

**POLA TERPAAN MEDIA SOSIAL TENTANG BUDAYA KOREA PADA *K-POPERS*
MAHASISWA**

**(Survey Pada Mahasiswa *K-popers* pengguna Twitter/X Universitas Muhammadiyah
Malang Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2019)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Strata 1 Program
Studi Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh:

Yuli Julianti

201910040311151

Dosen Pembimbing :

Nasrullah, M.Si

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

POLA TERPAAN MEDIA SOSIAL TENTANG BUDAYA KOREA PADA K-POPERS MAHASISWA (Survey Pada Mahasiswa K-popers Pengguna Twitter/X Universitas Muhammadiyah Malang Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2019)

Diajukan Oleh :

Yuli Julianti
201910040311151

Telah disetujui
Rabu / 22 Januari 2025

Pembimbing I


Nasrullah M.Si

Wakil Dekan I


Nasrullah M.Si
Nasrullah M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Yuli Julianti
201910040311151

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 22 Januari 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Frida Kusumastuti M.Si** ()
2. **Winda Hardiyanti M.Si** ()
3. **Nasrullah M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Najamuddin Anshari, S.I.P., M.Hub.Int.



SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XI/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Yuli Julianti
No. Induk Mahasiswa : 201910040311151
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pola Terpaan Media Sosial Tentang Budaya Korea Pada *K-Popers* Mahasiswa (Survey Pada Mahasiswa *K-Popers* Pengguna *Twitter/X* Universitas Muhammadiyah Malang Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2019)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 13 Desember 2024

Dosen Pembimbing

Nasrullah M.Si



Kampus I

J. Bawangs 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 391 292 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II

J. Bendungan Suci No. 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 331 149 (Hunting)
F. +62 341 581 080

Kampus III

J. Raya Tugu No. 500 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 219 (Hunting)
F. +62 341 403 435
E. webmaster@umma.ac.id

LEMBAR PERETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



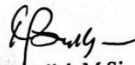
Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Yuli Julianti
NIM : 201910040311151
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pola Terpaan Media Sosial Tentang Budaya Korea Pada *K-Popers* Mahasiswa (Survey Pada Mahasiswa *K-Popers* Pengguna *Twitter/X* Universitas Muhammadiyah Malang Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2019)

Disetujui,
Pembimbing


Nasrullah M. Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah M.Si.



Kampus I
Jl. Rengas 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 751 (Hunting)
F. +62 341 551 431

Kampus II
Jl. Rengas 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 551 610

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 464 435
E: webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Oleh:

Nama: Yuli Julianti

NIM: 201910040311151

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 13 Desember 2024

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah M. Si

NIP. 10303090338



(*) Coret yang tidak perlu

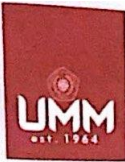


Kampus I
Jl. Sekeloa Timur 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Balaokan No. 208 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Yuli Julianti
NIM : 201910040311151
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang



Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

POLA TERPAAN MEDIA SOSIAL TENTANG BUDAYA KOREA PADA *K-POPER* MAHASISWA (Survey Pada Mahasiswa *K-popers* Pengguna *Twitter/X* Universitas Muhammadiyah Malang Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2019)

Adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

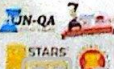
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 13 Desember 2024

Yang Menyatakan



METERAI
TEMPEL
65BA4AJX514397888
Yuli Julianti



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 463 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 463 435

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 310 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Ali Julianti

NIM : 20191004031151

Hasil Plagiasi: $\frac{7}{1}$ $\frac{15}{1}$

BAB I	28	6		
BAB II	9			
BAB III	31	17		

$\frac{7}{1}$

BAB IV	10			
BAB V	13			
BAB VI				



Malang, 15 JANUARI 2025

Admin Plagiasi Prodi,
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Yuli Julianti
NIM : 201910040311151
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian : Pola Terpaan Media Sosial Tentang Budaya Korea Pada *K-Poper* Mahasiswa (Survey Pada Mahasiswa *K-Popers* Pengguna *Twitter/X* Universitas Muhammadiyah Malang Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2019)
Dosen Pembimbing : Nasrullah, M. Si
Tabel Bimbingan :

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
24 September 2022	ACC judul skripsi	✓
1 Oktober 2022	Konsultasi bab 1-3	✓
14 Oktober 2022	Revisi bab 1-3	✓
22 Oktober 2022	ACC bab 1-3	✓
12 November 2022	Seminar proposal	✓
14 November 2023	Konsultasi bab 4-5	✓
14 Maret 2022=4	Revisi bab 4-5	✓
1 Juli 2024	ACC bab 4-5	✓
10 Juli 2024	Seminar hasil	✓

