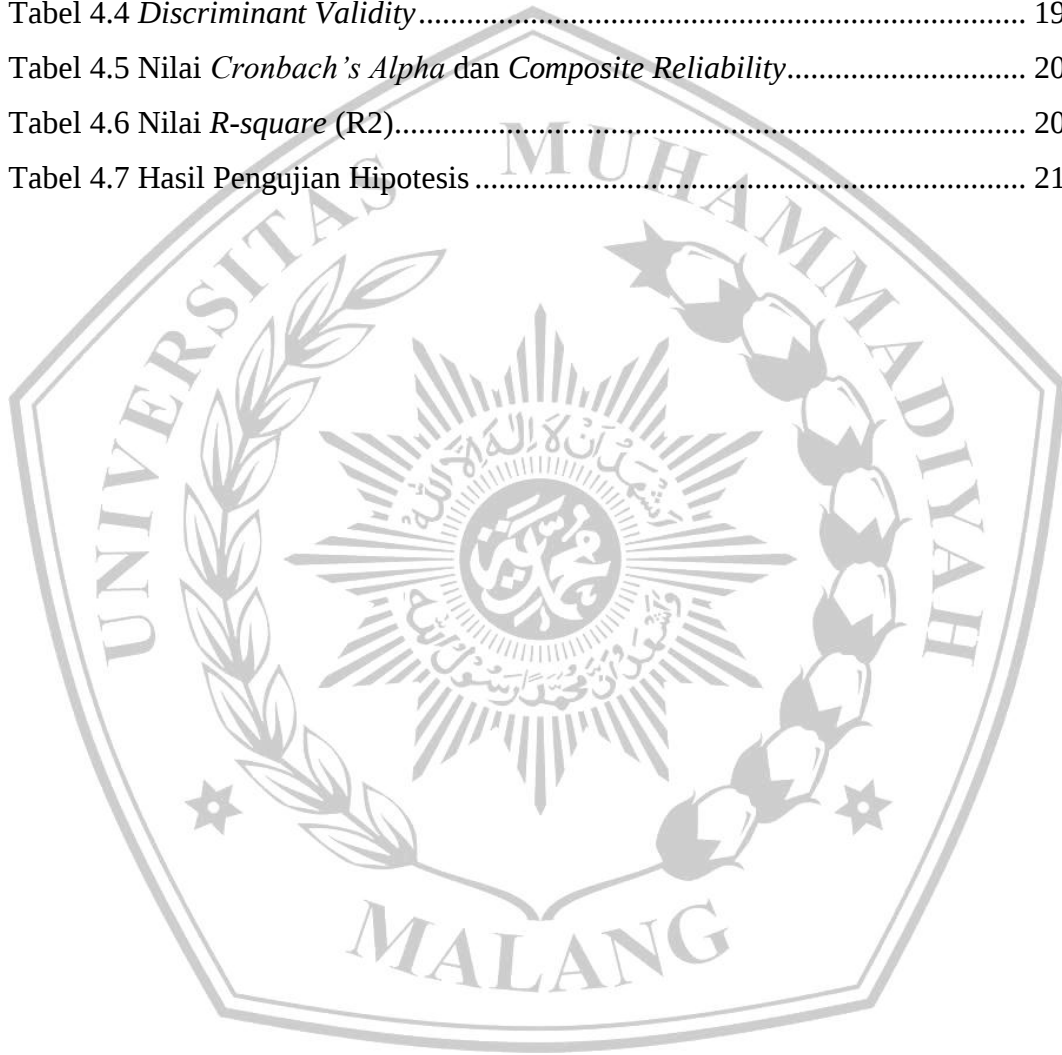
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian	2
D. Manfaat Penelitian	2
BAB II KAJIAN PUSTAKA	3
A. Reviu Penelitian Terdahulu.....	3
B. Tinjauan Pustaka	3
C. Pengembangan Hipotesis	9
D. Model Penelitian	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	11
A. Jenis Penelitian.....	11
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	11
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Varibel.....	12
D. Jenis dan Sumber Data.....	13
E. Teknik Pengumpulan Data.....	13
F. Teknik Analisis Data.....	14
1. Pengujian <i>Outer Model</i>	14
2. Pengujian <i>Inner Model</i>	14
3. Pengujian Hipotesis	15
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	16
A. Gambaran Umum tentang Dompot Dhuafa.....	16
B. Deskripsi Data.....	16

C. Analisis Data	17
1. Pengujian <i>Outer Model</i>	17
2. Pengujian <i>Inner Model</i>	20
D. Hasil Pengujian Hipotesis	21
E. Pembahasan Hasil Penelitian	21
BAB V KESIMPULAN	24
A. Kesimpulan	24
B. Keterbatasan Penelitian	24
C. Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN	27



