

**PERAN PIMPINAN REDAKSI DALAM MANAJEMEN PORTAL
BERITA MASCOOLIN.ID**

LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA MANAJEMEN NEWS WEBSITE

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Ditulis Oleh:

Sendy Aditya Andira
(202010040311599)

Dosen Pembimbing:

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

PERAN PIMPINAN REDAKSI DALAM MANAJEMEN PORTAL BERITA
MASCOOLIN.ID

Diajukan Oleh :

SENDY ADITYA ANDIRA

202010040311599

Telah disetujui
Rabu / 22 Januari 2025

Pembimbing 1




Widiva Yutanti, M. A. (Hons)

Wakil Dele



Najamuddin Zairur Rijal, S.IP..M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Sendy Aditya Andira
202010040311599

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 22 Januari 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Zen Amirudin, M.Med.Kom ()
2. Winda Hardyanti, M.Si. ()
3. Widiya Yutanti, M. A. (Hons) ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin Khairuz Kijal, S.IP., M.Hub.Int.



LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Nama : Sendy Aditya Andira
 NIM : 202010040311599
 Jurusan : Ilmu Komunikasi
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Judul Tugas Akhir : Peran Pimpinan Redaksi dalam Manajemen Portal Berita Mascoolin.id

Disetujui,
Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M. Si.



Kampus I
 Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
 P. +62 341 551 253 (Hunting)
 F. +62 341 460 435

Kampus II
 Jl. Bendungan Setani No 188 Malang Jawa Timur
 P. +62 341 551 140 (Hunting)
 F. +62 341 587 060

Kampus III
 Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
 P. +62 341 464 318 (Hunting)
 F. +62 341 460 435
 E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

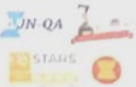
1. Nama : Sedy Aditya Andira
2. NIM : 202010040311599
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Peran Pimpinan Redaksi Dalam Manajemen Portal Berita Mascoolin.id
6. Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A. (Hons)
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
15/07/2023	Pengajuan Tugas Akhir	
19/12/2023	ACC BAB I & II	
30/03/2024	ACC BAB III	
01/10/2024	ACC BAB IV	
25/10/2024	ACC BAB V	
05/11/2024	ACC BAB VI & VII	
18/12/2024	ACC Pendaftaran Seminar Hasil	

Malang, 07 Januari 2025

Dosen Pembimbing,

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)



Kampus I

Jl. Bandung I Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 566 435

Kampus II

Jl. Bendungan Suci No 156 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 020

Kampus III

Jl. Raja Togomas No 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 339 (Hunting)
F. +62 341 455 433
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR

Pada hari Selasa, 24 Desember 2024, Pukul 18.30 WIB
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama Peneliti : Sendy Aditya Andira
2. NIM : 202010040311599
3. Konsentrasi Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Peran Pimpinan Redaksi Dalam Manajemen Portal Berita Mascoolin.id
6. Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A. (Hons)
7. Dosen Penguji 1 : Zen Amirudin, S.Sos, M.Med.Kom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 21 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~

Malang, 07 Januari 2025

Dosen Pembimbing,

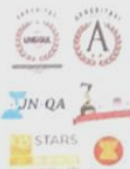
Dosen Penguji,

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

Zen Amirudin, S.Sos, M.Med.Kom

Mengetahui,
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Brawijaya 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sitaru No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Toxianus No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



