

**KETERBUKAAN KOMUNIKASI GENERASI Z PENGGUNA *SECOND*
ACCOUNT INSTAGRAM DALAM MENGELOLA PERCAYA DIRI**

(Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2020)

SKRIPSI

Tugas Akhir sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing : Zen Amirudin, S, Sos., M.Med.Kom.



Disusun oleh :

Faradilla Kartika Putri

202010040311402

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

Halaman Persetujuan

**KETERBUKAAN KOMUNIKASI GENERASI Z PENGGUNA SECOND
ACCOUNT INSTAGRAM DALAM MENGELOLA PERCAYA DIRI (Studi pada
Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2020)**

Diajukan Oleh :

FARADILLA KARTIKA PUTRI

202010040311402

Telah disetujui

Kamis / 9 Januari 2025

Pembimbing I



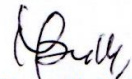
Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom

Wakil Dekan I



Nasrullah, Nur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

Halaman Pengesahan

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

FARADILLA KARTIKA PUTRI

202010040311402

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Kamis, 9 Januari 2025

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Sugeng Winarno, S. Sos, MA** ()
2. **Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv** ()
3. **Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khalid, S.IP., M.Hub.Int.

Lembar Persetujuan Skripsi



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

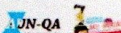
Nama : Faradilla Kartika Putri
NIM : 202010040311402
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Keterbukaan Komunikasi Generasi Z Pengguna Second Account Instagram dalam Mengelola Percaya Diri (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2020)

Disetujui,
Pembimbing

Zen Amirudin, S, Sos., M.Med.Kom.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

Surat Pernyataan



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Faradilla Kartika Putri
NIM : 202010040311402
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

KETERBUKAAN KOMUNIKASI GENERASI Z PENGGUNA SECOND ACCOUNT INSTAGRAM DALAM MENGELOLA PERCAYA DIRI

(Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2020)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

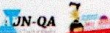
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 24 Desember 2024

Yang Menyatakan,



Faradilla Kartika Putri



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Topomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

Surat Keterangan Siap Diuji



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/XII/2024/FISIP-UMM/

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

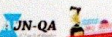
| | |
|---------------------|--|
| Nama | : Faradilla Kartika Putri |
| No. Induk Mahasiswa | : 202010040311402 |
| Program Studi | : Ilmu Komunikasi |
| Judul Skripsi | : Keterbukaan Komunikasi Generasi Z Pengguna Second Account Instagram dalam Mengelola Percaya Diri (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2020) |

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang 24 Desember 2024

Dosen Pembimbing

Zen Amirudin, S, Sos., M.Med.Kom.



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

Surat Keterangan Bebas Kuliah



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



(*) Coret yang tidak perlu

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/XII/2024/FISIP-UMM/

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Faradilla Kartika Putri
NIM : 202010040311402
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester sembilan (9) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

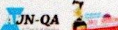
Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 24 Desember 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

Lembar Persetujuan Deteksi Plagiasi



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

KETERBUKAAN KOMUNIKASI GENERASI Z PENGGUNA SECOND ACCOUNT INSTAGRAM DALAM MENGELOLA PERCAYA DIRI

(Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2020)

Oleh:

Nama : Faradilla Kartika Putri

NIM : 202010040311402

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

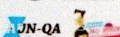
Menyetujui,

Malang, 24 Desember 2020

Pembimbing I/Promotor

Zen Amirudin, S, Sos., M.Med.Kom.

NIP. 10305010410



Kampus I

Jl. Beandring 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Beandring Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

Lembar Hasil Plagiasi

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : FARADILLA KARTIKA . P
NIM : 20201009031190.2

Hasil Plagiasi : ^{27/12} / ^{27/12}

| | | | | |
|---------|----|----|--|--|
| BAB I | 5 | | | |
| BAB II | 8 | | | |
| BAB III | 31 | 16 | | |

| | | | | |
|--------|---|--|--|--|
| BAB IV | 3 | | | |
| BAB V | 5 | | | |
| BAB VI | | | | |

Malang, 27 Desember 2024
Rektor, Universitas Muhammadiyah Malang,

M. Dasuki

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Berita Acara Seminar Proposal

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

DAFTAR HADIR PESERTA

Telah dilaksanakan Seminar Proposal pada 21 Mei 2024 oleh:

