

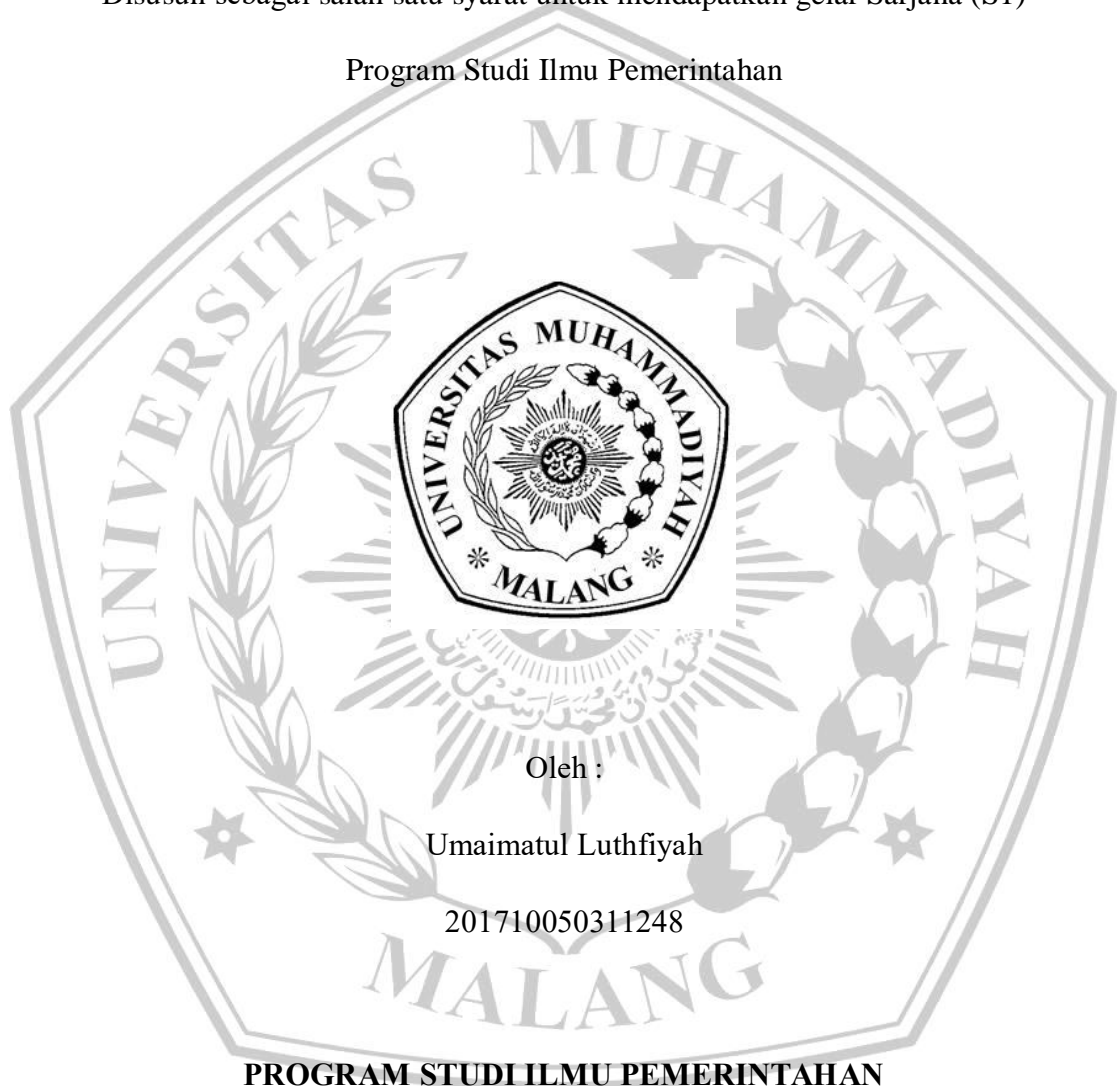
**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA MELALUI  
PEMBANGUNAN EKONOMI KREATIF**

*(studi pada dinas kepemudaan, olahraga dan pariwisata kota Malang)*

Disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana (S1)

Program Studi Ilmu Pemerintahan



Oleh :

Umaimatul Luthfiyah

201710050311248

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

## HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN



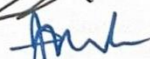
### SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**UMAIMATUL LUTHFIYAH**  
**201710050311248**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan  
Pada hari Jum'at, 06 Agustus 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. Iradhat Taqwa Sihidi, S.IP.,M.A (  )
2. Ach. Apriyanto Romadhan, S.IP.,M.Si.(  )
3. Muhammad Kamil, S.IP.,M.A (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najwa Muddini Yuliana, S.IP.,M,Hub.Int.

## HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA MELALUI PEMBANGUNAN EKONOMI  
KREATIF  
(Studi Pada Dinas Kepemudaan Olahraga Dan Pariwisata Kota Malang)

Diajukan Oleh:

Umaimatul Luthfiyah  
201710050311248

Telah disetujui  
Pada hari / tanggal, *senin 29 juli 2024*

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan

  
Muhammad Kamil, S.IP., M.A

Pembimbing

  
Muhammad Kamil, S.IP., M.A

Mengetahui

Wakil Dekan 1 FISIP UMM



Najamuddin Sekeloa, S.IP., M.Hub.Int.

# HALAMAN PERNYATAAN ORSINILITAS



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

fisip.um.ac.id | fisip@um.ac.id

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Umaimatul Luthfiyah  
NIM : 201710050311248  
Jurusan : Ilmu Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

Tugas Akhir dengan Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA MELALUI PEMBANGUNAN EKONOMI KREATIF (STUDI KASUS PADA DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA KOTA MALANG) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka

1. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
2. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 29 Juli 2024 Yang  
Menyatakan,

Umaimatul Luthfiyah



#### Kampus I

Jl. Bongsung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 490 435

#### Kampus II

Jl. Bongsung Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 050

#### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 654 318 (Hunting)  
F: +62 341 400 435  
E: webmaster@um.ac.id

## KATA PENGANTAR

Segala puji Penulis panjatkan bagi Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Strategi Pengembangan Pariwisata Melalui Pembangunan Ekonomi Kreatif (studi kasus pada dinas kepemudaan, olahraga dan pariwisata kota Malang)*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Pemerintahan di Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih atas segala dukungan dan bantuannya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Ummi dan Alm. Abah tercinta Ibu Hj. Wihamah dan Alm. H. M Thoyib yang tidak hentinya memberikan dukungan dan doa untuk kelancaran perkuliahan dan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Muhammad Kamil, S.IP., MA selaku Kepala Program Studi Ilmu Pemerintahan
5. Bapak Muhammad Kamil, S.IP., MA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berguna sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Teman- Teman saya yang selalu mengingatkan dan menyemangati saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak memberi bantuan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari tiada satupun karya dari manusia yang sempurna, sehingga kritik dan saran demi perbaikan karya ini sangat diharapkan oleh penulis. Meski demikian, penulis berharap semoga ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya bagi pembaca pada umumnya.

Malang, 29 juli 2024

Penulis,

Umaimatul Luthfiah



## DAFTAR ISI

HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORSINILITAS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
ABSTRAK .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Definisi Konsep .....	8
1.5.1 Konsep Strategi .....	8
1.5.2 Pengembangan Pariwisata .....	9
1.5.3 Pembangunan Ekonomi Kreatif.....	10
1.6 Definisi Operasional.....	10
1.7 Metode Penelitian .....	11
1.8 Subjek.....	12
1.9 Lokasi Penelitian .....	12
1.10 Teknik Penelitian Data .....	13
1.11 Teknik Analisis Data.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1 Kajian Terdahulu .....	16
2.2 Kajian Teori.....	20
2.2.1 Konsep Strategi.....	20



2.2.2 Pengembangan Pariwisata .....	22
2.2.3 Pembangunan Ekonomi Kreatif.....	25
<b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH .....</b>	<b>26</b>
3.1 Gambaran Umum Kota Malang .....	26
3.2 Visi dan Misi Kota Malang .....	31
3.3 Gambaran Umum Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata.....	31
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Penyediaan Infrastruktur dengan Pembangunan MCC, Penyediaan Co Working Space di 5 Kecamatan sebagai Sarana Pembangunan Ekonomi Kreatif.....	36
4.2 Pengembangan Ekosistem EKonomi Kreatif.....	44
4.3 Peningkatan Pemasaran dengan Mengadakan Event- Event Kreatif .....	51
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>x</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Wilayah Kota Malang.....	26
Gambar 3.2 Struktur Oraganisasi Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata .....	32
Gambar 4.1 Sumber : <a href="https://malangpagi.com/malang-creativa-upaya-bangkitkan-malang-kota-kreatif/">https://malangpagi.com/malang-creativa-upaya-bangkitkan-malang-kota-kreatif/</a> .....	54
Gambar 4.2 Festival Mbois .....	55



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Perbandingan Target dengan Realisasi Indikator Pertumbuhan Pelaku Ekonomi Kreatif .....</b>	<b>6</b>
<b>Tabel 4.1 Data Pelaku Ekonomi Kreatif Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 4.2 Realisasi Anggaran Dinas Kepemudaa, Olahraga dan Pariwisata Tahun 2023 .....</b>	<b>48</b>



## **ABSTRAK**

### **Umaimatul Luthfiyah 2024, Strategi Pengembangan Pariwisata Melalui Pembangunan Ekonomi Kreatif (studi pada dinas kepemudaan, olahraga dan pariwisata kota Malang). Universitas Muhammadiyah Malang**

Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor terbesar dan terkuat dalam perekonomian dunia. Pembangunan kepariwisataan mempunyai tujuan akhir untuk meningkatkan pendapatan masyarakat yang pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta pertumbuhan ekonominya. Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemerintah daerah kota Malang dalam pengembangan pariwisata melalui pembangunan ekonomi kreatif sudah dilaksanakan sesuai peraturan yang ada. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan data yang diperoleh dari wawancara secara langsung dengan Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi kreatif, dan Seksi pengembangan ekonomi kreatif Dinas kepemudaan Olahraga dan Pariwisata kota Malang. Terdapat tiga indikator penting dalam pengembangan ekonomi kreatif yaitu penyediaan infrastruktur, pengembangan ekosistem ekonomi kreatif dan peningkatan pemasaran ekonomi kreatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pemerintah daerah Kota Malang sudah menjalankan kebijakan serta strategi yang ada. Hal ini dapat dilihat dari terbangunnya gedung Malang Creative Center dan meningkatnya angka pelaku ekonomi kreatif.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Pariwisata, Ekonomi kreatif

## **ABSTRACT**

The tourism sector is one of the largest and strongest sectors in the world economy. Tourism development has the ultimate goal of increasing people's income which in turn can improve people's welfare and economic growth. The research aims to find out the strategy of the Malang city regional government in developing tourism through creative economic development has been implemented in accordance with existing regulations. This research is qualitative research with data obtained from direct interviews with the Head of the Tourism Marketing and Creative Economy Division, and the Creative Economy Development Section of the Youth, Sports and Tourism Department of Malang City. There are three important indicators in developing the creative economy, namely providing infrastructure, developing the creative economy ecosystem and increasing marketing of the creative economy. The results of this research show that the local government of Malang City has implemented existing policies and strategies. This can be seen from the construction of the Malang creative center building and the increasing number of creative economy actors.

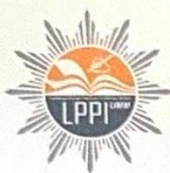
Keywords: Development Strategy, Tourism, Creative Economy

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, A. D., & Susilowati, D. (2019). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi, X(X)*, 120–142.
- Ginting, A. M. (2017). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Provinsi Jawa Barat. *Kajian, 22(1)*, 71–84.
- Gustiman, Y., Kuantan Singingi, I., Gatot Subroto, J., Nenas, K., Kuantan, T., Kuantan Singingi, K., & Jaya Kopah Kecamatan Kuantan Tengah Kabupaten Kuantan Singingi, D. (2021). Strategi Pemerintah Desa Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan Di Desa Jaya Kopah Kecamatan Kuantan Tengah Kabupaten Kuantan Singingi. *Juhanperak, 2*, 913–934.
- Hastuti Marjani A.; Puspitasarie, Endah, T. T. (2019). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Malang Raya. *Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH), CIASTECH 2019 “Inovasi Cerdas dan Teknologi Hijau untuk Industri 4.0,”* REB 11-20. <http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/ciastech/article/view/1082/885>
- Hastuti, T., AT, M., & Puspitasarie, E. (2018). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Malang Raya Sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing Pelaku Ekonomi Lokal. ... *on Innovation and ...*, September, 81–90. <http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/ciastech/article/view/611>
- Herningsih. (2019). Analisis Dampak Lingkungan Kawasan Ekonomi Kreatif Kabupaten Sorong. *Jurnal Citizen Education, Vol.1, No.(1)*, 56–65.
- Ibrahim, T. (2022). *Strategi Pemerintah Kecamatan Langensari Dalam Pencegahan Covid-19.* 6(2), 93–102.
- Permatasari, I., Mulyawan, R., & Taryana, A. (2024). Strategi Pemerintah Kabupaten Bandung Dalam Peningkatan Kinerja Aparatur Sipil Negara Melalui Aplikasi E-Office (Studi Pada Kecamatan Cicalengka Tahun2022). *Jurnal Administrasi Pemerintahan, 4(1)*, 117–119.
- Prajanti, S. D. W., Margunani, M., Rahma, Y. A., Kristanti, N. R., & Adzim, F. (2021). Kajian Strategis Pengembangan Ekonomi Kreatif Yang Inklusif Dan Berkelanjutan Di Kota Semarang. *Jurnal Riptek, 15(2)*, 86–101. <https://doi.org/10.35475/riptek.v15i2.124>
- Rifa'i, M., Sasongko, T., & Indrihastuti, P. (2019). Meningkatkan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Inovasi Dan Orientasi Pasar Pada Usaha Sektor Industri Kreatif Di Kota Malang. *Jurnal Ekbis, 20(1)*, 1194. <https://doi.org/10.30736/ekbis.v20i1.203>