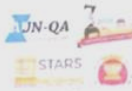
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1	Bayu Reza Laksana	202010040311502	Ilmu Komunikasi
2	Fauzan Satria Hibrizi	202210040311209	Ilmu Komunikasi
3	Devinda Amalia Nurazzah	202010040311554	Ilmu komunikasi
4	Ade Zafir Harisandi	202010040311522	Ilmu Komunikasi
5	Almasdya Putri Darii' Adzhani	202010040311021	Ilmu Komunikasi
6	Alifio Fanezabel Akbar	202010040311530	Ilmu Komunikasi
7	Nurfatihah Az-Zahra	202010040311602	Ilmu Komunikasi
8	Erik Agus Yudistira Nugraha	202010040311085	Ilmu komunikasi
9	Salsabila Firdaus Sahara	202010040311025	Ilmu Komunikasi
10	Firman Rasyid	202010040311512	Ilmu Komunikasi
11	Ilham Fabian Effendi	202010040311572	Ilmu Komunikasi
12	Mohammad Farrel Alvaricky	202010040311553	Ilmu Komunikasi
13	Bintang Cita Julianes	202010040311540	Ilmu Komunikasi
14	Adam Maulana Falaq	202010040311598	Ilmu Komunikasi
15	Bayu Prabowo	202010040311590	Ilmu Komunikasi
16	Maharani Kamal Herlambang	202010040311557	Ilmu Komunikasi
17	Rezqi Ramadhan R. Sudin	202010040311560	Ilmu Komunikasi
18	Alfi Laila Rohmawati	202010340311101	Teknik Sipil
19	Achmad Farhan Maulana	202010040311527	Ilmu Komunikasi
20	Anggito Wibisono	202010040311600	Ilmu Komunikasi
21	Salsa Dewi Nabila	202010040311588	Ilmu Komunikasi

Malang, 24 Desember 2024

Dosen Pembimbing,

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 251 252 (Hunting)
F. +62 341 251 135

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No.188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 251 148 (Hunting)
F. +62 341 251 118

Kampus III

J. Raya Togomas No.246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 464 335
E. web@sls.gum.ac.id



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

PERAN PIMPINAN REDAKSI DALAM MANAJEMEN

PORTAL BERITA MASCOOLIN.ID

Oleh:

Nama : Sedy Aditya Andira

NIM : 202010040311599

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

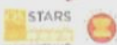
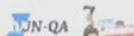
Malang, 10 Januari 2025

Pembimbing I/Promotor

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

NIP. 10303090396

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 251 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 140 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Triogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 310 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : SENDY ADITYA ANDIRA

NIM : 202010090311599

Hasil Plagiasi : 11/1

BAB I	6			
BAB II	13			
BAB III	1			

11/1 14/1

BAB IV	6			
BAB V	1			
BAB VI	23	2		

BAB VII

0

Malang, 11 JANUARI 2024

Admin Plagiasi Prodi,
PROGRAM STUDI



ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini,

Nama : Sendy Aditya Andira
NIM : 202010040311599
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa,

1. Tugas Akhir dengan Judul : PERAN PIMPINAN REDAKSI DALAM MANAJEMEN PORTAL BERITA MASCOOLIN.ID adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 10 Januari 2025

Yang Menyatakan,

Sendy Aditya Andira



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 353 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Butami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/I/2025/FISIP-UMM/



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Sendy Aditya Andira
 Nomor Induk Mahasiswa : 202010040311599
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Tugas Akhir : Peran Pimpinan Redaksi dalam Manajemen Portal Berita Mascoolin.id



Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih.

Malang, 10 Januari 2025

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III

Jl. Raya Topogonas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 310 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/I/2025/FISIP-UMM/



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Sedy Aditya Andira
NIM : 202010040311599
Program Studi : Ilmu Komunikasi

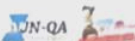
Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 Tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**. Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 10 Januari 2025

a.n. Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung I Malang Jawa Timur
P. +62 341 561 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Suteji No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 148 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tugomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Nama-NIM : Sendy Aditya Andira - 202010040311599
Judul : Peran Pimpinan Redaksi Dalam Manajemen Portal Berita Mascoolin.id
Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

Kata Kunci : Konvergensi Media, Internet, Portal Berita, Pimpinan Redaksi, Maskulinitas, Manajemen Berita.

