

**PERANCANGAN DESAIN FASHION WASTRA KONTEMPORER
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL
(Kolaborasi Bersama Brand ALULA INDONESIA)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA
CLIENT CENTERED - KOMUNIKASI GRAFIS**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



Oleh

Nama : Sania Sakinata Fitri Amalia

NIM : 202010040311531

Dosen Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PERANCANGAN DESAIN FASHION WASTRA KONTEMPORER SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL
(Kolaborasi Bersama Brand ALULA INDONESIA)**

Diajukan Oleh :

Sania Sakinata Fitri Amalia

202010040311531

Telah disetujui
Selasa, 21 Januari 2025

Pembimbing I



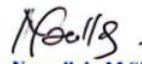
Aditva Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.

Wakil Dekan I



Airur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

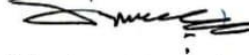


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**SKRIPSI**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Sania Sakinata Fitri Amalia
202010040311531

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Selasa, 21 Januari 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :


1. Sugeng Winarno, S.Sos, M.A ()
2. Rahadi, M.Si ()
3. Aditya Dwi Putra Bhakti,
S.Sn, M.Med.Kom ()

Mengetahui
Wakil Dekan, **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**





Najamuddin Khalid, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI




UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Lembar Persetujuan Skripsi


Nama	: Sania Sakinata Fitri Amalia
NIM	: 202010040311531
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	: Fashion sebagai Media Komunikasi Artifaktual dalam Perancangan Desain Fashion Wastra Futuristik (Kolaborasi bersama Brand Fashion Alula Indonesia)

Disetujui,
Pembimbing




Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Tambora 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 257 (Pusat)
F. +62 341 892 432

Kampus II
Jl. Darmasari 1 Malang No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 148 (Pusat)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No. 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 454 319 (Pusat)
F. +62 341 455 433
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Smta Sakinata Fitri Amalia

NIM : 202010040311531



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Fashion Sebagai Media Komunikasi Artifaktual dalam Perancangan Desain Fashion Wastra
Futuristik (Kolaborasi bersama Brand Fashion Alula Indonesia)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 18 Desember 2024

Yang Menyatakan,



 Smta Sakinata Fitri Amalia




Kampus I
Jl. Sekeloa Timur 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 251 233 (Pusat)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Salero No. 102 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 701 149 (Pusat)
F. +62 341 582 083

Kampus III
Jl. Ring Road No. 208 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 444 316 (Pusat)
F. +62 341 441 535
E. web@ummalma.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP UJI


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XI/2024


Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Saria Sakinata Fitri Amalia
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311531
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Fashion Sebagai Media Komunikasi Artifaktual dalam Perancangan Desain Fashion Wastra Futuristik (Kolaborasi bersama Brand Fashion Alula Indonesia)


Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 18 Desember 2024

Dosen Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.



Kampus I
J. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 567 252 (Pusat)
F: +62 341 482 430

Kampus II
J. Bungkulan, Sukesi No. 108 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 511 545 (Pusat)
F: +62 341 682 885

Kampus III
J. Raya Tumpang No. 280 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 482 218 (Pusat)
F: +62 341 482 425
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Fashion sebagai Media Komunikasi Artifiktual dalam Perancangan Desain Fashion Wastra Futuristik
(Kolaborasi bersama Brand Fashion Alula Indonesia)

Oleh:

Nama : Sania Sakinata Fitri Amalia

NIM : 202010040311531

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 18 Desember 2024

Pembimbing I/Promotor



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.

NIP. 190918081988

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bankang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sultan, No. 106 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 949 (Hunting)
F: +62 341 560 090

Kampus III
Jl. Raya Pogoron No. 249 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 666 316 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: info@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : SANIA SAKINATA

NIM : 202010090311531

Hasil Plagiasi : ^{20/11} 9/12 ^{10/12}

BAB I	25%	11	9%	
BAB II	10%		7%	
BAB III	2%		1%	

^{20/11} 9/12 ^{10/12}

BAB IV	3%		3%	
BAB V	22%	6	5%	
BAB VI	0%		0%	




Malang, 9/12/2024
 PROGRAM STUDI Prodi,
ILMU KOMUNIKASI
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
SEKELoaHMADEYA
MALANG



