

**TINGKAT KEPUASAN PENONTON DALAM MENONTON FILM DI SITUS  
IDLIX PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Nama : Faiz Naufal Akbar

NIM : 201810040311258

Jurusan : Ilmu Komunikasi

**Dosen Pembimbing:**

Jamroji, S.sos. M,Comms.

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

TINGKAT KEPUASAN PENONTON DALAM MENONTON FILM DI SITUS  
IDLIX PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dijjukan Oleh :

FAIZ NAUFAL AKBAR  
201810040311258

Telah disetujui  
Rabu / 22 Januari 2025

Pembimbing I

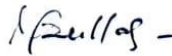


Jamroji, S.Sos, M.Comms.

Wakil Dekan I



Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

## LEMBAR PENGESAHAN

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**FAIZ NAUFAL AKBAR**  
**201810040311258**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 22 Januari 2025  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv** (  )
2. **Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si** (  )
3. **Jamroji, S.Sos, M.Comms.** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Najamuddin, Kharisudin, S.IP.,M.Hub.Int.**

## LEMBAR PERSETUJUAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

### Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Faiz Naufal Akbar

NIM : 201810040311258

Jurusan : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Tingkat Kepuasan Penonton dalam Menonton Film di Situs IDLIX pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang

Disetujui,  
Pembimbing

Jamroji, S.Sos. M.Comms

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 531 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan, Sulaiki No. 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 148 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 319 (Hunting)  
F. +62 341 400 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Faiz Naufal Akbar  
NIM : 201810040311258  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester (13) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 15 Januari 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos. M.Si.



Kampus I  
Jl. Ransing 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 250 (Hunting)  
F. +62 341 460 135

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 346 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA BIMBINGAN

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Faiz Naufal Akbar
2. NIM : 201810040311258
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : TINGKAT KEPUASAN PENONTON DALAM MENONTON FILM DI SITUS IDLIX PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
6. Pembimbing : Jamroji, S.Sos, M.Comms.
7. Kronologi :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
14 Januari 2024	Pengajuan Judul	
16 Februari 2024	Pengajuan BAB I-III	
24 Februari 2024	Revisi BAB I	
6 Maret 2024	Revisi BAB II dan III	
18 Maret 2024	ACC BAB I,II, dan III	
17 Mei 2024	Pengajuan BAB IV,V, dan VI	
24 Agustus 2024	Revisi BAB V	
30 Desember 2024	ACC semua BAB	

Dosen Pembimbing,



Jamroji, S.sos, M.Comms.

## **BERITA ACARA SEMINAR HASIL**

### **BERITA ACARA SEMINAR HASIL**

Pada hari ini 14 Januari 2025 telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama : Faiz Naufal Akbar

NIM : 201810040311258

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : TINGKAT KEPUASAN PENONTON DALAM MENONTON FILM DI  
SITUS IDLIX PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Pembimbing : Jamroji, S.Sos, M.Comms

Penguji 1 : Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*online*) melalui Platform Zoom Meeting.

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing, Dosen Penguji 1, dan sejumlah mahasiswa sebanyak 10 orang (daftar hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 14 Januari 2025

Dosen Pembimbing ,



**Jamroji, S.Sos, M.Comms**

Dosen Penguji,



**Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv**

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, S.Sos, M.Si**



# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS II MIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TEKSI/DISERTASI DENGAN JUDUL: Tingkat Kepuasan Penonton dalam Menonton Film di Situs IDLIX pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang

Oleh:

Nama : Faiz Naufal Akbar

NIM : 201810040311258

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 15 Januari 2025

Pembimbing I/Promotor

Jamroji, S.sos. M.Comms.

NIP. 10302030373



(\* Coret yang tidak perlu)

Kampus I  
Jl. Rawasari 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 527 252 (Malang)  
F. +62 341 466 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sultan No 188 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 507 189 (Bundling)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Togomas No 246 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 464 218 (Hunting)  
F. +62 341 466 435  
E. webmaster@umm.ac.id



## LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : FAIZ NAUFAL ARBAR

NIM : 201810040311258

Hasil Plagiasi : 18/1

BAB I	11			
BAB II	11			
BAB III	10			

18/1

BAB IV	16			
BAB V	4			
BAB VI	8			



Malang, 18 Januari 2025  
PROGRAM STUDI  
Admin Plagiasi Prodi  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



## HALAMAN PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

### SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Faiz Naufal Akbar  
NIM : 201810040311258  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang



Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Tingkat Kepuasan Penonton dalam Menonton Film di Situs IDLIX pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 20..

