

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY
REPORTING**

(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2022)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :

Insan Safitri

(201910170311135)

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FALKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN

**PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY
REPORTING**

(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI periode 2022)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :

Insan Safitri

(201910170311135)

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FALKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORTING**
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2022)

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Insan Safitri

NIM : 20191017031135

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 22 Januari 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dra. Siti Zubaidah, M.M., Ak., CA.

Penguji I : Gina Harventy, S.E., M.Si. Ak., CA.

Penguji II : Aviani Widyastuti, S.E., M.SA., Ak., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORTING
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2022)**

Oleh:

Insan Safitri

201910170311135

Diterima dan disetujui
pada tanggal 22 Januari 2025

Pembimbing I,

Dra. Siti Zubaidah, M.M., Ak., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA, Ak., CSRS, CSRA.



PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Insan Safitri**
NIM : 201910170311135
Program Studi : Akuntansi
Surel : safitri1175417@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarims*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujuan (refrensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulis ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi kademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 16 November 2024

Yang Membuat Pernyataan



Insan Safitri

PENGARUH PROFITABILITAS, LEBVERAGE, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY
REPORTING

(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2022)

Insan Safitri

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang

Safitri1175417@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to test empirical evidence and analyze the influence of profitability, leverage and company size on sustainability reporting disclosures listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the period 2022. The population in this study are manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the 2022 period with a sample of 35 companies. Determining the number of samples using purposive sampling technique. The type of research used is associative using a quantitative approach, and the data used is secondary data. This research uses multiple linear regression methods using SPSS. The results of this research show that profitability and leverage have a positive effect on sustainability reporting disclosure. And company size has a negative effect on sustainability reporting disclosure.

Keywords: *Sustainability Reporting, Profitability, leverage, company size, manufacturing companies.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, berkat limpahan rahmat, hidayah, dan karunianya, penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORTING* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”. Skripsi ini adalah salah satu dari beberapa persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar sarjana program studi S1 Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari Do'a, bimbingan, bantuan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak terkait sehingga penulis dapat menyelesaikannya. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Nazarudin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Kepada dosen pembimbing, Ibu Siti Zubaidah, Dra.M.M.,Ak terimakasih atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan dalam menyelesaikan Skripsi ini, terimakasih sudah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis disela kesibukannya. Terimakasih, semoga Ibu sekeluarga selalu diberikan kesehatan dan dilimpahkan kebahagiaan.
4. Yang teristimewa cinta pertama saya, Bapak Sudarsono. Terimakasih telah mendoakan, mendidik, serta tiada hentinya memberikan semangat dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsinya.
5. Yang teristimewa selanjutnya yaitu, Ibu Sukisworowati. Beliau tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, akan tetapi beliau sangat berperan penting dalam semua proses penulis. Dengan Do'a, didikan, motivasi, serta dukungan yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya.

6. Terakhir untuk diri saya sendiri, Insan Safitri. Terima kasih telah berjuang melewati semuanya, yang tidak menyerah sesulit apapun rintangan pada masa perkuliahan dan telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah di mulai-nya.

Kepada mereka hanya ucapan terima kasih dan do'a yang dapat saya persembahkan, semoga segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada saya selama proses perkuliahan tercatat sebagai sebuah ibadah yang tidak ternilai. Akhirnya dengan segala keterbatasan dan kekurangan, skripsi ini saya persembahkan kepada siapapun yang membutuhkannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan. Terimakasih



