

GAYA KOMUNIKASI JANG HANSOL PADA YOUTUBE CHANNEL KOREA REOMIT

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing :

Rahadi, S.Sos., M.Si.



Disusun Oleh :

Diana Regina Aprillya

202010040311570

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
ILMU KOMUNIKASI**

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI

GAYA KOMUNIKASI JANG HANSOL PADA YOUTUBE CHANNEL KOREA
REOMIT

Diajukan Oleh :

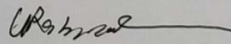
DIANA REGINA APRILLYA

202010040311570

Telah disetujui

Rabu / 4 Desember 2024

Pembimbing I



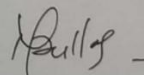
Rahadi, S.Sos., M.S.i.

Wakil Dekan I



Nasrudin Masnur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

DIANA REGINA APRILLYA

202010040311570

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

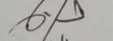
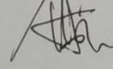
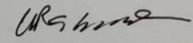
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Rabu, 4 Desember 2024

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Isnani Dzuhrina, M.Adv ()
2. Aditya Dwi Puta Bhakti, M.Med.Kom. ()
3. Rahadi, S.Sos., M.S.i. ()


Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik





Najamuddin Azzam Rizal, S.IP., M.Hub.Int.

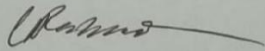
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

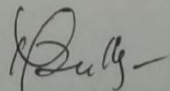
Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Diana Regina Aprillya
NIM : 202010040311570
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Gaya Komunikasi Jang Hansol Pada Youtube Channel Korea Reomit

Disetujui,
Pembimbing


Rahadi, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S.Sos, M.Si.




Kampus I
Jl. Sarikung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 252 (Hunting)
F. +62 341 860 435

Kampus II
Jl. Bendulungan Sudono No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 142 (Hunting)
F. +62 341 860 660



Kampus III
Jl. Raya Tuguasari No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 868 319 (Hunting)
F. +62 341 863 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

 **SURAT PERNYATAAN**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :

	Nama	: Diana Regina Aprillya
	NIM	: 202010040311570
	Program Studi	: Ilmu Komunikasi
	Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Gaya Komunikasi Jang Hansol Pada Youtube Channel Korea Reomit


adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.


2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.


Malang, 08 November 2024


Diana Regina Aprillya



Kampus I Jl. Baniwang 1 Malang, Jawa Timur E: +62 341 561 283 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sukani No. 15B Malang, Jawa Timur E: +62 341 151 149 (Hunting) F: +62 341 582 080	Kampus III Jl. Raya Thagayama No. 240 Malang, Jawa Timur E: +62 341 264 319 (Hunting) F: +62 341 463 435 E: webmaster@umm.ac.id
--	---	--

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(XI)/(2024)

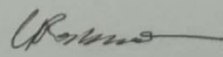
Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Diana Regina Aprillya
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311570
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Gaya Komunikasi Jang Hansol Pada Youtube Channel Korea
Reomit	


Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 08 November 2024

Dosen Pembimbing



Rahadi, S.Sos., M.Si.



Kampus 1
J. Darmasari 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 581 283 (Pusat)
F. +62 341 480 430

Kampus 2
J. Bungkulan, Sukani No. 138 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 349 (Pusat)
F. +62 341 581 680


Kampus 3
J. Raya Tembung No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 219 (Pusat)
F. +62 341 480 430
E. info@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH


UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(XI)/(2024)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



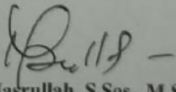

NAMA : Diana Regina Aprillya
NIM : 202010040311570
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 (IX) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 08 November 2024

Dekan
Ketua Program Studi


Nasrullah, S.Sos., M.Si




Kampus I
Jl. Bankung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 257 257 (Pusat)
F. +62 341 866 335


Kampus II
Jl. Bendungan Suban No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Pusat)
F. +62 341 582 660

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Pusat)
F. +62 341 403 433
E. web@stse-ugum.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI GAYA KOMUNIKASI JANG HANSOL PADA YOUTUBE CHANNEL KOREA REOMIT

Oleh:

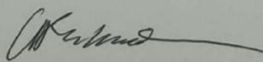
Nama : Diana Regina Aprillya
NIM : 2020100040311570

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi


Menyetujui,

Malang, 08 November 2024

Pembimbing I/Promotor



Rahadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 10318030636



Kampus I
Jl. Bawakng 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 150 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 567 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 450 455
E. webmaster@uim.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada Hari Selasa, 29 Oktober 2024, Telah Dilaksanakan Seminar Hasil:

1.	Nama Peneliti	Diana Regina Aprillya
2.	NIM	202010040311570
3.	Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Audio Visual
4.	Judul Skripsi	Gaya Komunikasi Jang Hansol Pada Youtube Channel Korea Reomit
5.	Dosen Pembimbing	Rahadi, S.Sos., M.Si.
6.	Dosen Penguji	Isnaini Dzuhrina, M.Adv

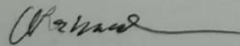
Seminar hasil dilakukan secara daring melalui Zoom dengan tautan link:

<https://us06web.zoom.us/j/85846266730?pwd=ondN4TWr9kKcPXVWTcfverkv7QrvKp.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji beserta audiens sejumlah 10 mahasiswa (Presensi Terlampir), Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Mengetahui,

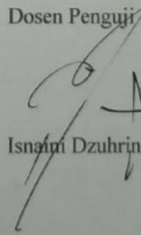
Dosen Pembimbing



Rahadi, S.Sos., M.Si.

