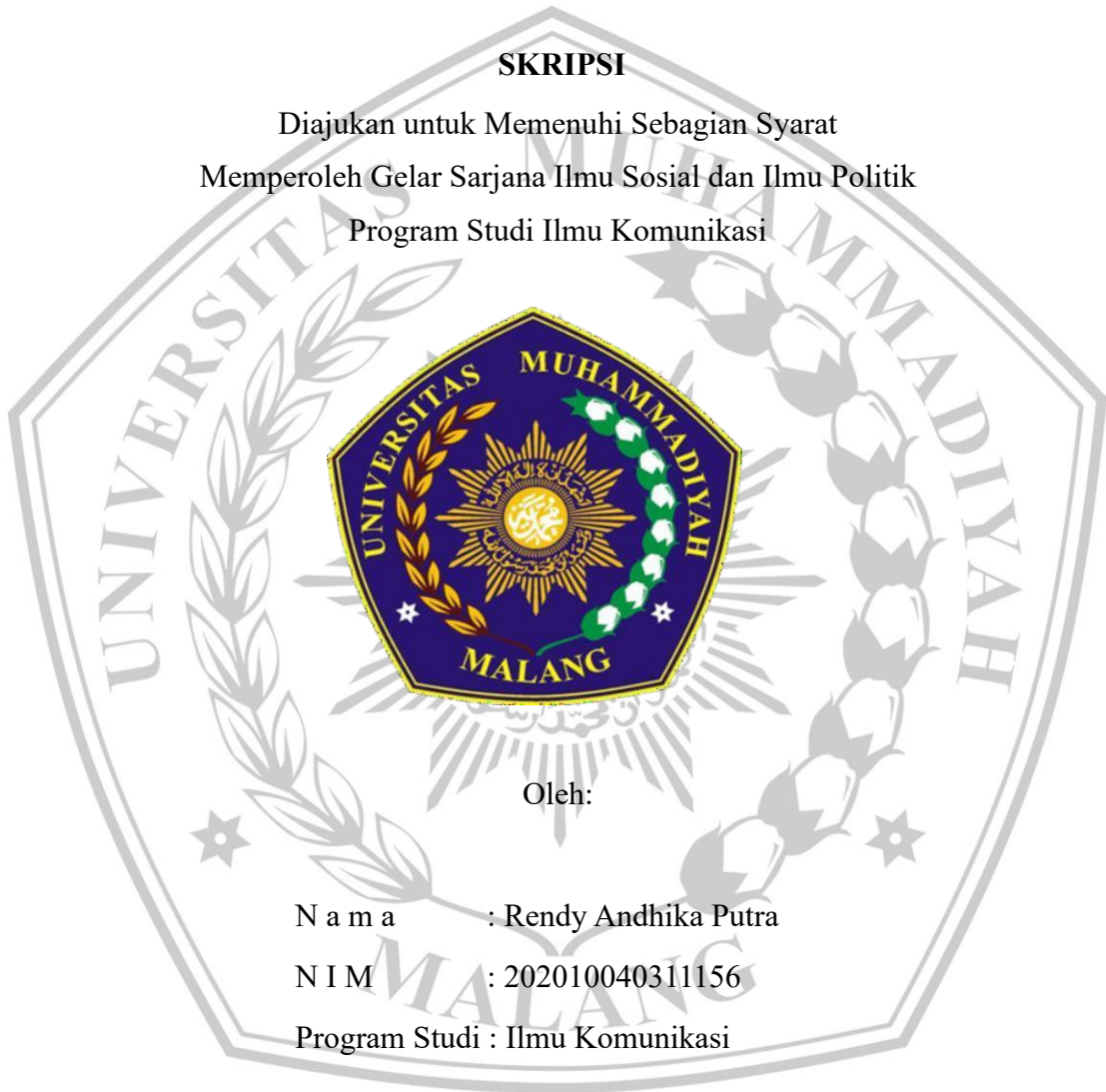


**PENERAPAN *WORD OF MOUTH* DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN  
AGROWISATA TANAMAN HIAS**

**(Studi kasus pada petani tanaman hias di Desa Sidomulyo Kota Batu Jawa  
Timur)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