Nama : Faradilla Kartika Putri

NIM : 202010040311402

Jurusan/Peminatan : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Keterbukaan Komunikasi Generasi Z Pengguna Second Account
Instagram dalam Mengelola Percaya Diri (Studi pada Mahasiswa
Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2020)

Via : Online (Zoom Meeting)

| No | Nama | Instansi |
|----|--------------------------|----------|
| 1 | Nisrina Oktaviani | UMM |
| 2 | Fahreza Gymnastiar Iqbal | UMM |
| 3 | Muhammad Rafi Wildhani | UMM |
| 4 | Fitrah Maulana Almaliki | UMM |
| 5 | Hamas Fithra Tamam | UMM |
| 6 | Armananda Maulana | UMM |
| 7 | Regina Agustin Rahmawati | UMM |
| 8 | Muhammad Daffa Dzulfikar | UMM |
| 9 | Ely Tsabitah | UMM |
| 10 | Fahri Evin Suanta | UMM |
| 11 | Sri Mahendra Dewanata | UMM |
| 12 | Dafa Muwafaq Arsyanda | UMM |

Malang, 24 Desember 2024

Mengetahui.

Dosen Pembimbing



Zen Amirudin, S, Sos., M.Med.Kom.

Berita Acara Seminar Hasil

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

DAFTAR HADIR PESERTA

Telah dilaksanakan Seminar Hasil pada 13 Desember 2024 oleh:

Nama : Faradilla Kartika Putri

NIM : 202010040311402

Jurusan/Peminatan : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Keterbukaan Komunikasi Generasi Z Pengguna Second Account
Instagram dalam Mengelola Percaya Diri (Studi pada Mahasiswa
Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2020)

Via : Online (Zoom Meeting)

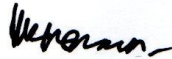
| No | Nama | Instansi |
|----|----------------------------|----------|
| 1 | Nisrina Oktaviani | UMM |
| 2 | Fahreza Gymnastiar Iqbal | UMM |
| 3 | Muhammad Rafi Wildhani | UMM |
| 4 | Fitrah Maulana Almaliki | UMM |
| 5 | Seviana As Sya'adah | UMM |
| 6 | Nabilah Putri Atsiilah | UMM |
| 7 | Musfirah S | UMM |
| 8 | Chairun Nisa Nur Sa' Bania | UMM |
| 9 | Annastasya Meyzsa Mulyono | UMM |
| 10 | Afrinda Galuh Oktavira | UMM |
| 11 | Rizky Aulia Rahmadiyah | UMM |
| 12 | Alya Diftasya | UMM |
| 13 | Diva Violeta | UMM |
| 14 | Fadia Nurokta Dwisapta | UMM |
| 15 | Nadia Amelia | UMM |

Malang, 24 Desember 2024

Mengetahui.

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji



Zen Amirudin, S, Sos., M.Med.Kom.



Sugeng Winarno, S.Sos, MA

Kepala Program Studi,



Nasrullah, S.Sos. M. Si.














Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Telah dilaksanakan bimbingan skripsi oleh:

Nama : Faradilla Kartika Putri
NIM : 202010040311402
Jurusan/Peminatan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Keterbukaan Komunikasi Generasi Z Pengguna Second Account Instagram dalam Mengelola Percaya Diri (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2020)
Dosen Pembimbing : Zen Amirudin, S, Sos., M.Med.Kom.

Timeline Bimbingan :

| Tanggal | Deskripsi Hasil Bimbingan | Paraf Pembimbing |
|-------------------|---------------------------|---|
| 2 Oktober 2023 | Pengajuan Judul Skripsi |  |
| 9 Oktober 2023 | ACC Judul |  |
| 30 Oktober 2023 | Bimbingan Bab 1 |  |
| 27 November 2023 | Bimbingan Bab 2 |  |
| 5 Desember 2023 | Bimbingan Bab 3 |  |
| 1 April 2024 | ACC Seminar Proposal |  |
| 21 Mei 2024 | Seminar Proposal |  |
| 7 Juni 2024 | Bimbingan Bab 4 |  |
| 5 September 2024 | Bimbingan Bab 4-5 |  |
| 23 September 2024 | Bimbingan Bab 4-5 |  |
| 11 Oktober 2024 | Bimbingan Bab 4-5 |  |
| 20 November 2024 | ACC Seminar Hasil |  |
| 13 Desember 2024 | Seminar Hasil |  |

