

**PEMANFAATAN *THE CIRCULAR MODEL OF SHARE, OPTIMIZE, MANAGE, ENGAGE (SOME)* PADA KLINIK KECANTIKAN
(Studi Deskriptif pada Akun Instagram Kimaya Beauty Spa and Experience
@kimaya_experience)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi
Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Thalitasani Salsabila Zatadini

202010040311444

Dosen Pembimbing:

Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

**PEMANFAATAN THE CIRCULAR MODEL OF SHARE, OPTIMIZE,
MANAGE, ENGAGE (SOME) PADA KLINIK KECANTIKAN
(Studi Deskriptif pada Akun Instagram Kimaya Beauty Spa and Experience
@kimaya_experience)**

Diajukan Oleh :

THALITASANI SALSABILA ZATADINI

202010040311444

Telah disetujui

Selasa / 21 Januari 2025

Pembimbing I



Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom

Wakil Dekan I



Muhammad Nur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Thalitasani Salsabila Zatadini

202010040311444

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

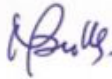
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Selasa, 21 Januari 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Novin Farid Styo Wibowo, M.Si** ()
2. **Nasrullah, M.Si** ()
3. **Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom** ()

Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Muarriq Riial, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

UMM
1964

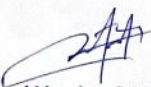
UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



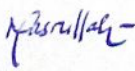
Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Thalitasani Salsabila Zatadini
NIM : 202010040311444
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pemanfaatan Model The circular Model of Some pada Kimaya Beauty Spa and Experience (Studi Deskriptif pada Akun @kimaya_experience)

Disetujui,
Pembimbing


Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom, M.I.Kom

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S.Sos, M.Si.




Kampus I
Jl. Bendojati 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 480 435



Kampus II
Jl. Bendungan Sutarso No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 148 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

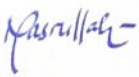
NAMA	: Thalitasani Salsabila Zatadini
NIM	: <u>202010040311444</u>
Program Studi	: Ilmu Komunikasi


Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 tahun 2024 akademik 2024/ 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 17 Januari 2025

a.n Dekan
Ketua Program Studi


Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 551 131

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 198 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 551 661

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 465 475
E: webmaster@ummm.ac.id

LEMBAR PLAGIASI

UMM
1964

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN
DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL: Pemanfaatan Model The Circular Model of Some pada Instagram
Kimaya Beauty and Spa Experience

Oleh:

Nama : Thalitasani Salsabila Zatadini

NIM : 202010040311444

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 13 Januari 2025

Pembimbing I/Promotor

Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 180314101985



Kampus I
Jl. Ronggolampi 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 466 435

Kampus B
Jl. Ronggolampi Gubuk No. 185 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 567 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : THALITA SALSABILA
NIM : 202010090311444

Hasil Plagiasi : ^{15/1} ^{6/1}

BAB I	25	15		
BAB II	21	17		
BAB III	28	17		

^{15/1}

BAB IV	0			
BAB V	12			
BAB VI				

Malang, 16 JANUARI 2025



Adm. Plagiasi Prodi
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

UMM
1964

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Thalitasani Salsabila Zatadini
NIM : 202010040311444
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : Pemanfaatan Model The circular Model of Some pada Kimaya Beauty Spa and Experience (Studi Deskriptif pada Akun @kimaya_experience)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 13 Januari 2025

Yang Menyatakan,



Thalitasani Salsabila Zatadini



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 351 203 (Hunting)
F +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Bendaungun Sukani No 168 Malang, Jawa Timur
P +62 341 501 149 (Hunting)
F +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 246 Malang, Jawa Timur
P +62 341 404 319 (Hunting)
F +62 341 405 435
E: walisuster@umm.ac.id

LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Thalitasani Salsabila Zatadini
2. NIM : 202010040311580
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Pemanfaatan Model The circular Model of Some pada Kimaya Beauty Spa and Experience (Studi Deskriptif pada Akun @kimaya_experience)
6. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Pembimbing
4/03/2023	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	H
11/03/2023	ACC judul skripsi "Pemanfaatan Model The circular Model of Some pada Kimaya Beauty Spa and Experience (Studi Deskriptif pada Akun @kimaya_experience)"	H
8/05/2023	Konsultasi Bab I, II, III	H
1/08/2024	Acc untuk melakukan Seminar Proposal	H
5/08/2024	Seminar Proposal, feedback: menambahkan teori dan kerangka konseptual.	H
10/11/2024	Konsultasi Bab IV	H
25/11/2024	Konsultasi Bab V	H
28/11/2024	Acc untuk seminar hasil	H



