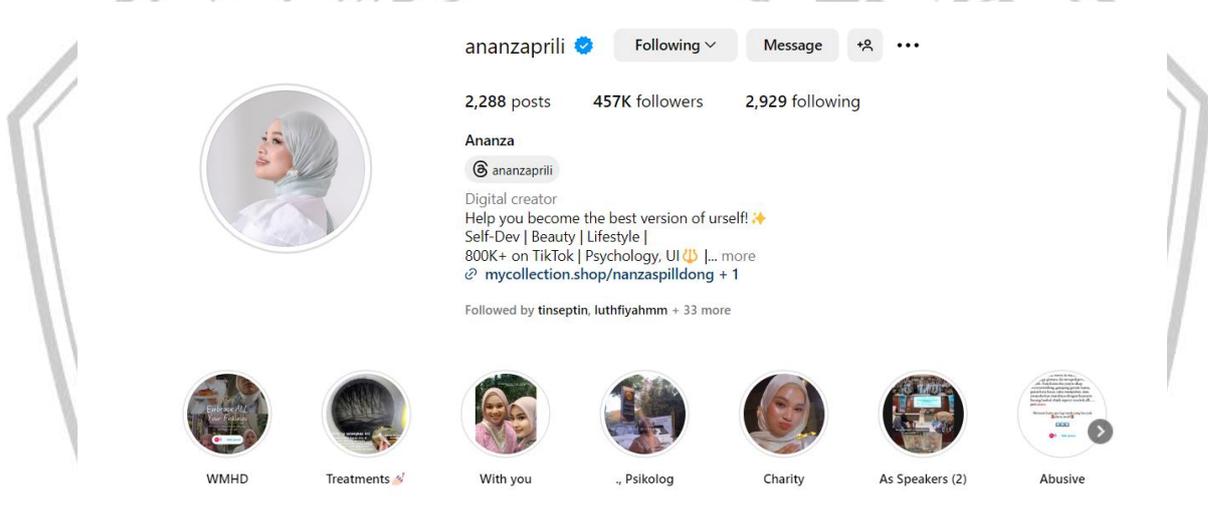


BAB IV

GAMBARAN UMUM

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

Adanya penelitian ini adalah untuk mengetahui tanda-tanda representasi gaya hidup wanita independen melalui analisis isi deskriptif, yang terjadi pada generasi z. Menggunakan teknik dokumentasi dalam mengumpulkan data, lalu data yang telah disaring melalui beberapa pengkategorian diobservasi. Dalam proses mengobservasi peneliti menggunakan teori-teori pendukung seperti Teori Representasi Stuart Hall dan Teori Performativitas Judith dan Butler untuk mempertajam analisis pada konten-konten reels serta feed Instagram Ananza Prili.



Sumber: Instagram @ananzaprili

Gambar 4.1 Profil Instagram Ananza Prili

4.2 Aktivitas Platform Instagram @ananzaprili

Akun Instagram dengan nama pengguna (username) @ananzaprili adalah akun instagram yang memiliki konten seputar pengembangan diri, motivasi, serta apa saja kegiatan seorang Ananza Prili sebagai content creator. Dalam beberapa konten yang Ananza unggah memuat edukasi tentang bagaimana seharusnya diri kita bersikap terhadap orang sekitar. Akun tersebut dikelola langsung oleh Ananza yang memiliki latar belakang pendidikan Psikologi lulusan Universitas Indonesia

dan sedang melanjutkan program Magisternya di Universitas Indonesia pada jurusan yang sama seperti sebelumnya, yaitu Psikologi.