Malang, 24 Desember 2024

Menyetujui,

Pembimbing



Zen Amirudin, S, Sos., M.Med.Kom

Peneliti



Faradilla Kartika Putri

ABSTRAK

Faradilla Kartika Putri, 202010040311402, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, **KETERBUKAAN KOMUNIKASI GENERASI Z PENGGUNA *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM DALAM MENGELOLA PERCAYA DIRI (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2020).**

Dosen Pembimbing: Zen Amirudin, S, Sos., M.Med.Kom

Kata Kunci: Keterbukaan Komunikasi, Komunikasi Interpersonal, Generasi Z, *Second Account*

Media Sosial sebagai media baru dalam dunia teknologi dan komunikasi memberikan akses tidak terbatas pada penggunaanya. Komunikasi yang terjadi dalam media sosial dalam hal ini Instagram berlangsung lebih luas dan cepat. Berdasarkan data, pengguna Instagram terbanyak dari kalangan generasi Z. Generasi Z lahir pada rentang tahun 1997-2012 dengan karakter yang lebih unik daripada generasi sebelumnya dan menerima perkembangan teknologi dengan cepat. Rasa percaya diri juga memengaruhi bagaimana komunikasi interpersonal dalam media sosial. *Second Account* atau akun kedua yang terpisah dari akun utama memiliki pola komunikasi yang berbeda. Hal tersebut melatarbelakangi penelitian yang berkaitan antara keterbukaan komunikasi generasi Z dengan kepercayaan diri melalui akun kedua media sosial Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keterbukaan komunikasi generasi Z pengguna *second account* dalam mengelola percaya diri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan dokumentasi dengan subjek penelitian sebanyak enam mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) yang termasuk dalam generasi Z. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis data Miles dan Hubberman dengan uji keabsahan triangulasi data. Hasil penelitian yang didapatkan menemukan bahwa kecenderungan mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM menggunakan *second account* berdasarkan keinginan untuk bebas berkomunikasi tanpa ada tekanan dari lingkungan sosial. Subjek penelitian menyatakan lebih terbuka dan percaya diri ketika berkomunikasi di akun kedua karena merasa lebih mengenal dan akrab di dunia nyata maupun dunia maya dengan para pengikut *second account* Instagram. Hal tersebut terbentuk karena pengguna akun kedua lebih menyaring secara cermat para pengikut maupun yang diikuti pada akun kedua.

Malang, 20 November 2024

Menyetujui,

Pembimbing



Zen Amirudin, S, Sos., M.Med.Kom

Peneliti



Faradilla Kartika Putri

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Keterbukaan Komunikasi Generasi Z Pengguna *Second Account* Instagram dalam Mengelola Percaya Diri (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2020)”** ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi S-1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.

Tentunya, penulisan tugas akhir skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan, bimbingan, serta doa berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ucapan terima kasih serta syukur yang tiada habisnya kepada Allah SWT, atas segala rahmat yang telah diberikan sehingga penulis dapat melewati setiap proses penyusunan skripsi ini,
2. Kepada kedua orangtua tercinta Rusmiati dan Dondik Triyanto yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang tiada tara serta menjadi sumber kekuatan bagi penulis agar selalu berusaha memberikan yang terbaik selama proses penyusunan skripsi ini,
3. Terima kasih kepada kakakku Dovik Agung Prasetyo serta adik tersayang Adzkie Anindya Putri yang selalu mendukung dan menjadi saudara terhebat bagi penulis,
4. Seluruh keluarga besar Mustam Family yang memberikan semangat dan dukungan kepada penulis untuk selalu berusaha sebaik mungkin,
5. Kepada Bapak Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing terima kasih telah memberikan arahan, dukungan serta masukan selama proses awal hingga akhir penyusunan skripsi ini,
6. Serta, seluruh dosen dan pendidik di Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu serta motivasi kepada penulis untuk menjadi bekal di masa depan,

7. Kepada sahabat baik penulis Cindy, Ayu, Aya, Ica, dan Tiara yang selalu meluangkan waktu bersama, membantu serta mendukung penulis sampai saat ini,
8. Kepada seluruh rekan dan sahabat seperjuangan peneliti di Ilmu Komunikasi Musfirah, Nisa, Seviana, Nabiilah, seluruh subjek penelitian yang bersedia membantu serta teman-teman yang tidak bisa disebutkan. Terima kasih atas setiap waktu, motivasi, bantuan, serta warna baru di masa studi peneliti.
9. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri yang telah berusaha dan berjuang serta menikmati segala proses panjang penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya pada bidang komunikasi.

