

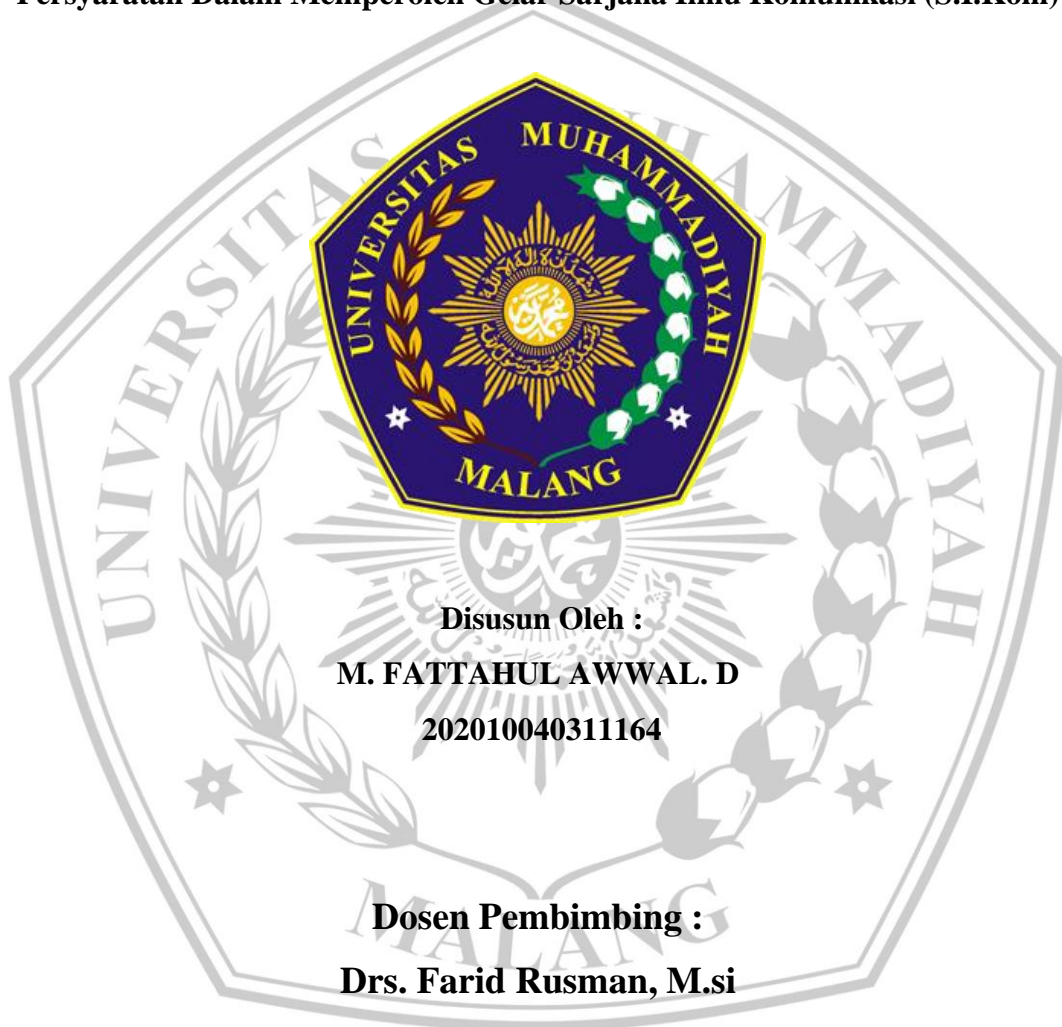
**KONSTRUKSI TANDA-TANDA NILAI SEMANGAT HIDUP DALAM LIRIK LAGU**

**HINDIA**

**(Analisis Semiotika Lirik Lagu Secukupnya dan Evaluasi )**

**NASKAH SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Universitas Muhammadiyah Malang Untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**



**Disusun Oleh :**

**M. FATTAHUL AWWAL. D**

**202010040311164**

**Dosen Pembimbing :**

**Drs. Farid Rusman, M.si**

**ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL & POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**TAHUN 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

# SKRIPSI




Dipersiapkan dan disusun oleh :

**M. Fattahul Awwal. D**  
202010040311164

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Selasa, 03 Desember 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Joko Susilo, M.Si (  )
2. Novin Farid Styo Wibowo, M.Si (  )
3. Drs. Farid Rusman, M.Si (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
Nuzul Haldin, S.P., M.Hub.Int.

