

**ANALISIS ISI KOMPUTASIONAL PENGGUNAAN BAHASA DAN
NARASI PROMOSI CAPTION INSTAGRAM @PMB_UMM PADA
PERIODE PENDAFTARAN 2022-2024**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Rahardiva Aurellia Kharisma Putri

202010040311575

Dosen Pembimbing :

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

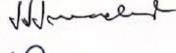
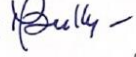

Rahardiva Aurellia Kharisma Putri
202010040311575

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Selasa, 21 Januari 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si ()
2. Nasrullah, M.Si ()
3. Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin, S.Pd., M.Pd., S.IP., M.Hub.Int.

ANALISIS ISI KOMPUTASIONAL PENGGUNAAN BAHASA DAN NARASI
PROMOSI CAPTION INSTAGRAM @PMB_UMM PADA PERIODE
PENDAFTARAN 2022-2024

Diajukan Oleh :

RAHARDIVA AURELLIA KHARISMA PUTRI

202010040311575

Telah disetujui
Selasa, 21 Januari 2025

Pembimbing I



Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Wakil Dekan I



Kharur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Rahardiva Aurelia Kharisma Putri
NIM : 202010040311575
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Isi Komputasional Penggunaan Bahasa dan Narasi Promosi Caption Instagram @pmb_umm Pada Periode Pendaftaran 2022-2024

Disetujui,
Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus 1
Jl. Terusan 4 Malang, Jawa Timur
Telp. 0471-821-201 (Pusat)
Telp. 0471-821-200

Kampus 2
Jl. Brawijaya, Malang, Jawa Timur
Telp. 0471-821-201 (Pusat)
Telp. 0471-821-200

Kampus 3
Jl. Raya Tumpang No. 101 Malang, Jawa Timur
Telp. 0471-821-201 (Pusat)
Telp. 0471-821-200

LEMBAR KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/2025



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Rahardiva Aurellia Kharisma Putri
NIM : 202010040311575
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 (sembilan) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan BEBAS KULIAH

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 15 Januari 2025

an Dekan
Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus 1
Jl. Pahlawan 1 Malang Jawa Timur
Telp: 0341-821-0000
F: 0341-821-0001

Kampus 2
Jl. Pahlawan 1 Malang Jawa Timur
Telp: 0341-821-0000
F: 0341-821-0001

Kampus 3
Jl. Raya Perjuangan No. 241 Malang Jawa Timur
Telp: 0341-261-2100
F: 0341-261-2101
E: webmaster@umma.ac.id

LEMBAR PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/ ~~TESIS~~ ~~DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:

ANALISIS ISI KOMPUTASIONAL PENGGUNAAN BAHASA DAN NARASI PROMOSI
CAPTION INSTAGRAM @PMB_UMM PADA PERIODE PENDAFTARAN 2022-2024

Oleh:

Nama : Rahardiva Aurellia Kharisma Putri

NIM : 202010040311575

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 15 Januari 2025

Pembimbing I/Promotor

Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 180314101985



(*) Coret yang tidak perlu

Kampus I
Jl. Baweano 4 Malang 64115
T: 0341 241 251 Fax: 0341 241 252
E: info@umm.ac.id

Kampus II
Jl. Baweano 4 Malang 64115
T: 0341 241 251 Fax: 0341 241 252
E: info@umm.ac.id

Kampus III
Jl. Baweano 4 Malang 64115
T: 0341 241 251 Fax: 0341 241 252
E: info@umm.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS



SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Rahardiva Aurellia Kharisma Putri

NIM : 202010040311575



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**"ANALISIS ISI KOMPUTASIONAL PENGGUNAAN BAHASA DAN NARASI PROMOSI
CAPTION INSTAGRAM @PMB_UMM PADA PERIODE PENDAFTARAN 2022-2024"**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 15 Januari 2025

Yang Menyatakan,

Rahardiva Aurellia Kharisma Putri

LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : RAHARDIVA AURELLIA K.P

NIM : 202010090311575

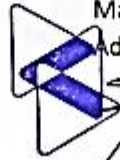
Hasil Plagiasi : $\frac{30}{12} \frac{2}{1}$

BAB I	15			
BAB II	30	14		
BAB III	12			

$\frac{30}{12}$

BAB IV	0			
BAB V	10			
BAB VI				

Malang, 2 Januari 2025



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Rahardiva Aurellia Kharisma Putri
2. NIM : 202010040311575
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Analisis Isi Komputasional Penggunaan Bahasa Dan Narasi Promosi Caption Instagram @pmb_umm Pada Periode Pendaftaran 2022-2024
6. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Pembimbing
21/12/2023	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	H
4/6/2024	Acc topik skripsi analisis isi	H
13/6/2024	Konsultasi Bab I, II, III	H
13/6/2024	Acc judul skripsi "Analisis Isi Komputasional Penggunaan Bahasa Dan Narasi Promosi Caption Instagram @pmb_umm Pada Periode Pendaftaran 2022-2024"	H
30/7/2024	Konsultasi Bab IV	H
30/10/2024	Konsultasi Bab V	H
28/11/2024	Acc untuk seminar hasil	H
10/12/2024	Seminar Hasil	H

Malang, 10 Desember 2024

Disetujui,

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom



LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari, Selasa 10 Desember 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh :



Nama Penulis	Rahardiva Aurellia Kharisma Putri
Nim	202010040311575
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relation
Judul Naskah	"Analisis Isi Komputasional Penggunaan Bahasa Dan Narasi Promosi Caption Instagram @pmb_umm Pada Periode Pendaftaran 2022-2024"

Dihadirkan oleh Dosen Penguji dan Dosen Pembimbing


1. Nasrullah, M. Si
2. Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

Penyajian dinyatakan LULUS / ~~TIDAK LULUS~~

Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

Malang, 10 Desember 2024
Dosen Penguji


Nasrullah, M. Si

Kepala Program Studi


Nasrullah, M. Si

ABSTRAK

ABSTRAK

Rahardiva Aurellia Kharisma Putri. NIM. 202010040311575
ANALISIS ISI KOMPUTASIONAL PENGGUNAAN BAHASA DAN NARASI
PROMOSI CAPTION INSTAGRAM @PMB_UMM PADA PERIODE
PENDAFTARAN 2022-2024. Skripsi. 2025.

Dosen Pembimbing: Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom.

Adanya perkembangan media komunikasi massa di era digital teknologi yang membuat masyarakat bisa mengakses suatu informasi dengan cepat dan mudah. Perkembangan media komunikasi massa khususnya Instagram ini dapat pula dimanfaatkan menjadi media promosi suatu informasi di bidang pendidikan Perguruan Tinggi untuk menarik perhatian calon pendaftar salah satu contohnya adalah Universitas Muhammadiyah Malang, pada unit penerimaan mahasiswa barunya. Dari hal tersebut tentunya ada wujud penggunaan komunikasi terutama pada bahasa, narasi promosi pada caption postingan Instagram yang digunakan UPT.PMB UMM dalam menarik calon pendaftar periode pendaftaran 2022 hingga 2024. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui frekuensi hasil analisis linguistik korpus pada penggunaan bahasa, narasi promosi di Instagram UPT.PMB UMM dengan berlandaskan teori analisis isi.

Pada penelitian ini, menggunakan metode penelitian analisis isi dengan pendekatan penelitian kualitatif dan tipe penelitian deskriptif. Dasar penelitian analisis isi yang digunakan adalah analisis isi komputasional dengan jenis analisis datanya adalah analisis linguistik korpus. Teknik pengumpulan datanya menggunakan teknik *data scrapping*. Hasil penelitian menunjukkan adanya hasil frekuensi yang signifikan pada data korpus di periode pendaftaran 2022-2024, serta penggunaan bahasa dan narasi promosi caption Instagram UPT.PMB UMM yang ternyata mudah dipahami, bersifat informatif, persuasif untuk followers yang melihatnya.