Malang, 27 Desember 2024

Peneliti,

Faradilla Kartika Putri

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| Halaman Persetujuan | i |
| Halaman Pengesahan..... | ii |
| Lembar Persetujuan Skripsi | iii |
| Surat Pernyataan | iv |
| Surat Keterangan Siap Diuji..... | v |
| Surat Keterangan Bebas Kuliah | vi |
| Lembar Persetujuan Deteksi Plagiasi | vii |
| Lembar Hasil Plagiasi..... | viii |
| Berita Acara Seminar Proposal | ix |
| Berita Acara Seminar Hasil | x |
| Berita Acara Bimbingan Skripsi..... | xi |
| ABSTRAK | xii |
| KATA PENGANTAR..... | xiii |
| DAFTAR ISI..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 13 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 14 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 14 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 15 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 15 |
| 2.2 Tinjauan Pustaka | 16 |
| 2.2.1 Computer Mediated Communication | 16 |
| 2.2.2 Komunikasi Interpersonal | 18 |
| 2.2.3 Konsep Diri..... | 20 |
| 2.2.4 Keterbukaan Diri (<i>Self disclosure</i>) | 23 |
| 2.2.5 Johari Window | 26 |
| 2.2.6 Media Sosial..... | 28 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.7 Percaya Diri..... | 30 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 33 |
| 3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian | 33 |
| 3.2 Tipe dan Dasar Penelitian | 34 |
| 3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 34 |
| 3.4 Subjek Penelitian..... | 34 |
| 3.5 Sumber Data | 35 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data | 35 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 36 |
| 3.8 Uji Keabsahan Data | 37 |
| BAB IV Penyajian Data dan Pembahasan..... | 38 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... | 38 |
| 4.1.1 Universitas Muhammadiyah Malang | 38 |
| 4.1.2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang | 39 |
| 4.1.3 Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang | 40 |
| 4.2 Deskripsi Subjek Penelitian | 41 |
| 4.3 Hasil Penelitian..... | 44 |
| 4.3.1 Motivasi Membuat <i>Second account</i> | 44 |
| 4.3.2 Keterbukaan Diri..... | 48 |
| 4.3.3 Kepercayaan Diri di <i>Second account</i> | 54 |
| 4.4 Analisis Berdasarkan Hasil Penelitian | 57 |
| BAB V Kesimpulan dan Saran | 69 |
| 5.1 Kesimpulan | 69 |
| 5.2 Saran | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA | 71 |
| LAMPIRAN..... | 79 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1 Jendela Johari..... | 27 |
| Gambar 2 akun utama dan akun kedua narasumber Arya Khanza..... | 45 |
| Gambar 3 unggahan akun kedua Muhammad Izzan..... | 46 |
| Gambar 4 unggahan ig storry Nabiilah Putri..... | 49 |
| Gambar 5 beranda dan postingan story akun Abdul Qodir..... | 51 |
| Gambar 6 unggahan IG story Chairun Nisa..... | 52 |
| Gambar 7 postingan story Arya Khanza..... | 53 |
| Gambar 8 beranda dan unggahan IG story Erska Kartika..... | 56 |
| Gambar 9 postingan story narasumber Nabiilah Putri..... | 57 |
| Gambar 10 tabel Johari Window hasil analisis..... | 63 |
| Gambar 11 dokumentasi wawancara dengan narasumber Erska Kartika.... | 79 |
| Gambar 12 dokumentasi wawancara dengan narasumber Arya Khanza.... | 81 |
| Gambar 13 dokumentasi wawancara dengan narasumber Abdul Qodir.... | 84 |
| Gambar 14 dokumentasi wawancara dengan narasumber Nabiilah Putri...86 | |
| Gambar 15 dokumentasi wawancara dengan narasumber Chairun Nisa....88 | |
| Gambar 16 dokumentasi wawancara dengan narasumber M Izzan.....91 | |

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Afrilia, A. M dan Anisa S. A. (2020). *Buku Ajar Komunikasi Interpersonal*. Magelang: Penerbit Pustaka Rumah C1nta.
- Dayakisni, T dan Hudaniah. (2009). *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press.
- Devito, Joseph A. (2016). *The Interpersonal Communication Book: Fourteenth Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Machmud, M. (2018). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Penerbit Selaras.
- Mulyana, A., dan Agung Pagitya Vazza (2023). *Social Construction of New Media in Cyberspace*. Depok: Rekacipta Proxy Media.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi: Edisi Revisi*. Bandung: Penerbit Simbiosis Rekatama Media.
- Surokim, dkk. (2016). *Riset Komunikasi Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula*. Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur.
- Wijoyo, Hadion, dan Yoyok, C dan Irjus, I. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Yulistiono, Ginting, dan Abdul Rauf, Dkk. (2021). *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. Cirebon: Penerbit Insania.