KONSTRUKSI TANDA-TANDA NILAI SEMANGAT HIDUP DALAM LIRIK  
LAGU HINDIA  
(Analisis Semiotika Lirik Lagu Secukupnya dan Evaluasi)

Diajukan Oleh :

M. Fattahul Awwal, D  
202010040311164

Telah disetujui  
*Selasa / 03 Desember 2024*

Pembimbing I



Drs. Farid Rusman, M.si

Wakil Dekan I



Chairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

# LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : M. Fattahul Awwal. D

NIM : 20201004031164

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang



Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

KONSTRUKSI TANDA-TANDA NILAI SEMANGAT HIDUP DALAM LIRIK LAGU HINDIA  
(Analisis Semiotika Lirik Lagu Secukupnya dan Evaluasi)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 12 November 2024

Yang Menyatakan,



M. Fattahul Awwal. D



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 951 140 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : M. Fattahul Awwal. D  
NIM : 202010040311164  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik  
Judul Skripsi : KONSTRUKSI TANDA-TANDA NILAI SEMANGAT HIDUP  
DALAM LIRIK LAGU HINDIA (Analisis Semiotika Lirik lagu  
Secukupnya dan Evaluasi)

Disetujui,  
Pembimbing

(Drs. Farid Rusman, M.Si)

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



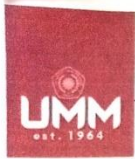
Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 252 (Hunting)  
F. +62 341 466 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 189 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 218 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id



# PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG



PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

KONSTRUKSI TANDA-TANDA NILAI SEMANGAT HIDUP DALAM LIRIK LAGU HINDIA

(Analisis Semiotika Lirik Lagu Secukupnya dan Evaluasi)

Oleh:

Nama : M. Fattahul Awwal. D

NIM : 202010040311164

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 12 November 2024

Pembimbing I/Promotor

Drs. Farid Rusman, M.si

NIP. 10390090173



Kampus I  
Jl. Raniwang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 252 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## SURAT PERNYATAAN SIAP DI UJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: M. Fattahul Awwal. D
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311164
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: KONSTRUKSI TANDA-TANDA NILAI SEMANGAT HIDUP DALAM LIRIK LAGU HINDIA (Analisis Semiotika Lirik Lagu Secukupnya dan Evaluasi)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 12 November 2024

Dosen Pembimbing

Drs. Fard Rusman, M.si



Kampus I  
Jl. Randung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 315 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umma.ac.id

# TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : M. Fattahul Awwal D.

NIM : 2020-164

Hasil Plagiasi :

BAB I	7			
BAB II	7			
BAB III	13			

BAB IV	12			
BAB V	12			
BAB VI	5			



Malang,  
PROGRAM STUDI  
Admin Plagiasi Prodi  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki





## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI







Nama Lengkap : M. Fattahul Awwal. D

N.I.M. : 202010040311164

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Penelitian : KONSTRUKSI TANDA-TANDA NILAI SEMANGAT HIDUP DALAM LIRIK  
LAGU HINDIA (Analisis Semiotika Lagu Secukupnya dan Evaluasi)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf pembimbing
24-09-2024	Menetapkan Objek Penelitian, Tentukan judul dan Lanjut progres proposal	
30-09-2024	Penambahan Konsep yang di teliti dan Teori yang di gunakan dalam penelitian	
7-10-2024	Penambahan pembahasan tentang Komunikasi Massa dan lanjut Seminar proposal	
10-10-2024	Penelitian Bab 4-6	
14-10-2024	Menambah pembahasan gambaran umum objek penelitian pada bab 4 dan revisi tentang saran di bagian praktis pada bab 6	
18-10-2024	ACC SEMHAS	

Malang, 11 November 2024

Pembimbing



Drs. Farid Rusman, M.si

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari ini, Selasa tanggal 05 Bulan November tahun 2024  
Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:

<b>Nama Peneliti</b>	M. Fattahul Awwal. D
<b>NIM</b>	202010040311164
<b>Konsentrasi Studi</b>	Ilmu Komunikasi Audio Visual
<b>Judul Proposal</b>	KONSTRUKSI TANDA- TANDA NILAI SEMANGAT HIDUP DALAM LIRIK LAGU HINDIA (Analisis Semiotika Lirik Lagu Secukupnya dan Evaluasi)

Dihadiri oleh:Dosen Pembimbing:

1. Dosen Pembimbing : Drs. Farid Rusman, M.si
2. Dosen Penguji : Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.si

Dan sejumlah 76 Mahasiswa (presensi terlampir)  
Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang,05 November 2024

