

**PENGARUH GLOBALISASI TERHADAP BUDAYA KULINER DI
INDONESIA: STUDI KASUS RESTORAN DAN KAFE KOREA SELATAN
DI KOTA MALANG**

*Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) Strata-1*



ANDI KHAFIFAH NURUL ISNAINI A. TAGUNU

202110360311086

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

**PENGARUH GLOBALISASI TERHADAP BUDAYA KULINER DI
INDONESIA: STUDI KASUS RESTORAN DAN KAFE KOREA
SELATAN DI KOTA MALANG**

Diajukan Oleh :

ANDI KHAFIFAH NURUL ISNAINI A. TAGUNU

202110360311086

Telah disetujui

Pada hari Senin, 20 Januari 2025

Pembimbing I



Havidz Ageng Prakoso, M.A.

Pembimbing II



Shannaz Muhyara Deniar, M.A.



Pembimbing I

Najmul Huda Khairur Rijal, M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Prof. Gonda Yumitro, MA., Ph.D.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ANDI KHAFIFAH NURUL ISNAINI A. TAGUNU

202110360311086

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S-1) Hubungan Internasional
Pada hari Senin, 13 Januari 2025
Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si. ()
2. Najamuddin Khairur Rijal, M.Hub.Int. ()
3. Havidz Ageng Prakoso, M.A. ()
4. Shannaz Mutiara Deniar, M.A. ()

Mengetahui,
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
















Najamuddin Khairur Rijal, M.Hub.Int.

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Andi Khafifah Nurul Isnaini A. Tagunu
NIM : 202110360311086
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Globalisasi Terhadap Industri Kuliner di Indonesia: Studi Kasus Restoran dan Kafe Korea Selatan di Kota Malang

Pembimbing : 1. Havidz Ageng Prakoso, M.A
2. Shannaz Mutiara Deniar, M.A

Kronologi Bimbingan:

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	Pembimbing I	Pembimbing II	
04 Oktober 2024		a.n 	Pengajuan Judul
31 Oktober 2024		a.n 	ACC BAB I
22 November 2024		a.n 	Seminar Proposal
19 Desember 2024		a.n 	ACC BAB II
27 Desember 2024		a.n 	ACC BAB III
27 Desember 2024		a.n 	ACC BAB IV
02 Januari 2025		a.n 	ACC Ujian Skripsi

Malang, 02 Januari 2025

Menyetujui,

Pembimbing I



Havidz Ageng Prakoso, M.A

Pembimbing II



Shannaz Mutiara Deniar, M.A



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes. 132

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Andi Khafifah Nurul Isnaini A. Tagunu
NIM : 202110360311086
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Pengaruh Globalisasi Terhadap Industri Kuliner di Indonesia: Studi Kasus Restoran dan Kafe Korea Selatan di Kota Malang adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 02 Januari 2025
Yang Menyatakan,



Andi Khafifah Nurul Isnaini A. Tagunu

ABSTRAK

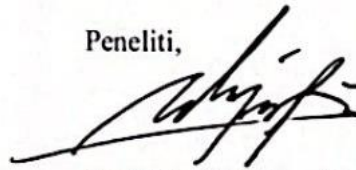
Andi Khafifah Nurul Isnaini A. Tagunu, 2025, 202110360311086, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Pengaruh Globalisasi Terhadap Budaya Kuliner di Indonesia: Studi Kasus Restoran dan Kafe Korea Selatan di Kota Malang, Dosen Pembimbing I: Havidz Ageng Prakoso, M.A, Dosen Pembimbing II: Shannaz Mutiara Deniar, M.A

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh globalisasi terhadap budaya kuliner di Indonesia dengan studi kasus restoran dan kafe Korea Selatan di Kota Malang melalui konsep globalisasi dan konsep skenario 3H. Konsep globalisasi akan menjelaskan pengaruh globalisasi terhadap budaya kuliner di Indonesia, khususnya pada restoran dan kafe Korea Selatan di Kota Malang. Sedangkan konsep skenario 3H digunakan untuk melihat interaksi antara globalisasi dan budaya yang terjadi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian *in-depth interview* dengan data yang berasal dari hasil wawancara dengan subjek penelitian restoran dan kafe Korea Selatan di Kota Malang serta studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa globalisasi telah mempengaruhi lanskap budaya kuliner di Indonesia khususnya Kota Malang. Globalisasi telah memfasilitasi penyebaran budaya Korea termasuk kulinernya di Kota Malang, hingga dikenal sebagai *Korean Wave*. *Korean Wave* telah mendorong berdirinya banyak restoran dan kafe yang menyediakan kuliner Korea, sehingga menunjukkan ketiadaan batas-batas geografis antara Korea Selatan dan Kota Malang. Penelitian ini juga menganalisis interaksi antara globalisasi dan budaya kuliner yang terjadi menggunakan konsep skenario 3H. Berdasarkan hasil analisis tersebut, ditemukannya kecenderungan skenario hibridisasi yang terlihat dari adanya upaya menjadikan kuliner yang mereka sediakan sebagai *halal korean food*, kemudian juga terdapat bentuk fusi kuliner.

