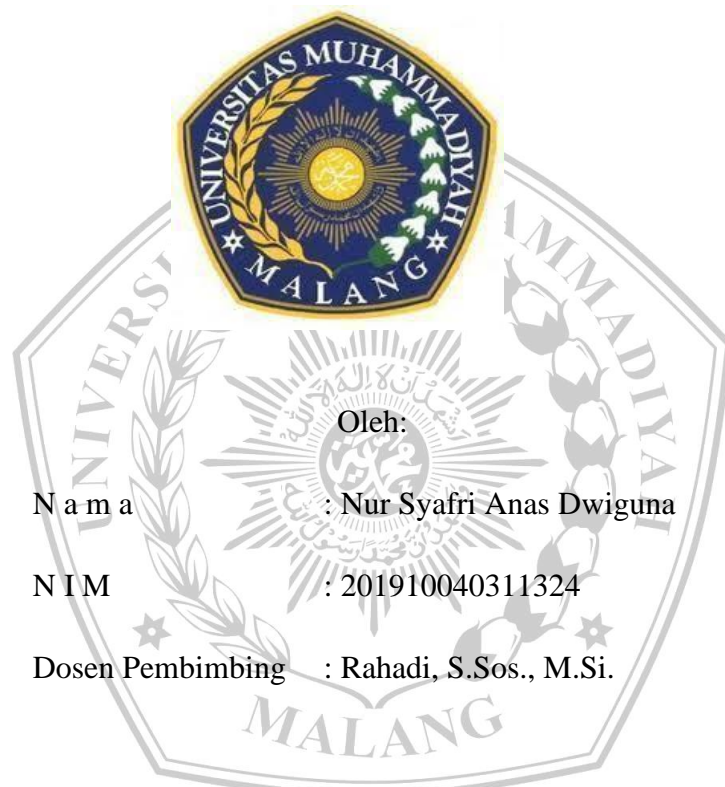


**PESAN KOMUNIKASI DAKWAH MUHAMMADIYAH DALAM FILM
BUYA HAMKA VOL. 1
(Analisis Isi)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Nama : Nur Syafri Anas Dwiguna

NIM : 201910040311324

Dosen Pembimbing : Rahadi, S.Sos., M.Si.

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

JUDUL SKRIPSI

PESAN KOMUNIKASI DAKWAH MUHAMMADIYAH DALAM FILM BUYA
HAMKA VOL. 1
(Analisis Isi)

Diajukan Oleh :

NAMA : Nur Svafri Anas Dwiguna

NIM : 201910040311324

Telah disetujui

Kamis / 21 Januari 2025

Pembimbing I



Rahadi, S.Sos., M.Si.

Wakil Dekan I



Nur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Nur Syafri Anas Dwiguna
NIM : 201910040311324

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Selasa, 21 Januari 2025 sidang
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si
2. Sugeng Winarmo, M.A.
3. Rahadi, S.Sos., M.Si.


(*Muslimin Machmud*)
(*Sugeng Winarmo*)
(*Rahadi*)

Mengetahui
Wakil Dekan / Ketua Jurusan Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khairul Anwar, S.IP., M.Hub.Int.


SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS

**UMM**
1944


UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

 Nama : Nur Syafri Anas Dwiguna

NIM : 201910040311324

 Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah
Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

Tugas Akhir dengan Judul :

Pesan Komunikasi Dakwah Muhammadiyah
Dalam Film Buya Hamka Vol.1 (Analisis Isi)


adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.


3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 28 Oktober 2024


METERAI
TEMPEL
AGCAKX063957106

Nur Syafri Anas Dwiguna



UN-QA
STAR5

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutem No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlojomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Nur Syafri Anas Dwiguna. NIM. 201910040311324. Pesan Komunikasi Dakwah Muhammadiyah Dalam Film Buya Hamka Vol.1 (Analisis Isi)

