

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi selalu terjadi, apalagi manusia tidak lepas dengan adanya komunikasi. Setiap hari kita berkomunikasi dalam kehidupan sehari-hari. Komunikasi merupakan cara menyampaikan berbagai macam sesuatu dari orang ke orang lain agar dapat dimengerti. Komunikasi bisa bersifat verbal atau non-verbal. Cara kita berkomunikasi dengan tepat dan efisien, kita perlu memahami prosesnya serta mampu menerapkan pengetahuan kita dengan cara yang inovatif. Komunikasi bisa dianggap efektif apabila terjadi pertukaran informasi dalam dua arah, seperti kita berbicara antara komunikator dan lawan bicaranya yang menyampaikan sesuatu. Untuk itulah kita perlu memahami gaya komunikasi agar cara berkomunikasi kita tepat dan efektif.

Dengan adanya gaya komunikasi kita bisa mengetahui mana cara kita berkomunikasi dengan orang yang memiliki latar belakang yang berbeda-beda. Misal, kita sedang mengajak ngobrol orang yang lebih tua dengan cara yang tidak sopan, tentu saja itu merupakan hal yang salah. Dengan mengetahui gaya komunikasi kita bisa berkomunikasi dengan baik dan benar. Peneliti memberikan contoh gaya komunikasi dari Andy F. Noya pada petani dan aktivis di channel YouTube Kick Andy Show. Terdapat dua video konten YouTube Kick Andy Show, pertama bersama petani muda Sandi Octa Susila "*Kick Andy-Petani Itu Keren #3 (Sandi Octa Susila)*", kedua konten yang berisi bersama aktivis lingkungan Chanee Kalaweit dengan judul "*Kick Andy-*Kick Andy-Penyelamat Surga Dunia 1 (Chanee Kalaweit)**". Dalam kedua konten YouTube tersebut, Andy F. Noya sebagai pembawa acara memiliki gaya komunikasi yang beragam saat berbincang dengan bintang tamunya. Ia dapat menyesuaikan gaya komunikasi sesuai situasi, tergantung lawan

bicaranya siapa seperti petani dan aktivis. Andy F. Noya adalah pembawa acara terkenal "Kick Andy", yang memiliki channel YouTube yang disebut Kick Andy Show. Acara ini sangat disukai banyak orang dan menjadi perhatian publik karena fakta, edukasi, dan inspirasi yang diberikannya.

Dalam konten YouTube pertama yang berjudul "*Kick Andy-Petani Itu Keren #3 (Sandi Octa Susila)*", yang berdurasi 12 menit 00 detik yang dibintangi oleh petani muda Sandi Octa Susila. Inti dari konten tersebut berisikan bagaimana kisah perjalanan Sandi Octa Susila sebagai seorang petani. dalam konten YouTube tersebut, Sandi Octa Susila menjelaskan bagaimana ia menjadi petani. Sandi Octa Susila memulai mendapat ide sebagai petani karena pada saat kuliah, ia ingin menjadi wirausaha di bidang pertanian. Ayahnya Sandi Octa Susila bekerja sebagai petani, oleh karena itu ia tertarik juga sebagai petani. Awal Sandi Octa Susila menjual hasil pertaniannya dengan berjualan dipasar (Rahmawati, 2016).

Pada saat awal merintis usaha pertaniannya, ia tidak memberitahu ayahnya. Pada akhirnya, ia memberitahu ayahnya ketika usahanya sudah berjalan agak lama. Sedangkan konten video youtube kedua yang berjudul "*Kick Andy-Penyelamat Surga Dunia 1 (Chanee Kalaweit)*", yang berdurasi 15 menit 22 detik yang dibintangi oleh aktivis lingkungan sekaligus pendiri yayasan kalaweit. Inti dari konten tersebut berisikan tentang bagaimana Chanee Kalaweit menjadi aktivis dan menetap di indonesia. Alasan Chanee kalaweit menetap di indonesia karena ingin menyelamatkan owa sejenis primata besar. Waktu kecil Chanee Kalaweit merasa kasian melihat owa yang ada dikandang kebun binatang dan merasa ingin menyelamatkan owa. Menurut chanee kalaweit, untuk membantu satwa hal yang pertama untuk dilakukan adalah memahami satwa tersebut. Chanee Kalaweit kalau dia ingin membantu satwa owa, ia harus ke negara yang memiliki masalah. Chanee Kalaweit memilih negara indonesia karena pada tahun 1997 terjadi