Dosen Pembimbing



Drs. Farid Rusman, M.si

Dosen Penguji



Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.si

Mengetahui,  
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.si

# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



(\*) Coret yang tidak perlu

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam  
romawi)/(tahun daftar sidang)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : M. Fattahul Awwal. D  
NIM : 202010040311164  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester (9) tahun akademik 2020 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 12 November 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Banteng 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 252 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No.188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 140 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Triogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 219 (Hunting)  
F. +62 341 463 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# KONSTRUKSI TANDA-TANDA NILAI SEMANGAT HIDUP DALAM LIRIK LAGU HINDIA

(Analisis Semiotika Lirik lagu Secukupnya dan Evaluasi )

M. Fattahul Awwal. D

Email: [fthl.awwal@gmail.com](mailto:fthl.awwal@gmail.com)

**M. Fattahul Awwal. D, 20201004031164, KONSTRUKSI TANDA-TANDA NILAI SEMANGAT HIDUP DALAM LIRIK LAGU HINDIA (Analisis Semiotika Lirik Lagu Secukupnya dan Evaluasi ) SKRIPSI – Prodi Ilmu Komunikasi, FISIP, UMM**  
**Pembimbing: Drs. Farid Rusman, M.si**

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis tanda-tanda nilai semangat hidup yang terkonstruksi dalam lirik lagu “Secukupnya” dan “Evaluasi” karya Hindia. Melalui penggunaan metafora dan simbol dalam lirik, kedua lagu tersebut menggambarkan pengalaman emosional yang erat kaitannya dengan pendengar, khususnya generasi muda. Subjek penelitian ini mencakup tanda-tanda dan makna implisit dalam setiap bait lirik kedua lagu tersebut. Penelitian ini menggunakan metode semiotika dengan pendekatan kualitatif dan tipe interpretatif, mengacu pada analisis semiotika Charles Sanders Peirce untuk memahami bagaimana lirik-lirik tersebut menyampaikan pesan semangat hidup yang mampu memberikan dukungan emosional bagi para pendengarnya. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi, studi pustaka, dan pengumpulan data sekunder. Validitas data penelitian diperkuat melalui triangulasi teori. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lirik lagu-lagu Hindia mengandung beberapa tanda semangat hidup yang dikonstruksi berdasarkan konsep Peirce: representamen, objek, dan interpretant, yang mencakup nilai penerimaan diri, perjuangan, serta ketangguhan dalam menghadapi kesulitan.

**Kata Kunci: Semiotika, Hindia, Secukupnya, Evaluasi, Semangat Hidup**

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Drs. Farid Rusman, M.si

Peneliti



M. Fattahul Awwal. D

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Konstruksi Tanda-Tanda Nilai Semangat Hidup dalam Lirik Lagu Hindia (Analisis Semiotika Lirik Lagu Secukupnya dan Evaluasi)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, yang menjadi motivator dan inspirator penulis selama menimba ilmu di kampus putih tercinta beserta jajarannya.
2. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
4. Drs. Farid Rusman, M.Si. Selaku pembimbing skripsi yang dengan sabar memberikan arahan, masukan, dan motivasi hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak/Ibu dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah membimbing dan membekali penulis dengan ilmu serta wawasan selama masa studi.
6. Ayah Endang Kusmadi dan Ibu Nurul Jihan, dan adik-adik ku tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan, doa, dan cinta tanpa syarat. Segala pencapaian ini adalah buah dari pengorbanan, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti.
7. Rekan-rekan seperjuangan, yang telah memberikan semangat, inspirasi, dan kerja sama selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan di masa depan. Semoga karya ini dapat bermanfaat dan menjadi



kontribusi yang berarti bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang komunikasi.

Malang, 03 Desember 2024



M. Fattahul Awwal. D



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN SIAP DI UJI.....</b>	<b>vi</b>
<b>TANDA TERIMA PLAGIASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....</b>	<b>viii</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....</b>	<b>ix</b>
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
1.4.3 Manfaat Sosial .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Lirik Lagu Sebagai Pesan Komunikasi Massa.....	11

2.2 Musik Sebagai Industri .....	17
2.3 Konstruksi Tanda -Tanda Nilai Semangat Hidup dalam Lirik Lagu.....	19
2.4 Kerangka Pemikiran.....	29
2.5 Peneliti Terdahulu.....	30
2.6 Definisi Konseptual .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Pendekatan dan Tipe Penelitian.....	34
3.2 Fokus Penelitian.....	36
3.3 Sumber Data .....	36
3.3.1 Data Primer .....	36
3.3.2 Data Sekunder.....	36
3.4 Teknik pengumpulan data.....	36
3.5 Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Profil Daniel Baskara Putra (Hindia).....	39
4.2 Karya- Karya Lagu Hindia.....	42
4.3 Prestasi Lagu Hindia.....	44
4.4 Marketing karya-Karya Hindia.....	45
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
5.1 Hasil Penelitian.....	47
5.2 Pembahasan hasil Penelitian.....	54
Analisis Bait I Lirik Lagu Secukupnya.....	55
Analisis Bait II Lirik Lagu Secukupnya .....	56
Analisis Bait III Lirik Lagu Secukupnya .....	58
Analisis Bait IV Lirik Lagu Secukupnya.....	59
Analisis Bait V Lirik Lagu Secukupnya .....	62
Analisis Bait VI Lirik Lagu Secukupnya.....	64

Analisis Bait VII Lirik Lagu Secukupnya .....	66
Analisis Bait I Lirik Lagu Evaluasi .....	69
Analisis Bait II Lirik Lagu Evaluasi .....	71
Analisis Bait III Lirik Lagu Evaluasi.....	74
Analisis Bait IV Lirik Lagu Evaluasi .....	77
Analisis Bait V Lirik Lagu Evaluasi.....	81
Analisis Bait VI Lirik Lagu Evaluasi .....	85
Analisis Bait VII Lirik Lagu Evaluasi .....	88
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	<b>92</b>
6.1 Kesimpulan Hasil Penelitian.....	92
6.2 Saran Hasil Penelitian.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>97</b>
Buku : .....	97
Jurnal/Skripsi/Tesis : .....	97
Internet : .....	99
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	
Gambar 1.1 Komentar Netizen di Youtube channel lagu Hindia .....	5
Gambar 2.1 Model Semiotika Charles Sanders peirce .....	24
Gambar 2.2 Kerangka berpikir diolah oleh peneliti.....	29
Gambar 4.1 Baskara Putra (Hindia).....	39
Gambar 5.1 Lirik Lagu Secukupnya.....	49
Gambar 5.2 Lirik Lagu Evaluasi.....	51

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Analisis penelitian .....	27
Tabel 2.2 Peneliti Terdahulu.....	31
Tabel 5.1 .....	53
Tabel 5.2 .....	54
Tabel 5.3 .....	55
Tabel 5.4 .....	57
Tabel 5.5 .....	58
Tabel 5.6 .....	60
Tabel 5.7 .....	63
Tabel 5.8 .....	65
Tabel 5.9 .....	67
Tabel 5.10 .....	70
Tabel 5.11 .....	72
Tabel 5.12 .....	75
Tabel 5.13 .....	77
Tabel 5.14 .....	82
Tabel 5.15 .....	85
Tabel 5.16 .....	89



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Beck, A. T. (1967). *Depression: Causes and Treatment*. University of Pennsylvania Press.
- Brewer, M. B., & Hewstone, M. (2004). *Emotion and Motivation; Perspective on Socialpsychology* (1st ed.). WileyBlackwell.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Effendy, O.U. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Goleman, D.(2002).*Emotional Intelligence*. terj. T. Hermaya, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mashar, R. (2011). *Emosi Anak Usia Dini dan Strategi Pengembangannya*, Jakarta: Kencana.
- Renner, G. T. (2004). *Industri Musik: Teori dan Praktik*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Rogers, C. R. (1961). *On Becoming a Person: A Therapist's View of Psychotherapy*. Houghton Mifflin Harcourt.
- Sandi, I. M. (2002). *Pandangan Industri dalam Perspektif Ekonomi*. Jakarta: Puri Margasari.
- Seligman, M. E. P., Ghufron, M. N., & Rini, I. (2010). *Psikologi positif: Teori dan aplikasi*. Jakarta: Penerbit Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### **Jurnal/Skripsi/Tesis :**

- Andari, A. D. (2023). *Pengertian dan Contoh Semiotika*. UMSU. <https://umsu.ac.id/artikel/pengertian-dan-contoh-semiotika/>
- Ansori, A., Haryanti, N. D., & others. (2023). Pemaknaan Simbol Pada Lagu Resah Karya Payung Teduh Dan Puisi Menenangkan Rindu Karya M. Aan Mansyur: Semiotika Charles Sanders Pierce. *Jurnal Nusantara Raya*, 2(2), 107–121.
- Cahaya, S. I. A., & Sukendro, G. G. (2022). Musik Sebagai Media Komunikasi Ekspresi Cinta (Analisis Semiotika Lirik Lagu “Rumah ke Rumah” Karya Hindia). *Koneksi*, 6(2), 246–254. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i2.15565>
- Dian, S., Rachelia, A., Karol, C., & Putri, N. (2023). Interpretasi Lagu “Rayuan Perempuan Gila” Karya Nadin Amizah sebagai Pemahaman tentang Kesehatan Mental. *Prosiding Seminar Nasional*, 446–456.
- Diputra, R., & Nuraeni, Y. (2022). Analisis Semiotika Dan Pesan Moral Pada Film Imperfect 2019 Karya Ernest Prakasa. *Jurnal Purnama Berazam*, 3(April), 111–125.
- Gerung, J., Meruntu, O. S., & Senduk, T. (2023). Representasi Perlawanan Mahasiswa Dalam Lirik Lagu Darah Juang Dan Pembebasan (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). *Kompetensi*, 3(9), 2533–2546. <https://doi.org/10.53682/kompetensi.v3i9.7642>
- Hartono, D., & Sugalih, A. (2019). Makna Simbol Senyum Pada Iklan Lay’S Di Televisi (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). *Jurnal Perspektif Komunikasi*, 3(1), 39–49. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/4713/3279>
- HM, E. M. (2016). Mengelola kecerdasan emosi. *Tadbir*, II(2), 1–16.
- Lusiawati, I. (2016). Membangun Optimisme Pada Seseorang Ditinjau Dari Sudut Pandang Psikologi Komunikasi. *Tedc*, 10(3), 147–151.
- Lusiawati, L. (2013). Kecerdasan Emosi dan Penyesuaian Diri pada Remaja Awal di Panti Asuhan Uswatun Hasanah Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2), 291–305. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i2.3289>
- Mikael, K., Fuady, I., Kunto, D. S., & Wibowo, A. (2022). Content Analysis of Mental Health Messages in Popular Music. *Semiotika*, 16(2). <http://journal.ubm.ac.id/>

- Nugraha, R. P. (2016). Konstruksi Nilai-Nilai Nasionalisme Dalam Lirik Lagu (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Pada Lirik Lagu “Bendera”). *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, 5(3), 290–303. <https://www.neliti.com/publications/237541/konstruksi-nilai-nilai-nasionalisme-dalam-lirik-lagu-analisis-semiotika-ferdinan>
- Rahmasari, A., & Adiyanto, W. (2023). Representasi kesehatan mental dalam lirik lagu Secukupnya karya Hindia (analisis semiotika Ferdinand De Saussure). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 11764–11777. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/1445>
- Sari Rahayu, I. (2021). Analisis Kajian Semiotika Dalam Puisi Chairil Anwar Menggunakan Teori Charles Sanders Peirce. *Semiotika*, 15(1), 30–37. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Sari, T. (2020). The Effect of Music on Anger and Stress in Elderly. *International Journal of Scientific and Technological Research*, 6(3), 248–254. <https://doi.org/10.7176/jstr/6-03-30>
- Savitrie, E. (2022). *Mengenal Pentingnya Kesehatan Mental Remaja*. Kemenkes.go.id. [https://yankes.kemkes.go.id/view\\_artikel/362/mengenal-pentingnya-kesehatan-mental-pada-remaja](https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/362/mengenal-pentingnya-kesehatan-mental-pada-remaja)
- Siregar, E. D., & Wulandari, S. (2020). Kajian Semiotika Charles Sanders Pierce: Relasitrikotomi (Ikon, Indeks dan Simbol) dalam Cerpen anak Mercusuar karya Mashdar Zainal. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 04(1), 29–41. <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/titian>
- Suherdiana, D. (2015). Konsep Dasar Semiotika dalam Komunikasi Massa menurut Charles Sanders Pierce. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 4(12), 371. <https://doi.org/10.15575/jid.v4i12.399>
- Sumja, R. P. G. (2020). Representasi Makna Kesendirian Pada Lirik Lagu “Ruang Sendiri” Karya Tulus. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 25(2), 50–58.
- Trisantoso Julianto, F. (2016). Analisis Pengaruh Jumlah Industri Besar Dan Upah Minimum Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(2), 229–256.
- Wijayani, Q. N. (2022). Aplikasi Model Komunikasi Berlo dalam Komunikasi Pemasaran PT. Lion Wings Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 16(1), 101–120.

**Internet :**

Pophariini. (2019, 30, November). Menari Dengan Bayangan dan Keluhan-Keluhan Sederhana Hindia. Diakses pada 20 Oktober 2024, Dari <https://pophariini.com/menari-dengan-bayangan-dan-keluhan-keluhan-sederhana-hindia/>

Pophariini. (2023, 23, Juli). Hindia – Lagipula Hidup Akan Berakhir. Diakses pada 20 Oktober 2024, Dari <https://pophariini.com/hindia-lagipula-hidup-akan-berakhir/>