Kemajuan teknologi komunikasi, dari tatap muka hingga digital, telah memberikan peluang besar bagi dakwah untuk disampaikan melalui media sosial dan film. Dakwah bertujuan membentuk sikap dan perilaku sesuai Al-Qur'an dan hadis. Salah satu contohnya adalah film Buya Hamka yang disutradarai Fajar Bustomi. Film ini mengisahkan Haji Abdul Malik Karim Amrullah (Buya Hamka) dan berhasil menarik lebih dari 1 juta penonton dalam seminggu setelah rilis, menjadi salah satu film biografi terpopuler. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan kodel komunikasi Lasswell, bertujuan menggambarkan pesan komunikasi dakwah Muhammadiyah dalam film Buya Hamka. Penelitian kualitatif ini mengandalkan data deskriptif dari lisan maupun tulisan, dengan ruang lingkup penelitian mencakup film Buya Hamka. Data dikumpulkan melalui dokumentasi berupa video klip dan foto sebagai data primer, kemudian dianalisis dengan teknik pembacaan kode simbolik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa film Buya Hamka menanamkan nilai-nilai Islam dalam kehidupan sehari-hari, menekankan pentingnya pendidikan dan pencerahan umat yang disampaikan oleh Muhammadiyah. Pemikiran modern yang berlandaskan Islam dan toleransi beragama juga terlihat dari tokoh utama, yang menunjukkan kepemimpinan berbasis moral dan spiritualitas. Film ini menyoroti peran ulama sebagai agen perubahan sosial, khususnya dalam konteks dakwah Muhammadiyah. Dengan menggambarkan kisah hidup Buya Hamka, film ini menginspirasi penonton melalui ajaran Islam dan kebijakan dalam menghadapi tantangan hidup, sekaligus memperkuat peran Muhammadiyah dalam membentuk masyarakat.

Kata Kunci : Pesan komunikasi dakwah, Dakwah melalui film, Film Buya Hamka, Muhammadiyah.

Malang, 08 Oktober 2024

Disetujui

Dosen Pembimbing



Rahadi.M.Si

Penulis



Nur Syafri Anas Dwiguna

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang atas segala Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “ Pesan Komunikasi Dakwah Muhammadiyah Dalam Film Buya Hamka Vol. 1 “. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Proses penyusunan skripsi ini tidak lepas atas dukungan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut andil dan berperan dalam proses penyelesaian skripsi ini, ucapan tersebut saya sampaikan khususnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan Kesehatan berfikir, kemudahan dan kelancaran dalam proses pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak Nasrullah, M.Si, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Rahadi, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dari awal pengerjaan hingga selesai skripsi ini dengan penuh tanggungjawab, bersedia meluangkan waktu untuk mengajarkan dan memberikan koreksi ataupun saran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Kedua orang tua saya di Surga-Nya.
5. Bude Handra sebagai sosok orang tua saya saat ini yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan baik berupa materi tenaga dan banyak hal yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu .
6. Sahabat saya Dokter Halief Rahmadillah Akbar S.Ft. yang membantu dan menemani proses pengerjaan skripsi ini.
7. Sahabat saya Prof. Ajimasyhuda dan Imronhuda Syahbudin S.P.d yang memberikan semangat maju untuk saya. Teman – teman disekeliling saya yang membawa suasana positif terhadap pribadi saya.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan dalam penelitian ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak dan dapat menjadi referensi bagi peneliti berikutnya, terutama mahasiswa ilmu komunikasi yang sedang dalam tahap pengerjaan skripsi.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR PUSTAKA	viii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	xii
TANDA TERIMA LOLOS PLAGIASI	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Kajian teoritis/konseptual	7
2.1.1. Pedoman Hidup Islam Warga Muhammadiyah.....	7
2.1.2. Komunikasi Dakwah.....	9
2.1.3. Dakwah Muhammadiyah.....	10
2.1.4. Komunikasi Massa.....	12
2.1.5. Film.....	12
2.1.6. Film Sebagai Media komunikasi Dakwah	13
2.1.7. Analisis Isi.....	14
2.2. Penelitian Terdahulu	15
BAB III	18
METODE PENELITIAN	18
3.1. Paradigma Penelitian	18
3.2. Tipe/ jenis dan dasar penelitian	18