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Responden	16
Tabel 4.2 Identitas Responden	17
Tabel 4.3 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	19
Tabel 4.4 <i>Discriminant Validity</i>	19
Tabel 4.5 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	20
Tabel 4.6 Nilai <i>R-square (R²)</i>	20
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Hipotesis	21



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	10
Gambar 4.1 Tampilan Output Model Pengukuran.....	18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	27
--------------------------------------	----



DAFTAR PUSTAKA

- Asarektha Adjane Annisawati, H. santoso. (2020). Pengaruh Brand Trust Kitabisa.com terhadap niat berdonasi secara online (Studi kasus : Masyarakat Kota Bandung). *Konstruksi Pemberitaan Stigma Anti-China Pada Kasus Covid-19 Di Kompas.Com*, 68(1), 1–12. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ndteint.2014.07.001><https://doi.org/10.1016/j.ndteint.2017.12.003><http://dx.doi.org/10.1016/j.matdes.2017.02.024>
- Azizah, N., Hasbi, S., & Yetty, F. (2021). Pengaruh Brand Awareness , Transparansi , Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan ZIS Di KITABISA.COM. *Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 06(02), 112–125.
- Fikri, M. K., & Najib, A. A. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Transparansi dan Akuntabilitas terhadap Minat dan Keputusan Muzakki Menyalurkan Zakat, di (LAZISNU) Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam ...*, 1(2), 106–121. <http://ejournal.iaida.ac.id/index.php/JPSDa/article/view/890>
- Maming, R., & Sari, N. (2021). Pengaruh transparansi pelaporan keuangan terhadap kepercayaan dalam mengelola dana zakat infaq dan sedekah. *MARS Journal*, 1(2), 1–10. [http://repository.umpalopo.ac.id/925/%0Ahttp://repository.umpalopo.ac.id/925/3/BAB DAN DAFTAR PUSTAKA- SULTAN dikonversi.pdf](http://repository.umpalopo.ac.id/925/%0Ahttp://repository.umpalopo.ac.id/925/3/BAB%20DAN%20DAFTAR%20PUSTAKA-SULTAN%20dikonversi.pdf)
- Mardiasmo. (2009). *Akuntansi Sektor Publik*.
- Moorman, Christine, Rohit Deshpande, and G. Z. (1993). *Factors affecting trust in market research relationships."*.
- Muslih, F. R. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas dan Kredibilitas, dan Transparansi terhadap Preferensi Muzaki dalam Memilih Membayar Zakat Maal melalui Lembaga Amil Zakat (Analisis pada Kecamatan Banyuwangi, Banyuwangi). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 1–11. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6551>
- Nikmahtul, M., & Darno. (2019). Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Kepercayaan Donatur Di Yayasan Sosial Keagamaan. *Jurnal Akuntansi Terapan Vol.*, 1(1), 1–8.
- Novendi Arkham Muhtadi, A. G. (2020). *Jurnal Akutansi dan Audit Syariah Analisis Crowdfunding untuk Anak Perspektif Akuntansi*. 1(1), 21–31.
- Pavlou. (2003). *Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model*.
- Pinaremas, N. A. N., & Muslimin, ; Ec. (2021). Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Keuangan Masjid Aulia Rohman Tuban Terhadap Tingkat Kepercayaan Jamaah.

- Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 494–512.
- Qoyim, A., Jauzi, A., & Zakiy, M. (2021). Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat terhadap Dana Donasi pada Uang Kembalian Belanja di Alfamart. *Prosiding UMY Grace*, 273–281.
<https://prosiding.umy.ac.id/grace/index.php/pgrace/article/view/246>
- Rahayu, S. B., Widodo, S., & Binawati, E. (2019). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta). *Journal of Business and Information Systems* (e-ISSN: 2685-2543), 1(2), 103–114.
<https://doi.org/10.36067/jbis.v1i2.26>
- Safrizal. (2015). *Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Tingkat Kepercayaan Muzakki dan Dampaknya pada Keinginan Membayar Zakat di Baitul Mal Kabupaten Aceh Timur*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Syafira, F. N., Ratnasari, R. T., & Ismail, S. (2020). *the Effect of Religiosity and Trust on Intention To Pay in Ziswaf Collection Through Digital Payments*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Yacob, A. (2018). Kepercayaan Dalam Perspektif Komunikasi Umum dan Perspektif Komunikasi Islam. *دمشق جامعة منشورات*, 1999(December), 1–6.