Jurnal:

- Akhtar, H. (2020). Perilaku Oversharing di Media Sosial: Ancaman atau Peluang? *Psikologika : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 25(2), 257–270. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol25.iss2.art7>

- Annabillah, F. A., & Boer, K. M. (2023). *Fitur Close Friends Instagram Sebagai Keterbukaan Diri Mahasiswa Yang Mengalami Kecemasan Bermedia Sosial*. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(3), 1550-1565. <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i3.379>.
- Arifa, M., & Permata Sari, R. (2023). Konsep Diri dan Pengungkapan Diri Laki-Laki dalam Multi Account Instagram. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 3(1). <https://doi.org/10.20885/cantrik.vol3.iss1.art3>
- Bilqis, T. D., Alfiani, M. R., Gayatri, F. A., & Cuhandi. (2024). Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account Di Instagram Sebagai Self Disclosure. *HUMANUS : Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, 1(2), 155–164. <https://doi.org/10.62180/914e5g76>
- Damayanti, A. D., & Sugandi. (2024). Analisis Komunikasi Keterbukaan Diri Melalui Akun Kedua Instagram Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 Universitas Mulawarman. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(1), 48–65. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i1.427>
- Dzaki Dwitama, & Fanni Putri Diana. (2023). Studi Deskriptif Pengguna Secondary Account Twitter di Indonesia. *Jurnal Riset Psikologi*, 117–124. <https://doi.org/10.29313/jrp.v3i2.2765>
- Faridi, M., Hussein, M. N. A., & Wani, I. A. (2022). Rehabilitation of Self-Confidence through Meditation, Relaxing Exercises, and Personal Counseling. *International journal of health sciences*, 6(S1), 962–68.
- Habil, M. (2023). *Instagram Stories Sebagai Media Pengungkapan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Unib: Kajian Pengguna Instagram Stories pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Bengkulu*. *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora*, 7(1), 69–82. <https://doi.org/10.33369/jkaganga.7.1.69-82>
- Hasan, K., Utami, A., Eni, S., Izzah, N., & Ramadhana, S. C. (2023). Komunikasi Di Era Digital: Analisis Media Konvensional Vs New Media Pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(1).

- Herna, H., & Sari, A. A. (2023). Komunikasi Dalam Pengembangan Hubungan Antarpribadi Melalui Second Account Instagram. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 22(2), 272–282. <https://doi.org/10.32509/wacana.v22i2.3111>
- Hidayati, F. R., dan Irwansyah. (2021). *Privasi “Pertemanan” Remaja di Media Sosial*. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, Vol. 3(1), (hal: 78-91).
- Hiltz, Starr & Turoff, Murray. (1985). Structuring Computer-Mediated Communication Systems to Avoid Information Overload. *Commun. ACM*.
- Ichsan, M., St. Salwa, Rahma Hasnah, Muh Faiz, & Suryani Musi. (2024). ANALISIS KONVERGENSI MEDIA: STUDI TRANSFORMASI DARI MEDIA ANALOG KE MEDIA DIGITAL. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 4(4), 19–30. <https://doi.org/10.6578/triwikrama.v4i4.4422>
- Jenkins, R. (2017). *4 Reasons Generation Z Will be The Most Different Generation*. Diakses melalui: <https://blog.ryan-jenkins.com/2017/01/26/4-reasons-generation-z-will-be-the-most-different-generation>
- Khumaira, A. ., Gabriella, F. ., Charis, J. C. ., & Setijadi , N. N. . (2024). Perspektif Teori Komunikasi Behaviorisme Oleh John Broadus Watson. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 4(1), 87–94. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i1.1442>
- Kurniawan, M. R., Arif, E., & Asmawi, A. (2021). Hubungan antara Konsep Diri, Kepercayaan Diri dengan Kemampuan Komunikasi Interpersonal dalam Proses Pembelajaran pada Mahasiswa. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(1), 485–493. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i1.683>
- Lombu, D., & Lase, F. (2023). Membangun Rasa Percaya Diri Individu Dalam Komunikasi Interpersonal. *Educativo*, 2(1), 241–251. <https://doi.org/10.56248/educativo.v2i1.144>
- Meilia, I. E., Sayyid, U., & Rahmatullah, A. (2024). Self-Disclosure Pada Second Account Instagram Generasi Z Kabupaten Tulungagung Self-Disclosure on the

second Instagram Account of Generation Z, Tulungagung Regency. V(1).
www.hootsuite.com

