

**PENERAPAN TRANSFORMASI DIGITAL DALAM PENINGKATAN
KOMPETENSI DAN KINERJA *SALES MARKETING* CV TUNAS ABADI**

PROBLEM SOLVING

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

**Cahya Choiratul Ummah
202110160311599**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SCRIPTPRENEUR

PENERAPAN TRANSFORMASI DIGITAL DALAM PENINGKATAN
KOMPETENSI DAN KINERJA *SALES MARKETING* CV TUNAS ABADI

Oleh:
Cahya Choirotul Ummah
202110160311599

Malang, 14 Desember 2024

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I,



(Dr. R. Iqbal Robbie. M.M.)

Pembimbing II,



(Iqbal Ramadhan. M.M.)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENERAPAN TRANSFORMASI DIGITAL DALAM PENINGKATAN KOMPETENSI DAN KINERJA SALES MARKETING CV TUNAS ABADI

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Cahya Choiratul Ummah
NIM : 202110160311599
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 28 Desember 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.
Pembimbing II : Iqbal Ramadhani Fuadiputra, S.E., M.SM.
Penguji I : Dr. Nurul Asfiah, M.M.
Penguji II : Ratya Shafira Arifiani, S.AB., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

SKRIPSI

PENERAPAN TRANSFORMASI DIGITAL DALAM PENINGKATAN KOMPETENSI DAN KINERJA SALES MARKETING CV TUNAS ABADI

Oleh :

Cahya Choiratul Ummah
202110160311599

Diterima dan disetujui
pada tanggal 28 Desember 2024

Pembimbing I,

Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.

Pembimbing II,

Iqbal Ramadhani Fuadiputra, S.E., M.SM.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Program Studi,

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Cahya Choiratul Ummah
NIM : 202110160311599
Program Studi : Manajemen
Surel : cahyachoirotul378@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. *Scriptpreneur* ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam *Scriptpreneur* ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan / sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka, sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Malang, 14 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Cahya Choiratul Ummah

202110160311599

Penerapan Transformasi Digital Dalam Peningkatan Kompetensi dan Kinerja *Sales marketing* CV Tunas Abadi

Cahya Choirotul Ummah*¹, R. Iqbal Robbie², Iqbal Ramadhani F.³

^{1,2,3}Management Department, University of Muhammadiyah Malang, Indonesia

Corresponding E-mail: cahyachoirotul378@gmail.com

ABSTRACT

Furniture and electronics industry companies contribute significantly to economic improvement in Indonesia. Along with the development of technology, CV Tunas Abadi, which engaged in this field, most of its activities are still conventionally based. This situation is an impetus to transform into a digital form, which starts from changing the sales marketing visit report. This research was made with the aim of knowing the effect digital transformation on improving sales competence and performance. Although the advantages of digital reports can be accessed in real time, flexible and efficient, this system is still a challenge for some employees who are not familiar with digital technology. In this case, support from various parties is needed so that all sales marketing employees have a high spirit of adaptation to get used to digital-based visit report data collection. This research method uses a qualitative approach with data triangulation analysis to increase the validity of the research results. Data acquisition techniques were carried out using interviews and observations. The results of this study indicate that digital transformation regarding visit reports can be accepted by sales marketing and managers well because it has a positive impact on improving sales competence and performance at CV Tunas Abadi.

Keywords: digital transformation, competence, performance

Penerapan Transformasi Digital Dalam Peningkatan Kompetensi dan Kinerja *Sales marketing* CV Tunas Abadi

Cahya Choirotul Ummah*¹, R. Iqbal Robbie², Iqbal Ramadhani F.³

^{1,2,3}Management Department, University of Muhammadiyah Malang, Indonesia

Corresponding E-mail: cahyachoirotul378@gmail.com

ABSTRAK

Perusahaan industri furnitur dan elektronik berkontribusi secara signifikan terhadap peningkatan ekonomi di Indonesia. Seiring berkembangnya teknologi, CV Tunas Abadi yang bergerak dibidang tersebut sebagian besar aktivitasnya masih berbasis konvensional. Keadaan ini, menjadi dorongan untuk mentransformasi kedalam bentuk digital, yang mana dimulai dari perubahan laporan kunjungan *sales marketing*. Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh transformasi digital terhadap peningkatan kompetensi dan kinerja *sales marketing*. Meski keunggulan laporan digital dapat diakses secara *real time*, fleksibel dan efisien, sistem ini masih menjadi tantangan bagi beberapa karyawan yang belum terbiasa dengan teknologi digital. Dalam hal ini diperlukan dukungan dari berbagai pihak agar seluruh karyawan *sales marketing* mempunyai semangat adaptasi yang tinggi untuk terbiasa dengan pendataan laporan kunjungan berbasis digital. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis triangulasi data guna meningkatkan keabsahan hasil penelitian. Teknik perolehan data dilakukan dengan menggunakan wawancara dan observasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa transformasi digital mengenai laporan kunjungan dapat diterima oleh *sales marketing* dan manajer dengan baik karena berdampak positif pada peningkatan kompetensi dan kinerja *sales* pada CV Tunas Abadi.