Era konvergensi media membuat media konvensional berbondong-bondong untuk mengembangkan media mereka menjadi *new media*. Perkembangan ini di dorong oleh perkembangan internet dan meningkatnya pengguna yang sangat masif. Menurut data dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), data pengguna internet di Indonesia pada tahun 2023 mencapai 215, 63 juta orang. Jumlah pengguna tersebut setara dengan 78, 19% dari jumlah populasi masyarakat Indonesia yang berjumlah 275, 77 juta jiwa. Jumlah yang sangat masif tersebut membuat media seperti portal berita sebagai salah satu ladang informasi dan referensi dalam berbagai hal. Sebagai salah satu portal berita, Mascoolin.id merupakan menghadirkan informasi seputar maskulinitas dan isu-isu terkait laki-laki di era *digital*. Dengan karakteristik dominan, kuat, dan tangguh, topik maskulinitas jarang ada yang membahas secara khusus. Oleh karena itu, Mascoolin.id hadir sebagai wadah informasi bagi pria dan maskulinitas.

Laporan ini mengkaji peran pimpinan redaksi dalam manajemen portal berita Mascoolin.id meliputi tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Setiap tahapan dilakukan dengan mengedepankan prinsip jurnalisme *online* dan manajemen portal berita. Dalam perjalanannya diberlakukan prinsip manajemen *Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling* (POAC). Hasil laporan menunjukkan bahwa peran pimpinan redaksi yang aktif mampu menciptakan sistem kerja yang efektif dan meningkatkan kualitas dari konten berita yang dihasilkan pada portal berita. Dengan pendekatan berbasis data, Mascoolin.id diharapkan mampu menjadi *platform* diskusi yang relevan bagi masyarakat dalam membahas maskulinitas di era modern.

Menyetujui,
Pembimbing



Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

Malang, 14 Januari 2025

Penulis,



Sendy Aditya Andira

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir manajemen media *online* berupa laporan akhir dengan judul “**Peran Pimpinan Redaksi Dalam Manajemen Portal Berita Mascoolin.id**” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad S.A.W semoga kita semua turut menjadi umat yang mendapat syafaatnya di akhir zaman nanti.

Penulis menyadari bahwa sesungguhnya keberhasilan penulisan dan penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, nasehat, dan juga pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati yang tulus dan ikhlas, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Tanpa adanya dorongan dari pihak-pihak yang membimbing penulis, tentunya laporan akhir ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Dan pada kesempatan ini, penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Teristimewa untuk kedua orang tua penulis, Ayahanda **Andri Indriawan Sulaeman** dan Ibunda **Ika Husnul Khotimah** yang telah mendidik dan membimbing penulis sejak kecil hingga menjadi dewasa seperti saat ini. Terima kasih atas ajaran budi dan pekerti serta semangat yang ayahanda dan ibunda berikan sehingga penulis dapat melalui segala halang rintang kehidupan.
2. Terima kasih kepada kedua adik penulis, **Maura Najwa Angelina** dan **Angga Asprilla Ajinata**. Terima kasih atas segala doa dan dukungannya.
3. Terima kasih kepada Ibu **Widiya Yutanti, M.A. (Hons)** selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam pengerjaan laporan tugas akhir karya ini.

4. Terima kasih kepada segenap tim redaksi Mascoolin.id **Defani Yusanto, Julian Jose Fanorel, dan Anggito Wibisono** atas kerjasama serta dedikasi yang diberikan selama pengerjaan tugas akhir manajemen media *online* Mascoolin.id.
5. Terima kasih kepada seluruh teman penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih telah menemani penulis selama masa studi penulis di Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berpartisipasi dalam seluruh konten pada portal berita Mascoolin.id. Terima kasih telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya.

