

202010040311390
Muhammad Faisal Rabbani
Prodi Ilmu Komunikasi

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DAERAH DALAM
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI PERKAMPUNGAN BUDIDAYA
RUMPUT LAUT DI DESA KUPANG KECAMATAN JABON
KABUPATEN SIDOARJO**

(Studi pada Dinas Pemberdayaan Masyarakat Desa Kabupaten Sidoarjo)



Disusun oleh:

Muhammad Faisal Rabbani

202010040311390

Ilmu komunikasi

Dosen pengampu:

Widiya Yutanti, M.A.(Hons)

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


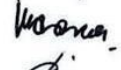

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MUHAMMAD FAISAL RABBANI
202010040311390

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 08 Januari 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Jamroji, S.Sos.,M.Comms** ()
2. **Zen Amirudin, S.Sos, M.Medkom** ()
3. **Widiya Yutanti, M.A.(Hons)** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin, S.I.P.,M.Hub.Int.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DAERAH DALAM
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI PERKAMPUNGAN BUDIDAYA
RUMPUT LAUT DI DESA KUPANG KECAMATAN JABON KABUPATEN
SIDOARJO
(STUDI PADA DINAS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA
KABUPATEN SIDOARJO)

Diajukan Oleh :

MUHAMMAD FAISAL RABBANI

202010040311390

Telah disetujui

Rabu / 08 Januari 2025

Pembimbing I



Widhiya Yutanti, M.A.(Hons)

Wakil Dekan I







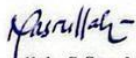

Nasrudin Fauzan Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	Lembar Persetujuan Skripsi
 LIMPA LIPAT NEGERI MANGROVE	Nama : Muhammad Faisal Rabbani
 LIMPASTI LIPAT NEGERI MANGROVE STUDI	NIM : 202010040311390
	Jurusan : Ilmu Komunikasi
	Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
	Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DAERAH DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI PERKAMPUNGAN BUDIDAYA RUMPUT LAUT DI DESA KUPANG KECAMATAN JABON KABUPATEN SIDOARJO(Studi pada Dinas Pemberdayaan Masyarakat Desa Kabupaten Sidoarjo)
	Disetujui, Pembimbing
	 Widiya Yutanti, M.A.(Hons) Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi
	 Nasrullah, S.Sos, M.Si.
 UN-QA STARS	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435
	Kampus II Jl. Rendangin-Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 060
	Kampus III Jl. Raya Togomas No 240 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Muhammad Faisal Rabbani
No. Induk Mahasiswa : 202010040311390
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DAERAH DALAM
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI PERKAMPUNGAN BUDIDAYA RUMPUT LAUT DI
DESA KUPANG KECAMATAN JABON KABUPATEN SIDOARJO (Studi pada Dinas
Pemberdayaan Masyarakat Desa Kabupaten Sidoarjo)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 05 Desember 2024

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A.(Hons)




Kampus I
Jl. Rahayu I Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 202 (Hunting)
F: +62 341 855 435




Kampus II
Jl. Bendaungan Sitani No 156 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 129 (Hunting)
F: +62 341 882 089

Kampus III
Jl. Raya Tidar No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 252 219 (Hunting)
F: +62 341 453 835
E: wismaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Faisal Rabbani

NIM : 202010040311390

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DAERAH DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI PERKAMPUNGAN BUDIDAYA RUMPUT LAUT DI DESA KUPANG KECAMATAN JABON KABUPATEN SIDOARJO(Studi pada Dinas Pemberdayaan Masyarakat Desa Kabupaten Sidoarjo)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.


2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.


3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 05 Desember 2024

Yang Menyatakan,


Muhammad Faisal Rabbani



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarna No 156 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 142 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DAERAH DALAM PEMBERDAYAAN
MASYARAKAT DI PERKAMPUNGAN BUDIDAYA RUMPUT LAUT DI DESA
KUPANG KECAMATAN JABON KABUPATEN SIDOARJO (Studi pada Dinas Pemberdayaan
Masyarakat Desa Kabupaten Sidoarjo)

Oleh:

Nama : Muhammad Faisal Rabbani

NIM : 202010040311390

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 29 November 2024

Pembimbing I/Promotor

Widiya Yutami, M.A.(Hons)