N a m a : Rendy Andhika Putra

N I M : 202010040311156

Program Studi : Ilmu Komunikasi

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**TAHUN 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Rendy Andhika Putra**  
**202010040311156**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Kamis, 03 Desember 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. M. Fuad Nasvian, M.I.Kom (  )
2. Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom (  )
3. Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**Najamuddin Khatib Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

PENERAPAN *WORD OF MOUTH* DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN  
AGROWISATA TANAMAN HIAS (Studi kasus pada petani tanaman hias di Desa  
Sidomulyo Kota Batu Jawa Timur)

Diajukan Oleh :

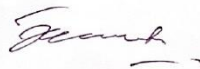
**RENDY ANDHIKA PUTRA**

202010040311156

Telah disetujui

*Kamis, 03 Desember 2024*

Pembimbing I



**Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si**

Wakil Dekan I




**Najamuddin Chairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi





**Nasrullah, M.Si.**

# LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

|               |  |
|---------------|--|
| Nama          | : Rendy Andhika Putra  |
| NIM           | : 202010040311156  |
| Program Studi | : Ilmu Komunikasi  |
| Fakultas      | : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang |

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

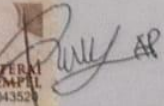

1. Tugas Akhir dengan Judul :  


**PENERAPAN *WORD OF MOUTH* DALAM KOMUNIKASI  
PEMASARAN AGROWISATA TANAMAN HIAS (Studi kasus pada  
petani tanaman hias di Desa Sidomulyo Kota Batu Jawa Timur)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 November 2024  
Yang Menyatakan,

  
  
**Rendy Andhika Putra**



UN-QA  
STAR5

**Kampus I**  
Jl. Raudung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bungkulan Sutanji No. 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 404 318 (Hunting)  
F: +62 341 480 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Rendy Andhika Putra  
NIM : 202010040311156  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : PENERAPAN *WORD OF MOUTH* DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN AGROWISATA TANAMAN HIAS (Studi kasus pada petani tanaman hias di Desa Sidomulyo Kota Batu Jawa Timur)

Disetujui,  
Pembimbing

Dr. Joko Susilo S.Sos., M.Si

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Benkungan Sutarjo No 155 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN

### DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:  
PENERAPAN *WORD OF MOUTH* DALAM KOMUNIKASI  
PEMASARAN AGROWISATAN TANAMAN HIAS  
(Studi kasus pada petani tanaman hias di Desa Sidomulyo Kota Batu Jawa Timur)

Oleh:

Nama : Rendy Andhika Putra

NIM : 202010040311156

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 19 November 2024

Pembimbing I/Promotor

Dr. Joko Susilo., S.Sos, M.Si

NIP. 10397090342



Kampus I  
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 562 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 310 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERNYATAAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(XI)/(2024)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Rendy Andhika Putra  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311156  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : PENERAPAN *WORD OF MOUTH* DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN AGROWISATA TANAMAN HIAS (Studi kasus pada petani tanaman hias di Desa Sidomulyo Kota Batu Jawa Timur)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 19 November 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo S.Sos., M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Berekungan Sutarso No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Tuguwatu No 346 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umtm.ac.id

## TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Rendy Andhira Putra  
NIM : 202010040311196

Hasil Plagiasi:  $\frac{21}{11}$

|         |     |  |  |  |
|---------|-----|--|--|--|
| BAB I   | 14% |  |  |  |
| BAB II  | 1%  |  |  |  |
| BAB III | 9%  |  |  |  |

$\frac{21}{11}$

|        |     |  |  |  |
|--------|-----|--|--|--|
| BAB IV | 3%  |  |  |  |
| BAB V  | 12% |  |  |  |
| BAB VI |     |  |  |  |

Malang, 21 November 2024  
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG





## BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

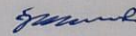
### BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Rendy Andhika Putra  
N.I.M. : 202010040311156  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik  
Judul Penelitian : PENERAPAN WORD OF MOUTH DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN  
AGROWISATA TANAMAN HIAS  
(Studi kasus pada petani tanaman hias di Desa Sidomulyo Kota Batu Jawa Timur)

| Tanggal    | Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi                              | Paraf pembimbing |
|------------|--|------------------|
| 05-05-2024 | Membuat tema penelitian dan membuat konsep penelitian          |                  |
| 30-05-2024 | Bimbingan mengenai penelitian dan memulai merancang penelitian |                  |
| 01-06-2024 | Memulai penelitian dan mengolah data                           |                  |
| 10-08-2024 | Penelitian Bab 4   |                  |
| 17-09-2024 | Melakukan revisian terhadap hasil penelitian                   |                  |
| 11-10-2024 | Penambahan objek dan mengulang penelitian                      |                  |
| 07-11-2024 | ACC SEMHAS   |                  |
| 12-11-2024 | Seminar hasil skripsi  |                  |
| 15-11-2024 | Revisi hasil skripsi   |                  |

Malang, 19 November 2024

Pembimbing



Dr. Joko Susilo M.Sos., MSi

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari ini, Selasa tanggal 12 November tahun 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Nama Peneliti</b>     | Rendy Andhika Putra   |
| <b>NIM</b>               | 202010040311156   |
| <b>Konsentrasi Studi</b> | Ilmu Komunikasi / Jurnalistik   |
| <b>Judul Proposal</b>    | PENERAPAN WORD OF MOUTH DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN AGROWISATA TANAMAN HIAS<br>(Studi kasus pada petani tanaman hias di Desa Sidomulyo Kota Batu Jawa Timur) |

Dihadiri oleh:

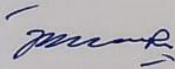
1. Dosen Pembimbing : Dr. Joko Susilo S.Sos., M.si
2. Dosen Penguji : Aditya Dwi Putra Bakti, M.Med.,Kom

Dan sejumlah 5 Mahasiswa (presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

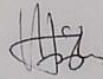
Malang, 19 November 2024

Dosen Pembimbing



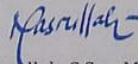
Dr. Joko Susilo S.Sos M.SI

Dosen Penguji



Aditya Dwi Putra Bakti, M.Med.,Kom

Mengetahui,  
Kaprosdi/Sekprodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.si

# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(XI)/(2024)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Rendy Andhika Putra

NIM : 202010040311156

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 (Sembilan) tahun akademik 2024/ 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 19 November 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bankung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulani No.188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 148 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Topones No.246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### **PENERAPAN *WORD OF MOUTH* DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN AGROWISATA TANAMAN HIAS (Studi kasus pada petani tanaman hias di Desa Sidomulyo Kota Batu Jawa Timur)**

Rendy Andhika Putra

Email: [rendydhikap@gmail.com](mailto:rendydhikap@gmail.com)

**Rendy Andhika Putra, 202010040311156, “PENERAPAN *WORD OF MOUTH*  
DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN AGROWISATA TANAMAN HIAS  
(Studi kasus pada petani tanaman hias di Desa Sidomulyo Kota Batu Jawa  
Timur )” SKRIPSI – Prodi Ilmu Komunikasi, FISIP, UMM  
Pembimbing: Dr. Joko Susilo S.Sos., M.si**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penerapan strategi *Word of Mouth* (WOM) dalam komunikasi pemasaran agrowisata tanaman hias di Desa Sidomulyo, Kota Batu, Jawa Timur. Desa Sidomulyo dikenal sebagai sentra penghasil tanaman hias yang memainkan peran penting dalam pengembangan sektor pariwisata berbasis pertanian. Namun, terdapat tantangan berupa penurunan penjualan tanaman hias, yang sebagian disebabkan oleh kurangnya strategi pemasaran yang efektif. Strategi WOM dipilih karena kemampuannya dalam membangun kepercayaan konsumen melalui rekomendasi personal yang lebih terpercaya. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam dengan petani, dan analisis dokumen terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan WOM di Desa Sidomulyo melibatkan elemen-elemen utama, yaitu *talkers* (pelanggan setia), *topics* (produk unggulan), *tools* (promosi kreatif), *taking part* (partisipasi aktif petani), dan *tracking* (evaluasi berkelanjutan). Strategi ini secara signifikan memengaruhi keputusan pembelian konsumen dan meningkatkan volume penjualan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa WOM merupakan strategi yang efektif untuk memperbaiki pemasaran produk tanaman hias di Desa Sidomulyo, terutama dalam konteks pengembangan agrowisata. Diharapkan, temuan ini dapat memberikan kontribusi bagi pelaku agrowisata dan pemerintah daerah dalam merumuskan kebijakan yang mendukung pemasaran berbasis pengalaman konsumen.

**Kata Kunci: Word of Mouth, komunikasi pemasaran, agrowisata, tanaman hias, Desa Sidomulyo.**

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Peneliti



Dr. Joko Susilo S.Sos., M.si

Rendy Andhika Putra



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT dengan segala ridho, nikmat, rahmat serta hidayah-Nya sehingga laporan skripsi dengan judul “PENERAPAN WORD OF MOUTH DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN AGROWISATA TANAMAN HIAS (Studi kasus pada petani tanamna hias di Desa Sidomulyo Kota Batu Jawa Timur)” dapat selesai sesuai dengan yang diharapkan. Laporan Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan program Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Penyusunan Laporan Skripsi ini tentu tidak terlepas dari hambatan dan kesulitan. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa ilmu, pengetahuan, dorongan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran dalam menyelesaikan jenjang studi, semoga ilmu yang didapat barokah dan bermanfaat bagi masyarakat, nusa, dan bangsa,
2. Ayah yang sangat saya cintai, Bapak Junarto Effendi, dan juga kunci surgaku Ibu Ernawati. Tak henti penulis ucapkan terimakasih untuk mereka yang senantiasa berjuang untuk kehidupan penulis hingga saat ini, mencurahkan waktu dan kasih sayangnya untuk mendidik penulis, selalu mendukung secara materil maupun non materil, selalu mengingatkan untuk menjaga sholat 5 waktu, menjaga kesehatan dan tak pernah berhenti untuk melangitkan doa-doanya demi kelancaran serta keberuntungan penulis dalam menjalani kehidupan
3. Saudara/I kandung penulis, Rindy Anthika Putri, Rinda Angghita Putri dan Rendra Adhitya Putra, yang telah memberikan banyak motivasi dan *support* kepada penulis terkhusus Rinda Angghita Putri yang juga telah memberikan effort lebih dalam kehidupan penulis
4. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas

Muhammadiyah Malang,

5. Bapak Prof. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang,

6. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang,

7. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo S.Sos., M.Si selaku Dosen wali kelas Ilmu Komunikasi kelas C angkatan 2020 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

8. Bapak Dr. Joko Susilo, S.Sos., M. Si. selaku Dosen Pembimbing, yang selalu meluangkan waktu, membimbing, serta menasehati penulis selama proses penelitian hingga penyusunan laporan skripsi ini selesai,

9. Bapak atau Ibu Dosen beserta staf pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang,

10. Sahabat yang selalu ada di kehidupan penulis, Muhammad Bintang Baihaqi, menjadi tempat keluh kesah, tempat tertawa serta menyemangati penulis hingga bisa berada di titik ini,