3.3 Ruang Lingkup Penelitian	19
3.4. Teknik pengumpulan Data	20
3.5. Sumber Data.....	21
3.6. Teknik Analisis Data	21
BAB IV.....	24
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	24
4.1. Sejarah Film Buya Hamka (vol 1).....	24
4.1.1. Sinopsis.....	24
4.2. Objek Dan Waktu Penelitian	26
4.3. Profil Film Buya Hamka (Vol 1).....	26
4.4. Pemeran Film Buya Hamka (vol 1).....	27
BAB V	32
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	32
5.1 . Pembahasan	32
5.1.1 Bagan Konseptual penelitian model Lasswell :.....	32
5.1.2. Analisis Pesan Komunikasi Dakwah Muhammadiyah Dalam Film Buya Hamka (vol 1) menggunakan Metode Lasswell menghasilkan sampel sebagai berikut : 32	
BAB VI.....	63
KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
6.1. Kesimpulan.....	63
6.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Farid Rusman , (2023) , *Dimensi – dimensi komunikasi antarmanusia* , Malang : Universitas Muhammadiyah.

Farid Rusman , (2024) , *Teori – teori Komunikasi* , Malang : Universitas Muhammadiyah.

Klaus Krippendorff, (2004), *Content Analysis*, Philadelphia : University of Pennsylvania

JURNAL

Arrahman, R. M. (2022). *PENTINGNYA PSIKOLOGI KOMUNIKATOR DALAM PROSES PENYAMPAIAN PESAN SECARA EFEKTIF*. 202210415026, 1–23.

Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.462>

Azizi, M., Syam, H. M., & Azman, Z. (2023). Mobile Legends Dalam Mempengaruhi Perilaku Remaja Kampung Jawa Kota Zakirah Azman. *Ilmiah Mahasiswa Fisip Usk*, 8(12–17).

Babaei, P., Ghavidel, S., & Riahinia, N. (2021). Content Analysis of Infographics with the Theme of Reading Based on the Lasswell’s Communication Model. *Research on Information Science and Public Libraries*, 26(4), 629–664.

- Burgoyne, R. (2008). *THE HOLLYWOOD HISTORICAL FILM NEW APPROACHES TO FILM GENRE Series Editor : Barry Keith Grant (B. K. Grant (ed.)). Blackwell Publishing.*
- Caniago, A., & Hero, E. (2022). Fenomena Mengunggah Film Pendek di Media Sosial pada Mahasiswa Komunikasi Universitas Islam Riau. *Journal of Social Media and Message Juni, 2022(1), 24–35.*
- Dewi, S. (2020). Teori Motivasi. *Pengantar Manajemen (Teori Dan Konsep, 5(3), 117–118.*
- Dr. Muhammad Hasan, S.Pd., M.Pd., Dr. Tuti Khairani Harahap., M. S., Syahrial Hasibuan, ST., MT, Iesyah Rodliyah, S.Si., M. P., Sitti Zuhaerah Thalhah, S.Pd., M.Pd., Dr. Cecep Ucu Rakhman, S.Sos., M. ., Paskalina Widiastuti Ratnaningsih, S.Pd., M.Hum., Dr. Inanna, S.Pd., M. P., Andi Aris Mattunruang S.E., M.Sc., Dr. Herman, S.Pd., M. P., Nursaeni, S.Ag., M.Pd., Dr. Yusriani, SKM., M.Kes, Dr. Nahriana, M. P., Dumaris E. Silalahi, S.Pd., M.Pd., Dra. Sitti Hajerah Hasyim, M. S., & Azwar Rahmat, M.TPd, Yetty Faridatul Ulfah, M.Hum, Nur Arisah, S.Pd., M. P. (2023). *Metode penelitian kualitatif.*
- Hakim, L. A. (2019). Menerawang Masa Lalu Di Era Digital: Film Sejarah Vis a Vis Historiografi. *SASDAYA: Gadjah Mada Journal of Humanities, 3(1), 33.*
<https://doi.org/10.22146/sasdayajournal.43885>
- Hidayati, H. (2018). Metodologi Tafsir Kontekstual Al-Azhar Karya Buya Hamka. *el- 'Umdah, 1(1), 25–42.* <https://doi.org/10.20414/el-umdah.v1i1.407>
- Junior, A. (2024). *REPRESENTASI DISKRIMINASI GENDER PADA FILM*

DRAMA KOMEDI (ANALISIS SEMIOTIKA FILM NGERI-NGERI SEDAP).
0, 1–23.