Kata Kunci: Globalisasi Budaya, *Korean Wave*, *Korean Food*, Hibridisasi Kuliner, Kota Malang.

Malang, 02 Januari 2025

Peneliti,



Andi Khafifah Nurul Isnaini A.
Tagunu

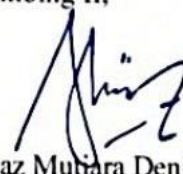
Menyetujui,

Pembimbing I,



Havidz Ageng Prakoso, M.A

Pembimbing II,



Shannaz Mutiara Deniar, M.A

ABSTRACT

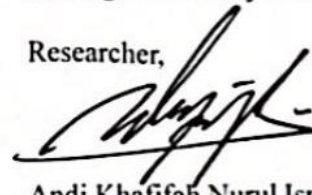
Andi Khafifah Nurul Isnaini A. Tagunu, 2025, 202110360311086, University of Muhammadiyah Malang, Faculty of Social and Political Science, International Relation Study Program, (The Influence of Globalization on Culinary Culture in Indonesia: A Case Study of South Korean Restaurants and Cafes in Malang City), Advisor I: Havidz Ageng Prakoso, M.A, Advisor II: Shannaz Mutiara Deniar, M.A

This reasearch aims to understand how globalization affects culinary culture in Indonesia through a case study of South Korean restaurants and cafes in Malang City using the globalization concept and the 3H scenarious concept. The concept of globalization will explain the impact of globalization on the culinary culture in Indonesia, particulary on South Korean restaurants and cafes in the city of Malang. Whereas, the 3H scenarious concepts is used to observe interaction between globalization and culture that occurs. This research uses the in-depth interview method with data derived from interviews with research subjects from South Korean restaurants and cafes in Malang City, as well as literature studies. The research results show that globalization has influenced the culinary landscape in Indonesia, particularly in Malang City. Globalization has facilitated the spread of Korean culture, including its cuisine, in the city of Malang, known as the Korean Wave. The Korean Wave has encouraged the establishment of many South Korean restaurants and cafes offering Korean cuisine, thereby demonstrating the absence of geographical boundaries between South Korea and Malang City. This research also analyzes the interaction between globalization and culinary culture using the 3H scenario concept. Basen on the analysis results, a tendency towards a hybridization scenario was found, evident in the efforts to present their cuisine as halal Korean food, and there is also a form of culinary fusion.

Keywords: Cultural Globalization, Korean Wave, Korean Food, Culinary Hybridization, Malang City:

Malang, 02 January 2025

Researcher,



Andi Khafifah Nurul Isnaini A.
Tagunu

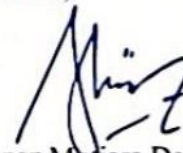
Approved,

Advisor I,



Havidz Ageng Prakoso, M.A

Advisor II,



Shannaz Mutiara Deniar, M.A

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang tidak henti penulis haturkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkah ridho, rahmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menempuh pendidikan tinggi dan di berikan kesempatan untuk mengerjakan serta menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk skripsi dengan sub-kajian yang penulis amat senangi yaitu “Pengaruh Globalisasi Terhadap Budaya Kuliner di Indonesia: Studi Kasus Restoran dan Kafe Korea Selatan di Kota Malang”. Shalawat serta salam juga tidak lupa penulis tuturkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang senantiasa memberikan syafaat kepada seluruh umatnya hingga akhir zaman yang menjadikan kita sebagai uswatun hasanah serta suri tauladan yang baik.

Skripsi ini ditulis sebagai bentuk kewajiban penulis sebagai mahasiswa dan untuk meraih gelar Sarjana strata satu di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Universitas Muhammadiyah Malang. Gelar yang penulis dapatkan tersebut sebagai penanda perjalanan dan perjuangan penulis selama menempuh pendidikan dalam bidang ilmu yang begitu penulis impikan sedari remaja dan banggakan kini. Selain itu, skripsi ini juga akan menjadi salah satu manifestasi dari proses belajar penulis selama kurang lebih tiga setengah tahun lamanya mempelajari bidang studi Hubungan Internasional, yang telah membuka mata penulis terhadap bagaimana nantinya penulis dapat bermanfaat ataupun berkontribusi bagi tantangan dinamika dunia yang begitu kompleks.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tentu tidak lepas dari doa, peran penting, dorong, bantuan, saran yang didedikasikan oleh berbagai pihak yang selamanya akan penulis syukuri dan hormati keberadaannya. Maka dari itu, dengan ucapan yang berasal dari relung hati terdalam penulis sampaikan rasa syukur dan terima kasih yang amat teramat tulus kepada:

1. Surga duniaku, Mama dan Nenek Tua, yang selalu membimbingku, mendoakanku, mendengarkanku, mendukungku, dan cinta pertamaku, Papa, yang selalu mengusahakan semua yang penulis butuh kan. Terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapiku, menjadi pengingat paling hebatku, dan menjadi tempat pulangku selama 21 tahun hidupku hingga kini telah menyelesaikan pendidikan Strata satu sesuai janjiku.
2. Yang terkasih, Kaka Ijal, Ka dhe, Saudara persepupuan yang menjadi penghuni channel skripsi eraku, kedua orang tuaku lainnya dan adik-adikku serta semua keluargaku, yang selalu merasa bangga, menyemangati, dan mendengar keluh kesah proses perkuliahanku hingga sampai pada tahap ini. Tidak lupa Kaka Wisal dan Kaka Randy, terima kasih telah menjagaku selama menjadi mahasiswa di kota ini.
3. Bapak Havidz Ageng Prakoso, MA. dan Miss Shannaz Mutiara Deniar, MA., selaku dosen pembimbing yang amat sangat baik dalam membimbing penulis dengan ketulusan ilmu, tenaga, serta waktu yang diberikan. Sensei Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si. dan Bapak Najamuddin Khairur Rijal, M.Hub.Int., selaku dosen penguji yang

telah bersedia memberikan masukan, kritik, saran, serta pembelajaran yang berharga selama perkuliahan penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.

4. Kelima restoran ataupun kafe Korea di Kota Malang yang telah bersedia menjadi narasumber dan meluangkan waktunya untuk di wawancara dan kesempatan yang diberikan dalam pengambilan data, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Teman baik penulis, Muhammad Welderahmat, terima kasih sudah bersedia menemani dalam suka maupun duka, saling menasihati dalam cinta, tidak lupa saling dengar dan bercerita.
6. Uyung dan Tety, sahabat rasa saudari penulis yang sedari remaja selalu memberikan semangat dan turut merayakan setiap proses penulis hingga kini.
7. Rekan-rekan sahabat penulis sedari mahasiswa baru di HI UMM, Zara, Khansa, Nora. Terima kasih atas kebaikan yang diberikan kepada penulis, kenangan selama tujuh semester, suka duka yang dijalani, dan terus kebersamai kehidupan perkuliahan penulis hingga kini.
8. Ka Amelya, S.Sos., terima kasih telah membantuku melalui proses penyusunan skripsi dari Fore hingga Nako, bersedia berdiskusi dan kumintai pendapat. Tidak lupa Gubma Gerry dan Roy Sekjen, yang senantiasa meluangkan waktunya dan bersedia memberikan motivasi kepada penulis untuk terus maju, tumbuh, dan berkembang.

9. LANY bersama album 'a beautiful blur', Niki, Gracie, Billie, SZA, Ariana, Sabrina, Taylor, Olivia, Lana, Rosie, yang selalu penulis dengar karya-karyanya untuk menemani penulis selama menyusun skripsi ini. Tidak lupa drama-drama Korea yang selalu menjadi mood booster penulis hingga menjadi asal mula penulis menyukai kuliner Korea dan mengangkat sub-kajian budaya Korea Selatan pada skripsi ini.

10. Terakhir, kepada wanita sederhana dengan sejuta mimpi dan keinginan yang selalu ingin di usahakannya. Diri sendiri, Afifah, terima kasih telah bertahan dan memberikan semua upaya terbaiknya sejauh ini, demi masa depannya yang diimingi, di kala cobaan yang menghampiri, bahagia, sehat ataupun sakit, tetaplh menjadi apa yang diyakini.

Demikian ucapan terima kasih serta apresiasi penulis kepada pihak-pihak yang telah penulis tuliskan, pun pihak-pihak lain yang belum dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga senantiasa semua pihak tersebut berada dalam lindungan Tuhan Yang Maha Esa. Adapun penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, namun besar harapan penulis agar penelitian ini dapat memberikan manfaat dan juga kemudahan bagi pihak lain.

Malang, 20 Januari 2025

Penulis,



Andi Khafifah Nurul Isnaini A. Tagunu

MOTTO

*Eat plants, study hard, spend smart, work out, cause if Allah wants it for you, it
will be yours.*

“So remember me, i will remember you”

(Al-Baqarah: 152)



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
SERTIFIKAT PLAGIASI	xvii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.3.2.1 Manfaat Akademis.....	7
1.3.2.2 Manfaat Praktis.....	7
1.4 Penelitian Terdahulu	8
1.5 Landasan Konsep	16
1.5.1 Konsep Globalisasi.....	16
1.5.2 Konsep Skenario 3H (<i>the Three H Scenarios</i>)	19
1.6 Metode Penelitian.....	25
1.6.1 Jenis Penelitian	25

