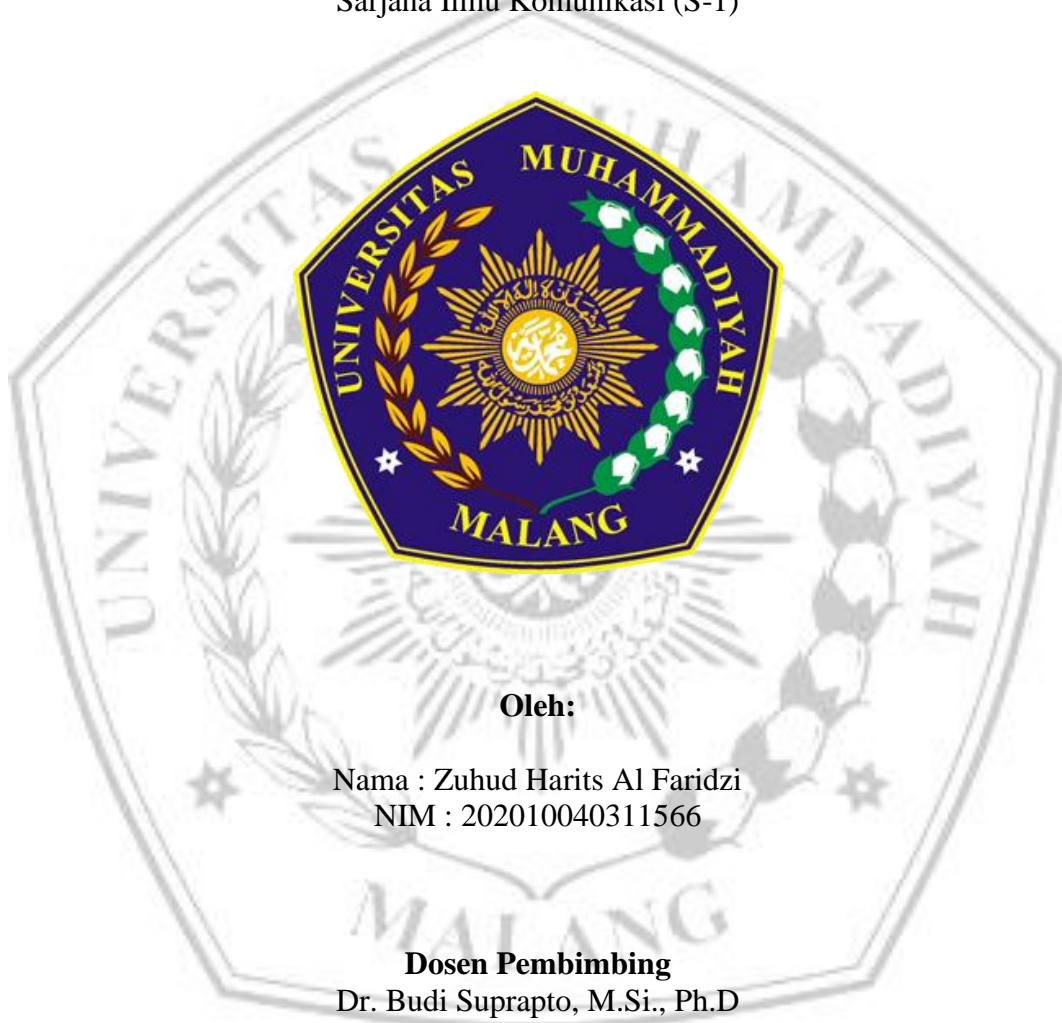


**PENERIMAAN MAHASISWA PADA PESAN DAKWAH USTADZ
GAMER ABI AZKAKIA MELALU MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@abiaskakia**

(Studi pada Mahasiswa IKOM Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah
Malang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S-1)



Oleh:

