

**ANALISIS ISI GAYA KOMUNIKASI NAJWA SHIHAB PADA CHANNEL YOUTUBE
NAJWA SHIHAB**

(Studi Komparasi pada Episode “Eksklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia” dan “Gelap Terang 2020: Soal Korupsi Lobster, Susi: Saya Tidak Kaget (part7) – Mata Najwa”)

SKRIPSI



**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh:

Caritza Tasya Audrey Elsa Noor Cholis

(201910040311240)

Dosen Pembimbing:

Nurudin, S.Sos., M.Si.

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2023

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS ISI GAYA KOMUNIKASI NAJWA SHIHAB PADA CHANNEL
YOUTUBE NAJWA SHIHAB**
(Studi Komparasi pada Episode “Eksklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia”
dan “Gelap Terang 2020: Soal Korupsi Lobster, Susi: Saya Tidak Kaget (part7) –
Mata Najwa”)

Diajukan Oleh :

Caritza Tasva Audrey Elsa Noor Cholis
201910040311240

Telah disetujui
Rabu / 15 November 2023

Pembimbing I



Nurudin M.Si.

Wakil Dekan I



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN


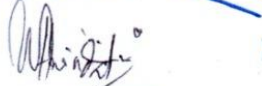

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Caritza Tasya Audrey Elsa Noor Cholis
201910040311240

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 15 November 2023
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :


1. Rahadi, M.Si ()
2. Winda Hardyanti, M.Si ()
3. Nurudin M.Si. ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Najamuddin Khatib, S.P., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Lembar Persetujuan Skripsi

 Nama : Caritza Tasya Audrey Elsa Noor Choliz

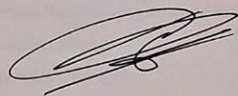
NIM : 201910040311240

Jurusan : Ilmu Komunikasi

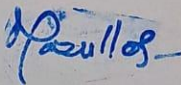
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Judul Skripsi : **ANALISIS ISI GAYA KOMUNIKASI NAJWA SHIHAB PADA TOKOH POLITIK DAN SELEBRITIS DI CHANNEL YOUTUBE NAJWA SHIHAB**
(Studi Komparasi pada Episode “Eksklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia” dan “Kiky Saputri: Roasting itu Mereka yang Minta”)

Disetujui,
Pembimbing


Nurudin, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VIII/2023

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Caritza Tasya Audrey E.N.C
No. Induk Mahasiswa : 201910040311240
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **ANALISIS ISI GAYA KOMUNIKASI NAJWA SHIHAB PADA TOKOH POLITIK DAN SELEBRITIS DI CHANNEL YOUTUBE NAJWA SHIHAB (Studi Komparasi pada Episode “Eksklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia” dan “Kiky Saputri: Roasting itu Mereka yang Minta”)**

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, November 2023

Dosen Pembimbing

Nurudin, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tloppomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Caritza Tasya Audrey Elsa Noor Cholis
NIM : 201910040311240
Program Studi : Ilmu Komunikasi

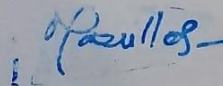
Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester sembilan (9) tahun akademik 2022 / 2023 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, November 2023

a.n Dekan

Ketua Program Studi



Nasrullah M.Si





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TEKSI/DISERTASI DENGAN JUDUL:

ANALISIS ISI GAYA KOMUNIKASI NAJWA SHIHAB PADA TOKOH POLITIK DAN SELEBRITIS DI CHANNEL YOUTUBE NAJWA SHIHAB
(Studi Komparasi pada Episode “*Ekklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia*” dan “*Kiky Saputri: Roasting itu Mereka yang Minta*”)

Oleh:

Nama : Caritza Tasya Audrey Elsa Noor Cholis

NIM : 201910040311240

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, November 2023

Pembimbing

Nurudin, S.Sos., M.Si.