1.6.2	Metode Analisis/Teknik Analisa Data	26
1.6.3	Ruang Lingkup Penelitian	27
1.6.3.1	Batasan Materi	27
1.6.3.2	Batasan Waktu	27
1.6.4	Teknik dan Alat Pengumpulan Data	28
1.6.4.1	Teknik Sampling	28
1.6.4.2	Alat Pengumpulan Data	29
1.7	Argumen Pokok	32
1.8	Sistematika Penulisan	34
BAB II: DINAMIKA GLOBALISASI BUDAYA DI INDONESIA		
DAN POPULARITAS KULINER KOREA SELATAN DI KOTA		
MALANG		
36		
2.1	Perkembangan Globalisasi Budaya di Indonesia	36
2.1.1	Praktik Budaya Kuliner Asing di Indonesia	38
2.1.2	Popularitas <i>Korean Wave</i> dan Masuknya Tren Kuliner “ <i>K-food</i> ” di Indonesia	44
2.2	Profil Kota Malang dan Popularitas <i>Korean Wave</i>	50
2.2.1	Popularitas <i>Korean Wave</i> di Kota Malang	52
2.2.2	Restoran dan Kafe Korea Selatan di Kota Malang	59
BAB III: ANALISIS PENGARUH GLOBALISASI TERHADAP		
BUDAYA DI INDONESIA YANG MENYEBABKAN HIBRIDISASI		
BUDAYA KULINER KOREA SELATAN DI KOTA MALANG		
71		
3.1	Pengaruh Globalisasi Terhadap Budaya di Indonesia	71
3.1.1	Pengadopsian Kuliner Korea Selatan oleh Restoran dan Kafe di Kota Malang	72
3.2	Hibridisasi Budaya Kuliner Korea pada Restoran dan Kafe	
	Korea Selatan di Kota Malang	76
3.2.1	<i>Halal Korean Food</i>	77
3.2.2	Fusi Kuliner	85

BAB IV: PENUTUP	91
4.1 Kesimpulan	91
4.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	103



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Posisi Penelitian Terdahulu	14
Tabel 1.2 Sistematika Penulisan.....	34
Tabel 2.1 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Malang (Jiwa) Tahun 2023.....	51
Tabel 2.2 Menu Bingsoo Malang	61
Tabel 2.3 Menu Restoran Chefkim	63
Tabel 2.4 Menu Chingoo Korean Food & Space	65
Tabel 2.5 Menu Seoulscent Korean Cafe	68
Tabel 2.6 Menu Kochi Seoul Korean Street Food & Cafe.....	70
Tabel 3.1 Restoran dan Kafe Korea di Kota Malang yang Bersertifikat Halal MUI	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Preferensi Jajanan Mancanegara Anak Muda Indonesia.....	39
Gambar 2.2 Peta Kota Malang.....	51
Gambar 2.3 Kemunculan Restoran dan Kafe Korea Selatan di Kota Malang.....	57
Gambar 2.4 Bingsoo Malang.....	60
Gambar 2.5 Restoran Chefkim.....	62
Gambar 2.6 Restoran Chingoo Korean Food & Space.....	64
Gambar 2.7 Seoulscents Korean Cafe.....	67
Gambar 2.8 Kochi Seoul Korean Street Food & Cafe.....	69
Gambar 3.1 Label “Halal” dalam Sosial Media Restoran dan Kafe Korea Selatan di Kota Malang.....	78
Gambar 3.2 5 Negara dengan Populasi Muslim Terbanyak di Dunia.....	80
Gambar 3.3 Menu di Bingsoo Malang sebagai Representasi Proses Hibridisasi.....	86

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Appadurai, A. *Modernity At Large: Cultural Dimensions of Globalization*. Public Worlds. University of Minnesota Press, 1996.
- Evi, Mariani. *Delicious' Boys Lead Hallyu in Indonesia*. Korea Herald, 2008.
- Giddens, Anthony. *The Consequences of Modernity*. United Kingdom: Polity Press, 1990. <https://voidnetwork.gr/wp-content/uploads/2016/10/The-Consequences-of-Modernity-by-Anthony-Giddens.pdf>.
- Hassi, Abderrahman, and Giovanna Storti. "Globalization and Culture: The Three H Scenarios." edited by Hector Cuadra-Montiel, Ch. 1. Rijeka: IntechOpen, 2012. <https://doi.org/10.5772/45655>.
- M. Echols, John, and Hassan Shadily. *Kamus Indonesia-Inggris*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. 36th ed. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Pérez, M Sánchez. *Cultural Globalization in Indonesia*. repositorio.comillas.edu, 2024. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/79170>.
- Ritzer, George. *Globalization: A Basic Text*. Wiley Desktop Editions Series. Wiley, 2010.
- . *The Blackwell Companion to Globalization*. United Kingdom: Blackwell Publishing Ltd, 2007.
- Scholte, Jan Aart. *Globalization: A Critical Introduction*. New York: Macmillan, 2000.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. ALFABETA, 2010.
- Syahrum, Salim; *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Haidir. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Waters, Malcolm. *Globalization*. 2nd ed. Taylor and Francis, 2013. <https://www.perlego.com/book/1620017/globalization-pdf>.

