

KONSTRUKSI PEMBERITAAN KONFLIK NIKITA MIRZANI

DAN LOLLY DI MEDIA ONLINE

(Analisis *Framing* Pada KapanLagi.com dan Suara.com)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Program Studi Ilmu
Komunikasi



Disusun Oleh:

Kahla Syawal Lulu
202110040311450

Dosen Pembimbing:

Rahadi, S.Sos., M.Si.

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN KONFLIK NIKITA MIRZANI DAN LOLLY
DI MEDIA ONLINE (Analisis Framing Pada KapanLagi.com dan Suara.com)**

Diajukan Oleh :

KAHLA SYAWAL LULU

202110040311450

Telah disetujui

Rabu / 22 Januari 2025

Pembimbing I



Rahadi, S.Sos., M.Si

Wakil Dekan I



Najwa Rizka Asyhar Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

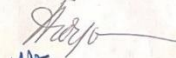

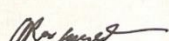
Kahla Syawal Lulu
202110040311450

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 22 Januari 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Widiya Yutanti, M.A (Hons)** ()
2. **Aditya Dwi Putra B, M.Med.Kom** ()
3. **Rahadi, S.Sos., M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin, S.P., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Kahla Syawal Lulu
NIM : 202110040311450
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : KONSTRUKSI PEMBERITAAN KONFLIK NIKITA MIRZANI DAN
LOLLY DI MEDIA ONLINE (Analisis Framing Pada KapanLagi.com dan
Suara.com)

Disetujui,
Pembimbing

Rahadi, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Baniwono I Malang, Jawa Timur
P: +62 341 951 252 (Hunting)
F: +62 341 860 435

Kampus II
Jl. Beribungan, Sukarno No. 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 400 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Kahla Syawal Lulu
No. Induk Mahasiswa : 202110040311450
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : KONSTRUKSI PEMBERITAAN KONFLIK NIKITA
MIRZANI DAN LOLLY DI MEDIA ONLINE (Analisis
Framing Pada KapanLagi.com danSuara.com)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 6 Januari 2025

Dosen Pembimbing,

Rahadi, S.Sos., M.Si

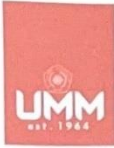


Kampus I
Jl. Bankang, 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

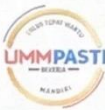
Kampus II
Jl. Dendurung Sutawi No 155 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 662 060

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Kahla Syawal Lulu
NIM : 202110040311450
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

KONSTRUKSI PEMBERITAAN KONFLIK NIKITA MIRZANI DAN LOLLY DI MEDIA ONLINE (Analisis Framing Pada KapanLagi.com dan Suara.com)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 6 Januari 2025

Yang Menyatakan,



Kahla Syawal Lulu



Kampus I
Jl. Rungkut 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 351 253 (Hunting)
F. +62 341 450 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutam No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 587 600

Kampus III
Jl. Raya Tugomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 450 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TEKIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

KONSTRUKSI PEMBERITAAN KONFLIK NIKITA MIRZANI DAN LOLLY DI MEDIA ONLINE
(Analisis Framing Pada KapanLagi.com dan Suara.com)

Oleh:

Nama : Kahla Syawal Lulu

NIM : 202110040311450

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyctujui,

Malang, 6 Januari 2025

Pembimbing I/Promotor

Rahadi, S.Sos., M.Si

NIP. 10318030636

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Babarsari I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 223 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendulungan Sutedi No 155 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Topomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : KAHLA SYAWAL LULU
NIM : 202110040311450

Hasil Plagiasi : $\frac{15}{1}$, $\frac{14}{1}$

BAB I	19			
BAB II	17			
BAB III	27	15		

$\frac{15}{1}$

BAB IV	17			
BAB V	20			
BAB VI	15			



Malang, 16 JANUARI 2025
PROGRAM STUDI
Admin Plagiasi Prodi
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Kahla Syawal Lulu
NIM : 202110040311450
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 7 (tujuh) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 6 Januari 2026