NIP. 10397060341



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Caritza Tasya Audrey Elsa Noor Cholis
 NIM : 201910040311240
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : **ANALISIS ISI GAYA KOMUNIKASI NAJWA SHIHAB PADA TOKOH POLITIK DAN SELEBRITIS DI CHANNEL YOUTUBE NAJWA SHIHAB (Studi Komparasi pada Episode "Eksklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia" dan "Kiky Saputri: Roasting itu Mereka yang Minta")** adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, November 2023

Yang Menyatakan

 METERAI TEMPEL
 9933AKX733171338
 Caritza Tasya Audrey E.N.C



Kampus I
 Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 561 253 (Hunting)
 F: +62 341 460 435

Kampus II
 Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 551 149 (Hunting)
 F: +62 341 582 060

Kampus III
 Jl. Raya Tiogomas No 246 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 464 318 (Hunting)
 F: +62 341 460 435
 E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Caritza Tasya Audrey
NIM : 201910040311240

Hasil Plagiasi : 3/10 2/11 3/11

BAB I	17			
BAB II	24	24	13	
BAB III	15			

BAB IV	21	21	12	
BAB V	5			
BAB VI	4			



PROGRAM STUDI Malang, 3 November 2023
ILMU KOMUNIKASI Prodi,
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki






Scanned by TapScanner



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

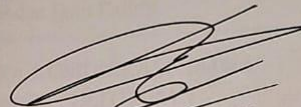
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Caritza Tasya Audrey Elsa Noor Cholis
2. NIM : 201910040311240
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : ANALISIS ISI GAYA KOMUNIKASI NAJWA SHIHAB PADA TOKOH POLITIK DAN SELEBRITIS DI CHANNEL YOUTUBE *NAJWA SHIHAB*. (Studi Komparasi pada Episode “*Eksklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia*” dan “*Kiky Saputri: Roasting itu Mereka yang Minta*”)
6. Pembimbing : **Nurudin, S.Sos., M.Si.**
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
Senin, 24 Oktober 2022	Bimbingan pertama kali pengajuan judul skripsi “ANALISIS PERBANDINGAN GAYA KOMUNIKASI NAJWA SHIHAB PADA TOKOH POLITIK DAN SELEBRITIS DI CHANNEL YOUTUBE <i>NAJWA SHIHAB</i> . (pada Episode “ <i>Eksklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia</i> ” dan “ <i>Kiky Saputri: Roasting itu Mereka yang Minta</i> ”)	
Selasa, 25 Oktober 2022	Acc Judul skripsi “ANALISIS ISI GAYA KOMUNIKASI NAJWA SHIHAB PADA TOKOH POLITIK DAN SELEBRITIS DI CHANNEL YOUTUBE <i>NAJWA SHIHAB</i> . (Studi Komparasi pada Episode “ <i>Eksklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia</i> ” dan “ <i>Kiky Saputri: Roasting itu Mereka yang Minta</i> ”)	
Rabu, 23 Agustus 2023	Revisi BAB I, II Dan III.	
Senin, 11 September 2023	ACC BAB I, II, Dan III. Revisi Bab IV, V, Dan VI.	
Sabtu, 16 September 2023	ACC BAB IV, V, Dan VI. membuat Abstrak	

Senin, 18 September 2023	ACC Abstrak	
Jumat, 06 Oktober 2023	Seminar hasil	

Malang, November 2023
Dosen Pembimbing,



Nurudin, S.Sos., M.Si.

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Jumat, 06 Oktober 2023
Pukul 19.00 WIB
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Caritza Tasya Audrey Elsa Noor Cholis
NIM	201910040311240
Kontribusi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Jurnalistik
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	ANALISIS ISI GAYA KOMUNIKASI NAJWA SHIHAB PADA TOKOH POLITIK DAN SELEBRITIS DI CHANNEL YOUTUBE <i>NAJWA SHIHAB</i> . (Studi Komparasi pada Episode “ <i>Eksklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia</i> ” dan “ <i>Kiky Saputri: Roasting itu Mereka yang Minta</i> ”)
Pembimbing	Nurudin, S.Sos., M.Si.
Dosen Penguji 1	Rahadi, M. Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui platform Zoom Meeting
<https://us06web.zoom.us/j/88020287071?pwd=pWtOrSvJZ3fojFpZbaqxBWROITPM3M.1>
Meeting ID: 880 2028 7071
Passcode: 029721

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 13 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ ~~TIDAK LULUS~~.

