

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Gambaran Iklan Shopee *Big sale 11.11*

Shopee adalah salah satu market place yang berkantor pusat di singapura telah banyak digunakan orang untuk melakukan transaksi jual beli *online*. Shopee didirikan oleh Forrest Li tahun 2009. Terdapat banyak fitur di shopee yaitu shopee live, shopee video, shopee pay, shopee pay later. Sebenarnya tidak hanya jual beli *online* yang dapat dilakukan di shopee, tetapi juga pembayaran *online* seperti pembayaran listrik pascabayar PLN, BPJS, angsuran kredit, wifi indihome, token pln, pulsa, paket internet, pdam, biaya pendidikan, PBB, samsat, tiket kereta api, penerbangan, tiket bus dan travel, hotel, bioskop, reksadana, serta taksi.

Iklan shopee *big sale 11.11* adalah iklan yang bertujuan menarik atau membujuk masyarakat untuk terpengaruh atau membeli barang yang kita tawarkan. Iklan shopee *big sale 11.11* ini sering muncul saat kita membuka youtube. Iklan ini termasuk bentuk dari pemasaran barang secara *online* dengan durasi iklan selama 29 (dua puluh sembilan) detik.

Iklan shopee 11.11 berisi gerakan tarian yang menyimbolkan angka 11 dengan cara mengangkat dua jari telunjuk pada tangan kanan dan kiri. Angka 11 (sebelas) berarti bulan November. Tarian ini terdiri dari empat perempuan cantik, berkulit putih, berambut lurus panjang, dan berperawakan ramping menggunakan baju atasan berwarna oranye dan celana atau rok berwarna biru serta satu laki-laki yaitu comedian terkenal bernama Tukul Arwana menggunakan kemeja oranye dan celana panjang biru.

Warna oranye dan biru yang digunakan pada pakaian penari adalah warna yang digunakan pada simbol tulisan shopee. Warna oranye melambangkan sikap percaya diri, optimisme, serta memiliki kemampuan untuk bersosialisasi, sedangkan warna biru melambangkan sebuah perasaan dan pikiran yang tenang, keamanan, kedamaian, ketertiban, dan ketenangan.

Iklan ini bertujuan untuk menarik perhatian masyarakat agar mereka mengetahui adanya diskon 11.11 *big sale* mulai dari 12 Oktober hingga 11 November 2022. Diskon berupa gratis ongkir Rp 0, dapat melakukan transaksi dengan cara COD (*Cash On Delivery*), pasti diskon 50%, dan shopee *pay deals* Rp

1. Iklan shopee 11.11 mengajak masyarakat untuk berbelanja melalui *e-commerce* shopee dengan tawaran diskon, cara pembayaran, serta gratis ongkir minimal pembelian nol rupiah (tanpa minimum belanja).

Berikut beberapa manfaat yang dapat dirasakan masyarakat saat melakukan belanja *online* di shopee.

1. Transaksi mudah dilakukan
2. Pembeli tinggal memilih barang yang ingin dibeli dan melakukan pembayaran yang dapat dilakukan melalui beberapa cara yaitu transfer bank, cash on delivery (cod), shopee pay, shopee pay later, kartu kredit, debit, BCA one klik, BRI direct debit, serta bayar tunai di mitra atau agen (alfamart, indomaret, alfamidi, mitra shopee, agen BRI link, BNI agen 46, isaku).
3. Pembeli dapat melihat keterangan produk yang dibeli melalui informasi yang ditulis oleh penjual serta melalui review dan bintang para pembeli lainnya.
4. Pembeli dapat melakukan retur atau pengembalian barang jika barang yang dikirim oleh penjual tersebut mengalami kerusakan, tidak sesuai dengan deskripsi produk, produk cacat, barang tidak sesuai dengan yang dipilih pembeli. Biasanya penjual meminta adanya video unboxing saat membuka paket ketika pembeli mengajukan pengembalian.
5. Pembeli dapat melacak keberadaan produknya melalui aplikasi shopee untuk mengetahui estimasi waktu barang yang dibeli sampai di rumah.
6. Pembeli dapat melihat shopee live untuk mengetahui penjelasan penjual terkait produk yang dijual.
7. Pembeli dapat menggunakan voucher gratis ongkir serta voucher potongan harga saat melakukan pembelian.
8. Pembeli dapat memesan makanan atau minuman melalui shopee food. Shopee food sudah ada di beberapa daerah di Indonesia seperti jabodetabek, malang, surabaya, yogyakarta, solo, dan semarang.
9. Pembeli dapat melakukan chat dengan penjual untuk menanyakan ketersediaan produk, pengiriman, deskripsi produk, pengembalian barang, dan lain sebagainya.