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si

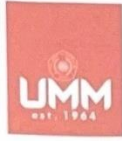


Kampus I
Jl. Rumbung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 251 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No.153 Malang Jawa Timur
P. +62 341 921 140 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Togosno No.246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Kahla Syawal Lulu
2. NIM : 202110040311450
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : KONSTRUKSI PEMBERITAAN KONFLIK NIKITA MIRZANI DAN LOLLY DI MEDIA ONLINE (Analisis Framing Pada KapanLagi.com dan Suara.com)
6. Pembimbing : Rahadi, S.Sos., M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
24/02/24	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
16/03/24	Acc judul penelitian "KONSTRUKSI PEMBERITAAN KONFLIK NIKITA MIRZANI DAN LOLLY DI MEDIA ONLINE (Analisis Framing Pada KapanLagi.com dan Suara.com)"	
24/05/24	Konsultasi Bab I, II, III	
14/06/24	Seminar Proposal Bab I,II,III	
19/10/24	Konsultasi Bab IV	
26/10/24	Konsultasi Bab V	
13/11/24	Konsultasi Bab V,VI	
22/11/24	Acc untuk Seminar Hasil	
26/11/24	Seminar Hasil	

Malang, 26 November 2024

Dosen Pembimbing,

Rahadi, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Baniwang 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 352 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutajir No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 145 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Selasa, 26 November 2024

Pukul 18.30

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Kahla Syawal Lulu
NIM	202110040311450
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	KONSTRUKSI PEMBERITAAN KONFLIK NIKITA MIRZANI DAN LOLLY DI MEDIA ONLINE (Analisis Framing Pada KapanLagi.com dan Suara.com)
Pembimbing	Rahadi, S.Sos., M.Si.
Dosen Penguji 1	Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 10 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Malang, 26 November 2024

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Rahadi, S.Sos., M.Si.

Aditya Dwi Putra B, S.Sn., M.Med.Kom

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendulungan Sutani No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Topomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1	Annisa Putri Maharani	202110040311452	Ilmu Komunikasi
2	Mohammad Sauqi Afandi	202110040311476	Ilmu Komunikasi
3	Dieva Rahmadhani	202110040311456	Ilmu komunikasi
4	Arrafi Dwi Lesmana	202110040311473	Ilmu Komunikasi
5	Sadam Hari Rivero	202210040311008	Ilmu Komunikasi
6	Moch. Ferdy Cahya Ramadhan	202110040311443	Ilmu komunikasi
7	Dwi Koestin Febrianti	202110040311472	Ilmu Komunikasi
8	Syarifur Ridho	202110040311104	Ilmu Komunikasi
9	El Muflihatuz Zahra	202110040311400	Ilmu Komunikasi
10	Wahyu Fitriantono	202110040311470	Ilmu Komunikasi

Malang, 26 November 2024

Dosen Pembimbing,

Rahadi, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 108 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 145 (Hunting)
F. +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tuguemas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK


ABSTRAK

Kahla Syawal Lulu. NIM. 202110040311450. KONSTRUKSI PEMBERITAAN KONFLIK NIKITA MIRZANI DAN LOLLY DI MEDIA ONLINE (Analisis *Framing* Pada KapanLagi.com dan Suara.com). Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penggunaan internet dan perkembangan media massa memudahkan siapapun untuk mencari serta mendapatkan informasi dengan banyaknya macam jenis-jenis media massa. Kemudahan ini dimanfaatkan oleh masyarakat dengan menjadikan media *online* sebagai sumber utama informasi, dikarenakan kecepatan dan kemudahannya dalam mengolah serta memberikan sebuah realitas. Penelitian ini mendedeskripsikan bagaimana media *online* KapanLagi.com dan Suara.com melakukan pembingkai dalam pemberitaan tentang konflik yang terjadi pada Nikita Mirzani dan Lolly. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk mengetahui *framing* yang digunakan kedua media tersebut dalam membuat berita. Analisis dilakukan dengan menggunakan teori *framing* Robert N. Entman (*Define problems, Diagnose causes, Make moral judgement, Treatment recommendation*) dengan menganalisis masing-masing tiga berita dari media KapanLagi.com dan Suara.com. Hasil penelitian menunjukkan KapanLagi.com dalam mengkonstruksi pemberitaan lebih condong ke arah pemberitaan positif dengan mengutamakan nilai aktualitas sebuah realitas. Sedangkan Suara.com membungkus suatu realitas yang lebih kontroversial dengan komodifikasi serta menambahkan fakta-fakta lainnya tetapi masih memiliki korelasi dengan isu tersebut.