NIP. 10303090396

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 660

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Muhammad Faisal Rabbani
2. NIM : 2020100403110390
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DAERAH DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI PERKAMPUNGAN BUDIDAYA RUMPUT LAUT DI DESA KUPANG KECAMATAN JABON KABUPATEN SIDOARJO(Studi pada Dinas Pemberdayaan Masyarakat Desa Kabupaten Sidoarjo)
6. Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A.(Hons)
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
17/10/23	STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DAERAH DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI PERKAMPUNGAN BUDIDAYA RUMPUT LAUT DI DESA KUPANG KECAMATAN JABON KABUPATEN SIDOARJO(Studi pada Dinas Pemberdayaan Masyarakat Desa Kabupaten Sidoarjo)	
17/10/23	Acc untuk dilanjutkan penyusunan proposal	
19/11/23	Silahkan diperbaiki	
23/04/24	- Diperbaiki sesuai catatan dalam naskah - Catatan ditunjukkan pada saat bimbingan	
29/04/24	Silahkan diperbaiki sesuai sesuai catatan	
12/05/24	Bawa catatan saya	



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendulungan Sutarni No 198 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 587 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



5/08/24	Silahkan dibuatkan instrument penelitian sesuai dengan fokus penelitian	
11/08/24	Pertanyaan disesuaikan dengan fokus penelitian	
22/08/24	Pertanyaan-pertanyaannya disesuaikan dengan tujuan penelitian, rumusan masalah, dan fokus penelitian	
27/08/24	Silahkan anda penelitian dan dibuatkan analisis data	
14/09/24	<ul style="list-style-type: none">- Diperbaiki sesuai catatan dalam naskah- Catatan ditunjukkan pada saat bimbingan	
17/09/24	<ul style="list-style-type: none">- Subjek penelitian ditambah- Dilengkapi	
23/09/24	<ul style="list-style-type: none">- Diperbaiki bab 4- Dilengkapi kualitas data	
05/10/24	Silahkan dilengkapi dan didatarkan ujian	

Malang, 29 November 2024

Dosen Pembimbing,

Widiya Yutanti, M.A.(Hons).



Kampus I
Jl. Baniarsari 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Selasa, 5 November 2024
Pukul 18.30 WIB
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama Peneliti	Muhammad Faisal Rabbani
NIM	202010040311390
Kontribusi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Tugas Akhir Jurnal	STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DAERAH DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI PERKAMPUNGAN BUDIDAYA RUMPUT LAUT DI DESA KUPANG KECAMATAN JABON KABUPATEN SIDOARJO (Studi pada Dinas Pemberdayaan Masyarakat Desa Kabupaten Sidoarjo)
Pembimbing	Widiya Yutanti, M.A.(Hons)
Dosen Penguji I	Jamroji, M.Comms

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Penguji I dan sejumlah 17 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS.

Malang, 22 November 2024

Dosen Penguji I

Dosen Pembimbing,

Jamroji, M.Comms

Widiya Yutanti, M.A.(Hons)

Mengetahui,
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si

Kampus I
Jl. Bandung I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 551 252

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 551 698

Kampus III
Jl. Raya Tigaparas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 554 318 (Hunting)
F. +62 341 551 835
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama Lengkap	NIM	Program Studi
1.	Fauzziyah Hanifah	202010040311380	Ilmu Komunikasi
2.	Bachrul Al Rozy	202010040311416	Ilmu Komunikasi
3.	Muhammad Izzan Dhiyauddin	202010040311392	Ilmu Komunikasi
4.	Marelda early carissa	202010040311417	Ilmu Komunikasi
5.	Mohanmad Taufiqur Rahman	202010040311415	Ilmu Komunikasi
6.	Titha Sae Ardhiana	202010340311377	Ilmu Komunikasi
7.	Salsabila Rizki Rahmadani	202010040311387	Ilmu Komunikasi
8.	Nur Nadira Febriyanti	202010040311354	Ilmu Komunikasi
9.	Mukhtar Raija Ihsan	202010040311398	Ilmu Komunikasi
10.	Zahra Tsabitah	202010040311187	Ilmu Komunikasi
11.	Firman Aldi	202010040311394	Ilmu Komunikasi
12.	Amalia Maya Miranti	202010040311166	Ilmu Komunikasi
13.	Aulia Riska Pratiwi	202010040311395	Ilmu Komunikasi
14.	della intan eka sari	202010040311421	Ilmu Komunikasi
15.	nadia hasna maulidya	202010040311426	Ilmu Komunikasi
16.	Lintang Fadel Kheila	202010040311173	Ilmu Komunikasi
17.	Rafidy Maulana	201910040311064	Ilmu Komunikasi

Malang, 21 November 2024
Dosen Pembimbing,

Widiya Yutanti, M.A.(Hons)

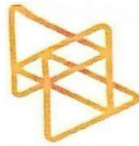


Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 866 135

Kampus II
Jl. Bendungan Sutaeni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 669

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 454 218 (Hunting)
F. +62 341 453 435
E. webmaster@umim.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : MUHAMMAD FAISAL RABBANI

NIM : 202010040311390

Hasil Plagiasi : $\frac{18}{12}$

BAB I	16			
BAB II	8			
BAB III	19			

BAB IV	9			
BAB V	11			
BAB VI				

Malang, 18 Desember 2024

Admin Plagiasi Prodi
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki



ABSTRAK

Muhammad Faisal Rabbani. 202010040311390, STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DAERAH DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI PERKAMPUNGAN BUDIDAYA RUMPUT LAUT DI DESA KUPANG KECAMATAN JABON KABUPATEN SIDOARJO(Studi pada Dinas Pemberdayaan masyarakat desa Kabupaten Sidoarjo), Jumlah halaman – 60, jumlah refrensi 33

Kata Kunci : Strategi komunikasi, Pemerintah Daerah, Pemberdayaan Masyarakat

Di Desa Kupang kecamatan Jabon Kabupaten Sidoarjo, ada berbagai kekayaan alam seperti rumput laut, ikan bandeng, dan udang windu. Dinas Pemberdayaan Masyarakat Desa Kabupaten Sidoarjo memiliki tanggung jawab dalam program pemberdayaan masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi yang sudah dilaksanakan oleh Dinas Pemberdayaan Kabupaten Sidoarjo dalam pemberdayaan masyarakat di perkampungan budidaya rumput laut di Kecamatan Jabon, Kabupaten Sidoarjo.

Pendekatan teori yang digunakan adalah teori tahapan perencanaan komunikasi yang dikutip oleh (Wijaya, 2017) yang menyebutkan tahapan perencanaan komunikasi meliputi lima tahapan, yaitu: Penelitian, Perencanaan, Pelaksanaan, Evaluasi, dan Pelaporan. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif, dan teknik pengumpulan data dilakukan secara wawancara dan dokumentasi. Pada tahapan analisis data, peneliti menggunakan konsep dari Milles huberman saldana , Terdapat 4 tahapan analisis, yaitu pengumpulan data, Kondensasi data, Penyajian data, dan Penarikan Kesimpulan.

Mengacu pada hasil penelitian dan diperkuat dengan data yang ada maka dapat simpulkan bahwa Dinas Pemberdayaan Masyarakat Desa Kabupaten Sidoarjo dalam melakukan strategi komunikasi yaitu menggunakan teori yang ditemukan oleh Hafied Cangara yaitu tahapan komunikasi yang terdiri dari lima tahap :Penelitian, Perencanaan, Pelaksanaan, Evaluasi, dan Pelaporan. Dalam melakukan strategi komunikasi ini Dinas pemberdayaan masyarakat desa Kabupaten Sidoarjo Strategi komunikasi ini berhasil membuat para warga dan petani untuk membuat produk baru yaitu Bandeng tanpa duri dan Budidaya lele dalam ember

Kata Kunci : Strategi komunikasi, Pemerintah Daerah, Pemberdayaan Masyarakat

Malang, 18 Desember 2024

Dosen Pembimbing



Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Peneliti



Muhammad Faisal Rabbani

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DAERAH DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI PERKAMPUNGAN BUDIDAYA RUMPUT LAUT DI DESA KUPANG KECAMATAN JABON KABUPATEN SIDOARJO(Studi pada Dinas Pemberdayaan masyarakat desa Kabupaten Sidoarjo)". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terimakasih kepada Allah SWT segala nikmat sehat, kemudahan, dan ridho-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak saya yang tercinta Edhi Sasana, Ibu saya yang tersayang Susilowati, dan Kakak saya Muhammad Naufal Rabbani serta seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan doa dan dukungan dalam penulisan skripsi.
3. Ibu Widiya Yutanti, M.A.(Hons) dengan kesabaran dan ketulusannya telah memimbing saya hingga menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan Prodi Ilmu Komunikasi 2020 atas waktunya selama ini.