Kata kunci: Analisis isi, Instagram, caption, PMB, UMM

Malang, 15 Januari 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom.

Peneliti


Rahardiva Aurellia Kharisma Putri

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, segala puji syukur yang penulis haturkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya, serta shalawat dan salam yang tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta para sahabatnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Isi Komputasional Penggunaan Bahasa Dan Narasi Promosi Caption Instagram @pmb_umm Pada Periode Pendaftaran 2022-2024” yang dipenuhi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi, di Universitas Muhammadiyah Malang.

Pada proses penyusunan tugas akhir ini, peneliti menerima banyak dukungan baik berupa ilmu, pengalaman, kritik, saran serta doa dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karenanya, pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah mempermudah dalam pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
2. Kedua orang tua peneliti, Ayah Dudy Priharyadi dan Ibu Puji Rahayu yang senantiasa mendoakan dan menjadi pendukung nomor satu peneliti agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.
3. Kedua saudara saya, Mbak Dhita dan Mas Farras yang turut serta memberi dukungan serta motivasi kepada penulis meskipun secara tidak langsung.
4. Kepada diri saya sendiri, Rahardiva Aurellia Kharisma Putri, bentuk pengapresiasian ini dikarenakan peneliti telah berhasil bertanggung jawab dalam penyelesaian dari sesuatu yang sudah dibuat.
5. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.S.i selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M. Si, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Bapak Nasrullah, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu

Komunikasi sekaligus dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran terhadap skripsi peneliti.

8. Bapak Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membantu selama pengerjaan skripsi peneliti.
9. Seluruh dosen ilmu komunikasi yang terlibat baik secara langsung seperti memberikan ilmu, saran, dan kritikan semasa di perkuliahan.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan kuliah terutama grup sholehah, Frida Sakinah, Dennise Reyza, Maharani, Fitria Malida, Ervina Pratisya, Shally Anzilir yang telah membantu dan saling mensupport dari awal perkuliahan hingga tahap akhir ini baik secara langsung maupun doa.
11. Teman – teman magang unit PMB, Ziyan, Rafli, Erik Habib, dan Ririn yang tidak lelahnya menyemangati peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.

Dan terimakasih kepada seluruh pihak yang tidak bisa peneliti sebut satu persatu. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan yang sudah diberikan. Peneliti menyadari banyak kekurangan pada skripsi ini, maka itu peneliti ingin adanya kritik dan saran. Peneliti juga berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca dan peneliti selanjutnya.

Malang, 17 Januari 2025

Peneliti

Rahardiva Aurellia Kharisma Putri

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	v
LEMBAR PLAGIASI.....	vi
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktisi	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.2 Penggunaan Bahasa.....	8
2.3 Komunikasi.....	12
2.3.1 Komunikasi Massa.....	13
2.3.2 Media Komunikasi Massa	14
2.3.2.1 Media Sosial Sebagai Media Baru (New Media)	15
2.3.2.2 Media Sosial Instagram	18
2.4 Khalayak	23
2.5 Analisis Isi.....	24
2.6 Penelitian Terdahulu	27
BAB III.....	29

METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Pendekatan Penelitian.....	29
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian.....	29
3.3 Fokus Data Yang Diteliti.....	30
3.4 Data dan Sumber Data.....	30
3.4.1 Data Primer.....	30
3.4.2 Data Sekunder.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6 Kategorisasi.....	32
3.7 Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV.....	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Objek.....	36
4.1.1 Unit Pelaksana Teknis Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Malang.....	36
4.1.2 Akun Instagram @pmb_umm.....	39
4.2 Penyajian Data.....	39
4.2.1 Hasil Frekuensi Data Korpus Tiap Periode.....	43
4.3 Pembahasan.....	49
BAB V.....	60
KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
5.2.1 Saran Akademis.....	60
5.2.2 Saran Praktis.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Y. (2019). *Kedudukan Bahasa Inggris Sebagai Bahasa Pengantar Dalam Dunia Pendidikan*. 354–364. <https://doi.org/10.31227/osf.io/xdqjg>
- Arikunto, S. (2002). *Metodologi penelitian suatu pendekatan proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 16.
- Atmoko dwi, B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel (pertama)*. Media Kita.
- Badusah. (2000). *Pengertian Media Komunikasi* (Cetakan Ke). Prenada Media Group.
- Baker, R. D. (2010). *Comparing the readability of text displays on paper, e-book readers, and small screen devices*. University of North Texas.
- Basch, C. H., & MacLean, S. A. (2019). A content analysis of HPV related posts on instagram. *Human Vaccines & Immunotherapeutics*, 15(7–8), 1476–1478.
- Brezina, V. (2018). Statistical choices in corpus-based discourse analysis. In *Corpus approaches to discourse* (pp. 259–280). Routledge.
- Bugin, B. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Carpenter, J. P., Morrison, S. A., Craft, M., & Lee, M. (2020). How and why are educators using Instagram? *Teaching and Teacher Education*, 96, 103149. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2020.103149>
- Daryanto, J. (2016). Penggunaan Media Pembelajaran Video Interaktif Untuk Meningkatkan Pemahaman Tembang Macapat Dalam Pembelajaran Bahasa Daerah Pada Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 6(1), 8–15.
- Davies, M. (2013). Google Scholar and COCA-Academic: Two very different approaches to examining academic English. *Journal of English for Academic Purposes*, 12(3), 155–165.
- Finoza, L. (2002). *Composition Indonesian: For Non-Language Students*. Insan Mulia Dic'tion.

- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Square Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Univ. Diponegoro Press.
- Griffin, M, J. (2012). *Hand Book of Human Vibration*. Academic Press Limited.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, & Indrayani, I. (2021). *Komunikasi Massa (Cetakan Pe)*. CV. PENERBIT QIARA MEDIA.
- Hair Jr., J. F., Hult, G. T., M.Ringle, C., & Sartsded, M. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer.
- Halliday, M. A. K. (1993). Towards a language-based theory of learning. *Linguistics and Education*, 5(2), 93–116. [https://doi.org/10.1016/0898-5898\(93\)90026-7](https://doi.org/10.1016/0898-5898(93)90026-7)
- Hasan, K. (2015). *Menjadi Publik Relation Dan Industri Media Yang Ber-Etika Dan Profesional; Pelatihan Profesionalitas Industri Media Dan Publik Relation*.
- Hastjarjo, T. D. (2012). Mengintegrasikan Psikologi: Peluang Atau Mimpi? *Buletin Psikologi*, 16(1).
- Holsti, K. J. (1970). National role conceptions in the study of foreign policy. *International Studies Quarterly*, 14(3), 233–309.
- Irfan, M., Muin, A., Afif, M., Pratama, M. F., & Gumilar, S. (2021). Implementation of Red5 Library for Preaching (Da'wah) live streaming application based on Android. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 1098(5), 52086.
- Juanda, H. (2017). Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh. *Jurnal Peurawi*, 1(1), h.1.
- Jumal Ahmad. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *Jurnal Analisis Isi*, 5(9), 1–20. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12201.08804>
- Keraf, G. (2004). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Gramedia Pustaka Utama.
- Krippendorff, K. (2004). An Introduction to Its Methodology. *Organizational Research Methods*, 13(2), 392–394. <https://doi.org/10.1177/1094428108324513>