kebakaran hebat di hutan kalimantan, dan habitat owa disana terbakar. Sekarang chanee kalaweit tinggal di indonesia tepatnya di hutan kalimantan. Chanee kalaweit tidak hanya menyelamatkan owa, tetapi menyelamatkan satwa lainnya yang habitatnya hancur dan melindungi lingkungan yang dirusak oleh oknum-oknum.

Gaya komunikasi yang digunakan Andy F. Noya, peneliti melihat dua konten pada channel YouTube Kick Andy Show bahwa ada perbedaan Andy F. Noya ketika berbicara dengan dua narasumber acara yang berbeda pada kedua konten YouTube tersebut berbeda. Peneliti ingin membandingkan gaya komunikasi Andy F. Noya pada kedua konten YouTube di channel Kick Andy karena fakta bahwa dia juga menyesuaikan gaya komunikasinya dengan latar belakang narasumbernya. Ketika Anda berbicara dengan orang lain, terkadang cara Anda berbicara bisa menyinggung. Sebab itu, dengan membandingkan gaya komunikasi Andy F. Noya masyarakat pun bisa mencontoh gaya komunikasi yang digunakan oleh Andy F. Noya pada kedua konten YouTube tersebut. Andy F. Noya terkenal karena acaranya yang mengundang narasumber berprestasi yang ada di indonesia, sehingga masyarakat banyak yang mengenal Andy F. Noya.

Konten pada channel YouTube Kick Andy Show merupakan jenis konten informatif, seperti konten yang akan diteliti yaitu dua konten YouTube seperti pada judul penelitian ini. Teori gaya komunikasi Robert W. Norton akan digunakan dalam penelitian ini. Menurut teori Robert W. Norton ada sepuluh jenis gaya komunikasi. Jenis gaya komunikasi tersebut adalah pertama gaya dramatis, kedua gaya terbuka, ketiga gaya animasi, keempat gaya bersahabat, kelima gaya santai, keenam gaya berkesan, ketujuh gaya atentif, kedelapan gaya dominan, kesembilan gaya kontroversial , dan terakhir kesepuluh gaya tepat.

Peneliti ingin membandingkan kedua konten YouTube Andy F. Noya dengan melakukan komparasi. agar peneliti dapat mengidentifikasi perbedaan gaya komunikasi di

kedua konten YouTube tersebut. Perlu diketahui bahwa komparasi adalah jenis penelitian yang tujuannya untuk mengetahui perbedaan antar variabel (objek penelitian) contohnya perbedaan gaya komunikasi. Seperti pada penelitian ini yang ingin mengetahui apa perbedaan kedua konten YouTube Andy F. Noya. Dengan menggunakan komparasi, peneliti dapat mengetahui perbedaan dari kedua konten tersebut dalam (Winarno Surakhmad 1986: 84). Unsur-unsur khusus yang berkaitan dengan kajian dan fenomena yang dipilih dilakukan perbandingan antara masing-masing faktor dan yang lain. Seperti dalam Nazir menjelaskan bahwa komparasi yaitu jenis deskriptif dengan tujuan menemukan jawaban dasar tentang sebab dan akibat melalui analisis komponen yang bertanggung jawab atas munculnya atau munculnya fenomena tertentu (Nur, 2022). Penelitian komparasi membandingkan variable-variabel yang berkaitan dengan menyampaikan persamaan dan perbedaan. Penelitian ini akan membandingkan dua variabel, menemukan perubahannya, dan menemukan manfaatnya.