UMMPASTI
Unit Managemen
Pembinaan dan
Pengembangan
Mahasiswa

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Rabu, 29 Mei 2024
Pukul 19.00
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:


Nama Peneliti	Sania Sakinata Fitri Amalia
NIM	202010040311531
Kosentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Fashion sebagai Media Komunikasi Artifaktual dalam Perancangan Desain Fashion Wastra Futuristik (Kolaborasi bersama Brand Fashion Atula Indonesia)
Pembimbing	Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom
Dosca Penguji 1	Sugeng Winarno, S.Sos, MA.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui platform Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 26 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan **LULUS**

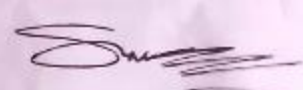
Malang, 18 Desember 2024

Dosen Pembimbing,



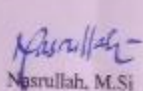
Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn.,
M.Med.Kom

Dosca Penguji,



Sugeng Winarno, S.Sos, MA

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,




Nasrullah, M.Si

Kampus 1
Jl. Sekeloa 1 Malang, Jawa Timur
T. 0341 851 200 (Pusat)
F. 0341 851 200


Kampus 2
Jl. Sekeloa 2 Malang, Jawa Timur
T. 0341 851 200 (Pusat)
F. 0341 851 200

Kampus 3
Jl. Sekeloa 3 Malang, Jawa Timur
T. 0341 851 200 (Pusat)
F. 0341 851 200

BERITA ACARA BIMBINGAN

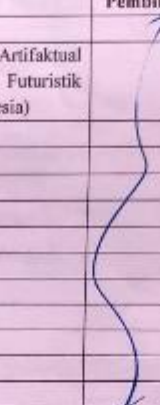


UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG




BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Sania Sakinata Fitri Amalia
2. NIM : 202010040311531
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Fashion sebagai Media Komunikasi Artifaktual dalam Perancangan Desain Fashion Wastra Futuristik (Kolaborasi bersama Brand Fashion Alula Indonesia)
6. Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
06/05/23	Konsultasi dan pengajuan judul skripsi	
21/07/23	Acc judul Fashion sebagai Media Komunikasi Artifaktual dalam Perancangan Desain Fashion Wastra Futuristik (Kolaborasi bersama Brand Fashion Alula Indonesia)	
15/09/23	Bimbingan Bab I	
20/10/23	Bimbingan Bab II	
10/11/23	Bimbingan Bab III	
28/12/23	Seminar Proposal	
10/01/24	Bimbingan naskah Bab IV	
18/01/24	Bimbingan naskah Bab V	
06/02/24	Bimbingan naskah Bab V	
23/02/24	Bimbingan naskah Bab V, VI	
19/08/24	Acc untuk Seminar Hasil	
29/05/24	Seminar Hasil	
05/12/24	Bimbingan pra daftar sidang	

Malang, 18 Desember 2024

Dosen Pembimbing,



Aditya Dwi Putra Bhakti,
S.Sn., M.Med.Kom

Kampus I
J. Bunder 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 252 (Kampus)
F. +62 341 450 025

Kampus II
J. Dendangin Sukan, No. 10P Malang, Jawa Timur
P. +62 341 511 128 (Kampus)
F. +62 341 502 082

Kampus III
J. Raya Tugu No.240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 450 215 (Kampus)
F. +62 341 450 025
E. info@umma.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Sania Sakinata Fitri Amalia. NIM. 202010040311531. Fashion sebagai Media Komunikasi Artifaktual dalam Perancangan Desain Fashion Wastra Futuristik (Kolaborasi bersama Brand Fashion Alula Indonesia). Tugas Akhir Karya Client Centered – Komunikasi Grafis.

