

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

City Branding adalah upaya pemerintah menciptakan citra menarik bagi wilayahnya. Setelah melakukan penelitian, peneliti menarik kesimpulan bahwa strategi city branding ini sangat di perlukan guna menciptakan citra kota Malang dengan wajah baru. Sehingga kota Malang tidak hanya di kenal sebagai kota Pendidikan atau kota Bunga. Kota Malang juga akan memiliki brand wisata sendiri dengan tidak dikenal oleh wisata yang di miliki oleh kota Batu.

Pariwisata saat ini memiliki hal yang sangat penting bagi pertumbuhan sebuah ekonomi kota. Masyarakat maupun pemerintah di harapkan bisa membangun sebuah branding wisata yang nantinya memiliki dampak positif sehingga apa yang di harapkan oleh branding wisata dapat terlaksana dengan maksimal dan sempurna. Selain Kayu Tangan Heritage yang dijadikan sebuah brand wisata kota Malang, destinasi yang dekat dengan Kayu Tangan Heritage juga nantinya dapat di kenal oleh Masyarakat luas, sehingga daya tarik wisatawan di kota Malang meningkat.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan analisis faktor pendukung dan penghambat Strategi Pemerintah Daerah Kota Malang dalam mewujudkan city branding penulis memiliki saran yang dapat diajukan guna meningkatkan strategi sebagai berikut:

1. Seharusnya pemerintah dapat lebih baik lagi dalam menggandeng pihak swasta dan masyarakat guna mencapai keberhasilan sebuah City Branding pada jalan Kayu Tangan.
2. Pemerintah daerah perlu meningkatkan kapabilitas dan kompetensi sumber daya aparatur dalam pengelolaan City Branding di kota Malang
3. Pemerintah perlu membuat skenario lalu lintas untuk sirkulasi kendaraan yang melewati jalan Kayu Tangan.
4. Pemerintah perlu melakukan identifikasi secara komprehensif mengenai potensi-potensi yang dimiliki oleh warga atau masyarakat yang berada pada jalan Kayu Tangan, sehingga menjadikan suatu ciri atau keunikan yang tidak ada pada daerah lain.