- Nabilah, F., & Jayanti, K. (2024). ANALISIS KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA AKMRTV JAKARTA MELALUI SECOND ACCOUNT PADA INSTAGRAM. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 63–77. <https://doi.org/10.35760/mkm.2024.v8i1.11090>
- Nai, F. A. (2021). MELIDIK PAHAM BEHAVIORISTIK DALAM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19. *Optimisme: Jurnal Bahasa Sastra dan Budaya*, 2(2), 17-26.
- Nasrullah, R. (2018). *Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media dan Realitas Virtual di Media Sosial*. *Jurnal Sosioteknologi*, Vol. 17(2), (hal:271-287)
- Nofembri, A. ., Fitria, L. ., & Radyuli, P. . (2021). Hubungan Self Disclosure dengan Kepercayaan Diri Siswa dalam Mengemukakan Pendapat di Depan Kelas . *JURNAL PTI (PENDIDIKAN DAN TEKNOLOGI INFORMASI) FAKULTAS KEGURUAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITA PUTRA INDONESIA "YPTK&Quot; PADANG*, 8(1), 64–70. <https://doi.org/10.35134/jpti.v8i1.40>
- Nuryana, Arief, dkk. (2019). *Pengantar Metode Penelitian Kepada Suatu Pengertian yang Mendalam Mengenai Konsep Fenomenologi*. *ENSAINS*, Vol. 2(1), (hal: 19-24)
- Pratiwi, B. E dan Palupi. (2023). *Anonimitas pada Second account Instagram (Studi tentang Keterbukaan Diri)*.
- Prihantoro, Edy, et al. (2020) "*Self disclosure* Generasi Milenial melalui *Second account* Instagram." *Jurnal Ilmu Komunikasi UPNYK*, vol. 18, no. 3, 2020, pp. 312-323, doi:10.31315/jik.v18i3.3919.
- Putri, R. A., Triyono, L., Nurul, H. (2022). *Pengelolaan Manajemen Privasi dalam Penggunaan Akun Finsta (Fake Instagram)*. *Interaksi Online*, Vol. 10(3), (hal: 355-367).

- Putri, R. C., Fachrul Nurhadi, Z., & Mujianto, H. (2024). Dua Wajah Selebgram: Analisis Dramaturgi Goffman Dalam Pengelolaan Akun Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 9(1), 73–90. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v9i1.152>
- Rakhmah, D. N. (2021). *Gen Z Dominan, Apa Maknanya bagi Pendidikan Kita?*. Diakses melalui: <https://pskp.kemdikbud.go.id/produk/artikel/detail/3133/gen-z-dominan-apa-maknanya-bagi-pendidikan-kita>
- Sakitri, G. (2021). *Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi!*. *Forum Manajemen Prasetiya Mulya*, Vol. 35(2), (hal: 1-10).
- Salsabila, I. R., & Nuraeni, R. (n.d.). Hubungan Antara Aktivitas Second Account Di Media Sosial Instagram Dengan Self Disclosure Pada Generasi Z Di Kota Bandung *Relationship Between Second Account Activities In Social Media Instagram And Self Disclosure On Generation Z In Bandung*.
- Sari, W. P., & Irena, L. (2023). MODEL SELF-DISCLOSURE GENERASI Z PENGGUNA BERAT MEDIA SOSIAL. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 146–164. <https://doi.org/10.14710/interaksi.12.1.145-163>
- Sekar Arum, L., Amira Zahrani, & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>
- Silvia, Mimi; Rousta, Dian; Gilrandy, Daniel; and Irwansyah, Irwansyah (2022) "Application of ComputerMediated Communication Theory in Online Learning," *Jurnal Komunikasi Indonesia*: Vol. 11: No. 2, Article 6.
- Situmorang, W., & Hayati, R. (2023). Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 9(1), 111–118. <https://doi.org/10.33369/jsn.9.1.111-118>
- Studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kristen Satya Wacana, P. (n.d.). PENGARUH KONSEP DIRI TERHADAP

KOMUNIKASI INTERPERSONAL MAHASISWA Sapto Irawan The Effect Of Self Concept On Students' Interpersoneal Communication.