SUMBER INTERNET; JURNAL ILMIAH, MAKALAH, BERITA, DAN WORKING PAPER

- Aisyah, Farrashafa. "Warna Tradisional Korea: Obangsaek." *indonesian.korea.net*, 2023. <https://indonesian.korea.net/NewsFocus/HonoraryReporters/view?articleId=227684>.
- Ali, Muchtar. "Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal." *AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah* 16 (December 11, 2016). <https://doi.org/10.15408/ajis.v16i2.4459>.
- Andari, Novi, Adeline Grace Marianne Litaay, Ryan Ahmad Arief Pratama, and Alifah Adjani Prasetyo. "Efek Budaya Asing dan Iklan Mempengaruhi Gaya Konsumtif Terhadap Produk Kuliner Jepang." *Prosiding Semnaskom Unram* 4, no. 1 (2022). <https://proceeding.unram.ac.id/index.php/semnaskom/article/view/175>.
- Anwar, ilham Choirul. "Rangkaian Acara Korea Festival 2024, Jadwal, Dan Link Tiket." *tirto.id*, 2024. <https://tirto.id/rangkaian-acara-korea-festival-2024-tanggal-dan-link-tiket-g4jw>.
- Ardia, Velda. "Drama Korea Dan Budaya Popular." *Jurnal Komunikasi* 2, no. 3 (2014): 12. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/lontar/article/view/337>.
- Assyarofi, Muhammad Rexsa, Muntafiah, Septian Agung Wijayanto, and Fitri Wulandari. "The Role of Halal Awareness, Halal Labels and Attitudes towards Halal Products on Purchase Decisions of Used Goods." *Al Tijarah* 10, no. 1 (2024). <http://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/altijarah>.
- Astuti, Yuni, and Daru Asih. "Country of Origin, Religiosity and Halal Awareness: A Case Study of Purchase Intention of Korean Food." *Journal of Asian Finance, Economics and Business* 8, no. 4 (2021). <https://www.semanticscholar.org/paper/Country-of-Origin%2C-Religiosity-and-Halal-Awareness%3A-Astuti-Asih/6035f4310fa0950fd7ea346d9e57565de22dccc>.
- Ayudya Wardani, Kirana, and Ida Nurfaizah. "Tren Makanan Sebagai Dampak Globalisasi Terhadap Pertukaran Budaya." *Prosiding Konferensi Ilmiah Pendidikan* 3 (2022): 2963–3222. <https://proceeding.unikal.ac.id/index.php/kip/article/view/1131>.
- Badan Pusat Statistik Kota Malang. "Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin Di Kota Malang (Jiwa), 2021-2023." *malangkota.bps.go.id*, 2023. <https://malangkota.bps.go.id/id/statistics->

<table/2/NTEjMg==/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-malang.html>.

Bae, Eunsong, Meehyang Chang, Eung-Suk Park, and Dae-cheol Kim. "The Effect of Hallyu on Tourism in Korea." *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* 3 (December 1, 2017). <https://doi.org/10.1186/s40852-017-0075-y>.

Bakar, Osman. "Pengaruh Globalisasi Terhadap Peradaban." *Jurnal Peradaban* 1, no. 1 (2017). <https://peradaban.um.edu.my/index.php/PERADABAN/article/view/7789>.

Bintang, Ihsan. "'Year End Hallyu Roadshow 2023', 10.000 Km Perjalanan Hallyu Di Indonesia Dimulai." *saungkorea.com*, 2023. <https://saungkorea.com/year-end-hallyu-roadshow-202310-000-km-perjalanan-hallyu-di-indonesia-dimulai/>.

bioma.id. "Mengikuti Tren Makanan Jepang Di Indonesia Sebagai Peluang Bisnis," 2024. <https://bioma.id/artikel/mengikuti-tren-makanan-jepang-di-indonesia-sebagai-peluang-bisnis>.

biznetnetworks.com. "K-Culture Popularity: How the Internet Spreads Korean Pop Culture," 2024. <https://www.biznetnetworks.com/id-all-news/id-culture/the-rise-of-k-culture-how-the-internet-spreads-korean-pop-culture>.

BKT Aruna. "Pengaruh Budaya Asing Di Indonesia," 2023. <https://bktaruna.uma.ac.id/pengaruh-budaya-asing-di-indonesia/>.

Bradley, Hallie. "The Photobooth Trend In Korea: Providing Unique Souvenir Memories." *thesoulofseoul.net*. Accessed December 22, 2024. <https://thesoulofseoul.net/the-photobooth-trend-in-korea-providing-unique-souvenir-memories/>.

Candy. "The Effect of the Korean Wave in Indonesia's Food Industry." *brightindonesia.net*, 2021. <https://brightindonesia.net/2021/07/01/korean-wave-in-indonesia/>.

Chan, Cheris Shun-ching. "Divorcing Localization from the Divergence Paradigm: Localization of Chinese Life Insurance Practice and Its Implications." *International Sociology* 26, no. 3 (2011): 346–63. <https://doi.org/10.1177/0268580910392261>.

Choi, YoungMin, and JinYi Jeong. "The Determinants of Imported Food Purchase of Muslim Consumers in Malaysia." *Journal of Islamic Marketing* ahead-of-p (November 13, 2019). <https://doi.org/10.1108/JIMA-12-2018->

0228.

