

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA AIR SUMBER
GENTONG DI KECAMATAN PAKIS, KABUPATEN MALANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

Okta Rahman Dwi Putra

(201810180311225)

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA AIR SUMBER GENTONG
DI KECAMATAN PAKIS, KABUPATEN MALANG.**

Oleh :

Okta Rahman Dwi Putra

201810180311225

Diterima dan disetujui
pada tanggal 22 Januari 2025

Pembimbing I,

M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA AIR SUMBER GENTONG DI KECAMATAN PAKIS, KABUPATEN MALANG.

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Okta Rahman Dwi Putra

NIM : 201810180311225

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 22 Januari 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pembangunan pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

Penguji I : Dr. Aris Soelistyo, M.Si.

Penguji II : Firdha Aksari A, S.E., M.Ec.Dev.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

1.

2.

3.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Okta Rahman Dwi Putra

NIM : 201810180311225

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Surel : octardp99@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarims) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 4 November 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Okta Rahman Dwi Putra

STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA AIR SUMBER GENTONG DI KECAMATAN PAKIS, KABUPATEN MALANG

Abstrak

Potensi suatu daerah dan kepariwisataan memiliki hubungan erat, yaitu potensi suatu daerah dapat dikembangkan menjadi daya tarik wisata. Kabupaten Malang memiliki potensi Pariwisata yang sangat besar untuk dikembangkan, salah satunya adalah objek wisata Sumber Gentong yang memiliki keindahan alam berupa telaga atau kolam dengan sumber air yang sangat jernih dan bersih. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor pendorong dan penghambat pengembangan objek wisata Sumber Gentong dan mengetahui strategi pengembangan objek wisata Sumber Gentong. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, angket atau kuesioner dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan metode Analisis SWOT yang terdiri dari (*Strength, Weakness, Opportunity dan Threat*) untuk melihat kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman yang paling berpengaruh dalam pengembangan objek wisata Sumber Gentong. Alternatif strategi yang dapat diterapkan yaitu melakukan perawatan dan kebersihan di kawasan objek wisata, meningkatkan fasilitas yang masih kurang lengkap, meningkatkan pemanfaatan teknologi informasi untuk mengenalkan dan mempromosikan potensi-potensi wisata kepada masyarakat luas, sehingga mampu meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke objek wisata Sumber Gentong.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Objek Wisata, Analisis SWOT.

STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA AIR SUMBER GENTONG DI KECAMATAN PAKIS, KABUPATEN MALANG

Abstract

The potential of a region and tourism have a close relationship, namely the potential of a region can be developed into a tourist attraction. Malang Regency has a very large tourism potential to be developed, one of which is the Sumber Gentong tourist attraction which has natural beauty in the form of a lake or pool with a very clear and clean water source. This study aims to determine the driving and inhibiting factors for the development of the Sumber Gentong tourist attraction and to determine the development strategy for the Sumber Gentong tourist attraction. The method used in this study is descriptive qualitative using data collection techniques in the form of interviews, observations, questionnaires and documentation. This study uses the SWOT Analysis method consisting of (*Strength, Weakness, Opportunity and Threat*) to see the strengths, weaknesses, opportunities and threats that have the most influence on the development of the Sumber Gentong tourist attraction. Alternative strategies that can be applied are carrying out maintenance and cleanliness in the tourist area, improving facilities that are still incomplete, increasing the use of information technology to introduce and promote tourism potentials to the wider community, so as to increase the number of tourists visiting the Sumber Gentong tourist attraction.

Keywords : *Development Strategy, Tourism Objects, SWOT Analysis.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Sumber Gentong Di Kecamatan Pakis, Kabupaten Malang” ini dapat terselesaikan tepat sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Seiring doa sholawat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

4. Bapak Dr. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang,
5. Ibu Dr. Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Muhammad Sri Wahyudi Suliswanto, SE., ME selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan serta Dosen Pembimbing Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Kedua Orang Tua tercinta serta sanak saudara yang telah membantu mendukung, mendoakan, dan memberi motivasi dalam pengerjaan skripsi saya.
8. Rekan-rekan seperjuangan saya di Kelas Ekonomi Pembangunan angkatan 2018, serta rekan-rekan dekat lainnya di Universitas Muhammadiyah Malang.
9. Kerabat-kerabat saya diluar Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberi dukungan serta semangat dalam mengerjakan tugas Skripsi.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan doa tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala sesuatu yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Raqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Amiin. Akhirnya, dengan segala keterbatasan

dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih

Okta Rahman Dwi Putra



DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 3 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 3 |
| D. Batasan Masalah | 4 |
| E. Manfaat Penelitian..... | 4 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 5 |
| A. Penelitian Terdahulu..... | 5 |
| B. Landasan Teori | 6 |
| 1. Dimensi Strategi..... | 8 |
| 2. Definisi Strategi | 8 |
| 3. Pengembangan Objek Wisata | 10 |
| 4. Objek Wisata | 11 |
| 5. Jenis Objek Wisata | 14 |
| 6. Faktor Pendorong dan Penghambat Pengembangan Objek Wisata.... | 15 |
| 7. Analisis SWOT | 17 |
| C. Kerangka Berfikir | 18 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 20 |
| A. Jenis Penelitian | 20 |
| B. Lokasi Penelitian | 20 |

| | |
|---|-----------|
| C. Metode Penentuan Sampel | 20 |
| D. Sumber Data | 21 |
| 1. Data Primer | 21 |
| 2. Data Sekunder | 21 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 21 |
| F. Teknik Analisis Data | 22 |
| 1. Analisis Data Kualitatif | 23 |
| 2. Faktor Internal dan Eksternal | 23 |
| 3. Strategi Pengembangan Objek Wisata Sumber Gentong | 26 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 31 |
| A. Gambaran Umum Lokasi | 31 |
| 1. Kondisi Geografis | 31 |
| 2. Gambaran Umum Wisata Sumber Gentong | 32 |
| 3. Penduduk | 33 |
| 4. Perkembangan Wisata Sumber Gentong | 33 |
| B. Karakteristik Responden | 35 |
| 1. Jenis Kelamin Responden Pengunjung | 35 |
| 2. Usia Pengunjung Responden | 36 |
| 3. Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan | 37 |
| C. Faktor-Faktor Pendorong dan Menghambat Objek Wisata Sumber Gentong | 37 |
| a. Faktor-Faktor Yang Mendorong Pengembangan Objek Wisata Sumber Gentong | 37 |
| b. Faktor-Faktor Yang Penghambat Pengembangan Objek Wisata Sumber Gentong | 39 |
| D. Analisis SWOT Sebagai Alat Formulasi Strategi | 39 |
| 1. Faktor Internal | 40 |
| a. Kekuatan | 40 |
| b. Kelemahan | 41 |
| 2. Faktor Eksternal | 43 |
| a. Peluang | 43 |
| b. Ancaman | 45 |
| E. Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal Menggunakan Matriks IFAS dan EFAS | 47 |
| F. Pembahasan | 57 |
| 1. Faktor Pendorong Pengembangan | 57 |
| 2. Faktor Penghambat Pengembangan | 58 |
| 3. Strategi Pengembangan Objek Wisata Sumber Gentong | 59 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| BAB V PENUTUP | 61 |
| A. Kesimpulan | 61 |
| B. Saran | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA | 63 |
| LAMPIRAN..... | 65 |



DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|--|---------|
| 3.1 Matriks IFAS | 24 |
| 3.2 Matriks EFAS | 26 |
| 3.3 Diagram Analisis SWOT..... | 27 |
| 3.4 Matriks SWOT | 29 |
| 3.5 Daftar Harga Tiket | 33 |
| 4.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 36 |
| 4.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Umur Responden | 36 |
| 4.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan | 37 |
| 4.5 Matriks Internal Factor Analysis Strategic (IFAS) | 47 |
| 4.6 Matriks Eksternal Factor Analysis Strategic (EFAS) | 48 |
| 4.7 Rekapitulasi Hasil Perhitungan Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman..... | 50 |
| 4.8 Matriks SWOT Analisis Faktor Internal dan Eksternal | 56 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|---------------------------------|---------|
| 2.1 Kerangka Pemikiran | 19 |
| 3.1 Diagram Analisis SWOT..... | 27 |
| 4.1 Gambaran Umum Lokasi | 31 |
| 4.2 Diagram Analisis SWOT | 51 |



DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Halaman |
|--|---------|
| 1. Kuesioner Responden..... | 65 |
| 2. Identitas Responden..... | 72 |
| 3. Rekapitulasi Hasil Penelitian Bobot Faktor Internal..... | 73 |
| 4. Rekapitulasi Hasil Penelitian Bobot Faktor Eksternal..... | 74 |
| 5. Matriks IFAS..... | 75 |
| 6. Matriks EFAS..... | 76 |
| 7. Dokumentasi Penelitian..... | 77 |



DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). Metode penelitian kualitatif. CV. Syakir Media Press
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 14(1), 15-31
- Asriani, I. A. D. Y., & Suprpta, I. N. (2021). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Aling-Aling Desa Sambangan Kecamatan Sukasada Kabupaten Buleleng. *Locus*, 13(2), 114-128
- Damayanti, E. (2014). *Strategi capacity building pemerintah desa dalam pengembangan potensi ekowisata berbasis masyarakat lokal (Studi di Kampoeng Ekowisata, Desa Bendosari, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University)
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21 (1), 33–54
- Fauzani, M., Akramiah, N., & Sutikno, B. (2018). Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk. Karunia Sentosa Plastik. *Jurnal Ema*, 3(2), 104-117
- Husin, A., Andriani, D.S. and Saputra, A., 2022. *Pengembangan Wisata*. Bening Media Publishing
- Jamaludin, M. (2021). Pengelolaan Objek Wisata Curug Bojong Oleh Kelompok Penggerak Pariwisata Di Desa Sukahurip Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran
- Kompasiana.com (2023) *Sumber Gentong, Objek Wisata Air Dekat dengan Kota Malang yang Wajib Dikunjungi*, KOMPASIANA. Available at: <https://www.kompasiana.com/rheznandyaluthfi7126/655ee88d110fce2ba009cf56/sumber-gentong-objek-wisata-air-dekat-dengan-kota-malang-yang-wajib-dikunjungi>
- Martina, I. B. U. S. (2013). Studi Deskriptif Daya Tarik Wisata Gasibu Sebagai Wisata Tradisional. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 4(1)
- Marysya, P., & Amanah, S. (2018). Tingkat partisipasi masyarakat dalam pengelolaan wisata berbasis potensi desa di Kampung Wisata Situ Gede Bogor. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 2(1), 59-70
- Natalya, K. D. A., & Sudarmawan, I. W. E. (2024). Analisis Strategi Alternatif Bisnis berdasarkan Analisa SWOT. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis*, 3(5), 779-788

- Putri, S. C. (2017). *Strategi Pengembangan Kawasan Objek Wisata Pantai Sembilan Pulau Giligenting, Kabupaten Sumenep, Jawa Timur* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya)
- Rahma, G. (2021). *Analisis Strategi Pengembangan Objek Wisata Danau Sungai Sorik Kabupaten Kuantan Singingi* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau)
- Rudiyanto, R., & Dina, F. (2021). Analisis SWOT IFAS-EFAS untuk Strategi Pengembangan Hutan Wae Bobok sebagai Objek Pariwisata Berkelanjutan di Manggarai Barat. *TOURISM: Jurnal Travel, Hospitality, Culture, Destination, and MICE*, 4(2), 67-73
- Suarto, E. (2017). Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis Swot. *Jurnal Spasial: Penelitian, Terapan Ilmu Geografi, dan Pendidikan Geografi*, 3(1)
- Syahbana, A.Y., Haryati, Y. and Ghozali, M., 2023. Pengembangan Wisata dan Kunjungan Wisatawan: Efek Pendapatan Masyarakat Sekitar Objek Wisata Waduk Darma. *Journal of Sharia Tourism and Hospitality*, 1(1), pp.1-8.
- Widiastuti, A. and Nurhayati, A.S., 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Desa Wisata Nganggring Sleman. *Jurnal Ilmiah WUNY*, 1(1)
- Yulianti, D. (2020). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat. (Skripsi Sarjana ekonomi syariah FEBI IAIN Metro)
- Yulianto, A., & Wijayanti, A. (2020). Strategi Pemeliharaan Dan Pengembangan Fasilitas Wisata Bagi Kenyamanan Pengunjung Pule Payung Yogyakarta. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 7(2), 144-154

TANDA TERIMA CEK PLAGIASI SKRIPSI

Tanggal : 20 Januari 2025

Nama : Okta Rahman Dwi Putra

NIM : 201810180311225

Judul : Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Sumber Gentong di Kecamatan Pakis, Kabupaten Malang

Setelah melalui pengecekan manual dan pendeteksian plagiarisme, indeks plagiarisme Skripsi tersebut:

| BAB | INDEKS PLAGIARISME | HASIL PLAGIARISME | KETERANGAN |
|---------|--------------------|-------------------|----------------|
| BAB I | 25 %★ | 25 %★ | Lolos Plagiasi |
| BAB II | | | |
| BAB III | | | |
| BAB IV | | | |
| BAB V | | | |

Berdasarkan hasil cek plagiasi dinyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas plagiasi dan **LOLOS Uji Plagiasi**.

Penerima
Mohammad Ismail