

**STRATEGI KONVERGENSI MEDIA PADA SURAT KABAR DAERAH
(STUDI KASUS PADA MEDIA TRIBUN KALTIM)
SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh :
MUHAMMAD RAFLI YULIANSYAH
(201910040311306)

Dosen Pembimbing :
M.HIMAWAN SUTANTO, S.Sos.,M.S

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2023


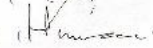

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Muhammad Rafli Yuliansyah
201910040311306

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 15 November 2023
Dihadapkan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Arum Martikasari, M.Med.Kom ()
2. Isnani Dzuhriana, S.Sos, M.Ady ()
3. M. Himawan Setanto, S.Sos., M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Najwa Rizal, S.P., M.Hub.Int.

UIN

IVAH

MALANG

**STRATEGI KONVERGENSI MEDIA PADA SURAT KABAR DAERAH (STUDI
KASUS PADA MEDIA TRIBUN KALTIM)**

Diajukan Oleh :

Muhammad Rafli Yuliansyah

201910040311306

Telah disetujui

Rabu / 15 November 2023

Pembimbing I

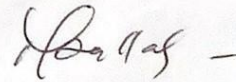


M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si



Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.




UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Lembar Persetujuan Skripsi




Nama : Muhammad Rafli Yuliansyah
 NIM : 201910040311306
 Jurusan : Ilmu Komunikasi
 Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
 Judul Skripsi : STRATEGI TRIBUN KALTIM DALAM KONVERGENSI DENGAN PERUBAHAN MEDIA

Disetujui,
Pembimbing


 M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


 Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
 J. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 591 292 (Pusat)
 F: +62 341 696 435

Kampus II
 J. Bondowoso Sidiyasa No. 138 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 521 146 (Pusat)
 F: +62 341 583 000

Kampus III
 J. Raya Tuguwina No. 785 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 684 218 (Pusat)
 F: +62 341 800 435
 e: website@umm.ac.id



SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Muhammad Rafli Yuliansyah

NIM : 201910040311306

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

STRATEGI TRIBUN KALTIM DALAM KONVERGENSI DENGAN PERUBAHAN MEDIA

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 14 Oktober 2023

Yang Menyatakan,

0418BAK068073347

Muhammad Rafli Yuliansyah



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 253 (Hunting)
F: +62 341 480 433

Kampus II
Jl. Bandung Selatan No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 562 680

Kampus III
Jl. Ploso Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 378 (Hunting)
F: +62 341 480 433
E: webmaster@umm.ac.id

UMM
1964

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN


Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/X/2023

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Muhammad Rafli Yuliansyah
No Induk Mahasiswa : 201910040311306
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : STRATEGI TRIBUN KALTIM DALAM KONVERGENSI
DENGAN PERUBAHAN MEDIA

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 14 Oktober 2023
Dosen Pembimbing


M. Himawan Sutato, S.Sos., M.Si



Kampus I
Jl. Banteng I Malang, Jawa Timur
P +62 341 521 251 (Hunting)
F +62 341 480 431

Kampus II
Jl. Pendidikan Sutomo No 158 Malang, Jawa Timur
P +62 341 101 148 (Pusat)
F +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tugomo No. 246 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Pusat)
F +62 341 450 410
E webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/X/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Muhammad Rafli Yuliansyah
NIM : 201910040311306
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 tahun akademik 2022 / 2023 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 14 Oktober 2023

a.n Dekan

• Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 253 (Pusat)
F: +62 341 880 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutan No 158 Malang Jawa Timur
P: +62 341 7531 465 (Pusat)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 748 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Pusat)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari ini Selasa, tanggal 17 Juli 2023, telah diselenggarakan Seminar

Hasil mahasiswa atas nama:

Nama Lengkap : Muhammad Rafli Yuliansyah
NIM : 201910040311306
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian : STRATEGI TRIBUN KALTIM DALAM KONVERGENSI
DENGAN PERUBAHAN MEDIA

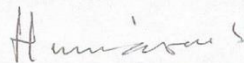
Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji

1. M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si (Dosen Pembimbing)
2. Arum Martikasari, M.Med.Kom (Dosen Penguji)
3. 10 Mahasiswa (Presensi Terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai

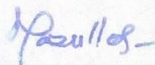
Malang, 17 Juli 2023

Dosen Pembimbing & Penguji



M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si
NIP. 10303090397








Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMM



Nasrullah, S.Sos., M.Si
NIP. 10303090396


BERITA ACARA PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Lengkap : Muhammad Rafli Yuliansyah
NIM : 201910040311306
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Email & Mobile : rafliyuliansyah9090@gmail.com & 081336267451
Judul Penelitian : STRATEGI TRIBUN KALTIM DALAM KONVERGENSI DENGAN PERUBAHAN MEDIA