4.3 Gambaran tentang Wanita Independen

Perempuan independen memiliki arti yang sama dengan mandiri, merupakan individu yang memiliki kemandirian dalam berbagai aspek kehidupannya. Mereka tidak bergantung pada orang lain untuk memenuhi kebutuhan dan mencapai tujuannya. Kemampuan memecahkan masalah, mengambil keputusan sendiri, dan kemampuan untuk menghidupi diri sendiri adalah beberapa tanda kemandirian. Wanita mandiri juga percaya diri. Mereka berani mengambil resiko dan meninggalkan zona nyaman karena percaya pada kemampuan yang mereka miliki. Karena percaya pada diri sendiri, mereka bisa terus mengejar impian dan ambisinya tanpa takut gagal. Perempuan mandiri juga berani menyuarakan pendapatnya dan memperjuangkan keyakinannya. Mereka tidak segan-segan memperjuangkan kesetaraan dan melawan ketidakadilan. Mereka menjadi inspirasi bagi orang lain karena keberaniannya, terutama bagi perempuan yang ingin melepaskan diri dari batasan konvensional.

Wanita mandiri mempunyai kendali atas jalannya kehidupan dan tidak bergantung pada orang lain untuk bahagia dan sukses. Wanita mandiri tidak takut menghadapi kesulitan dan tantangan. Mereka berani mengejar impiannya dan pantang menyerah. Mereka sangat mampu menyeimbangkan kehidupan pribadi dan profesionalnya. Wanita yang menjalani gaya hidup mandiri memiliki ciri-ciri sebagai berikut: mandiri secara finansial dan emosional, memiliki rasa percaya diri (percaya pada kemampuan yang dimiliki dan yakin dapat mencapai apa yang diinginkan), tegas dalam mengambil keputusan, memiliki tujuan hidup yang jelas, berani. dan tidak takut mengambil resiko, tangguh dan mampu bangkit dari kegagalan, serta tidak mudah menyerah. Banyak orang melihat perempuan mandiri sebagai inspirasi karena mereka menunjukkan bahwa perempuan dapat mencapai apa pun yang mereka inginkan, memastikan bahwa mereka percaya diri dan gigih.



Sumber : Instagram @meisyasallwa

Gambar 4.2 Foto Meisya Salwa Influencer Self Improvement

Gambar di atas menunjukkan salah satu contoh representasi gaya hidup wanita independen yang ditunjukkan oleh influencer ternama dan juga merupakan teman dari Ananza Prili. Seorang wanita Independen mempresentasikan dirinya sebagai wanita yang berani bermimpi dan berani mengambil keputusan. Wanita-wanita yang mampu mengisi pekerjaan yang seringkali masyarakat anggap bahwa hanya gender laki-laki yang bisa menempati posisi tersebut. Wanita yang mandiri juga digambarkan dengan gaya hidup serta penampilan yang menunjukkan kesuksesan dalam karir dan pertemanan. Gambar tersebut menunjukkan wanita dengan gaya busana formal namun tetap santai, yang juga merupakan generasi z, ia hadir sebagai pembicara yang berkaitan dengan buku terbitannya yaitu High Value Women (wanita dengan nilai tinggi) dan juga dihadiri oleh peserta yang mayoritas adalah wanita.



Sumber : Instagram @divvaaura

Gambar 4.3 Foto Diva Aura Amelia

Gambar di atas juga menggambarkan salah satu representasi wanita independen yang tertarik dengan fashion (tata busana) yang memiliki penampilan yang menarik. Diva Aura merupakan salah satu influencer yang juga berteman dengan Ananza Prili di media sosial Instagram. Tentu saja seorang wanita yang datang ke acara untuk berdiskusi bersama dengan menteri akan memperhatikan penampilannya, sebagai salah satu usaha apa yang akan dipresentasikan di hadapan publik.

Memiliki latar belakang pendidikan yang tinggi, menunjukkan komitmennya dalam meraih ilmu dan pengetahuan untuk bekal masa depannya. Jika dulu hanya laki-laki yang memiliki kesempatan untuk mengemban pendidikan tinggi dan dengan demikian gaya hidup independen seringkali hanya diciptakan oleh gender laki-laki, maka kini wanita juga memiliki kesempatan menjadi wanita independen dan memiliki gaya hidup sesuai apa yang ingin mereka representasikan di media sosial. Keterlibatan seorang wanita dalam kegiatan ini juga menunjukkan kepeduliannya terhadap isu-isu sosial dan kemasyarakatan.

