

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Majunya peradaban umat manusia, membuat berbagai sektor kehidupan manusia semakin maju. Salah satunya berada pada sektor teknologi komunikasi. Perkembangan teknologi komunikasi membawa dampak yang cukup penting dalam proses penyampaian informasi. Perkembangan yang banyak merubah kehidupan manusia adalah hadirnya teknologi internet. Muncul sejak 1969, teknologi internet kini menjadi salah satu tumpuan utama dalam kehidupan masyarakat. Berdasarkan data yang dihimpun oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), pengguna jaringan internet di Indonesia pada tahun 2023 memiliki total 215, 63 juta orang. Dengan jumlah penduduk Indonesia yang mencapai 275, 77 juta jiwa, Maka total warganet (sebutan lain pengguna internet) sepadan dengan 78,19% populasi penduduk Indonesia. Dengan jumlah warganet yang masif, kini jaringan internet menjadi ladang informasi dan referensi dalam berbagai hal. Mulai dari membeli barang, bersosialisasi dengan orang lain, hingga mendapatkan informasi banyak dilakukan dengan menggunakan teknologi internet. Salah satu cara untuk mendapatkan informasi melalui internet adalah dengan mengakses portal berita.

Portal berita merupakan sebuah halaman *website* yang menyediakan berbagai macam informasi. Williams dalam Faizal (2018) mengungkapkan bahwasanya *website* adalah sebuah halaman yang terdapat pada jaringan internet dimana halaman tersebut memiliki alamat yang dikenal dengan sebutan *Uniform Resource Locator* (URL). *Website* kemudian dapat diisi dengan berbagai hal seperti teks, suara, gambar, maupun video tergantung kebutuhan masing-masing orang. Dalam konteks portal berita, halaman akan berisikan teks, suara, gambar, dan video yang mampu memberikan informasi berita soal dunia kepada khalayaknya.

*Website* memiliki berbagai macam bentuk, salah satunya adalah *website* Portal berita. Berbeda dengan *website* lain, portal berita menyediakan informasi kepada masyarakat yang dapat diakses kapan saja, dimana saja, oleh siapa saja dengan cepat dan akurat. Hal tersebut dikarenakan internet memiliki keunggulan berupa kecepatan mesin teknologi yang lebih unggul jika dibandingkan dengan sistem pos atau sistem penyampai pesan konvensional lainnya sehingga masyarakat banyak yang lebih memilih mengakses informasi lewat portal berita. Tidak seperti media cetak, media daring seperti portal berita memiliki tuntutan yang berbeda. Jika media cetak seperti koran dan majalah dituntut untuk faktual baru kemudian aktual, media daring seperti portal berita dituntut aktual kemudian faktual. Media cetak cenderung statis dalam penyampaiannya sedangkan media daring lebih interaktif dengan para pembaca melalui interaksi di dalam kolom komentar dan lain sebagainya.

Besarnya kekuatan internet membuat perputaran informasi menjadi kian kencang. Masyarakat masa kini juga memiliki mobilitas diri yang cukup tinggi. Untuk menunjang berbagai aktivitas, Masyarakat tidak membutuhkan sesuatu yang rumit dan lamban utamanya soal informasi dan berita. Kebutuhan akan informasi harus segera mereka dapatkan untuk menunjang aktivitas sehari-hari. Oleh karena itu, media daring dengan portal berita bisa menjadi salah satu media yang bisa menjamin ketersediaan informasi dalam waktu yang terbilang cepat. Media daring seperti portal berita bisa memenuhi kebutuhan masyarakat yang cepat karena portal berita menyajikan informasi secara aktual dan faktual sehingga masyarakat menjadi tidak ketinggalan informasi dan berita.

