

**Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Frekuensi Kebiasaan Membaca Literatur  
(Studi Pada Mahasiswa Fisip UMM Angkatan 2019)**

**SRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat**

**Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Disusun Oleh:**

**RAFLI TAMAUNI**

**Nim 201910040311314**

**Dosen Pembimbing:**

**Dr. Budi Suprpto M. Si**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG 2022/2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### JUDUL SKRIPSI

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Frekuensi Kebiasaan Membaca  
Literatur (Studi Pada Mahasiswa Fisip UMM Angkatan 2019)

Diajukan Oleh :

RAFLI TAMAUNI

201910040311314

Telah disetujui

Pada Hari / tanggal, *Rabu / 22 November 2023*

Pembimbing I



Drs. Budi Suprpto M. Si, Ph.D

Wakil Dekan I



Najamuddin Khalid Riyal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**RAFLI TAMAUNI**  
**201910040311314**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Pada hari Rabu, 22 November 2023  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Zen Amirudin, M.Med.Kom (  )
2. Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom (  )
3. Drs. Budi Suprpto, M.Si.Ph.D (  )

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Kholid Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

# LEMBAR ORISINALITAS



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rafli Tamauni  
NIM : 201910040311314  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul:

**Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Frekuensi Kebiasaan Membaca Literatur (Studi Pada Mahasiswa Fisip UMM Angkatan 2019)**

Adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 September 2023

Yang Menyatakan.



Rafli Tamauni



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Topomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTORNOMOR 2 TAHUN2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PERSETUJUAN  
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:\*)

Oleh:

Nama : Rafli Tamauni

NIM : 201910040311314

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 19 September 2023  
Pembimbing I/Promotor

**Dr. Budi Suprpto, M.Si**

NIP. 10387090041

(\*)Coret yang tidak perlu

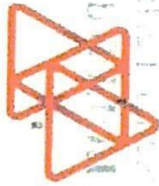


Kampus I  
Jl. Ransuro 1 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 551 253 (Hunting)  
F +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Banturungan Sidiyasa No 188 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 557 149 (Hunting)  
F +62 341 587 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 404 318 (Hunting)  
F +62 341 407 435  
E: webmaster@umm.ac.id





PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

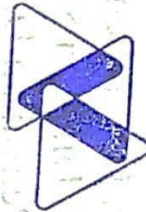
Nama : Rafli Tamawati

NIM : 2019-314

Hasil Plagiasi : 17/10 18/10 19/10

BAB I	47	11		
BAB II	51	25	9	
BAB III	46	33	22	13

BAB IV	18			
BAB V	31	13		
BAB VI				



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 19 Oktober 2023  
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA SKRIPSI

1. Nama : Rafli Tamauni  
2. NIM : 201910040311314  
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi  
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
5. Judul Penelitian : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
KEBIASAAN MEMBACA LITERATUR (Studi pada mahasiswa  
Fisip UMM angkatan 2029)  
6. Dosen Pembimbing : Dr. Budi Suprpto, M. Si.  
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
21 Juni 2022	Bimbingan pertama kali mengenai kelas seminar proposal	
18 Juli 2022	Pelaksanaan Seminar Proposal	
9 Oktober 2023	Revisian Bab 2 dan 3	
8 Maret 2023	Revisi Bab 3	
23 Maret 2023	Pengajuan kuesiner penelitian	
26 Maret 2023	Acc untuk melakukan penelitian	
27 Mei 2023	Revisi Bab 4	
10 Juni 2023	Revisi data penelitian	
28 Juli 2023	Revisi data penelitian dan deskripsi tempat penelitian	
18 Agustus 2023	Acc buat semhas Bab 4,5	
28 Agustus 2023	Seminar Hasil	

5 September	Revisian hasil semhas	7
16 September 2023	Acc Skripsi	7

Mengetahui,  
Malang, 22 September 2023  
Dosen Pembimbing



Dr. Budi Suprpto, M. Si.



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR SKRIPSI

Pada hari ini senin, 28 Agustus 2023

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Tugas Akhir oleh :

Nama Peneliti	Rafli Tamauni
NIM	201910040311314
Konsentrasi Studi	Jurnalistik
Judul Penelitian	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Frekuensi Kebiasaan Membaca Literatur (Studi pada Mahasiswa Fisip UMM Angkatan 2019)

Dihadiri oleh :

1. Dosen Pembimbing : Dr. Budi Suprpto M. Si.
2. Dosen Penguji : Rahmania Susanto, M.I.Kom
3. Dan sejumlah 11 Mahasiswa (Presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan **LULUS/TIDAK LULUS**

Dosen Pembimbing



Dr. Budi Suprpto M. Si.

