

**HUBUNGAN TERPAAN PEMBERITAAN BUNUH DIRI DI MEDIA detikcom
DENGAN PERSEPSI PERILAKU BUNUH DIRI**

**(Studi Pada Mahasiswa Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
Peminatan Jurnalistik 3)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Safira Ardiani Putri
202010040311190

Dosen Pembimbing:

Isnani Dzuhrina, M.Adv

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :


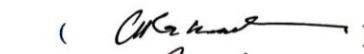

Safira Ardiani Putri
202010040311190

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Selasa, 03 Desember 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Budi Suprpto, M.Si, Ph.D.**
2. **Rahadi, M.Si**
3. **Isnani Dzuhrina, M.Adv**

()
()
()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Fauzan Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PENGESAHAN

**HUBUNGAN TERPAAN PEMBERITAAN BUNUH DIRI DI MEDIA
DETIKCOM DENGAN PERSEPSI PERILAKU BUNUH DIRI
(Studi Pada Mahasiswa Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
Peminatan Journalistik 3)**

Diajukan Oleh :

Safira Ardiani Putri
202010040311190

Telah disetujui
Selasa / 03 Desember 2024

Pembimbing I


Isnani Dzuhrina, M.Adv

Wakil Dekan I



Nasrullah Nasrullah, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP DI UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XI/2024



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama : Safira Ardiani Putri
No. Induk Mahasiswa : 202010040311190
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Hubungan Terpaan Pemberitaan Bunuh Diri di Media Detikcom Dengan Ide Bunuh Diri di Masa Emerging Adulthood (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Konsentrasi Jurnalistik 3)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang ,6 November 2024

Dosen Pembimbing

Isnani Dzuhrina, M.Adv



Kampus I
Jl. Bendung I Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)

Kampus III
Jl. Raya Topomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Safira Ardiani Putri

NIM : 202010040311190

Jurusan : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

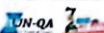
Judul Skripsi : Hubungan Terpaan Pemberitaan Bunuh Diri di Media Detikcom Dengan Ide Bunuh Diri di Masa Emerging Adulthood (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Konsentrasi Jurnalistik 3)

Disetujui,
Pembimbing

Isnani Dzuhrina, M.Adv

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 951 253 (Hunting)

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)

Kampus III
Jl. Raya Topomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Safira Ardiani Putri

NIM : 202010040311190



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Hubungan Terpaan Pemberitaan Bunuh Diri di Media Detikcom Dengan Ide Bunuh Diri di Masa Emerging Adulthood (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Konsentrasi Jurnalistik 3)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 6 Novemeber 2024

Yang Menyatakan,



Safira Ardiani Putri



Kampus I
Jl. Bandung I Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 430

Kampus II
Jl. Bendungan Sutawo No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 582 600

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P: +62 341 404 318 (Hunting)
F: +62 341 409 430
E: webmaster@um.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29 TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

**Hubungan Terpaan Pemberitaan Bunuh Diri di Media Detikcom Dengan Ide Bunuh Diri di Masa
Emerging Adulthood**

**(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Konsentrasi
Jurnalistik 3)**

Oleh:

Nama : Safira Ardiani Putri

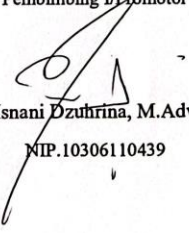
NIM : 202010040311190

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 6 November 2024

Pembimbing I/Promotor


Isnani Dzuhirina, M. Adv

NIP.10306110439



(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Huntina)

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 148 (Huntina)

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Huntina)

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Sufira Ardiani Putri

NIM : 20201009031190

Hasil Plagiasi ^{11/11} ^{14/11} ^{16/11}

BAB I	18			
BAB II	36	8		
BAB III	50	21	17	

^{11/11} ^{14/11}

BAB IV	66	16		
BAB V	16			
BAB VI	14			

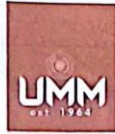


Malang
PROGRAM STUDI
Admin Plagiasi
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Safira Ardiani Putri
2. NIM : 202010040311190
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Hubungan Terpaan Pemberitaan Bunuh Diri di Media Detikcom Dengan Ide Bunuh Diri di Masa Emerging Adulthood (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Konsentrasi Jurnalistik 3)
6. Pembimbing : Isnani Dzuhrina, M.Adv
7. Kronologi Bimbingan ;