Malang, 18 November 2024

Dosen Pembimbing


Nasrullah, M. Si

CS Scanned with CamScanner

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada, Rabu 10 Juli 2024, telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh :

Nama Peneliti	Yuli Julianti
NIM	201910040311151
Konsentrasi Studi	Public Relationg
Judul Skripsi	Pola Terpaan Media Sosial Tentang Budaya Korea Pada <i>K-Poper</i> Mahasiswa (Survey Pada Mahasiswa <i>K-Popers</i> Pengguna <i>Twitter/X</i> Universitas Muhammadiyah Malang Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2019)

Dihadiri Oleh Dosen Penguji :

1. Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si.

Dihadiri Oleh Dosen Pembimbing

1. Nasrullah M. Si.

Dihadiri oleh 10 Mahasiswa

Mengetahui,

Malang, 18 November 2024

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji


Nasrullah, M. Si


Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si.

Kepala Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S.Sos, M.Si.

ABSTRAK

ABSTRAK

Yuli Julianti, Nim. 201910040311151. Pola Terpaan Media Sosial tentang Budaya Korea Pada K-Popers Mahasiswa (Survey Pada Mahasiswa K-Popers pengguna Twitter/X Universitas Muhammadiyah Malang Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2019) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, Skripsi. Pembimbing: Nasrullah M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pola terpaan media sosial tentang budaya Korea pada K-popers mahasiswa, khususnya di kalangan mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2019 yang merupakan pengguna aktif Twitter/X. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan pendekatan survei untuk memperoleh data tentang bagaimana pola terpaan media sosial mengenai budaya Korea diterima oleh K-popers mahasiswa. Sampel penelitian terdiri dari 50 mahasiswa yang aktif menggunakan Twitter/X dan memiliki ketertarikan pada budaya Korea. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan angket melalui *google form*. Teknik analisa data menggunakan uji korelasi dan uji univariat karena merupakan penelitian dengan satu variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola terpaan media sosial tentang budaya Korea pada 50 mahasiswa ini tergolong pada kategori level sedang atau *Medium Users*, dengan persentase 48%. Temuan ini juga menunjukkan bahwa proses terpaan budaya Korea di media sosial lebih dominan pada level *Curiosity*, yaitu kebutuhan untuk mengetahui tren di lingkungan sekitar. Pada aspek budaya seperti musik K-pop dan drama Korea, intensitasnya tergolong sedang, sedangkan aspek lainnya, seperti *fashion and food* serta bahasa Korea, memiliki intensitas yang lebih rendah.

Kata Kunci: Pola Terpaan Media Sosial, Budaya Korea, K-Popers Mahasiswa, Twitter/X, Jurusan Ilmu Komunikasi.

Dosen Pembimbing

Malang, 05 Februari 2025
Peneliti


Nasrullah, M.Si.


Yuli Julianti

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul " Pola Terpaan Media Sosial tentang Budaya Korea Pada *K-Popers* Mahasiswa (Survey Pada Mahasiswa *K-popers* pengguna Twittter/X Universitas Muhammadiyah Malang Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2019)".

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi (S.Kom) di Universitas Muhammadiyah Malang, Jurusan Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan fasilitas guna kelancaran pembelajaran.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta para jajarannya.
3. Bapak Nasrullah, M.Si selaku Ketua Prodi Studi Ilmu Komunikasi dan sekaligus Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi saya yang senantiasa memberikan ilmu, semangat, motivasi, candaan dan tak lupa senantiasa mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang memberikan ilmu, semangat, dan motivasi kepada saya selama menjadi mahasiswa.
5. Kepada ibu tercinta Nursi yang selalu ada selama masa-masa berat penulis, selalu memberikan nasihat dan tak lupa selalu mamanjatkan doa-doa sehingga penulis sampai pada tahap ini.
6. Kepada ayah sekaligus cinta pertama saya, abdarah terima kasih karna selalu percaya kepada penulis, selalu mengusahakan yang terbaik untuk penulis. Terima kasih atas dedikasi beliau terhadap kehidupan penulis serta perjuangan beliau mampu menyekolahkan penulis hingga jenjang S1 ini.
7. Saudara saya Risky Ramadhan dan Nur Azizah Iswatul Hawa, terima kasih karena kalian juga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini, terima kasih karna selalu menanyakan kondisi kesehatan serta mental penulis saat sedang dalam proses penulisan, terima kasih juga karna selalu menghibur penulis. Penulis menyadari bahwa

skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna perbaikan dan peningkatan kualitas skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang membutuhkan.