Kampus 1

Jl. Ronggolampi 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 887 200 (Hunting)
F. +62 341 887 888

Kampus 2

Jl. Bendungan Sutomo No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 267 189 (Hunting)
F. +62 341 683 003

Kampus 3

Jl. Raya Tugunan No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 467 435
E. webmaster@umma.ac.id

LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL

UMM
1964

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari, Selasa 10 Desember 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh :

Nama Penulis	Thalitasani Salsabila Zatadini
Nim	<u>202010040311444</u>
Konsentrasi Stud i	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relation
Judul Naskah	"Pemanfaatan Model The Circular Model of Some pada Kimaya Beauty Spa and Experience (Studi Deskriptif pada Akun @kimaya_experience)"

Dihadirkan oleh Dosen Penguji dan Dosen Pembimbing

1. Nasrullah, M.Si
2. Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

Penyajian dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

Malang, 10 Desember 2024

Dosen Penguji

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 250 (Hunting)
F. +62 341 551 250

Kampus II
Jl. Bendungan Sudiro No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 189 (Hunting)
F. +62 341 551 600

Kampus III
Jl. Raya Tinggisari No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 454 319 (Hunting)
F. +62 341 454 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan model *The Circular Model of SOME* (Share, Optimize, Manage, Engage) dalam strategi komunikasi pemasaran Kimaya Spa melalui akun Instagram @kimaya_experience. Sebagai platform media sosial berbasis visual, Instagram menjadi media utama bagi Kimaya Spa dalam menjangkau target audiens perempuan berusia 16–40 tahun. Studi deskriptif ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara, observasi, dan analisis dokumen digital untuk mengumpulkan data terkait strategi pemasaran yang dilakukan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi "*Share*" diimplementasikan dengan membagikan konten visual yang menarik, seperti foto dan video layanan spa, testimoni pelanggan, serta promosi menggunakan Feeds Instagram, Stories, dan Reels. Pada tahap "*Optimize*," Kimaya memaksimalkan performa konten melalui penggunaan hashtag yang relevan, analisis tren, serta sinkronisasi visual dengan nilai merek. Tahap "*Manage*" melibatkan pengelolaan interaksi audiens secara responsif, dengan memanfaatkan fitur Instagram Insights untuk memantau efektivitas konten. Tahap "*Engage*" diwujudkan melalui kampanye interaktif, giveaway, dan kolaborasi dengan influencer untuk meningkatkan keterlibatan audiens.

Pemanfaatan model *The Circular Model of SOME* membantu Kimaya Spa dalam meningkatkan *brand awareness*, membangun keterlibatan audiens, dan memperluas jangkauan pemasaran secara efektif. Penelitian ini memberikan wawasan praktis bagi pelaku usaha dalam merancang strategi komunikasi pemasaran digital berbasis media sosial yang berkesinambungan.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Instagram, *Circular Model of SOME*, Kimaya Spa, Media sosial.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji dan syukur atas kehadiran Allah subhanahu wa ta'ala Tuhan Semesta Alam yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "Pemanfaatan Model The circular Model of Some pada Kimaya Beauty Spa and Experience (Studi Deskriptif pada Akun @kimaya_experience)". Salam dan sholawat penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang lebih baik, dari zaman jahiliah menuju zaman yang penuh dengan cahaya pengetahuan.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Pengerjaan tugas akhir ini tidak luput dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, dengan berbagai limpahan rahmat dan petunjuk-Nya, serta anugrah kesehatan yang telah diberikan kepada saya dapat membuat saya menyelesaikan naskah tugas akhir skripsi ini dengan lancar.
2. Kepada kedua orang tua yang saya sayangi, papa dan mama saya yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan terbaik untuk dapat menyelesaikan naskah skripsi ini.