Malang 30 Agustus 2023

Dosen Penguji



Rahmania Susanto, M.I.Kom

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Rafli Tamauni, 201910040311314. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Frekuensi Kebiasaan Membaca (Studi Pada Mahasiswa Fisip UMM Angkatan 2019)

**Kata Kunci:** Penggunaan Media Sosial, Kebiasaan Membaca, literatur

Media sosial sekarang ini tidak bisa ditampik lagi bahwa kehidupan manusia saat ini sangat berhubungan dengan media sosial, media sosial telah menjadi suatu kebutuhan bagi semua masyarakat dari berbagai Tingkatan usia, jenis kelamin, pendidikan maupun tempat tinggal, serta memegang peranan penting di kalangan masyarakat. Mulai dari mengirim pesan, mencari hiburan, serta berbagi informasi. Di sisi lain dengan berkembangnya teknologi informasi serta banyaknya media sosial yang beredar seperti *twitter*, *Facebook*, *Instagram*, *youtube* yang bisa digunakan dan bahkan kita tidak bisa lepas dari yang namanya medsos, sehingga banyak waktu yang terbuang sia-sia hanya untuk bermain atau aktif di dunia virtual. Akibatnya berdampak pada kegiatan membaca terkhusus di kalangan mahasiswa, sebagai mahasiswa kita harus rajin dalam membaca. Entah dalam membaca berbagai literatur seperti buku, jurnal, ebook, majala berita dan sejenisnya.

Penelitian ini menggunakan paradigm positivism dan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini sampelnya adalah mahasiswa Fisip UMM angkatan 2019 sebanyak 91 responden dengan teknik sampling *proportional random sampling*. Dengan metode pengumpulan data yang berupa Penyebaran Kuesioner (*google form*) serta wawancara dengan pengukuran data skala likert. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara pengaruh penggunaan media sosial terhadap kebiasaan membaca literature. Hal tersebut dibuktikan dengan uji t dan regresi linier sederhana. Dengan nilai  $t = -217$  bernilai negatif pada nilai t yang menunjukkan arah pengaruh berlawanan antara penggunaan media sosial dengan kebiasaan membaca literature.

Malang, 16 Agustus 2023

Mengetahui

Dosen Pembimbing



Drs. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Peneliti,



Rafli Tamauni

## ABSTRACT

**Rafli Tamauni, 201910040311314. "The Effect of Social Media Use on the Frequency of Reading Habits (Study on UMM Faculty of Social Sciences Students Lift 2019)**

**Keywords: Use of Social Media, Reading Habits, literature**

Social media today cannot be denied that human life today is closely related to social media, social media has become a necessity for all people from various levels of age, gender, education and residence, and plays an important role in society. Starting from sending messages, looking for entertainment, and sharing information. On the other hand, with the development of information technology and the number of social media circulating such as Twitter, Facebook, Instagram, YouTube that can be used and even cannot be separated from the name social media, so that a lot of time is wasted just to play or be active in the virtual world. As a result, it has an impact on reading activities, especially among students, as students we must be diligent in reading. Whether in reading various literature such as books, journals, ebooks, news magazines and the like.

This study uses a positivism paradigm and a quantitative approach. In this study the sample was Fisip UMM class 2019 students as many as 91 respondents with proportional random sampling technique. With data collection methods in the form of distributing questionnaires (google form) and interviews with Likert scale data measurement.

Malang 16 Agustus 2023

Mengetahui

Peneliti

Dosen Pembimbing

Drs. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Rafli Tamauni

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada saya. Serta kemudahan, kesabaran, kekuatan dan petunjuk sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir saya yang berupa skripsi dengan judul: Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Kebiasaan Membaca Literatur (Studi pada mahasiswa Fisip UMM angkatan 2019). Skripsi ini merupakan tugas akhir yang harus saya penuhi sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam aspek penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari yang namanya hambatan dan rintangan yang saya lalui. Alhamdulillah pada akhirnya bisa saya lalui semuanya, berkat do'a serta dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu saya dalam penyusunan skripsi saya. Oleh karena itu penulis sampaikan ucapan banyak terima kasih kepada kepada pihak seperti:

1. Kepada kedua orang tua saya yang saya cintai dan saya sayangi yaitu Bapak Ruslan Tamauni dan Ibu Midya. Berkat merekalah saya bisa bertahan dan berada hingga titik ini.
2. Kepada Bapak Budi Suprpto. M.Si, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah mendukung, membimbing, meluangkan waktu, serta memberikan saya berbagai kesempatan untuk mengasah pengalaman lain sembari berproses menyusun hingga menyelesaikan skripsi ini.
3. Para dosen serta tenaga pendidik di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, bantuan, dan layanan yang telah diberikan kepada saya selama perkuliahan.
4. Bapak Prof. Dr. H. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

5. Kepada mas Fendi, yang telah menyemangati dan menemani perjalanan penyusunan skripsi saya dalam berbagai bentuk dukungan.
6. Kepada mas Ardi, Kak Icha tempat saya bertanya serta menemani dan berdiskusi seputar dunia perkuliahan.
7. Kepada teman-teman IMM Renaissance Fisip tempat saya berproses dan belajar banyak hal.
8. Kepada diri saya sendiri yang mampu untuk bertahan dan berjuang dalam kondisi apapun. Terima kasih tetap semangat, pantang menyerah teruslah mencoba menjadi yang terbaik menurutMu. Terimakasih! Be yourself. Originals are much better than copies." Terakhir saya ucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini, yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Malang 16 Agustus 2023

Peneliti,

Rafli Tamauni

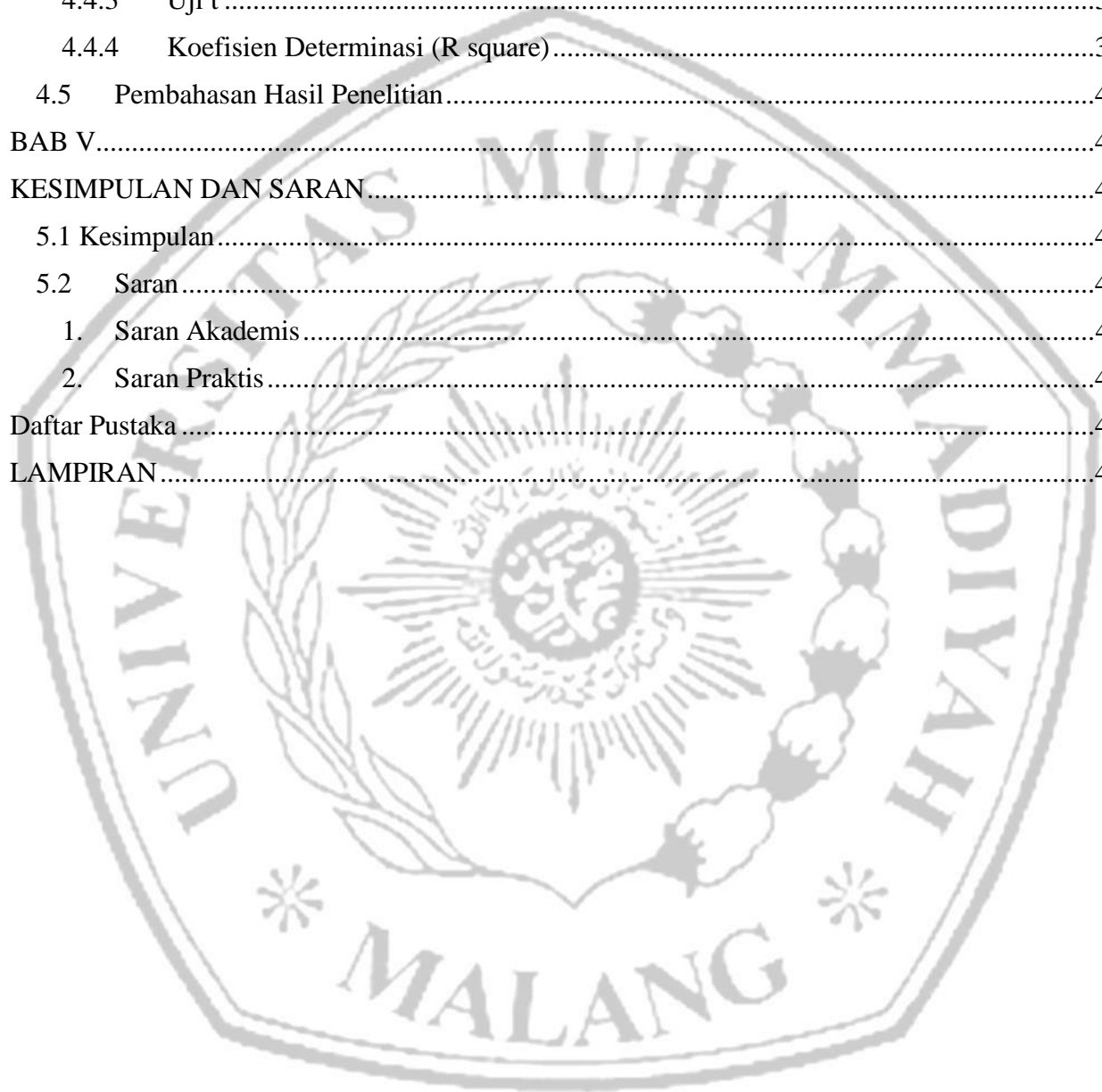
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR DETEKSI PLAGIASI.....	v
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	vii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I.....	1
Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	5
1.3 Tujuan penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	6
Kajian Pustaka atau Kerangka Teori.....	6
2.1 Media Sosial.....	6
2.1.1 Pengertian Media Sosial.....	6
2.1.2 Perilaku Penggunaan (konsumsi) Media Sosial.....	6
2.2 Pengertian Membaca.....	7
2.3 Kebiasaan Membaca.....	9
2.4 Penggunaan Media Sosial Terhadap Kebiasaan Membaca.....	10
2.5 Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Kebiasaan Membaca.....	12
a. Faktor Internal Individu.....	12
b. Faktor Eksternal Individu.....	12
2.6 Definisi Konseptual dan Operasional.....	13
2.6.1 Definisi Konseptual.....	13



