

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG)*,
GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN *PROFITABILITAS*
TERHADAP *NILAI PERUSAHAAN*
(Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2022)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

Sayyid Muhsin Albaar

202010170311208

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG),
GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Oleh:

Sayyid Muhsin Albaar

202010170311208

Diterima dan disetujui
pada tanggal 22 Januari 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dwi Irawan, S.E., M.Ak.

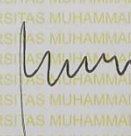
M. Wildan Affan, S.E., M.S.A., Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.



**Dr. Driana Leniwati, S.E., M.S.A., Ak., CSRS,
CSRA.**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG), GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Yang disiapkan dan disusun oleh

Nama : Sayyid Muhsin Albaar

NIM : 202010170311208

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 22 Januari 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dwi Irawan, S.E., M.Ak.

Pembimbing II : M. Wildan Affan, S.E., M.SA., Ak.

Penguji I : Dr. Masyiah Kholmi, M.M., Ak., CA.

Penguji II : Tri Wahyu Oktavendi, S.E., M.SA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Sayyid Muhsin Albaar**

NIM : 202010170311208

Program Studi : Akuntansi

Surel : sayyid.muhsin28@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan didaftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 5 Februari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Sayyid Muhsin Albaar

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of Environmental, Social, and Governance (ESG), Good Corporate Governance (GCG), and Profitability on Company Value in mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2022. The type of research used is research quantitative with a descriptive approach. The data collection technique was carried out using documentation studies using secondary data from company financial reports published on the IDX. ESG is measured based on ESG scores which reflect company policies and practices in Environmental, Social and Governance aspects, while GCG is measured using indicators such as the proportion of independent board of commissioners and institutional ownership. Profitability is measured using Return On Assets (ROA) which describes the company's efficiency in generating profits from the total assets owned. Data analysis was conducted using multiple linear regression to determine the relationship between ESG, GCG and profitability on company value as measured using the Price to Earnings Ratio (PER). This research will provide insight for investors, company management and regulators in understanding the factors that influence company value in the mining sector and as a reference in making decisions regarding sustainability and corporate Governance.

Keywords: *Environmental, Social, and Governance (ESG), Good Corporate Governance (GCG), Profitability, Company Value.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Environmental, Social, and Governance* (ESG), *Good Corporate Governance* (GCG), dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2022. Jenis penelitian yang digunakan merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan studi dokumentasi dengan menggunakan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan di BEI. ESG diukur berdasarkan skor ESG yang mencerminkan kebijakan dan praktik perusahaan dalam aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola, sedangkan GCG diukur menggunakan indikator seperti proporsi dewan komisaris independen dan kepemilikan institusional. Profitabilitas diukur dengan menggunakan *Return On Assets* (ROA) yang menggambarkan efisiensi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari total aset yang dimiliki. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda untuk mengetahui hubungan antara ESG, GCG dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan *Price to Earnings Ratio* (PER). Penelitian ini akan memberikan wawasan bagi investor, manajemen perusahaan dan regulator dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan di sektor pertambangan dan sebagai referensi dalam mengambil keputusan mengenai keberlanjutan dan Tata Kelola Perusahaan.

Kata Kunci: *Environmental, Social, and Governance* (ESG), *Good Corporate Governance* (GCG), Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Environmental, Social, and Governance (ESG), Good Corporate Governance (GCG), dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2022)." Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang.

Salawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW., Rasul penutup yang membawa kesempurnaan ajaran tauhid dan akhlak mulia. Semoga keberkahan salawat juga mengalir kepada keluarga, sahabat, para syuhada, para ulama, serta seluruh umatnya yang dengan tulus mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan dan hambatan. Namun, berkat bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Drs. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CRSA., selaku Ketua Jurusan/Program Studi Akuntansi.
4. Bapak Dwi Irawan, S.E., M.Ak. dan Bapak M. Wildan Affan, S.E., M.SA., Ak., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak waktu, arahan, serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.

5. Ibu Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA. dan Bapak Tri Wahyu Oktavendi, S.E., M.SA., selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Sri Wahjuni Latifah, Dra., M.Si., Ak., CA., selaku dosen wali kelas Akuntansi yang telah membimbing saya sejak awal semester hingga menjelang kelulusan.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan waktu, ilmu, arahan, serta pengalaman yang berharga selama perkuliahan.
8. Orang tua saya, Bapak Qurais Lutfi Albaar dan Ibu Amirah Khadijah Albaar, yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, dan doa terbaik.
9. Teman-teman seperjuangan selama perkuliahan, terima kasih atas segala dukungan dan kebersamaannya dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan dan peningkatan kualitas di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi penelitian selanjutnya di bidang yang relevan.