11. *Partner* saya saat ini, Yesi Angraini, yang telah kebersamai penulis dalam kondisi susah maupun senang, menjadi tempat bernaung dikala badai melanda, bersedia menjadi tempat keluh kesah, mengapresiasi, menyemangati, dan memberikan *support* emosional selama penulisan skripsi ini. Semoga selalu berkembang bersama dalam keadaan apapun dan dimanapun,

12. Terakhir, tak lupa juga penulis ucapkan kepada diri sendiri. Terimakasih karena telah mau bertahan dan berjuang di berbagai kondisi kehidupan, mau mencoba hal baru dan keluar dari zona nyaman dan satu kalimat yang penulis pegang teguh hingga saat ini. Seorang Ibu bertaruh nyawa ketika melahirkan anaknya, sedangkan

seorang Ayah bertaruh nyawa dalam menafkahi anaknya. Terimakasih dan selalu percaya pada kemampuan diri sendiri, karena Ayah tidak pernah ragu terhadap robot yang telah ia ciptakan.

Serta untuk pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Terima kasih sebesar-besarnya atas bantuan dan dukungan yang diberikan. Penulis menyadari Laporan Skripsi ini tentu jauh dari kata sempurna. Semoga skripsi ini bermanfaat dan memberikan kontribusi berarti bagi yang membutuhkan.

Malang, 19 November 2024

Penulis



(Rendy Andhika Putra)





## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....                          | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                      | ii   |
| LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI .....              | iv   |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....             | v    |
| PERNYATAAN ORISINALITAS .....                | vi   |
| SURAT PERNYATAAN SIAP DIUJI.....             | vii  |
| TANDA TERIMA PLAGIASI.....                   | viii |
| BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI.....       | ix   |
| BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....             | x    |
| SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH .....          | xi   |
| ABSTRAK.....                                 | xii  |
| KATA PENGANTAR.....                          | xiv  |
| DAFTAR ISI.....                              | xvii |
| DAFTAR TABEL .....                           | xx   |
| DAFTAR GAMBAR .....                          | xxi  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                       | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                     | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                    | 5    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                   | 5    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                  | 6    |
| 1.4.1 Manfaat Akademis.....                  | 6    |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                   | 6    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                 | 7    |
| 2.1 Pengertian Konsep Dasar Penelitian ..... | 7    |
| 2.1.1 Komunikasi Pemasaran .....             | 7    |
| 2.1.2 Macam-macam Komunikasi Pemasaran ..... | 10   |
| 2.1.3 Tujuan Pemasaran.....                  | 13   |
| 2.1.4 <i>Word of Mouth</i> .....             | 14   |

|                                   |  |    |
|-----------------------------------|--|----|
| 2.1.5                             | Sumber Word of Mouth .....               | 17 |
| 2.1.6                             | Bentuk Word of Mouth .....               | 19 |
| 2.1.7                             | Tujuan Word of Mouth .....               | 21 |
| 2.1.8                             | Manfaat Word of Mouth .....              | 23 |
| 2.1.9                             | Pariwisata dan Agrowisata.....           | 25 |
| 2.1.10                            | Indikator Desa Wisata.....               | 28 |
| 2.1.11                            | Tanaman Hias .....                       | 30 |
| 2.1.12                            | Pengelompokkan Tanaman Hias.....         | 31 |
| 2.1.13                            | Manfaat Tanaman Hias .....               | 34 |
| 2.2                               | Penelitian Terdahulu .....               | 38 |
| BAB III METODE PENELITIAN .....   |  | 41 |
| 3.1                               | Paradigma Penelitian .....               | 41 |
| 3.2                               | Tipe dan Dasar Penelitian.....           | 42 |
| 3.3                               | Tempat dan Waktu Penelitian .....        | 43 |
| 3.4                               | Penentuan Subjek .....                   | 43 |
| 3.5                               | Teknik Pengumpulan Data .....            | 44 |
| 3.6                               | Teknik Analisis Data.....                | 46 |
| 3.7                               | Triangulasi .....                        | 49 |
| 3.8                               | Skema Penelitian .....                   | 51 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... |  | 53 |
| 4.1                               | Hasil Penelitian.....                    | 53 |
| 4.2                               | Paparan Data dan Temuan Penelitian ..... | 53 |
| 4.2.1                             | Lembar Observasi.....                    | 54 |
| 4.2.2                             | Elemen <i>Word of Mouth</i> .....        | 54 |
| 4.2.3                             | Kegiatan Petani .....                    | 56 |
| 4.2.4                             | Kegiatan Konsumen .....                  | 57 |
| 4.2.5                             | Hasil Wawancara .....                    | 58 |
| 4.3                               | Pembahasan Hasil Data .....              | 65 |
| BAB V PENUTUP.....                |  | 68 |
| 5.1                               | Kesimpulan.....                          | 68 |

|                     |    |
|---------------------|----|
| 5.2 Saran .....     | 68 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 70 |
| LAMPIRAN.....       | 73 |



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 4.1 Pernyataan pada lembar observasi elemen <i>Word of Mouth</i> .....          | 54 |
| Tabel 4.2 Pernyataan petani pada lembar observasi elemen <i>Word of Mouth</i> .....   | 56 |
| Tabel 4.3 Pernyataan Konsumen pada lembar observasi elemen <i>Word of Mouth</i> ..... | 57 |



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bagan Analisis Data Interaktif Menurut Miles, Huberman & Saldana  
2014 ..... 46



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Alhaq, M. I. (2019). *Strategi word of mouth marketing dalam mengembangkan bisnis (Studi deskriptif kualitatif pada pelayanan praktis wedding organizer)*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ardani, W. (2022). Pengaruh digital marketing terhadap perilaku konsumen. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 40–47. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.102>
- Aritonang, B. (2009). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan usaha tanaman hias di Kota Bogor, Jawa Barat*. Institut Pertanian Bogor.
- BPS. (2023). *Statistik Wisatawan Nasional 2023*. Badan Pusat Statistik (BPS). <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/06/18/a14ac9b0d02a074aac856dfb/statistik-wisatawan-nasional-2023.html>
- BPS Kota Batu. (2023). *Jumlah pengunjung objek wisata dan wisata oleh-oleh menurut tempat wisata di Kota Batu, 2022*. Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Batu. <https://batukota.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTQ5MyMx/jumlah-pengunjung-objek-wisata-dan-wisata-oleh-oleh-menurut-tempat-wisata-di-kota-batu--2022.html>
- Bungin, B. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif*. Grafindo.
- Endah, J. (2001). *Membuat tanaman hias rajin berbunga*. AgroMedia.
- Esterberg, K. (2002). *Qualitative methods in social research*. McGraw Hill.
- Finanda, I. R., & Wiwaha, A. (2017). Pengaruh Word of Mouth dan Brand Image terhadap keputusan penggunaan salon kecantikan pada konsumen Miloff Beauty Bar. *E-Journal Widya Ekonomika*, 1(1), 134–140.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi pemasaran*. Qiara Media.
- Forsdale, L. (1981). *Louis Forsdale*. Random House.
- Hapsari. (2004). *Definisi Tanaman Hias*. Rineka Cipta.
- Hasan, A. (2010). *Marketing dari mulut ke mulut*. Media Pressindo.
- Isanovic, A., & Colling, S. (2004). Word of mouth marketing: Understanding consumer dynamics. *Journal of Marketing Research*, 41(3), 289–305.
- Kementerian Pariwisata Pos dan Telekomunikasi. (1989). *Keputusan Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi Nomor 204/KPTS/HK.050/4/1989; KM.47/PW.004/MPPT-89 Tentang Keputusan Bersama Menteri Pertanian dan Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi Koordinasi Pengembangan Wisata Agro*. Kementerian Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi.