8. Kepada Defri Ramadan teman sekaligus penyemangat selama mengerjakan skripsi, terima kasih karena selalu menemani masa-masa sulit penulis serta selalu memberikan semangat yang tak terhitung hingga saat ini tidak pernah menyerah untuk membantu penulis dalam kondisi apapun.
9. Terima kasih kepada semua teman-teman penulis. Penulis ucapkan terima kasih kepada kalian semua atas semangat serta doa dan dukungan untuk menyelesaikan penelitian ini.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Malang, 4 Desember 2023

Yuli Julianti



DAFTAR ISI

POLA TERPAAN MEDIA SOSIAL TENTANG BUDAYA KOREA PADA K-POPERS MAHASISWA
LEMBAR PENGESAHAN	i
.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
.....	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iii
LEMBAR PERETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	v
SURAT PERNYATAAN	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Pola Terpaan Media (Media Exposure)	9
2.1.1 Terpaan Media (Media Exposure)	9
2.1.2 Akulturasi Dalam Terpaan Media (Media Exposure)	10
2.2 Proses akulturasi budaya populer korea (Korean Wave)	12
2.2.1 Media Sosial Twitter sebagai Instrumen Penyebaran Budaya Populer Korea (Korean Wave)	16

2.2.2 Karakteristik Budaya Populer Korea (<i>Korean Wave</i>)	18
2.3 Proses Masuknya Budaya Populer Korea (<i>Korean Wave</i>) di Indonesia	20
2.4 Pop Culture Korea	21
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN	23
3.1 Pendekatan Penelitian	23
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian	23
3.3 Variabel Penelitian.....	24
3.4 Populasi dan Sampel.....	24
3.4.1 Populasi.....	24
3.4.2 Sampel.....	25
3.5 Teknik Sampling	25
3.6 Jenis Data dan Sumber Data.....	26
3.7 Teknik Pengumpulan Data	26
3.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.8 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	28
3.8.1 Definisi Konseptual.....	28
3.8.2 Definisi Operasional.....	28
3.9 Instrumen Penelitian	29
3.10 Teknis Analisis Data	32
3.11 Uji Keabsahan Data	33
3.11.1 Uji Normalitas	33
BAB IV.....	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Pelaksanaan Penelitian	35
4.1.1 Gambaran Lokasi Penelitian	35
4.1.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
4.1.3 Jumlah Subyek Penelitian.....	36
4.2 Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Uji Validitas.....	36
4.2.2 Uji Normalitas	38
4.3 Analisis Data	39
4.3.1 Level Terpaan Berdasarkan Kategori Budaya Musik K-pop.....	40
4.3.2 Level Terpaan Berdasarkan Kategori Budaya Drama Korea.....	44
4.3.3 Level Terpaan Berdasarkan Kategori Budaya Fashion and Food.....	49
4.3.4 Level Terpaan Berdasarkan Kategori Budaya Bahasa Korea	54

