

**Pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Technology*, dan *Social Media*
Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial di Kota Malang**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

Syafa Auliyaa Eninditta

201910160311087

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2022/2023

SKRIPSI

PENGARUH FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL TECHNOLOGY DAN SOCIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI MILENIAL DI KOTA MALANG

Oleh :

Syafa Auliya Eninditta

201910160311087

Diterima dan disetujui
pada tanggal 23 September 2023

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. M. Jihadi, M.Si.

Novita Ratna Satiti, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL TECHNOLOGY DAN SOCIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI MILENIAL DI KOTA MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Syafa Auliya Eninditta

NIM : 201910160311087

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 23 September 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Mursidi, M.M.

Penguji II : Chalimatuz Sa'diyah, S.E., M.M.

Penguji III : Novita Ratna Satiti, S.E., M.M.

Penguji IV : Dr. M. Jihadi, M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Nurul Asfiah, M.M.

1.

2.

3.

4.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Syafa Auliyaa Eninditta
NIM : 201910160311087
Program Studi : Manajemen
E-mail : syafaeninditta@yahoo.co.id

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini benar-benar asli dan hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan, dengan menyebutkn nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka. Sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini sata buat dengan sebesar-besarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Malang, 8 September 2023

Yang membuat pernyataan



Syafa Auliyaa Eninditta

**Pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Technology*, dan *Social Media*
Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial di Kota Malang**

Syafa Auliyaa Eninditta

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang

Email: syafaeninditta@yahoo.com

ABSTRAK

Teknologi dapat membantu masyarakat untuk memperoleh informasi serta mampu memunculkan wawasan baru mengenai pengelolaan keuangan. Investasi merupakan komitmen bagi seseorang untuk menempatkan sejumlah dana dengan berharap akan memperoleh keuntungan. Investasi juga dikenal dengan istilah penanam modal. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi millennial di Kota Malang dengan sampel sebanyak 100 responden menggunakan pendekatan *purposive sampling*. Penelitian ini bertujuan untuk : (1) mengetahui pengaruh *financial literacy* terhadap keputusan investasi, (2) mengetahui pengaruh *financial technology* terhadap keputusan investasi, (3) mengetahui pengaruh *social media* terhadap keputusan investasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur dengan alat bantu SPSS 26. Dari penelitian tersebut diperoleh hasil 1) *financial literacy* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi, (2) *financial technology* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi, (3) *social media* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi.

Kata Kunci – *financial literacy, financial technology, social media*

**Pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Technology*, dan *Social Media*
Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial di Kota Malang**

Syafa Auliyaa Eninditta

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang

Email: syafaeninditta@yahoo.com

ABSTRACT

Technology can help the public to obtain information and be able to bring up new insights about financial management. Investment is a commitment for someone to place a number of funds in the hope of obtaining a profit. Investment is also known as investors. The population in this study is the millennial generation in Malang City with a sample of 100 respondents using a purposive sampling approach. This study aims to: (1) determine the effect of financial literacy on investment decisions. (2) determine the effect of financial technology on investment decisions. (3) determine the effect of social media on investment decisions. This study uses a quantitative method with a descriptive approach. The analytical method used is path analysis with the SPSS 26 tool. The results of this research are 1) financial literacy has a significant positive effect on investment decisions. (2) financial technology has a significant positive effect on investment decisions. (3) social media has a significant positive effect on investment decisions.

Keywords – *financial literacy, financial technology, social media*

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Technology*, dan *Social Media* Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial di Kota Malang”** ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai derajat Sarjana di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis banyak memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan dorongan yang tiada henti akan sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Sebagai ungkapan rasa syukur dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Fauzan M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Dr. Nurul Asfiah, M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang
4. Dr. M. Jihadi., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang dengan luar biasa membimbing, mengarahkan, meluangkan waktunya serta memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Novita Ratna Satiti, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing II yang dengan luar biasa membimbing, mengarahkan, meluangkan waktunya serta

memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
7. Teristimewa kepada kedua orang tua saya, serta keluarga besar saya yang tiada hentinya memberikan doa, motivasi, dukungan serta kasih sayang sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
8. Seluruh pihak yang telah membantu, partner hidup saya, sahabat-sahabat saya Gcas, Adeline, Rafika, Shinta, Salsa, Ravi, Ferin, Shafira, Gue Sangbrut dan juga Rafli yang telah memberikan masukan dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
9. Terakhir saya ingin berterimakasih kepada diri saya sendiri yang mampu berjuang sampai akhir untuk menyelesaikan Pendidikan saya di UMM karena ini adalah impian orang tua saya.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terima kasih dan doa tulus yang dapat saya berikan, semoga segala kebaikan mereka dibalas berlipat-lipat ganda oleh Allah SWT. Akhirnya, dengan keterbatasan dan kekurangan saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkan serta semoga bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Malang, 8 September 2023

