

**PERAN PEMIMPIN REDAKSI DALAM MANAJEMEN
PORTAL MEDIA MANTRAIDEA.COM
(Media Berita Ekonomi Kreatif Mantraidea.com)**

LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA MANAJEMEN NEWS WEBSITE

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Dafa Wahyu Pratama
(202010040311234)

Dosen Pembimbing:

Dr. Farid Rusman, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

PERAN PEMIMPIN REDAKSI DALAM MANAJEMEN PORTAL MEDIA
MANTRAIDEA.COM
(Media Berita Ekonomi Kreatif Mantraidea.com)

Diajukan Oleh :

DAFA WAHYU PRATAMA
202010040311234

Telah disetujui
Rabu/8 Januari 2025

Pembimbing 1



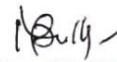
Dr. Farid Rusman, M.Si

Wakil Dekan I



Najamuddin Muairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI




Dipersiapkan dan disusun oleh :

Dafa Wahyu Pratama
202010040311234

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 8 Januari 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom ()
2. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D ()
3. Dr. Farid Rusman, M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin, Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

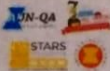
Nama : Dafa Wahyu Pratama
No. Induk Mahasiswa : 202010040311234
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Peran Pemimpin Redaksi Dalam Manajemen Portal Media Mantraidea.com

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 19 Desember 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Farid Kusman, M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 223 (Hunting)
F. +62 341 460 435


Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060



Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI




UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

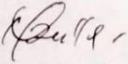
Nama : Dafa Wahyu Pratama
NIM : 202010040311234
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
Judul Skripsi : Peran Pemimpin Redaksi Dalam Manajemen Portal Media Mantraidea.com

Disetujui,
Pembimbing

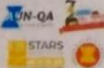


Dr. Farid Rusman, M.Si

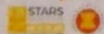
Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.Si.



UN-QA



STAR5

Kampus I
Jl. Bondang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 319 (Hunting)
F. +62 341 400 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dafa Wahyu Pratama
NIM : 202010040311234
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Peran Pemimpin Redaksi Dalam Manajemen Portal Media Mantraidea.com

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 Desember 2024

Yang Menyatakan,

FFAMX065737876

Dafa Wahyu Pratama





Kampus I
Jl. Bankung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 223 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Beningungan Sutani No. 186 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umma.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI DENGAN JUDUL:
PERAN PEMIMPIN REDAKSI DALAM MANAJEMEN PORTAL MEDIA MANTRAIDEA.COM
(Media Berita Ekonomi Kreatif Mantraidea.com)

Oleh:

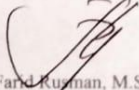
Nama : Dafa Wahyu Pratama
NIM : 202010040311234

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi


Menyetujui,

Malang, 19 Desember 2024

Pembimbing I/Promotor



Dr. Farid Rusman, M.Si
NIP.10390090173

(*) Coret yang tidak perlu



| | | |
|---|---|--|
| <p>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435</p> | <p>Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 080</p> | <p>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 454 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id</p> |
|---|---|--|

TANDA TERIMA PLAGIASI


 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : DAFA WAHYU PRATAMA
NIM : 202010040311234

Hasil Plagiasi : $\frac{10}{12}$ $\frac{20}{12}$ $\frac{10}{12}$

| | | | | |
|---------|----|----|--|--|
| BAB I | 26 | 20 | | |
| BAB II | 56 | 6 | | |
| BAB III | 9 | | | |

| | | | | |
|--------|---|--|--|--|
| BAB IV | 3 | | | |
| BAB V | 5 | | | |
| BAB VI | | | | |

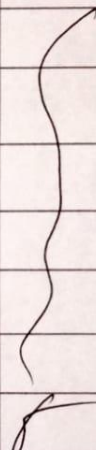
Malang, 20 Desember 2024
Admin Plagiasi Prodi
 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