Kata kunci: transformasi digital, kompetensi, kinerja

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur yang teramat mendalam saya ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayah, rahmat dan taufiqNya, sehingga *Scriptpreneur problem solving* dengan judul **“Penerapan Transformasi Digital Dalam Peningkatan Kompetensi dan Kinerja Sales Marketing CV Tunas Abadi”**, dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang direncanakan.

Teriring do’a dan sholawat, senantiasa tercurahkan kepada nabi besar Muhammad S.A.W., yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Selama proses penyusunan *scriptpreneur*, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ucapan syukur, dalam kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.
3. Ketua Program Studi Manajemen, Dr. Nurul Asfiah, M.M.
4. Dosen Pembimbing I, Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.
5. Dosen Pembimbing II, Bapak Iqbal Ramadhani Fuadiputra, S.E., M.SM.
6. CV Tunas Abadi, sebagai tempat magang dan penelitian Penulis
7. Kedua orang tua Penulis, Bapak Kadam Purnomo, S.E. dan Ibu Suhartatik yang selalu memberikan dukungan dan do’a, serta saudara Penulis, Ilham Agung Prakoso, S.T. yang selalu mendukung melalui cara yang berbeda.

8. *Support system* penulis, Mahdiyafi Rahardicahya, S.T. yang selalu mendorong penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir serta membantu dalam setiap prosesnya.
9. Rekan kelas Manajemen L, khususnya Ulan, Silvi, dan Alisa yang menjadikan saya berambisi untuk segera menyelesaikan tugas akhir.
10. Teman-teman *Center of Excellent (COE) Supply Chain Management (SCM)*.
11. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan *scriptpreneur* ini.

Hanya ungkapan terima kasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala kebaikan yang telah diberikan, tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin Yaa Robbal Aallamiin.

Penulis menyadari bahwa *scriptpreneur* ini belum sempurna karena keterbatasan ilmu dan kendala lainnya yang terjadi selama pengerjaan *scriptpreneur* ini. Oleh karena itu, penulis berharap saran dan kritik untuk penyempurnaan tulisan ini pada masa yang akan datang. Semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi generasi yang akan datang.

Malang, 14 Desember 2024

Penulis



Cahya Choiratul Ummah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Masalah.....	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Batasan Masalah.....	12
BAB II TINJAUAN / KAJIAN PUSTAKA	13
A. Kajian Program atau Topik yang Dievaluasi	13

B. Kajian Model Evaluasi	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Metode Model Penelitian	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian	28
C. Subjek Penelitian.....	29
D. Metode dan Alat Pengumpulan Data	29
E. Metode Analisis Data.....	31
BAB IV PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	35
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	38
BAB V PENUTUP	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Perbandingan Sistem 1.....	54
---------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Microsoft Excel.....	22
Gambar 2. 2 Google Sheet	22
Gambar 2. 3 Kspread.....	23