Sebagai penutup, penulis berharap semoga ilmu yang diperoleh dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu akuntansi, khususnya dalam bidang *Environmental, Social, and Governance (ESG)*, *Good Corporate Governance (GCG)*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

Malang, 7 Februari 2025

Sayyid Muhsin Albaar

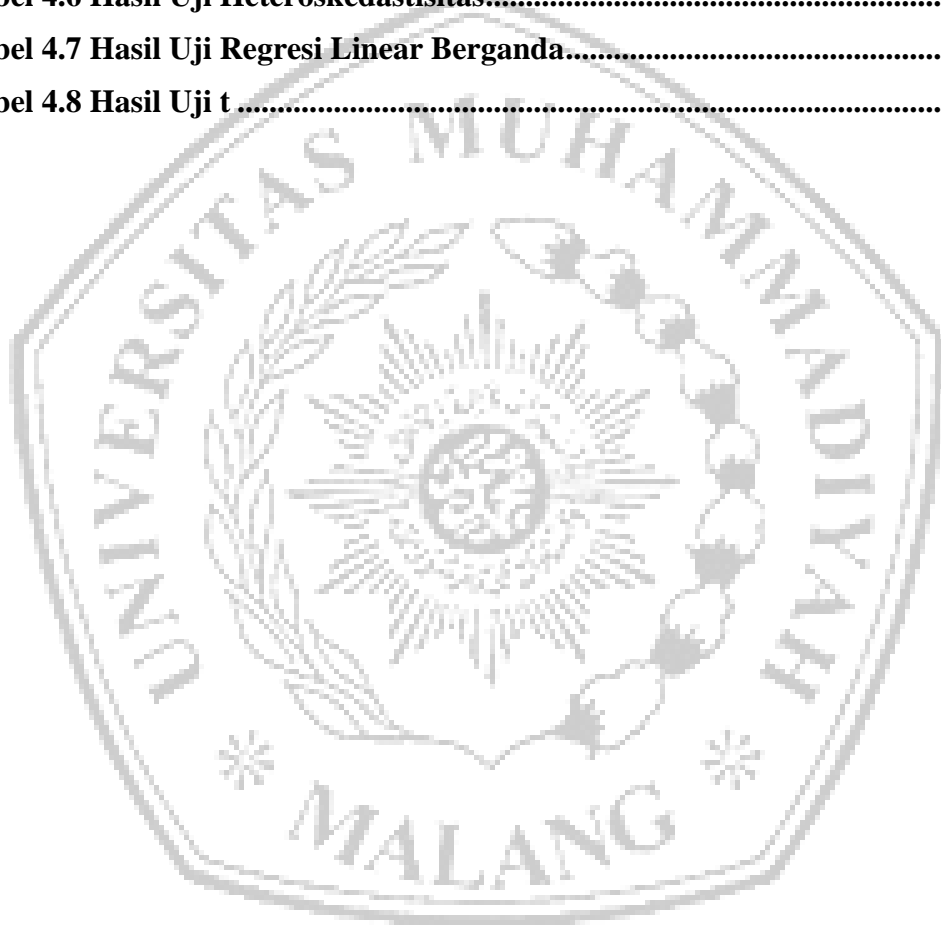
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
2.2 Teori dan Kajian Pustaka	10
2.2.1 Teori Agency.....	10
2.2.2 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	11
2.2.3 <i>Environmental, Social, and Governance Disclosure (ESG)</i>	13
2.2.4 Profitabilitas	14
2.2.5 Nilai Perusahaan.....	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	16
2.3.1 Pengaruh <i>Environmental, Social, and Governance</i> terhadap nilai perusahaan	16
2.3.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap nilai perusahaan..	17
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	19
2.4 Kerangka Pemikiran.....	20

BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenlis Penelitian.....	21
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.3 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	22
3.3.1 Variabel Independen (Variabel Bebas)	22
3.3.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	26
3.4 Jenis Dan Sumber Data	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.6 Teknik Analisis Data.....	27
3.6.1 Analisis Deskriptif	27
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	28
3.6.4 Uji Hipotesis	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Hasil Penelitian	30
4.1.1 Data Penelitian	30
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	32
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	33
4.1.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	35
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis	36
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	37
4.2.1 Pengaruh <i>Environmental, Social, and Governance (ESG)</i> Terhadap Nilai Perusahaan	37
4.2.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> Terhadap Nilai Perusahaan	38
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
BAB V PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan dan Jumlah Sampel.....	30
Tabel 4.2 Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian	31
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	32
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	33
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	35
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	35
Tabel 4.8 Hasil Uji t	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir20