- Rohmad, Z. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan masyarakat dalam pelayanan publik di Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kabupaten Magetan. *Habitus: Jurnal Pendidikan, Sosiologi, & Antropologi*, 1(1), 24. <https://doi.org/10.20961/habitus.v1i1.18852>
- Satria, D. (2009). Strategi Pengembangan Ekowisata Berbasis Ekonomi Lokal Dalam Rangka Program Pengentasan Kemiskinan Di Wilayah Kabupaten Malang. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 3(1), 1–2009. <https://doi.org/10.21776/ub.jiae.2009.003.01.5>
- Satria, D., & Ayu Prameswari. (2011). 296-709-1-PB.pdf (pp. 301–308). <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/296>
- Shofa, N. I., & Deddi. (2009). Pertumbuhan Dan Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Kota Malang. *Pangripta*, 1(1), 76–85.
- Swastuti, E., & Pudjiarti, E. S. (2021). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Mendukung Daya Saing Daerah Kota Tangerang. *Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 7(1), 25–40. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jpap/article/view/5168>
- Wulandari, P. A., Mazenda, N. M., Puspaningrum, A., & Yusida, E. (2021). Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal Pada Industri Sanitair Klaseman, Karangbesuki, Kota Malang. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Pembangunan*, 1(3), 239–248.
- Wuryandani, D., & Meilani, H. (2013). The role of local Governments in development policy Micro Small and Medium Enterprises in the Province of Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 4(1), 103–115.
- Zeky Ricardo, Sutarno, & Dewi Anggraini. (2022). Analisis Kualitas Produk di PT. Adi Kuasa Gasindo Medan. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 224–232. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v1i2.588>

## HALAMAN SERTIFIKAT PLAGIASI



### LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Kampus III – Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144  
Telp. (0341) 460435 Ext. 243 E-mail: lppi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI  
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


Berdasarkan peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2017 tentang pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada karya Ilmiah Mahasiswa di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang. Telah dilakukan cek orisinalitas karya ilmiah mahasiswa berikut:

**Nama** : UMAIMATUL LUTHFIYAH  
**NIM** : 201710050311248  
**Judul TA/Skripsi** : STRATEGI PENGEMBANGAN  
PARIWISATAMELALUI PENGEMBANGAN EKONOMI  
KREATIF (Studi pada Dinas Kepemudaan Olahraga  
dan Pariwisata)  
**Pembimbing** : MUHAMMAD KAMIL, S.IP., MA

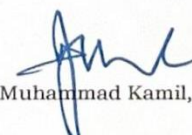
Setelah dilakukan cek orisinalitas karya, maka dengan ini menerangkan mahasiswa berikut telah memenuhi syarat untuk mengikuti Ujian Skripsi pada Program Studi Ilmu Pemerintahan dengan hasil sebagai berikut:

No	Bab I	Bab II	Bab III	Bab IV	Bab V
1	9%	9%	15%	5%	1%

Administrator,

  
Muhammad Iqbal, S.pd

Malang, 14 Januari 2025  
Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan

  
Muhammad Kamil, S.IP., MA