DAFTAR PUSTAKA

1. Badan Pusat Statistik. Jumlah Industri Menurut Kecamatan di Kota Malang - Tabel Statistik - Badan Pusat Statistik Kota Malang [Internet]. 2024 [cited 2024 Oct 4]. Available from: <https://malangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTMzIzI=/jumlah-industri-menurut-kecamatan-di-kota-malang.html>
2. Portal Data SIKD [Internet]. [cited 2024 Oct 31]. Available from: <https://djpk.kemenkeu.go.id/portal/data/apbd?periode=12&tahun=2021&provinsi=13&pemda=-->
3. Sedarmayanti. Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu. 2017;
4. Khaeruman. Meningkatkan Kinerja Manajemen Sumber Daya Manusia. 2021. 7–17 p.
5. Bangun W. Manajemen Sumber Daya Manusia. Erlangga; 2012. 233–234 p.
6. Biasna B. Keterampilan, Pembaruan Kinerja, Terhadap. 2022;
7. Wahyudi A, dkk. Keterampilan yang Dimiliki oleh Tenaga Kerja dengan Tuntutan Teknologi. Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA) . 2023;1(4):99–111.
8. Mayasari A. Peran Transformasi Digital dan Inovasi Terhadap Kinerja Organisasi Pada Sekolah Yayasan Marsudirini Cabang Yogyakarta. 2023;05(04):196.
9. Darmawan WD, Aliya S. Pengaruh Transformasi Digital dan Kompetensi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Badan Pemeriksa Keuangan (BPK) Provinsi Sumsel. Jurnal Ekonomika Dan Bisnis [Internet]. 2024;4(5):870–5. Available from: <https://jurnal.minartis.com/index.php/jeps/article/view/2009>
10. Oktaviani E, Asrinur, Wasono A, Prakoso I, Madiisriyatno H. Transformasi Digital Dan Strategi Manajemen. Jurnal Oikos-Nomos. 2023;16:2023.
11. Syarifuddin M. Transformasi Digital Persidangan di Era New Normal: Melayani Pencari Keadilan di Masa Pandemi Covid-19. PT. Imaji Cipta Karya. 2020. 22–35 p.
12. Hadiono K, Noor Santi RC. Menyongsong Transformasi Digital. Proceeding Sendiu [Internet]. 2020;(July):978–9. Available from: https://www.researchgate.net/publication/343135526_MENYONGSONG_TRANSFORMASI_DIGITAL
13. Osmundsen K, Iden J, Bygstad B. Digital Transformation: Drivers, Success, Factors. Mcis. 2018;(January 2019):5.
14. Dubey R, Bryde DJ, Blome C, Dwivedi YK, Childe J, Foropon C. International Journal of Production Economics Alliances and digital transformation are crucial for

benefiting from dynamic supply chain capabilities during times of crisis : A multi-method study. *Int J Prod Econ* [Internet]. 2024;269(January):109166. Available from: <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2024.109166>

15. Tampubolon R, Pakuan U. Analisis Kompetensi Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Di Era Digital. *Essence: Entrepreneurship and Small Business Research for Economic Resilience*. 2022;1(2):1–10.
16. Wirawan. *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia*. Salemba Empat; 2009. 5–9 p.
17. Tambingon CK, Tewel B, Trang I, Tewel B, Trang I. PENGARUH LINGKUNGAN KERJA , KARAKTERISTIK INDIVIDU DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT . COCO PRIMA LELEMA INDONESIA EFFECT OF WORK ENVIRONMENT , INDIVIDUAL CHARACTERISTICS AND COMPETENCE ON EMPLOYEE PERFORMANCE OF PT COCO PRIMA LELEMA. 2019;7(4):4610–9.
18. Suwiji NSZ. *Spreadsheet: Pengertian, Sejarah, Fungsi, dan Contoh Aplikasi*. FA Tekno. 2020.
19. Studio C. *Jelaskan Fungsi Dari Penggunaan Aplikasi Spreadsheet - Coding Studio* [Internet]. 2023 [cited 2024 Oct 4]. Available from: <https://codingstudio.id/blog/fungsi-dari-penggunaan-aplikasi-spreadsheet/>
20. Mauliddiyah NL. PENGGUNAAN GOOGLE FORM PADA KEGIATAN EVALUASI BELAJAR DI MI MA'ARIF POLOREJO. 2021;6.
21. Medani ZP, Suharto Y, Taryana D, Sumarmi S. Pengaruh model guided discovery learning berbantuan google my maps terhadap kemampuan berpikir spasial siswa SMAN 1 Singosari. *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial (JIHIS)*. 2022;2(6):534–47.
22. Mulyatiningsih E. *Riset Terapan Bidang Pendidikan dan Teknik*. 2011;183.
23. Murdiyanto E. *Penelitian Kualitatif: Metode Penelitian Kualitatif*. Vol. 5, *Jurnal EQUILIBRIUM*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press; 2020. 125–128 p.
24. Creswell JW. *QUALITATIVE INQUIRY & RESEARCH DESIGN*. Second. The SAGE Handbook of Qualitative Research Design. Sage Publications, Inc.; 2007. 667–683 p.
25. Saadah M, Prasetyo YC, Rahmayati GT. Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif. *Al-'Adad : Jurnal Tadris Matematika*. 2022;1(2):54–64.
26. Miles, Humberman. *Qualitative Data Analysis* [Internet]. Vol. 1304, SAGE Publications International Educational and Professional Publisher. 1994. p. 12. Available from: <https://vivauniversity.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/11/milesandhuberman1994.pdf>



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 12/16/2024

Kode : 2472287678
Nama : Cahya Choiratul Ummah
NIM : 202110160311599
Prodi : Manajemen
Judul Penelitian : Penerapan Transformasi Digital Dalam Peningkatan Kompetensi Dan Kinerja Sales Marketing Cv Tunas Abadi
Persentase Plagiasi : 5%
Keterangan : LULUS



Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M