Nama : Zuhud Harits Al Faridzi
NIM : 202010040311566

Dosen Pembimbing

Dr. Budi Suprpto, M.Si., Ph.D

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENERIMAAN MAHASISWA PADA PESAN DAKWAH USTADZ GAMER
ABI AZKAKIA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @abiaskakia
(Studi pada Mahasiswa IKOM Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah
Malang

Diajukan Oleh :

Zuhud Harits Al Faridzi
202010040311566

Telah disetujui
Selasa, 21 Januari 2025

Pembimbing I



Budi Suprpto. M.Si, Ph.D

Wakil Dekan I



Nafasuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI




Dipersiapkan dan disusun oleh :

Zuhud Harits Al Faridzi
202010040311566

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Selasa, 21 Januari 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si** ()
2. **Nasrullah, M. Si** ()
3. **Budi Suprpto, M.Si, Ph.D** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Kurniawan, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Zuhud Harits Al Faridzi
NIM : 202010040311566
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PENERIMAAN MAHASISWA PADA PESAN DAKWAH USTADZ GAMER ABI AZKAKIA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @abiakakia (Studi pada Mahasiswa IKOM Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)

Disetujui,
Pembimbing

Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
J. Borobudur 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 253 (kampus)
F: +62 341 460 435

Kampus II
J. Bondowone Selatan No 100 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 149 (kampus)
F: +62 341 560 435

Kampus III
J. Raya Tuguas No 700 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 454 318 (kampus)
F: +62 341 455 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Zuhud Harits Al Faridzi
No. Induk Mahasiswa : 202010040311566
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **PENERIMAAN MAHASISWA PADA PESAN DAKWAH USTADZ GAMER ABI AZKAKIA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @abiazkacia (Studi pada Mahasiswa IKOM Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)**

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 13 Januari 2025

Dosen Pembimbing

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 251 (Pusat)
F. +62 341 865 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutera No 166 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 189 (Pusat)
F. +62 341 582 880

Kampus III
Jl. Raya Tojosuras No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Pusat)
F. +62 341 803 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Zuhud Harits Al Faridzi

NIM : 202010040311566

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang



Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PENERIMAAN MAHASISWA PADA PESAN DAKWAH USTADZ GAMER ABI AZKAKIA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @abiazkakia (Studi pada Mahasiswa IKOM Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 13 Januari 2025

Yang Menyatakan,



Zuhud Harits Al Faridzi



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 507 253 (kampus1)
F: +62 341 865 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sukani No 156 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 507 149 (kampus2)
F: +62 341 587 600

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 740 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 318 (kampus3)
F: +62 341 403 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

PENERIMAAN MAHASISWA PADA PESAN DAKWAH USTADZ GAMER ABI AZKAKIA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @abiakakia

(Studi pada Mahasiswa IKOM Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)

Oleh:

Nama : Zuhud Harits Al Faridzi

NIM : 202010040311566

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 13 Januari 2025

Pembimbing I/Promotor

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D

NIP. 10387090041

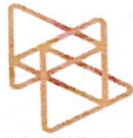


Kampus I
Jl. Brawijaya 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 863 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutirno No 156 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 148 (Hunting)
F: +62 341 542 089

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

BUKTI HASIL PLAGIASI



PROGRAM STUDI **Tanda Terima**
ILMU KOMUNIKASI **Plagiasi**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Nama : ZUHUD HARISAL FARIZI
NIM : 2020-566

Hasil Plagiasi :

BAB I	17			
BAB II	7			
BAB III	8			

BAB IV	4			
BAB V	7			
BAB VI				



Malang, 15-1-25
Admin Plagiasi Prodi,
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Minggu, 09 Januari 2025

Pukul 19.00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Zuhud Harits Al Faridzi
NIM	202010040311566
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	PENERIMAAN MAHASISWA PADA PESAN DAKWAH USTADZ GAMER ABI AZKAKIA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @abiakakia (Studi pada Mahasiswa IKOM Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)
Pembimbing	Budi Suprpto, M.Si., Ph.D
Dosen Penguji 1	Nasrullah, S.Sos., M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 13 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir).

Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / ~~TIDAK LULUS~~

Malang, 09 Januari 2025

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D

Nasrullah, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bendungan I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 156 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 587 060

Kampus III
Jl. Raya Topomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Zuhud Harits Al Faridzi
2. NIM : 202010040311566
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : PENERIMAAN MAHASISWA PADA PESAN DAKWAH USTADZ GAMER ABI AZKAKIA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @abiazkacia (Studi pada Mahasiswa IKOM Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)
6. Pembimbing : Budi Suprpto, M.Si., Ph.D
7. Kronologi Bimbingan :

No	Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
1	01/06/24	Acc judul skripsi PENERIMAAN MAHASISWA PADA PESAN DAKWAH USTADZ GAMER ABI AZKAKIA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @abiazkacia (Studi pada Mahasiswa IKOM Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)	
2	12/06/24	Revisi Bab I, II dan III	
3	09/09/24	Revisi Bab I, II dan III	
4	01/10/24	Acc Bab I, II dan III, Acc untuk melakukan penelitian	
5	15/11/24	Revisi Bab IV, V, dan VI	
6	20/12/24	Revisi Bab IV, V, dan VI	
7	31/12/24	Acc Bab IV, V, dan VI, membuat abstrak	
8	02/01/25	Acc Abstrak	
9	09/01/25	Seminar Hasil	

Malang, 13 Januari 2025

Dosen Pembimbing,

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D



Kampus I
Jl. Bendungan I Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Zuhud Harits Al Faridzi. NIM. 202010040311566. PENERIMAAN MAHASISWA PADA PESAN DAKWAH USTADZ GAMER ABI AZKAKIA MELALU MEDIA SOSIAL. INSTAGRAM @abiazkakia (Studi pada Mahasiswa IKOM Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang). Skripsi.

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong perubahan signifikan di bidang dakwah. Instagram menjadi salah satu platform yang dimanfaatkan Ustadz Abiazkakia dalam menyampaikan pesan dakwah secara kekinian dan relevan dengan anak muda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pesan dakwah Ustadz Abi Azkakia diterima oleh mahasiswa, khususnya mengenai penggunaan elemen game dalam dakwahnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan wawancara dan teknik *purposive* sampling. Subjek penelitian terdiri dari 7 mahasiswa IKOM UMM Angkatan 2020 yang mengikuti akun Instagram @abiazkakia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah Ustadz Abi Azkakia dilakukan dengan menggabungkan nilai moral dengan elemen hiburan seperti game. Efektivitas pesan dakwah sangat bergantung pada bagaimana audiens menerima pesan tersebut berdasarkan teori "*Dual Process Model of Persuasion (Elaboration Likelihood Model of Persuasion)*" yang terbagi menjadi dua kategori. Audiens yang lebih kritis dan analitis cenderung memilih penyampaian pesan yang terstruktur dan serius, serta memproses pesan tersebut melalui *central route to persuasion*. Proses ini berhubungan dengan sikap afektif audiens, yang berfokus pada pemahaman dan sikap emosional audiens ketika menerima pesan dakwah. Di sisi lain, audiens yang lebih terbuka terhadap hiburan cenderung menerima pesan dakwah melalui *peripheral route to persuasion*. Pada proses ini, daya tarik visual, humor, dan relevansi dengan minat pribadi, seperti kecintaan pada game, meningkatkan penerimaan pesan yang akhirnya sampai pada perubahan perilaku (konatif) audiens. Sementara itu, faktor pendukung dalam penerimaan pesan dakwah antara lain gaya penyampaian yang santai dan relevansi pesan dengan minat audiens. Faktor penghambat muncul ketika elemen game terlalu mendominasi atau penyampaian pesan terasa terburu-buru, yang dapat mengurangi kualitas penerimaan pesan dakwah.

Malang, 23 Januari 2025

Peneliti



Zuhud Harits Al Faridzi

NIM: 202010040311566

Menyetujui,

Pembimbing



Budi Suprpto. M.Si, Ph.D.