Kata Kunci: *Framing*, Media *Online*, Konflik Nikita dan Lolly.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Rahadi, S.Sos., M.Si.
NIP: 10318030636

Malang, 22 November 2024
Peneliti



Kahla Syawal Lulu
NIM: 202110040311450

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kehadiran Allah Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan hidayat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “KONSTRUKSI PEMBERITAAN KONFLIK NIKITA MIRZANI DAN LOLLY DI MEDIA ONLINE (Analisis *Framing* Pada KapanLagi.com dan Suara.com)” sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar S.Ikom pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Malang. Selama proses menyusun skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannya kepada peneliti. Sebagai ungkapan rasa syukur, dalam kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan Terima Kasih kepada:

1. Allah SWT, Yang Maha Pengasih juga Maha Penyayang yang telah memberikan peneliti kesehatan, kekuatan, serta kesabaran dalam penyelesaian tugas akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak Prof. Muslimin Machmud, M. Si, Ph. D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, S. Sos, M. Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Rahadi, S.Sos., M.SI. selaku Dosen Pembimbing saya yang telah

memberikan banyak dukungan, memberikan solusi pada setiap permasalahan dalam proses penelitian ini, serta meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing saya dari awal bimbingan sampai saya bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

6. Segenap Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu pengetahuan bagi saya selama menempuh pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Kedua orang tua saya yaitu, Drs. Adi Ismanto selaku papah saya yang telah berkorban jiwa dan raganya untuk mencari nafkah dan membiayai saya sampai saat ini, dan juga mamah saya Dessy Prabudiyanti yang selalu memberikan kekuatan serta dukungan dengan segala cinta, kasih, dan sayangnya sehingga saya bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Kepada Mba Yasti, Abang Zaki, dan Kak Ade selaku saudara saya yang selalu membantu serta memberikan dukungan dengan tidak membiarkan adiknya sedih dan susah selama di perantauan. Juga Shaquille dan Marynka yang selalu menghibur dan menjadi penyemangat saya.
9. Kepada pemilik NIM 202110040311476, Terima kasih sebanyak-banyaknya karena selalu memprioritaskan penulis, menjadi *support system* terbaik, memberikan dukungan, apresiasi dan meyakinkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, *I'm so glad you're here with me.*
10. Sahabat saya Jihan Nur Salsabila dan Bratarini Hassya Chilwindwi, walaupun jauh tetapi selalu dapat membantu saya disaat saya

membutuhkan. *Stay forever guys, you know more than anyone*

11. Sahabat satu atap kost saya yang selalu menemani saya dikala senang maupun susah Difa Putri Arifa dan Puput Fitriani serta selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk saya segera menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
12. Teman-teman saya Annisa Putri Maharani, Dieva Rahmadhani, dan Dwi Koestin Febrianti yang selalu kebersamai saya dan membantu dalam mengerjakan tugas selama kuliah.
13. Kepada anak-anak cr yang selalu menemani saya selama di Malang dan sudah saya anggap sebagai keluarga sendiri, selalu bersama dari awal kuliah hingga saat ini.
14. Tidak lupa kepada diri saya sendiri yang sudah berjuang, selalu semangat dan sabar dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini sampai dapat memperoleh gelar sarjana S.Ikom.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat di bidang ilmu pengetahuan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih dan belum sempurna, sehingga penulis mengharapkan kritik, saran, dan masukan untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Malang, 16 Januari 2025