2.6.2 Definisi operasional .....	14
2.7 Hipotesis penelitian .....	15
BAB III.....	16
METODOLOGI .....	16
3.1 Pendekatan Penelitian.....	16
3.2 Populasi dan Sampel.....	16
3.2.1 Populasi.....	16
3.2.2 Sampel.....	17
3.3 Teknik sampling .....	17
3.4 Teknik pengumpulan data .....	18
3.5 Instrumen .....	18
3.6 Uji Keabsahan Data.....	19
3.6.1 Uji Validitas .....	19
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	19
3.6.3 Uji Normalitas.....	19
3.6.4 Uji Linieritas .....	20
3.7 Teknik analisis data .....	20
3.7.1 Statistik Inferensial .....	20
3.7.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	21
3.7.3 Uji t.....	21
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi .....	22
BAB IV .....	23
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1 Deskripsi Singkat Wilayah Penelitian .....	23
4.1.1 Deskripsi singkat program studi jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang .....	23
4.1.2. Visi Misi dan Tujuan Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang .....	24
4.2 Penyajian Data Penelitian .....	25
4.2.1 Uji Validitas .....	25
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	26
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian .....	26
4.3.1 Penggunaan media sosial .....	26

4.3.2 Uji Normalitas .....	35
4.4 Teknik Analisis Data .....	36
4.4.1. Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kebiasaan Membaca Literatur .....	36
4.4.2. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	37
4.4.3 Uji t .....	38
4.4.4 Koefisien Determinasi (R square) .....	39
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	40
BAB V .....	42
KESIMPULAN DAN SARAN .....	42
5.1 Kesimpulan .....	42
5.2 Saran .....	42
1. Saran Akademis .....	42
2. Saran Praktis .....	43
Daftar Pustaka .....	44
LAMPIRAN .....	46