Mengetahui,
Dosen Penguji



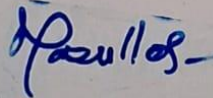
Rahadi, M. Si.

Malang, Oktober 2023
Dosen Pembimbing,



Nurudin, S.Sos., M.Si.

Kaprodi Ilmu Komunikasi



Nasruallah, M.Si

ABSTRAK

Caritza Tasya Audrey Elsa Noor Cholis. 2023. Analisis Isi Gaya Komunikasi Najwa Shihab pada Tokoh Politik dan Selebritis di Channel YouTube Najwa Shihab (Studi Komparasi pada Episode “Eksklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia” dan “Kiky Saputri: Roasting itu Mereka yang Minta”).

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, perbandingan, Najwa Shihab, Ganjar Pranowo, Kiky Saputri.

Penelitian ini didasari atas banyak masyarakat yang belum bisa membedakan bagaimana menggunakan gaya komunikasi berdasarkan situasi. Belakangan ini, terdapat fenomena di mana penggunaan bahasa informal yang cenderung kurang sopan digunakan dalam situasi formal, seperti wawancara kerja, kegiatan belajar mengajar, dan lain-lain. Padahal dalam sebuah wawancara misalnya, orang yang terlibat dalam perbincangan tersebut seringkali memiliki usia, pangkat serta posisi, atau status sosial yang berbeda. Penelitian ini memiliki fokus penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan gaya komunikasi pada dua video YouTube Najwa Shihab episode “Eksklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia” dan “Kiky Saputri: Roasting itu Mereka yang Minta”. Penelitian ini menggunakan teori gaya komunikasi Tubbs dan Moss. Teori Tubbs dan Moss dibagi menjadi enam klasifikasi, yaitu *the controlling style*, *the equalitarian style*, *the structuring style*, *the dynamic style*, *the relinquishing style*, dan *the withdrawal style*. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif pendekatan kualitatif.

Hasil penelitian ini berupa perbedaan dalam penggunaan gaya komunikasi Najwa Shihab pada tokoh politik dan selebritis. Terlihat dari penerapan teori gaya komunikasi dari Tubbs & Moss Najwa shihab menggunakan gaya komunikasi *controlling style* pada video pertama dimana memiliki tujuan untuk menggiring jawaban yang sesuai dari isu yang dibahas dengan tokoh politik dan *equalitarian style* pada video kedua yang terlihat ringan dari pembahasan dengan selebritis. Hal ini menunjukkan bahwa komunikasi dapat memengaruhi pandangan masyarakat secara umum dan juga dapat memahami pentingnya konteks, hubungan dalam berkomunikasi, baik dalam situasi formal maupun santai serta dengan individu yang memiliki kedudukan atau sebaya. Hal ini menggarisbawahi bahwa makna komunikasi tidak hanya tersirat dalam kata-kata, tetapi juga dalam cara kita berkomunikasi.

Malang, 18 September 2023

Dosen Pembimbing



Nurudin, S.Sos., M.Si.

Peneliti



Caritza Tasya Audrey E.N.C

ABSTRAK

Caritza Tasya Audrey Elsa Noor Cholis. 2023. Analisis Isi Gaya Komunikasi Najwa Shihab Pada Channel Youtube Najwa Shihab (Studi Komparasi pada Episode “Eksklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia” dan “Gelap Terang 2020: Soal Korupsi Lobster, Susi: Saya Tidak Kaget (part7) – Mata Najwa”)

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, Studi Komparasi, analisis isi Najwa Shihab, Ganjar Pranowo, Susi Pudjiastuti.