4.4 Pembahasan.....	58
BAB V	62
PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64



DAFTAR PUSTAKA

- Abdi Dwi Bagas, M. (2021). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Kenakalan Siswa Sman 3 Tualang*. 6.
- Adi, G. K. H. (2019). Korean Wave (Studi Tentang Pengaruh Budaya Korea Pada Penggemar K-Pop Di Semarang). In *Universitas Diponegoro*. [Http://Eprints.Undip.Ac.Id/81034/](http://Eprints.Undip.Ac.Id/81034/)
- Akbar, R., Sukmawati, U. S., & Katsirin, K. (2024). Analisis Data Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pelita Nusantara*, 1(3), 430–448. <https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i3.350>
- Alafgani, A. P. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Kesulitan Mahasiswa Jurusan Pendidikan Teknik Arsitektur Fptk Upi Dalam Penyelesaian Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Alam, W. M., Sandung, C. L., Octamaya, A., & Awaru, T. (2023). The Influence Of The Korean Wave On The Dynamics Of Multiculturalism Among Indonesia's Young Generation. *Journal Of Indonesian Culture And Beliefs (Jicb)*, 2(1), 1–12. <https://journal.formosapublisher.org/index.php/jicb>
- Allo, P. S. T., Hatuwe, M., & Wibowo, S. E. (2018). Pengaruhterpaan K-Pop Di Youtube Terhadap Perilaku Pada Komunitas Soulmate Di Samarinda. 6(2), 137–147.
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). 濟無no Title No Title No Title. July, 1–23.
- Amirah, I. (2020). Budaya Populer Korea Selatan (K-Pop) Dan Perilaku Konsumtif Penggemar Grup Musik Korea Selatan: Studi Kasus Exo-L Markas Lotto. In *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta* (Vol. 53, Issue 9).
- Anwar Hidayat. (2017). *Penjelasan-Teknik-Purposive-Sampling @ Www.Statistikian.Com*. <https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html>
- Aslamiyah, M. (2013). Identitas Diri Mahasiswa Penyuka Budaya Pop Korea Di Malang. *Etheses Uin Malang*, 16–57. http://etheses.uin-malang.ac.id/2621/3/09410151_Bab_2.Pdf
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia - Apjii. (2014). Profil Pengguna Internet Indonesia 2014. In *Apjii*. <https://www.apjii.or.id/survei2016>
- Astuti, S. I., Arso, S. P., & Wigati, P. A. (2015). Budaya Dan Kebudayaan. *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di Rsud Kota Semarang*, 3, 103–111.
- Bloom, N., & Reenen, J. Van. (2013). 濟無no Title No Title No Title. *Nber Working Papers*, 89. <http://www.nber.org/papers/W16019>
- Eviyanti, S. (2010). Tinjauan Umum. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 7(4), 485–498. <https://doi.org/10.21098/bemp.v7i4.121>
- Febrian, N. Inayah. (2022). *No Title*.
- H Kara, O. A. M. A. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Modern Pada Remaja. *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*, 7(2), 107–115.
- Hakim, R. M., & Fatoni, A. (2020). Pengaruh Terpaan Media Sosial Youtube Dan Interaksi Antarsosial Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Putri (Studi Kasus Video Clip Blackpink-Ddu Du Ddu Du). *Scriptura*, 10(1), 15–23. <https://doi.org/10.9744/scriptura.10.1.15-23>
- Himakom. (N.D.). *Apa Rahasia Di Balik Tren K-Pop Yang Mendunia?* <http://himakom.student.uny.ac.id/apa-rahasia-dibalik-tren-k-pop-yang-mendunia/>
- Hutapea, E., & Marlina, Y. (2022). *Komunikasi Budaya K-Pop Masyarakat Di Kampung Bali , Harapan Jaya , Bekasi Di Era New Normal*. 10(2), 228–248.
- Ihsan, M. (2016). *Pengaruh Terpaan Media Internet Dan Pola Pergaulan*. 10, 103–120.
- Ii, B. A. B., & Pustaka, K. (2002). *Media Eksposure*. 1998, 11–26.
- Khairunnisa, D. (2019). Budaya K-Pop Dan Kehidupan Remaja (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ips Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negri

