

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

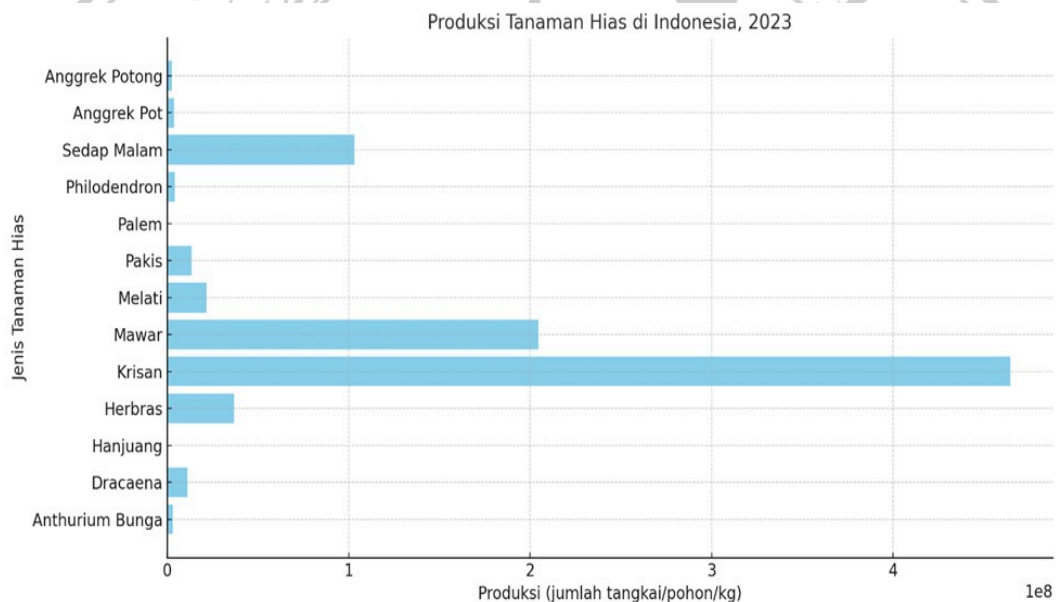
Tanaman hias termasuk dalam kelompok hortikultura non pangan dan termasuk tanaman yang memiliki fungsi utama sebagai penghias atau tanaman yang memberikan nilai estetika atau keindahan. Cabang ilmu yang mempelajari tentang tanaman hias disebut florikultura. Tanaman hias tidak hanya memberikan keindahan dan penyejuk jiwa tetapi juga membantu menjaga lingkungan (Hamidah & Yaman, 2023). Tanaman hias adalah jenis hortikultura yang dimanfaatkan untuk menciptakan keindahan dan kenyamanan di dalam atau luar ruang. Sebagai bagian dari florikultura, tanaman ini memiliki nilai ekonomi tinggi dan prospek cerah, baik untuk ekspor maupun pasar domestik (Ananda et al.,2017).

Keanekaragaman hayati Indonesia merupakan sumber kehidupan masyarakat dan aset negara, pembangunan harus memperhatikan perlindungan, pengawetan, dan pemanfaatan berkelanjutan sumber daya ini karena Indonesia adalah salah satu pusat raksasa atau "*mega centre*" di dunia (Ananda et.al 2017). Sejak Repelita I hingga sekarang, sektor pertanian selalu menjadi fokus pembangunan nasional Indonesia. Kegiatan pengembangan hortikultura akhir-akhir ini semakin mendapat perhatian yang serius sebagai bagian dari strategi pertumbuhan ekonomi negara. Seiring dengan meningkatnya permintaan di dalam dan di luar negeri, komoditas hortikultura seperti tanaman hias dan buah-buahan menjadi semakin penting bagi perekonomian (Badan Pusat Statistik, 2023).

Produksi tanaman hias di Indonesia pada tahun 2023 menunjukkan variasi yang menarik antar jenis tanaman. Krisan menjadi tanaman dengan produksi tertinggi, mencapai 464,6 juta tangkai, yang menunjukkan popularitasnya sebagai bunga potong utama. Mawar berada di urutan kedua dengan produksi sebesar 204,6 juta tangkai, diikuti oleh Sedap Malam yang juga memiliki angka produksi yang signifikan, yaitu 103,1 juta tangkai. Ketiga jenis bunga ini mencerminkan dominasi tanaman potong dalam kategori tanaman hias.

Pada tanaman pohon, Pakis menempati posisi teratas dengan produksi sebanyak 13,3 juta pohon, disusul oleh *Dracaena* yang mencapai 11,2 juta pohon. Di sisi lain, tanaman Melati, yang diukur dalam kilogram, mencatat produksi sebesar 21,7 juta kilogram, menunjukkan potensi sebagai komoditas unggulan dalam kategori tanaman wangi.