- Cholisi, Safira Tafani. "K-Pop in Indonesia and the Pandemic: Popularity and Consumption Changes." *digitalsociety.id*, 2024. <https://digitalsociety.id/2024/03/13/k-pop-in-indonesia-and-the-pandemic-popularity-and-consumption-changes-2/6726/>.
- FIB Univesitas Brawijaya. "Festival Budaya Korea 'Uri Gachi Nolja.'" *fib.ub.ac.id*, 2017. <https://fib.ub.ac.id/id/festival-budaya-korea-uri-gachi-nolja/>.
- Fox, James. "How American Fast-Food Chains Have Succeeded in Indonesia." *aseanbriefing.com*, 2022. <https://www.aseanbriefing.com/news/how-american-fast-food-chains-have-succeeded-in-indonesia/>.
- Giulianotti, Richard, and Roland Robertson. "Forms of Glocalization: Globalization and the Migration Strategies of Scottish Football Fans in North America." *Sociology* 41, no. 1 (2007): 133–52. <https://doi.org/10.1177/0038038507073044>.
- Google Maps. "Kota Malang," n.d. <https://maps.app.goo.gl/tHNhQQcaddqXg3cj8>.
- Hamdani. "Fenomena Hallyu: Pengaruh Budaya Korea Di Malang Dan Potensi Kerjasama Indonesia-Korea Selatan." *wartamu.id*, 2024. <https://www.wartamu.id/fenomena-hallyu-pengaruh-budaya-korea-di-malang-dan-potensi-kerjasama-indonesia-korea-selatan/>.
- Hendytami, Nickasari, Najamuddin Khairur Rijal, and Devita Prinanda. "Homogenisasi Budaya Dan Pengaruh Teknologi: Korean Wave Sebagai Budaya Global." *Jurnal Noken Ilmu-Ilmu Sosial* 7, no. 2 (2022): 205–18. <https://doi.org/10.33506/jn.v7i2.1766>.
- Hyukhoon, Jung. "The First Analysis of the Effect of Purchasing Korean Products After Experiencing the Korean Wave." *mk.co.kr*, 2024. <https://www.mk.co.kr/en/economy/11013143>.
- Jaja, Jones. "Globalization or Americanization: Implication for Sub-Saharan Africa.," 113–24, 2010. <https://doi.org/10.1016/j.resglo.2023.100149>.
- Jang, Gunjoo, and Won Paik. "Korean Wave as Tool for Korea's New Cultural Diplomacy." *Advances in Applied Sociology* 02 (January 1, 2012). <https://doi.org/10.4236/aasoci.2012.23026>.
- Khairani. "The Effect Of Brand Image And Food Safety On The Purchase Decision Of Samyang Noodles Product To The Students Of Faculty Of

Economics And Business Of University Of North Sumatra Medan.” *International Journal on Language, Research and Education Studies* 2 (May 17, 2018): 266–80. <https://doi.org/10.30575/2017/IJLRES-2018050810>.

Khaliq Siregar, Abdul. “Implikasi Globalisasi Terhadap Identitas Budaya: Studi Kasus Di Indonesia.” *Literacy Notes* 1, no. 2 (2024). <https://liternote.com/index.php/ln/article/view/54>.

Larasati, Dinda. “Globalization on Culture and Identity: Pengaruh Dan Eksistensi Hallyu (Korean-Wave) Versus Westernisasi Di Indonesia.” *Jurnal Hubungan Internasional* 11, no. 1 (2018): 118. <https://e-journal.unair.ac.id/JHI/article/view/8749>.

Lee Gyu, Lee. “Rising Popularity of K-Pop in Indonesia Transforms Fan Culture.” [koreatimes.co.kr](https://www.koreatimes.co.kr), 2024. https://www.koreatimes.co.kr/www/art/2024/11/398_381177.html.

Leong, Melissa. “How Korea Became the World’s Coolest Brand.” *FINANCIAL POST*, 2014. <https://financialpost.com/news/retail-marketing/how-korea-became-the-worlds-coolest-brand>.

Matei, Sorin Adam. “Globalization and Heterogenization: Cultural and Civilizational Clustering in Telecommunicative Space (1989–1999).” *Telematics and Informatics*, 2006. <https://doi.org/10.1016>.

[mcdonalds.co.id](https://www.mcdonalds.co.id). “Sejarah McDonald’s Indonesia,” 2024. <https://www.mcdonalds.co.id/about>.

Mone, Regina. “Kilas Balik Tren Dalgona Coffee Yang Viral Di Awal Pandemi Covid-19.” mnews.co.id, 2023. <https://mnews.co.id/read/fokus/kilas-balik-tren-dalgona-coffee-yang-viral-di-awal-pandemi-covid-19/>.

Muzdalifa, Finka Andriana Permata. “The Excitement of the 2023 Year End Hallyu Roadshow Event in Malang City.” indonesian.korea.net, 2023. <https://indonesian.korea.net/NewsFocus/HonoraryReporters/view?articleId=242960>.

Nadhifah, N, S Eka, and A Tusita. “Halal Korean Food and Glocalization.” In *ICEL 2019: First International Conference on Advances in Education, Humanities, and Language, ICEL 2019, Malang, Indonesia, 23-24 March 2019*, Vol. 256. European Alliance for Innovation, 2019. <https://eudl.eu/doi/10.4108/eai.23-3-2019.2284943>

Novrian, Aditya. “Rasakan Kelezatan Makanan Korea Di Malang Yang Menggugah Selera, Harga Pas Di Kantong!” *Radar Malang*, 2024.

