

**PREFERENSI AUDIENS TERHADAP PODCAST NOICE DALAM  
BENTUK VIDEO**

**(Studi Mahasiswa Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang  
Konsentrasi Audio Visual Angkatan 2019)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh :

**AL ZIMANTYO**

**201910040311204**

Dosen Pembimbing :

**Nasrullah, S.Sos, M.Si**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN

PREFERENSI AUDIENS TERHADAP PODCAST NOICE DALAM BENTUK  
VIDEO  
(Studi Mahasiswa Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Konsentrasi  
Audio Visual Angkatan 2019)

Diajukan Oleh :  
Al Zimantyo  
201910040311204

Telah disetujui  
Senin, 20 November 2023

Pembimbing I

  
Nasrullah, M.Si

Wakil Dekan I



  
Muhammad Kharrijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah, M.Si

## HALAMAN PENGESAHAN

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Al Zimantyo**  
**201910040311204**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 15 November 2023  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Rahadi, M.Si (  )
2. Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom (  )
3. Nasrullah M.Si (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Nahmuddin Khatun Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



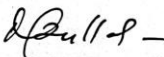
UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG




## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Al Zimantyo  
NIM : 201910040311204  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Preferensi Audiens Terhadap Podcast Noise Dalam Bentuk Video  
(Survei Mahasiswa Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2019)

Disetujui,  
Pembimbing

  
Nasrullah, S.Sos, M.Si

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah, S.Sos, M.Si.

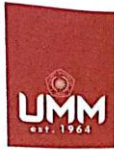


Kampus I  
Jl. Ronggolampi 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 403 (Hunting)  
F. +62 341 463 415

Kampus II  
Jl. Beretungon Sidani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 149 (Hunting)  
F. +62 341 683 085

Kampus III  
Jl. Raya Tuguas No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 463 318 (Hunting)  
F. +62 341 463 415  
E. webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR ORISINALITAS



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Al Zimantyo  
NIM : 201910040311204  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Preferensi Audiens Terhadap Podcast Noise Dalam Bentuk Video (Survei Mahasiswa Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Konsentrasi Audio Visual Angkatan 2019)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 26 September 2023

Yang Menyatakan,



Al Zimantyo



### Kampus I

Jl. Borobudur 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 957 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

### Kampus II

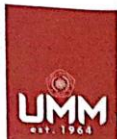
Jl. Baworangan Sidani No. 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 951 149 (Hunting)  
F. +62 341 662 669

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id



# LEMBAR DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TEKSI/DISERTASI DENGAN JUDUL:\*)

“Preferensi Audiens Terhadap Podcast Noice Dalam Bentuk Video (Survei Mahasiswa Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Malang Konsentrasi Audio Visual Angkatan 2019)”

Oleh:

Nama : Al Zimantyo

NIM : 201910040311204

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 26 September 2023

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, S.Sos., M.Si

NIP.



(\*) Coret yang tidak perlu

Kampus I  
Jl. Bundering 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 293 (Hunting)  
F. +62 341 465 435

Kampus II  
Jl. Bundering Sidarejo No 188 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 142 (Hunting)  
F. 182 341 682 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 465 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Al Zimantyo  
NIM : 201910040311204

Hasil Plagiasi : 11/10 20/10 25/10 28/10 30/10

	11/10	20/10	25/10	28/10	30/10
BAB I	33	8			
BAB II	14				
BAB III	44	33	22	21	15

	11/10			
BAB IV	8			
BAB V	8			
BAB VI				



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 30 Oktober 2023  
Admin Plagiasi Prodi,





M. Dasuki



## BERITA ACARA BIMBINGAN

### BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Al Zimantyo  
NIM : 201910040311204  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Audio Visual  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Penelitian : Preferensi Audiens Terhadap Podcast Noice Dalam Bentuk Video  
(Survei Mahasiswa Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Konsentrasi Audio Visual Angkatan 2019)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T.Tangan
7 Juni 2023	Persetujuan BAB III	
20 Juni 2023	Persetujuan penelitian	
16 Agustus 2023	Persetujuan Abstrak, BAB IV, BAB V	
28 Agustus 2023	Seminar Hasil	

Malang, 28 Agustus 2023  
Dosen Pembimbing

  
Nasrullah, S.Sos, M.Si



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari, Senin tanggal 28 Agustus 2023  
Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:

Nama Peneliti	Al Zimantyo
NIM	201910040311204
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Audio Visual
Judul Proposal	Preferensi Audiens Terhadap Podcast Noice Dalam Bentuk Video (Survei Mahasiswa Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Konsentrasi Audio Visual Angkatan 2019)

Dihadiri oleh Dosen Penguji dan Dosen Pembimbing

1. Rahadi, S.Sos, M.Si
2. Nasrullah, S.Sos, M.Si

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai .....

Malang, 28 Agustus 2023

Pembimbing

Penguji



Nasrullah, S.Sos, M.Si



Rahadi, M.Si

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu  
Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.Si

## ABSTRAK

**Al Zimantyo, NIM 201910040311204. Preferensi Audiens Terhadap Podcast Noice Dalam Bentuk Video (Survei Mahasiswa Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Konsentrasi Audio Visual Angkatan 2019). Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: Nasrullah, M.Si.**

Podcast merupakan media baru yang mendapat perhatian masyarakat dalam mencari informasi dan hiburan. Pesatnya peminat media audio visual menjadikan podcast tidak hanya berbentuk audio saja, tetapi memasukkan unsur visual pada podcast. Podcast yang dikemas dalam bentuk video memiliki preferensi yang berbeda dengan podcast yang hanya berbasis audio. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa tinggi preferensi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang konsentrasi Audio Visual sebagai audiens terhadap Podcast pada channel Youtube Noice.

Konsep yang diterapkan pada penelitian ini menggunakan teori Melvin de Fleur yaitu teori *Individual Differences, The Social Categories, Social Relation, dan Culture Norms* sebagai pembetukkan karakteristik audiens dan penelitian ini menggunakan empat aspek podcast dalam bentuk video sebagai indikator penelitian yang dicetuskan oleh Richard Harrington yaitu meliputi *Show Host, Show Graphic, Music, dan Subject Matter*.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan metode penelitian yaitu menggunakan survei. Adapun pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang konsentrasi Audio Visual angkatan 2019 dengan populasi 84 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan didapati 47 responden. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah statistik deskriptif.

Hasil analisa terhadap 47 responden peneliti ini menunjukkan bahwa preferensi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang konsentrasi Audio Visual angkatan 2019 terhadap video podcast pada *channel* Youtube Noice memiliki kecenderungan suka dalam kategori tinggi pada setiap aspek yang dicetuskan oleh Richard Harrington yakni *show host, show graphic, music, dan subject matter*.

**Kata kunci:** Preferensi, Audiens, Podcast

Malang,

**Dosen Pembimbing**

  
Nasrullah, M.Si

**Peneliti**

  
Al Zimantyo

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* *rabbi* *Alamin*, puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat serta karunia dari-Nya yang telah memberikan kelancaran, kemudahan, dan barokah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan baik yang berjudul **“PREFERENSI AUDIENS TERHADAP PODCAST NOICE DALAM BENTUK VIDEO (Survei Mahasiswa Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Konsentrasi Audio Visual Angkatan 2019)”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Shalawat serta salam turut dicurahkan kepada baginda *Rasulullah* Nabi Muhammad SAW, keluarganya, dan para sahabatnya yang telah menyampaikan ajaran Islam dan ilmu pengetahuan kepada seluruh umat manusia.

Penulis sangat menyadari bahwasanya pengerjaan tugas akhir skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Hal tersebut disadari bahwa peneliti memiliki keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang masih selalu kurang dalam penyelesaian skripsi. Tugas akhir skripsi ini dapat selesai karena adanya bimbingan, bantuan, nasehat, motivasi serta doa yang mendorong penulis. Oleh karena itu, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah mengkaruniakan ridhonya atas kelancaran, kekuatan, dan petunjuk kepada penulis sehingga Tugas Akhir Skripsi ini dapat selesai.
2. Teruntuk keluarga penulis: Ayah, Alm. Ali Mansur; Ibu, Zuraida; beserta adik penulis. Terima kasih sudah senantiasa mendoakan serta dukungan

moril maupun materil kepada peneliti dalam menyelesaikan tugas selama kuliah hingga Tugas Akhir Skripsi.

3. Bapak Dr. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Prof. Dr. H. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekas Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Nasrullah, S.Sos.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang dan selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam membimbing saya dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan dukungan kepada penulis semasa perkuliahan.
7. Teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Malang, karena telah membantu peneliti dalam pencarian, penyebaran, pengumpulan data serta ketersediaannya dalam mengisi kuesioner sebagai aspek pendukung utama dalam penelitian ini.
8. Teman-teman toko *thrifting* ledok, markas, antacatha, sql kopi, bangil *thrift market*, dan *look at the stars* yang telah memberi dukungan, motivasi, bantuan kepada penulis.
9. Dan terakhir saya sangat berterima kasih kepada diri saya sendiri karena telah bertahan dan berjuang dalam tantangan apapun selama perkuliahan hingga sampai di titik menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dan bertahan dari berbagai terpaan semasa perkuliahan.

Penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat kepada seluruh pembaca. Penulis juga sangat-sangat menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian tugas akhir skripsi ini. Oleh karena itu peneliti bersedia menerima kritik dan saran dari berbagai pihak.

Malang, 23 September 2023

Al Zimantyo





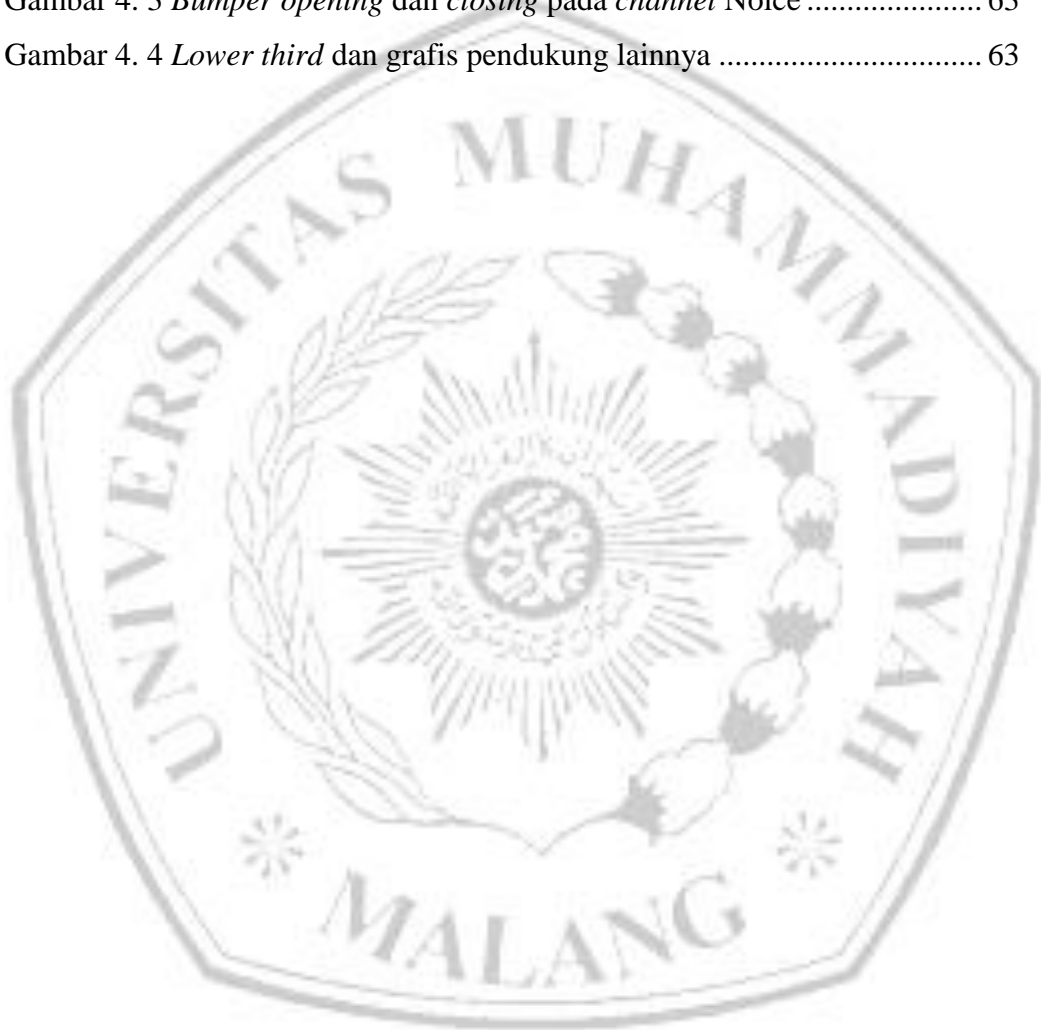
## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR ORISINALITAS .....	v
LEMBAR DETEKSI PLAGIASI .....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI .....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN .....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	ix
ABSTRAK .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Media Baru ( <i>New Media</i> ) .....	9
2.2 Podcast Sebagai Media Baru .....	10
2.3 Ketergantungan Media .....	12
2.4 Preferensi.....	14
2.5 Karakteristik Audiens .....	14
2.6 Podcast.....	17
2.7 Youtube .....	20
2.8 Podcast Sebagai Konten Youtube .....	22
2.9 Aplikasi Noice .....	23
2.10 Podcast dalam Bentuk Video.....	24
2.11 Kerangka Berpikir .....	26
2.12 Definisi Operasional.....	27

2.13 Penelitian Terdahulu.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Paradigma dan Pendekatan.....	31
3.2 Waktu Penelitian .....	32
3.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	32
3.5 Teknik dan Instrumen.....	34
3.6 Uji Instumen Penelitian .....	36
3.7 Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
1.1 Objek Penelitian .....	39
4.2 Subjek Penelitian.....	39
4.3 Hasil Uji Keabsahan Data .....	43
4.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	44
4.5 Analisis Data Statistik Deskriptif .....	45
4.6 Analisis Tabulasi Silang ( <i>Crosstab</i> ).....	51
4.7 Pembahasan .....	59
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara Pendengar Podcast .....	3
Gambar 1. 2 Usia Pendengar Podcast di Indonesia.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	26
Gambar 4. 1 Tampilan host dua dimensi .....	61
Gambar 4. 2 Tampilan host tiga dimensi .....	61
Gambar 4. 3 <i>Bumper opening</i> dan <i>closing</i> pada <i>channel</i> Noice .....	63
Gambar 4. 4 <i>Lower third</i> dan grafis pendukung lainnya .....	63



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Indikator Penelitian.....	27
Tabel 2. 2 Tabel Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3. 1 Rentang Skor.....	35
Tabel 3. 2 Rentang Skor dalam Persen .....	35
Tabel 4. 1 Data responden berdasarkan jenis kelamin.....	41
Tabel 4. 2 Data berdasarkan usia .....	41
Tabel 4. 3 Data responden Lingkungan Sosial.....	42
Tabel 4. 4 Data Responden berdasarkan Domisili.....	42
Tabel 4. 5 Nilai R-Tabel.....	43
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4. 8 Nilai rerata indikator <i>Show Host</i> .....	46
Tabel 4. 9 Nilai rerata indikator <i>Show Graphic</i> .....	47
Tabel 4. 10 Nilai rerata indikator <i>Music</i> .....	49
Tabel 4. 11 Nilai rerata indikator <i>Subject Matter</i> .....	50
Tabel 4. 12 <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan <i>Show Host</i> .....	52
Tabel 4. 13 <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan <i>Show Graphic</i> .....	52
Tabel 4. 14 <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan <i>Music</i> .....	52
Tabel 4. 15 <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan <i>Subject Matter</i> .....	52
Tabel 4. 16 <i>Crosstab</i> Usia dengan <i>Show Host</i> .....	53
Tabel 4. 17 <i>Crosstab</i> Usia dengan <i>Show Graphic</i> .....	53
Tabel 4. 18 <i>Crosstab</i> Usia dengan <i>Music</i> .....	54
Tabel 4. 19 <i>Crosstab</i> Usia dengan <i>Subject Matter</i> .....	54
Tabel 4. 20 <i>Crosstab</i> Lingkungan Sosial dengan <i>Show Host</i> .....	55
Tabel 4. 21 <i>Crosstab</i> Lingkungan Sosial dengan <i>Show Graphic</i> .....	55
Tabel 4. 22 <i>Crosstab</i> Lingkungan Sosial dengan <i>Music</i> .....	56
Tabel 4. 23 <i>Crosstab</i> Lingkungan Sosial dengan <i>Subject Matter</i> .....	56
Tabel 4. 24 <i>Crosstab</i> Domisili dengan <i>Show Host</i> .....	57
Tabel 4. 25 <i>Crosstab</i> Domisili dengan <i>Show Graphic</i> .....	57
Tabel 4. 26 <i>Crosstab</i> Domisili dengan <i>Music</i> .....	58
Tabel 4. 27 <i>Crosstab</i> Domisili dengan <i>Subject Matter</i> .....	58

## DAFTAR PUSTAKA

- Bayu, D. J. (2021, 3 10). *Pendengar Podcast di Indonesia Berdasarkan Usia*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/>:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/10/anak-muda-dominasi-jumlah-pendengar-podcast-di-indonesiapendengar-podcast-di-indonesia-didominasi-anak-muda>
- De Fleur, M., & Rokeach, S. (1982). *Theories of Mass Communication* (4 ed.). New York: Longman.
- Evanita, S. (2009). Kajian Iklan Televisi dalam Perspektif Teori Pengaruh Selektif. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7, 280-281.
- Fauzi, R., & Harfan, I. A. (2020, Desember). IMPLIKASI PODCAST DI ERA NEW MEDIA. *JURNAL KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM*, 1, 60-65.
- Handhayani, M., Arif, E., & Dewi, R. S. (2020). Pergeseran Budaya Komunikasi di Era Media Baru (Studi Kasus Penggunaan Laporan oleh Masyarakat Kota Solok). *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 11, 129-130.
- Harrington, R., Weiser, M., & Pixel, R. (2008). *Producing Video Podcast a Guide for Media Professionals*. UK: Focal Press.
- Imarshan, I. (2021, Desember 2). POPULARITAS PODCAST SEBAGAI PILIHAN SUMBER INFORMASI BAGI MASYARAKAT SEJAK PANDEMI COVID-19. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 5, 213-221.
- Imran, H. A. (2012). MEDIA MASSA, KHALAYAK MEDIA, THE AUDIENCE THEORY, EFEK ISI MEDIA DAN FENOMENA DISKURSIF (Sebuah Tinjauan dengan Kasus pada Surat kabar Rakyat Merdeka). *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA*, 16, 47-58.
- McQuail, D. (2000). *McQuail's Communication Theory*. London: Sage Publications.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Musfialdy, & Anggraini, I. (2020). KAJIAN SEJARAH DAN PERKEMBANGAN TEORI EFEK MEDIA. *JURNAL KOMUNIKASI DAN BISNIS*, 7, 33-36.
- Pahlevi, R. (2022, 2 8). *Pendengar Podcast Indonesia Terbesar ke-2 di Dunia*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/>:



<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/08/pendengar-podcast-indonesia-terbesar-ke-2-di-dunia>

Palupiningtyas, Z. F. (2014). PREFERENSI AUDIENS TERHADAP ELEMEN-ELEMEN IKLAN TVC PRODUK TEH PUCUK HARUM 2013. *COMMONLINE DEPARTEMEN KOMUNIKASI*, 3, 675-683.

Palupiningtyas, Z. F. (2014). PREFERENSI AUDIENS TERHADAP ELEMEN-ELEMEN IKLAN TVC PRODUK. *COMMONLINE DEPARTEMEN KOMUNIKASI*, 3, 675-683.

Purusa, V. S., & Suni, E. K. (2021). Pengaruh Media Podcast Terhadap Ketergantungan Masyarakat Usia Dewasa Awal di Indonesia. *Journal of Creative Communication*, 3, 13-26.

Purwanti, T. (2022, 4 21). *Apa Sih Noice? Aplikasi yang Dimodali Northstar & Raffi Ahmad*. Retrieved from [www.cnbcindonesia.com](http://www.cnbcindonesia.com): <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220421134300-17-333592/apa-sih-noice-aplikasi-yang-dimodali-northstar-raffi-ahmad>

Radika, M. I., & Setiawati, S. D. (2020, Agustus). STRATEGI KOMUNIKASI PODCAST DALAM MEMPERTAHANKAN PENDENGAR (STUDI KASUS DALAM PODCAST DO YOU SEE WHAT I SEE). *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3, 96-106.

Sudana, M. I., Lukmana, I., & Gunawan, W. (2021). POLA ALIH TUTUR PADA PODCAST YOUTUBER INDONESIA (SEBUAH STUDI KASUS). *Seminar Internasional Riksa Bahasa*, 185-192.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Syarafina, W. N., Musyaffa, I. N., Ramadhana, M. R., & Puspitasari, P. A. (2021, Desember). STRATEGI KOMUNIKASI PODCAST DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA DIGITAL (STUDI KASUS PADA PODCAST MANUSIA KEJU). *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1, 14-24.

Tambunan, N. (2018, April). Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Khalayak. *SIMBOLIKA*, 4, 24-31.

Tasrudin, R., & Astrid, A. F. (2021). Efektivitas Industri Media Penyiaran Modern "Podcast" di Era New Media. *Al-Munzir Vol. 14. No. 2 November 2021*, 14, 211-230.

*Tips Memilih Musik yang Tepat untuk Podcast*. (2023, February 8). Retrieved from Noice untuk Kreator: <https://creators.noice.id/noicemaker-academy/tips-memilih-musik-yang-tepat-untuk-podcast/>

Widi, S. (2022, 8 10). *Pengguna Youtube di Dunia Capai 2,41 Miliar pada Kuartal II/2022*. Retrieved from <https://dataindonesia.id/>:  
<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-youtube-di-dunia-capai-241-miliar-pada-kuartal-ii2022>

Zellatifanny, C. M. (2020, Oktober). Tren Diseminasi Konten Audio on Demand melalui Podcast : Sebuah Peluang dan Tantangan di Indonesia. *Jurnal Pekommas*, 5, 117-132.