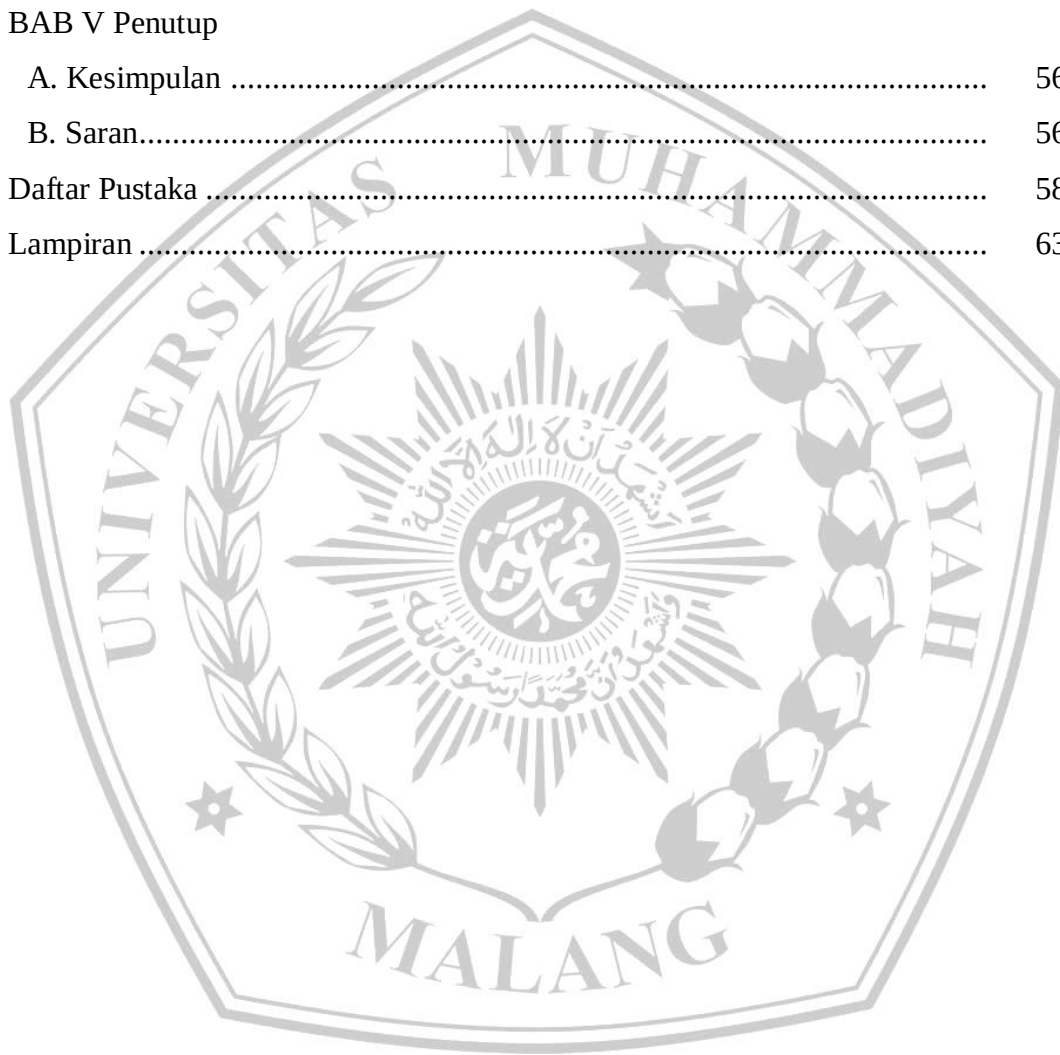
Syafa Auliyaa Eninditta

Daftar Isi

Cover.....	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Orisinalitas.....	iii
Abstrak.....	iv
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I Pendahuluan	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II Kajian Pustaka	
A. Penelitian Terdahulu	10
B. Landasan Teori	13
1. <i>Theory of Planned Behaviour</i>	13
2. Keputusan Investasi	15
3. <i>Financial Literacy</i>	17
4. <i>Financial Technology</i>	20
5. <i>Social Media</i>	22
C. Kerangka Berpikir.....	26
D. Hipotesis.....	27
BAB III Metode Penelitian	
A. Jenis Penelitian	29
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	29
C. Lokasi Penelitian.....	29
D. Populasi, sampel dan sampling.....	30