<https://radarmalang.jawapos.com/wisata-kuliner/814883598/rasakan-kelezatan-makanan-korea-di-malang-yang-menggugah-selera-harga-pas-di-kantong?page=2>.

Oktavianingtias, Maria, and Istyakara Muslichah. "Niat Beli Muslim Pada Makanan Korea Bersertifikasi Halal Di Indonesia." *Jurnal Aplikasi Bisnis* 19 (July 4, 2022): 143–56. <https://doi.org/10.20885/jabis.vol19.iss1.art3>.

Pemerintah Kota Malang. "Perguruan Tinggi." malangkota.go.id, 2024. <https://malangkota.go.id/fasilitas-daerah/pendidikan/ Perguruan-Tinggi/>.

———. "Profil Kota Malang." malangkota.go.id, 2024. <https://malangkota.go.id/sejarah-malang/#1645761802727-ef9bb20b-95ee>.

Pieterse, Jan Nederveen. "Globalisation as Hybridisation." *Postmodern Management Theory*. Routledge, 2019. <https://doi.org/10.1177/026858094009002003>.

Pohan, Mutyara Kd Chairunnisa; Nasyuwah Sabila; Hasibuan, Azzahra Tri; Najla S, M. Fahrizal; Adrian, and Suhairi; "Analisis Strategi Promosi Global Terhadap Kuliner Korea Di Indonesia." *Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri* 9, no. 5 (2023): 2693. <https://plj.ac.id/ojs/index.php/jrlab/article/view/760>

Prakoso, Spetyanto Galan, Randhi Satria, Nesya Cesari Kinanti, and Retnaningtyas Puspitasari. "Analysis of Samyang Instant Noodle's Market in Indonesia Using The Impact of Uncertainty Avoidance by Hofstede's Cultural Dimensions." *Insignia Journal of International Relations* 6, no. 2 (2019): 123–36. <https://doi.org/10.20884/1.ins.2019.6.2.1557%0A>.

Prasad, Anshuman, and Pushkala Prasad. "Global Transitions: The Emerging New World Order and Its Implications for Business and Management." *Business Renaissance Quarterly* 1, no. 3 (2006): 91.

Prayitno, Panji. "Es Pisang Ijo, Hidangan Segar Legendaris Cocok Di Kala Cuaca Panas." Liputan6.com, 2023. <https://www.liputan6.com/regional/read/5424435/es-pisang-ijo-hidangan-segar-legendaris-cocok-di-kala-cuaca-panas>.

Prodi HI UMM. "Daya Tarik Dan Popularitas Budaya Korea Selatan Menjadi Inspirasi Praktikum Kawasan HI UMM." hi.umm.ac.id, 2024. <https://hi.umm.ac.id/id/berita/daya-tarik-dan-popularitas-budaya-korea-selatan-menjadi-inspirasi-praktikum-kawasan-hi-umm.html>.

ptsuparmatbk.com. "100 Makanan Internasional Terpopuler Yang Ada Di

- Indonesia,” 2024. <https://www.ptsuparmatbk.com/article/100-makanan-internasional>.
- Putri, Idola Perdini, Farah Dhiba Putri Liany, and Reni Nuraeni. “K-Drama Dan Penyebaran Korean Wave Di Indonesia.” *ProTVF UNPAD* 3, no. 1 (2019): 68–80, <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.20940>.
- R. Dursteler, Eric. “You Are What You Eat.” *David M. Kennedy Center for International Studies*, Provo, 2012. <https://kennedy.byu.edu/alumni/bridges/features/you-are-what-you-eat>.
- Septyan, Dimas A. “Peluang Pasar: Makanan Korea.” *ukmindonesia.id*, 2022. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-pasar-makanan-korea/>.
- Shafina, Gamma. “Makanan Barat Rajai Selera Jajanan Luar Negeri Anak Muda Indonesia.” *GoodStats*, 2023. <https://data.goodstats.id/statistic/makanan-barat-rajai-selera-jajanan-luar-negeri-anak-muda-indonesia-Zt9Gf>.
- Shim, Doobo. “Hybridity and the Rise of Korean Popular Culture in Asia.” *Media Culture & Society - MEDIA CULT SOC* 28 (January 2006): 25–44. <https://doi.org/10.1177/0163443706059278>.
- snapcart.global. “K-Everything: Indonesian Consumption of Korean Culture and Entertainment,” 2022. <https://snapcart.global/article-k-everything-indonesian-consumption-of-korean-culture-and-entertainment/>.
- snapcart.global. “K-Pop: A Phenomenon Transforming the Market in Indonesia,” 2024. <https://snapcart.global/k-pop-a-phenomenon-transforming-the-market-in-indonesia/>.
- Sue. “Patbingsu (Korean Shaved Ice Dessert).” *mykoreankitchen.com*, 2019. <https://mykoreankitchen.com/patbingsu-korean-shaved-ice/>.
- tempo.com. “Dampak Rugi KFC Indonesia, 47 Gerai Tutup Dan 2.274 Karyawan Kena PHK Sepanjang 2024,” 2024. <https://www.tempo.co/ekonomi/dampak-rugi-kfc-indonesia-47-gerai-tutup-dan-2-274-karyawan-kena-phk-sepanjang-2024-1166517>.
- Trisnayanti, Fajar, I Ruja, I Dewa Eskasasnanda, and Sukamto Sukamto. “Ketertarikan Remaja Penggemar Budaya Populer Korea Di Kota Malang.” *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial (JIHIS)* 2 (April 20, 2022): 333–40. <https://doi.org/10.17977/um063v2i4p333-340>.
- Utami, Sri. “Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya.” *Journal of Strategic Communication* 8, no. 2 (2018): 37. <https://doi.org/https://doi.org/10.35814/coverage.v8i2.588>.