10. Pembeli dapat memilih jasa pengiriman yang digunakan dengan cara mengganti jasa pengiriman setelah melakukan pembayaran.

4.2 Gambaran Citra Perempuan pada Iklan Shopee 11.11

Citra perempuan pada iklan shopee 11.11 menggambarkan bahwa citra seorang perempuan yang cantik itu memiliki kulit putih, berperawakan ramping, berambut lurus dan panjang, mengenakan pakaian yang modis dan trendi, selalu tersenyum (ramah), dan selalu tampil percaya diri. Adanya jumlah perempuan cantik yang lebih banyak pada iklan ini diharapkan mampu menarik perhatian kaum perempuan yang memiliki sifat lebih konsumtif dibanding kaum laki-laki. Hal ini sesuai dengan pendapat Mubarakah dan Rita (2020: 217) bahwa perempuan lebih konsumtif dalam membelanjakan uangnya sehingga literasi keuangannya lebih rendah, sedangkan laki-laki memiliki literasi keuangan yang lebih baik dan tidak terlalu konsumtif.

Empat perempuan yang tampil dalam iklan memiliki penampilan yang sangat modis dan trendi dengan model pakaian yang berbeda-beda. Keempat perempuan ini menggambarkan citra perempuan yang cantik itu harus tampil energik, percaya diri, selalu tersenyum (ramah), modis, dan trendi. Pengambilan gambar pada keempat perempuan ini dilakukan dengan cara *medium close up* (pengambilan gambar dari wajah hingga dada), *knee shoot* (pengambilan gambar dari wajah hingga lutut), *mid shoot* (pengambilan gambar dari wajah hingga pinggang), dan *one shoot* (pengambilan gambar dari wajah hingga kaki atau seluruh badan). Berikut penjelasannya dalam Tabel 4.1.


Manfaat adanya model perempuan dalam iklan shopee 11.11 yang memanfaatkan citra perempuan sebagai media pemasaran adalah.

1. Menarik perhatian pembeli.
2. Mempengaruhi pembeli untuk membeli produk terutama perempuan sebagai kaum konsumtif. Perempuan selalu tertarik tampil cantik dan selalu ingin merawat dirinya sehingga mereka akan lebih konsumtif dibanding laki-laki.
3. Memberi tahu pembeli jika terdapat keuntungan belanja saat tanggal kembar 11.11 seperti adanya gratis ongkir tanpa minimal pembelian, dapat

melakukan pembayaran cash on delivery, ada flash sale dengan harga 1 rupiah saja, serta terdapat voucher diskon 50%.

4. Mengajak para perempuan untuk tampil cantik, modis, dan menarik seperti para model yang ditampilkan dalam iklan shopee.
5. Mengingatkan para pembeli untuk melakukan transaksi pada tanggal kembar 11.11.

Tabel 4.1. Gambaran Citra Perempuan pada Iklan Shopee 11.11

No	Gambar pada Iklan	Gambaran Citra Perempuan
1.		<p>Perempuan pertama ini menggunakan kaos tanpa lengan berwarna oranye dengan rok celana berwarna biru serta bersepatu putih. Perempuan berambut hitam dan lurus ini menggambarkan citra perempuan yang cantik itu harus tampil energik, percaya diri, selalu tersenyum (ramah), modis, dan trendi.</p>
2.		<p>Perempuan kedua ini menggunakan kaos pendek berwarna oranye dengan celana panjang berwarna biru serta bersepatu putih. Perempuan berambut</p>

		<p>ikal serta pirang ini menggambarkan citra perempuan yang cantik itu harus tampil energik, percaya diri, selalu tersenyum (ramah), modis, dan trendi.</p>
<p>3.</p>	 <p>The image is a screenshot of a Shopee 11.11 Big Sale advertisement. It features two women standing in front of a large, stylized '11.11 BIG SALE' graphic. The women are wearing orange tops and blue shorts. The background is red and white. The text 'Shopee 11.11 BIG SALE Nikmati COD Gratis Ongkir tanpa Minimum Belanja' is visible at the top. The Shopee logo is in the top right corner. At the bottom, it says '11.11 BIG SALE 12 OKT - 11 NOV'.</p>	<p>Perempuan ketiga dan keempat ini berada di barisan belakang dan tidak pernah dilakukan pengambilan gambar mereka secara individu. Mereka berdua menggunakan kaos pendek berwarna oranya dengan celana pendek berwarna biru serta bersepatu putih.</p>