

**Analisis Isi Pesan Komunikasi Ayah dan Anak di Masa *Golden Age***

**(studi pada akun Tiktok @abe\_daily)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

**Denni Widya Ningrum**

**202010040311378**

Dosen Pembimbing :

**Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si**

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

## LEMBAR PENGESAHAN

**Analisis Isi Pesan Komunikasi Ayah dan Anak di Masa *Golden Age***  
**(studi pada akun tikok @abe\_daily)**

Diajukan Oleh :

**Denni Widya Ningrum**  
202010040311378

Telah disetujui  
Rabu / 4 Desember 2024

Pembimbing I

**Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si**

Wakil Dekan I



**Nasrudin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

**Nasrullah, M.Si**

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Denni Widya Ningrum**  
**202010040311378**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 4 Desember 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Jamroji, M.Comms** (  )
2. **Sugeng Winarno, S.Sos, M.A** (  )
3. **Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Kholid Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(XI)/(2024)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Denni Widya Ningrum  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311378  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : "Analisis Isi Pesan Komunikasi Ayah dan Anak di Masa Golden Age (studi pada akun Tiktok @abe\_daily)"

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 21 November 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si



### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 250 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

### Kampus II

Jl. Bendungan Sudani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 140 (Hunting)  
F: +62 341 562 060

### Kampus III

Jl. Raya Tugomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 278 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id





# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Denni Widya Ningrum  
NIM : 202010040311378  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**“Analisis Isi Pesan Komunikasi Ayah dan Anak di Masa Golden Age”  
(studi pada akun Tiktok @abe\_daily)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 20 November 2024

Yang Menyatakan,



Denni Widya Ningrum



**Kampus I**  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 501.250 (Hunting)  
F: +62 341 460.435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sutarni No.186 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551.149 (Hunting)  
F: +62 341 562.060

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464.218 (Hunting)  
F: +62 341 460.435  
E: webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL:

“Analisis Isi Pesan Komunikasi Ayah dan Anak di Masa Golden Age (studi pada akun Tiktok @abe\_daily)”

Oleh:

Nama : Denni Widya Ningrum

NIM : 202010040311378

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 21 November 2024

Pembimbing I/Promotor

Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si

NIP.1039090298

(\*) Coret yang tidak perlu



### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 561 293 (Hunting)  
F. +62 341 460 435


### Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 198 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 749 (Hunting)  
F. +62 341 562 660

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 219 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id


## TANDA TERIMA DETEKSI PLAGIASI

 PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : DENNI WIDYA NINGRUM  
NIM : 2020-378

Hasil Plagiasi <sup>25/11</sup> <sub>24/11</sub>

BAB I	17				BAB IV	1			
BAB II	18				BAB V	9			
BAB III	24	14%			BAB VI				

Malang, 26 November 2024  
Admin Plagiasi Prodi,  
PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
  
M. Dasuki
















## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Denni Widya Ningrum  
NIM : 202010040311378  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Analisis Isi Pesan Komunikasi Ayah dan Anak di Masa  
*Golden Age* (Studi pada akun *Tiktok @abe\_daily*)  
Dosen Pembimbing : Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si  
Daftar Konsultasi :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
28/02/2024	Pengajuan Judul dan Latar Belakang	
06/04/2024	Bimbingan secara daring terkait pergantian judul	
18/05/2024	ACC bab 1	
25/06/2024	Pengajuan Bab 2 dan Bab 3	
28/06/2024	Revisi Bab 3	
09/09/2024	ACC Bab 1, 2 dan 3	
13/09/2024	Seminar Proposal	
14/09/2024	Penelitian dan Pengerjaan Bab 4 dan 5	
24/10/2024	Pengajuan Hasil Penelitian	
07/11/2024	ACC Bab 4 dan 5	
13/11/2024	Seminar Hasil Penelitian	

Malang, 21 November 2024  
Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si  
NIP.10393090298

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

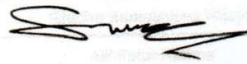
### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Rabu 13 November 2024 pukul 11.00 WIB telah dilaksanakan Seminar Hasil Penelitian Skripsi oleh:

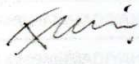
Nama Peneliti	Denni Widya Ningrum
NIM	202010040311378
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi/Public Relations
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Analisis Isi Pesan Komunikasi Ayah dan Anak di Masa Golden Age ( Studi pada Akun Tiktok @abe_daily )
Dosen Pembimbing	Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si
Dosen Penguji	Sugeng Winarno, S.Sos, M.A

Seminar Hasil Skripsi dilaksanakan secara daring (*online*) melalui *platform* Zoom Meeting <https://us06web.zoom.us/j/84729817700?pwd=PdB22zNraPokuQlXc5xbGxk5K10Sw9.1>  
Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji dan sejumlah 30 peserta seminar (daftar hadir terlampir) Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/~~PIDAK~~ LULUS

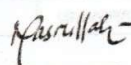
Mengetahui,  
Dosen Penguji

  
Sugeng Winarno, S.Sos, M.A

Malang, 20 November 2024  
Dosen Pembimbing

  
Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

Kaprodi Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah, M.Si

## DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL

### Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

No	Nama	Asal Instansi
1	Hazel Nafis M	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2	Zain	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
3	abelia ayu	UNIVERSITAS BRAWIJAYA
4	Achmad Farhan Maulana	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
5	CHAIRUL AKBAR RAFSANJANI	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
6	Adryos Prewandha	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
7	Nona Raras Fatie	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
8	Muhammad Biagi Rakasa	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
9	Yunazar Nalendra P	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
10	Muhamad Abi Baihaqi	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
11	AMARA BRILLIANT MARCELLINE ALFARIZA	UNIVERSITAS BRAWIJAYA
12	Andika segtiawan	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
13	Galih Utomo	UNIVERSITAS BRAWIJAYA
14	Alfath Ramadhan	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
15	Dito Alya Nugraha	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
16	Devitra Az Zahra	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
17	Arya Khanza	UNIVERSITAS INDONESIA
18	Diaz Gusti Kusuma	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
19	Ghefira Barkatinissa Wijaya	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
20	Ghefira Barkatinissa Wijaya	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
21	Alif Fatur Rahma	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
22	Muhammad nur alifudin dalu	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
23	WINDA AYUNINGTIYAS	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
24	Titha sae ardhiana putri	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
25	Utita Su'ad	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
26	Erina Nur Anisa	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
27	imamraga	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

28	mochammad aunur rochman arif	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
29	Hafid Gilang Ramadhan	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
30	Nadia Hasna Maulidya	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Mengetahui,  
Dosen Penguji



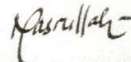
Sugeng Winarno, S.Sos, M.A<sup>1</sup>

Malang, 20 November 2024  
Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

Kaprodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si



## ABSTRAKSI

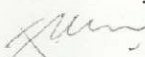
### ABSTRAK

Denni Widya Ningrum. 2024. *Analisis Isi Pesan Komunikasi Ayah dan Anak di Masa Golden Age (studi pada akun Tiktok @abe\_daily)*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Dosen Pembimbing: Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

**Kata Kunci:** komunikasi ayah dan anak, golden age, parenting, media sosial

Kemajuan teknologi dan informasi telah membawa perubahan di berbagai bidang pengetahuan dan komunikasi, salah satunya adalah kemunculan *Tiktok*. *Tiktok* adalah salah satu media sosial dengan jumlah pengguna tertinggi saat ini yaitu mencapai 126,83M pengguna (DataIndonesia.id, 2024). Aplikasi ini membebaskan para penggunanya dalam menyalurkan kreativitasnya melalui konten dalam bentuk video. Perkembangan *Tiktok* saat ini mampu membawa dampak yang meluas hingga pada aspek pengasuhan anak atau *parenting*. Salah satunya yang tampak pada akun @abe\_daily, akun ini menampilkan konten-konten yang berisi kedekatan dan interaksi antara ayah dengan anak dan tema konten ini belum banyak diunggah oleh kreator lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui topik-topik komunikasi apa saja yang digunakan ayah dengan anak sehingga mampu terjalinnya kedekatan diantara keduanya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif serta didukung dengan penggunaan metode analisis isi dengan unit analisis yang digunakan adalah cuplikan *scene* dari tayangan konten di akun @abe\_daily. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik observasi dan dokumentasi yang dilakukan pada rentang waktu unggah konten yaitu Bulan Januari 2024 hingga Oktober 2024, sebanyak 366 unggahan. Terdapat 4 sub kategori topik komunikasi efektif dalam konten @abe\_daily meliputi pembicaraan pengalaman sehari-hari, mengenal dunia sekitar, imajinasi dan kreativitas serta perasaan dan emosi. Kesimpulan penelitian ini adalah membangun kedekatan dengan mengajak anak merasakan pengalaman secara langsung mampu mempererat jalinan antara ayah dengan anak. Gaya komunikasi yang digunakan oleh ayah Abe dengan penggunaan bahasa sederhana, mengawali bertanya kepada anak, merespon jawaban anak dan ikut bermain bersama anak. Berdasarkan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa aplikasi *Tiktok* dapat digunakan untuk meyakinkan publik tentang pentingnya peran ayah dalam *parenting* serta dapat menepis anggapan umum bahwa *parenting* hanya penting dilakukan oleh ibu.

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
Dr. Frida Kusumastuti  
NIP. 1039090298

Malang, 21 November 2024  
Peneliti

  
Denni Widya Ningrum  
202010040311378



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN .....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA DETEKSI PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL .....	xi
ABSTRAKSI .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
KATA PENGANTAR.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Konsep Komunikasi.....	9
1. Tujuan Komunikasi .....	9
2. Unsur dan Elemen Komunikasi.....	11
3. Hambatan Komunikasi .....	14
B. Komunikasi <i>Parenting</i> .....	15
C. Masa <i>Golden Age</i> pada Anak .....	17
D. Fenomena Media Sosial.....	18
E. Fenomena Informasi <i>Parenting</i> di Media Sosial .....	19

F. Penelitian Terdahulu .....	20
G. Landasan Teori .....	24
<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	25
B. Tipe Penelitian.....	25
C. Metode Penelitian.....	25
D. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	26
E. Sumber Data.....	26
F. Unit Analisis .....	26
G. Struktur Kategorisasi .....	27
H. Teknik Pengumpulan Data .....	30
I. Teknik Analisis Data.....	31
<b>BAB IV.....</b>	<b>33</b>
<b>HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
A. Gambaran Umum Akun @abe_daily.....	33
B. Transkrip Konten Video @abe_daily .....	37
C. Analisis Kategori Pada Unggahan Konten @abe_daily .....	58
1. Sub kategori Pengalaman sehari-hari.....	58
2. Sub kategori Mengenal Dunia Sekitar .....	60
3. Sub kategori Imajinasi dan Kreativitas.....	62
4. Sub kategori Perasaan dan Emosi.....	65
D. Pembahasan Hasil Penelitian pada Akun @abe_daily.....	66
<b>BAB V .....</b>	<b>73</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran .....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Rujukan Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 2 Konten Unggahan yang Sesuai Kategorisasi .....	29
Tabel 3 Konten dan Dialog Subkategori Pengalaman Sehari-hari.....	38
Tabel 4 Konten dan Dialog Subkategori Mengenal Dunia Sekitar.....	43
Tabel 5 Konten dan Dialog Subkategori Imajinasi & Kreativitas.....	50
Tabel 6 Konten dan Dialog Subkategori Perasaan dan Emosi .....	54



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Foto Abe pada Laman Media Sosial Tiktok .....	33
Gambar 4. 2 Profil Akun Tiktok @abe_daily .....	34
Gambar 4. 3 Video Awal Dikenalnya akun @abe_daily oleh warganet .....	35
Gambar 4. 4 Video Awal Dikenalnya akun @abe_daily.....	36
Gambar 4. 5 Cuplikan scene pada sub kategori pengalaman sehari-hari.....	59
Gambar 4. 6 Cuplikan scene pada sub kategori mengenal dunia sekitar.....	60
Gambar 4. 7 Cuplikan scene pada sub kategori mengenali dunia sekitar.....	61
Gambar 4. 8 Cuplikan scene pada sub kategori imajinasi .....	63
Gambar 4. 9 Cuplikan Scene pada sub kategori bermain peran.....	64
Gambar 4. 10 Cuplikan Scene pada sub kategori perasaan dan emosi.....	65



## KATA PENGANTAR

Assalamua'laikum Wr.Wb

Alhamdulillahirabbil Alamin, Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam. Rasa syukur penulis panjatkan atas segala rahmat dan hidayah-Nya karena telah memberikan kesehatan, kelancaran dan kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi dengan judul “**Analisis Isi Pesan Komunikasi Ayah dan Anak di Masa Golden Age (Studi pada akun Tiktok @abe\_daily)**”.