Kahla Syawal Lulu

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	vii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....*	xvi
DAFTAR TABEL	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4

1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Komunikasi Massa	6
2.2 Media Baru	8
2.3 Media <i>Online</i>	10
2.4 Komodifikasi Pemberitaan Artis Oleh Media	12
2.5 Jurnalisme Populer	13
2.6 Konstruksi Pesan dalam Infotainment.....	14
2.7 Berita	15
2.8 Analisis <i>Framing</i>	17
2.9 Analisis <i>Framing</i> Model Robert N. Entman	19
2.10 Teori Hirarki	20
2.11 Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Pendekatan Penelitian.....	30
3.3 Tipe Penelitian	31
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian	31
3.5 Objek Penelitian	31

3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.7 Teknik Analisis Data	34
BAB IV	33
GAMBARAN UMUM	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.2 Profil Media	33
4.3 Visi dan Misi Media	35
4.4 Struktur Manajerial Media.....	36
BAB V.....	40
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	40
5.1 Analisis Pemberitaan KapanLagi.com	40
5.2 Analisis Pemberitaan Suara.com	55
5.3 Pola Framing KapanLagi.com	63
5.4 Pola Framing Suara.com	64
5.5 Analisis Teori Temuan Data.....	65
5.6 Diskusi Teori Komodifikasi.....	68
BAB VI.....	70
KESIMPULAN DAN SARAN	70
6.1 Kesimpulan	70
6.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72



DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Analisis framing model Robert N. Entman	20
Tabel II.2 Penelitian Terdahulu	22
Tabel III. 1 Judul Berita KapanLagi.com dan Suara.com.....	32
Tabel III.2 Analisis framing model Robert N. Entman.....	34
Tabel IV.1 Struktur Redaksi KapanLagi.com.....	36
Tabel IV.2 Stuktur Redaksi Suara.com	37
Tabel V.1 Judul Berita KapanLagi & Suara.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel V.2 Framing KapanLagi.com Berita 1	40
Tabel V.3 Framing KapanLagi.com Berita 2	43
Tabel V.4 Framing KapanLagi.com Berita 3	46
Tabel V.5 Framing KapanLagi.com Berita 4	50
Tabel V.6 Framing Suara.com Berita 1	55
Tabel V.7 Framing Suara.com Berita 2	58
Tabel V.8 Framing Suara.com Berita 3	61

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Z. A. (2011). Histori, eksistensi dan manfaat tayangan infotainment bagi pemirsa televisi (anomali keseragaman acara televisi dan pertumbuhan jumlah stasiun televisi di Indonesia). *Persidangan Antarabangsa Hubungan Malaysia-Indonesia V, July 2011*, 1–14.
- Aditioningrum, K. A., & Adnan, R. (2023). Popularitas Dan Komodifikasi Konten Televisi Di Era Digital. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 12(2). <https://doi.org/10.20961/jas.v12i2.65764>
- Anggraini, A. P. (2020). KONSTRUKSI REALITAS MEDIA MASSA DAN BUDAYA POPULER (Analisis Framing Model Robert Entman Tentang BTS di Grammy Awards Pada Media Online CNN Indonesia dan Kompas.com). *Jurnal Media Kom*, X(2), 164–171.
- Ashari, M. (2019). Jurnalisme Digital Dari Pengumpulan Pesan. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 1–16.
- Damayanti, S., Putra, D. K. S., & Mayangsari, I. D. (2016). Framing Analysis of News About Jakarta ' S Northern Coast Reclamation on harian Kompas and Aktual.com In 2015. *E-Proceeding of Management*, 3(3), 3928–3936.
- Dwita, A. S., Pramudya, G. W., & Sukmawati, A. I. (2023). Analisis Framing Murray Edelman Dalam Berita " Dampak PT . Medco Terhadap Masyarakat Lingkar Tambang " Pada Media AJNN.net. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 7(2). <https://doi.org/10.56873/jimik.v7i2.290>
- Effendy, E., Zakaria, Azlisa, & Anggarana. (2023). Dasar Dasar Penulisan Berita. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5, 4041–4044.
- Fachrezi Hafidz, M. R., & Masitoh, S. (2023). Analisis Framing Robert. N. Entman