Saat ini, isu terhadap wanita yang bermunculan menjadikan mereka sebagai target, seperti produk-produk pengembangan diri (self-improvement) dan fashion style yang dapat menunjang penampilan mereka. Pada kenyataannya wanita yang aktif di media sosial, di mana mereka sering membagikan konten inspiratif tentang isu kewanitaan dan motivasi memiliki pola representasi yang secara tidak langsung ingin mereka sampaikan kepada para pengikutnya. Konten-kontennya ini banyak menuai pujian dan pengikut dari warganet, terutama generasi muda yang ingin belajar dan termotivasi untuk menjadi wanita mandiri dan independen.

Mereka merupakan contoh representasi nyata dari gaya hidup wanita independen di era Generasi Z yang dibahas dalam skripsi berjudul "Representasi gaya hidup wanita independen pada generasi z dalam akun instagram @ananzaprili". Kegigihan, kemandirian, dan semangatnya dalam meraih mimpi menjadikannya panutan bagi banyak orang, terutama bagi generasi muda yang ingin mencapai kesuksesan dan kebahagiaan dalam hidup.

4.4 Profil dan Kehidupan Ananza Prili

Haydira Prili Ananza adalah seorang influencer muda yang aktif di media sosial, khususnya Instagram (@ananzaprili). Lahir di Provinsi Bali, pada tanggal 01 April 2000 dan saat ini telah berusia 24 tahun adalah seorang influencer, Head of Public Relation at Girl Up UI (Universitas Indonesia), dan baru saja menyelesaikan pendidikannya pada tahun 2021 di Universitas Indonesia. Memiliki latar belakang pendidikan S1 Jurusan Psikologi, Haydira Prili Ananza, yang akrab disapa Ananza Prili mulai dikenal sebagai Content Creator yang banyak membahas tentang pengembangan diri (self development). Konten-konten Ananza banyak membahas tentang masalah yang seringkali dihadapi di lingkungan masyarakat, khususnya ditujukan kepada para wanita muda untuk bersama-sama menjadi mandiri dan percaya diri.

Kontennya yang menarik dan inspiratif, terutama tentang pengembangan diri, dan kehidupannya sebagai content creator wanita menyebabkannya mendapatkan banyak pengikut dari kalangan muda. Seiring dengan popularitasnya, Ananza mulai bekerja sama dengan berbagai brand dan menjadi brand ambassador

untuk beberapa produk. Dalam banyak kesempatan, Ananza diundang untuk menjadi pembicara di berbagai acara dan workshop mengenai karir, pengembangan diri, kecantikan, dan masih banyak lagi. Kegigihan dan kerja keras Ananza dalam membangun karirnya sebagai influencer telah menjadi inspirasi bagi banyak orang, terutama bagi generasi muda yang memandang stereotip keperempuanan yang ada di masyarakat adalah sesuatu tidak melulu benar. Melalui representasi pada akun Instagram Ananza Prili, bisa dibuktikan bahwa wanita bisa menjadi independen dan hal tersebut bisa menjadi gaya hidup.

4.5 Jenjang Karir Ananza Prili

Ananza bergabung dengan media sosial Instagram sejak April 2012 dan mulai aktif membuat konten pada tahun 2015. Namun berdasarkan konten pada akun Instagram Ananza pada tahun-tahun tersebut, belum terlihat adanya tanda representasi yang signifikan. Berikut adalah Perjalanan karir Ananza Prili saat masih mengenyam pendidikan di Universitas Indonesia :

No	Keterangan	Tahun
1	Staff - UI Art War	2018
2	Head of Public Relations - Girl Up UI	2019 - saat ini
3	Staff of Human Resources Development Division - BEM Psikologi UI	2019 - 2020
4	Panel Moderator - Psychology Seminar	2019
5	Project Officer - Pengembangan Diri dan Kaderisasi Mahasiswa Psikologi	2019

6	Creative Director - UI Fashion Week	2020 - saat ini
---	-------------------------------------	-----------------

Sumber: Highlight Instagram @ananzaprili

Tabel 4.1. Jenjang Karir Ananza Prili