Tanaman lain seperti *Anthurium* Bunga, Anggrek Pot, dan *Philodendron* juga memiliki angka produksi yang cukup besar, menambah keragaman dalam sektor tanaman hias di Indonesia. Data ini mencerminkan kontribusi besar tanaman hias terhadap perekonomian hortikultura di Indonesia, sekaligus menggambarkan preferensi masyarakat terhadap jenis-jenis tanaman tertentu (Badan Pusat Statistik, 2023).

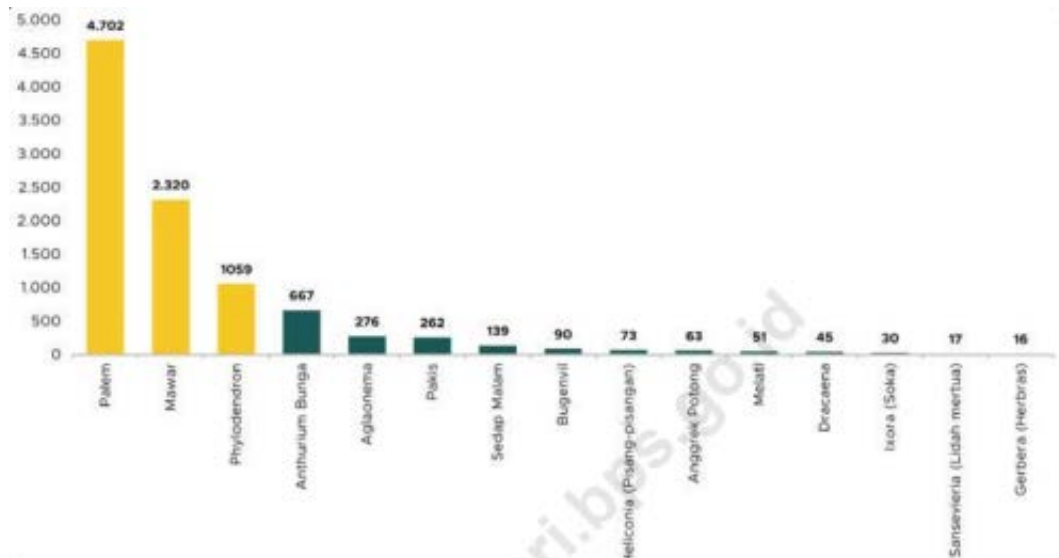


Gambar 1 Data Produksi Indonesia Tahun 2023

Sumber: Badan Pusat Statistik Indonesia Tahun 2023

Kondisi sejalan dengan kondisi di Provinsi Kepulauan Riau yang merupakan salah satu provinsi penghasil tanaman hias. Komoditas tanaman hias yang mempunyai kontribusi besar terhadap produksi hortikultura diantaranya adalah palem, *phytodendron*, dan mawar, di mana Mawar menjadi salah satu tanaman hias utama, dengan kenaikan produksi hingga 8,11% dibandingkan tahun

sebelumnya. Tanaman seperti Palem dan *Philodendron* juga memiliki peran penting di provinsi tersebut, terutama dengan kontribusi besar dari Kabupaten Bintan dan Kota Batam (Badan Pusat Statistik (BPS), 2023).



Gambar 2 Produksi Tanaman Hias di Provinsi Kepulauan Riau 2023

Sumber: SPH- TH, BPS

Keterangan: *Komoditas Angrek Potong, Gerbera (Hebras), Krisan, Mawar, dan Sedap Malam dalam satuan tangkai, sedangkan untuk komoditas Melati dalam satuan kilogram

Produksi palem pada tahun 2023 mencapai 4.702 pohon dengan luas panen 4.433 m². Produksi palem tahun 2023 tertinggi terjadi di triwulan 3 yaitu mencapai 1.689 pohon dengan luas panen 1.685 m². Berbeda dengan tahun 2022 dimana produksi palem tertinggi terjadi di triwulan 1 dengan produksi mencapai 1.165 pohon dengan luas panen mencapai 1.160 m².

CV Mawar Indah Alam merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang kontraktor dan penyedia jasa tanaman, baik indoor maupun outdoor, yang berlokasi di Kota Batam, Kepulauan Riau. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2015 oleh sekelompok individu yang memiliki kecintaan terhadap tanaman dan pemahaman mendalam tentang pentingnya keberlanjutan lingkungan. Sejak awal berdiri, CV Mawar Indah Alam berkomitmen untuk memberikan pelayanan terbaik dalam bidang *supply* tanaman, pemasangan taman, perawatan tanaman, serta

penyewaan tanaman untuk berbagai keperluan. Sektor pertanian merupakan tumpuan bagi sebagian besar penduduk Indonesia karena hampir bekerja di sektor ini.