Yang Menyatakan,



Faiz Naufal Akbar



Kampus I

Jl. Ronggolampi 1 Malang, Jawa Timur  
Telp. (041) 521 211 (Pusat)  
F. (041) 521 400 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sari No.158 Malang, Jawa Timur  
Telp. (041) 521 714 (Pusat)  
F. (041) 521 525 625

Kampus III

Jl. Raja Tumenggung No. 246 Malang, Jawa Timur  
Telp. (041) 424 213 (Pusat)  
F. (041) 511 463 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis tingkat kepuasan penonton dalam menonton film di situs IDLIX, khususnya di kalangan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang. Situs IDLIX, sebagai platform streaming film daring yang semakin populer, menjadi pilihan utama bagi banyak mahasiswa dalam memenuhi kebutuhan hiburan mereka. Pendekatan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan instrumen kuesioner yang didistribusikan kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2018. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teori *Uses and Gratifications*, yang mengeksplorasi bagaimana individu memanfaatkan media untuk memenuhi kebutuhan tertentu, seperti hiburan, informasi, personal, sosial, dan relaksasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kepuasan penonton terhadap situs IDLIX dipengaruhi oleh beberapa faktor utama yaitu kebutuhan kognitif, afektif, personal, sosial, relaksasi dan pengalaman pengguna secara keseluruhan. Secara umum, mayoritas responden merasa tidak puas dengan layanan yang diberikan oleh situs IDLIX. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam memahami preferensi dan kebutuhan mahasiswa dalam mengakses platform streaming film daring, serta memberikan wawasan bagi para pengguna untuk lebih bijak dalam memilih sumber media.

**Kata kunci: Tingkat Kepuasan, Use and Gratification, Menonton, Film, Situs IDLIX, Mahasiswa, Ilmu Komunikasi.**

Dosen Pembimbing



Jamroji, S.Sos. M.Comms.

Peneliti



Faiz Naufal Akbar

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah, segala puji syukur yang dipanjatkan penulis atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah melimpahkan Rahmat dan Ridhonya, serta Sholawat selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul *Tingkat Kepuasan Penonton Dalam Menonton Film di Situs Idlix pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang* Periode Juli 2024 – Januari 2025 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis melewati berbagai tantangan dan rintangan yang harus dihadapi. Alhamdulillah, Penulis juga mendapatkan bimbingan, petunjuk serta bantuan yang bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Allah SWT yang Maha Pengasih dan Penyayang dalam memberikan penulis kekuatan, kesabaran, kesehatan dan kelancaran dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi untuk mendapatkan gelar Sarjana-1 (S1).
2. Almarhum Ibu Sri Wantini yang memberikan kesempatan kepada saya untuk menempuh Pendidikan hingga Tingkat Universitas dan Almarhum Ayah Hayyi yang telah memimpin keluarga hingga setiap anak nya mampu hidup mandiri.
3. Bapak Prof. Dr. H. Nazarudin Malik, SE., M.Si. selaku Rektorat Universitas Muhammadiyah.
4. Bapak Prof. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Nasrullah, S.Sos. M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
6. Bapak Jamroji, S.Sos, M.Comms. selaku dosen pembimbing yang telah sabar untuk membantu, mengarahkan, meluangkan waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan dan memperoleh gelar sarjana.
7. Segenap dosen Ilmu Komunikasi dan administrasi yang telah memberikan pengetahuan beserta sarannya.

8. Kepada saudara penulis, Zarta Reza Raharja, Myrza Savitri, dan Diah Anita Yulianingtias yang selalu mendukung penulis dari segi batin dan tidak lupa memberikan penulis mentahan untuk jajan berupa uang.
9. Kepada sahabat penulis yang sudah mendapatkan gelar sarjana terlebih dahulu, Intan Dewi Charlina, yang selalu menunggu penulis agar menyelesaikan pendidikan sarjana ini untuk segera balik ke kota asal.
10. Kepada Siti Hamrah dan Shelsa Nur Afifah sebagai sahabat penulis, yang sudah mendukung dan selalu memberikan motivasi dalam melakukan pengerjaan skripsi dan mendorong penulis untuk cepat selesai.
11. Kepada sahabat-sahabat Taman Borobudur Indah yang telah mendukung untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendoakan selama proses penyusunan naskah tugas akhir ini.
13. Tidak lupa dengan diri sendiri yang selalu kuat dan mau diajak bekerjasama dalam mengerjakan skripsi.

