

**PENGARUH KONTEN TIKTOK ANANZA APRILI TERHADAP PENINGKATAN
KEPEDULIAN GEN Z TENTANG ISU KESEHATAN MENTAL
(STUDI PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UMM ANGKATAN 2021)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Skripsi
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh

Nama : Ayyutaya Pradnja Sanari

NIM : 202110040311024

Dosen Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bakti, M.Med.,Kom

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Ayyutaya Pradnja Sanari
202110040311024

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 08 Januari 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Joko Susilo, M.Si** ()
2. **Arum Martikasari, M.Med.Kom** ()
3. **Aditya Dwi Putra Bakti, M.Med.Kom** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin K. Sidiq, S.I.P., M.Hub.Int.

PENGARUH KONTEN TIKTOK ANANZA APRILI TERHADAP
PENINGKATAN KEPEDULIAN GEN Z TENTANG ISU KESEHATAN
MENTAL
(STUDI PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UMM ANGKATAN 2021)

Diajukan Oleh :

Avvutaya Pradnja Sanari
202110040311024

Telah disetujui
Rabu / 08 Januari 2025

Pembimbing I



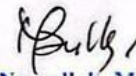
Aditva Dwi Putra Bakti, M.Med.Kom

Wakil Dekan I



Najamuddin Sanjaya, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Ayyutaya Pradnja Sanari
NIM : 202110040311024
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Konten TikTok Ananza Aprili Terhadap Peningkatan Kepedulian Gen Z
Tentang Isu Kesehatan Mental (Studi Pada Mahasiswa UMM Angkatan 2021)

Disetujui,
Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bakti, M.Med.,Kom

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Ayyutaya Pradnja Sanari

NIM : 202110040311024

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PENGARUH KONTEN TIKTOK ANANZA APRILI TERHADAP PENINGKATAN KEPEDULIAN GEN Z TENTANG ISU KESEHATAN MENTAL (STUDI PADA MAHASISWA UMM ANGKATAN 2021)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 25 November 2024

Yang Menyatakan,



Ayyutaya Pradnja Sanari



Kampus I
Jl. Randuagung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 251 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutawo No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 662 069

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 459 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e//FISIP-UMM/XI/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Ayyutaya Pradnja Sanari
No. Induk Mahasiswa : 202110040311024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Konten TikTok Ananza Aprili Terhadap Peningkatan Kepedulian Gen Z Tentang Isu Kesehatan Mental (Studi Pada Mahasiswa UMM Angkatan 2021)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 25 November 2024

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bakti, M.Med.,Kom



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 591 293 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutomo No.185 Malang Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 582 660

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e//FISIP-UMM/XI/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Ayyutaya Pradnja Sanari
NIM : 202110040311024
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester tujuh (VII) tahun akademik 2023/2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 25 November 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Thogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 459 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

PENGARUH KONTEN TIKTOK ANANZA APRILI TERHADAP PENINGKATAN
KEPEDULIAN GEN Z TENTANG ISU KESEHATAN MENTAL
(STUDI PADA MAHASISWA UMM ANGKATAN 2021)

Oleh:

Nama : Ayyutaya Pradnja Sanari

NIM : 202110040311024

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 25 November 2024

Pembimbing I/Promotor

Aditya Dwi Putra Bakti, M.Med.,Kom

NIP. 190918081988



(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung I Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Hunting)
F. +62 341 403 435
E. webmaster@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Ayyutaya Pradjana Sanari

NIM : 202110090311024

Hasil Plagiasi: ^{18/11} ^{29/11} ^{3/12} ^{9/12}

BAB I	26	10		
BAB II	17			
BAB III	27	26	27	28

^{18/11} ^{29/11} ^{3/12} ^{9/12}

BAB IV	33	27	23	7
BAB V	16			
BAB VI				

Malang,
 Admin Plagiasi Prodi ..