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
03 November 2022	Persetujuan BAB I	
03 Januari 2023	Persetujuan BAB II dan BAB III	 
07 Februari 2023	Persetujuan Penelitian	
01 April 2023	Persetujuan BAB IV	 
11 Juli 2023	Persetujuan BAB V dan BAB VI	

Malang, 07 September 2023

Pembimbing


M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL

Strategi Tribun KALTIM Dalam Konvergensi Dengan Perubahan Media

Oleh:

Nama : Muhammad Rafli Yuliansyah

NIM : 201910040311306

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 14 Oktober 2023

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

NIP. 10303090397

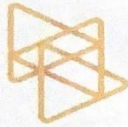


(*) Coret yang tidak perlu

Kampus I
Jl. Dawang 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 753 (Malang)
F. +62 341 860 431

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarjo No 166 Malang Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Malang)
F. +62 341 557 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 404 218 (Malang)
F. +62 341 400 415
E. web@ugarm.ac.id



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : M. Rafli Juliansyah
NIM : 201910040311306

Hasil Plagiasi : 31/7 3/10 11/10

	31/7	3/10	11/10	
BAB I	45	25	15	
BAB II	48	14		
BAB III	39	34	19	

	31/7	3/10	11/10	
BAB IV	66	26	11	
BAB V	22	15		
BAB VI	52	23	6	



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 11 Oktober 2023
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirrobbil Alamin, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam. Puji syukur penulis panjatkan atas segala rahmat dan hidayah-Nya, yang telah memberikan kesehatan, kekuatan dan kelancaran dalam penyusunan tugas akhir skripsi dengan baik yang berjudul Strategi Konvergensi Media Pada Surat Kabar Daerah (Studi Kasus Pada Media Tribun Kaltim). Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Shalawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga beliau dan para sahabat-yang telah menyampaikan ajaran islam dan ilmu pengetahuan kepada seluruh umat manusia dari zaman jahiliyah hingga kini. Penulis sadar, bahwa di dalam penulisan tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Tugas akhir skripsi ini bisa terselesaikan, tentunya karena dibantu dengan adanya bimbingan, nasehat, dukungan dan motivasi yang telah penulis dapatkan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebanyak-banyaknya, kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa selalu memberikan kesehatan, kekuatan, kelancaran dan petunjuk-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua penulis Bapak Riduansyah dan Ibu Nurhayati yang selalu memberikan nasihat, dukungan serta doa yang tiada hentinya hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi serta tugas akhir dengan baik.
3. Bapak M. Himawan Sutanto, S.Sos.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, pikiran dan tenaganya untuk membantu membimbing dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini.
4. Ibu Arum Martikasari, M.Med.Kom dan Ibu Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv, selaku dosen penguji yang telah membantu memberikan kritik dan sarannya untuk dapat menyempurnakan tugas akhir skripsi ini.

5. Seluruh Dosen pada Program Studi Ilmu Komunikasi, dan pihak administrasi yang telah memberikan penulis ilmu pengetahuan, pengalaman, dan dukungan selama masa perkuliahan.
6. Sahabat di perantauan Esska Ibnusura, Dimas Pramudya, Rhapta, Bayu Samudra, Dea Atthala, Aristya, Noviantara Rezky Ramadhani, Aditya, Raffi, Noel Beausejour.
7. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 yang telah menjadi salah satu bagian dalam berproses Bersama.

Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dalam penulisan tugas akhir skripsi ini. Oleh karena itu peneliti sangat menerima kritik dan saran dari semua pihak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Penulis

Muhammad Rafli Yuliansyah



ABSTRAK

Muhammad Rafli Yuliansyah, NIM. 201910040311306. Strategi Tribun Kaltim Dalam Konvergensi Dengan Perubahan Media. Skripsi

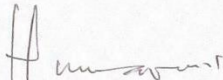
Media mulai memantau perkembangan teknologi terkait pergeseran kebiasaan konsumsi media ke media digital sebagai dampak dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui upaya konvergensi media yang dilakukan oleh Tribun Kaltim di Balikpapan, Kalimantan Timur. Penelitian deskriptif kualitatif ini melakukan pendekatan studi kasus, dimana peneliti mengidentifikasi dan menganalisis satu isu spesifik. Data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan narasumber, buku, artikel, serta literatur terkait lainnya. Dengan menggunakan konsep konvergensi media dari Siapera dan Veglis, Menurut penelitian ini, Tribun Kaltim menggunakan empat jenis konvergensi media yang saling berhubungan: a) Konvergensi teknologi dengan mengelola media online TribunKaltim.co, e-paper dan hadir di media sosial seperti Instagram, Twitter, Tiktok dan Facebook; b) Konvergensi bisnis dengan keterhubungan tanpa batas di dalam internet dengan menambah mitra bisnis (pengiklan) yang tidak hanya dari Kalimantan Timur akan tetapi bisa dari seluruh Indonesia; c) Konvergensi profesional dengan mempersiapkan SDM yang dapat memproduksi dan mendistribusikan berbagai macam konten yang dibutuhkan berdasarkan dari platformnya; d) dengan mengkombinasikan bentuk tulisan, foto dan video pada Tribun Kaltim versi online.