1. Populasi	30
2. Sampel	30
3. Sampling	31
E. Jenis Data Dan Sumber Data	31
F. Metode Pengumpulan Data	31
G. Teknik Pengukuran Data	32
H. Definisi operasional variabel	32
I. Uji Instrumen	37
1. Uji Validitas	37
2. Ujis Reliabilitas	37
J. Hasil Uji Instrumen	38
1. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas	38
2. Rekapitulasi Hasil Ujis Reliabilitas	39
K. Uji Asumsi Klasik	40
1. Uji Normalitas	40
2. Uji Multikolinieritas	40
3. Uji Heteroskedastisitas	40
L. Analisis Data	41
M. Uji Hipotesis	41
BAB IV Hasil dan Pembahasan	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B. Gambaran Karakteristik Responden	44
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
C. Hasil Uji Instrument	46
1. Hasil Uji Validitas	46
2. Hasil Uji Reliabilitas	47
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	47
1. Hasil Uji Normalitas	47
2. Hasil Uji Multikolinearitas	48

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
E. Analisis Data	49
1. Hasil Analisis regresi linear berganda	49
F. Uji Hipotesis	50
1. Uji t	50
G. Pembahasan	51
BAB V Penutup	
A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
Daftar Pustaka	58
Lampiran	63



Daftar Gambar

Gambar 1.1 Jumlah Investor Indonesia Tahun 2019 – Agustus 2022	3
Gambar 1.2 Profil pasar modal Indonesia tahun 2020 & 2021	3
Gambar 1.3 Indeks literasi Keuangan tahun 2013-2019.....	4
Gambar 1.4 Target pasar fintech Indonesia tahun 2018	5
Gambar 1.5 Pengguna media sosial berdasarkan usia tahun 2018	7
Gambar 2.1 <i>Theory Of Planned Behaviour</i>	13
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	26



Daftar Tabel

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.2 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas	38
Tabel 3.3 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.1 Jenis kelamin responden	44
Tabel 4.2 Usia Responden.....	45
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4.9 Rekapitulasi hasil uji t	50

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian.....	63
Lampiran 2 Rekapitulasi Jawaban Responden.....	68
Lampiran 3 Hasil Uji Instrumen.....	82
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	89
Lampiran 5 Hasil Analisis Data.....	91
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis.....	92



DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Astini, K. P. A., & Pasek, G. W. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(03), 991–1002.
- Bollen, J., Mao, H., & Zeng, X. (2011). Twitter Mood Predicts The Stock Market. *Journal of Computational Science*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.1016/j.jocs.2010.12.007>
- Brigham, & Houston. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Cahya, A. D., & Setyarini, E. (2020). Menguji Keputusan Berinvestasi Dari Perspektif Pembelajaran Pasar Modal, Kemajuan Teknologi, Uang Saku Mahasiswa Dan Bauran Pemasaran. *Upajiwa Dewantara*, 4(1), 60–72.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Asy Syar'Iyyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 5(2), 202–225. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>
- Cendrawan, J., & R. P. Ajisukmo, C. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keinginan Mahasiswa dalam Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 203–216. <https://doi.org/10.24002/jik.v17i2.1793>
- Chrismastianto, I. A. W. (2017). Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 133–144. <https://core.ac.uk/download/pdf/190864220.pdf>
- Darmadji, M., & Fakhrudin. (2001). *Pasar Modal di Indonesia*. Salemba Empat.
- De Haan, J., Oosterloo, S., & Schoenmaker, D. (2015). *European Financial Markets and Institutions* (3rd ed.). Cambridge University Press.
- Ferdinand, A., & Purwanto, E. (2022). Keputusan Investasi Saham Pada

- Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(2), 372–387.
- Firdhausa, F., & Apriani, R. (2021). Pengaruh Platorm Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasal Modal. *Supremasi Hukum*, 17(2), 96–103.
- Garman, E. ., & Forgue, R. . (2010). *Personal Finance*. CENGAGE Learning.
- Ghasarma, R., Putri, L., & Adam, M. (2017). Strategies and Concepts in Understanding the Financial Planning With Self-Efficacy Theory and Goal Setting Theory of Motivation Approach. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(4), 182–188. <http://www.econjournals.com>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21: Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunartin, Afriliani, F., & Anwar, S. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Financial Literacy(Studi Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang). *EDUKA : Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 5(2). <https://doi.org/10.32493/eduka.v4i2.3848>
- Halim, A., & Hanafi, M. M. (2009). *Analisis Laporan Keuangan*. (4th ed.). UPP STIM YKPN.
- Harahap, R. S. P., Rachmadita, R., & Risja, Erlina, J. (2016). Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Stai Al-.
- Horovits, B. (2012). After Gen X, Millennials, what should next generation be? USA TODAY.
- Husein, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (11th ed.). PT. Raja Grafindo Persada.