Yana. "Inilah Titik Kritis Gochujang, Bumbu Khas Asal Korea." [halalmui.org, 2022. https://halalmui.org/inilah-titik-kritis-gochujang-bumbu-khas-asal-korea/#:~:text=Jika dilihat dari bahan-bahannya,kategori haram karena mengandung alkohol.](https://halalmui.org/inilah-titik-kritis-gochujang-bumbu-khas-asal-korea/#:~:text=Jika%20dilihat%20dari%20bahan-bahannya,kategori%20haram%20karena%20mengandung%20alkohol.)

Yashilva, Willy. "Indonesia Menduduki Peringkat Kedua Dengan Populasi Muslim Terbanyak Di Dunia." [data.goodstats.id, 2024. https://data.goodstats.id/statistic/indonesia-menduduki-peringkat-kedua-dengan-populasi-muslim-terbanyak-di-dunia-HP1S0.](https://data.goodstats.id/statistic/indonesia-menduduki-peringkat-kedua-dengan-populasi-muslim-terbanyak-di-dunia-HP1S0)

Zahidi, M. Syaprin. "KSCC Dan Diplomasi Budaya Korea." *Jurnal INSIGNIA* 3, no. 1 (2016): 44–59. [https://jos.unsoed.ac.id/index.php/insignia/article/view/467/380.](https://jos.unsoed.ac.id/index.php/insignia/article/view/467/380)

SKRIPSI, TESIS, DESERTASI

Febry Anggara, Gayung. "Analisis Pengaruh Globalisasi Terhadap Kekuatan Ekonomi Tiongkok Melalui E-Commerce Dalam Perdagangan Internasional." University of Muhammadiyah Malang, 2023. [https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/3053.](https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/3053)

Kartamihardja, Fransisca Celia. "Analisis Pengaruh Globalisasi Terhadap Minat Kuliner Tradisional Generasi Z Di Surabaya Timur." Universitas Ciputra, 2019. [http://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/2208.](http://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/2208)

Margaretha, Yosinta. "Pengaruh Gastrodiplomasi Korea Selatan Melalui" Global Hansik Program: Korean Cuisine To The World" Di Indonesia." Universitas Kristen Indonesia, 2021. [http://repository.uki.ac.id/id/eprint/5547.](http://repository.uki.ac.id/id/eprint/5547)

Rachman, Nur Afni. "Komunikasi Kelompok Penggemar K-Pop Di Indonesia: Studi Kasus Proses Komunikasi Kelompok Dan Antar Kelompok Penggemar K-Pop Di Surabaya Dan Malang." Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2013. [http://digilib.uinsa.ac.id/id/eprint/11169.](http://digilib.uinsa.ac.id/id/eprint/11169)

WAWANCARA

Wawancara penulis dengan Karyawan Seoulscents Korean Café, Vero, Kota Malang, 4 Desember 2024

Wawancara penulis dengan Manager Chingoo Korean Food & Space, Indra, KotaMalang, 11 Desember 2024

Wawancara penulis dengan Pemilik Kochi Seoul, Monica, Kota Malang, 4
Desember 2024

Wawancara penulis dengan PIC Chefkim, Astie, Kota Malang, 11 Desember 2024

Wawancara penulis dengan PJ Operasional Bingsoo, Evan, Kota Malang, 4
Desember 2024





UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HUBUNGAN INTERNASIONAL
hi.umm.ac.id | hi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: E.5.a/023/HI/FISIP-UMM/II/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Andi Khafifah Nurul Isnaini A. Tagunu
NIM : 202110360311086
Judul Skripsi : Pengaruh Globalisasi Terhadap Budaya Kuliner di Indonesia: Studi Kasus Restoran dan Kafe Korea Selatan di Kota Malang
Dosen Pembimbing : 1. Havidz Ageng Prakoso, M.A.
 2. Shannaz Mutiara Deniar, M.A.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

	Bab 1	Bab 2	Bab 3	Bab 4
	15%	15%	15%	15%
Similarity	11%	3%	3%	6%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 20 Februari 2025

Ka. Prodi HI



Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D.



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id