Portal berita kami, Mascoolin.id merupakan sebuah *website* yang membahas mengenai laki-laki dan maskulinitas. Laki-laki merupakan sosok individu yang memiliki kepribadian kuat. kepribadian kuat pada laki-laki identik dengan sebutan maskulin. Maskulinitas merupakan kondisi yang menggambarkan tentang bagaimana laki-laki dianggap sebagai sebuah sosok dominan, tangguh dan gagah berani. Menurut Barker sebagaimana dikutip dalam Wandu (2015), secara umum nilai yang diutamakan di dalam

maskulinitas meliputi kekuasaan, kekuatan, aksi, kemandirian, kendali, kerja, dan kepuasan diri. Menurut Syulhajji (2015), Media adalah satu diantara banyak *platform* yang dapat menjadi wadah dalam menggambarkan gagasan maskulinitas. Melalui media, bermacam-macam pihak berusaha untuk memaparkan konsep mereka soal pria dan maskulinitas. Salah satu *platform* yang memberikan sarana untuk pemberitaan soal maskulinitas adalah portal berita kami, Mascoolin.id. Laki-laki banyak membutuhkan informasi seputar berita laki-laki terkini yang dapat menambah *insight* dan pengetahuan mereka. Tingginya minat akan informasi seputar laki-laki ternyata tidak diikuti dengan kuantitas ketersediaan portal berita yang membahas laki-laki. Portal berita yang membahas soal pria secara eksklusif ternyata sangat minim. Oleh karena itu, kami memilih membuat portal berita dengan nama Mascoolin.id yang memberitakan berita dengan tema laki-laki sebagai tema dari portal berita kami. Sebagai sebuah portal berita, mascoolin.id berupaya untuk mengulik sisi maskulinitas laki-laki dan memberikan berbagai informasi menarik dan bermanfaat.

Dalam menjalankan kegiatan produksi pada portal berita, Terdapat tim yang terdiri dari beberapa orang yang tersusun dalam sebuah sistem yang dikenal dengan sebutan tim redaksi. Pada portal berita Mascoolin.id, susunan redaksi terdiri dari 4 orang anggota dengan peran dan fungsi yang berbeda-beda. Tim redaksi dimulai penulis selaku Pimpinan Redaksi, Redaksi Pelaksana, *Social Media Specialist*, dan *Web Designer*. Adanya pembagian tugas pada tim redaksi bertujuan agar lebih mudah dalam mengatur strategi saat memproduksi sebuah berita. Adanya tim redaksi juga membuat alur kerja sama dalam tim Mascoolin.id menjadi lebih teratur dan jelas.

Dalam Mascoolin.id, struktur redaksi tertinggi adalah pada Pimpinan Redaksi. Pimpinan redaksi bertanggung jawab penuh terhadap segala kegiatan redaksional dan editorial Mascoolin.id. Pimpinan Redaksi berkewajiban untuk mengawasi langsung aktivitas portal berita serta memberikan arahan kepada anggota tim redaksi. Pimpinan redaksi bertanggung jawab secara langsung

terhadap keputusan di dalam portal berita, termasuk di dalam menentukan layak atau tidaknya sebuah karya untuk diunggah. Pimpinan redaksi wajib untuk memberikan motivasi serta menekankan visi dan misi media kepada keseluruhan kinerja redaksi. Pimpinan redaksi yang baik, adalah Pimpinan redaksi yang mampu untuk mengkoordinir redaksi sebuah media dengan baik termasuk dalam masalah kepenulisan serta idealisme penulisan judul berita.

### **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana peran seorang pimpinan redaksi dan juga implementasi manajemen portal berita dalam ruang redaksional (*newsroom*) di dalam portal berita mascoolin.id?

### **1.3 Tujuan Laporan Akhir**

1. Untuk mengetahui kinerja dan juga peran dari seorang pimpinan redaksi mulai dari perencanaan sebuah media, pelaksanaan dan pengelolaan redaksi portal berita Mascoolin.id.

### **1.4 Manfaat Laporan Akhir**

#### **a. Manfaat Akademis**

Laporan ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan dan juga *insight* tentang proses manajerial di tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi pada portal berita Mascoolin.id dilihat dari sudut pandang Pimpinan Redaksi. Penulisan laporan ini juga diharapkan bisa menjadi rujukan untuk penulisan laporan tugas akhir berikutnya.

#### **b. Manfaat Praktis**

Praktis secara pribadi, laporan akhir ini bermanfaat bagi penulis sebagai sumber pengalaman dalam memimpin redaksi portal berita utamanya dalam proses pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi.