

**KONSTRUKSI TANDA TANDA NILAI CINTA DALAM
LIRIK LAGU DEWA 19
(Analisis Semiotika Lagu Laskar Cinta Dan Dua Sejoli)**

NASKAH SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Muhammadiyah Malang Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**



Disusun Oleh:

Muhammad Akbar Hammami

202010040311223

Dosen Pembimbing:

Drs. Farid Rusman, M.Si

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Akbar Hammami
NIM : 202010040311223
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : KONSTRUKSI TANDA TANDA NILAI CINTA DALAM LIRIK LAGU DEWA 19 (Analisis Semiotika Lagu Laskar Cinta Dan Dua Sejoli) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 12 November 2024



Menyatakan,

M. Akbar Hamami



Kampus I

Jl. Berrang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 250 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sultan No 198 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Akbar Hammami
NIM : 202010040311223
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : KONSTRUKSI TANDA TANDA NILAI CINTA DALAM LIRIK LAGU DEWA 19
(Analisis Semiotika Lagu Laskar Cinta Dan Dua Sejoli)

Disetujui,
Pembimbing

(Drs. Farid Rusman, M.Si)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bankung I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 851 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutan No. 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 591 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tikoman No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

KONSTRUKSI TANDA TANDA NILAI CINTA DALAM LIRIK LAGU DEWA 19 (Analisis
Semiotika Lagu Laskar Cinta Dan Dua Sejoli)

Oleh:

Nama : Muhammad Akbar Hammami

NIM : 202010040311223

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 12 November 2024

Pembimbing I/Promotor

Drs. Farid Rusman, M.Si

NIP. 10390090173

(* Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 591 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan 6/Jawa No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 591 149 (Hunting)
F. +62 341 583 055

Kampus III
Jl. Raya Tigaparas No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 484 319 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Muhammad Akbar Hammami
No. Induk Mahasiswa : 202010040311223
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : KONSTRUKSI TANDA TANDA NILAI CINTA DALAM
LIRIK LAGU DEWA 19 (Analisis Semiotika Lagu Laskar Cinta Dan Dua Sejoli)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang ,12 November 2024

Dosen Pembimbing



Drs. Farid Rusman, M.Si



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Muhammad Akbar Hammami
NIM : 202010040311223

Hasil Plagias ^{16/11}

BAB I	9			
BAB II	10			
BAB III	20			

^{16/11}

BAB IV	14			
BAB V	15			
BAB VI	3			

Malang, 16 November 2024

Admin Plagiasi Prodi,
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Lengkap : M. Akbar Hammami
2. N.I.M. : 202010040311223
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Konstruksi Tanda- Tanda Nilai Cinta Dalam Lirik Lagu Dewa19 (Analisis Semiotika Lagu Dua Sejoli dan Laskar Cinta)
6. Pembimbing : Drs. Farid Rusman, M.Si
7. Kronologi Bimbingan

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
7-05-2024	Menentukan judul, memastikan objek penelitian	
13-05-2024	Revisi bab 1-3	
27-7-2024	Seminar proposal	
11-8-2024	Penelitian bab 4-5 Tambahan teori dan penjelasan setiap bab pada sub	
15-9-2024	Penelitian bab 4-5	
28-10-2024	Acc Semhas	

Malang, 7 November 2024

Dosen Pembimbing



Drs. Farid Rusman, M.Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari ini, Selasa tanggal 5 Bulan November tahun 2024 Telah dilaksanakan Seminar Proposal Skripsi oleh:

Nama Peneliti	M. Akbar Hammami
NIM	202010040311223
Konsentrasi Studi	Audio Visual
Judul Proposal	Konstruksi Tanda- Tanda Nilai Cinta Lirik Lagu Dewa 19 (Analisis Semiotika Lirik Lagu Dua Sejoli dan Laskar Cinta)

Dihadiri oleh:Dosen Pembimbing:

1. Dosen Pembimbing : Drs. Farid Rusman, M.Si
2. Dosen Penguji : Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M,si

Dan sejumlah 76 Mahasiswa (presensi terlampir)
Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 5 November 2024

Dosen Pembimbing



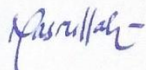
Drs. Farid Rusman, M.Si

Dosen Penguji



Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M,si

Mengetahui,
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.si



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e//FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Muhammad Akbar Hammami
NIM : 202010040311223
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester (9) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

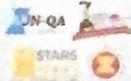
Malang, 12 November 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi



Nasrullah M Si



Kampus I

Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 591 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sultan No 138 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 591 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III

Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

**KONSTRUKSI TANDA TANDA NILAI CINTA DALAM
LIRIK LAGU DEWA 19
(Analisis Semiotika Lagu Laskar Cinta Dan Dua Sejoli)**

Muhammad Akbar Hammami

Email: Akbarhammami809@gmail.com

M.Akbar Hammami, 202010040311223, KONSTRUKSI TANDA TANDA NILAI CINTA DALAM LIRIK LAGU DEWA 19 (Analisis Semiotika Lagu Laskar Cinta Dan Dua Sejoli) SKRIPSI – Prodi Ilmu Komunikasi, FISIP, UMM Pembimbing: Drs. Farid Rusman, M.si

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada konstruksi tanda-tanda nilai cinta yang tercermin dalam lirik lagu “Laskar Cinta” dan “Dua Sejoli” karya grup musik Dewa 19. Penelitian ini menggunakan metode analisis semiotika Ferdinand de Saussure, penelitian ini mengkaji bagaimana elemen-elemen bahasa dalam lirik lagu merepresentasikan nilai cinta dan mengkomunikasikan pesan-pesan emosional kepada pendengar. Penelitian ini menemukan bahwa lirik-lirik tersebut mengandung makna mendalam tentang cinta yang mencakup emosi, keintiman, dan pesan universal tentang persatuan, perdamaian, dan harmoni. Hasil penelitian ini memberikan pemahaman mendalam mengenai ekspresi cinta dalam karya musik populer Indonesia, serta menambah referensi literatur dalam studi semiotika musik. Dengan demikian, penelitian ini menggambarkan bagaimana musik menjadi alat komunikasi yang efektif untuk menyampaikan nilai-nilai sosial dan emosi manusia. Temuan penelitian ini juga memberikan manfaat teoritis bagi literatur semiotika dan praktis bagi pemahaman masyarakat akan makna cinta dalam musik populer.

Kata Kunci: Cinta, semiotika, lirik lagu, laskar cinta, dua sejoli, dewa 19, Ferdinand De Saussure

Dosen Pembimbing

Peneliti



Drs. Farid Rusman, M.si



M. Akbar Hammami

**KONSTRUKSI TANDA TANDA NILAI CINTA DALAM
LIRIK LAGU DEWA 19
(Analisis Semiotika Lagu Laskar Cinta Dan Dua Sejoli)**

Muhammad Akbar Hammami

Email: Akbarhammami809@gmail.com

**M.Akbar Hammami, 202010040311223, KONSTRUKSI TANDA TANDA NILAI CINTA
DALAM LIRIK LAGU DEWA 19 (Analisis Semiotika Lagu Laskar Cinta Dan Dua Sejoli)
SKRIPSI – Prodi Ilmu Komunikasi, FISIP, UMM Pembimbing: Drs. Farid Rusman, M.si**

ABSTRACT

This study focuses on the construction of signs of love values reflected in the lyrics of the songs "Laskar Cinta" and "Dua Sejoli" by the music group Dewa 19. Using Ferdinand de Saussure's semiotic analysis method, this study examines how language elements in song lyrics represent the value of love and communicate emotional messages to listeners. This study found that the lyrics contain deep meanings about love that include emotions, intimacy, and universal messages about unity, peace, and harmony. The results of this study are expected to provide a deep understanding of the expression of love in Indonesian popular music, as well as add to the literature references in the study of music semiotics. Thus, this study illustrates how music becomes an effective communication tool to convey social values and human emotions. The findings of this study also provide theoretical benefits for semiotic literature and practical benefits for society's understanding of the meaning of love in popular music.

Keywords: Love, semiotics, song lyrics, laskar cinta, dua sejoli, dewa 19, Ferdinand De Saussure

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Konstruksi Tanda-Tanda Nilai Cinta dalam Lirik Lagu Dewa 19 (Analisis Semiotika Lagu Dua Sejoli dan Laskar Cinta)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr.H.Nazaruddin Malik, SE.,M.Si. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, yang menjadi motivator dan inspirator penulis selama menimba ilmu di kampus putih tercinta beserta jajarannya.
2. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
4. Drs. Farid Rusman, M.Si. Selaku pembimbing skripsi yang dengan sabar memberikan arahan, masukan, dan motivasi hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak/Ibu dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah membimbing dan membekali penulis dengan ilmu serta wawasan selama masa studi.
6. Ayah Gofar ismail dan Ibu Dian Anggraeni, dan Kakakku, yang selalu menjadi sumber kekuatan, doa, dan cinta tanpa syarat. Segala pencapaian ini adalah buah dari pengorbanan, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti.
7. Rekan-rekan seperjuangan, yang telah memberikan semangat, inspirasi, dan kerja sama selama proses penyusunan skripsi ini.

8. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan di masa depan. Semoga karya ini dapat bermanfaat dan menjadi kontribusi yang berarti bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang komunikasi.



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR	xii
Daftar Gambar	xv
Daftar Tabel	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.4.3 Manfaat Sosial.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2. Lirik Lagu Sebagai Pesan Komunikasi Massa	9
2.2.1 Macam Macam Media Massa.....	12
2.3 Musik Sebagai Industri.....	13
2.3.1 Pengertian Industri.....	15
2.4. Kontruksi Tanda-Tanda Nilai Cinta Dalam Lirik Lagu	16
2.5 Semiotika	18
2.6 Kerangka Pemikiran	25
2.7 Definisi Konseptual	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.2 Fokus Penelitian.....	29
3.3 Sumber Data	29
3.3.1 Data Sekunder.....	29
3.3.2 Data Primer.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30

3.5 Teknik Analisis Data	30
BAB IV GAMBARAN UMUM	32
4.1 Profil Ahmad Dhani (DEWA 19).....	32
4.2 Karya-karya Dewa 19	33
4.4 Marketing Karya Dewa 19.....	35
4.4.1 Strategi Promosi.....	36
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
5.1 Hasil Penelitian.....	37
1.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	42
1.3 Diskusi Teori.....	72
BAB VI PENUTUP.....	75
6.1 Kesimpulan.....	75
6.2 Saran Hasil Penelitian.....	77