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	50
Lampiran 2 Hasil Uji Normalitas	50
Lampiran 3 Hasil Uji Multikolinearitas	50
Lampiran 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	51
Lampiran 6 Skor ESG	51



DAFTAR PUSTAKA

- Adian Sahyu, A. (2023). Pengaruh nilai perusahaan terhadap minat investor di pasar modal. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 15(2), 112–124.
- Agusiady, R. (2022). *Metodologi penelitian: Konsep dan aplikasi dalam penelitian ilmiah*. Penerbit Gramedia.
- Anggela, N. L. (2022, March 6). *Ini Dampak Positif dan Negatif Naiknya Harga Batu Bara di Indonesia*. *Ekonomi.Bisnis.Com*.
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20220306/9/1507276/ini-dampak-positif-dan-negatif-naiknya-harga-batu-bara-di-indonesia>
- Anggita, A. (2021). Pengaruh Kinerja Social Disclosure terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 12(3), 67–75.
- Anggraeni, D. (2020). Analisis pengaruh Return on Assets (ROA) terhadap nilai perusahaan pada sektor manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 15(2), 98–110.
- Annur, C. M. (2023, February 15). *Ini Perusahaan Tambang yang Terapkan Sistem Berkelanjutan Terbaik di Indonesia pada 2022*. *Databox*.
<https://databoks.katadata.co.id/energi/statistik/6095058501e94fe/ini-perusahaan-tambang-yang-terapkan-sistem-berkelanjutan-terbaik-di-indonesia-pada-2022>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Pertambangan Bahan Galian Indonesia* (Direktorat Statistik Industri, Ed.; Vol. 12). Badan Pusat Statistik.
- Black, B. S., Jang, H., & Kim, W. (2003). Does corporate governance affect firm value? Evidence from Korea. *Journal of Law, Economics, and Organization*, 22(2), 366–413.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamental of Financial Management*. (15th ed.). Cengage Learning.
- Buallay, A. (2019). Is sustainability reporting (ESG) associated with performance? Evidence from the European banking sector. *Management of Environmental Quality: An International Journal*, 30(1), 98–115.
- Cadbury Committee. (1992). *Report of the Committee on the Financial Aspects of Corporate Governance*.
- Chandra, S. A. (2023). Analisis hubungan variabel bebas dan variabel terikat dalam penelitian kuantitatif. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 14(2), 89–102.
- Claessens, S., & Yurtoglu, B. B. (2013). Corporate governance in emerging markets: A survey. *Emerging Markets Review*, 15, 1–33.

- Clark, G. L., Feiner, A., & Viehs, M. (2015). *From the stockholder to the stakeholder: How sustainability can drive financial outperformance*.
- Clark, G. L., Feiner, A., & Viehs, M. (2020). *ESG investing: Principles and strategies for responsible investment*.
- Daily, C. M., Dalton, D. R., & Rajagopalan, N. (2003). Governance through ownership: Centuries of practice, decades of research. *Academy of Management Journal*, 46(2), 151–158.
- Damaianti, I. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonam*, 2, 113–123. <http://ejournal.uicm-unbar.ac.id/index.php/ekonam>
- Damodaran, A. (2012). *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset* (3rd ed.). John Wiley & Sons.
- Eccles, R. G., Ioannou, I., & Serafeim, G. (2012). The impact of corporate sustainability on organizational processes and performance. *Management Science*, 60(1), 2835–2857.
- Eccles, R. G., Klimenko, S., & Zingales, L. (2020). ESG matters: The role of sustainability in corporate governance. *Harvard Business Review*, 98(4), 76–87.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency theory: An assessment and review. *The Academy of Management Review*, 14(1), 57–74. <https://www.jstor.org/stable/258191>
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1–4.
- Fama, E. F. (1980). Agency problems and the theory of the firm. *Journal of Political Economy*, 88(2), 288–307.
- Fama, E. F., & French, K. R. (1993). Common Risk Factors in the Returns on Stocks and Bonds. *Journal of Financial Economics*, 33(1), 3–56.
- Fama, E. F., & French, K. R. (1998). Value versus growth: The international evidence. *The Journal of Finance*, 53(6), 1975–1999.
- Fatoni, H. A., & Sulhan, M. (2020). Dampak implementasi ESG terhadap efisiensi operasional dan kepercayaan investor. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 112–125.
- Ferial R., Putra A., & Wibowo T. (2016). Indikator GCG: Peran Dewan Komisaris dan Komite Audit. *Jurnal Tata Kelola Perusahaan*, 12(3), 45–55.
- Friede, G., Busch, T., & Bassen, A. (2015). ESG and financial performance: Aggregated evidence from more than 2000 empirical studies. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 5(4), 210–233.