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
09/03/24	Fenomena/Topik penelitian	
30/03/24	Draft Proposal	
11/05/24	Revisi Proposal	
18/05/24	Seminar Proposal	
08/06/24	Instrumen Penelitian	
03/07/24	Penelitian Lapangan	
03/09/24	Draft Bab 4 dan 5	
24/10/24	Revisi Bab 4 dan 5	
24/10/24	Seminar Hasil	

Malang, 6 November 2024
Dosen Pembimbing,

Isnani Dzuhrina, M.Adv



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +02 341 551 253 (Hunting)

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 168 Malang, Jawa Timur
P. +02 341 551 149 (Hunting)

Kampus III
Jl. Raya Togomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +02 341 464 318 (Hunting)

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Selasa, 29 Oktober 2024
Pukul 18.30 WIB
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Safira Ardiani Putri
NIM	202010040311190
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Hubungan Terpaan Pemberitaan Bunuh Diri di Media Detikcom dengan Ide Bunuh Diri di Masa <i>Emerging Adulthood</i>
Pembimbing	Isnaini Dzuhrina, M.Adv
Dosen Penguji 1	Rahadi, S.Sos., M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting
Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 12 Mahasiswa (Daftar Hadir Terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS

Malang, 29 Oktober 2024

Dosen Pembimbing,

Isnaini Dzuhrina, M.Adv

Dosen Penguji,

Rahadi, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 253 (Hunting)
F: +62 341 400 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Safira Ardiani Putri, NIM 202010040311190. Hubungan Terpaan Pemberitaan Bunuh Diri di Media Detikcom Dengan Persepsi Perilaku Bunuh Diri (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Konsentrasi Jurnalistik 3). Dosen Pembimbing : Isnani Dzuhrina, M.Adv.

Berita bunuh diri yang disajikan secara berlebihan dapat mengubah pandangan masyarakat. Paparan dari media yang berulang dapat menjadikan individu menormalisasi perilaku bunuh diri sebagai cara yang dapat diterima apabila menghadapi kesulitan hingga menyebabkan m. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara terpaan berita bunuh diri di media detikcom dengan persepsi bunuh diri.

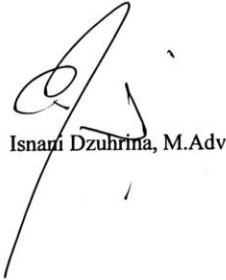
Teori yang digunakan oleh peneliti yaitu Teori *Uses and Gratification* dan Teori Efek Terbatas. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan menyebarkan pra survey kepada 72 mahasiswa. Dari hasil pra survey didapatkan sebanyak 50 mahasiswa yang memenuhi syarat populasi, untuk menentukan jumlah sampel peneliti menggunakan teknik total sampling.

Hasil penelitian ini menunjukkan tidak terdapat hubungan yang signifikan antara terpaan pemberitaan bunuh diri di media detikcom dengan persepsi bunuh diri. Berdasarkan hasil korelasi Rank Spearman memiliki nilai signifikansi 0.160 (<0.05) dan nilai koefisien korelasi 0.202 sehingga terdapat hubungan positif. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 diterima dan H_1 ditolak, karena tidak terdapat hubungan terpaan pemberitaan bunuh diri di media detikcom dengan persepsi bunuh diri.

Kata Kunci : Media Massa, Terpaan Media, Persepsi Bunuh Diri

Mengetahui,

Malang, 07 November 2024



Isnani Dzuhrina, M.Adv



Safira Ardiani Putri

ABSTRAK

Safira Ardiani Putri, NIM 202010040311190. Hubungan Terpaan Pemberitaan Bunuh Diri di Media Detikcom Dengan Persepsi Perilaku Bunuh Diri (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Konsentrasi Jurnalistik 3). Dosen Pembimbing : Isnani Dzuhrina, M.Adv.

Berita bunuh diri yang disajikan secara berlebihan dapat mengubah pandangan masyarakat. Paparan dari media yang berulang dapat menjadikan individu menormalisasi perilaku bunuh diri sebagai cara yang dapat diterima apabila menghadapi kesulitan hingga menyebabkan perilaku meniru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara terpaan berita bunuh diri di media detikcom dengan persepsi bunuh diri.