- Kirana, C. A. D., & Artisa, R. A. (2020). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Collaborative Governance di Kota Batu. *Kolaborasi: Jurnal Administrasi Publik*, 6(1), 68–84.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Marketing management*. Prentice-Hall of India.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing management*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (12 ed.). Pearson Education.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik praktis riset komunikasi*. Kencana.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. SAGE.
- Makarim, I. M., & Baiquni, M. (2016). Pengelolaan agrowisata berbasis masyarakat di Desa Sidomulyo, Kota Batu. *Jurnal Bumi Indonesia*, 5(1).
- Meilinda, A. (2023). *Agrowisata peternakan Sapi Perah di Kabupaten Enrekang dengan konsep arsitektur ekologis*. Universitas Hasanuddin.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook* (2 ed.). Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen jilid 2*. Erlangga.
- Muhammad, A. (2009). *Komunikasi organisasi* (1 ed.). Bumi Aksara.
- Mulyati. (2022). *Komunikasi pemasaran* (M. Silalahi (ed.)). PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Murti, B. (2006). *Desain dan ukuran sampel untuk penelitian kuantitatif dan kualitatif di bidang kesehatan*. Gadjah Mada University Press.
- Nasution, S. (2003). *Metode penelitian naturalistik kualitatif*. Tarsito.
- Palungkun. (2002). *Pengelompokan Tanaman Hias*. Rajawali Pers.
- Pambudi, S. H., Sunarto, N., & Setyono, P. (2018). Strategi Pengembangan Agrowisata dalam Mendukung Pembangunan Pertanian - Studi Kasus di Desa Wisata Kaligono (Dewi Kano) Kecamatan Kaligesing Kabupaten Purworejo. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 16(2), 165. <https://doi.org/10.21082/akp.v16n2.2018.165-184>
- Paputungan, H. F., Tamod, Z. E., & Pioh, D. D. (2017). Strategi pengelolaan agrowisata kebun kopi di Desa Purworejo Timur, Kabupaten Bolaang Mongondow Timur. *Agri-Sosioekonomi*, 13(3), 77. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.13.3.2017.17956>
- Poerwanto, & Sukirno, Z. L. (2014). *Komunikasi bisnis: Perspektif konseptual dan kultural*. Pustaka Pelajar.

- Rahardi, F., Wahyuni, S., & Nurcahyo, E. M. (1997). *Agribisnis Tanaman Hias*. Penebar Swadaya.
- Salfiah, A. R. (2022). *Strategi komunikasi pemasaran word of mouth dalam peningkatan brand awareness ethnica design di Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin.
- Sernovitz, A. (2009). *Word of mouth marketing: How smart companies get people talking*. Kaplan Publishing.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga.
- Silvia, S. (2022). *Pengaruh strategi pemasaran digital, word of mouth, brand image dan harga terhadap keputusan pembelian Ucok Durian Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Sudarmono, A. S. (1997). *Tanaman hias ruangan: Mengenal dan merawat*. Kanisius.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian bisnis*. Alfabeta.
- Sunarto, I. M. (2022). *Strategi word of mouth (WoM) berbasis digital sebagai media promosi produk kecantikan oleh Mingming Store Banyuwangi*. UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Suprojo, A., & Siswanto, B. (2017). Pembangunan kota Wisata Batu dalam perspektif sosial & ekonomi masyarakat. *Reformasi: Jurnal Ilmiah Sosial dan Ilmu Politik*, 7(1), 78–87. <https://doi.org/10.33366/rfr.v7i1.699>
- Tirtawinata, M. R., & Fachruddin, L. (1996). *Daya tarik dan pengelolaan agrowisata* (1 ed.). Penebar Swadaya.
- Ulber, S. (2009). *Metode penelitian sosial*. PT. Refika Aditama.
- Widyawan, R. (1994). *Bunga potong Tinjauan Literatur*. Pusat Dokumentasi dan Informasi Ilmiah LIPI.