Besar harapan penulis, semoga penelitian ini dapat bermanfaat. Penulis banyak menyadari kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menerima segala saran dan kritik yang dapat membangun dari segala pihak. Barakallah

Penulis,

Faiz Naufal Akbar

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN .....	v
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI .....	vii
LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
HALAMAN PERNYATAAN .....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Teori Use and and Gratification .....	8
2.2 Model Kepuasan Penonton .....	9
2.3 Gratification Sought .....	11
2.4 Gratification Obtained .....	12
2.5 Film.....	13
2.6 Online Video Streaming .....	16
2.7 Streaming Ilegal.....	18
2.8 Definisi Konseptual.....	21
2.8.1 Kerangka Konseptual .....	21
2.9 Penelitian Terdahulu .....	22

<b>BAB III .....</b>	<b>26</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1.1 Kuantitatif Deskriptif .....</b>	<b>26</b>
<b>3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....</b>	<b>26</b>
<b>3.3 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>27</b>
<b>3.3.1 Populasi .....</b>	<b>27</b>
<b>3.3.2 Sampel .....</b>	<b>27</b>
<b>3.4 Definisi Operasional.....</b>	<b>28</b>
<b>3.5 Instrumen Penelitian .....</b>	<b>29</b>
<b>3.6 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>30</b>
<b>3.7 Analisis Data.....</b>	<b>30</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>32</b>
<b>GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>32</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....</b>	<b>32</b>
<b>4.1.1 Profil Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.....</b>	<b>32</b>
<b>4.1.2 Situs Idlix .....</b>	<b>35</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>38</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
<b>5.1 Hasil.....</b>	<b>38</b>
<b>5.1.1 Karakteristik Responden.....</b>	<b>38</b>
<b>5.1.2 Uji Instrumen Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>5.1.4 Tingkat Kepuasan Penonton Terhadap Idlix.....</b>	<b>55</b>
<b>5.2 Pembahasan.....</b>	<b>57</b>
<b>BAB VI .....</b>	<b>65</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>65</b>
<b>6.1. Kesimpulan.....</b>	<b>65</b>
<b>6.2 Saran .....</b>	<b>65</b>
<b>Lampiran 1.....</b>	<b>67</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3. 1 Tabel Operasional .....	29
Tabel 5. 1Kelompok Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 5. 2 Kelompok Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton .....	39
Tabel 5. 3 Hasil Uji Validitas Variabel .....	41
Tabel 5. 4 Frekuensi Kognitif GS .....	42
Tabel 5. 5 Frekuensi Kognitif GO .....	43
Tabel 5. 6 Tabel Paired Sampels Statistics .....	44
Tabel 5. 7 Frekuensi Afektif GS .....	44
Tabel 5. 8 Frekuensi Afektif GO .....	45
Tabel 5. 9 Tabel Paired Sampels Statistics .....	46
Tabel 5. 10 Frekuensi Pribadi GS .....	47
Tabel 5. 11 Frekuensi Pribadi GO .....	48
Tabel 5. 12 Tabel Paired Sampels Statistics .....	49
Tabel 5. 13 Frekuensi Sosial GS .....	50
Tabel 5. 14 Frekuensi Sosial GO .....	51
Tabel 5. 15 Tabel Paired Sampels Statistics .....	52
Tabel 5. 16 Frekuensi Pelepasan GS .....	52
Tabel 5. 17 Frekuensi Pelepasan GO .....	53
Tabel 5. 18 Tabel Paired Sampels Statistics .....	54
Tabel 5. 19 Total Mean .....	55
Tabel 5. 20 Tabel Interval Tingkat Kepuasan .....	56
Tabel 5. 21 Tabel Gap .....	56
Tabel 5. 22 Kategori Tingkat Kepuasan .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	21
Gambar 5. 1 Diagram Berdasarkan Kategori Jenis Kelamin .....	39
Gambar 5. 2 Diagram Berdasarkan Frekuensi Menonton .....	40



## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, D., Ramadhani, I., Febriana, A. V., & Gunadi, W. (2021). Influences of EWOM in social media on consumer's purchase intention on online video streaming. *Proceedings of 2021 International Conference on Information Management and Technology, ICIMTech 2021*. <https://doi.org/10.1109/ICIMTech53080.2021.9535073>
- Anshari, I. N. (2019). Sirkulasi Film dan Program Televisi di Era Digital: Studi Kasus Praktik Download dan Streaming melalui Situs Bajakan. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 10(2). <https://doi.org/10.23917/komuniti.v10i2.7125>
- Ansori. (2015). Pengertian Film Pendek. *Paper Knowledge. Toward a Media History of Documents*, 3(April).
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Rineka cipta.
- Awalun, C. R. P., Rusmana, D. S. A., & Jupriono. (2023). Pengaruh Review Film Horror pada Channel Youtube Cine Crib Terhadap Minat dan Kepuasan Penonton (Studi pada Subscribers YouTube Cine Crib). *SEMAKOM: Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi*, 1(1).
- Bruno, L. (2019). Tinjauan Pustaka Pengertian Film. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
- Bulkan, U., Dagiuklas, T., & Iqbal, M. (2023). Supereye: smart advertisement insertion for online video streaming. *Multimedia Tools and Applications*, 82(6). <https://doi.org/10.1007/s11042-022-13469-9>
- Bunlue, P. (2022). Factor Affecting User Satisfaction of Online Video Streaming Service. *The 2022 International Academic Multidisciplines Research Conference in Geneva*.
- Busro, M. (2018). Teori-Teori Manajemen SDM. In *Teori-teori Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Camilleri, M. A., & Falzon, L. (2021). Understanding motivations to use online streaming services: integrating the technology acceptance model (TAM) and

- the uses and gratifications theory (UGT). *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 25(2). <https://doi.org/10.1108/SJME-04-2020-0074>
- Chithra, R., Deepan, T., Kabilan, M., & Yaswanth, A. (2022). Online video streaming application. *International Journal of Health Sciences*. <https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns2.8369>
- Fatmasari, A. (2015). Teori Kepuasan Kerja. *Teori Kepuasan Kerja*, 1999(December).
- Febriani, S., & Tantimin, T. (2022). KAJIAN NORMATIF ILEGAL STREAMING MELALUI MEDIA SOSIAL: STUDI PADA PLATFORM IGTV. *Jurnal Komunitas Yustisia*, 5(1). <https://doi.org/10.23887/jatayu.v5i1.46077>
- Fernandes Neto, P. A., & Silva, M. S. (2019). Direitos Autorais e Internet: o streaming ilegal de obras audiovisuais. *Cadernos de Prospecção*, 12(5). <https://doi.org/10.9771/cp.v12i5.30508>
- Ghufron, G. (2020). Teori-Teori Kepemimpinan. *Fenomena*, 19(1). <https://doi.org/10.35719/fenomena.v19i1.34>
- Gunawan, W. (2017). Motif dan Kepuasan Subscriber Menonton Channel ‘Kok Bisa’ di YouTube. *E-Komunikasi*, 5(2).
- Hasan, M. R., Jha, A. K., & Liu, Y. (2018). Excessive use of online video streaming services: Impact of recommender system use, psychological factors, and motives. *Computers in Human Behavior*, 80. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.11.020>
- Juliandhono, N., & Berlianto, M. P. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERCEIVED VALUE DAN IMPLIKASINYA KEPADA INTENTION TO SUBSCRIBE SERTA PENGARUHNYA TERHADAP SOSIAL INFLUENCE PADA APLIKASI STREAMING FILM DISNEY PLUS HOTSTAR. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(2). <https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.2.77-86>
- Kasirye, F. (2021). The Importance of Needs in Uses and Gratification Theory. *Advance*, June.
- Lim, K. B., Yeo, S. F., & Alfredo, H. K. W. (2021). EFFECTS OF LIVE VIDEO STREAMING TOWARDS ONLINE PURCHASE INTENTION.