Penulis menyadari jika dalam penulisan tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal tersebut karena keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Setiap tetes keringat dan air mata yang tercurah menjadi saksi bisu atas perjuangan yang telah penulis lalui. Penulis menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan dan kehadiran dari pihak-pihak yang memberikan dorongan serta semangat kepada penulis untuk segera menyelesaikan sisa-sisa perjuangan di kampus tercinta ini. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-sebesarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan ridho, hidayah dan petunjuk kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
2. Kepada seluruh jajaran akademika Universitas Muhammadiyah Malang, Bapak Rektor, Dekan FISIP dan Kepala Prodi Ilmu Komunikasi, penulis menghaturkan terima kasih telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat menimba ilmu di kampus tercinta Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Kepada dosen pembimbing Ibu Frida Kusumastuti, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada ibu atas seluruh bimbingan dan pengertian yang ibu berikan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.



4. Kepada orang tua dan keluarga, terima kasih untuk dukungan dan doanya kepada penulis. Terima kasih untuk kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk dapat melanjutkan pendidikan di jenjang yang lebih tinggi, semoga seluruh doa dan kerja keras diberikan imbalan oleh Yang Maha Kuasa.
5. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan saat menjalani masa perkuliahan, anggota kelompok praktikum Derana, Chaanakya dan Andhakara. Terima kasih atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk dapat belajar, berproses dan bertumbuh bersama.
6. Kepada pemilik NIM 2020-418 terima kasih telah menjadi sahabat terbaik bagi penulis selama menjalani masa perkuliahan sejak masa pengenalan mahasiswa baru hingga perkuliahan usai, membantu penulis dan berjuang bersama di bangku perkuliahan yang tidak mudah ini, terima kasih untuk semua motivasi, wejangan dan dorongan semangat yang diberikan kepada penulis untuk bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
7. Kepada pria pemilik NIM 240211091 yang telah membersamai penulis sejak masa mahasiswa baru, terima kasih telah menjadi rumah yang tidak berupa tanah dan bangunan. Terima kasih telah senantiasa bersabar dengan penulis selama proses pengerjaan skripsi ini, tetap memberikan semangat dan motivasi bagi penulis untuk terus berproses dan tidak mudah menyerah.
8. Kepada seluruh pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih untuk semua hal yang telah dilakukan
9. Terakhir, kepada diri sendiri. Terima kasih sudah mampu bertahan dan terus berproses. Terima kasih untuk usaha, keringat dan air mata yang dicurahkan pada setiap proses perkuliahan yang berat ini. Perjuangan belum usai, semoga diri ini senantiasa diberikan kekuatan dan semangat pantang menyerah.

Dalam pembuatan Skripsi ini tentunya masih banyak keterbatasan yang dimiliki. Karena itu, diharapkan saran dan kritik untuk membangun kesempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Malang, 21 November 2024

Penulis

Denni Widya Ningrum



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. M. (2012). *Keterlibatan Ayah dalam Pengasuhan Anak (Paternal Involvement)*. <https://fpsi.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2012/06/Keterlibatan-Ayah-dalam-Pengasuhan-Anak.pdf>
- Adawiah, R. (2017). Pola Asuh Orang Tua Dan Implikasinya Terhadap Pendidikan Anak. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 7(1), 33–48.  
<https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/pkn/article/download/3534/3063>
- Adele Faber, E. M. (2012). *How to Talk So Kids Will Listen & Listen So Kids Will Talk*. Simon and Schuster.
- Arafat Yasser Gusti. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis Gusti Yasser Arafat UIN Antasari Banjarmasin. *Jurnal Alhadrah*, 17(33), 32–48.  
<https://jurnal.uin-antasari.ac.id>
- Ariyati, T., & Misykah Zaidah, V. (2024). Dampak Psikologis Ayah Terhadap Perkembangan Anak Usia Dini. *Khazanah Pendidikan*, 18(1), 110.  
<https://doi.org/10.30595/jkp.v18i1.21220>
- Bogdan, R. C. D. S. J. T. (1992). *Introduction to Qualitative Research Methods: A Phenomenological Approach in the Social Sciences*, alih bahasa Arief Furchan, John Wiley dan Sons.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Karisma Publishing Group.
- Doherty, W. J., Kouneski, E. F., & Erickson, M. F. (1998). Responsible Fathering: An Overview and Conceptual Framework. *Journal of Marriage and the Family*, 60(2), 277. <https://doi.org/10.2307/353848>
- Efendi, E., Taufiqurrohman, A., Supriadi, T., & Kuswananda, E. (2023). Teori Agenda Setting. *Junral Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1715–1718.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (T. Surjaman (ed.)). PT. Remaja Rosdakarya.
- Fridha, M., & Irawan, R. E. (2020). Eksploitasi Anak Melalui Akun Instagram (Analisis Wacana Kritis Praktek Sharenting oleh Selebgram Ashanty & Rachel Venya).

*Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(1), 68–80.  
<https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i1.10703>

John Gottman, J. D. (2003). *Kiat-Kiat Membesarkan Anak yang Memiliki Kecerdasan Emosi*.

Jumal Ahmad. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *Jurnal Analisis Isi*, 5(9), 1–20. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12201.08804>

Kadar Nurjaman, K. U. (2012). *Komunikasi dan Public Relations*.

Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2).

Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Kencana.

Maselko, J. K. H. M. B. B. A. G. O. S. L. T. R. (2019). Father involvement in the first year of life: Associations with maternal mental health and child development outcomes in rural Pakistan. *Social Science & Medicine*, 237. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2019.112421>

Merlina, N. (2010). Pola Pengasuhan Anak pada Komunitas Adat Giri Jaya. *Patanjala: Balai Pelestarian Sejarah Dan Nilai Tradisional Bandung*, 2(2), 241–257.

Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revi, P. 410)*.

Morissan. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Kencana.

Mulyana, D. (2019). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.

Mutiah, D. (2010). Psikologi Bermain Anak Usia Dini. 101. *بیماریهای داخلی*.  
[https://books.google.com/books/about/Psikologi\\_Bermain\\_Anak\\_Usia\\_Dini.html?hl=id&id=-8e2DwAAQBAJ](https://books.google.com/books/about/Psikologi_Bermain_Anak_Usia_Dini.html?hl=id&id=-8e2DwAAQBAJ)

Ngalimun. (2020). *Komunikasi Antar Pribadi*. Dua Satria Offset.

Nooraeni, R. (2017). Implementasi Program Parenting Dalam Menumbuhkan Perilaku Pengasuhan Positif Orang Tua Di PAUD Tulip Tarogong Kaler Garut. *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 13(2), 31–41.

Nuruddin. (2019). *Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.

- Parmanti, P., & Purnamasari, S. E. (2015). Peran Ayah Dalam Pengasuhan Anak. *Insight: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 17(2), 81. <https://doi.org/10.26486/psikologi.v17i2.687>
- Saifuddin Azwar. (2015). *Sikap manusia: Teori dan pengukurannya. Edisi ke 2*. Pustaka Pelajar.
- Santrock, J. (2012). *Life Span Development*. McGraw-Hill Higher Education.
- Sari, D. G. P., & Nurjanah. (2023). Pengaruh Terpaan Konten Tiktok Halimah (@ Dailyjour) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengasuhan Anak Followers. *Jurnal Purnama Berazam*, 5(1), 56–68.
- Soekanto, S. (2002). *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT. RAJA GRAFINDO PERSADA.
- Soetjiningsih. (2004). *Tumbuh Kembang Anak*.
- Sujiono, Y. N. (2014). Hakikat Pengembangan Kognitif. In *Metode Pengembangan Kognitif*. <http://repository.ut.ac.id/id/eprint/4687>
- Widjaja, A. . (1999). *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi*. Rineka Cipta.
- Winarti, O. (2018). Language Shift of Krama to Bahasa Indonesia among Javanese Youths and it's Relation to Parents' Social Class. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 2(3), 290. <https://doi.org/10.25139/jsk.v2i3.186>
- Yupi Supartini. (2004). *Buku ajar konsep dasar keperawatan anak*.