Teori yang digunakan oleh peneliti yaitu Teori *Uses and Gratification* dan Teori Efek Terbatas. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan menyebarkan pra survey kepada 72 mahasiswa. Dari hasil pra survey didapatkan sebanyak 50 mahasiswa yang memenuhi syarat populasi, untuk menentukan jumlah sampel peneliti menggunakan teknik total sampling.

Hasil penelitian ini menunjukkan tidak terdapat hubungan yang signifikan antara terpaan pemberitaan bunuh diri di media detikcom dengan persepsi bunuh diri. Berdasarkan hasil korelasi Rank Spearman memiliki nilai signifikansi 0.160 (<0.05) dan nilai koefisien korelasi 0.202 sehingga terdapat hubungan positif. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 diterima dan H_1 ditolak, karena tidak terdapat hubungan terpaan pemberitaan bunuh diri di media detikcom dengan persepsi bunuh diri.

Kata Kunci : Media Massa, Terpaan Media, Persepsi Bunuh Diri

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat dan hidayat kepada hambanya sehingga penulis mampu bertahan dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Terpaan Pemberitaan Bunuh Diri di Media Detikcom dengan Persepsi Bunuh Diri” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Shalawat serta salam penulis hanturkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan ummatnya.

Dalam menyelesaikan perkuliahan dan penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan, dukungan, arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu penulis juga ingin menyampaikan rasa terimakasih setinggi-tingginya kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, ayah Wedy Budianto dan mama Arbaatun, terimakasih atas kasih sayang dan doa yang tiada henti. Segala dukungan yang ayah dan mama berikan adalah cahaya yang menerangi langkah peneliti, bahkan di saat saat tergelap. Kehadiran dan kasih sayang kalian adalah sumber kekuatan peneliti untuk terus melangkah hingga saat ini. Semoga senantiasa selalu kebersamai peneliti dalam setiap langkah, sampai semua mimpi dapat terwujud satu persatu.
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si. selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
5. Ibu Isnani Dzuhrina, M.Adv selaku dosen pembimbing peneliti. Terimakasih sebesar besarnya karena telah membimbing peneliti dengan penuh kesabaran dan telah meluangkan begitu banyak waktu selama proses pembuatan skripsi ini.
6. Sahabat terdekat peneliti Bintang, Ira, Iffah, Bak bela, Amel yang telah kebersamai dan tetap menjadi teman baik peneliti selama ini. Terimakasih atas kebersamaan dan

dukungan yang tak pernah putus selama ini. Kehadiran, bantuan dan juga semangat, membuat peneliti merasa tidak pernah sendiri serta dukungan emosional dan kehadiran kalian sangat berarti untuk peneliti, semoga selamanya tetap berhubungan dengan baik.

7. Teman-teman peneliti selama kuliah Jeihan, Meshi, Yeshinta, Jasmine, Ulfa yang telah kebersamai peneliti selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Malang. Terimakasih telah menjadi teman peneliti selama di perantauan ini dan selalu membantu
8. Teman-teman Metrodata Dream Team Salsa, Elsa, Narisa, Vingky, Agung, Zidan, Rio terimakasih telah memberi warna baru dalam kehidupan perkuliahan peneliti dan kebersamai selama 4 bulan. Waktu yang telah dihabiskan bersama akan selalu menjadi memori yang sangat berkesan, *till we meet again*.
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi Jurnalistik 2021 yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini. Terimakasih banyak telah meluangkan waktu dan tenaga untuk mengisi dan menyebarkan kuesioner dalam penelitian ini.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih memiliki kekurangan yang jauh dari kata sempurna, maka dari itu diharapkan untuk memberi saran dan kritikan yang membangun untuk memperbaiki penelitian skripsi ini. Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat berguna bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DI UJI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi Massa	9
2.2 Efek Komunikasi Massa.....	9
2.3 Pengertian Media Massa.....	10
2.4 Media Online Bentuk Dari Media Massa.....	11