Penelitian ini didasari atas banyak masyarakat yang belum bisa membedakan bagaimana menggunakan gaya komunikasi berdasarkan situasi. Belakangan ini, terdapat fenomena di mana penggunaan bahasa informal yang cenderung kurang sopan digunakan dalam situasi formal, seperti wawancara kerja, kegiatan belajar mengajar, dan lain-lain. Padahal dalam sebuah wawancara misalnya, orang yang terlibat dalam perbincangan tersebut seringkali memiliki usia, pangkat serta posisi, atau status sosial yang berbeda. Penelitian ini memiliki fokus penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan gaya komunikasi pada dua video YouTube Najwa Shihab episode “Eksklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia” dan “Gelap Terang 2020: Soal Korupsi Lobster, Susi: Saya Tidak Kaget (part7) – Mata Najwa” Penelitian ini menggunakan teori gaya komunikasi Tubbs dan Moss. Teori Tubbs dan Moss dibagi menjadi enam klasifikasi, yaitu *the controlling style*, *the equalitarian style*, *the structuring style*, *the dynamic style*, *the relinquishing style*, dan *the withdrawal style*. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif pendekatan kualitatif.

Hasil penelitian ini berupa perbedaan dalam penggunaan gaya komunikasi Najwa Shihab pada sesama tokoh politik. Terlihat dari penerapan teori gaya komunikasi Tubbs & Moss Najwa shihab menggunakan gaya komunikasi *controlling style* pada video pertama dimana memiliki tujuan untuk menggiring jawaban yang sesuai dari isu yang dibahas dengan tokoh politik laki-laki dan *equalitarian style* pada video kedua yang terlihat ringan dari pembahasan dengan tokoh politik perempuan tetapi sama-sama dalam kondisi formal. Hal ini menunjukkan bahwa komunikasi dapat memengaruhi pandangan masyarakat secara umum dan juga dapat memahami pentingnya konteks pembahasan wawancara serta hubungan dalam berkomunikasi. Hal ini menggarisbawahi bahwa makna komunikasi tidak hanya tersirat dalam kata-kata, tetapi juga dalam cara kita berkomunikasi.

Malang, 2023

Dosen Pembimbing

Peneliti

Nurudin, S.Sos., M.Si.

Caritza Tasya Audrey E.N.C

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah rabbil'alamin. Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya serta memberikan kesehatan, kelancaran dan kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Analisis Isi Gaya Komunikasi Najwa Shihab pada Tokoh Politik dan Selebritis di Channel Youtube Najwa Shihab - (Studi komparasi pada episode “Eksklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia” dan “Gelap Terang 2020: Soal Korupsi Lobster, Susi: Saya Tidak Kaget (part7) – Mata Najwa”

Di sini penulis menyadari bahwasannya masih banyak kekurangan dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini dan masih jauh dari kata sempurna. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam pengerjaan skripsi ini atas dukungan moral, kritik dan saran yang sangat berharga:

1. Bapak Dr. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si selaku Ketua Jurusan Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nurudin, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membantu dalam setiap detail penyusunan skripsi. Dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi keseluruhan anak bimbingannya.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmunya dan sabar dalam membimbing proses perkuliahannya.

6. Untuk keluarga tersayang Bapak Muh. Nur Kholis, Ibu Leny Yuliana, Nenek Marfuah dan Adek saya Nasywaa Azalia yang telah memberikan dukungan secara finansial dan tidak henti-hentinya memanjatkan doa agar dipermudah dalam segala urusan penulis.
7. Terimakasih kepada diri saya sendiri yang mampu menyelesaikan skripsi dengan penuh semangat walaupun banyak rintangan yang dihadapi saat proses pengerjaan skripsi.
8. Sahabat yang tetap memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis yakni Fara Trisna, Zahwa Nabila, Dina Anugrah, Nelda, ayu, Laras dan Vevi.
9. Untuk calon saya Faisal Farras yang sudah memberikan banyak dukungan dan bantuan dalam proses pengerjaan tugas akhir saya.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan beragam informasi terkait penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari banyak sekali kekurangan dalam menyelesaikan skripsi. Oleh karena itu penulis berharap kritik dan saran akan membangun tulisan yang lebih baik di masa yang akan datang. Semoga karya ini dapat membantu untuk para pembaca.