Pada tahun 2021, perusahaan ini resmi memperoleh legalitas sebagai perusahaan berbadan hukum, menandai komitmen yang lebih kuat untuk memperluas dan memaksimalkan kualitas pelayanan kepada masyarakat luas dengan menunjuk Indri Tri Putri Mawarti sebagai komisaris utama pada Perusahaan tersebut. Sebelum adanya legalitas pada CV Mawar Indah Alam, perusahaan ini masih memiliki Batasan baik dari segi pemasaran, maupun management perusahaan. Hal ini dikarenakan pergerakan perusahaan masih dibatasi oleh regulasi-regulasi negara sehingga internal perusahaan mengalami penurunan motivasi dalam membangun dan mengelola perusahaan ini.

Seiring dengan adanya kemudahan untuk mengurus legalitas perusahaan, maka pihak CV Mawar Indah Alam mulai termotivasi untuk meningkatkan legalitas perusahaan. Dan setelah legalitas perusahaan selesai dilakukan, CV Mawar Indah Alam semakin giat dan gempar dalam meningkatkan aspek manajemen diantaranya Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sumber Daya Manusia Manajemen Operasional dan Manajemen Strategi.

Alasan legalnya CV Mawar Indah Alam sebagai badan hukum pada tahun 2021 didorong oleh kebutuhan akan peningkatan kredibilitas dan pengakuan resmi di industri. CV Mawar Indah Alam telah beroperasi di sektor kontraktor dan penyedia jasa tanaman sejak 2015, namun belum memiliki status badan hukum hingga 2021. Legalitas ini penting karena sebagai perusahaan yang berfokus pada penyediaan jasa tanaman, baik untuk pemasangan taman, perawatan, maupun penyewaan tanaman, permintaan akan layanan berkualitas semakin tinggi.

Pada industri yang sarat dengan kebutuhan akan keberlanjutan dan inovasi, CV Mawar Indah Alam menyadari bahwa status badan hukum memberikan keunggulan kompetitif. Kondisi ini memudahkan perusahaan dalam mengakses proyek-proyek yang membutuhkan kepastian legalitas, meningkatkan kepercayaan

pelanggan besar, dan membuka peluang kerjasama yang lebih luas, terutama dengan klien yang mengutamakan stabilitas dan profesionalitas perusahaan. Legalitas perusahaan juga menjadi bagian dari tanggung jawab sosial dan profesional untuk ikut serta dalam mendukung program pemerintah, seperti Program Pemanfaatan Teknologi dan Inovasi Pertanian.

Program ini bertujuan meningkatkan kualitas sektor pertanian melalui penggunaan teknologi dan inovasi, yang selaras dengan tujuan perusahaan untuk mendukung pembangunan berkelanjutan dan lingkungan hidup yang sehat. Setelah memperoleh status legal, CV Mawar Indah Alam juga dapat membangun citra merek yang lebih kuat, memperoleh kepercayaan dari klien besar, dan turut berkontribusi pada kemajuan sektor pertanian dan lingkungan di Indonesia, terutama di wilayah Batam dan sekitarnya (Oktaviani & Yasa, 2022).

Bisnis yang berawal dari hobi menjadi salah satu tren yang menarik. CV Mawar Indah Alam adalah contoh nyata dari bisnis yang lahir dari kecintaan terhadap tanaman hias. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2015 oleh individu-individu yang menjadikan hobi mereka sebagai peluang untuk menciptakan usaha yang berkontribusi pada keberlanjutan lingkungan dan keindahan. Namun, perjalanan perusahaan tidak selalu mulus. Sebelum mendapatkan legalitas pada tahun 2021, CV Mawar Indah Alam menghadapi berbagai tantangan, seperti keterbatasan akses terhadap proyek besar, kendala manajemen, dan sulitnya memperluas pasar. Legalitas akhirnya menjadi solusi strategis yang memberikan dampak besar terhadap kredibilitas perusahaan, meningkatkan kepercayaan pelanggan, dan membuka akses ke peluang pasar yang lebih luas.

Namun, perjalanan CV Mawar Indah Alam tidak terlepas dari tantangan. Sebelum legalitas, perusahaan menghadapi kendala akses proyek besar, pengelolaan manajemen, dan pengakuan merek. Meskipun demikian, legalitas perusahaan membawa dampak positif pada kredibilitas dan membuka peluang lebih luas. Saat ini, perusahaan terus menghadapi tantangan manajemen yang perlu diatasi untuk memastikan keberlanjutan bisnis. Berikut merupakan table permasalahan yang ada di CV Mawar Indah Alam.