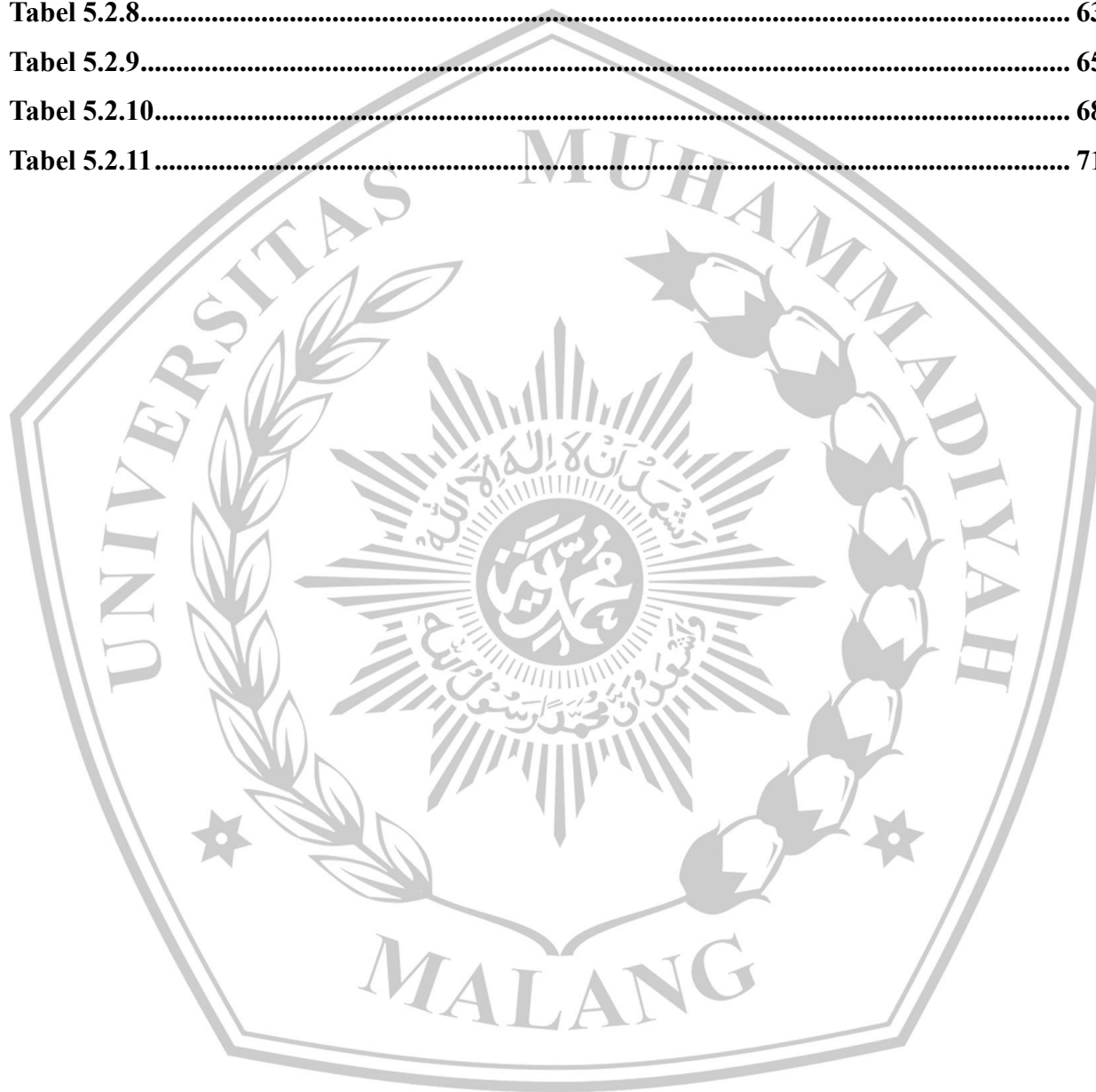
Daftar Gambar

Gambar 2.2 Segitiga Cinta Stenberg	25
Gambar 2.3 Kerangka berpikir di olah peneliti	26
Gambar 4.1 Ahmad Dhani.....	32
Gambar 5.1 Lirik Dua Sejoli	40
Gambar 5.1.1 Lirik Laskar Cinta	42

Daftar Tabel

Tabel 2.1.....	21
Tabel 5.2.....	44
Tabel 5.2.1.....	46
Tabel 5.2.2.....	49
Tabel 5.2.3.....	51

Tabel 5.2.4.....	53
Tabel 5.2.5.....	55
Tabel 5.2.6.....	58
Tabel 5.2.7.....	60
Tabel 5.2.8.....	63
Tabel 5.2.9.....	65
Tabel 5.2.10.....	68
Tabel 5.2.11.....	71



DAFTAR PUSTAKA

- Apriantika, S. G. (2021). Konsep Cinta Menurut Erich Fromm; Upaya Menghindari Tindak Kekerasan dalam Pacaran. *DIMENSIA: Jurnal Kajian Sosiologi*, 10(1), 44–60. <https://doi.org/10.21831/dimensia.v10i1.41050>
- Ariyati, R. A. (2016). GAYA CINTA (LOVE STYLE) MAHASISWA. *Jurnal Psikologi Islam (JPI)*, 13, 29–38. <https://doi.org/10.18860/psi.v13i2.6439>
- Cerqueira, N. M. F. S. A., Gonzalez, P. J., Brondino, C. D., Romão, M. J., Romão, C. C., Moura, I., & Moura, J. J. G. (2009). The effect of the sixth sulfur ligand in the catalytic mechanism of periplasmic nitrate reductase. *Journal of Computational Chemistry*, 30(15), 2466–2484. <https://doi.org/10.1002/jcc.21280>
- Cinta Analisis Semiotika Lirik Lagu, E., ke Rumah, R., Hindia, K., Iubikrea Arsegi Cahya, S., & Genep Sukendro, G. (n.d.). *Serafina Iubikrea Arsegi Cahya, Gregorius Genep Sukendro: Musik sebagai Media Komunikasi Musik sebagai Media Komunikasi Ekspresi Cinta (Analisis Semiotika Lirik Lagu “Rumah ke Rumah” Karya Hindia)*.
- Fanani, F. (2013). Semiotika Strukturalisme Saussure. *Jurnal The Messenger*, 5(1), 10. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v5i1.149>
- Gunawan, H. (2013). Jenis pola komunikasi orang tua dengan anak perokok aktif di Desa Jembayan Kecamatan Loa Kulu Kabupaten Kutai Kartanegara. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 218–233.
- Harnia, N. T. (2021). ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA CINTA PADA LIRIK LAGU “TAK SEKEDAR CINTA” KARYA DNANDA. *Jurnal Metamorfosa*, 9(2), 224.
- Hasbillaah, L. N., & Rachmaningtyas, A. A. (2022). Surat Tersirat dari Dewa 19: Analisis Gaya Bahasa Pada Lagu “Roman Picisan.” *Bahasa Dan Budaya*, 1(4).
- Hidayat, R. (2014). ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA MOTIVASI PADA LIRIK LAGU “LASKAR PELANGI” KARYA NIDJI. 2(1), 243–258.

- Halimah, L. (2016). Musik Dalam Pembelajaran. *EduHumaniora| Jurnal Pendidikan Dasar Kampus Cibiru*, 2(2). <https://doi.org/10.17509/eh.v2i2.2763>
- Irhamurrahman, M., & Juwita, R. (2024). Analisis Semiotika Makna Motivasi dalam Lirik Lagu “1-800-273-8255” Karya Logic. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(1), 479–497. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i1.513>
- Izam, S. (2016). Pengaruh Musik Terhadap Kenyamanan Belajar Pengguna Di Perpustakaan Mis Lamugob Banda Aceh. *Psikologi Pendidikan*, 6(2), 3–16. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/4001/1/SyaidatulIzam.pdf>
- Kriyantono, R. (2007). Rachmat Kriyantono, S.Sos, M.Si adalah Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Media Massa Dan Teknologi Informasi*, 10(21). <http://www.rachmatkriyantono.lecture.ub.ac.id/files/2013/01/Rachmat-Jurnal-ttg-Media-Literacy.pdf>
- Leksana, D. M. (2015). Pengembangan Modul Bimbingan Karir Berbasis Multimedia Interaktif Untuk Meningkatkan Kematangan Karir Siswa. *Akademika*, 9(2), 290–298. <https://doi.org/10.30736/akademika.v9i2.69>
- Mahmudi, R., Bahasa, F., & Seni, D. (2023). *KARYA LAGU DEWA 19 DALAM TINJAUAN ARANSEMEN (CIRI PROGRESI AKOR YANG MENDOMINASI)*. 3(2).
- Mimin, M., Wikanengsih, W., & Permana, A. (2022b). ANALISIS MAKNA DIKSI LIRIK LAGU SATU MILIK DEWA 19 DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN SEMIOTIK. *Parole: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 5(4), 277–286. <https://doi.org/10.22460/p.v4i2p315-322.7107>
- Noviani, D., Pratiwi, R., Silvianadewi, S., Benny Alexandri, M., & Aulia Hakim, M. (2020). Pengaruh Streaming Musik Terhadap Industri Musik di Indonesia. *Jurnal Bisnis Strategi*, 29(1), 14–25. <https://doi.org/10.14710/jbs.29.1.14-25>
- Ritonga, M., Andari, T. A., Rahmi, A., Hasibuan, L. A., Pane, M. S., Al, U., Labuhanbatu, W., & Com, M. (2023). Penerapan Media Audio Visual Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *MIDA: Jurnal Pendidikan Dasar Islam*, 6(1), 100–107.

Rizal, M. (2023). KARYA LAGU DEWA 19 DALAM TINJAUAN ARANSEMEN (CIRI PROGRESI AKOR YANG MENDOMINASI. *Journal.Unesa.Ac.Id*, 3(2).
<https://doi.org/10.26740/rj.v3n2.p218-227>

Wisnuwardhani, D., & Mashoedi, S. F. (2012). Hubungan interpersonal. Jakarta: Salemba Humanika.

Hartono, D., & Sugalih, A. (2019). Makna Simbol Senyum Pada Iklan Lay'S Di Televisi (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). *Jurnal Perspektif Komunikasi*, 3(1), 39–49.
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/4713/3279>

Wikipedia contributors. (2024). Ahmad Dhani. Wikipedia, *The Free Encyclopedia* Retrieved from
https://id.wikipedia.org/wiki/Ahmad_Dhani