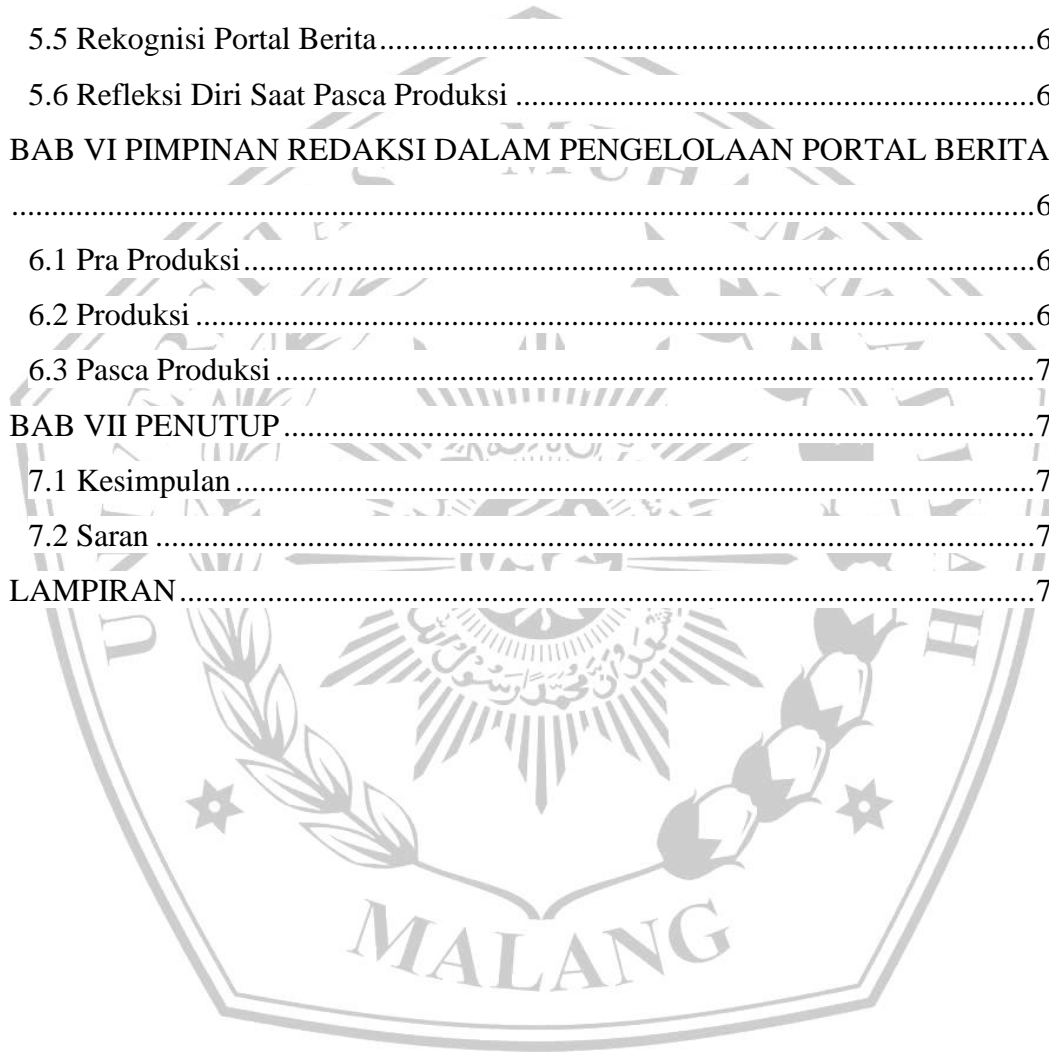
Penulis menyadari bahwa laporan akhir yang penulis buat masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap saran dan kritik yang membangun agar penulis mampu untuk berkembang dengan lebih baik lagi. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan menjadi referensi bagi pengembangan studi sejenis di masa depan.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR	iv
BERITA ACARA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR.....	v
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA DETEKSI PLAGIASI	viii
SURAT PERNYATAAN.....	ix
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	x
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR PUSTAKA	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Media Massa	5
2.1.2 Konvergensi Media.....	6
2.1.3 Jurnalisme <i>Online</i>	7
2.1.4 <i>Newsroom</i>	9
2.1.5 Pimpinan Redaksi	11
2.1.6 Manajemen Portal Berita	13
2.1.7 Kode Etik Jurnalistik.....	15