Malang, 18 September 2023

Caritza Tasya Audrey E.N.C

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT KETERANGAN	v
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	xi
ABSTRAK	xi
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB 2.....	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Analisis Isi (Content Analysis)	10
2.1.1 Definisi Analisis Isi	10
2.1.2 Aspek-Aspek Analisis Isi	11
2.1.3 Tujuan Analisis Isi	12
2.1.4 Pendekatan Analisis Isi	13
2.2 Studi Komparasi.....	14
2.2.1 Definisi Studi Komparasi	14
2.2.2 Kelebihan Studi Komparasi	16
2.2.3 Tujuan Penelitian Komparasi.....	17

2.3 Gaya Komunikasi	18
2.2.1 Faktor Pengaruh Gaya Komunikasi.....	19
2.2.2 Tipe atau Kategori Gaya Komunikasi	21
2.2.3 Teori Gaya Komunikasi Steward L. Tubbs dan Sylvia Moss.....	22
2.4 Contoh Gaya Komunikasi pada Beberapa Tokoh dan Masyarakat	26
2.5 Penelitian Terdahulu.....	27
BAB 3.....	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Pendekatan dan Paradigma Penelitian	32
3.2 Tipe Dasar Penelitian	34
3.3 Objek Penelitian.....	35
3.4 Unit Analisis.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6 Analisis Data.....	43
BAB 4.....	45
GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.2 Gambaran Umum Channel YouTube Najwa Shihab	45
4.3 Gambaran Umum Video YouTube Najwa Shihab Episode “ <i>Eksklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia</i> ”	47
4.4 Gambaran Umum Video YouTube Najwa Shihab Episode “ <i>Gelap Terang 2020: Soal Korupsi Lobster, Susi: Saya Tidak Kaget (part7) – Mata Najwa</i> ”.....	48
BAB 5.....	50
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	50
5.1 Gaya Komunikasi Najwa Shihab pada Episode “ <i>Eksklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia</i> ”	50
Tabel 8. Analisis Gaya Komunikasi Najwa Shihab pada Episode “ <i>Eksklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia</i> ”	50
5.2 Gaya Komunikasi Najwa Shihab pada Episode “ <i>Gelap Terang 2020: Soal Korupsi Lobster, Susi: Saya Tidak Kaget (part7) – Mata Najwa</i> ”	60
Tabel 9. Analisis Gaya Komunikasi Najwa Shihab pada Episode “ <i>Gelap Terang 2020: Soal Korupsi Lobster, Susi: Saya Tidak Kaget (part7) – Mata Najwa</i> ”	60
5.3 Gaya Komunikasi Najwa Shihab pada Kedua Episode Tersebut.....	66
BAB 6.....	70

PENUTUP	70
6.1 Kesimpulan	70
6.2 Saran	71
6.2.1 Saran Praktis	71
6.2.2 Saran Akademis.....	71
Daftar Pustaka	72



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Gaya Komunikasi menurut Tubbs dan Moss	32
Tabel 2. Penelitian Terdahulu Pertama.....	35
Tabel 3. Penelitian Terdahulu Kedua	36
Tabel 4. Penelitian Terdahulu Ketiga	37
Tabel 5. Identitas Video dari Sumber Data Primer.....	42
Tabel 6. Potongan video YouTube Najwa Shihab yang Menunjukkan Gaya Komunikasi	43
Tabel 7. Identitas Video	48
Tabel 8. Analisis Gaya Komunikasi Najwa Shihab pada Episode “Eksklusif: Ganjar Pranowo dan Piala Dunia”	57
Tabel 9. Analisis Gaya Komunikasi Najwa Shihab pada Episode “Gelap Terang 2020: Soal Korupsi Lobster, Susi: Saya Tidak Kaget (part7) – Mata Najwa”	67