- Syarif Hidayatullah Jakarta). In *Skripsi*.
Ley 25.632. (2002). *Korean Wave*. 40–46.
- Mahardika, Maryani, E., & Rizal, E. (2022). Budaya Korean Wave Sebagai Komoditas Industri Media Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 5(1), 121–133. Www.Ejurnal.Stikpmedan.Ac.Id
- Markiano, R., & Perwirawati, E. (2019). Persepsi Mahasiswa / I Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara Terhadap Budaya K-Pop Di Media. *Jurnal Social Opinion*, 4(1), 30–42. <https://Jurnal.Darmaagung.Ac.Id/Index.Php/Socialopinion/Article/Download/239/263>
- Masruroh, B., Deffinika, I., Ningrum, V. S., Anugrah, P., & Maysa, F. (2023). *Analisis Google Trends : Akulturasi Budaya Melalui Musik Kpop Di Indonesia*. 3(7), 711–716. <https://Doi.Org/10.17977/Um063v3i72023p711-716>
- Mustika, M. (2019). Implementasi Model Pembelajaran Mind Mapping (Peta Pikiran) Terhadap Peningkatan Keaktifan Belajar Peserta Didik Dalam Mata Pelajaran Ppkn (Pada Materi Ancaman Terhadap Negara Dalam Bingkai Bhineka Tunggal Ika). *Metode Penelitian*, 32–41.
- Nastiti, A. D. (2010). “Korean Wave” Di Indonesia: Antara Budaya Pop, Inteernet, Dan Fanatisme Pada Remaja. *Journal Of Communication*, 1(1), 1–23. https://Www.Academia.Edu/7185610/_Korean_Wave_Di_Indonesia_Antara_Budaya_Pop_Internet_Dan_Fanatisme
- Nisa, S. 201. (2019). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial (Jejaring Sosial) Dengan Kecenderungan Narsisme Dan Aktualisasi Diri Remaja Akhir. In *Skripsi*.
- Pandrianto, N., Sukendro, G. G., Oktavianti, R., & Sari, W. P. (2012). *Budaya Pop*. 1–10.
- Prasetyo, R., & Elysa, E. (2022). *Pengaruh Terpaan Media Sosial Dan Brand Image Produk Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Pada Followers Instagram*. 20(02), 28–36.
- Pratama, Y. R. (2019). Efektivitas Aplikasi Siprakastempra Terhadap Pelayanan Pkl Di Smk Muhammadiyah Prambanan Sleman. *Eprints Uny*, 1–23.
- Pristalisa, M. E. (2022). Dampak Terpaan Budaya Korea Selatan Dan Penggunaan Twitter Terhadap Perilaku Komunikasi Remaja Indonesia. *Source : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 14. <https://Doi.Org/10.35308/Source.V8i1.4819>
- Puspitasari, F. S. (2011). *No Title*. 19–26.
- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama Dan Penyebaran Korean Wave Di Indonesia. *Protvf*, 3(1), 68. <https://Doi.Org/10.24198/Ptvf.V3i1.20940>
- Putri, K. A., & Purnomo, M. H. (2019). *Korean Wave Dalam Fanatisme Dan Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z*. 14(1), 125–135.
- Putri, S. H. (2022). Konstruksi Budaya Populer Korea Terhadap Aktivitas Sosial Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswi Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta). *Jurnal Kajian Islam Interdisipliner*, 7(1), 45–66. <https://Doi.Org/10.14421/Jkii.V7i1.1311>
- Rangkuti, A. (2011). *Perspektif Hukum Islam Terhadap Kebiasaan Masyarakat Kecamatan Lingga Bayu Kabupaten Madina Membuka Aurat Di Pemandian Umum*. 13–46.
- Riantana, A. (2020). *Twitter*. <https://Portal-Uang.Com/Twitter/>
- Sapitri, N. (2018). Bab Iii - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Savitri, L., Utami, S., Ilmu, F., & Universitas, K. (N.D.). *Teori-Teori Adaptasi Antar Budaya*. 180–197.
- Setiawan, D. (2023). *Perkembangan Jejaring Sosial*. <https://Teknik-Komputer-D3.Stekom.Ac.Id/Informasi/Baca/Perkembangan-Jejaring-Sosial/D6a83bc500ee5991cc538c0a57ffb6b710f690ab>
- Simanjuntak, L. S. (2020). Pengaruh Terpaan Drama Korea Terhadap Kriteria Laki-Laki Idola Mahasiswa Di Yogyakarta. *Suratthani Rajabhat Journal*, 4(2), 1–15. <https://So05.Tci-Thaijo.Org/Index.Php/Srj/Article/View/242682%0ahttps://So05.Tci->

- Thaijo.Org/Index.Php/Srj/Article/Download/242682/169103
- Storey. (2003). *Budaya Populer*. 9–28.
- Subitmele, S. E. (N.D.). *Angket-Adalah-Metode-Pengumpulan-Data-Pahami-Jenis-Dan-Karakteristiknya* @ *Www.Liputan6.Com*.
<https://www.liputan6.com/hot/read/5161083/angket-adalah-metode-pengumpulan-data-pahami-jenis-dan-karakteristiknya>
- Wahyuningsih, K. (2022). *Pemanfaatan Aplikasi Twitter Dalam Menulis Teks Berita*. 998–1003.
- Yudipratomo, O. (2020). Benturan Imperialisme Budaya Barat Dan Budaya Timur Dalam Media Sosial. *Jurnal Audience*, 3(2), 170–186. <https://doi.org/10.33633/ja.v3i2.3718>
- Yusuf Hidayatulloh, M., Sunanto, A., Farrell Afelino Gevin, M., & Dwi Saputra, D. (2023). Optimasi Sentimen Analisis Informatif Dan Tidak Informatif Dari Tweet Di Bmkg Menggunakan Algoritma Naive Bayes Dan Metode Teknik Pengambilan Sampel Minoritas Sintetis. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-Sakti)*, 7(1), 1–12.
- Zahra, S. (2020). *Penggemar Budaya K-Pop (Studi Mengenai Ideologi Penggemar Budaya K-Pop Pada Fandom Ikonik Di Kota Surabaya)*. 2.
- Zukhrufillah, I. (2018). Gejala Media Sosial Twitter Sebagai Media Sosial Alternatif. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 1(2), 102.
<https://doi.org/10.31764/jail.v1i2.235>