2.5 Terpaan Media.....	13
2.6 Persepsi Bunuh Diri.....	14
2.7 Dampak Berita Bunuh Diri Terhadap Perilaku Bunuh Diri	17
2.8 Teori <i>Uses and Gratification</i>	17
2.9 Teori Efek Terbatas (<i>Limited Effect Theory</i>) dan Teori Fenomenistik	18
2.10 Kerangka Konseptual	19
2.11 Operasional Variable.....	19
2.12 Hipotesis	20
2.13 Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III	23
METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.3 Populasi dan Sampel	23
3.3.1 Populasi.....	23
3.3.2 Sampel	24
3.4 Sumber Data	24
3.4.1 Data Primer	24
3.4.2 Data Sekunder	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.6 Uji Instrumen.....	25
3.6.1 Uji Validitas	25
3.6.2 Uji Reliabilitas	26
3.7 Uji Asumsi Klasik	27
3.7.1 Uji Normalitas.....	27
3.7.2 Uji Linearitas	27
3.8 Teknik Analisis Data	27
3.8.1 Analisis Rank Spearman.....	27
BAB IV	29
GAMBARAN UMUM	29
4.1 Gambaran Umum Detikcom	29

4.1.1 Profil Media Detikcom	29
4.1.2 Sejarah singkat detikcom	29
4.1.3 Visi dan Misi Detikcom	30
4.1.4 Susunan Redaksi Media Detikcom	31
4.1.5 Kanal - Kanal Detikcom	34
4.1.6 Award and Appreciation	37
BAB V	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
5.1 Profil Responden	39
5.2 Analisis Data	40
5.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden	45
5.3.1 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin dan Tingkat Terpaan Media	45
5.3.2 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin dan Tingkat Persepsi Bunuh Diri	45
5.3.3 Distribusi Frekuensi Usia dan Tingkat Terpaan Media	46
5.3.4 Distribusi Frekuensi Usia dan Tingkat Persepsi Bunuh Diri	47
5.4 Uji Validitas & Reliabilitas	48
5.4.1 Uji Validitas	48
5.4.2 Uji Reliabilitas	49
5.5 Uji Asumsi Klasik	50
5.5.1 Uji Normalitas	50
5.5.2 Uji Linearitas	50
5.6 Uji Koefisien Korelasi	51
5.7 Pembahasan	52
BAB VI	56
KESIMPULAN & SARAN	56
6.1 Kesimpulan	56
6.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Operasional Variabel.....	19
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Skala Likert Tanggapan responden.....	25
Tabel 4. 1 Susunan Redaksi Media Detikcom	31
Tabel 5. 1 Responden berdasarkan jenis kelamin	39
Tabel 5. 2 Responden berdasarkan usia	40
Tabel 5. 3 Kategorisasi jawaban responden	41
Tabel 5. 4 Distribusi Jawaban Responden Variabel Terpaan Berita Bunuh	42
Tabel 5. 5 Distribusi Jawaban Responden Variabel Persepsi Bunuh Diri (Y).....	44
Tabel 5. 6 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin dan Tingkat Terpaan Media.....	45
Tabel 5. 7 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin dan Tingkat Persepsi Bunuh Diri.....	46
Tabel 5. 8 Distribusi Frekuensi Usia dan Tingkat Terpaan Media	46
Tabel 5. 9 Distribusi Frekuensi Usia dan Tingkat Persepsi Bunuh Diri	47
Tabel 5. 10 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Variabel Y.....	48
Tabel 5. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y	49
Tabel 5. 12 Hasil Analisis Uji Normalitas	50
Tabel 5. 13 Hasil Analisis Uji Linearitas	51
Tabel 5. 14 Hasil Analisis Uji Korelasi	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram kasus bunuh diri berdasarkan usia.....	2
Gambar 1. 2 Diagram kasus bunuh di Indonesia	2
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan Detikcom	29
Gambar 4. 2 Logo DetikNews	35
Gambar 4. 3 Logo DetikFinance.....	35
Gambar 4. 4 Logo DetikHot.....	35
Gambar 4. 5 Logo DetikInet	35
Gambar 4. 6 Logo DetikSport.....	36
Gambar 4. 7 Logo DetikOto.....	36
Gambar 4. 8 Logo DetikTravel.....	36
Gambar 4. 9 Logo DetikHealth.....	36
Gambar 4. 10 Logo DetikFood	37
Gambar 4. 11 Logo Wolipop	37
Gambar 4. 12 Logo 20D.....	37
Gambar 4. 13 Logo PasangMata.com.....	37