3. Kepada adik laki-laki saya yang selalu memberikan doa dan dukungannya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan cepat.
4. Kepada nenek dan almarhumah kakek saya yang telah memberikan doa terbaik dan dukungan untuk saya agar dapat mengerjakan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memnerikan fasilitas guna kelamcaran pembelajaran saya selama ini.
6. Bapak Nasrullah, M.Si, sebagai Ketua Program Studi (Prodi) Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Bapak Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi saya, beliau secara konsisten memberikan saya arahan, pengetahuan, motivasi, dan semangat kepada saya untuk segera menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan segera.
8. Untuk kucing-kucing saya, Kiko, Brunbrun, dan Acio karena telah memberikan saya tawa dan semangat untuk terus menjalankan hari-hari dan menyelesaikan skripsi saya dengan cepat.
9. Kepada orang yang sangat saya sayangi, Muhammad Naufal Renaldy yang telah memberikan saya semangat, waktu, warna baru di hidup saya, dan yang terakhir menemani saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Kepada sahabat saya, Salsabila Alses Rasendriya yang telah membuat hari-hari saya terasa menyenangkan dan memberikan saya banyak dukungan

dalam melakukan apapun termasuk dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

11. Kepada teman-teman saya, Orlina Nathania, Rokiyah, Patrick Gunawan, Yosia Sebastian, dan Salma Hazimzh yang telah memberikan dukungan berupa semangat, motivasi, dan humor kepada saya selama ini.
12. Kepada Areqson hertin dan teman praktikum saya yang lain karena sudah membantu dan menghabiskan waktu bersama saat masa perkuliahan.
13. Kepada tante saya, Siti Fatimah yang telah memberikan saya berbagai dukungan selama saya berkuliah dan saat saya sedang dalam tahap penyelesaian tugas akhir skripsi ini.
14. Para dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengetahuan kepada saya selama menempuh studi di Universitas Muhammadiyah Malang.
15. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai penutup, diharapkan bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi dalam bidang ilmu pengetahuan yang saya alami ini. Saya menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini masih harus ada peningkatan, oleh karena itu, saya sangat menghargai kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang

Malang, 12 Januari 2025
Thalitasani Salsabila Zatadin

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	i
LEMBAR KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	ii
LEMBAR PLAGIASI.....	iii
LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITASATA	v
LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xiXII
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Komunikasi Pemasaran	11
2.1.1. Pengertian Komunikasi Pemasaran	11
2.1.2. Peran Komunikasi Pemasaran	13
2.1.3. Strategi Komunikasi Pemasaran	14
2.2. Media Sosial	15
2.3. Instagram	16
2.4. <i>The Circular Model of Some</i>	18
2.5. Kerangka Berpikir	24
2.6. Penelitian Terdahulu.....	26
2.7. Fokus Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Pendekatan Penelitian.....	29

3.2	Tipe Penelitian.....	29
3.3	Waktu dan Tempat Penelitian	30
3.4	Sumber Data	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.6	Teknik Analisis Data	32
3.7	Keabsahan Data	33
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.2	Penyajian Data dan Pembahasan.... Error! Bookmark not defined.	
4.2.1.	Strategi Komunikasi Pemasaran Kimaya Spa Beauty and Experience Melalui Instagram Menggunakan Konsep <i>Circular Model of SOME</i>	59
4.2.2.	Implementasi <i>Circular Model of SOME</i> dalam Strategi Komunikasi Kimaya Spa.....	89
4.3	Pembahasan	97
4.3.1.	Pemanfaatan <i>The Circular Model of SOME</i> pada Strategi Komunikasi Pemasaran Instagram terhadap Citra Kimaya Spa.....	97
4.3.2.	Pengaruh Model <i>Circular Model of SOME</i> dalam Menarik Minat Audiens Kimaya Spa	107
BAB V	PENUTUP	120
5.1.	Penutup	120
5.2.	Saran	121
	DAFTAR PUSTAKA	122
	LAMPIRAN.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2023.....	2
Gambar 1.2	Data Alasan Utama Pengguna Indonesia Menggunakan Media Sosial Tahun 2023	3
Gambar 1.2	Penggunaan Media Sosial di Indonesia Tahun 2023	4
Gambar 1.3	Kimaya Spa and Beauty Experience.....	8
Gambar 2.1	Pengguna Instagram di Indonesia Februari 2024	17
Gambar 2.2	The Circular Model of Some	19
Gambar 3.1	Teknik Analisis Miles, Huberman dan Salsana (2014)	32
Gambar 4.1	Logo Kimaya	35
Gambar 4.2	Layanan Spa di Kimaya.....	38
Gambar 4.3	Layanan Perawatan Wajah di Kimaya.....	44
Gambar 4.4	Layanan Perawatan Rambut di Kimaya.....	49
Gambar 4.5.	Profil Instagram @kimaya_experience.....	54
Gambar 4.6	Tampilan Feed Post Kimaya.....	65
Gambar 4.7	Tampilan Reels Kimaya.....	70
Gambar 4.8	Tampilan Instastory Kimaya	71