- Kusumastuti, E. (2009). Ekspresi Estetis dan Makna Simbolis Kesenian Laesan. *Harmonia: Journal of Arts Research and Education*, 9(1).
- Lee, S., & Kim, E. (2020). Influencer marketing on Instagram: How sponsorship disclosure, influencer credibility, and brand credibility impact the effectiveness of Instagram promotional post. *Journal of Global Fashion Marketing*, 11(3), 232–249. <https://doi.org/10.1080/20932685.2020.1752766>
- Littlejohn, Stephen, W., A.Foss, K., & Oetzel, J. G. (2017). Theories Of Human Communication Eleventh Edition. In *Waveland Press, Inc.* (Vol. 53, Issue 95).
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Meyer, C. F. (2004). *English Corpus Linguistics: An Introduction*. Cambridge University Press, New York, 2004. (2nd ed.). Cambridge University Press.
- Mustafa, Z., Pervez, M. A., Ayyub, C. M., Matloob, A., Khaliq, A., Hussain, S., Ihsan, M. Z., & Butt, M. (2014). Morpho-physiological characterization of chilli genotypes under NaCl salinity. *Soil Environ*, 33(2), 133–141.
- Nassrullah, R. (2015). *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ramasamy, A., Mondry, A., Holmes, C. C., & Altman, D. G. (2008). Key Issues in Conducting a Meta-Analysis of Gene Expression Microarray Datasets. *PLOS Medicine*, 5(9), e184. <https://doi.org/10.1371/journal.pmed.0050184>
- Samsu. (2017). Metode Penelitian Teori dan Aplikasi Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & development. In *The Lancet* (Vol. 160, Issue 4126). [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(01\)42777-2](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(01)42777-2)
- Santoso, A. (2004). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Alumni.
- Sari, S., Aryana, D. M., Subarkah, C. Z., & Ramdhani, M. A. (2018). Multimedia Based on Scientific Approach for Periodic System of Element. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 288(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/288/1/012137>

- Soerjono, & Soekanto. (2006). *Suatu Pengantar Sosiologi*. Raja Grafindo Persada.
- Sterling, M., Leung, P., Wright, D., & Bishop, T. F. (2017). The Use of Social Media in Graduate Medical Education: A Systematic Review. *Academic Medicine*, 92(7).
https://journals.lww.com/academicmedicine/fulltext/2017/07000/the_use_of_social_media_in_graduate_medical.52.aspx
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta Yogyakarta.
- Suprayogo, I. (2001). Metodologi penelitian sosial-agama. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*, 136–137.
- Syamsul Bakhri, Teddy Dyatmika, & M. Rikzam Kamal. (2020). Pengaruh Kemampuan Menggunakan Teknologi Komunikasi, Sosialisasi Media Pembelajaran Online, Dukungan Keluarga Dan Pengajar Terhadap Keaktifan Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19. *Mediakita*, 4(1), 19–36. <https://doi.org/10.30762/mediakita.v4i1.2445>
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Widya, A. R. (2021). Meningkatkan Keterlibatan Publik secara Online pada Era Open Government di Media Sosial (Studi Analisis Isi Akun Instagram Badan Pusat Statistik) (Increasing Online Public Engagement In The Era of Open Government On Social Media (Content Analysis of Statistics Indonesia's Instagram)). *JURNAL IPTEKKOM Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, 23(2), 185–198. <https://doi.org/10.17933/iptekkom.23.2.2021.185-198>
- Wilson, M., & Bolliger, D. U. (2013). Mobile Learning: Endless Possibilities for Allied Health Educators. *Journal of Diagnostic Medical Sonography*, 29(5), 220–224. <https://doi.org/10.1177/8756479313503734>
- Wimmer, R., & Dominick, J. (2013). Mass Media Research : An Introduction. *Cengage Learning*, 47(2), 47–36.
- Zulfianita, D., & Wahid, U. (2016). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap

Pemberitaan Media Online inilah. com Periode 1-15 Mei 2016.
Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu, Kom-835-Kom-842.