- Pemberitaan Kasus Kekerasan Seksual Pada Perempuan Di Media Online Kompas.Com Dan Konde.Co. *BroadComm*, 5(1), 26–38. <https://doi.org/10.53856/bcomm.v5i1.248>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Fauziati, C. (2021). ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MEDIA DARING TENTANG CITRA PEMERINTAH INDONESIA DALAM PENANGANAN PANDEMI COVID-19 (KOMPAS.COM DAN DETIK.COM). *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 24(2), 207–222. <https://doi.org/10.20422/jpk.v24i2.739>
- Firdausya, R. A., & Urfan, N. F. (2024). Analisis Framing Robert N Entman: Keberpihakan Presiden dalam Keikutsertaan Pemilu 2024 di Kompas.com dan CNNIndonesia.com. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11(5), 1814–1821.
- Gaio, A. M. S., Mondry, & Diahloka, C. (2015). Analisis Framing Robert Entman-Pada Pemberitaan Konflik KPK Vs Polri di Vivanews.co.id dan Detiknews.com. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4(3), 451–455.
- Hikmalia, W., Cangara, H., & Wahid, U. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Kekerasan Seksual Pada Perempuan di Media Online. *JURNAL RANAH KOMUNIKASI*, 6.
- Karlina, L. (2014). Dampak Pemberitaan Infotainment di Televisi dalam Industrialisasi Media terhadap Perilaku Etika di Masyarakat. *INTERAKSI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 189–196.
- Karman. (2015). KONSTRUKSI REALITAS SOSIAL SEBAGAI GERAKAN

- PEMIKIRAN (Sebuah Telaah Teoretis Terhadap Konstruksi Realitas Peter L. Berger). *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika*, 5.
- Kartini, Hasibuan, R. M. B., Sinaga, N. S., & Rahmadina, A. (2020). Metode Analisis Framing dalam Media Sosial. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 2(2).
- Krisdinanto, N. (2014). Anomali dan Teori Hirarki Pengaruh Terhadap Isi Media. *KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 3, 1–18.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Kusuma, S. (2016). Posisi Media Cetak di Tengah Perkembangan Media Online di Indonesia. *Jurnal Perkotaan*, Vol 5 No 1, 65.
- Leliana, I., Herry, Suratradi, P., & Enrieco, E. (2021). Analisis Framing Model Robert Entman Tentang Pemberitaan Kasus Korupsi Bansos Juliari Batubara di Kompas.com dan BBC Indonesia.com. *Cakrawala-Jurnal Humanioran Dan Sosial*, 21(1).
- Mariyam, S. (2017). Konstruksi Realitas dalam Infotainment Silet. *Jurnal ASPIKOM*, 2(6), 437. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v2i6.93>
- Morissan. (2009). *Teori Komunikasi Organisasi*. Ghalia Indonesia.
- Muliawanti, L. (2018). Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme Dan Profesionalitas Jurnalisme Online. *LENTERA: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi*, 2(1). <https://doi.org/10.21093/lentera.v2i1.1168>
- Munif, M. A., & Semarang, N. W. (2023). Analisis Framing Model Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki dalam Kontruksi Pemberitaan Wacana Calon Presiden