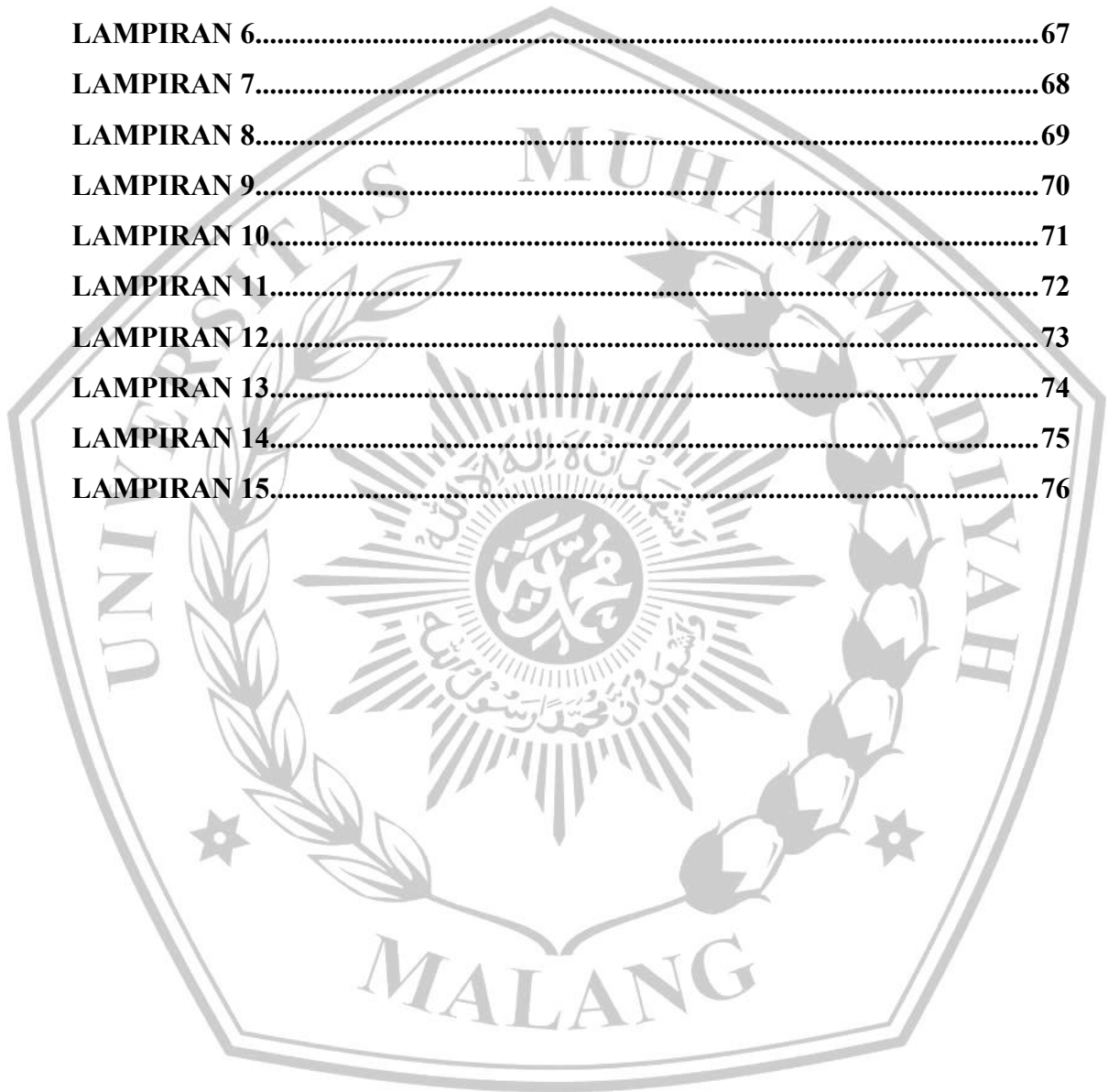
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Segi Teoritis.....	5
1.4.2 Segi Praktis.....	6
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Grand Theory.....	9
2.2.1 Stakeholder Theory.....	9
2.3 Profitabilitas.....	10
2.3.1 Definisi Profitabilitas.....	10
2.3.2 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas.....	10
2.4 Leverage.....	12
2.4.1 Definisi Leverage.....	12
2.4.2 Jenis-Jenis Pengukuran Rasio Leverage.....	12
2.5 Ukuran Perusahaan.....	14
2.5.1 Definisi Ukuran Perusahaan.....	14
2.5.2 Jenis-Jenis Rasio Ukuran Perusahaan.....	14

2.6 Pengungkapan Sustainability Reporting.....	14
2.6.1 Kategori Pengungkapan Sustainability Reporting.....	15
2.7 Pengembangan Hipotesis.....	21
2.7.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Sustainability Reporting.....	21
2.7.2 Pengaruh Leverage Terhadap sustainability Reporting.....	21
2.7.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Sustainability Reporting.....	22
2.8 Kerangka Penelitian.....	23
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
3.2.1 Populasi.....	24
3.2.2 Sampel.....	24
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	27
3.6 Analisis Data.....	28
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	29
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.7.1 Uji Normalitas.....	29
3.7.2 Uji Multikolinearitas.....	29
3.7.3 Uji Autokorelasi.....	30
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas.....	31
3.8 Pengujian Hipotesis.....	31
3.8.1 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3.8.3 Uji Parsial (Uji T).....	33
3.8.2 Uji Simultan (Uji F).....	34
3.8.4 Uji Koefisien Determinasi.....	34
BAB IV.....	36
HASIL PENELITIAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	36