Studi komparasi tidak hanya bertujuan untuk menemukan hal-hal yang sama atau berbeda. Komparasi menggunakan dua subjek/objek atau lebih dari dua subjek/objek penelitian, komparasi juga dapat memiliki tujuan tambahan, seperti membandingkan perbedaan antara dua atau lebih karakteristik objek penelitian. Seperti penelitian yang dilakukan peneliti ini, objek yang akan dibandingkan dua konten YouTube Kick Andy Show. Peneliti menggunakan metode analisis isi untuk melakukan perbandingan antara kedua konten tersebut. Dengan menggunakan metode tersebut, peneliti akan menjelaskan perbandingan kedua konten tersebut dalam bentuk kata-kata. Analisis isi memiliki beberapa keuntungan dan tujuan. Dalam buku teori komunikasi milik McQuail menyatakan bahwa tujuan analisis isi pesan tidak lain untuk menjelaskan dan membandingkan apa dari dalam media tersebut dengan realitas sosial dari bentuk kata-kata. Peneliti akan

menemukan gaya komunikasi apa yang digunakan oleh Andy F. Noya pada dua konten YouTube Kick Andy Show tersebut.

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat disimpulkan peneliti tertarik untuk menganalisis dan membandingkan kedua konten YouTube Kick Andy Show untuk menampilkan gaya komunikasi dengan menggunakan teori gaya komunikasi Robert W. Norton. Tujuan peneliti menganalisa gaya komunikasi Andy F. Noya pada kedua konten youtube tersebut adalah sebagai perbandingan agar masyarakat dapat menyesuaikan gaya komunikasi sesuai lawan bicaranya. Komunikasi tidaklah hanya sekedar mengobrol, akan tetapi ada jenis gaya komunikasi yang digunakan untuk mengobrol dengan seseorang. Sehingga kita bisa mengetahui mana saja gaya komunikasi yang digunakan oleh Andy F. Noya.

Peneliti berharap menemukan perbedaan gaya komunikasi antara kedua konten tersebut. Dengan begitu gaya komunikasi yang digunakan oleh Andy F. Noya pada konten "*Kick Andy-Petani Itu Keren #3 (Sandi Octa Susila)*" dan "*Kick Andy-Penyelamat Surga Dunia 1 (Chanee Kalaweit)*" bisa diketahui perbedaannya. Peneliti berharap menemukan perbedaan gaya komunikasi antara kedua konten tersebut. Perbedaan gaya komunikasi akan dijadikan contoh bagaimana cara menggunakan gaya komunikasi yang tepat sesuai tempatnya. Dengan begitu masyarakat dapat mencontoh gaya komunikasi yang dilakukan oleh Andy F. Noya seperti melihat kondisi atau situasi lawan pembicara. Menyesuaikan komunikasi pada orang lain, juga bisa untuk menghindari salah paham antara komunikator dan lawan pembicaranya, oleh karena itu komparasi ini sangat penting untuk dipahami yang dimana Andy F. Noya sebagai contohnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian, rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana komparasi gaya komunikasi Andy F. Noya pada konten YouTube, "*Kick Andy-*

Petani Itu Keren #3 (Sandi Octa Susila)” dan “Kick Andy-Penyelamat Surga Dunia 1 (Chanee Kalaweit)”?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan gaya komunikasi Andy F. Noya pada konten YouTube, “*Kick Andy-Petani Itu Keren #3 (Sandi Octa Susila)*” dan “*Kick Andy-Penyelamat Surga Dunia 1 (Chanee Kalaweit)*”.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Akademis

Peneliti berharap penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi untuk mahasiswa. Tentu saja bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi yang melakukan penelitian yang sama dengan penelitian ini.

1.4.2 Manfaat Praktis

Peneliti harap penelitian ini dapat meningkatkan pemahaman gaya komunikasi menurut Robert W. Norton. Terutama mahasiswa Ilmu Komunikasi yang ingin mengetahui tentang gaya komunikasi Robert W. Norton.