Daftar Pustaka

- Abd hul, Y. (2023, mey 23). *Penelitian Komparatif: Pengertian, Jenis, dan contoh*. From Deepublish.com: https://deepublishstore.com/blog/penelitian-komparatif/#tujuan_penelitian_komparatif
- Aprillia, P. (2023, February 14 February). *Najwa Shihab, Jurnalis Wanita dengan Segudang Prestasi Gemilangnya*. From Yoona.id: <https://yoona.id/blog/najwa-shihab/>
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bimantara, Y. S. (2022). Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Media pada Akun @Sinarkehidupan_16. *Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawatisukarno*.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation* . PT. Elex Media Komputindo.
- Darmawati, F. H. (2018). *Buku Metode Penelitian Praktisi* . Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Eny Latifah Nurhadi, S. W. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi Islam, ed. Andi Triyawan*. Bandung: Media Sains Indonesia1.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *HUMANIKA: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 33-54.
- Fajrie, M. (2017). Gaya Komunikasi Masyarakat Pesisir Wadung Jawa Tengah. *Interdisciplinary Journal of communication* , 53-76.
- Fajrie, M. (2017). Gaya Komunikasi Masyarakat Pesisir Wadung Jawa Tengah. *Interdisciplinary journal of communication* , 53-76.
- Juarsa, E. (2016). Gaya Komunikasi Pemimpin Divisi MIS PT.Trias Sentosa Tbk Krian. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(2), 1-9.
- Kemntrian Pendidikan dan kebudayaan, R. d. (2022). Panduan Program Guru Penggerak (untuk asesor). *Kemnetrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia*, 65.
- Khaira, I. (2021). Penerapan Gaya Komunikasi Stewart L. Tubbs dan Sylvia Moss Pada Penyiar Radio LPPL (Lembaga Penyiaan Publik Lokal)Kuansing FM dalam Membawakan Program Acara Inspirasi Pagi. *Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sultasn Syarif Kasim*.
- Kurniati, M. (2023). Analisis Gaya Komunikasi Pegawai Negeri Sipil Generasi Milenial di Badan kepegawaian Negara. *Civil Service: Jurnal Kebijakan dan manajemen PNS*, 56-76.
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar Personal* . Jakarta: KENCANA.
- Morissan. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Muliawan, J. (2014). *Metodologi Penelitian Pendidikan* . Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Mulyana, D. (2011). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar Cetakan Ke-15*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal.)*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta Press.
- Nasoetion, N. A. (2014). Bingkai Media terhadap Gaya Komunikasi Pemimpin Daerah di Kota Metropolitan (Joko Widodo) . *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia Depok*.

- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nowidiyanti, E. (2021). PESAN DAKWAH MELALUI KONTEN TIKTOK (Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Tiktok @Basyasman00). *Skripsi. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PONOROGO*.
- Panduan Program Guru Penggerak (untuk Asesor). (2022). *Kementrian pendidikan dan kebudayaan, Riset, dan Teknologi*, 65.
- Panduan Program Guru Penggerak (untuk Asesor). (2022). *Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, Riset, dan Teknologi*, (2022).
- Paramitha, A. (2017). Empat Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Komunikasi Penasehat Tim Metafisika Komunitas Wisata Mistis Bandung. *Diploma Thesis,Universita Komputer Indonesia*.
- Pohan, D. D. (2021). Jenis-Jenis Komunikasi. *Journal education research and sosial studies*, 33-36.
- Pratiwi, B. (2017). Analisis Gaya Komunikasi Ahmad Faiz Zainuddin. *Dunia Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman*, 376-387.
- Rusli, R. &. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubuiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 48-60.
- Sayuti, A. (2021). Analisis Gaya Komunikasi Presiden Joko Widodo saat Berpidato Melalui Unggahan di Media Sosial Youtube. *Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*.
- Sukendro, S. A. (2019). Analisis Strategi Kreatif dan Tujuan Konten Youtube (Studi Kasus Konten Prank Yudist Ardhana0. *Prologia*, 495-502.
- Sumarno, S. (2020). Analisis Isi dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa dan Sastra. *Edukasi Lingua Sastra*, 18(2), 36-55.
- Tarjo. (2021). *Metode Penelitian Administrasi*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Turner, R. W. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisi dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Wirga, E. W. (2016). Analisis Konten Pada Media Sosial Video Youtube Untuk Mendukung Strategi Kampanye Politik. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 14-26.