NIP. 10387090041

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbilalamin. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayatnya serta memberikan kesehatan, kekuatan, kelancaran, dan kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “PENERIMAAN MAHASISWA PADA PESAN DAKWAH USTADZ GAMER ABI AZKAKIA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @abiazkakia (Studi pada Mahasiswa IKOM Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang).

Semoga kedamaian dan berkah senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Besar Muhammad, semoga kedamaian dan berkah senantiasa terlimpahkan kepadanya. dan seluruh keluarga serta sahabatnya yang telah membawa akhlak dan ilmu pengetahuan kepada seluruh umat manusia dari masa kegelapan menuju masa terang benderang seperti saat ini. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan dan belum sempurna. Karena keterbatasan sumber daya dan pengalaman penulis dalam menulis tesis. Tesis ini dapat terwujud berkat bimbingan, saran, bantuan, dan dukungan antusias yang diberikan kepada penulis oleh berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

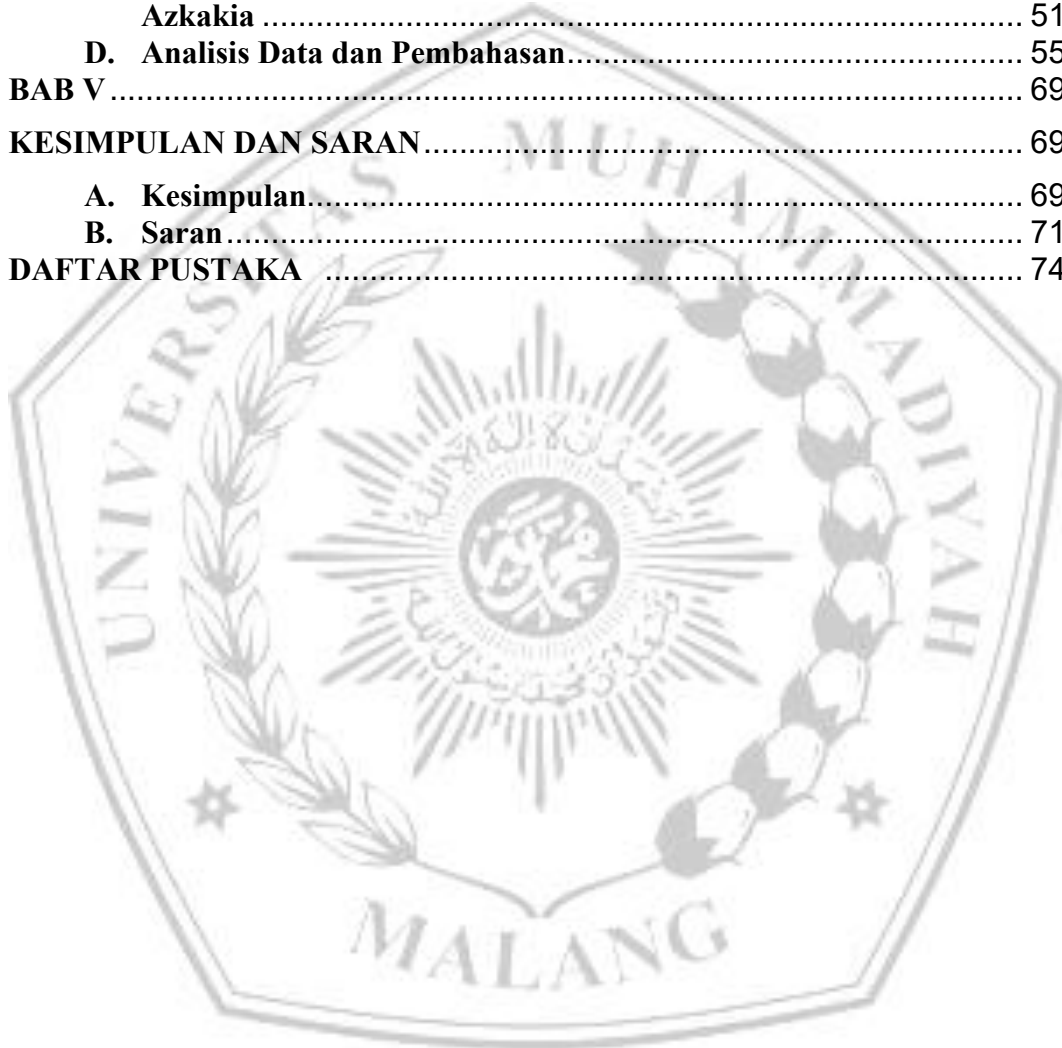
1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

3. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Budi Suprpto. M.Si, Ph.D selaku dosen pembimbing terbaik dan terbesar bagi peneliti yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mendukung dan memberikan saran kepada peneliti.
5. Segenap dosen program Ilmu Komunikasi dan administrasi yang memberikan ilmu pengetahuan, dan pengalaman terbaik bagi peneliti.
6. Bapak Ibu Dosen penguji.
7. Kepada keluarga penulis, Bapak Agus Santoso, Ibu Maryam, dan Kakak kandung Maya Masyitah, Muhammad Thamyis Fauzi yang mendukung penulis untuk terus mengerjakan skripsi.
8. Kepada teman-teman ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yaitu Fahmi, Anggito, Rio, Ilyas, Firma, dan Mukti yang telah menemani penulis di perkuliahan hingga skripsi.
9. Kepada teman-teman praktikum Audio Visual 3 ilmu komunikasi yaitu Klarita, Alex Prabu, Zidane, Hariss, dan Nada Aulia yang telah menemani penulis dalam suka dan duka hingga sekarang.
10. Kepada teman-teman kost penulis yaitu Rio Raymond dan Dikhan Putra yang saling mendukung satu sama lain.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	v
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
BUKTI HASIL PLAGIASI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Fokus Penelitian	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Media Baru	10
B. Media Sosial	12
C. Komunikasi Dakwah	14
D. Penerimaan Pada Pesan Dakwah Melalui Media Sosial	19
1. Teori <i>Dual Process Model of Persuasion (Elaboration Likelihood Model of Persuasion)</i>	19
E. Kerangka Teori Pesan Dakwah Melalui Media Sosial	23
F. Definisi Konsep	24
G. Penelitian Terdahulu	25
BAB III	29
METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Tipe Penelitian	29
B. Subyek Penelitian	30
C. Teknik Pengumpulan Data	31
D. Teknik Analisis Data	33

E. Keabsahan Data.....	35
BAB IV.....	36
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Objek Penelitian.....	36
B. Profil Subyek Penelitian.....	37
C. Penyajian Data Penelitian.....	42
a. Pesan Dakwah Ustadz Abi Azkakia di Instagram.....	42
b. Faktor Pendukung dan Penghambat Mahasiswa IKOM UMM sebagai Followers Untuk Menerima Pesan Dakwah Ustadz Abi Azkakia.....	51
D. Analisis Data dan Pembahasan.....	55
BAB V.....	69
KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	74



DAFTAR GAMBAR

(Gambar IV - 1 Screenshot komentar @gahyaka_)	59
(Gambar IV - 2 Screenshot komentar @sdlmzkr)	59
(Gambar IV - 3 Screenshot komentar @prdptr_uta)	60
(Gambar IV - 4 Screenshot komentar @joniputra24)	63
(Gambar IV - 5 Screenshot komentar @ciluk_bwaaaaa)	64
(Gambar IV - 6 Screenshot komentar @znlwndk)	64



DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, I. A. (2024). *Pengaruh Perkembangan Game Moba (Mobile Legends: Bang Bang) di Indonesia pada Tahun 2024*. Wwww.Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/ilhamakbara2920/664204c3de948f40d41ba7f3/pengaruh-perkembangan-game-moba-mobile-legends-bang-bang-di-indonesia-pada-tahun-2024>
- Anggraini, D. (2020). *Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Penyampaian Pesan Dakwah (Studi Pada Akun Instagram@ islamdakwahcom)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Ayu Datus Sholekhah. (2019). *Respon Mahasiswa IAIN Jember Pengguna Aktif Media Sosial Terhadap Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Instagram*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) JEMBER.
- Bungin, B. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Hendra, T. (2018). Profesionalisme Dakwah Dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal At-Taghyir: Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Masyarakat Desa*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.24952/taghyir.v1i1.957>
- Husein Umar. (2005). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Imam Gunawan. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktek*. Bumi Aksara.
- Jiwandono, H. P., & Purwandi, E. R. (2020). Liga Seluler: pergeseran olahraga elektronik ke peranti seluler di Indonesia. *Jurnal Media Dan Komunikasi Indonesia*, 1(1), 4. <https://doi.org/10.22146/jmki.51164>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kodir, K. H. A., & Rizkianto, A. (2021). Gaya Komunikasi Dakwah Husein Ja'far Al-Hadar dalam Ceramahnya di Youtube | The Communication Style of Husein Ja'far Al-Hadar's Da'wah in his Lecture on Youtube. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(2), 49. <https://doi.org/10.31764/jail.v4i2.4317>
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2008). *New Media*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203884829>

- Marsela, L. (2022). *DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun @Ahilmanfauzi)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.
- Maulana & Gumelar. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Akademia Permata.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*. Salemba Humanika.
- Muslimin Machmud. (2016). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Selaras.
- NapoleonCat. (2024). *Instagram users in Indonesia - June 2024*. NapoleonCat.Com. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/06/>
- Nurdin, N., Ridwan, M., & Fitriningsih, F. (2020). No Title. *Al-Mishbah: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi*, 15(2), 193. <https://doi.org/10.24239/al-mishbah.Vol15.Iss2.163>
- Prof. H. Moh Kasiram. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.
- Putri, R. C. S., Budiyo, B., & Kokotiasa, W. (2021). Dampak Game Online Mobile Legends terhadap Perilaku Remaja. *Antropocene : Jurnal Penelitian Ilmu Humaniora*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.56393/antropocene.v1i1.16>
- Rahman, A. A. (2014). *Psikologi Sosial*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Rizky, A. S. (2023). *PENERAPAN HUKUM PADA SISTEM GACHA UNTUK MEMBERIKAN PERLINDUNGAN BAGI PEMAIN DALAM GAME ONLINE MOBILE LEGENDS*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rostina Alimuddin. (2022). *Perkembangan Instagram: Fitur-Fitur Terbaru dan Jumlah Penggunaannya di Indonesia*. BUZZUB.Id. <https://buzzup.id/perkembangan-instagram/>
- Rulli Nasrullah. (2016). *Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. Simbiosis Rekatama Media*. Simbiosis Rekatama Media.
- Rulli Nasrullah. (2019). *Teori dan riset khalayak media*. Prenada Media.
- Santoso, B. R., & Hakim, I. (2024). TRANSFORMASI DAKWAH DI ERA DIGITAL: STUDI PENYAMPAIAN PESAN ISLAMIS USTAZ ABI AZKAKIA TERHADAP REMAJA GAMERS PADA CHANNEL @ABIAZKAKIA. *Bayan Lin-Naas : Jurnal Dakwah Islam*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.28944/bayanlin-naas.v8i1.1629>
- Shen, Lijiang & Bigsby, E. (2013). *The effects of message features*. The Sage Handbook of Persuasion Development and Theory.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Wahyu Ilaihi. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Remaja Rosdakarya.

Werner J severin, J. W. tankard. (2009). *Severin, W. J. (2011). Teori komunikasi: sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa*. (4th ed.). Kencana Prenada Media Group.

Wibowo, A. (2019). Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam Di Era Digital. *Jurnal Islam Nusantara*, 03(02), 339–356. <https://jurnalnu.com/index.php/as/article/view/141>