Tabel 1 Permasalahan yang dihadapi oleh CV Mawar Indah Alam

No	Aspek Manajemen	Masalah Utama
1	Manajemen Sumber Daya Manusia	Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja, Pelatihan dan Pengembangan Karyawan
2.	Manajemen Pemasaran	Keterbatasan Pemasaran dan Brand Awareness, Keterbatasan Anggaran Pemasaran, Keterbatasan Jangkauan Pasar
3.	Manajemen Operasional	Kesulitan dalam pengelolaan proyek besar, Keterbatasan sumber daya untuk memenuhi permintaan pasar yang lebih besar, Proses operasional yang belum optimal, Kurangnya promosi yang terstruktur
4.	Manajemen Keuangan	Ketergantungan pada pembiayaan internal dan terbatasnya akses modal eksternal, Pengelolaan cash flow yang tidak optimal, Biaya tinggi untuk memenuhi kewajiban pajak dan regulasi

Sumber: Data CV Mawar Indah Alam

Masalah-masalah ini mencerminkan tantangan yang dihadapi CV Mawar Indah Alam dalam pengelolaan manajemen secara keseluruhan. Dengan legalitas yang telah dicapai, perusahaan perlu berfokus pada penguatan sistem manajemen untuk mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Penulis memilih judul "**Evaluasi Bisnis Sebelum dan Setelah Legalitas pada Perusahaan Tanaman Hias CV Mawar Indah Alam**" untuk mengkaji bagaimana bisnis yang bermula dari hobi dapat berkembang menjadi usaha profesional setelah mendapatkan legalitas. Penelitian ini juga bertujuan untuk menggali lebih dalam dampak legalitas terhadap aspek manajemen operasional, keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, dan strategi perusahaan. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang perbedaan performa dan tantangan yang dihadapi perusahaan sebelum dan sesudah memiliki status badan hukum. Legalitas tidak hanya menjadi identitas resmi perusahaan, tetapi juga berperan penting dalam membangun kepercayaan pelanggan besar, memperluas akses ke proyek strategis, dan mendukung pembangunan berkelanjutan, khususnya di sektor hortikultura di Indonesia serta bertujuan untuk menunjukkan pentingnya legalitas dalam membangun kepercayaan pelanggan besar, meningkatkan akses ke

proyek yang lebih luas, serta mendukung pembangunan berkelanjutan, khususnya di sektor hortikultura dan lingkungan di Indonesia.

B. Tujuan

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dituliskan maka tujuan dari penulisan *scriptpreneur* sebagai berikut.

1. Menganalisis dampak legalitas terhadap aspek manajemen operasional, keuangan, pemasaran, sumber daya manusia pada CV Mawar Indah Alam.
2. Mengidentifikasi perbedaan performa perusahaan sebelum dan sesudah mendapatkan status badan hukum.
3. Mengevaluasi permasalahan yang dihadapi CV Mawar Indah Alam setelah memperoleh legalitas, termasuk tantangan dalam membangun kredibilitas, pengakuan merek, dan stabilitas manajemen keuangan.
4. Memberikan rekomendasi strategis untuk membantu CV Mawar Indah Alam memanfaatkan status badan hukum dalam memperluas pasar dan meningkatkan kepercayaan pelanggan besar.

C. Manfaat

Berdasarkan tujuan laporan yang dibuat, *scriptpreneur* diharapkan memberikan manfaat secara langsung maupun tidak langsung kepada pendidikan. Berikut adalah beberapa manfaat penulisan:

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat yaitu:

- a. Untuk menambah pengetahuan bagi penulis maupun pembaca terkait bisnis yang bergerak dibidang Kontraktor dan Penyedia Jasa Tanaman
- b. Menambah wawasan akademis mengenai peran legalitas dalam memengaruhi strategi bisnis, struktur organisasi, dan pengelolaan sumber daya.

2. Manfaat Praktis

- a. Dapat menambah wawasan dan pengalaman tentang cara meningkatkan kemampuan dalam menyelesaikan permasalahan selanjutnya di perusahaan sejenis.
- b. Menjadi panduan bagi CV Mawar Indah Alam dan perusahaan sejenis dalam menyusun strategi bisnis yang efektif, baik sebelum maupun setelah memperoleh legalitas.
- c. Membantu para pelaku usaha dalam memahami pentingnya pengelolaan risiko, pengambilan keputusan yang tepat, dan strategi pemasaran yang terarah dalam menghadapi tantangan bisnis.