- 2024 di Indonesia. *Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah*, 3(1), 48–61.
- Muslich, M. (2008). Kekuasaan Media Massa Mengonstruksi Realitas. *Bahasa Dan Seni*, 36(2), 150–159.
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, 8(2), 177–1828. <http://fisip.untirta.ac.id/teguh/?p=16/>
- Novita, I., Nur, I., & Rose, T. (2021). Konstruksi Realitas Media (Analisis Framing Pemberitaan UU Cipta Kerja Omnibus Law dalam Media Online Vivanews dan Tirto.id). *Jurnal Health Sains*, 2(1), 69–84. <https://doi.org/10.46799/jsa.v2i1.162>
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 02, 52.
- Pane, D. N., Ahmad, R., & Fikri, M. El. (2019). Peran Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Siswa Sma Negeri 2 Binjai (Studi Pada Jurusan Ips Angkatan 2016). *Jurnal Manajemen Tools*, 11(1), 35–44. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Prihantoro, E. (2013). Analisis Wacana Pemberitaan Selebriti Pada Media Online. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 5(2), 51–56.
- Priyadi, D., & Malik, A. (2022). KONSTRUKSI PEMBERITAAN MEDIA ONLINE TENTANG KASUS PENEMBAKAN ENAM ANGGOTA LASKAR FRONT PEMBELA ISLAM (Analisis Framing Robert N. Entman pada Republika.co.id dan Kompas.com Periode Desember 2020-Januari 2021). *JURNAL INOVASI DAN KREATIVITAS (JIKa)*, 2, 39–48.

<https://doi.org/10.30656/jika.v2i1.4931>

Purwasito, A. (2017). Analisis Pesan. *Jurnal The Messenger*, 9(1), 103.

<https://doi.org/10.26623/themessenger.v9i1.434>

Putri, W., & Ratna, E. (2020). Korelasi Keterampilan Menyimak Teks Berita Dengan Keterampilan Menulis Teks Berita. *Pendidikan Bahasa Indonesia*, 8(3), 461. <https://doi.org/10.24036/108235-019883>

Qudratullah, Q. (2016). Peran Dan Fungsi Komunikasi Massa. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 17(2), 41–46. <https://doi.org/10.24252/jdt.v17i2.6024>

Ready, A. (2016). Penggunaan Media Online Sebagai Sumber Informasi Akademik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. *JOM Fisip*, 3(1).

Sakinah, S. (2021). Pengaruh Terpaan Berita Pada Media Massa Terhadap Masyarakat Analisis ‘Kasus Video Porno Gisella Anastasia’ Dengan Menggunakan Teori Agenda Setting. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 1(1), 49–60. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v1i1.4>

Sakti, R. B., & Sinduwiatmo, K. (2023). Analisis Framing Pemberitaan Tragedi Kanjuruhan Di Media Pemberitaan Online (Studi Analisis Framing William a. Gamson). *Metacommunication; Journal of Communication Studies*, 8(1), 104. <https://doi.org/10.20527/mc.v8i1.15766>

Saputri, R. A., Pratiwi, L. A., & Setianingrum, E. (2023). Peran Media Massa dalam Mempengaruhi Public Trust di Masyarakat. *PANDITA : Interdisciplinary Journal of Public Affairs*, 5(1), 13–22. <https://doi.org/10.61332/ijpa.v5i1.37>

Setiowati, E. (2010). Infotainment: Kebebasan atau Keablasan Ditinjau dari Kajian Ekonomi Politik Media. *Humaniora*, 1(1), 20.

<https://doi.org/10.21512/humaniora.v1i1.2144>

Waluyo, D. (2018). Makna Jurnalisme Dalam Era Digital : Suatu Peluang Dan Transformasi. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(1), 33–42.

<https://doi.org/10.17933/diakom.v1i1.17>

Widiastuti, N. (2021). Komodifikasi Keluarga Artis Indonesia Di Media Televisi Swasta. *Jurnal Ars University*, 2(1), 1–12.