2.1.8 <i>News Value</i>	17
BAB III PRA PRODUKSI MASCOOLIN.ID	21
3.1. Riset Audiens	21
3.1.1 Demografis	21
3.1.2 Psikografis	23
3.1.3 Geografis	25
3.2 Riset Konten.....	26
3.3 Wawancara.....	28
3.4 Penentuan Target Audiens	28
3.5 Pembentukan Tim Redaksi	29
3.6 Standar Kerja (SOP)	30
3.6.1 Standar Kepenulisan	30
3.6.2 Standar Reportase	30
3.6.3 Standar Kepenulisan Judul.....	31
3.6.4 Standar <i>Deadline</i>	31
3.6.5 Proses Editing Naskah	31
3.6.6 Kata Sapaan	32
3.6.7 Standar Sosial Media	32
3.7 Rubrikasi.....	33
3.8 Proses Pembuatan Portal Berita.....	35
3.9 Lini Masa Produksi.....	36
3.10 Alur Kerja (<i>Workflow</i>).....	37
3.11 Refleksi Diri Saat Pra Produksi	38
BAB IV PRODUKSI KARYA DALAM MASCOOLIN.ID	40
4.1 Pengelolaan Portal Berita	40
4.2 Daftar Karya	41
4.3 Orisinalitas Foto dan Video	51
4.4 Daftar Sumber Data Artikel Dalam Jurnal	52
4.5 Refleksi Diri Saat Produksi	53
BAB V PASCA PRODUKSI MASCOOLIN.ID	54
5.1 Identitas Portal Berita	54
5.1.1 Identitas Media.....	54

5.1.2 Tampilan Portal Berita.....	56
5.1.3 Tampilan Sosial Media	58
5.2 Hasil <i>Google Analytic</i>	59
5.3 Analisis SWOT	63
5.4 Hasil Temuan.....	65
5.4.1 Hasil Temuan Redaksi	65
5.4.2 Hasil Temuan Web Desainer	65
5.5 Rekognisi Portal Berita.....	66
5.6 Refleksi Diri Saat Pasca Produksi	66
BAB VI PIMPINAN REDAKSI DALAM PENGELOLAAN PORTAL BERITA	
.....	68
6.1 Pra Produksi.....	68
6.2 Produksi	69
6.3 Pasca Produksi	70
BAB VII PENUTUP	71
7.1 Kesimpulan	71
7.2 Saran	71
LAMPIRAN	73



DAFTAR TABEL

Tabel 3.7: Tabel Rubrikasi.....	33
Tabel 4.1: Daftar Karya.....	41
Tabel 4.3: Daftar Artikel dalam Jurnal	52
Tabel 5.3: Tabel SWOT	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1: Riset jenis kelamin	21
Gambar 3.2: Riset usia	22
Gambar 3.3: Riset pekerjaan	23
Gambar 3.4: Riset pemasukan.....	23
Gambar 3.5: Gambar riset kebiasaan membaca	24
Gambar 3.6: Riset <i>device audience</i>	24
Gambar 3.7: Riset jam <i>audience</i> membaca.....	25
Gambar 3.8: Riset rentang waktu	25
Gambar 3.9: Riset domisili	26
Gambar 3.10: Riset ketertarikan	26
Gambar 3.11: Riset tampilan.....	27
Gambar 3.12: Riset jenis konten	27
Gambar 3.13: Tampilan tim redaksi mascoolin.id	29
Gambar 3.14: Lini masa pra-produksi mascoolin.id.....	36
Gambar 3.15: Alur kerja mascoolin.id.....	37
Gambar 4.1: Daftar karya.....	41
Gambar 5.1: Logo mascoolin.id.....	54
Gambar 5.2: Tagline mascoolin	55
Gambar 5.3: <i>Typography</i> dan <i>font</i>	55
Gambar 5.4: Tampilan portal pada <i>desktop</i>	56
Gambar 5.5: Tampilan portal pada tablet.....	56
Gambar 5.6: Tampilan portal pada <i>smartphone</i>	57
Gambar 5.7: Tampilan instagram pada <i>desktop</i>	58
Gambar 5.8: Tampilan instagram pada tablet	58
Gambar 5.9: Tampilan instagram pada <i>smartphone</i>	59
Gambar 5.10: Google <i>analytics overview</i>	60
Gambar 5.11: Google <i>analytics</i> asal negara <i>audience</i>	60
Gambar 5.12: Google <i>analytics</i> asal kota <i>audience</i>	61
Gambar 5.13: Laporan google <i>analytics</i> akuisisi.....	61
Gambar 5.14: Laporan google <i>analytics</i> jenis <i>device</i>	63
Gambar 6: Peranan Pimpinan Redaksi.....	68