DAFTAR PUSTAKA

- Aly, N. J. R., & Shabana, A. (2023). Pengaruh Terpaan Program Champions League Tahun 2022 Terhadap Motif Menonton Penggemar Real Madrid (Survei Pada Pengikut Akun Instagram@ pmid_tangsel). *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 1(2), 158-168.
- Amanda, D.F. (2023). *Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Kasus Bunuh Diri Mahasiswa di Bali Pada Portal Berita Online Detikcom*. <https://repository.unsri.ac.id/88353/>
- Arini, D. P. (2021). Emerging adulthood: Pengembangan teori erikson mengenai teori psikososial pada abad 21. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 15(01), 11-20. <https://doi.org/10.33557/jpsyche.v15i01.1377>
- Aulia, N., Yulastri, Y., & Sasmita, H. (2019). Analisis Hubungan Faktor Risiko Bunuh Diri dengan Ide Bunuh Diri pada Remaja. *Jurnal Keperawatan*, 11(4), 307-314. <https://doi.org/10.32583/keperawatan.v11i4.534>
- Azizah, N. A., Aminah, R. S., & Puspanidra, T. (2021). Pengaruh terpaan berita pelecehan seksual di RADARBOGOR. ID terhadap tingkat kecemasan masyarakat DKI Jakarta. *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana*, 27(2), 576-583. <https://doi.org/10.33751/wahana.v27i2.4545>
- Baran, S. J., Davis, D. K. (2010). Teori Komunikasi Massa Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan (*Mass Communication Theory: Foundtions, Ferment and Future*). Jakarta: Salemba Humanika
- Cheng, Q., Li, H., Silenzio, V., & Caine, E. D. (2014). Suicide contagion: A systematic review of definitions and research utility. *PloS one*, 9(9), e108724. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0108724>
- COMPANY PROFILE. (n.d.). Detikcom. Retrieved September 2, 2024, from <https://detiknetwork.com/logo/logo/pdf-Company-Profile-detikcom-2021.pdf>
- Darminto, R. P. (2017). Fungsi Media Online Dan Manfaatnya Bagi Pengembangan Pesan Dakwah Kepada Publik (Studi Media Online Di Lampung). *Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Detikjateng. 2023. "2 Mahasiswi di Semarang Diduga bunuh Diri, Psikolog iingatkan bahaya copycat." Diakses pada 15 Maret 2024, dari <https://www.detik.com/jateng/berita/d-6979319/2-mahasiswi-di-semarang-diduga-bunuh-diri-psikolog-ingatkan-bahaya-copycat/1>
- Dewanpers. 2019. Peraturan Dewan Pers Nomor: 2/Peraturan-DP/III/2019 tentang Pedoman Pemberitaan Terkait Tindakan dan Upaya Bunuh Diri. https://dewanpers.or.id/assets/documents/pedoman/1911050549_PEDOMAN_PEMBERITAAN_TERKAIT_TINDAK_DAN_UPAYA_BUNUH DIRI.pdf
- Dwi, A. (2023, May 31). *Komunikasi Massa*. FISIP UMSU. From <https://fisip.umsu.ac.id/komunikasi-massa/>