- García-Sánchez, I. M., Hussain, N., & Martínez-Ferrero, J. (2019). Sustainability reporting and corporate governance mechanisms: An international perspective. *Business Strategy and the Environment*, 28(8), 1470–1485.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Girsang, R., & Kery Utami, C. (2022). Pengaruh nilai perusahaan terhadap kepercayaan investor dan kinerja keuangan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 12(1), 25–38.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2021). *Principles of managerial finance* (15th ed.). Pearson.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2020). *Basic Econometrics* (5th ed.). McGraw-Hill Education.
- Handini, P. (2022). Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, dan Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 145–160.
- Haryanto. (2021). Metodologi evaluasi dan normalisasi skor ESG dalam analisis keberlanjutan. *Jurnal Manajemen Keuangan Dan Bisnis*, 12(2), 45–60.
- Hidayat, T., Triwibowo, E., & Vebrina Marpaung, N. (2021). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *JURNAL AKUNTANSI BISNIS PELITA BANGSA*, 6(1), 01–18.
- Iba, A., & Bariah, A. (2013). Prinsip-Prinsip Tata Kelola Perusahaan di Indonesia. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. *Jurnal Tata Kelola*, 5(1), 15–27.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). THEORY OF THE FIRM: MANAGERIAL BEHAVIOR, AGENCY COSTS AND OWNERSHIP STRUCTURE. In *Journal of Financial Economics* (Vol. 3). Q North-Holland Publishing Company.
- Johnson, R. (2019). ESG risk and opportunity assessment: A sector-based approach. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 9(4), 225–240.
- Jones, M., & Taylor, R. (2019). *Measuring ESG Performance: A Quantitative Approach*.
- Khan, M., Serafeim, G., & Yoon, A. (2016). Corporate sustainability: First evidence on materiality. *The Accounting Review*, 91(6), 1697–1724.
- Lee, H., & Kim, S. (2021). *ESG integration in industry-specific strategies: A materiality-based approach* (2nd ed.). Routledge.

- Lestari, E., & Rahmawati, S. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 12(3), 75–89.
- Mariani, D., & Suryani, N. (2019). Pengaruh Social Disclosure terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 65–80.
- Mayangsari, F. (2022). Return on Assets sebagai indikator utama dalam penilaian kinerja perusahaan di pasar modal. *Jurnal Ekonomi Dan Investasi*, 18(3), 121–134.
- Mayasari, R., & Safina, N. (2021). *Metodologi penelitian dalam ilmu sosial dan bisnis*. Gramedia.
- Media Nikel Indonesia. (2022, September 9). *BBM Naik, Biaya Operasional Tambang Nikel Membengkak*. <https://nikel.co.id/2022/09/09/bbm-naik-biaya-operasional-tambang-nikel-membengkak/>
- Messier, W. F., Glover, S. M., & Prawitt, D. F. (2006). *Auditing and Assurance Services: A Systematic Approach* (5th ed.). McGraw-Hill.
- Ningtyas, M. N. (2014). *Pengaruh mekanisme good corporate governance terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*.
- Noviarianti, F. (2020). Pengelolaan ESG dalam Perusahaan Modern. *Jurnal Manajemen Keberlanjutan*, 8(3), 210–230.
- Nurhaliza, A., & Harmain, R. (2022). Analisis rasio keuangan terhadap kinerja perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 10(2), 120–130.
- Nursito, A. (2019). Pengaruh penerapan Good Corporate Governance, struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel moderating. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 18(1), 55–72.
- OECD. (2015). G20/OECD Principles of Corporate Governance 2015. *G20/OECD Principles of Corporate Governance 2015*, 3–56. <https://doi.org/10.1787/9789264236882-en>
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice* (4th ed.). Sage Publications.
- Pertamina. (2022). *Implementasikan ESG Terintegrasi, Pertamina Raih 3 Penghargaan Emisi Transparansi Korporasi 2022*. <https://www.pertamina.com/id/news-room/news-release/implementasikan-esg-terintegrasi-pertamina-raih-3-penghargaan-emisi-transparansi-korporasi-2022>
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). Strategy and society: The link between competitive advantage and corporate social responsibility. *Harvard Business Review*, 84(12), 78–92.