DAFTAR PUSTAKA

Atmam, (2022), Penerapan Konvergensi Media Dalam Produksi Berita Olahraga Pada Surat Kabar Daring: Studi Kasus Bolasport.com, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 05, No.01, hlm. 81-94, <https://doi.org/10.33822/jep.v5i1.3017>.

Diana, L. (2018). *De-convergence Newsroom Media in Indonesia*. Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 09, No. 02, hlm. 15-45. <https://doi.org/https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v9i2.808>.

Juleta, (2020), Analisis *Google Analytics* Pada *Website* Elzatta Tahun 2020. Jurnal Universitas Telkom, Vol. 06, No. 03.

Masitoh, (2022), Pengaruh Nilai Berita dan Kredibilitas Media Akun Instagram @Kompas.com Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 12, No. 01, Halaman 34.

Morrison, (2018), Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi (Edisi Revisi), Kencana, Jakarta. Hlm 139.

Mustofa, (2022), Media Massa dan *Cyber Crime* di Era *Society 5.0* (Tinjauan Multidisipliner), Jurnal Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Vol. 13, No. 1, Halaman 77-98.

Nasution, (2015). Etika Jurnalisme : Prinsip-prinsip Dasar. PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.

Naufal, M. A. (2015). Objektivitas Berita Konflik Basuki Tjahja Purnama (Studi Analisis Isi Tentang Obyektivitas Berita Konflik Antara Basuki Tjahja Purnama dengan DPRD DKI Jakarta Periode 18

Januari-31 Maret 2015 Pada Portal Berita Detik.com). Jurnal Kommas, 01-19.

Nurjannah, (2020), Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru), Jurnal Perbankan dan Syariah, Vol. 01, No. 01, hlm 99.

Pangestu, (2023), Peran Fotografi Jurnalistik Pada Era Digital, Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital, Vol. 03, No. 02, Hlm 63-68.

Prihartono, (2016), Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos). Jurnal Channel, Vol. 04, No. 01.

Prilani, P. (2017). *Content Aggregator: Problem Etis Jurnalisme Online Di Indonesia*. Jurnal Nomosleca, Vol. 03, No. 01. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v3i1.1483>.

Saragih, (2023). Efektivitas Komunikasi Jurnalistik *Online* dalam Kampanye Pemilu 2024. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah. Vol. 08, No. 03.

Silviani, (2021), Manajemen Media Massa, Scopindo Media Pustaka, Surabaya, hlm. 48.

Syahputra, (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal*, Vol. 01, No. 03, Hlm 51-61.

Syulhajji, (2017), Representasi Maskulinitas Dalam Film Talak 3 (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes), Jurnal Komunikasi, Vol. 05, No. 02.

Wandi, (2020), Rekonstruksi Maskulinitas: Menguak Peran Laki-laki Dalam Perjuangan Kesetaraan Gender, *Jurnal Ilmiah Kajian Gender*, Vol. 05, No. 02.

Waruwu, (2022), Strategi Manajemen Media Medanbisnisdaily.com Dalam Meningkatkan Pengunjung Website, *Jurnal Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol. 07, No. 02.