- Ekaptiningrum, k. (2023, October 19). *Media Massa Miliki Peran Penting Dalam Pencegahan Bunuh Diri*. Universitas Gadjah Mada. Retrieved mei 8, 2024, from <https://ugm.ac.id/id/berita/media-massa-miliki-peran-penting-dalam-pencegahan-bunuh-diri/>
- Fitri, W. S., Hapsari, A. W. D., & Poetri, K. M. (2021). Fenomena Copycat Suicide dan Peran Pemberitaan Media Massa Yang Berlebihan Terinspirasi Dari Surah An-Nisa Ayat 29. *Khazanah: Jurnal Mahasiswa*, 13(3), 18-23.
- Frijanto, A. (2022, September 6). *Direktorat Jenderal Pelayanan Kesehatan*. Direktorat Jenderal Pelayanan Kesehatan. Retrieved april 9, 2024, from https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/1450/depresi-dan-bunuh-diri
- Habibie, D. K. (2018). Dwi fungsi media massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79. <https://doi.org/10.14710/INTERAKSI.7.2.79-86>
- Idham, A.F., Sumantri, M.A., & Rahayu, P. (2019) Ide dan Upaya Bunuh Diri pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Ilmiah*, 11(3), 177-183. <https://doi.org/10.15294/intuisi.v11i3.20705>
- Ihsan, M. (2016). Pengaruh terpaan media internet dan pola pergaulan terhadap karakter peserta didik. *Tsamrah al-fikri*, 10(1), 103-120.
- Karisma, N. W. P. C., & Fridari, I. G. A. D. (2021). Gambaran pengembangan ide bunuh diri menuju upaya bunuh diri. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 2(1), 1-6. <http://dx.doi.org/10.24014/pib.v2i1.9904>
- Klonsky, E. D., Pachkowski, M. C., Shahnaz, A., & May, A. M. (2021). The three-step theory of suicide: Description, evidence, and some useful points of clarification. *Preventive medicine*, 152, 106549. <https://doi.org/10.1016/j.ypmed.2021.106549>
- LSPR News. (2023, 4 Juli). Apa Itu Media Massa? Mengetahui Peran dan Dampaknya di Era Digital. <https://www.lspr.ac.id/apa-itu-media-massa/>
- Luxton, D. D., Rudd, M. D., Reger, M. A., & Gahm, G. A. (2011). A psychometric study of the suicide ideation scale. *Archives of Suicide Research*, 15(3), 250-258. <https://doi.org/10.1080/13811118.2011.589720>
- Miller, J. L. (2011). *The relationship between identity development processes and psychological distress in emerging adulthood*. The George Washington University.
- Mukharromah, L. (2014). *Dinamika psikologis pada pelaku percobaan bunuh diri (tentament suicide)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim). <http://etheses.uin-malang.ac.id/806/>
- Munsey, C. (2006, June 1). Emerging adults: The in-between age. *Monitor on Psychology*, 37(7). <https://www.apa.org/monitor/jun06/emerging>
- Murniati, R. L., & Hasfi, N. (2021). Analisis Framing Pemberitaan Tindak Dan Upaya Bunuh Diri di tribunnews. com. *Interaksi Online*, 9(2), 40-52.
- Musianto, L. S. (2002). Perbedaan pendekatan kuantitatif dengan pendekatan kualitatif dalam metode penelitian. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*, 4(2), 123-136. <https://doi.org/10.9744/jmk.4.2.pp.%20123-136>

- Niederkröthaler, T., Braun, M., Pirkis, J., Till, B., Stack, S., Sinyor, M., ... & Spittal, M. J. (2020). Association between suicide reporting in the media and suicide: systematic review and meta-analysis. *Bmj*, *368*. <https://doi.org/10.1136/bmj.m575>
- Nock, M. K., Green, J. G., Hwang, I., McLaughlin, K. A., Sampson, N. A., Zaslavsky, A. M., & Kessler, R. C. (2013). Prevalence, correlates, and treatment of lifetime suicidal behavior among adolescents: results from the National Comorbidity Survey Replication Adolescent Supplement. *JAMA psychiatry*, *70*(3), 300–310. <https://doi.org/10.1001/2013.jamapsychiatry.55>
- Novianti, F. (2021). Analisis Framing Media Online Dalam Pemberitaan Bunuh Diri di Lampung. <http://digilib.unila.ac.id/67067/>
- Pamuji, E. (2019) *Medi Cetak vs Media Online*. Surabaya: Unitomo Press.
- Pratiwi, A. D., & Shofah, N. A. (2023). Bahasa Sensasional Dalam Membangun Wacana Copycat Suicides Pada Detikcom Daerah Edisi September-Oktober 2023. *SASTRANESIA: Jurnal Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, *11*(4), 22-33.
- Putri, R. A., & Arbi, D. K. (2023). Hubungan Antara Dukungan Sosial dengan Ide Bunuh Diri pada Emerging Adult. *Blantika: Multidisiplinary Journal*, *2*(1). [doi:doi.org/10.57096/blantika.v2i1.71](https://doi.org/10.57096/blantika.v2i1.71)
- Ramadhani, M. (2023, Agustus 31). Pengaruh Pemberitaan Media Massa Terhadap Peningkatan Suicidal Copycat Pada Remaja di Indonesia. https://www.researchgate.net/publication/373546074_Pengaruh_Pemberitaan_Media_Massa_Terdapat_Peningkatan_Suicidal_Copycat_Pada_Remaja_di_Indonesia
- Ratnasari, A. A. (2018). Analisis pemberitaan media pers terhadap kasus bunuh diri. *Berita Kedokteran Masyarakat*, *34*(5), 14-3. <https://doi.org/10.22146/bkm.37717>
- Rakhmat, Jalaluddin. (2007). Psikologi Komunikasi, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Redaksi Detikcom. (n.d.). detikcom. Retrieved September 7, 2024, from <https://www.detik.com/redaksi>
- Rifa'i, A., Siregar, A. A., & Muhammad, M. (2023). Proses Produksi Program Acara Televisi Ketuk Pintu di Salam TV. *SENIMAN: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, *1*(1), 130-136. <https://doi.org/10.59581/seniman-widyakarya.v1i1.850>
- Riofita, H., Harsono, M. (2019). Komunikasi Words Of Mouth dalam Bidang Pemasaran Sebuah Kilas Balik Teori. *ELEKTIK : Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, *2*(2), 273-288.
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo
- Rudd, M. D. (1989). The prevalence of suicidal ideation among college students. *Suicide and Life-Threatening Behavior*, *19*(2), 173-183. <https://doi.org/10.1111/j.1943-278X.1989.tb01031.x>
- Rzaty, M. A. (2023, July 19). *Kasus Bunuh Diri di Indonesia Alami Tren Meningkat*. DataIndonesia.id. Diakses pada 7 Maret, 2024, dari