- Pratama, Y., & Permana, D. (2021). Pengaruh faktor fundamental terhadap nilai perusahaan: Studi empiris pada perusahaan go public. *Jurnal Keuangan Dan Investasi*, 13(2), 102–118.
- PriceWaterhouseCoopers. (2002). *Building public trust: The future of corporate reporting*. PricewaterhouseCoopers.
- PwC Indonesia. (2023). *Perusahaan Tambang Manfaatkan Komoditas yang Melakukan Transisi Energi Meskipun Jalan Menuju Emisi Net Zero Masih Berliku: Laporan Tahunan PwC Mine ke-20*. <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2023/indonesian/perusahaan-tambang-manfaatkan-komoditas-yang-melakukan-transisi-energi-meskipun-jalan-menuju-emisi-net-zero-masih-berliku-laporan-tahunan-pwc-mine-ke-20.html>
- Rahmadani, F. D., & Rahayu, S. M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Pada BEI Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 52(1), 173–182.
- Robinson, D., & Pearce, J. (2015). Agency Theory and Corporate Governance. *Journal of Corporate Finance*, 12(1), 89–105.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. F. (2021). *Corporate finance* (13th ed.).
- Saputra, R. (2018). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 12(1), 45–58.
- Saputri, C. K. (2021). Penerapan good corporate governance dalam meningkatkan nilai perusahaan. *Urnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 55–67.
- Sari, P. A. (2021). Pengaruh tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui mekanisme ESG. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 13(1), 45–58.
- Shintiya, A. (2023). Analisis dampak profitabilitas terhadap nilai perusahaan di pasar modal Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 19(2), 112–126.
- Shleifer, A., & Vishny, R. W. (1997). A survey of corporate governance. *The Journal of Finance*, 52(2), 737–783.
- Simatupang, R. (2023). Pengaruh skor ESG terhadap kinerja keuangan dan pasar perusahaan. *Jurnal Keuangan Dan Investasi*, 11(3), 55–72.
- Siregar, A., Rahmawati, T., & Wijaya, B. (2022). Validitas skor ESG dan metode standarisasi dalam analisis perusahaan berkelanjutan. *Jurnal Keuangan Dan Investasi*, 10(1), 22–38.
- Siswanto, J. (2019). *Good corporate governance: Konsep dan implementasi*. Penerbit Erlangga.

- Smith, J. (2020). *Sustainable Investing and ESG Metrics: Principles and Applications*.
- Smith, J., & Jones, M. (2020). *ESG Performance and Corporate Sustainability Strategies*.
- S&P Global. (2022). *S&P Global ESG Scores*.
<https://portal.s1.spglobal.com/survey/documents/>
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmawati, A., Putri, D. A., & Nugraha, R. (2022). Pengaruh rasio profitabilitas terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 134–145.
- Suryaningsih, R. (2016). Efisiensi manajemen aset dan dampaknya terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 11(1), 55–68.
- Suyanto, D. (2022). Pengaruh Return On Asset dan Return On Equity terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 18(1), 33–48.
- Tanjaya, F., & Ratmono, D. (2024). PENGARUH ENVIRONMENTAL, SOCIAL, DAN GOVERNANCE (ESG) TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN VARIABEL MODERASI BOARD SIZE. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 13(3), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Wahyuni, L., Santoso, D., & Pratama, B. (2019). Pengaruh rasio keuangan terhadap keputusan investasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 15(1), 45–55.
- Widianingsih, R. (2018). Prinsip-prinsip Good Corporate Governance dalam meningkatkan kinerja perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 9(2), 30–45.
- Wijaya, I. M., & Sedana, I. P. (2015). Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 8(3), 45–67.
- Wijayanti, L., & Susanto, H. (2019). Pengaruh GCG, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(4), 215–230.
- World Bank. (2021). *Indonesia Economic Prospects (IEP), December 2021: Green Horizon, Toward a High Growth and Low Carbon Economy*.
<https://www.worldbank.org/in/country/indonesia/publication/indonesia-economic-prospects-december-2021>

SERTIFIKAT PLAGIASI



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 6/2/2025

Kode : 2580900014

Nama : Sayyid Muhsin Albaar

NIM : 202010170311208

Prodi : Akuntansi

Judul Penelitian : Pengaruh Environmental, Social, And Governance (Esg), Good Corporate Governance (Gcg) Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2022)

Persentase Plagiasi : 2%

Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 6/2/2025

Kode : 2580900014

Nama : Sayyid Muhsin Albaar

NIM : 202010170311208

Prodi : Akuntansi

Judul Penelitian : Pengaruh Environmental, Social, And Governance (Esg), Good Corporate Governance (Gcg) Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2022)

Persentase Plagiasi : 2%

Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M