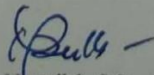
Malang, 29 Oktober 2024

Dosen Penguji



Isnaini Dzuhrina, M.Adv

Kaprodi Ilmu Komunikasi

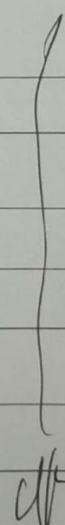


Nasrullah, S.Sos., M.Si.

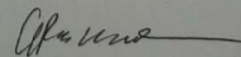
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Diana Regina Aprillya
2. NIM : 202010040311570
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Gaya Komunikasi Jang Hansol Pada Youtube Channel Korea Reomit
6. Pembimbing : Rahadi, S.Sos., M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
02/09/2024	Menanyakan Perihal Judul "Gaya Komunikasi Jang Hansol Pada Youtube Channel Korea Reomit"	
03/09/2024	ACC Judul Skripsi	
26/09/2024	Bimbingan Draft Proposal Skripsi Bab 1-3	
30/09/2024	ACC Penelitian Skripsi	
07/10/2024	Bimbingan Naskah Skripsi Bab 4-5	
11/10/2024	Bimbingan Revisi Naskah Skripsi Bab 4-5	
23/10/2024	Bimbingan Naskah Skripsi Bab 1-5	
24/10/2024	ACC Seminar Hasil	

Dosen Pembimbing



Rahadi, S.Sos., M.Si.

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Diana Regina Aprillya
NIM : 202010040311570

Hasil Plagiasi ^{20/11}

BAB I	12			
BAB II	9			
BAB III	10			

BAB IV ^{20/11}

BAB IV	1			
BAB V	5			
BAB VI				

Malang, 20 November 2024
PROGRAM STUDI
Admin Plagiasi Prodi
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


M. Dasuki

CS Scanned with CamScanner



ABSTRAK

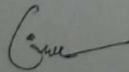
Abstrak

Diana Regina Aprillya, 202010040311570. *Gaya Komunikasi Jang Hansol Pada Youtube Channel Korea Reomit. Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2024. Pembimbing: Rahadi, S.Sos., M.Si*

Penelitian ini dapat memperkaya studi komunikasi digital, khususnya mengenai gaya komunikasi melalui platform youtube. Ini memberikan gambaran baru tentang bagaimana gaya komunikasi dapat disesuaikan untuk mencapai tujuan yang berbeda, seperti edukasi, hiburan, dan penyampaian informasi antar budaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan gaya komunikasi Jang Hansol dalam menyampaikan konten di youtube channel Korea Reomit. Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Dari sajian data yang sudah di temukan oleh peneliti dapat di lihat bahwa kecenderungan gaya komunikasi yang dilakukan oleh Jang Hansol pada youtube channel Korea Reomit adalah *Animated Expressive* yang di dalamnya mencakup penggunaan ekspresi wajah, gerakan tubuh, intonasi suara yang dinamis dan energik dalam komunikasi. Menurut Kolb dan Griffith gaya komunikasi tersebut adalah **Gaya Asertif (*Assertive Style*)** Gaya ini memungkinkan seseorang menyampaikan pesan atau pendapatnya secara tegas namun tetap menghargai audiensnya. Berdasarkan hasil penelitian gaya komunikasi Jang Hansol yang digunakan di konten youtube channelnya Korea Reomit. dapat ditarik kesimpulan bahwa gaya komunikasi yang digunakan Jang Hansol dalam konten youtubanya menggunakan gaya komunikasi Asertif (*Assertive Style*). Gaya asertif memperlihatkan sebagai gaya komunikasi yang jelas, langsung, dan penuh percaya diri tanpa bersifat agresif.

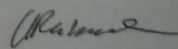
Kata Kunci: Gaya Komunikasi, Jang Hansol, Korea Reomit, Media Sosial, Teori Gaya Komunikasi

Peneliti,



Diana Regina Aprillya

Dosen Pembimbing



Rahadi, S.Sos., M.Si.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah- Nya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Gaya Komunikasi Jang Hansol Pada Youtube Channel Korea Reomit”.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana S-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Selain itu, skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. H. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Nasrullah S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang

4. Bapak Rahadi S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing tugas akhir skripsi, yang telah memberikan waktu, pikiran serta tenaganya untuk membimbing penulis serta memberikan saran dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
5. Orang tua tercinta ayah dan mama serta kakak ku yang telah mendoakan, memberi dukungan dan memotivasi dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
6. Teman-temanku tersayang yang tidak pernah bosan mendengarkan segala keluhan kesah ku selama mengerjakan tugas akhir skripsi Via, Windy, Devanda dan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
7. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya selalu menemaniku dalam proses pengerjaan tugas akhir skripsi.

Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat berguna bagi penulis untuk lebih meningkatkan pengetahuan di masa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vi
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	viii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	ix
TANDA TERIMA PLAGIASI	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulua	7
2.2 Pengertian Konsep Dasar Penelitian.....	11

2.3 Teori Gaya Komunikasi.....	20
2.4 Fokus Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Paradigma Penelitian	21
3.2 Pendekatan Penelitian	21
3.3 Tipe Penelitian	21
3.4 Objek Penelitian.....	22
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian.....	23
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.7 Teknik Analisis Data	23
3.8 Struktur Kategori	23
3.9 Unit Analisis	25
BAB IV DESKRIPSI OBJEK DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum.....	26
4.1.1 Channel Youtube Korea Reomit	26
4.1.2 Youtube Sebagai Platform Visual dan Interaktif	30
4.1.3 Jangkauan Audiens yang Luas	31
4.1.4 Fleksibilitas Konten	32
4.1.5 Respons dan Pengaruh Konten Korea Reomit	33
4.2 Temuan Penelitian	37
4.2.1 Konten 1.....	38
4.2.2 Konten 2.....	47
4.2.3 Konten 3.....	55
4.2.4 Konten 4.....	64
4.2.5 Konten 5.....	73

4.2.6 Konten 6.....	83
BAB V Kesimpulan dan Saran	93
5.1 Kesimpulan	93
5.1 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 2 Temuan Penelitian.....	23



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Akun Youtube Korea Reomit.....	40
Gambar 2 Detail Youtube Channel Korea Reomit	40
Gambar 3 Salah Satu Postingan Instagram Jang Hansol.....	48
Gambar 4 Salah Satu Postingan Korea Reomit.....	49
Gambar 5 Salah Satu Postingan Korea Reomit.....	49
Gambar 6 Salah Satu Postingan Korea Reomit.....	46
Gambar 7 Salah Satu Postingan Korea Reomit.....	54
Gambar 8 Salah Satu Postingan Korea Reomit.....	62
Gambar 9 Salah Satu Postingan Korea Reomit.....	70
Gambar 10 Salah Satu Postingan Korea Reomit.....	79



Daftar Pustaka

- Anggraini, A. D., Nuryantiningasih, F., & Nurharyani, O. P. (2021). Interferensi Bahasa Jawa ke dalam Bahasa Indonesia pada Kanal Youtube Korea Reomit (Kajian Sociolinguistik). *Jurnal Iswara*, 1(1), 38–51. <http://jos.unsoed.ac.id/index.php/iswara/index>
- Arafat Yasser Gusti. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis Gusti Yasser Arafat UIN Antasari Banjarmasin. *Jurnal Alhadrah*, 17(33), 32–48. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id>
- Dr. Yusuf Zainal Abidin, M. M. (n.d.). *METODE PENELITIAN KOMUNIKASI.pdf*.
- Fazrian Noor Romadhon. (2019). hallyu tren budaya korea. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Febriani, E. (2020). *Gaya Berkomunikasi*. July, 1–23.
- Herlina, S., Boer, R. F., Fasadena, N. S., Sos, M., Kede, A., Kahfi, M. A. M., ... & Deryansyah, A. D. (2006). Pengantar Ilmu Komunikasi. In *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Juwita Nuraini, D., Purwaka, A., & Perdana, I. (2022). Campur Kode YouTuber Jang Hansol dalam Enam Vlog pada Kanal YouTube Korea Reomit (The Code Mixing of YouTuber Jang Hansol in Six Vlogs on Korean Reomit's YouTube Channel). *Tunas: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 7(2), 21–29. <https://doi.org/10.33084/tunas.v7i2.3337>
- Kurniati, et al. (2022). *Analisis Personal Branding Fadil Jaidi di Media Sosial Pendahuluan Coronavirus disease muncul di Indonesia pada bulan Maret tahun 2019 yang membuat pemerintah meningkatkan langkah-langkah dalam menangani pandemi global dari virus*

ini dengan meningkatkan k . 6(1), 112–121.

Sari, F. I., & Andriani, S. (2020). Pemertahanan Penggunaan Bahasa Jawa Dan Bahasa Indonesia Dalam Konten Youtube Jang Hansol (Korea Roemit). *Dharmas Education Journal (DE_Journal)*, 1(1), 17–23. <https://doi.org/10.56667/dejournal.v1i1.34>

Soelistyowati, R. D. (2018). Peran Youtube dalam Membangun Brand Image bagi Pengguna Aplikasi Gojek. *DiMCC Conference Proceeding*, 1(0), 165–176. <http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/DIMCC/article/view/515>