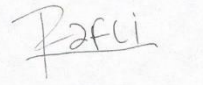
Kata kunci: *Konvergensi Media, Media lokal, Perkembangan Teknologi dan Informasi*

Malang, 14 Oktober 2023

Dosen Pembimbing

Peneliti


M. Himawan Sutanto, S.sos., M.Si


Muhammad Rafli Yuliansyah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	
SURAT PERNYATAAN KARYA AHLI	
SURAT PERNYATAAN SIAP DIUJI	
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	
BERITA ACARA SEMINAL HASIL	
BERITA ACARA PEMBIMBING SKRIPSI	
SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI	
KATA PENGANTAR	
ABSTRAK	(1)
DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Akademis	10
2. Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Konvergensi Media pada Adaptasi Digital	11
2.2 Konsep Media Baru	12
2.3 Adaptasi Media Konvensional	14
2.3.1 Faktor yang Mempengaruhi Adaptasi Media Konvensional ..	16
2.3.2 Dampak Adaptasi Media Konvensional	17
2.4 Tantangan Media Konvensional Terhadap New Media	17
2.5 Strategi Konvergensi.....	19
2.5.1 Konvergensi Media	21
2.6 Penelitian Terdahulu	23
2.7 Kerangka Teori.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Pendekatan Penelitian	28
3.2 Tipe Dan Dasar Penelitian	28
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	29
3.4 Sumber Data.....	29
1. Data Primer	29
2. Data Sekunder	30
3.5 Subjek Penelitian	30

3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.7 Teknik Analisis Data	33
3.8 Uji Keabsahan Data	35
3.9 Instrumen Penelitian	35
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	36
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	36
4.1.1 Sejarah Tribun Kaltim	36
4.1.2 Visi & Misi Tribun Kaltim dan Tagline	37
4.1.3 Struktur Organisasi Tribun Kaltim	38
4.2 Deskripsi Objek Penelitian.....	38
4.2.1 Koran Cetak	38
4.2.2 Koran Electronic/ <i>E-Paper</i>	39
4.2.3 TribunKaltim.co	40
4.2.4 Media Sosial.....	42
BAB V PEMBAHASAN	45
5.1 Profil Subjek Penelitian	45
5.2 Sajian dan Analisis Data	46
5.2.1 Awal Mula Tribun Kaltim Melakukan Konvergensi Media	46
5.3 Penerapan Strategi Konvergensi Media Tribun Kaltim.....	47
5.3.1 Konvergensi Teknologi	47
5.3.2 Konvergensi Bisnis	51
5.3.3 Konvergensi Profesional.....	52
5.3.4 Konvergensi Konten.....	55
5.4 Diskusi	59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	65
6.1 Kesimpulan	65
6.2 Saran	66
1. Saran Akademis	66
2. Saran Praktis	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II. 1 <i>Convergence Source</i>	11
Gambar II. 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (1998-2023)	15
Gambar II. 3 Kerangka Teori Penelitian	27
Gambar IV. 1 Logo Tribun Kaltim	37
Gambar IV. 2 Struktur Organisasi Tribun Kaltim	38
Gambar IV. 3 Bentuk Koran Tribun Kaltim	38
Gambar IV. 4 Bentuk Koran Elektronik Tribun Kaltim	39
Gambar IV. 5 Web Koran Tribun Kaltim	40
Gambar IV. 6 Media Sosial Tribun Kaltim	42
Gambar V. 1 <i>Live Streaming</i>	48
Gambar V. 2 Program <i>Live</i>	49
Gambar V. 3 Pemanfaatan Twitter dan Instagram	50
Gambar V. 4 Iklan Melalui Sosial Media	52
Gambar V. 5 Penggunaan Video dalam Berita Online	56
Gambar V. 6 Perbedaan Penyajian Konten di Media Sosial	58



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II - 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel III - 1 Subjek Penelitian.....	31



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Variabel Penelitian.....	71
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	72