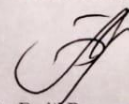
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Dafa Wahyu Pratama
N.I.M. : 202010040311234
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Penelitian : PERAN PEMIMPIN REDAKSI DALAM MANAJEMEN PORTAL MEDIA
MANTRAIDEA.COM (Media Berita Ekonomi Kreatif Mantraidea.com)

| Tanggal | Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi | Paraf pembimbing |
|------------------|-----------------------------------|--|
| 12 Maret 2024 | Pengajuan Tugas Akhir |  |
| 25 Maret 2024 | ACC Bab I dan Bab II | |
| 07 Mei 2024 | ACC Bab III | |
| 15 Oktober 2024 | ACC Bab IV | |
| 09 Desember 2024 | ACC SEMHAS | |
| 16 Desember 2024 | Seminar hasil skripsi | |
| 17 Desember 2024 | Revisi hasil skripsi | |

Malang, 19 Desember 2024

Pembimbing



Dr. Farid Rusman, M.Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Senin, 16 Desember 2024 Telah dilaksanakan

Seminar Hasil Skripsi oleh:

| | |
|--------------------------|--|
| Nama Peneliti | Dafa Wahyu Pratama |
| NIM | 202010040311234 |
| Konsentrasi Studi | Ilmu Komunikasi / Jurnalistik |
| Judul Proposal | PERAN PEMIMPIN REDAKSI DALAM MANAJEMEN PORTAL MEDIA MANTRAIDEA.COM (Media Berita Ekonomi Kreatif Mantraidea.com) |

Dihadiri oleh:

1. Dosen Pembimbing : Dr. Farid Rusman, M.Si
2. Dosen Penguji : Aditya Dwi Putra Bakti, M.Med.,Kom

Dan sejumlah 11 Mahasiswa (presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Dosen Pembimbing

Malang, 19 Desember 2024

Dosen Penguji

Dr. Farid Rusman, M.Si

Aditya Dwi Putra Bakti, M.Med.,Kom

Mengetahui,
Kaprosdi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL

Dafa Wahyu Pratama 202010040311234

| No | Nama Peserta | Prodi | NIM |
|-----------|-------------------------|-----------------|-----------------|
| 1. | Wahyu Egi Pratama | Ilmu Komunikasi | 202110040311166 |
| 2. | Lailia Nor Agustina | Ilmu Komunikasi | 202010040311182 |
| 3. | Hafidz Janu Tedja Sakti | Ilmu Komunikasi | 202110040311005 |
| 4. | Dwi Prasetyo | Ilmu Komunikasi | 202010040311206 |
| 5. | Rendy Andhika Putra | Ilmu Komunikasi | 202010040311156 |
| 6. | Ratna Dianasari | Ilmu Komunikasi | 202010040311363 |
| 7. | Wahyu Orazah | Ilmu Komunikasi | 202010040311248 |
| 8. | Masitha Aulia | Ilmu Komunikasi | 202010040311212 |
| 9. | Affan Nur Izza | Ilmu Komunikasi | 202110040311090 |
| 10. | Nurjihan Nabilahsari | Ilmu Komunikasi | 202010040311191 |
| 11. | Agung Budi Prasetyo | Ilmu Komunikasi | 202110040311349 |

ABSTRAK

ABSTRAK

Dafa Wahyu Pratama, 202010040311234, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, "Peran Pemimpin Redaksi dalam Manajemen Portal Media Mantraidea.com", Referensi: 15 Buku, 6 Jurnal, 2 Situs Berita, Pembimbing: Dr. Farid Rusman, M.Si.

Kata Kunci: Manajemen Redaksi, Pemimpin Redaksi, Media Online.