Kholis, N., Mudhofi, M., Hamid, N., & Aroyandin, E. N. (2021). Dakwah Bil-Hal Kiai sebagai Upaya Pemberdayaan Santri (Action Da'wah by the Kiai as an Effort to Empower Students). *Jurnal Dakwah Risalah*, 32(1), 112.
<https://doi.org/10.24014/jdr.v32i1.12866>

Kossah, A. U., Benyal, H. S., & Romelah, R. (2022). Islam Berkemajuan: Muhammadiyah Sebagai Pembaharu Pendidikan Dalam Laju Zaman. *Tarlim : Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 5(1), 67–79.
<https://doi.org/10.32528/tarlim.v5i1.7149>

McLuhan, E. (2008). *Ma rsha ll M c Luha n ' s T he ory of Com m unic a t ion : T he Y e gg Eric McLuhan*. 1(1), 25–43.

Moch Daryanto I, Fauzan Aqillah RA, Bambang Supriyanto, Vega Pratama, N. A. (2020). *Model Komunikasi Massa*.
https://www.academia.edu/32659633/MODEL_KOMUNIKASI_MASSA

MOHAMAD RASIT, R., ASHAARI, M. F., & HANIN HAMJAH, S. (2021). The Application of Laswell Communication Model on The Good Message Within Religious Malay Films. *Ulum Islamiyyah*, 33(1), 17–30.
<https://doi.org/10.33102/uij.vol33no1.273>

Panuju, R. (2019). *Buku Ajar Film Sebagai Gejala Komunikasi Massa*. 124.
http://repository.unitomo.ac.id/2095/1/Buku_Ajar_Film_Sebagai_Gejala_Sosial.pdf

- Pimpinan Pusat Muhammadiyah. (2000). Pedoman Kehidupan Islami Warga Muhammadiyah. *Journal Artickel*, 1–25.
- Ramadani, A. D. N. (2023). *Pesan Dakwah dalam Film Buya Hamka (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. 1–56.
<https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/8902>
- Saputra, R., Putra, R., & Putri, E. W. (2021). Moderasi Islam Ahmad Syafii Maarif (Kontribusinya terhadap Pluralitas Agama di Indonesia). *Fikrah*, 9(1), 63. <https://doi.org/10.21043/fikrah.v9i1.10305>
- Thompson, K. (2003). *STORYTELLING IN FILM AND TELEVISION*. Harvard University Press.
- Wahyuningsih, S. (2019). FILM DAN DAKWAH: MEMAHAMI REPRESENTASI PESAN-PESAN DAKWAH DALAM FILM MELALUI ... - Sri Wahyuningsih - Google Books. In *Media Sahabat Cendikia* (Nomor September).
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=UbKeDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR49&dq=film+komunikasi+massa+&ots=Vv6-wMFBSl&sig=56cTZNxGUb0UYQtHIZILzgz3x0&redir_esc=y#v=onepage&q=film+komunikasi+massa&f=false
- Wijaya, S. H. B. (2020). LITERASI MEDIA SOSIAL DALAM FATWA KEAGAMAAN (Studi Deskriptif Fungsi Komunikasi Sosial Majelis Ulama Indonesia atas Fatwa KeagamaanNo. 24/2017 tentang Literasi Media Sosial). *Jurnal Ilmiah Media, Public Relations, dan Komunikasi (IMPRESI)*, 1(1), 39. <https://doi.org/10.20961/impresi.v1i1.41308>

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 **UMM**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

 **UMMPASTI**

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

PESAN KOMUNIKASI DAKWAH MUHAMMADIYAH
DALAM FILM BUYA HAMKA VOL.1 (Analisis Isi)

Oleh:

Nama : Nur Syafri Anas dwiguna
NIM : 201910040311324

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang 28 Oktober 2024

Pembimbing I/Promotor



Rahadi, S.Sos., M.Si.
NIP.



Kampus I
Jl. Bankung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 430

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 650

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 804 318 (Hunting)
F: +62 341 460 433
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA LOLOS PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : NUR SYAFRIANAS D.
NIM : 2019 - 324

Hasil Plagiasi: 5/10 2/11

BAB I	5			
BAB II	23	4		
BAB III	30	12		

5/10 2/11

BAB IV	21	4		
BAB V	3			
BAB VI	24	8		

Malang, 8 November 2024.



PROGRAM STUDI Prodi
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

