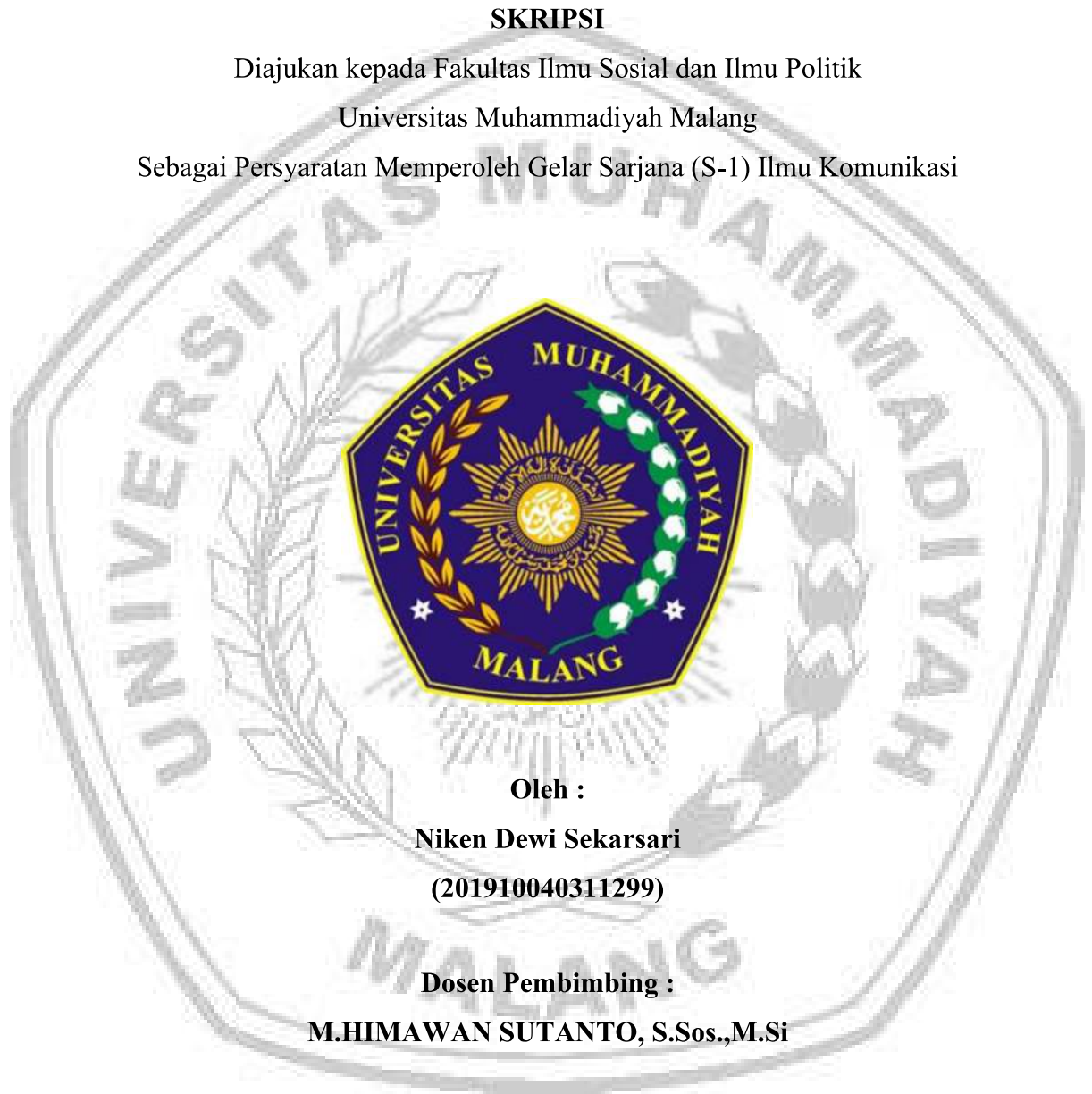


**ANALISIS STRATEGI *MARKETING COMMUNICATION* MALANG
FILM FESTIVAL DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PARTISIPAN DI
ERA PANDEMI *COVID-19***

(Festival Film Nasional Berbasis *Online* Di Malang 2022)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh :

**Niken Dewi Sekarsari
(201910040311299)**

Dosen Pembimbing :

M.HIMAWAN SUTANTO, S.Sos.,M.Si

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI *MARKETING COMMUNICATION* MALANG FILM FESTIVAL DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PARTISIPAN DI ERA PANDEMI *COVID-19* (FESTIVAL FILM NASIONAL BERBASIS *ONLINE* DI MALANG 2022)