Manusia sangat bergantung pada teknologi digital, yang telah mengubah banyak aspek kehidupan dan kebiasaan manusia. Di Indonesia media online menjadi rujukan masyarakat dalam mencari berita, salah satunya berita tentang ekonomi kreatif. Yang dimana tahun 2023 sektor ekonomi kreatif menyerap tenaga kerja sebesar 24,9 juta. Hal itu menjadi landasan berdirinya media bertema ekonomi kreatif bernama Mantraidea.com. Dalam menjalankan aktivitas jurnalistik, tentu peran dan keterlibatan pemimpin redaksi sangat dibutuhkan kehadirannya untuk menjaga media tersebut agar berjalan sesuai dengan etika jurnalistik.

Proses produksi, pemimpin redaksi menggunakan konsep manajemen redaksi pada ruang redaksi mantraidea.com. Fungsi manajemen yang digunakan adalah POAC (*Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling*). teori POAC diimplementasikan dalam mencari, mengolah, dan menyiarkan berita melalui portal media mantraidea.com. Pemimpin redaksi juga mengimplementasikan karakteristik media online menurut Paul Bradshaw yang disingkat dalam BASIC (*Brevity, Adaptability, Scannability, Interactivity, dan Community and Conversation*). Tim mantraidea melakukan metode riset swot, menyebar kuesioner dan riset analisis website kompetitor, hasil dari riset digunakan sebagai referensi maupun penunjang portal media online mantraidea.com.

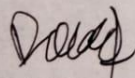
Dalam praktiknya, tim mantraidea berhasil menulis sebanyak 165 karya tulisan yang tersebar pada rubrik Jendela Karya, Kulinova, Digital, Pelipur, Toserba, Fesyen, Infografis, dan Tontonan. Website mantraidea sudah mencapai hingga 19.182 tayangan, media sosial instagram sebanyak 7.639 interaksi audiens dalam tiga bulan terakhir.

Selama proses produksi, dapat disimpulkan bahwa pemimpin redaksi dalam pengimplementasian menggunakan fungsi dasar manajemen POAC pada ruang redaksi mantraidea.com. Selain itu, fleksibilitas menjadi hal yang penting selama proses produksi, karena beberapa penyesuaian atau modifikasi dilakukan untuk menghadapi berbagai situasi yang muncul. Pemimpin Redaksi juga membutuhkan pengelolaan waktu yang efektif untuk memastikan target tim redaksi tercapai secara optimal. Kesuksesan proses produksi ini tidak lepas dari kerja sama tim yang kooperatif di Mantraidea.com. Setiap anggota saling mendukung dan memberikan motivasi.

Mengetahui,

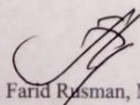
Malang, 18 Desember 2024

Penulis



(Dafa Wahyu Pratama)

Dosen Pembimbing



(Dr. Farid Rusman, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan penulis kekuatan, kelancaran, dan kesehatan sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir manajemen *news website* berjudul “**Peran Pemimpin Redaksi dalam Manajemen Portal Media Mantraidea.com**”.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari kata sempurna yang didasari oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam penulisan laporan tugas akhir oleh penulis. Dalam penyelesaian penulisan laporan ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, ilmu, dan dukungan dari banyak pihak secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih secara tulus dan tak terhingga kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis arahan, kemudahan, keyakinan, keberanian, dan kekuatan sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga penulis, yang selalu memberikan doa, semangat, dan apresiasi terbesar kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga di bangku perkuliahan. Terima kasih atas segala kasih sayang, sehingga penulis termotivasi untuk terus berjuang dalam menggapai impian penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Prof. Dr. Muslimin, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Nasrullah, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Dr. Farid Rusman, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semangat, bantuan, serta masukan untuk pengerjaan Tugas Akhir Karya Manajemen Media Online ini.
7. Seluruh dosen, staff, dan karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

8. Tim Mantraidea yang terus kebersamai penulis dan memberikan arahan ketika penulis mulai *mumet* terhadap satu dan lain hal.
9. Seluruh narasumber yang telah membantu penulis mendapatkan informasi, terima kasih telah bersedia untuk diwawancarai.
10. Terakhir, terima kasih kepada diri penulis sendiri yang telah berhasil menyakinkan diri bahwa dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan baik. Terima kasih telah berjuang melawan rasa takut dan *overthinking*.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan tugas akhir manajemen news website ini masih banyak kekurangan. Oleh karenanya, penulis menerima segala kritik dan masukan yang membangun demi tercapainya tujuan baik dari laporan ini. Besar harapan penulis agar laporan ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya, terutama bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi yang sedang mengerjakan laporan tugas akhir.

Penulis

Dafa Wahyu Pratama

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI | iv |
| SURAT PERNYATAAN | v |
| LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI | vi |
| TANDA TERIMA PLAGIASI | vii |
| BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI | viii |
| BERITA ACARA SEMINAR HASIL | ix |
| ABSTRAK | xi |
| KATA PENGANTAR | xii |
| DAFTAR ISI | xiv |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Laporan Akhir | 3 |
| 1.4 Manfaat Pembuatan Media..... | 3 |
| BAB II | 4 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 4 |
| 2.1 Jurnalistik Sebagai Metode Penyelenggaraan Komunikasi Massa | 4 |
| 2.2 Media Baru dalam Jurnalistik..... | 6 |
| 2.3 Jurnalistik <i>Online</i> | 8 |
| 2.4 Kode Etik Jurnalistik dan Pedoman Pemberitaan Media Siber | 10 |
| 2.5 Elemen-Element Jurnalisme | 12 |
| 2.6 Karya Jurnalistik dan Nilai Berita | 13 |
| 2.7 Peran Pemimpin Redaksi..... | 17 |
| 2.8 Manajemen Portal Berita dan Redaksi | 18 |
| BAB III | 22 |

| | |
|--|----|
| PERENCANAAN PORTAL BERITA MEDIA ONLINE | |
| MANTRAIDEA.COM | 22 |
| 3.1 Linimasa Pra-Produksi | 22 |
| 3.2 Pembentukan Tim Redaksi..... | 23 |
| 3.3 Riset Isi Pemberitaan Media..... | 23 |
| 3.4 Riset SWOT..... | 24 |
| 3.5 Survei Pra Produksi | 26 |
| 3.5.1 Riset Konten Berita..... | 26 |
| 3.5.2 Riset Tampilan <i>Landing Page</i> | 28 |
| 3.6 Penentuan <i>Target Audience</i> | 29 |
| 3.7 Keputusan Rubrikasi | 29 |
| BAB IV | 31 |
| MANAJEMEN PRODUKSI PORTAL BERITA MANTRAIDEA.COM | 31 |
| 4.1 Proses Produksi Mantraidea.com | 31 |
| 4.1.1 Pembuatan dan Desain <i>Website</i> Mantraidea..... | 31 |
| 4.1.2 Pembuatan Media Sosial..... | 36 |
| 4.1.3 Kebijakan Redaksi | 37 |
| 4.1.4 <i>Standard Operational Procedure</i> (SOP) | 38 |
| 4.1.5 Alur Kerja | 40 |
| 4.2 Pasca Produksi Mantraidea.com..... | 41 |
| 4.2.1 Proses Editing Naskah | 41 |
| 4.2.2 Daftar Karya Bersama..... | 42 |
| 4.2.3 Daftar Karya Individu..... | 42 |
| 4.2.4 Hasil Google Analytic..... | 46 |
| 4.2.5 Hasil Media Sosial | 50 |
| 4.2.6 Peran Pemimpin Redaksi | 51 |
| 4.2.7 Peran Sebagai Jurnalis | 57 |
| 4.2.8 Rekognisi Media | 59 |
| 4.2.9 Hasil Temuan | 61 |
| BAB V | 63 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 63 |
| 5.1 Kesimpulan | 63 |

| | |
|----------------------------|------|
| 5.2 Saran..... | 64 |
| 5.2.1 Saran Teoritis | 64 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 64 |
| DAFTAR PUSTAKA | xv |
| LAMPIRAN..... | xvii |