Fashion menjadi salah satu media komunikasi non verbal dalam kategori komunikasi artifaktual. Peningkatan animo masyarakat terhadap industri fashion memunculkan tren baru di Indonesia. Pada tahun 2023 penggunaan produk fashion Wastra Kontemporer masuk dan meningkat diantara jajaran tren lain seperti busana knit atau berbahan rajut dan busana ready to wear atau siap pakai. Mendukung hal tersebut perancangan ini dilakukan bersama ALULA INDONESIA dengan tujuan untuk memvisualisasikan perpaduan budaya etnik futuristik melalui penerapan kain Wastra dalam desain fashion bertema Wastra Futuristik.

Dalam perancangan desain fesyen ini perancang memproduksi lima desain yang menggabungkan unsur- unsur budaya dari seluruh Indonesia dan mengemas gabungan budaya-budaya tersebut menjadi busana modern. Tiap detail desain dari busana- busana dalam perancangan ini menyimpan sebuah pesan dan makna untuk ditunjukkan dan disampaikan kepada orang lain. Sehingga pengguna dapat mengekspresikan emosi, citra, kesan dan pesan melalui desain fashion yang disusun perancang. Busana-busana hasil perancangan ini nantinya akan diproduksi dan dipasarkan oleh ALULA INDONESIA ke seluruh Indonesia.

Kata Kunci: Komunikasi Artifaktual, Fashion, Desain Fashion.

Malang, 18 Desember 2024

Dosen Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Penulis



Sania Sakinata Fitri Amalia

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga perancang dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya dengan judul “**PERANCANGAN DESAIN FASHION WASTRA KONTEMPORER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL** (Kolaborasi bersama Brand ALULA INDONESIA)”. Tugas Akhir Karya ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Penyusunan Tugas Akhir Karya ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, perancang ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. **Allah SWT**, Ucapan rasa syukur yang tak terhingga kepada-Nya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga perancang tetap semangat dan terus berusaha dari awal hingga akhir.
2. Kedua orang tua perancang, **Papi Huda dan Mami Mita**, terima kasih atas dukungan dan kepercayaan serta segala doa-doa yang senantiasa ditujukan kepada perancang sehingga Allah memberikan kemudahan dan kelancaran selama perancang menyusun Tugas Akhir. Semoga Allah panjangkan umurnya, menjaga kesehatannya, dan melimpahkan rezeki serta kasih sayang bagi beliau berdua.
3. Bapak **Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.** selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mendampingi, memberi kritik, saran, dan masukan, serta senantiasa bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi terkait perancangan ini ditengah kesibukan beliau. Semoga Allah membalas kebaikan beliau dengan sebaik-baiknya balasan.
4. Bapak **Nasrullah, S.Sos, M.Si** selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi beserta seluruh staf Prodi. Ilmu Komunikasi UMM.

5. Kak **Aulia Hijriastuti, S.T, MMR** selaku owner Brand Alula Indonesia yang telah bersedia berkolaborasi bersama perancang sehingga penyusunan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan lancar.
6. Ibu **Widiya Yutanti, M.A (Hons)** selaku Kepala Laboratorium Komunikasi UMM sekaligus koordinator Praktikum Jurnalistik 2 TV News Program tahun ajaran 2023/2024 bersama ibu Rohma Nia Chandra Sari, M.Ikom beserta seluruh keluarga Lab. Komunikasi atas kesempatan yang berharga bagi perancang untuk bisa berpartisipasi sebagai asisten praktikum.
7. Bapak **Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
8. Bapak **Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si** selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang
9. **Almaghfurillah Romo KH. M. Badruddin Anwar, Dr. KH. Fathul Bari, S.S, M.Ag, Ibu Nyai H. Lathifah, M.Pd** beserta seluruh jajaran pengasuh, asatidz dan asatidzah Pondok Pesantren An-Nur II Al-Murtadlo.
10. Keluarga tercinta, **Mas Syahril** yang selalu siap sedia mengantar-jemput dari Jabung ke kampus. **Mas Andri** yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada perancang untuk menggapai pendidikan yang lebih tinggi lagi.
11. Saudari-saudari Maksa Ambis, **Annida Fadhilah** dan **Rifda Niswa Abidah**, terima kasih telah selalu ada di sisi perancang selama menjalani perkuliahan, bersama-sama mencoba dan melalui banyak hal dan senantiasa bersedia menjadi tempat yang sangat nyaman bagi perancang untuk berkeluh kesah.
12. Seluruh rekan-rekan kelompok praktikum mulai dari Praktikum Jurnalistik 1 hingga Praktikum Jurnalistik 3, juga kepada rekan-rekan anggota HIMAKOM UMM periode 2021/2022 dan periode 2022 (PAW) yang telah memberikan banyak pengalaman bagi perancang selama masa perkuliahan ini.