## DAFTAR TABEL

Tabel . 1.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	14
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi Penelitian .....	16
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas .....	26
Tabel 4. 3 Penggunaan Whatsapp .....	26
Tabel 4. 4 Penggunaan Whatsapp .....	27
Tabel 4. 5 Penggunaan Facebook.....	27
Tabel 4. 6 Penggunaan Twitter .....	28
Tabel 4. 7 Penggunaan Youtube .....	28
Tabel 4. 8 Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	28
Tabel 4. 10 Durasi penggunaan media sosial dalam dua minggu.....	30
Tabel 4. 11 Penggunaan media sosial dalam sehari.....	30
Tabel 4. 12 Intensitas kebiasaan.....	30
Tabel 4. 14 Kebiasaan Membaca literature kuliah bila ada waktu luang.....	31
Tabel 4. 15 Banyaknya jenis literatur kuliah yang di baca dalam 2 minggu .....	32
Tabel 4. 16 Kebiasaan membaca literatur kulia dalam dua minggu .....	32
Tabel 4. 17 Kebiasaan membaca literatur kuliah dalam sehari.....	33
Tabel 4. 18 Tujuan membaca literatur kuliah .....	34
Tabel 4. 19 Aktivitas mengunjungi perpustakaan untuk membaca .....	34
Tabel 4. 20 Uji Normalitas.....	35
Tabel 4. 21 Uji Normalitas.....	36
Tabel 4. 22 Regresi Linier Sederhana .....	37

## Daftar Pustaka

- Abd Rahman. (2014). *Pengaruh penggunaan internet oleh mahasiswa terhadap tingkat minat baca mahasiswa di perpustakaan*. <https://www.slideshare.net/abdrahman75/pengaruh-penggunaan-internet-oleh-mahasiswa-terhadap-tingkat-minat-baca-mahasiswa-di-perpustakaan-29830278>
- Aloysius Rangga Aditya Nalendra. (2021). *STATISTIKA SERI DASAR DENGAN SPSS*.
- Atussolichah, M. (2020). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PENGUNGKAPAN DIRI (SELF DISCLOSURE)(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Malang) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang)*.
- Heriyanto Retno. (2021). *Miris, Minat Baca di Indonesia Menurut UNESCO Hanya 0,001 persen*. <https://portalbandungtimur.pikiran-rakyat.com/pendidikan/pr-941922838/miris-minat-baca-di-indonesia-menurut-unesco-hanya-0001-persen>
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*.(Vol. 4). Yogyakarta: PANDIVA BuKu.
- Kurniawati, D., & Suwito, S. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kebencanaan Terhadap Sikap Kesiapsiagaan Dalam Menghadapi Bencana Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Geografi Universitas Kanjuruhan Malang. *JPIG (Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Geografi)*, 2(2).
- Muhyidin, M. A. H. (2022). *Penerapan Ilmu Komunikasi Visual pada Proses Kerja di The Mastej Malang*.
- Nasution, S. (n.d.). *Muhibbin Syah, Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*,(Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000), Cet. 5, hlm. 1. 2 Masnur Muslich, *KTSP Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan*,(Jakarta: Bumi Aksara, 2008), hlm. 48.
- Nisrina, S. (2021). *Pengaruh Terpaan Instagram Terhadap Self Disclosure (Studi pada Mahasiswa Aktif Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2015)*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Nita, O., & Naini, I. (2021). Korelasi Kebiasaan Membaca dengan Membaca Pemahaman. *Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Dan Pengajaran (KIBASP)*, 5(1), 83–94.

PRAMESTI, D. R. (2022). *HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG*. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

S.C. Utami Munandar. (1990). *S.C. Utami Munandar dalam Ensiklopedi Nasional Indonesia*. Cipta Adi pustaka.

Septina, R., Rum, M., & Syamsuddin, S. (2021). *Pengaruh Media Sosial YouTube Terhadap Budaya Membaca Remaja Di Desa Lagan Ulu, Kecamatan Geragai, Kabupaten Tanjung Jabung Timur, Provinsi Jambi*. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Sinambela Lijan, P. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif teoritik dan praktik*, Cetakan ke 2 PT. Rajagrafindo Persada.

Sugiono. (2013). *Statistik untuk penelitian*.

Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Alfabeta (ed.)).

Tampubolon. (2008). *Kemampuan Membaca Teknik Membaca Efektif dan Efisien*. Angkasa.

<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/> (diunduh pada tanggal 17 Oktober 2022)

<https://www.kompasiana.com/dewi33888/6086c15ed541df59ba347a73/efek-penggunaan-media-sosial-terkait-literasi-minat-baca-masyarakat-indonesia> (diakses pada tanggal 17 oktober 2022)

<https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/297173/Buku-Digital---STATISTIKA-SERI-DASAR-DENGAN-SPPS.pdf> (diakses pada, 15 november 2022)

<https://portalbandungtimur.pikiran-rakyat.com/pendidikan/pr-941922838/miris-minat-baca-di-indonesia-menurut-unesco-hanya-0001-persen> (diunduh pada 4 September 2023)