DAFTAR PUSTAKA

- Bertens, K. 2001. *Etika*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Djuroto. 2000. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gane, N., & Beer, D. (2008). *New media: The key concepts*. Berg
- Griffin, (2010). *A First Look at Communication Theory*. 8th edition. Boston: McGraw Hill. Bungin,
- Haryanto, A. T. (2024, 31 Januari). APJII: Jumlah pengguna internet Indonesia tembus 221 juta orang. *Detik.com*. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Umsida Press
- Hendra, T., & Hafniati, H. (2023). *Pengantar ilmu jurnalistik*. Buku Bintang Semesta Media.
- Hernawati, K. (2009). *Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika Jurusan Pendidikan Matematika FMIPA UNY*. <http://www.webometrics.info>.
- Himawan, Arisantoso, & Saefullah, A. (2017). SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) MENGGUNAKAN METODE WHITE HAT SEO UNTUK MENINGKATKAN PERINGKAT DAN TRAFIK KUNJUNGAN WEBSITE. *Prosiding SNATIF Ke -4 Tahun 2017*, 978-602-1180-50-1.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme dasar*. Buku Kompas.
- Kusumaningrat, H., & Kusumaningrat, P. (2006). *Jurnalistik: Teori & praktik* (Cetakan ke-2). Remaja Rosdakarya.
- Larasati, P. F. (2023). *PERAN PEMIMPIN REDAKSI DALAM MENAJEMEN PORTAL MEDIA (Media Berita Kuliner Kanekabe.com)*. Universitas Muhammadiyah Malang
- Nasor, M. (2013). *Teknik Komunikasi Dalam Perubahan Sosial. Ijtima'iyya: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*.

- Nugroho, B., & Samsuri. (2013). *Pers berkualitas, masyarakat cerdas*. Dewan Pers.
- Nurjaya, W. N. W., & Riyanto, A. (2018). ANALISIS DAN PENERAPAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA WEBSITE MENGGUNAKAN METODE WHITE HAT SEO (STUDI KASUS DI PT.SURYAPUTRA ADIPRADANA). *Jurnal Teknologi Informasi*.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajawali Pers.
- Pamuji, E. (2019). *MEDIA CETAK vs MEDIA ONLINE (Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa)*. Surabaya: Unitomo Press.
- Permatasyari, A. (2021). PERKEMBANGAN KOMUNIKASI MASSA. *JURNAL PROSIDING ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS DHARMAWANGSA*
- Razali, G., Retu, MK, Rifai, A., Zumiarti, Hanika, IM, Mendri, NK, Badi'ah, A., Melilala, AJ, Herawati, KM, Satory, A., Djerubu, D., & Nugraha, RS (2022). *Ilmu komunikasi dan informasi & transaksi elektronik Media Sains Indonesia*.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online* (Cetakan ke-3, Edisi revisi 2). Bandung: Nuansa Cendekia.
- Rusman, F. (2023). *DIMENSI-DIMENSI KOMUNIKASI ANTARMANUSIA*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Saragih, Y. (2018). Jurnal Pengembangan Masyarakat MEDIA MASSA DAN JURNALISME: Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik. *Jurnal Pengembangan Masyarakat* , V(5).
- Suhandang, K. (2014). *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi, Produk & Kode Etik*. Nuansa Cendekia.
- Wulandari, T. (2024, 15 Oktober). Sektor parekraf berkontribusi besar dalam penyerapan tenaga kerja Indonesia. *rri.co.id*.
<https://www.rri.co.id/wisata/1046052/sektor-parekraf-berkontribusi-besar-dalam-penyerapan-tenaga-kerja-indonesia>
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Yudhistira Ghalia Indonesia.