4.2 Deskripsi Data.....	37
4.2.1 Profitabilitas.....	37
4.2.2. Leverage.....	39
4.2.3. Ukuran Perusahaan.....	40
4.2.4. Sustainability Reporting.....	42
4.3 Analisis Data.....	43
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	43
4.3.1.1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Profitabilitas:.....	44
4.3.1.2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Leverage.....	44
4.3.1.3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Ukuran Perusahaan....	44
4.3.1.4. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Sustainability Reporting.....	44
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.4.1 Uji Normalitas.....	45
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	45
4.4.3 Uji Autokorelasi.....	46
4.4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.5 Pengujian Hipotesis.....	48
4.5.1 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
4.5.2 Uji Parsial (Uji T).....	49
4.5.3 Uji Simultan (Uji F).....	50
4.5.4 Koefisien Determinasi (R ²).....	51
4.6 Pembahasan Implikasi.....	51
4.6.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Sustainability Reporting.....	51
4.6.2 Pengaruh Leverage Terhadap Sustainability Reporting.....	52
4.6.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Sustainability Reporting.....	53
BAB V.....	54
KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55

LAMPIRAN 1.....	57
LAMPIRAN 2.....	63
LAMPIRAN 3.....	64
LAMPIRAN 4.....	65
LAMPIRAN 5.....	66
LAMPIRAN 6.....	67
LAMPIRAN 7.....	68
LAMPIRAN 8.....	69
LAMPIRAN 9.....	70
LAMPIRAN 10.....	71
LAMPIRAN 11.....	72
LAMPIRAN 12.....	73
LAMPIRAN 13.....	74
LAMPIRAN 14.....	75
LAMPIRAN 15.....	76



DAFTAR PUSTAKA

- Azwani Aulia, & Mitha Fauziyyah Heryanto. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Sustainability Report Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Akuntansi, Vol. 21 No. 01*, 66-80.
- Anis, Chariri dan Imam Ghozali. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Dilling. 2009. " *Sustainability Reporting In A Global Context: What are The Characteristics of Corporations That Provide High Quality Sustainability Reports, An Emprical Analysis.*" *Dalam International Business and Economics Research Journal. Vol 9, No1, New York. Institute Technology. Canada.*
- Dhea Rosmayanti. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Akuntansi*, 1-39.
- GRI. (2016). *GRI Standards*. Amsterdam: *Global Sustainability Standards Board (GSSB)*.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadad, M. D. & Maftuchah, I. (2015). *Sustainable Financing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Husnan, Suad. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*, Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Hery. 2018. *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive Edition*. Cetakan Ketiga. PT. Gramedia : Jakarta.
- Ihyaul ulum, ahmad juanda, driana leniwati, 2021. *metologi penelitian akuntansi*, edisi 3 Penerbit: baskara media, yogyakarta
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Lili Safrida, Nurdin Salim, & Novita W Respati. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan, Leverage, Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Sustainability Report Perusahaan Lq 45. *Akuntansi, Vol. 11, No. 1*, 69-90. doi:<http://mia.iaikapddkijakarta.id>

Muhamad Khomsin Ariseno. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting. *Akuntansi*, 1-97.

Nadiah Afifah, Lailah Fujianti, & Yuana Rizky Octaviani Mandagie. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainable Reporting (Studi Empiris Pada Perusahaan Peraih Indonesia Sustainability Reporting Award Yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2015- 2019). *Akuntansi, Vol 2 (1)*, 19 – 34. doi: <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/JIAP/>

Rusdianto, U. (2013). *CSR Communications: A Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. PT Alfabet: Bandung

Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D . Bandung: Alfabeta. 2011

Veren Gunawan, & Julianti Sjarief. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Akuntansi, Vol.19No.1*, 22-41. doi: <https://doi.org/10.25170/balance.v19i1>






9% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

- 12%  Internet sources
- 7%  Publications
- 0%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