- <https://dataindonesia.id/varia/detail/kasus-bunuh-diri-di-indonesia-alami-tren-meningkat>
- Safanja, H. (2022, October 10). *Kenali Istilah Suicide Copycat, Fenomena Menirukan Perilaku Bunuh Diri*. Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5092896/kenali-istilah-suicide-copycat-fenomena-menirukan-perilaku-bunuh-diri?page=2>
- Setyabudi, G., Pradekso, T., & Yusriana, A. (2021). Hubungan antara Terpaan Berita Covid-19, Intensitas Interaksi Peer Group, Tingkat Pendidikan dengan Sikap Masyarakat Kepada Penderita Covid-19. *Interaksi Online*, 9(3), 27-36.
- Severin, W. J., Tankad, J. W., Hariyanto, S. (2005). *Teori Komunikasi : sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa*. Jakarta; Kencana
- Sholikha, A. W., Zayani, M., & Pratiwi, I. K. (2024). Analisis Fenomena Copycat Suicide di Kalangan Mahasiswa Kota Semarang: Faktor Penyebab dan Upaya Pencegahannya. *Jurnal Komunikasi Peradaban*, 2(1), 37-53. Retrieved from <https://journal.peradaban.ac.id/index.php/jkp/article/view/1770>
- Sugiyono, S., & Hadi, S. (2020). Edukasi Tata Kelola Media Online Sebagai Sarana Informasi yang Mencerahkan Masyarakat.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sutanto, M. A., & Muttaqin, D. (2021). Dimensi pembentukan identitas dan intimasi pada emerging adult yang menjalin relasi romantis. *Intuisi: Jurnal Psikologi Ilmiah*, 13(2), 143-154. <https://doi.org/10.15294/intuisi.v13i2.29294>
- UNPAR Soroti Permasalahan Bunuh Diri di Kalangan Mahasiswa. (2023, October 14). Universitas Katolik Parahyangan. Retrieved april 7, 2024, from <https://unpar.ac.id/unpar-soroti-permasalahan-bunuh-diri-di-kalangan-mahasiswa/>
- Widyasari, F. M., Oktivera, E., & Wirawan, F. W. (2023). Pengaruh Terpaan Informasi Kesehatan Mental terhadap Sikap Followers di Media Sosial Instagram. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 12(2), 267-281. <https://doi.org/10.35508/jikom.v12i2.9160>
- Widyawati, R. A., & Kurniawan, A. (2021). Pengaruh Paparan Media Sosial Terhadap Perilaku Self-harm Pada Pengguna Media Sosial Emerging Adulthood. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 120–128. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i1.24600>
- Wu, R., Zhu, H., Wang, Z. J., & Jiang, C. L. (2021). A large sample survey of suicide risk among university students in China. *BMC psychiatry*, 21, 1-9. <https://doi.org/10.1186/s12888-021-03480-z>
- World Health Organization. 2023. "Suicide." Diakses pada 07 Maret 2024, dari <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/suicide>
- World Health Organization. (2019). Suicide worldwide in 2019: Global Health Estimates. In *World Health Organization, Geneva*. <https://apps.who.int/iris/rest/bitstreams/1350975/retrieve>

Zulaikha, A., & Febriyana, N. (2018). Bunuh diri pada anak dan remaja. *Jurnal Psikiatri Surabaya*, 7(2), 62-72.