Semoga semua pihak yang terlibat diberikan kemudahan dalam segala urusan dikemudian hari. Sekali lagi saya ucapkan terimakasih yang sebesar besarnya. Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR SIAP UJI	v
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	xi
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	xiii
ABSTRAK	xiv
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Strategi Komunikasi.....	7
2.1.1 Pengertian Strategi Komunikasi	7
2.1.2 Pentingnya Strategi Komunikasi	9
2.1.3 Tahapan Strategi Komunikasi	10
2.1.4 Unsur - unsur Komunikasi	12
2.1.5 Media Komunikasi.....	13
2.2 Komunikasi Pembangunan.....	15
2.3 Pemberdayaan.....	16
2.4 <i>Strategi Pull, Push, Pass</i>	17
2.5 Penelitian terdahulu.....	18
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Pendekatan Penelitian	26
3.3 Tipe Penelitian	27
3.4 Fokus penelitian	27
3.5 Tempat Penelitian.....	27
3.6 Sumber Data dan Informan Penelitian	27
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.8 Teknik Analisis Data	29
3.9 Uji Keabsahan Data.....	30
BAB IV.....	31
PEMBAHASAN	31

4.1 Gambaran Umum.....	31
4.1.1 Profil Dinas Pemberdayaan Masyarakat Desa Kabupaten Sidoarjo	31
4.1.2 Program Dinas Pemberdayaan Masyarakat Dan Desa Kabupaten Sidoarjo	33
4.1.3 Keadaan Sosial Masyarakat Desa Kupang Kecamatan Jabon Kabupaten Sidoarjo	35
4.2 Gambaran Proses Penelitian.....	37
4.3 Sajian Data dan Pembahasan.....	41
4.4 Diskusi Temuan dan Teori.....	60
BAB V.....	62
PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	62
Daftar Pustaka.....	64
LAMPIRAN	67

Daftar Pustaka

- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arifin, A. (1994). *Strategi komunikasi sebuah pengantar ringkas*. Bandung: CV Armico hal 57-87.
- Ariga Martianov, W. W. (2016). Strategi Komunikasi Riau Vaper Community dalam Kampanye Anti Rokok pada Usia Remaja di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 1-13.
- Armstrong, P. K. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhalindo.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat Edisi 12.
- Dominick, J. R. (2008). *The Dynamics of Mass Communication: Media in the Digital Age*. New York: McGraw-Hill.
- Efendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Elihami, A. S. (2018). Penerapan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Dalam. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 79-96.
- Hariadi, B. (2005). *Strategi Manajemen: Strategi Memenangkan Perang Bisnis*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Henry Mintzberg, J. B. (2003). *The Strategy Process: Concepts, Contexts, Cases*. London: Pearson Education.
- Herdiansyah, H. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta: : Salemba Humanika.
- Indonesia. Departemen Pendidikan Nasional. Pusat Bahasa, B. P. (2005). *Kamus besar Bahasa Indonesia*. Departemen Pendidikan Nasional : Balai Pustaka.

- Kiriho, M. R. (2020). Pemberdayaan Petani Rumput Laut Di Kampung Sarawandori Distrik Kosiwo Kabupaten Kepulauan Yapen. *J-3P (Jurnal Pembangunan Pemberdayaan Pemerintahan)*, 153-167.
- Kristoporos Anef prabowo, L. S. (2019). Strategi Komunikasi Pada Program Panda World Wide Fund For Nature (Wwf-Indonesia) Program Kalimantan Barat. *Komunika-Jurnal Ilmu Komunikasi*,.
- Lawrence R. Jauch, W. F. (1995). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Lawrence R. Jauch, W. F. (1995). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan, dialihbahasakan oleh Murad, AR. Henry Sitanggang dan Herman Wibowo*. Jakarta: Erlangga.
- Lianjani, A. (2018). Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Tangerang Selatan Dalam Mensosialisasikan Program Smart City. (*Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*).
- Lincoln, N. K. (2017). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. London: SAGE Publications.
- Meadows, A. G. (2012). *Communication Technology Update and Fundamentals*. New York: Routledge.
- Miles, H. &. (2014). *Qualitative Data Analysis*. America: SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif (edisi revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Z. (2002). *Komunikasi Pembangunan: Pengenalan Teori dan Penerapannya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Noor, M. (2011). Pemberdayaan Masyarakat. *CIVIS: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan Kewarganegaraan*.
- Oliver, S. (2007). Strategi Public Relations. Jakarta: Erlangga.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Safni, I. (2019). Berdaya Lewat Rumput Laut Melalui Program Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Al-Ikhlas Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjary*, (4)1.
- Soebianto, T. M. (2015). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, E. (2014). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat: Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Tesoriero, J. I. (2008). *Community Development: Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Umam, S. (n.d.). *Strategi Pembangunan Indonesia dan Pembangunan dalam Islam*. Jakarta: FIIma Djakarta.
- Usman, S. (2008). *Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Visnu, D. S. (2014). STRATEGI KOMUNIKASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT (Studi Kasus Kelompok Swadaya Wanita di Yayasan Sosial Bina Sejahtera Cilacap) . *Doctoral dissertation, UAJY*.
- Wijaya, I. S. (2017). Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan. *E-Journal IAIN Samarinda (Institut Agama Islam)*.