- Junianto, Y., Kohardinata, C., & Silaswara, D. (2021). Financial Literacy Effect and Fintech in Investment Decision Making. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(3), 168. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i1.515>
- Khairinal. (2016). Menyusun Proposal Skripsi, Tesis, & Disertasi. Salim.
- Lewis, B. K. (2010). Social Media and Strategic Communication: Attitudes and Perceptions Among College Students. *Public Relation Journal*, 4(3), 248–253.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance Of Financial Literacy: Theory And Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Mahwan, I. B. P. F., & Herawati, N. T. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda di Singaraja. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(3), 768–780. <https://repo.undiksha.ac.id/6498/>
- Mardhiyah, A. (2017). Peranan Analisis Return Dan Risiko Dalam Investasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 1–17. <https://doi.org/10.32505/jebis.v2i1.120>
- Matruty, D. J., Borolla, J. D., & Regar, E. (2021). Determinan Keputusan Mahasiswa Dalam Berinvestasi. *PUBLIC POLICY (Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis)*, 2(2), 331–349. <https://doi.org/10.51135/publicpolicy.v2.i2.p331-349>
- Moelong. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Ekonomi, Fakultas Bisnis, Dan Muhammadiyah, Universitas*, 16, 81–95.
- Panji, M., & Wafiroh, N. L. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosial Media Edukasi Saham Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*,

8(2), 200–206. <https://doi.org/10.29303/jseh.v8i2.57>

Pratiwi, D. N., Dewi, F. P., & Ayuningtyas, V. (2022). Financial Technology (FINTECH): Generasi Z dan Generasi Milenial. *SIMBA Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 4 September.

Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Akuntabilitas*, 4(1), 398–412. <https://doi.org/10.29259/ja.v14i2.11480>

Rahardjo, B., Ikhwan, K., & Siharis, A. K. (2019). Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Perkembangan UMKM di Kota Magelang. Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Papers, Fakultas Ekonomi Universitas Tidar, 347–356.

Rasyid, H. Al. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(2), 210–223. <https://doi.org/10.31311/jeco.v1i2.2026>

Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>

Sari, R. D. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Pendidikan Terhadap Keputusan Investasi Keluarga Etnis China Di Surabaya. Perpustakaan Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya, 1–16. <http://eprints.perbanas.ac.id/2312/>

Septyanto, D. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Investor Individu Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Sekuritas Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi*, 4(2), 90–101.

- Siregar. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Prenadamedia Group.
- Siregar, D. K., & Anggraeni, D. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business And Management*, 2(1), 96–112.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brand and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. John Wiley & Sons Inc.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta CV.
- Sulistiyowati, N. W. (2015). Pengaruh Motivasi Ekstrinsik Dan Prestasi Belajar Akuntansi Terhadap Minat Investasi Dan Keputusan Investasi Mahasiswa FE Program Studi Akuntansi UNESA. *Jurnal Eknomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1), 76–90. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Supriyadi, E. (2014). SPSS + Amos. In Media.
- Supriyati. (2012). *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi*. LABKAT.
- Sutejo, D. A. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(1). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7784>
- Triwijayati, A., & Koesworo, Y. (2006). Studi Sikap Dan Niat Konsumsi Jamu Pahitan Di Surabaya. *Jurnal Widya Manajemen Dan Akuntansi*, 6(1), 17–41.
- Violeta, J., & Linawati, N. (2019). Pengaruh Anger Traits, Anxiety Traits, Dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(2), 89–96. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.2.89-96>
- Widyastuti, A., & Seno, P. H. K. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Generasi Milenial (Studi Pada Generasi Milenial Usia 18-34 Tahun di DKI Jakarta). *Prosiding SNAM PNJ*.

ANALYSIS INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL TECHNOLOGY AND SOCIAL MEDIA ON MILLENNIAL GENERATION INVESTMENT DECISIONS IN MALANG CITY

ORIGINALITY REPORT

4%

SIMILARITY INDEX

9%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

voi.id

Internet Source

2%

2

publikasi.mercubuana.ac.id

Internet Source

2%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%