ILMU KOMUNIKASI
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
 M. Dasuki

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Ayyutaya Pradjana Sanari

NIM : 202110090311024

Hasil Plagiasi: ^{100/} ^{1/12}

BAB I				
BAB II				
BAB III	16			

BAB IV				
BAB V				
BAB VI				

Malang,
 Admin Plagiasi Prodi ..

ILMU KOMUNIKASI
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
 M. Dasuki

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari, Selasa 12 November 2024

Pukul 19.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peserta	Ayyutaya Pradnja Sanari
NIM	202110040311024
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Pengaruh Konten TikTok Ananza Aprili Terhadap Peningkatan Kepedulian Gen Z Tentang Isu Kesehatan Mental (Studi Pada Mahasiswa UMM Angkatan 2021)
Pembimbing	Aditya Dwi Putra Bakti, M.Med.,Kom
Dosen Penguji I	Dr. Joko Susilo S.Sos., M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting
Dihadiri oleh Dosen Pembimbing, 1 Dosen Penguji dan sejumlah 11 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 25 November 2024

Dosen Pembimbing,

Aditya Dwi Putra Bakti, M.Med.,Kom

Dosen Penguji,

Dr. Joko Susilo S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunang)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 185 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 591 149 (Hunting)
F. +62 341 592 050

Kampus III
Jl. Raya Tlopmas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 483 435
E. webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No	Nama	NIM	Program Studi
1	Vanisa Yuliana	202110040311508	Ilmu Komunikasi
2	Agung Budi	202110040311349	Ilmu Komunikasi
3	Stella Nuri Putri S	202110040311120	Ilmu Komunikasi
4	Addina Faidatul Ummah	202110040311265	Ilmu Komunikasi
5	Erulita Nur Isnaini	202110040311420	Ilmu Komunikasi
6	Muhammad Hayrul Anam	202010040311041	Ilmu Komunikasi
7	Farhan Putra Wika Budi S	202110040311202	Ilmu Komunikasi
8	Erica Erytharina Adiningsih	202110040311309	Ilmu Komunikasi
9	Intan Damayanti	202110040311518	Ilmu Komunikasi

Malang, 25 November 2024

Dosen Pembimbing,

Aditya Dwi Putra Bakti, M.Med.,Kom

Dosen Penguji,

Dr. Joko Susilo S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Kaprosdi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Bangsorejo 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 255 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Berendang Sultani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tingkir No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 310 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Ayyutaya Pradnja Sanari
2. NIM : 202110040311024
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Pengaruh Konten TikTok Ananza Aprili Terhadap Peningkatan Kepedulian Gen Z Tentang Isu Kesehatan Mental (Studi Pada Mahasiswa UMM Angkatan 2021)
6. Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bakti, M.Med.,Kom
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
27/1/24	Kelas Bimbingan Pertama Seminar Proposal	
10/5/24	Persetujuan judul penelitian: Pengaruh Konten TikTok Ananza Aprili Terhadap Peningkatan Kepedulian Gen Z Tentang Isu Kesehatan Mental (Studi Pada Mahasiswa UMM Angkatan 2021)	
10/6/2024	Diskusi dan Konsultasi Bab I, II, III	
1/7/2024	Seminar Proposal	
19/8/2024	Persetujuan Instrumen Penelitian	
25/9/2024	Diskusi dan Konsultasi Bab IV	
14/10/2024	Diskusi dan Konsultasi Bab V, VI	
1/11/2024	Persetujuan untuk Seminar Hasil	
12/11/2024	Ujian Seminar Hasil	

Malang, 25 November 2024

Dosen Pembimbing,

Aditya Dwi Putra Bakti, M.Med.,Kom



Kampus I

Jl. Rumbung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Pusat)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Pusat)
F. +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Pusat)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAKSI SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



ABSTRAKSI SKRIPSI

Abstrak:

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh dari konten TikTok yang dibuat oleh Ananza Aprili terhadap peningkatan kepedulian Gen Z tentang isu kesehatan mental. Di era digital sekarang, berbagai platform media sosial seperti TikTok telah menjadi sarana yang efektif untuk menyebarkan informasi dan mempengaruhi opini masyarakat, terutama di kalangan generasi muda. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik survei online. Sampel penelitian merupakan pengguna TikTok Generasi Z (yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012) dan mengikuti akun Ananza Aprili. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner online dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian diharapkan dapat menunjukkan sejauh mana konten TikTok dari Ananza Aprili dapat mempengaruhi peningkatan kesadaran dan kepedulian Gen Z tentang isu kesehatan mental. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pemahaman mengenai peran media sosial, khususnya TikTok dalam isu kesehatan mental dan memberikan wawasan bagi para *content creator* serta praktisi kesehatan mental dalam menyusun strategi komunikasi yang efektif untuk Gen Z.

Kata kunci: TikTok, Ananza Aprili, Generasi Z, kesehatan mental, media sosial

Abstract:

This research aims to analyze the influence of TikTok content created by Ananza Aprili on increasing Gen Z's awareness about mental health issues. In today's digital era, various social media platforms such as TikTok have become an effective means of disseminating information and influencing public opinion, especially among the younger generation. The research method used in this research is a quantitative approach with online survey techniques. The research sample was Generation Z TikTok users (born between 1997 and 2012) and followed the Ananza Aprili account. Data was collected through distributing online questionnaires and analyzed using simple linear regression analysis. It is hoped that the research results will show the extent to which Ananza Aprili's TikTok content can influence Gen Z's increased awareness and concern about mental health issues. It is hoped that this research can contribute to understanding the role of social media, especially TikTok, in mental health issues and provide insight for content creators and mental health practitioners in developing effective communication strategies for Gen Z.

Keywords: TikTok, Ananza Aprili, Generation Z, mental health, social media

Penulis

Ayyutaya Pradnja Sanari

Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bakti, M.Med.,Kom



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulaim No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 450 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh dari konten TikTok yang dibuat oleh Ananza Aprili terhadap peningkatan kepedulian Gen Z tentang isu kesehatan mental. Di era digital sekarang, berbagai platform media sosial seperti TikTok telah menjadi sarana yang efektif untuk menyebarkan informasi dan mempengaruhi opini masyarakat, terutama di kalangan generasi muda. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik survei online. Sampel penelitian merupakan pengguna TikTok Generasi Z (yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012) dan mengikuti akun Ananza Aprili. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner online dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian diharapkan dapat menunjukkan sejauh mana konten TikTok dari Ananza Aprili dapat mempengaruhi peningkatan kesadaran dan kepedulian Gen Z tentang isu kesehatan mental. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pemahaman mengenai peran media sosial, khususnya TikTok dalam isu kesehatan mental dan memberikan wawasan bagi para *content creator* serta praktisi kesehatan mental dalam menyusun strategi komunikasi yang efektif untuk Gen Z.

Kata kunci: TikTok, Ananza Aprili, Generasi Z, kesehatan mental, media sosial

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of TikTok content created by Ananza Aprili on increasing Gen Z's awareness about mental health issues. In today's digital era, various social media platforms such as TikTok have become an effective means of disseminating information and influencing public opinion, especially among the younger generation. The research method used in this research is a quantitative approach with online survey techniques. The research sample was Generation Z TikTok users (born between 1997 and 2012) and followed the Ananza Aprili account. Data was collected through distributing online questionnaires and analyzed using simple linear regression analysis. It is hoped that the research results will show the extent to which Ananza Aprili's TikTok content can influence Gen Z's increased awareness and concern about mental health issues. It is hoped that this research can contribute to understanding the role of social media, especially TikTok, in mental health issues and provide insight for content creators and mental health practitioners in developing effective communication strategies for Gen Z.

Keywords: TikTok, Ananza Aprili, Generation Z, mental health, social media



HALAMAN MOTTO

-Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu, lebarkan lagi rasa sabarnya. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kamu ceritakan-

(Boy Candra)

-Ketika kau melakukan usaha mendekati cita-citamu, diwaktu yang bersamaan cita-citamu juga sedang mendekatimu. Alam semesta bekerja seperti itu-

(Fiersa Besari)

*-Perang telah usai, aku bisa pulang
Kubaringkan panah dan berteriak MENANG!-*

(Nadin Amizah)

-Angan-angan yang dulu mimpi belaka,
Kita gapai segala yang tak disangka-

(Hindia)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten TikTok Ananza Aprili Terhadap Peningkatan Kepedulian Gen Z Tentang Isu Kesehatan Mental”. Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar S1 program studi Ilmu komunikasi UMM.

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini mendapat banyak dukungan, bimbingan, bantuan, dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan tepat waktu dan lancar.
2. Bapak dan Ibu tercinta, Bapak Ery Ciptartoadi Purnomo dan Ibu Anik Widiati. Dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terima kasih atas doa, cinta, kepercayaan, dan segala bentuk dukungan yang telah diberikan, sehingga penulis merasa terdukung di segala keputusan dan pilihan yang diambil oleh penulis. Semoga Allah SWT memberikan keberkahan di dunia serta tempat terbaik di akhirat kelak, karena telah menjadi figur orang tua terbaik bagi penulis.
3. Untuk kekasih saya, calon suami saya dalam waktu dekat Mas Ervan Agus Rianto S.H. Seseorang yang selalu menemani saya dalam keadaan suka maupun duka, yang selalu sabar menunggu saya, mendengarkan keluh kesah saya, dan selalu memberikan dukungan kepada saya. Terima kasih karena sudah bersedia menemani dan mendukung saya hingga detik ini. Terima kasih karena telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis.
4. Untuk seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, sahabat penulis, Debriliani. Terima kasih karena selalu ada meskipun hanya via online. Terima kasih telah mendukung dan selalu memberikan penulis semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk kakak saya Mbak Dinar Rani. Seseorang yang selalu hadir mendengarkan keluh kesah adiknya selama menyusun tugas akhir ini

6. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
8. Bapak Nasrullah, M.Si, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
9. Bapak Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan memberikan arahan selama proses penyusunan hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyelesaian tugas skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
11. *The last but not least*, kepada diri saya sendiri terima kasih banyak telah berjuang sejauh ini dan memilih untuk tidak menyerah dalam melewati kondisi apapun, saya bangga pada diri saya sendiri bisa menyelesaikan skripsi ini dengan semua lika-liku kehidupan yang ada.

Akhir kata, penulis hanya berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan menjadi sumbangan nyata bagi pihak yang memerlukannya.

Malang, 11 November 2024

Penulis,

Ayyutaya Pradnja S'

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA.....	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
HASIL CEK PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL.....	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xi
ABSTRAKSI SKRIPSI.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
HALAMAN MOTTO.....	xv
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR TABEL.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Studi Efek Media.....	7
2.2 Media Sosial.....	7
2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	7
2.2.2 Perkembangan Media Sosial.....	8
2.2.3 Pengaruh Media Sosial Terhadap Gen Z.....	8
2.3 TikTok.....	9

2.4 Profil Ananza Aprili.....	9
2.4.1 Faktor Konten TikTok Populer	9
2.5 Kesehatan Mental dan Kepedulian Gen Z.....	10
2.5.1 Kepedulian Gen Z Terhadap Kesehatan Mental	10
2.6 Penelitian Terdahulu	11
2.7 Basis Teori	14
2.8 Kerangka Konseptual.....	15
2.9 Hipotesis.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Paradigma Penelitian	17
3.2 Pendekatan Penelitian	18
3.3 Metode Penelitian.....	17
3.4 Tipe dan Dasar Penelitian.....	18
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
3.6 Sumber Data, Populasi dan Sampel.....	18
3.6.1 Sumber Data	18
3.6.2 Populasi Penelitian	19
3.6.3 Sampel Penelitian.....	19
3.7 Teknik Pengumpulan Data	20
3.8 Instrumen Penelitian	20
3.9 Uji Instrumen Penelitian	25
3.10 Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	34
4.1 Profil Akun TikTok @ananzaprili	34
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
5.1 Hasil Penelitian.....	36
5.2 Pembahasan	45
BAB VI PENUTUP.....	76
6.1 Kesimpulan.....	76

6.2 Saran.....77
DAFTAR PUSTAKA.....78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	16
Gambar 2 Ilustrasi Garis Regresi Linier.....	32
Gambar 3 Tampilan Akun TikTok @ananzaprili.....	34
Gambar 4 Grafik Scatter Plot Uji Heteroskedastisitas.....	42
Gambar 5 Diagram Hasil Item Nomor 1.....	46
Gambar 6 Diagram Hasil Item Nomor 2.....	46
Gambar 7 Diagram Hasil Item Nomor 3.....	47
Gambar 8 Diagram Hasil Item Nomor 4.....	47
Gambar 9 Diagram Hasil Item Nomor 5.....	47
Gambar 10 Diagram Hasil Item Nomor 6.....	49
Gambar 11 Diagram Hasil Item Nomor 7.....	50
Gambar 12 Diagram Hasil Item Nomor 8.....	50
Gambar 13 Diagram Hasil Item Nomor 9.....	51
Gambar 14 Diagram Hasil Item Nomor 10.....	51
Gambar 15 Diagram Hasil Item Nomor 11.....	53
Gambar 16 Diagram Hasil Item Nomor 12.....	53
Gambar 17 Diagram Hasil Item Nomor 13.....	53
Gambar 18 Diagram Hasil Item Nomor 14.....	55
Gambar 19 Diagram Hasil Item Nomor 15.....	55
Gambar 20 Diagram Hasil Item Nomor 16.....	56
Gambar 21 Diagram Hasil Item Nomor 17.....	57

Gambar 22 Diagram Hasil Item Nomor 18.....	57
Gambar 23 Diagram Hasil Item Nomor 19.....	58
Gambar 24 Diagram Hasil Item Nomor 20.....	58
Gambar 25 Diagram Hasil Item Nomor 1 Y.....	59
Gambar 26 Diagram Hasil Item Nomor 2 Y.....	60
Gambar 27 Diagram Hasil Item Nomor 3 Y.....	60
Gambar 28 Diagram Hasil Item Nomor 4 Y.....	61
Gambar 29 Diagram Hasil Item Nomor 5 Y.....	62
Gambar 30 Diagram Hasil Item Nomor 6 Y.....	62
Gambar 31 Diagram Hasil Item Nomor 7 Y.....	62
Gambar 32 Diagram Hasil Item Nomor 8 Y.....	63
Gambar 33 Diagram Hasil Item Nomor 9 Y.....	64
Gambar 34 Diagram Hasil Item Nomor 10 Y.....	65
Gambar 35 Diagram Hasil Item Nomor 11 Y.....	65
Gambar 36 Diagram Hasil Item Nomor 12 Y.....	66
Gambar 37 Diagram Hasil Item Nomor 13 Y.....	67
Gambar 38 Diagram Hasil Item Nomor 14 Y.....	67
Gambar 39 Diagram Hasil Item Nomor 15 Y.....	68
Gambar 40 Diagram Hasil Item Nomor 16 Y.....	69
Gambar 41 Diagram Hasil Item Nomor 17 Y.....	69
Gambar 42 Diagram Hasil Item Nomor 18 Y.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kisi-Kisi Instrumen Pengaruh Konten TikTok @ananzaprili.....	21
Tabel 2 Skala Likert.....	22
Tabel 3 Kisi-Kisi Instrumen Peningkatan Kepedulian Gen Z Tentang Kesehatan Mental.....	23
Tabel 4 Skala Likert.....	24
Tabel 5 Uji Validitas Instrumen Pengaruh Konten TikTok @ananzaprili.....	25
Tabel 6 Uji Validitas Instrumen Pengaruh Konten TikTok @ananzaprili.....	26
Tabel 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	28
Tabel 8 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan Nilai Korelasi.....	30
Tabel 9 Hasil Analisis Deskriptif.....	35
Tabel 10 Distribusi Responden Berdasarkan Kategori Usia.....	35
Tabel 11 Distribusi Responden Berdasarkan Kategori Jenis Kelamin.....	36
Tabel 12 Koefisien Korelasi Antar Variabel.....	37
Tabel 13 Koefisien Determinasi Model.....	37
Tabel 14 Koefisien Analisis Regresi Linier Sederhana.....	38
Tabel 15 Hasil Uji-F (Simultan).....	39
Tabel 16 Hasil Uji-T (Parsial).....	39
Tabel 17 Uji Glejser.....	41
Tabel 18 Hasil Uji Normalitas KolmogrovSmirnov.....	41
Tabel 19 Hasil Uji Linieritas.....	42

DAFTAR PUSTAKA

- A.Rafiq. (2019). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Fidei: Jurnal Teologi Sistematika Dan Praktika*, 1(2), 270–283. <https://doi.org/10.34081/270033>
- Ahyar, A. (2016). Statistik Sosial. In *Repository.Iainpare.Ac.Id*. <http://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/126/contents>
- Ainiyah, N. (2018). *Media Sosial Sebagai Media Informasi*. 2(April), 221–236.
- Ali, M. (2024). *ANALISIS KONTEN TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMASARAN TEMPAT KULINER (Studi terhadap pesan Akun TikTok @ayuskmr)*. 1–23.
- Batee, M. M. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313–324. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.108>
- Dahlia. (2005). Kesehatan Mental (Sejarah Kesehatan Mental). In *Halodoc.Com* (Issue November 2019).
- Dan, P. (2021). *PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*. 20–32.
- Efendi, A., Fatimah, C., Parinata, D., & Ulfa, M. (2021). Pemahaman Gen Z Terhadap Sejarah Matematika. *Jurnal Pendidikan Matematika Universitas Lampung*, 9(2), 116–126. <https://doi.org/10.23960/mtk/v9i2.pp116-126>
- Efendi, E., Taufiqurrohman, A., Supriadi, T., & Kuswananda, E. (2023). Teori Agenda Setting. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1715–1718.
- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Atau Pembelajaran Digital. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>
- GOOD, G. (2015). PENGARUH IKLAN TELEVISI TERHADAP KESADARAN MEREK SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Mahasiswi Universitas Brawijaya Pengguna Produk TRESemmé). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(April), 11–25.

- Haryono, S. (2016). Paradigma Penelitian. *Greget*, 9(1), 1–11. <https://doi.org/10.33153/grt.v9i1.409>
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(1), 12–28. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1.2678>
- Inda Mariana Harahap, Yuni Arnita, R. A. (2021). PERILAKU PENCEGAHAN COVID-19 BERDASARKAN HEALTH BELIEF MODEL: LITERATURE REVIEW COVID-19. *Idea Nursing Journal*, XII(1), 43–49.
- IPB University. (2023). *LAMPIRAN Lampiran 1. Tabel R-Hitung Tabel R-Hitung*. 55–71. <https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/106605/5/Lampiran.pdf>
- Jayusman, I., & Shavab, O. A. K. (2020). Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Learning Management System (Lms) Berbasis Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Artefak*, 7(1), 13. <https://doi.org/10.25157/ja.v7i1.3180>
- Liah, A. N., Maulana, F. S., Aulia, G. N., Syahira, S., & Nurhaliza, S. (2023). Pengaruh media sosial terhadap Degradasi Moral Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(1), 68–73.
- Lingga, R. A., Andriani, D. N., & Wirawan, Y. R. (2022). Pengaruh literasi digital terhadap hasil belajar mahasiswa Gen-Z di masa pandemi COVID-19. *Senassdra: Seminar Nasional Sosial Sains, Pendidikan, Humaniora*, 1, 87–96. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SENASSDRA/article/view/2310>
- Logica, J. S. (2023). *PERUBAHAN SOSIAL DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP POLA PERILAKU JAM TIDUR GENERASI Z Syalwa Navya Mawardha , Amilus Puji Lestari , Aghis Arwa Bakti Universitas Negeri Surabaya Abstrak Pendahuluan Berkembangnya teknologi digital dengan pesat turut me.* 3(4).
- Musfialdy, & Anggraini, I. (2020). Kajian Sejarah Dan Perkembangan Teori Efek Media. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, 8(1), 30–42. <https://doi.org/10.46806/jkb.v8i1.639>
- Musianto, L. S. (2002). Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian. *Jurnal Manajemen Dan Wirausaha*, 4(2), 123–136.

<https://doi.org/10.9744/jmk.4.2.pp.123-136>

- Prakoso, A. D. (2020). Penggunaan aplikasi tiktok dan efeknya terhadap perilaku keagamaan remaja islam. *Jurnal Berkala Epidemiologi*, 5(1), 90–96. <https://core.ac.uk/download/pdf/235085111.pdf> website: <http://www.kemkes.go.id> [http://www.yankes.kemkes.go.id/assets/downloads/PMK No. 57 Tahun 2013 tentang PTRM.pdf](http://www.yankes.kemkes.go.id/assets/downloads/PMK_No_57_Tahun_2013_tentang_PTRM.pdf) https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/15242-profil-anak-indonesia_-2019.pdf
- Putri, A. W., Wibhawa, B., & Gutama, A. S. (2015). Kesehatan Mental Masyarakat Indonesia (Pengetahuan, Dan Keterbukaan Masyarakat Terhadap Gangguan Kesehatan Mental). *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 252–258. <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i2.13535>
- Rachmawati, D. (2019). Proceeding Indonesia Career Center Network Summit IV e-Welcoming Gen Z in Job World (Selamat Datang Generasi Z di dunia kerja). *Proceeding Indonesia Career Center Network Summit IV*, 21–24.
- Ramdani, N. S., Nugraha, H., & Hadiapurwa, A. (2021). Potensi Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Dalam Pembelajaran Daring. *Akademika*, 10(02), 425–436. <https://doi.org/10.34005/akademika.v10i02.1406>
- Sandi Marga Pratama, M. (2020). PENGARUH APLIKASI TIK TOK TERHADAP EKSPRESI KOMUNIKASI MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SUNAN AMPEL SURABAYA TAHUN 2020 Sandi. *INCARE*, 4(1), 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.fcr.2017.06.020>
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*.
- Syifa, S. F., Nur Istirohmah, A., Lestari, P., & Nur Azizah, M. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik. *Jurnal BELAINDIKA (Pembelajaran Dan Inovasi Pendidikan)*, 5(1), 21–27. <https://doi.org/10.52005/belaindika.v5i1.100>
- Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2014. (2014). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2014 Tentang Kesehatan Jiwa. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 85(1),

2071–2079.

- Wijaya, H. (2018). Ringkasan Dan Ulasan Buku Analisis Penelitian Kualitatif. *Jurnal ResearchGate*, 1(70), 1–45. <https://repository.sttjaffray.ac.id/media/publications/269013-ringkasan-dan-ulasan-buku-analisis-data-31d9d0eb.pdf>
- Wiriany, D., Natasha, S., & Kurniawan, R. (2022). Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi terhadap Perubahan Sistem Komunikasi Indonesia. *Jurnal Nomosleca*, 8(2), 242–252. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v8i2.8821>
- Wulandari, E., Faturrohman, H., Tri Widodo, S., Indah Wahyuni, N., & Ningsih, F. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Interaktif Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Mata Pelajaran Pendidikan Pancasila Kelas Ii Sdit Insan Mulia Semarang. *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 9(5), 1415–1424. <https://doi.org/10.36989/didaktik.v9i5.2086>
- Yuliara, I. M. (2016). *Modul Regresi Linier Sederhana*. <https://doi.org/10.1093/bja/62.4.429>