- Suryani, C., & Wiryadigda, P. (2022). Keterbukaan Diri Generasi Z dalam Second Account. In SEMINAR NASIONAL PSIKOLOGI (Vol. 2022).
- Syahrani, A. (2020). PEMBENTUKAN KONSEP DIRI REMAJA. *AL-IRSYAD AL-NAFS: JURNAL BIMBINGAN DAN PENYULUHAN ISLAM*, 7(1).
<https://doi.org/10.24252/al-irsyad-al-nafs.v7i1.14463>
- Syahrina, J., Siregar, N., Harahap, N., Studi Ilmu Perpustakaan, P., Ilmu sosial, F., Islam Negeri Sumatera Utara, U., Lapangan Golf Tuntungan, J., Pancurbatu, K., Deli Serdang, K., & Artikel Abstrak, I. (2022). PENELITIAN TENTANG INSTAGRAM.
- Syahrina, J., Siregar, N., Harahap, N., Studi Ilmu Perpustakaan, P., Ilmu sosial, F., Islam Negeri Sumatera Utara, U., Lapangan Golf Tuntungan, J., Pancurbatu, K., Deli Serdang, K., & Artikel Abstrak, I. (n.d.). PENELITIAN TENTANG INSTAGRAM.
- Tandres, H., & Winduwati, S. (2024). Pengelolaan Self-disclosure Generasi Z melalui Penggunaan Multiple Accounts di Instagram. *Koneksi*, 8(1), 233–244.
<https://doi.org/10.24912/kn.v8i1.27659>
- Watie, E. D. S. (2011). *Komunikasi dan Media Sosial (Communication and Social Media)*. Jurnal The Messenger, Vol 3(2), (hal: 69-74).
- Wijaya, T. A., Yaslim, N. P., Permatasari, A. M. P., Yosevina, G. R., & Mamahit, H. C. (2023). PENERIMAAN DIRI GENERASI Z DI ERA PERKEMBANGAN MEDIA SOSIAL. *Psiko Edukasi*, 21(1), 41–49.
<https://doi.org/10.25170/psikoedukasi.v21i1.4575>
- Wijayanti, Retno. (2020). Hubungan Self Disclosure Pengguna Instagram Stories dengan Emotion Focused Coping pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri angkatan 2019/2020.

Wimona, S., & Loisa, R. (2022). Konsep Diri Individu Pengguna Media Sosial.

Website:

APJII. (2024). APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. Diakses dari: <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>

CNN Indonesia. (2016). Membaca Generasi Z Lewat Perilaku di Media Sosial. Diakses dari: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160812134839-277-150948/membaca-generasi-z-lewat-perilaku-di-media-sosial>

Databoks. (2024). Media Sosial Favorit Gen Z dan Milenial Indonesia. Diakses dari: <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2024/09/24/media-sosial-favorit-gen-z-dan-milenial-indonesia>

FISIP UMM. (2024). Selamat Datang di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMM. Diakses dari: <https://fisip.umm.ac.id/>

Kemendes. (2023). Tes MBTI Bermanfaat Membuat Kehidupan Menjadi Lebih Baik, Bukan Hanya Tren! Diakses dari: https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/2597/tes-mbti-bermanfaat-membuat-kehidupan-menjadi-lebih-baik-bukan-hanya-tren

Komunikasi UMM. (2024). Profil Program Studi. Diakses dari: <https://komunikasi.umm.ac.id/id/pages/profil-program-studi-2.html>

Napoleon Cat. (2023). Social Media Users in Indonesia. Diakses dari: <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-indonesia/2023/09/>

Radio Republik Indonesia. (2024). Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024. Diakses dari: <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>

RRI. (2024). Fenomena “Second Account” Gen Z, Benarkah Tanda Depresi?. Diakses dari: <https://rri.co.id/kesehatan/1046201/fenomena-second-account-gen-z-benarkah-tanda-depresi>

Universitas Muhammadiyah Malang. (2024). Tentang UMM. Diakses dari:

<https://www.umm.ac.id/id/pages/tentang-umm.html>,

We Are Social. (2023). The Changing World Of Digital in 2023. Diakses dari:

<https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023-2/>