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Bungin, Burhan. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana Prenada Group.
- Hamzah, A. (2021). *Metode penelitian & pengembangan (research & development) uji produk kuantitatif dan kualitatif proses dan hasil dilengkapi contoh proposal pengembangan desain uji kualitatif dan kuantitatif*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Jenkins, Henry. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika
- Miles, M. B., Huberman, A. M. and Saldana, J. (2018). *Qualitative Data Analysis*. (Fourth Edi). SAGE Publication. Ltd.
- Nurudin. (2017). *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Siapera, E., & Veglis, A. (2012). *The Handbook of Global Online Journalism*. In *The Handbook of Global Online Journalism*.
<https://doi.org/10.1002/9781118313978>

Jurnal

- Amelia dan Irwansyah. (2010). "Media Baru: From Nothing to Something (Studi Kasus Pemanfaatan dan Pengelolaan User Generated Media oleh Trinity via Blog naked-traveller.com dan THE S.I.G.I.T via Situs MySpace.com dalam Popularitas) dalam Potret Manajemen Media di Indonesia.
- Aritasius Sugiya. (2012). *Strategi Transformasi Konvergensi Media. Studi Kasus Grand Strategy Harian Kompas*. Tesis.
- Asyir, A. K., & Nurbaya, S. (2019). *Konvergensi Media Dan Mediamorfosis : Strategi Digitalisasi Majalah Moeslim Choice Dalam Proses Transformasi Basis Kerja*. *Jsj: Jurnal Studi Jurnalistik*, 1(1), 52–67.

- Dwityas, N. A., & Briandana, R. (2017). Sosial Media In Travel Decision Making Process.
- Herman, B.S. (2020) Pemanfaatan Aplikasi Youtube Sebagai Sarana Menyebarluaskan Berita Oleh Kompas Tv Biro Medan, Umsu Repository.
- Jannah, L. M. (2019). Metode penelitian kuantitatif.
- Kolodzy, J., Grant, A. E., DeMars, T. R., & Wilkinson, J. S. (2014). The convergence years. *Journalism & Mass Communication Educator*, 69(2), 197-205.
- Kusmanto, L.F. (1970) Analisa Perbandingan Faktor-Faktor Penentu Pemilihan Konsumen Dalam Penggunaan Koran Cetak Atau E-Paper Pada Produk Harian Kompas Di Surabaya Jawa Timur, *Jurnal Strategi Pemasaran*.
- Machmud, M. (2016). Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah. Research Report.
- Martha, E., & Kresno, S. (2016). Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rajawali Press.
- Nadin, A. M., & Ikhtiono, G. (2019). Manajemen Media Massa Menghadapi Persaingan Media Online. *Komunika: Journal Of Communication Science And Islamic Da'Wah*, 3(1), 206–213. (Nadin & Ikhtiono, 2019:210).
- Nur, E. (2021). Peran media massa dalam menghadapi serbuan media *online* the role of mass media in facing *online* media attacks. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2, 51–64.
- Nurliah, N. (2018). Konvergensi dan Kompetisi Media Massa dalam Memenangkan Pasar di Era Media Digital di Makassar. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 19(1), 106-118.
- Nurudin. 2017. Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Pamuji, E. (2019). Media Cetak vs Media *Online* (Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa).
- Patton, M. Q. (2014). *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice*. SAGE Publications
- Pramesti, I. A. (2021). Faktor Yang Memengaruhi Minat Dan Cara Membaca Masyarakat Indonesia Di Era Digital, Serta Dampaknya Pada Bisnis Media Cetak. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 5(1), 117-131.

Pratopo, W. M., & Kusajibrata, N. (2018). Konvergensi di ruang redaksi pada kelompok media tempo. *Jurnal Studi Komunikasi*, 2(1).

Restianty, A. (2018). Literasi Digital, Sebuah Tantangan Baru Dalam Literasi Media. *Gunahumas*, 1(1), 72-87.

Rukajat, A. (2018). Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach). Deepublish.

Sucahya, M. And Shohibah, A. (2020). Konvergensi Media Kabar Banten, Lontar: *Jurnal Ilmu Komunikasi*.

Suryani Firdaus, & Redi Panuju. (2023). Strategi Konvergensi Media Pada Media Lokal Radar Bromo. *Jurnal Socia Logica*; Vol. 1 No. 1 (2022): Volume 1 No 1 Tahun 2022; 120-131.

Wahyuni, I. N. (2014). *Komunikasi Media Massa (1st Ed.)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wardaningsih, A. D. (2021). Transformasi Jurnalisme Perjalanan Tiga Media: Dari Konvensional Menuju *Online*. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 42(2), 237-256.

Yusuf, I. A. (2011). Media Lokal dalam Konstelasi Komunikasi Politik di Daerah. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 14, 297-316.

Website

<https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023>. (Diakses pada 28 Juli 2023)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/07/pengguna-internet-di-dunia-capai-495-miliar-orang-per-januari-2022>. (Diakses pada 9 Agustus 2023)

<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023> (Diakses pada 9 Agustus)