Diajukan Oleh :

Niken Dewi Sekarsari

201910040311299

Telah disetujui

Rabu / 25 Oktober 2023

Pembimbing I



M. Himawan Sutanto, M. Si.

Wakil Dekan I



Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :



Niken Dewi Sekarsari
201910040311299

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 25 Oktober 2023
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Frida Kusumastuti, M. Si. ()
2. Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom ()
3. M. Himawan Sutanto, M. Si. ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khatir Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Niken Dewi Sekarsari

NIM : 201910040311299

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Analisis *Marketing Communication* Malang Film Festival Dalam Meningkatkan Jumlah Partisipan di Era Pandemi *covid-19* (Festival Film Nasional Berbasis *Online* di Malang 2022)

Disetujui,
Pembimbing

(M.Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarna No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 682 681

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DI UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IX /2023

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Niken Dewi Sekasari
No. Induk Mahasiswa : 201910040311299
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi :

Analisis Marketing Communication Malang Film Festival Dalam Meningkatkan Jumlah Partisipan di Era Pandemi *covid-19* (Festival Film Nasional Berbasis *Online* di Malang 2022)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 07 September 2023

Dosen Pembimbing

M.Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si



Kampus I

Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutama No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raja Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR ORSINILITAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Niken Dewi Sekarsari
NIM : 201910040311299
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Analisis Marketing Communication Malang Film Festival Dalam Meningkatkan Jumlah Partisipan di Era Pandemi *covid-19* (Festival Film Nasional Berbasis *Online* di Malang 2022)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 07 September 2023

Yang Menyatakan,



Niken Dewi Sekarsari



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 557 252 (hunting)
F. +62 341 496 435

Kampus II
Jl. Pendidikan Sultan No 108 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 597 149 (hunting)
F. +62 341 587 060

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 346 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TEKSI/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Analisis *Marketing Communication* Malang Film Festival Dalam Meningkatkan Jumlah Partisipan di
Era Pandemi *covid-19* (Festival Film Nasional Berbasis *Online* di Malang 2022)

Oleh:

Nama : Niken Dewi Sekarsari

NIM : 201910040311299

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

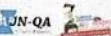
Malang, 07 September 2023

Pembimbing I/Promotor

M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si

NIP. 1030309397

(*) Coret yang tidak perlu




Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI




**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


**Tanda Terima
Plagiasi**

Nama : Niken Dewi Sekarsari
 NIM : 201910040311299


Hasil Plagiasi : 5/9 7/9 8/9

BAB I	42	29	15		BAB IV	3			
BAB II	26	17			BAB V	0			
BAB III	42	25	15		BAB VI	6			

Malang, 8 September 2023
 Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG




**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


**Tanda Terima
Plagiasi**

Nama : Niken Dewi Sekarran
 NIM : 201910040311299
 (SETELAH SIDANG)

Hasil Plagiasi : 17/11 21/11 21/11

BAB I					BAB IV				
BAB II	34	37	6		BAB V	0			
BAB III					BAB VI				

Malang, 22 November 2023
 Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Niken Dewi Sekarsari

NIM : 201910040311299

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations


Email & Mobile : nikensekasari25@gmail.com

Judul Penelitian : Analisis *Marketing Communication* Malang Film Festival Dalam Meningkatkan Jumlah Partisipan di Era Pandemi *covid-19* (Festival Film Nasional Berbasis *Online* di Malang 2022)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
03 November 2022	Persetujuan BAB I	
03 Januari 2023	Persetujuan BAB II dan BAB III	
07 Februari 2023	Persetujuan Penelitian	
01 April 2023	Persetujuan BAB IV	
20 Juni 2023	Persetujuan BAB V dan BAB VI	

Malang, 07 September 2023

Pembimbing


M. Himawan Sutanto, S.Sos.,M.Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini, Senin, 03 Juli 2023 Telah dilaksanakan Seminar Proposal Skripsi oleh :

Nama Peneliti	Niken Dewi Sekarsari
NIM	201910040311299
Konsentrasi Studi	Public Relations
Judul Proposal	Analisis <i>Marketing Communication</i> Malang Film Festival Dalam Meningkatkan Jumlah Partisipan di Era Pandemi <i> covid-19</i> (Festival Film Nasional Berbasis <i>Online</i> di Malang 2022)

Dihadiri Oleh:

1. Dosen Pembimbing : M. Himawan Sutanto, S.Sos.,M.Si.
2. Dosen Penguji : Aditya Dwi Putra Bhakti, S,Sn., M.Med.Kom

Dan sejumlah 14 Mahasiswa sebagai audience (presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai

Malang, 7 September 2023

Pembimbing



M. Himawan Sutanto, S.Sos.,M.Si

Penguji



Aditya Dwi Putra
Bhakti, S,Sn.,
M.Med.Kom

**Mengetahui,
Kaprodi/Sekprodi
Ilmu Komunikasi**



Nasrullah, S.Sos, M.Si

BERITA ACARA PEMBIMBING SKRIPSI

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirobbil Alamin, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam. Puji syukur penulis panjatkan atas segala rahmat dan hidayah-Nya, yang telah memberikan kesehatan, kekuatan dan kelancaran dalam penyusunan tugas akhir skripsi dengan baik yang berjudul **Analisis *Marketing Communication* Malang Film Festival Dalam Meningkatkan Jumlah Partisipan Di Era Pandemi Covid-19 (Festival Film Nasional Berbasis *Online* Di Malang 2022)**. Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Shalawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga beliau dan para sahabat yang telah menyampaikan ajaran islam dan ilmu pengetahuan kepada seluruh umat manusia dari zaman jahiliyah hingga kini. Penulis sadar, bahwa di dalam penulisan tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Tugas akhir skripsi ini bisa terselesaikan, tentunya karena dibantu dengan adanya bimbingan, nasehat, dukungan dan motivasi yang telah penulis dapatkan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebanyak-banyaknya, kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa selalu memberikan kesehatan, kekuatan, kelancaran dan petunjuk-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik.

2. Kepada kedua orang tua penulis Bapak Maskoiril dan Ibu Lilik Tri Pratiwi yang selalu memberikan nasehat, dukungan serta doa yang tiada hentinya hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi serta tugas akhir dengan baik.
3. Bapak Himawan, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, pikiran dan tenaganya untuk membantu membimbing dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
4. Ibu Dr. Frida Kusumastuti, M.Si, dan Bapak Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom, selaku Dewan Penguji yang telah membantu memberikan kritik dan sarannya untuk dapat menyempurnakan tugas akhir skripsi ini.
5. Seluruh Dosen pada Program Studi Ilmu Komunikasi, dan pihak administrasi yang telah memberikan penulis ilmu pengetahuan, pengalaman, dan dukungan selama masa perkuliahan.
6. Sahabat sekaligus kakak perempuan, Evita Irma Setiyawati, yang selama ini memberikan dukungannya, memberikan waktunya untuk mendengarkan penulis, serta selalu ada tepat di samping penulis hingga akhirnya sampai pada titik ini.
7. Sahabat baik penulis, Ilham Fachriansyah yang sampai saat ini selalu memberikan dukungan baik materil maupun moril, dan juga memberikan pandangannya yang ajaib sehingga penulis selalu merasa mempunyai teman untuk berbagi apapun.
8. Sahabat di perantauan, Echa Fadhlika Sekar Salsabila, Sherly Pratika Wardani, dan Tedi Andreansyah yang dari awal-hingga akhir selama empat tahun membantu, dan menemani perjalanan penulis selama di Malang.

9. Yasmin Fairuz Zahirah dan Jefri Leswana sebagai teman diskusi, teman bertukar pikiran, dan memberikan waktunya untuk membantu penulis di detik-detik terakhir masa perkuliahan.
10. Teman-teman panitia Malang Film Festival 2022 yang membantu berjalannya kegiatan dari awal hingga akhir serta membantu penulisan tugas akhir ini dengan baik.
11. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang telah menjadi salah satu bagian dalam berproses bersama.

Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dalam penulisan tugas akhir skripsi ini. Oleh karena itu peneliti sangat menerima kritik dan saran dari semua pihak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Penulis

Niken Dewi Sekarsari

ABSTRAK

ABSTRAK

Niken Dewi Sekarsari, NIM. 201910040311299. Analisis *Marketing Communication* Malang Film Festival Dalam Meningkatkan Jumlah Partisipan di Era Pandemi *Covid-19* (Festival Film Berbasis *Online* di Malang 2022). Skripsi

Malang Film Festival merupakan salah satu festival film yang diinisiasi oleh Kine Klub UMM dengan mengkompetisikan hasil karya sineas pelajar dan mahasiswa tingkat nasional. Penelitian ini akan menjelaskan mengenai bagaimana strategi *Marketing Communication* yang dilakukan oleh Malang Film Festival 2022 untuk meningkatkan jumlah partisipan yang dimana dalam hal ini adalah sineas muda yang memiliki karya di era pandemi *covid-19*. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan Malang Film Festival 2022 menggunakan empat bauran komunikasi pemasaran yaitu periklanan, *public relations* dan publisitas, *personal selling*, dan *direct marketing*. Pada periklanan mencakup pada penggunaan instagram ads. Kegiatan *public relations* dan publisitas yang dilakukan oleh Malang Film Festival 2022 yaitu menjalin kerjasama dengan media partner serta kegiatan roadshow *online*. Pada kegiatan *personal selling*, Malang Film Festival 2022 menggunakan roadshow *offline*, kegiatan ini bertujuan untuk menarik langsung target audiens agar ikut serta dalam pagelaran Malang Film Festival. Kegiatan terakhir yaitu berkaitan dengan *direct marketing* dengan memanfaatkan email sebagai media promosi langsung yang ditujukan kepada sineas muda.

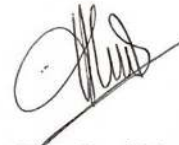
Kata kunci: *festival film, online event, Marketing Communication*

Dosen Pembimbing



M. Himawan Sutanto, S.sos., M.Si

Malang, 14 Oktober 2023
Peneliti



Niken Dewi Sekarsari

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DI UJI.....	v
LEMBAR ORSINILITAS	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR PUSTAKA	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 KOMUNIKASI PEMASARAN.....	7
2.2 MODEL KOMUNIKASI PEMASARAN	10
2.3 BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN.....	12
2.4. FESTIVAL FILM.....	16
2.4.1 Peran dan Fungsi Festival Film	16
2.4.2 Fase Festival Film.....	18
2.4.3 Festival Film Online	19
2.5 ONLINE EVENT	22
2.5.1 Jenis online event.....	23
2.5.2 Element online event	24
2.6 FOKUS PENELITIAN.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27

3.1 PENDEKATAN PENELITIAN.....	27
3.2 TIPE DASAR PENELITIAN.....	27
3.3 WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN.....	28
3.4 SUBJEK PENELITIAN DAN TEKNIK SAMPLING.....	29
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	30
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA.....	31
3.6.1 Reduksi Data/Kondensasi Data.....	32
3.6.2 Penyajian data.....	32
3.6.3 Penarikan Kesimpulan.....	33
3.7 TEKNIK KEABSAHAN DATA.....	33
BAB IV PEMBAHASAN.....	35
4.1 MALANG FILM FESTIVAL.....	35
4.2 MASKOT MALANG FILM FESTIVAL.....	37
4.3 PROGRAM MALANG FILM FESTIVAL.....	38
BAB V ANALISIS DATA.....	57
5.1 MALANG FILM FESTIVAL SEBAGAI FESTIVAL FILM BERBASIS <i>ONLINE</i>	57
5.2 STRATEGI BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN MALANG FILM FESTIVAL 2022.....	60
5.2.1 Periklanan.....	61
5.2.2 Promosi Penjualan.....	62
5.2.3 <i>Public Relations</i> dan Publisitas.....	62
5.2.4 <i>Personal Selling</i> (penjualan pribadi).....	66
5.2.5 Direct Marketing.....	67
5.3 PERENCANAAN <i>CONTENT PLAN</i>	67
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
6.1 KESIMPULAN.....	69
6.2 SARAN.....	71
6.2.1 Saran Akademis.....	71
6.2.2 Saran Praktis.....	71

DAFTAR PUSTAKA

- 6 *Elements of a Successful Virtual Event*. (2020). Nextech.
<https://www.nextechar.com/blog/6-elements-of-a-successful-virtual-event>
- Anang Firmansyah, M. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Tim Qiara Media (Ed.)). CV. Penerbit Qiara Media.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Third Edition*. SAGE Publications.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1* (Ed. 12). Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin, K. (2000). *Manajemen Pemasaran*. PT Prehalindo.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenamedia Group.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada era media sosial* (T. R. P. Setia, ed.). Cetakan Pertama. Pustaka Setia.
- Rahmaditha, A., Lutfie, H., Widaningsih, S., & Telkom, U. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Direct Marketing untuk Meningkatkan Minat Pakai Sobat IndiHome PT Telkom Indonesia (Studi Kasus pada PT Telkom Witel Cirebon Tahun2021). *E-Proceeding of Applied Science*, 7(4), 502–516.
- Sasmita, M. T. (2020). Analisis Pasar Virtual Event Di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Kepariwisata*, 19(1), 8–16. <https://doi.org/10.52352/jpar.v19i1.405>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Valck, de, M. (2007). Film Festivals: From European Geopolitics to Global Cinephilia. In *Film Festivals: From European Geopolitics to Global Cinephilia*. <https://doi.org/10.5117/9789053561928>