- International Journal of Industrial Management*, 11.  
<https://doi.org/10.15282/ijim.11.1.2021.6546>
- Lim, W. M., & Ting, D. H. (2012). E-shopping: An analysis of the uses and gratifications theory. *Modern Applied Science*, 6(5).  
<https://doi.org/10.5539/mas.v6n5p48>
- Luthfi, M. D. (2021). Analisis Pengetahuan, Sikap, Dan Perilaku Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin Terhadap Website Streaming Film Ilegal. *Repository.Unhas.Ac.Id*.
- Mushlihin. (2020). Pengertian Film Animasi. *Marselli Sumarno, Dasar-Dasar Apreasi Film (Jakarta: Gramedia Widiasarana, 1996)*.
- Novi Hardita Larasati. (2020). Pengertian Film dan Jenisnya Menurut Para Ahli. *Pengertian Film Dan Jenisnya Menurut Para Ahli*.
- Novia, A. A., Rahmadani, D. A., & Hidayati, M. N. (2021). Pelanggaran Hak Cipta Melalui Situs Streaming Ilegal. *Ilmu Hukum*, 07(23).
- Pratama, B. A., & Sari, D. S. (2020). Dampak Sosial Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Berupa Sikap Apatis di SMP Kabupaten Sukoharjo. *Gaster*, 18(1). <https://doi.org/10.30787/gaster.v18i1.487>
- Rahmah, R. L. (2014). Penciptaan Karya Animasi Stop Motion “Kobaran Semangat Bung Tomo.” *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*, 2.
- Ritonga, R., Widiastuti, T., & Marsetio, M. (2022). Kepuasan Khalayak Menonton Tayangan On The Spot di Stasiun Televisi Trans 7. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 5(1). <https://doi.org/10.25008/jpi.v5i1.138>
- Sari, S. W. (2021). Pengaruh Motif dan Penggunaan Channel Youtube Kuliner Terhadap Kepuasan dan Pengetahuan Memasak di Kalangan Komunitas Pemuda GBI Sunter. *Jurnal*.
- Saxena, R. K. (2023). On-demand online video streaming services: a bibliometric analysis and future research agenda. *Communication Research and Practice*.  
<https://doi.org/10.1080/22041451.2023.2247700>
- Saxena, R. K., & Menon, S. (2021). User Perception of Service Quality, Privacy, and Satisfaction for Online Video Streaming Platforms in India. *International Journal of Engineering Research & Technology (IJERT)*, 10(09).

- Sekar, R. (2023). Tanggung Jawab Perdata Terhadap Pelanggaran Hak Cipta Atas Tindakan Pembajakan Film Melalui Situs Ilegal. *Jurnal Hukum Dan HAM Wara Sains*, 2(05). <https://doi.org/10.58812/jhhws.v2i05.312>
- Setyawan, S., & Putra, R. A. (2022). MOTIVASI SUBSCRIBER DALAM MENONTON CHANNEL YOUTUBE GADGETIN. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 6(1). <https://doi.org/10.24853/pk.6.1.123-128>
- Soni, A., & Puthawala, H. (2020). Factors Affecting Millennials' Preference for Online Video Streaming Apps in Ahmedabad. *IUP Journal of Marketing Management*, 19(1).
- Sugiyono. (2018). *Pengertian Metode Penelitian Komparatif*. 47–62.
- Sutanto, C. M., Aritonang, A. I., & Wijayanti, C. A. (2021). Motif Dan Kepuasan Subscribers Dalam Menonton YouTube Channel Korea Reomit. *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya*, 9(1).
- Tanrikulu, I., & Erdur-Baker, Ö. (2021). Motives Behind Cyberbullying Perpetration: A Test of Uses and Gratifications Theory. *Journal of Interpersonal Violence*, 36(13–14). <https://doi.org/10.1177/0886260518819882>
- Triwibowo, H., Frilasari, H., & Habib Rohman, D. (2022). Hubungan Intensitas Penggunaan Internet Dimasa Pandemi Covid Dengan Interaksi Sosial Remaja. *Jurnal Keperawatan*, 15(1).
- Wibisono, J. A., Tjahjo, J. D. W., & Wahjudianata, M. (2017). REPRESENTASI ORIENTALISME DALAM FILM THE GREAT WALL. *Scriptura*, 7(1). <https://doi.org/10.9744/scriptura.7.1.36-45>
- Wibowo, T. O. (2018). Fenomena Website Streaming Film di Era Media Baru: Godaan, Perselisihan, dan Kritik. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(2). <https://doi.org/10.24198/jkk.v6i2.15623>
- Yudianto, G. F. (2021). Perlindungan Hak Cipta Film Terhadap Kegiatan Streaming Pada Situs Web Indoxx1. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 5(2). <https://doi.org/10.58258/jisip.v5i2.1800>

Yuwono, E. (2013). Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Program Variety Show “Dahsyat” di RCTI. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(1).