13. Seluruh pihak yang tidak dapat perancang sebutkan satu persatu yang telah berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
14. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri yang telah berusaha, berdoa, dan bangkit lagi setelah melalui tajamnya lika-liku perkuliahan, serta terus semangat untuk terbang lebih jauh lagi dalam mewujudkan impian studi ke jenjang yang lebih tinggi.

Dalam kesempatan ini, perancang menyadari bahwa Tugas Akhir Karya ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, perancang sangat mengharapkan saran dan kritik membangun demi menyempurnakan tugas akhir ini di masa mendatang. Akhir kata, perancang berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pembaca serta perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya bidang ilmu komunikasi.

Malang, 16 Januari 2025

Yang Menyatakan,

Sania Sakinata Fitri Amalia



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
SURAT KETERANGAN SIAP UJI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
HASIL CEK PLAGIASI.....	vii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN.....	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Produksi	5
1.4 Manfaat Produksi	5
1.4.1 Manfaat Praktis	5
1.4.3 Manfaat Teoritis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Komunikasi Nonverbal	6
2.1.1 Pengertian dan Fungsi Komunikasi	6
2.1.2 Komunikasi Nonverbal	7
2.2 Fashion sebagai Komunikasi Artifaktual.....	7
2.3 Kain Wastra Nusantara dan Trend Wastra Kontemporer	13
2.4 Elemen-Element dan Proporsi Desain Fashion.....	17
2.4.1 Proporsi Desain Fashion	21
2.4.2 Proporsi Tubuh dan Golden Ratio dalam Fashion	22
2.5 Tekstil	24
2.6 <i>Seasonal Color Theory</i>	27
2.7 Review Karya.....	30
2.7.1 House of Radinindra oleh Raden Mas Radinindra Nayaka Anilasuta	30
2.7.2 Wilsen Willim.....	31
2.7.3 Melahyar Official oleh Mel Ahyar.....	32
BAB III METODE PERANCANGAN.....	34

3.1 Project Brief	34
3.1.1 Analisis Situasi.....	34
3.1.2 Analisis SWOT	35
3.1.3 Problem dan Need/Solution	37
3.1.4 Sintesis dan Konsep Perancangan.....	37
3.2 Design Brief	38
3.2.1 Pesan Kunci (Key Message)	38
3.1.3 Color Guideline.....	40
3.1.4 Pemilihan Bahan dan Motif	40
3.1.5 Moodboard.....	41
3.3 Rancangan Produksi.....	42
BAB IV PROFIL KLIEN.....	44
4.1 Profil Klien.....	44
4.2 Target Pasar ALULA INDONESIA	44
4.3 Review Produk ALULA INDONESIA.....	45
BAB V PRODUKSI	48
5.1 Tahapan Produksi.....	48
5.1.1 Pra - Produksi.....	48
5.1.2 Produksi	49
5.1.3 Pasca Produksi	112
5.2 Kendala dan Penyelesaian Masalah Produksi.....	113
5.3 Evaluasi Program.....	114
5.4 Anantari Series sebagai Media Komunikasi Artifaktual.....	114
BAB VI PENUTUP	128
6.1 Kesimpulan	128
6.2 Saran	128
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN.....	133
SPK (Surat Perjanjian Kerjasama).....	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Ilustrasi Chic Style	4
Gambar 1.2	Ilustrasi Preppy Style.....	4
Gambar 2.1	Ilustrasi Golden Ratio dalam Fashion	24
Gambar 2.2	Busana Rancangan Radinindra.....	30
Gambar 2.3	Busana Rancangan Wilsen Willim.....	31
Gambar 2.4	Busana Rancangan Mel Ahyar Dikenakan oleh NCT Taeyong.....	32
Gambar 2.5	Batik Gedog Tuban sebagai Ikon Hari Batik Nasional 2024 ..	33
Gambar 3.1	#000000	40
Gambar 3.2	#775843	40
Gambar 3.3	#7F7D7E.....	40
Gambar 3.4	Fortaleza	40
Gambar 3.5	Madinah Fodu.....	40
Gambar 3.6	Tile.....	40
Gambar 3.7	Batik Parang	40
Gambar 3.8	Moodboard	41
Gambar 3.9	Diagram Alur Perancangan	43
Gambar 4.1	Koleksi Sengkuyung.....	45
Gambar 4.2	Koleksi Kelana-Labuan Bajo	46
Gambar 4.3	Setelan Kafia	47
Gambar 5.1	Tangkapan Layar Aplikasi <i>Pinterest</i>	48
Gambar 5.2	Toko Kain.....	48
Gambar 5.3	Tangkapan Layar Aplikasi <i>E-Commerce</i>	48
Gambar 5.4	Homepage <i>ibisPaint</i>	49
Gambar 5.5	Ukuran Kanvas	49
Gambar 5.6	(dari kiri ke kanan); Fitur Pena Teknik, Pena Gambar, Dip Pen, dan Airbrush	49
Gambar 5.7	Sketsa Tubuh	50
Gambar 5.8	Blocking Warna Latar Belakang dan Sketsa Tubuh.....	51

Gambar 5.9	Pembuatan Sketsa Desain.....	52
Gambar 5.10	Coloring Sketsa Desain	53
Gambar 5.11	Fitting Motif Batik Parang.....	53
Gambar 5.12	Fitting Tekstur Kain dan Motif Lurik.....	54
Gambar 5.13	Detailing dan Finishing Desain	55
Gambar 5.14	Hasil Akhir Desain	56
Gambar 5.15	Detail dan Sumber Ide dari Rancangan Busana "Puspa"	57
Gambar 5.16	Tari Puspawrestri	58
Gambar 5.17	Sendratari Ramayana.....	59
Gambar 5.18	<i>Mock Up</i> Rancangan Busana Puspa	62
Gambar 5.19	Sketsa Tubuh	63
Gambar 5.20	Pembuatan Sketsa Desain.....	64
Gambar 5.21	<i>Coloring</i> Sketsa Desain	65
Gambar 5.22	<i>Highlighting</i> Desain.....	66
Gambar 5.23	<i>Fitting</i> Motif Batik Parang	67
Gambar 5.24	<i>Detailing</i> dan <i>Finishing</i> Desain.....	68
Gambar 5.25	Hasil Akhir Desain	69
Gambar 5.26	Detail dan Sumber Ide Rancangan Busana "Eswari".....	70
Gambar 5.27	Pakaian Adat Kawasan Minahasa	71
Gambar 5.28	<i>Mock Up</i> Rancangan Busana Eswari.....	73
Gambar 5.29	Sketsa Tubuh	74
Gambar 5.30	Sketsa Tubuh	75
Gambar 5.31	Pembuatan Sketsa Desain Bagian Atas	76
Gambar 5.32	Pembuatan Sketsa Desain Bagian Bawah	77
Gambar 5.33	<i>Coloring</i> Sketsa Desain	78
Gambar 5.34	<i>Fitting</i> Motif Batik Parang Bagian Bawah.....	79
Gambar 5.35	<i>Fitting</i> Motif Batik Parang Bagian Atas.....	80
Gambar 5.36	<i>Fitting</i> Motif Lurik	81
Gambar 5.37	Hasil <i>Fitting</i> Motif.....	82
Gambar 5.38	Hasil Akhir Desain	83
Gambar 5.39	Detail dan Sumber Ide Rancangan Busana "Laksmi"	84

Gambar 5.40	Sempyok Jaranan.....	85
Gambar 5.41	Beksan Srikanthi Suradewati.....	85
Gambar 5.42	<i>Mock Up</i> Rancangan Busana Laksmi.....	87
Gambar 5.43	Sketsa Tubuh.....	88
Gambar 5.44	Pembuatan Sketsa Desain.....	89
Gambar 5.45	<i>Coloring</i> Desain.....	90
Gambar 5.46	<i>Fitting</i> Motif Batik Parang.....	91
Gambar 5.47	<i>Fitting</i> Motif Lurik.....	92
Gambar 5.48	Hasil <i>Fitting</i> Motif.....	93
Gambar 5.49	<i>Detailing</i> dan <i>Finishing</i> Desain.....	94
Gambar 5.50	Hasil Akhir Desain.....	95
Gambar 5.51	Detail dan Sumber Ide Rancangan Busana “Anantari”.....	96
Gambar 5.52	Arca Tribhuwana Tungadewi.....	97
Gambar 5.53	<i>Mock Up</i> Rancangan Busana Anantari.....	99
Gambar 5.54	Sketsa Tubuh.....	100
Gambar 5.55	Pembuatan Sketsa Desain Bagian Atas.....	101
Gambar 5.56	Pembuatan Sketsa Desain Bagian Bawah.....	102
Gambar 5.57	<i>Coloring</i> Sketsa Desain.....	103
Gambar 5.58	<i>Fitting</i> Motif Batik Parang Bagian Bawah.....	104
Gambar 5.59	<i>Fitting</i> Motif Batik Parang Bagian Ikat Pinggang.....	105
Gambar 5.60	<i>Detailing</i> dan <i>Finishing</i> Desain.....	106
Gambar 5.61	Hasil Akhir Desain.....	107
Gambar 5.62	Detail dan Sumber Ide Rancangan Busana "Nayaka.....	108
Gambar 5.63	Sri Susuhunan Pakubuwono X.....	109
Gambar 5.64	Pakaian adat Lau dari NTT.....	109
Gambar 5.65	<i>Mock Up</i> Rancangan Busana Nayaka.....	111
Gambar 5.66	Tanda Terima oleh Klien.....	113
Gambar 5.67	Bagian Desain “Puspa” yang Terinspirasi dari Kostum Tari Puspawresti - Bali.....	116
Gambar 5.68	Bagian Badan Rancangan Busana “Eswari” yang Bermotif Batik.....	117

Gambar 5.69	Bagian Lengan Rancangan Busana “Anantari”	120
Gambar 5.70	Bagian Vest Rancangan Busana “Laksmi”	120
Gambar 5.71	Bagian Vest Rancangan Busana “Laksmi”	121
Gambar 5.72	<i>Mock Up</i> Anantari Series.....	124
Gambar 5.73	<i>Center of Interest</i> Rancangan Busana Laksmi	126
Gambar 5.74	Alur Bagian Lengan Rancangan Busana Eswari.....	126



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	35
Tabel 3.2 Timeline	42
Tabel 3.3 Biaya Produksi	42



DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, F., & Widuwati, S. (2023). Persepsi Perempuan Muda terhadap Komunikasi Nonverbal Artifaktual pada Fenomena Fashion Style Cewek Mamba, Bumi, dan Kue. *Kiwari*, 2(2), 257–262. <https://doi.org/10.24912/ki.v2i2.24009>
- Amiri, R. U., & Arnault, L. (2024). *Men Shopping Guides*. thevou.com. retrieved October 22, 2024. <https://thevou.com/blog/is-armani-luxury-brand/>
- Arifah, R. (2009). *Bahan Ajar Dasar Desain Mode Busana*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Barnard, M. (2011). *Fashion Sebagai Komunikasi Cara Menomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Jakarta: Jalasutra.
- Budaya Lokal. (2024). *12 Nama Tarian Yogyakarta dan Penjelasannya*. budayalokal.id. retrieved March 23, 2024. <https://budayalokal.id/tarian-yogyakarta/>
- Cark, M. (2023). *Giorgio Armani is Remaking the Suits That Made His Name*. gq.co.za. retrieved January 17, 2025. <https://www.gq.co.za/style/style101/giorgio-armani-is-remaking-the-suits-that-made-his-name-078c6e66-140e-450b-81c3-beb2b193a89f>
- Caygill, S. (1980). *Color: The Essence of You*. California: Celestial Arts.
- Chodijah, & Mamdy, W. A. (1982). *Desain Busana*. Jakarta: Dinas Pendidikan dan Kebudayaan.
- Danesi, M. (2010). *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, M. (2011). *Pesan, Tanda dan makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- De Carlo, I. (2020). *Batik Pedia: Kumpulan Istilah Penting Dalam Dunia Batik*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Dewi, N. K. S. Y., Dewi, N. M. L. A., & Adipurwa, A. A. T. A. (2024). Pembelajaran Tari Puspawresti Dengan Model Kooperatif Tipe Learning Together Di Smp Negeri 3 Bangli. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Seni*, 4(1), 54–64. <https://doi.org/10.59997/pensi.v4i1.3110>
- Disha. (2024). *Proportion in Fashion Design: Enhancing Harmony and Elegance*. dishafashioninstitute.com. retrieved January 17, 2025. <https://www.dishafashioninstitute.com/proportion-in-fashion-design>
- Humaidi, R. F., Syarif, E. B., & Andrianto, A. (2022). Perancangan Jaket Fashion Untuk Penggunaan Sehari-Hari. *Proceedings of Art & Design*, 9(1), 1–10. <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/175573/perancangan-jaket->

fashion-untuk-penggunaan-sehari-hari.html

- Ihsan, M., Murdiati, E., & Muslimin. (2024). Aktualisasi Diri Komunitas Punk di Kota Palembang Dalam Perspektif Komunikasi Artifaktual. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 1(3), 457–465. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jiksp/article/view/860>
- Istiyanto, S. B. (2010). Pentingnya Komunikasi Artifaktual dalam Keberhasilan Modifikasi Komunikasi Antarmanusia. *Jurnal Acta Diurna*, 6(2), 12–22. <https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:%22Pentingnya Komunikasi Artifaktual Dalam Keberhasilan Modifikasi Komunikasi Antarmanusia%22>
- Jannah, A. (2018). Komunikasi Artifaktual Status Instagram “Ning” Pondok Pesantren. *Jurnal Komunikasi Islam*, 8(2), 358–379. <https://doi.org/10.15642/jki.2018.8.2.358-379>
- Kamil, S. A. (1996). *Fashion Design*. Jakarta: CV. Baru.
- Kemenparekraf. (2023). *Tren Fesyen 2023 di Indonesia, Wastra Menjadi Unggulan*. kemenparekraf.go.id. retrieved January 17, 2025. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/tren-fesyen-2023-di-indonesia-wastra-menjadi-unggulan>
- Kusrianto, A. (2020). *Fashion Tekstil, Pengetahuan Tentang Tekstil dan Produk Teks*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Lestari, S. B. (2014). Fashion sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa. *Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora*, 14(3), 225–238. <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/ragam/article/view/514>
- Meadows, T. (2012). *Memulai dan Menjalankan Sebuah Label Fashion*. Jakarta: Facorit Press.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu komunikasi: Suatu Pengantar*. Surabaya: Remaja Rosdakarya.
- Narwastu, L. A., & Purnomo, A. D. (2023). Padu Padan Wastra Indonesia Pada Kreativitas Gen Z. *Padu Padan Wastra Indonesia Pada Kreativitas Gen Z*, 2(1), 1–10. <https://e-journals.dinamika.ac.id/Candrarupa/article/view/324>
- Natalia, W. A., Widiawati, D., & Sachari, A. (2019). Perancangan Produk Fashion Bagi Masyarakat Urban Indonesia dengan Pemanfaatan Tenun Lurik Jawa Pedan. *Serat Rupa Journal of Design*, 3(2), 112–133. <https://doi.org/10.28932/srjd.v3i2.1002>
- Ngalimun. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Dua Satria Offset.
- Paramartha, J. (2011). *Perancangan Produk Fashion Dengan Motif Ikat Celup*. [Tugas Akhir Sarjana pada Fakultas Industri Kreatif, Bandung].
- Perkasa, S., Joni, I. D. A., & Pascarani, N. N. D. (2017). Analisis Penggunaan Fashion Androgini Sebagai Media Komunikasi di Kota Denpasar. *E-Jurnal Medium*, 1(1),

1–10.

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/33345?articlesBySameAuthorPage=11>

Poerwanto, P., & Yudha, R. P. (2019). Persepsi Generasi Millineal terhadap Jilbab sebagai Identitas, Fesyen, Komunikasi Nonverbal dan Kreativitas. *Journal of Tourism and Creativity*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.19184/jtc.v3i1.13942>

Riyanto, A. A. (2003). *Teori Busana*. Bandung: Yapenda.

Rosidah, A., & Suhartini, D. R. (2021). Desain Upcycle Pakaian Bekas Sebagai Fashion Berkelanjutan 2021. *Jurnal Tata Busana*, 10(3), 183–191. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-busana/article/view/43509/37216>

Santi, F. (2018). Pesan Nonverbal dalam Komunikasi Politik Wahidin Halim Sebagai Calon Gubernur Banten pada Pilkada Banten 2017. *Nyimak: Journal of Communicatio*, 2(2), 131–149. <https://doi.org/10.31000/nyimak.v2i2.960>

Sanyoto, S. E. (2010). *Nirmana Elemen-Elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.

Sawitri, S. (1998). *Nustrasi Mode*. Yogyakarta: FT IKIP.

Sihabudin, A. (2011). *Komunikasi Antarbudaya, Suatu Perspektif Multidimensi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Syarafa, D. A., Adhrianti, L., & Sari, E. V. (2020). Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Mahasiswa FISIP Universitas Bengkulu. *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora*, 4(2), 20–29. <https://doi.org/10.33369/jkaganga.4.2.20-29>

Telusur Kultur. (2023). *Makna di Balik Pakaian Adat Kawasaran Minahasa*. telusurkultur.com. retrieved March 23, 2024. <https://telusurkultur.com/blogs/news/makna-di-balik-pakaian-adat-kawasaran-minahasa>

Tempo. (2024). *Sejarah Tari Kecak Beserta Asal-Usul dan Keunikannya*. travel.tempo.co. retrieved March 23, 2024. <https://travel.tempo.co/read/1830525/sejarah-tari-kecak-beserta-asal-usul-dan-keunikannya>

Tribhuwana Wijayatungadewi. (2024). *Universitas STEKOM Semarang*. p2k.stekom.ac.id. retrieved March 23, 2024. https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Tribhuwana_Wijayatungadewi

Ulfah, R., Ratnamulyani, I. A., & Fitriah, M. (2016). Fenomena Penggunaan Foto Outfit of the Day di instagram Sebagai media Presentasi Diri (Suatu Kajian Komunikasi Dalam Pendekatan Dramaturgi Erving Goffman). *Jurnal Komunikatio*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.30997/jk.v2i1.193>

Valensia, C., Febriani, R., & Hody, D. A. (2023). Perancangan Busana Ready To Wear Untuk Wanita Indonesia Bertubuh Petite. *Busana: Jurnal DKV Adiwarna*, 1(2), 1–

15. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/13502/11668>

Widarwati, S. (1993). *Desain Busana Yogyakarta*. Yogyakarta: FPTK IKIP.

Widarwati, S. (1996). *Desain Busana II*. Yogyakarta: FT IKIP.

Widodo, S. T. (2008). Produksi Tenun ATBM dengan Aplikasi dan Variasi Pakan Non Benang. *Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 9(2), 1–13. <https://doi.org/10.24821/ars.v3i9.105>

Yuliati, N. A. (2007). Peningkatan Kreativitas Seni Dalam Desain Busana. *Imaji*, 5(2), 1–10. <https://doi.org/10.21831/imaji.v5i1.6681>

Yusuf, K., Jaelani, A. Q., Adjani, S. M., & bidin A. (2023). Gerakan Rasa Wastra Indonesia. *Jurnal Konvergensi*, 8(1), 333–347. <https://journal.paramadina.ac.id/index.php/IK/article/view/709>

